

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



DONGFENG MOTOR GROUP COMPANY LIMITED*

東風汽車集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號: 489)

二零一五年年度業績公告

東風汽車集團股份有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」或「東風汽車集團」）截至二零一五年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績及二零一四年的比較數字。

除非另有所指，本業績報告所陳述、討論有關業務，包括製造、研發、產銷量、市佔率、投資、網絡、員工、激勵、社會責任、公司管治等，均全面包括集團本部、附屬公司、合營公司、聯營公司（包括通過附屬公司、合營公司、聯營公司間接擁有股本權益的公司）之資料。

東風汽車集團股份有限公司

綜合損益表

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	附註	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元 (已重列)
收入	3	126,566	83,114
銷售成本		<u>(109,637)</u>	<u>(72,297)</u>
毛利		16,929	10,817
其他收入	4	1,897	1,565
銷售及分銷成本		(7,144)	(4,168)
管理費用		(3,691)	(3,359)
其他費用		(5,834)	(3,490)
財務收入	6	189	503
應佔溢利及虧損			
合營企業		10,422	10,664
聯營企業		<u>1,297</u>	<u>2,089</u>
稅前溢利	5	14,065	14,621
所得稅開支	7	<u>(1,353)</u>	<u>(1,364)</u>
年內溢利		<u>12,712</u>	<u>13,257</u>
溢利應撥歸：			
母公司權益持有人		11,550	12,797
非控股權益		1,162	460
		<u>12,712</u>	<u>13,257</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利：	9		
年內基本		<u>134.05 分</u>	<u>148.53分</u>
年內攤薄		<u>134.05 分</u>	<u>148.53分</u>

東風汽車集團股份有限公司

綜合全面收入表

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元 (已重列)
年內溢利	12,712	13,257
其他全面收入		
於往後期間不會重分類至損益的其他全面收入：		
享有按權益法入賬的投資的其他綜合全面收入份額	136	(88)
其他	(31)	(9)
	<u>105</u>	<u>(97)</u>
於往後期間重分類至損益的其他全面收入：		
外幣折算差額	(146)	(1,100)
享有按權益法入賬的投資的其他綜合全面收入份額	18	262
	<u>(128)</u>	<u>(838)</u>
所得稅影響		
於往後期間不會重分類至損益的其他全面收入：	<u>4</u>	<u>1</u>
年內除稅後其他全面收入	<u>(19)</u>	<u>(934)</u>
年內全面收入總額	<u>12,693</u>	<u>12,323</u>
全面收入總額應歸撥：		
母公司權益持有人	11,552	11,869
非控股權益	<u>1,141</u>	<u>454</u>
	<u>12,693</u>	<u>12,323</u>

東風汽車集團股份有限公司

綜合財務狀況表

二零一五年十二月三十一日

	附註	二零一五年 十二月三十一日 人民幣百萬元	二零一四年 十二月三十一日 人民幣百萬元 (已重列)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		12,929	11,862
土地租賃預付款項		936	984
無形資產		2,798	2,622
商譽		1,792	1,792
於合營企業投資		39,166	40,145
於聯營公司投資		10,525	9,360
可供出售金融資產		190	191
其他非流動資產		8,908	8,378
遞延稅項資產		1,803	1,703
非流動資產總額		<u>79,047</u>	<u>77,037</u>
流動資產			
存貨		8,665	9,874
貿易應收款項	10	3,664	3,883
應收票據		13,015	12,273
預付款項、按金及其他應收款項		14,756	12,589
應收合營企業款項		6,073	2,463
已抵押銀行結餘和定期存款		3,760	3,625
現金及現金等價物		31,806	25,233
流動資產總額		<u>81,739</u>	<u>69,940</u>
資產總額		<u><u>160,786</u></u>	<u><u>146,977</u></u>
權益及負債			
母公司權益持有人應佔權益			
已發行股本		8,616	8,616
儲備		10,569	9,214
保留溢利		65,465	55,985
		<u>84,650</u>	<u>73,815</u>
非控股權益		6,834	1,621
權益總額		<u><u>91,484</u></u>	<u><u>75,436</u></u>

東風汽車集團股份有限公司

綜合財務狀況表 (續)

二零一五年十二月三十一日

	附註	二零一五年 十二月三十一日 人民幣百萬元	二零一四年 十二月三十一日 人民幣百萬元 (已重列)
非流動負債			
計息借貸		7,559	350
其他長期負債		954	697
政府補助金		543	261
應付合營企業款項		-	1,265
遞延稅項負債		1,032	764
準備		578	489
非流動負債總額		<u>10,666</u>	<u>3,826</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	17,170	16,279
應付票據		10,980	12,821
其他應付款項及應計費用		13,981	12,640
應付合營企業款項		8,066	6,477
計息借貸		6,950	17,354
應付所得稅		541	1,376
準備		948	768
流動負債總額		<u>58,636</u>	<u>67,715</u>
負債總額		<u>69,302</u>	<u>71,541</u>
權益及負債總額		<u>160,786</u>	<u>146,977</u>

東風汽車集團股份有限公司
綜合權益變動表

截至二零一四年十二月三十一日止年度

	母公司權益持有人應佔權益				總計 人民幣百萬 元	非控股權益 人民幣百萬 元	權益總額 人民幣百萬 元
	已發行股本 人民幣百萬 元	資本儲備 人民幣百萬 元	法定儲備 人民幣百萬 元	保留溢利 人民幣百萬 元			
於二零一四年一月一日							
過往呈報	8,616	1,540	6,574	46,404	63,134	899	64,033
同一控制下企業合併	-	429	7	(402)	34	11	45
經重列	8,616	1,969	6,581	46,002	63,168	910	64,078
年內溢利	-	-	-	12,797	12,797	460	13,257
年內其他全面收入	-	(928)	-	-	(928)	(6)	(934)
年內全面收入總額	-	(928)	-	12,797	11,869	454	12,323
撥至儲備	-	-	1,263	(1,263)	-	-	-
與非控股股權資本交易	-	278	-	-	278	264	542
享有按權益法入賬的投資除利潤分配及綜合收入以外的變動	-	51	-	-	51	-	51
已宣派及支付二零一三年末期股息	-	-	-	(1,551)	(1,551)	(7)	(1,558)
於二零一四年十二月三十一日	8,616	1,370	7,844	55,985	73,815	1,621	75,436

東風汽車集團股份有限公司
綜合權益變動表 (續)

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	母公司權益持有人應佔權益				總計 人民幣百萬元	非控股權益 人民幣百萬元	權益總額 人民幣百萬元
	已發行股本 人民幣百萬元	資本儲備 人民幣百萬元	法定儲備 人民幣百萬元	保留溢利 人民幣百萬元			
於二零一五年一月一日							
過往呈報	8,616	941	7,837	56,435	73,829	1,623	75,452
同一控制下企業合併	-	429	7	(450)	(14)	(2)	(16)
經重列	8,616	1,370	7,844	55,985	73,815	1,621	75,436
年內溢利	-	-	-	11,550	11,550	1,162	12,712
年內其他全面收入	-	2	-	-	2	(21)	(19)
年內全面收入總額	-	2	-	11,550	11,552	1,141	12,693
撥至儲備	-	-	347	(347)	-	-	-
與非控股股權資本交易	-	1,220	-	-	1,220	4,239	5,459
同一控制企業合併	-	(127)	-	-	(127)	207	80
享有按權益法入賬的投資除利潤分配 及綜合收入以外的變動	-	(87)	-	-	(87)	1	(86)
已宣派及支付二零一四年末期股息	-	-	-	(1,723)	(1,723)	(375)	(2,098)
於二零一五年十二月三十一日	8,616	2,378*	8,191*	65,465	84,650	6,834	91,484

該等儲備賬包括綜合財務狀況表之綜合儲備人民幣 10,569 百萬元 (二零一四年：人民幣 9,214 百萬元)。

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

二零一五年十二月三十一日

1. 一般資料

東風汽車集團股份有限公司為於中華人民共和國(「中國」)註冊成立的股份有限公司。本公司註冊辦事處位於中國湖北省武漢市武漢經濟技術開發區東風大道特 1 號。

年內，本集團的主要業務是製造和銷售汽車、發動機及其他汽車零部件，並提供金融服務。

董事認為，本公司控股公司及最終控股公司是在中國成立的國有企業東風汽車公司(「東風汽車公司」)。

2.1 編製基準

本集團的合併財務報表是根據所有適用的國際財務報告準則編製。合併財務報表按照歷史成本法編製，並就可供出售金融資產的重估，及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產和金融負債(包括衍生工具)及投資性房地產(按公允價值列賬)而作出修訂。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有金額均約整至最接近的百萬位數。

二零一五年三月，本集團從東風汽車公司及其子公司收購了部分業務。對此次同一控制下的企業合併，我們用權益結合法將本集團與所收購業務的財務資訊進行合併，等效於本集團在所披露的最早財務期間開始時即收購了該部分業務。本集團與所收購業務的淨資產採用以控制方的角度計算的現有帳面價值進行合併。在此合併過程中，並無購買時已辨認的商譽，本集團享有的對所收購業務可辨認資產、負債和或有負債的公允價值淨額不高於購買成本。在此同一控制下企業合併時，被收購業務的合併價值與帳面價值的差額從本集團的儲備中扣除。相應地，我們對本中期簡明綜合財務報表的比較期數位進行了重述。

編製符合國際財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

二零一五年十二月三十一日

2.1 編製基準 (續)

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司截至二零一五年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司的財務報表均按與本公司相同的報告期間採用一致會計政策編製。

附屬公司業績自本集團獲得控制權之日起綜合入賬並一直綜合直至控制權終止日期為止。

損益及其他全面收入各組成部分歸屬於本集團母公司權益持有人及非控股權益，即使此舉會導致非控股權益結餘出現虧損。所有集團內公司間資產及負債、權益、收支以及與本集團成員公司之間交易相關的現金流均於綜合賬目時全數對銷。

倘事實及情況顯示下文有關附屬公司會計政策所述三項控制權因素其中一項或多項有變，則本集團會重新評估是否仍對被投資公司有控制權。附屬公司所有權權益之變動(並無失去控制權)以權益交易入賬。

倘本集團失去附屬公司的控制權，則會終止確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債，(ii)任何非控股權益的賬面值，及(iii)計入權益的累計滙兌差額；並確認(i)已收代價的公平值，(ii)任何獲保留投資的公平值，及(iii)計入損益的盈餘或虧絀。原於其他全面收入確認之本集團應佔部分按猶如本集團直接出售相關資產或負債所規定的相同基準重分類至損益或保留溢利(如適用)。

已調整可能存在差異之會計政策以使之貫徹一致。

2.2 會計政策和披露的變動

(i) 本集團已採納的新訂和已修改的準則

下列新訂準則及準則之修改與本集團有關，於二零一五年一月一日開始的財政年度首次強制採納：

國際會計準則第 19 號 (修改)有關職工或協力廠商向設定收益計劃的供款。此修改將僅與產生期間的服務掛鈎的供款，與那些與超過一個會計期的服務掛鈎的供款分開處理。此修改容許與服務掛鈎但不會因應職工服務的長短而變更的供款，自所提供服務的會計期內賺取的福利成本中扣除。至於與服務掛鈎並因應職工服務的長短而變更的供款，則必須使用與福利採用的相同歸屬法，在服務期內分攤。

國際會計準則 2010-2012 週期的年度改進、國際財務報告準則第 8 號「經營分部」、國際會計準則第 16 號「不動產、機器及儲備」以及國際會計準則第 38 號「無形資產」及國際會計準則第 24 號「關聯方披露」的修改。

國際會計準則 2011-2013 週期的年度改進、國際財務報告準則第 3 號「業務合併」、國際財務報告準則第 13 號「公允價值計量」及國際會計準則第 40 號「投資性房地產」的修改。

本集團評估採納該準則的影響，認為除作出若干新披露外，不會對本集團業績及財務狀況有重大影響。

2.2 會計政策和披露的變動(續)

(ii) 已公佈但於二零一五年一月一日開始的財政年度仍未生效及無提早採納的與集團可能相關的新準則和修改準則

多項已公佈的新準則和準則的修改及解釋在二零一五年一月一日後開始的年度期間仍未生效，且未有在本綜合財務報表中提早採用。本集團已開始評估該等修改及準則的全面影響，並計劃於該等修改各自生效日期前採用。該等新準則和準則的修改及解釋載列如下：

國際財務報告準則第 14 號「價格監管遞延賬戶」，對二零一六年一月一日或之後開始之年度生效。

國際財務報告準則第 11 號(修改)「收購共同經營權益的會計法」，對二零一六年一月一日或之後開始之年度期間生效。

國際會計準則第 16 號及國際會計準則第 38 號(修改)「折舊和攤銷的可接受方法的澄清」，對二零一六年一月一日或之後開始之年度期間生效。

國際財務報告準則第 10 號及國際會計準則第 28 號(修改)「投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資」，對二零一六年一月一日或之後開始之年度期間生效。

2.2 會計政策和披露的變動(續)

- (ii) 已公佈但於二零一五年一月一日開始的財政年度仍未生效及無提早採納的與集團可能相關的新準則和修改準則(續)

國際會計準則第 27 號(修改)「獨立財務報表中使用權益法」，對二零一六年一月一日或之後開始之年度期間生效。

二零一四年度改進影響以下準則：國際財務報告準則第 5 號「持作出售的非流動資產及終止經營」，國際財務報告準則第 7 號「金融工具：披露」，國際會計準則第 19 號「職工福利」及國際會計準則第 34 號「中期財務報告」，對二零一六年一月一日或之後開始之年度期間生效。

國際財務報告準則第 10 號、國際財務報告準則第 12 號及國際會計準則第 28 號 (修改)「關於投資性主體；應用合併的例外規定」，對二零一六年一月一日或之後開始之年度期間生效。

國際會計準則/香港會計準則第 1 號 (修改)「披露計畫」，對二零一六年一月一日或之後開始之年度期間生效。

國際財務報告準則第 15 號「基於客戶合同的收入確認」，對二零一八年一月一日或之後開始之年度生效。

國際財務報告準則第 9 號「金融工具」，對二零一八年一月一日或之後開始之年度生效。

- (iii) 新香港《公司條例》(第 622 章)

此外，新香港《公司條例》(第 622 章)第 9 部「賬目和審計」的規定已於本財政年度內生效，因此，合併財務報表的若干資料的呈報和披露有所變動。

3. 貨物銷售收益及分部資料

本集團的分部資訊是根據內部報告編制而成，內部報告定期由本集團執行委員會審閱，便於向分部分配資源及評估其業績。對於本集團的每一個報告分部，本集團的執行委員會將至少月度審閱一次其內部管理層報告。

銷售貨物收益指經扣除增值稅(「增值稅」)、消費稅(「消費稅」)及其他銷售稅、經作出退貨及交易折扣撥備，並抵銷所有重大集團內公司間交易後所售貨物的發票值。

為方便管理，本集團按產品及服務劃分業務單位，其四個可呈報經營分部如下：

商用車分部：主要生產及銷售商用車、相匹配的發動機及其他汽車零部件

乘用車分部：主要生產及銷售乘用車、相匹配的發動機及其他汽車零部件

金融分部： 主要為集團外客戶和集團內公司提供金融服務

公司及其他分部：主要生產及銷售其他汽車相關產品

管理層單獨監察本集團經營分部的業績，以作出有關資源配置及表現評估的決策。分部表現基於經營分部的溢利或虧損評估，與綜合財務報表的溢利或虧損的計量方法一致。然而，本集團的資金(包括財務費用)及所得稅由集團整體管理，並不分配至經營分部。

本集團主要經營決策者認為本集團大部分綜合收益及業績來自中國市場，且綜合資產大部分位於中國，因此並無呈列地區資料。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，並無任何與單一外部客戶交易的收益佔本集團總收益的 10%或以上。

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

二零一五年十二月三十一日

3. 貨物銷售收益及分部資料

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	商用車 人民幣百萬元	乘用車 人民幣百萬元	汽車金融 人民幣百萬元	公司及其他 人民幣百萬元	分部間抵消 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
分部收益						
對外部客戶業務收入	36,344	88,218	1,864	140	-	126,566
對內部客戶業務收入	45	8	47	-	(100)	-
	<u>36,389</u>	<u>88,226</u>	<u>1,911</u>	<u>140</u>	<u>(100)</u>	<u>126,566</u>
業績						
分部業績	(464)	2,524	1,070	(2,398)	523	1,255
利息收入	295	352	-	834	(579)	902
財務收入淨額						189
應佔溢利及虧損：						
聯營公司	-	986	283	28	-	1,297
合營企業	172	10,621	151	(522)	-	10,422
稅前溢利						14,065
所得稅開支						<u>(1,353)</u>
年內溢利						<u>12,712</u>

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

二零一五年十二月三十一日

3. 貨物銷售收益及分部資料 (續)

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	商用車 人民幣百萬元	乘用車 人民幣百萬元	汽車金融 人民幣百萬元	公司及其他 人民幣百萬元	分部間抵消 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
其他分部資料						
資本開支：						
— 物業、廠房及設備	1,213	1,602	2	188	-	3,005
— 無形資產	414	187	8	54	-	663
— 租賃預付款項	2	12	-	-	-	14
物業、廠房及設備折舊	720	581	2	80	-	1,383
無形資產攤銷	186	11	2	67	-	266
存貨準備撥回	100	24	-	3	-	127
於收益表確認的減值虧損	143	188	-	1	-	332
保修準備	661	710	-	-	-	1,371

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

二零一五年十二月三十一日

3. 貨物銷售收益及分部資料(續)

截至二零一四年十二月三十一日止年度

	商用車 人民幣百萬元 (已重列)	乘用車 人民幣百萬元 (已重列)	汽車金融 人民幣百萬元 (已重列)	公司及其他 人民幣百萬元 (已重列)	分部間抵消 人民幣百萬元 (已重列)	總計 人民幣百萬元 (已重列)
分部收益						
對外部客戶業務收入	44,787	36,671	1,565	91	-	83,114
對內部客戶業務收入	45	30	28	26	(129)	-
	<u>44,832</u>	<u>36,701</u>	<u>1,593</u>	<u>117</u>	<u>(129)</u>	<u>83,114</u>
業績						
分部業績	<u>966</u>	<u>204</u>	<u>721</u>	<u>(1,698)</u>	<u>482</u>	<u>675</u>
利息收入	409	233	-	598	(550)	690
財務收入淨額						503
應佔溢利及虧損：						
聯營公司	-	(470)	234	2,325	-	2,089
合營企業	<u>466</u>	<u>11,314</u>	<u>48</u>	<u>(1,164)</u>	<u>-</u>	<u>10,664</u>
稅前溢利						14,621
所得稅開支						<u>(1,364)</u>
年內溢利						<u><u>13,257</u></u>

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

二零一五年十二月三十一日

3. 貨物銷售收益及分部資料(續)

截至二零一四年十二月三十一日止年度

	商用車 人民幣百萬元 (已重列)	乘用車 人民幣百萬元 (已重列)	汽車金融 人民幣百萬元 (已重列)	公司及其他 人民幣百萬元 (已重列)	分部間抵消 人民幣百萬元 (已重列)	總計 人民幣百萬元 (已重列)
其他分部資料						
資本開支：						
— 物業、廠房及設備	2,128	888	4	5	-	3,025
— 無形資產	203	169	16	8	-	396
— 租賃預付款項	37	15	-	-	-	52
物業、廠房及設備折舊	721	485	2	100	-	1,308
無形資產攤銷	184	22	-	-	-	206
存貨準備撥回	63	2	-	-	-	65
於收益表確認的減值虧損	59	35	112	-	-	206
保修準備	569	195	-	-	-	764

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

二零一五年十二月三十一日

4. 其他收入

本集團其他收入的分析如下：

	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元 (已重列)
出售其他物料的收入淨額	103	93
政府補助金及補貼	309	345
提供服務	69	107
利息收入	902	690
從合營方收到的派駐員工資	209	211
其他	305	119
	<hr/>	<hr/>
	1,897	1,565

5. 稅前溢利

本集團的稅前溢利已扣除/(計入)：

	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元 (已重列)
已確認為開支的存貨成本	108,293	71,933
金融業務產生的利息支出 (列入銷售成本中)	150	134
存貨準備	127	65
折舊	1,383	1,308
無形資產攤銷	266	206
租賃預付款項攤銷	51	54
核數師酬金	23	14
根據有關土地及樓宇之經營租賃的最低租賃費用	141	128

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

二零一五年十二月三十一日

6. 財務收入

	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元 (已重列)
銀行貸款及其他借貸利息	163	237
短期票據利息和已貼現票據利息	96	120
融資活動的淨匯利得	(448)	(860)
財務收入淨額	(189)	(503)

7. 所得稅開支

	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元 (已重列)
即期所得稅	1,181	1,727
遞延所得稅	172	(363)
年內所得稅開支	1,353	1,364

(a) 企業所得稅

根據中國企業所得稅法及相關規定，本公司及其附屬公司的企業所得稅根據現行法規、相關詮釋及慣例按年度估計應課稅溢利以 15%至 25%的稅率計算。

(b) 香港利得稅

由於本集團年內並無於香港產生應課稅溢利(稅率：16.5%)，故並無計提香港利得稅準備。

(c) 遞延所得稅

遞延稅項資產主要就有關若干未來可扣減企業所得稅開支的暫時差額而確認。

根據國際會計準則第 12 號所得稅，遞延稅項資產及負債按預期適用於變現資產或結算負債期間的稅率計算。

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

二零一五年十二月三十一日

8. 股息

	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元 (已重列)
擬派末期股息 — 每股普通股人民幣0.20元 (二零一四年：人民幣0.20元)	1,723	1,723

本年度擬派之末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准後方可作實。

9. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股的加權平均數計算。

每股基本盈利乃按以下各項計算：

	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元 (已重列)
盈利：		
母公司普通股權益持有人應佔年內溢利	11,550	12,797
	股份數目 百萬元	百萬元
股份：		
年內已發行普通股加權平均數	8,616	8,616
每股盈利：	134.05 分	148.53 分

本集團於該等年內並無潛在被攤薄之已發行普通股，故攤薄每股收益與基本每股收益相等。

財務報表附註

二零一五年十二月三十一日

10. 貿易應收款項

本集團的商用車及乘用車銷售一般通過預付方式結算，即要求經銷商以現金或銀行承兌票據預付。然而，對於長期大量購貨且還款紀錄良好的客戶，本集團可向該等客戶提供通常介於 30 至 180 日的信貸期。對於發動機和其他汽車零部件的銷售，本集團一般向其客戶提供 30 至 180 日的信貸期。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信用提升保障。貿易應收款項不計利息。

本集團的貿易應收款項(扣除減值準備後)的賬齡按發票日期分析如下：

	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元 (已重列)
三個月內	2,661	2,826
三個月以上至一年	813	892
一年以上	190	165
	<u>3,664</u>	<u>3,883</u>

11. 貿易應付款項

本集團的貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元 (已重列)
三個月內	15,425	14,607
三個月以上至一年	1,197	1,414
一年以上	548	258
	<u>17,170</u>	<u>16,279</u>

董事長致辭

尊敬的各位股東：

受董事會委託，向各位股東遞交本公司二零一五年年度報告，以供審閱。

二零一五年，中國經濟發展步入新常態，宏觀經濟下行壓力持續加大，汽車行業微增長態勢明顯。

二零一五年，中國汽車市場實現汽車銷量2,459.76萬輛，同比增長4.7%，汽車行業整體呈現“三降三升”的特點。

“三降”是：行業增速下降，全行業銷售2,459.76萬輛，同比增長4.7%，但增速下降2.2個百分點；商用車銷量下降，銷售345.13萬輛，同比下降9.0%；行業重點企業效益下降，前11個月銷售收入同比下降1.0%，利稅同比下降1.4%。

“三升”是：1.6L及以下排量乘用車銷量上升，銷售1,450.86萬輛，同比增長10.4%，佔乘用車銷量的68.6%；自主品牌乘用車銷量上升，銷售873.76萬輛，同比增長15.3%；新能源汽車銷量上升，銷售33.1萬輛，同比增長3.4倍。

面對形勢複雜、艱巨多變的經濟和市場環境，東風汽車集團堅持在做強做優基礎上做大的方針，切實防控風險，保持經營穩健。二零一五年，東風汽車集團累計銷售汽車約286.70萬輛，同比增長3.8%，市場佔有率11.7%；其中乘用車銷售約252.18萬輛，同比增長7.8%，市場佔有率11.9%；商用車銷售約34.52萬輛，同比下降18.6%，市場佔有率10%。

二零一五年，本集團實現銷售收入約人民幣1,265.66億元，同比增長52.3%。類比比例合併方式核算，本集團全年實現銷售收入約人民幣2,268.63億元，同比增長14.6%，其中乘用車業務實現銷售收入1,800.24億元，同比增長27.1%，商用車業務實現銷售收入467.53億元，同比下降16.2%，金融業務實現收入25.18億元，同比增長28.7%。二零一五年，本集團股東應佔淨利潤人民幣115.50億元，同比下降12.47億元。

二零一五年，東風汽車集團經營呈現以下顯著特點：

1、乘用車銷量穩中有升。乘用車銷售252.18萬輛，同比增長7.8%，市場表現穩定。其中，東風日產乘用車公司突破100萬輛，神龍公司再破70萬輛，東風本田汽車公司突破40萬輛，東風柳州汽車公司、東風乘用車公司等銷量創出新高，有力支撐了公司經營目標的達成。

2、自主品牌乘用車表現較好。自主品牌產品陣容進一步豐富，自主品牌產品達到20多款。深入推進自主品牌產品和業務向高附加值調整，東風風神AX7成功投放以及東風A9等高端自主品牌的上市，將改善東風自主業務的盈利能力。

3、新能源汽車銷量增長較快。公司純電動汽車年度銷量突破1.5萬輛，同比增長12倍，快於行業增長。

4、中重卡份額上升。重卡表現好於行業，市佔率同比提升0.51個百分點，中卡市佔率同比提升2.3個百分點。

5、強調風險防範，強化庫存管理，夯實公司經營基礎。二零一五年年末，東風汽車集團整體庫存比年初下降12.7%，多數整車板塊庫存均有不同程度的下降。

目前，中國經濟正進入“速度變化、結構優化、動力轉換”的發展新常態，但中國仍具有雄厚的物質基礎、巨大的市場需求、廣闊的區域發展空間和生產要素提升等有利因素，未來中國經濟可以實現“軟著陸”而進入穩健增長態勢。

隨著中國經濟進入新常態，中國汽車產業也呈現出許多新特徵、新變化、新挑戰。總的判斷，“十三五”時期，汽車市場微增長和產品結構變化的特徵將更加明顯，高科技化、多樣化、個性化及高品質產品將成為市場需求主流，汽車技術、產品、設計製造方式、消費模式及產業業態將深刻變革，節能減排及新能源汽車發展步伐將進一步加快。市場、政策、法規、地方性消費規則等快速變化，不確定性成為重要特徵。

二零一六年是中國“十三五”開局之年，同時也是東風汽車集團“十三五”規劃的開局之年，應對中國經濟新常態和汽車行業的新特徵、新變化、新挑戰，東風集團將著力做好以下工作：

1、穩增長、防風險、抓機遇，推進經營穩步邁上新臺階。採取得力措施抓行銷，繼續抓住1.6升及以下排量乘用車購置稅減半政策及SUV市場快速成長等機遇，加大市場開拓力度。在提高單車效率和戰力上下功夫，加快打造一批明星車型。密切關注新的消費模式、用車模式的興起，創新行銷方式，提高行銷的精確性。

2、固本強基，推動自主事業實現新突破。未來，東風汽車集團將進一步用好集團內外、國內外各種資源，強化發動機、變速箱等關鍵總成開發及掌控能力，加快優化產品平臺，補齊短板，全面提升自主事業的技術、產品、關鍵總成匹配、製造、行銷、服務及品牌等能力，增強自主品牌體系競爭力。

3、下定決心，推動新能源汽車快速發展。未來，東風汽車集團將進一步推進新能源汽車電子控制、能量管理系統、動力控制系統、電池成組技術及電機開發、製造領域的核心技術的研發和掌控。

4、著眼於培育體系能力，穩步推進海外事業。在風險可控、收益改善的前提下，穩步開拓海外市場。主動融入“一帶一路”戰略，深入挖掘蘊含的市場機遇，積極搭載國家和央企重點專案，抱團“走出去”，不斷提升東風品牌的國際知名度。瞄準穩定成熟市場，利用公司優勢產品，抓緊培育海外事業體系能力。

5、加強汽車行業新業態研究，積極佈局汽車新業態。未來，東風汽車集團將積極利用互聯網思維拓展水準事業，創新體制和模式，探索構建公司統一的大數據中心，強化汽車電商業務，積極探索發展汽車融資租賃、二手車等業務。

6、穩妥有序堅定地推進深化改革取得成效。

新常態帶來新思路，新思路推動新發展。東風汽車集團將進一步提質增效、提高公司經營品質；進一步推動創新驅動、增強企業核心競爭力；持續深化改革、激發企業發展活力，從而實現東風集團“做優做強”，促進公司持續、穩健發展，為各位股東繼續帶來持續穩定的回報。

董事長

竺延風

二零一六年三月二十九日

業務概覽

一、 東風汽車集團主要業務

東風汽車集團的主要業務包括商用車（重型卡車、中型卡車、輕型卡車、客車，以及與商用車有關的汽車發動機、汽車零部件和汽車製造裝備）和乘用車（基本型乘用車、MPV 和 SUV，以及與乘用車有關的汽車發動機、汽車零部件和汽車製造裝備）。此外，東風汽車集團還從事汽車及裝備進出口業務、金融業務、保險經紀業務和二手車業務等。

東風汽車集團的商用車業務創立於一九六九年，多年來處於中國商用車行業的領先地位。截至二零一五年末，東風汽車集團的商用車業務主要集中于東風商用車有限公司（本公司與瑞典富豪卡車的合資公司）、東風汽車有限公司（本公司與日產自動車株式會社（通過日產（中國）投資有限公司）的合資公司）、東風柳州汽車有限公司和東風特種商用車有限公司開展。

東風汽車集團的乘用車業務目前在本公司（通過東風乘用車公司）以及東風汽車有限公司、神龍汽車有限公司（本公司與 PSA 標緻雪鐵龍集團的合資公司）、東風本田汽車有限公司（本公司與本田技研工業株式會社的合資公司）、東風雷諾汽車有限公司（本公司與法國雷諾汽車公司的合資公司）以及東風柳州汽車有限公司開展。

東風汽車集團的乘用車發動機和零部件業務目前主要在本公司（通過東風乘用車公司）、東風汽車有限公司、神龍汽車有限公司、東風本田發動機有限公司、東風本田汽車零部件有限公司、東風本田汽車有限公司、東風雷諾汽車有限公司和東風柳州汽車有限公司開展。

近年來，東風汽車集團加快發展新能源汽車業務，目前此項業務主要在東風乘用車公司、東風電動車輛股份有限公司、東風汽車有限公司開展。今後，相關整車企業也將積極推進新能源汽車業務。

東風汽車集團的裝備製造業務目前主要在東風汽車有限公司開展。

東風汽車集團的金融業務目前主要在以下公司開展：東風汽車財務有限公司（本公司全資子公司）、東風日產汽車金融有限公司（本公司與東風汽車有限公司和日產自動車株式會社、日產（中國）投資有限公司的合資公司）及東風標緻雪鐵龍汽車金融有限公司（本公司與標緻雪鐵龍荷蘭財務公司、神龍汽車有限公司的合資公司）。

1、 商用車

截至二零一五年十二月三十一日，東風汽車集團成員共生產 42 種主要的商用車基本車型，包括 35 種主要的卡車基本車型和 7 種主要的客車基本車型。東風汽車集團生產的商用車目前主要通過四大銷售和服務網路進行銷售和售後服務，這些網路專為東風汽車集團生產的商用車提供銷售和售後服務，共同構成了中國最廣泛的商用車銷售和服務網路之一。

東風汽車集團所生產的商用車發動機，除主要供集團內部裝車外也對外銷售。東風商用車有限公司和東風汽車有限公司（通過東風汽車股份有限公司）生產東風系列和東風康明斯系列柴油和汽油商用車發動機。

東風汽車集團除生產發動機外，還生產商用車汽車零部件，包括傳動系統（主要包括變速箱、離合器和傳動軸等）、車身（主要包括衝壓件）和底盤（主要包括車橋、車架和底盤零件）、電子零部件和其他零部件。

2、 乘用車

截至二零一五年十二月三十一日，東風汽車集團成員生產的乘用車共有 55 個系列，其中包括 32 個轎車系列、8 個 MPV 車型系列和 15 個 SUV 車型系列。東風汽車集團生產的乘用車目前通過 10 個獨立管理的銷售和服務網路進行銷售和售後服務，以上十大銷售和服務網路分別為一種品牌的乘用車提供銷售和售後服務，並由本公司（通過東風乘用車公司）、有關附屬公司等進行管理。

東風汽車集團（通過東風乘用車公司）、東風汽車有限公司、神龍汽車有限公司、東風本田汽車有限公司、東風雷諾汽車有限公司和東風柳州汽車有限公司生產的乘用車發動機主要供東風集團內部裝車。東風本田發動機有限公司生產的乘用車發動機供外部銷售。東風汽車集團除生產發動機外，還為乘用車生產汽車零部件，包括傳動系統（主要包括變速箱、離合器和傳動軸等）、車身（主要包括衝壓件）、電子零部件和其他零部件。

3、 金融

東風汽車財務有限公司、東風日產汽車金融有限公司、東風標緻雪鐵龍汽車金融有限公司從事的金融業務，主要包括東風汽車集團資金集中管理、吸收東風成員單位元或股東存款；辦理成員單位貸款及委託貸款；對成員單位辦理票據承兌與貼現；辦理成員單位之間清算；同業拆借；對汽車經銷商融資；成員單位產品的消費信貸等。

4、 其他業務

東風汽車集團也通過東風汽車有限公司從事汽車裝備的生產。東風汽車有限公司生產的裝備包括機床、塗裝設備、衝壓和鍛造模具，以及量具和刀具。此外，東風汽車有限公司提供各種裝備的維修業務。除上述業務外，東風汽車集團還從事汽車及裝備進出口業務、汽車經紀保險業務和二手車業務等。

二、年報期間主要業務運營情況

1. 二零一五年東風汽車集團整車產銷量及市場佔有率

截至二零一五年十二月三十一日，東風汽車集團該年度整車生產量和銷售量分別為 2,821,664 輛和 2,867,037 輛。根據中國汽車工業協會公佈的統計數字，按國產商用車和乘用車的銷售總量計算，東風汽車集團二零一五年市場佔有率約 11.7%。下表顯示東風汽車集團二零一五年商用車和乘用車產銷量及以銷量計算的市場佔有率：

	生產量（輛）	銷售量（輛）	銷量市場佔有率（%） ¹
商用車	336,869	345,225	10.0
卡車	288,636	296,372	10.4
客車	48,233	48,853	8.2
乘用車	2,484,795	2,521,812	11.9

	生產量 (輛)	銷售量 (輛)	銷量市場佔有率 (%) ¹
基本型乘用車	1,322,056	1,352,986	11.5
MPV	227,911	235,852	11.2
SUV	934,828	931,808	15.0
交叉型	0	1,166	0.1
合計	2,821,664	2,867,037	11.7

1 根據中國汽車工業協會公佈的統計數字計算

2、二零一五年東風汽車集團主要細分市場國內市場佔有率排名

	東風汽車集團 銷售車輛數 (輛)	國內市場 銷量排名 ²
重型卡車	117,151	1
中型卡車	55,168	1
輕型卡車	123,456	4
基本型乘用車	1,352,986	3
MPV	235,852	2
SUV	931,808	1

2 根據中國汽車工業協會公佈的各集團統計數字計算

3、二零一五年東風汽車集團銷售收入

本集團截至二零一五年十二月三十一日的銷售收入：

業務	銷售收入 (人民幣百萬元)	佔集團銷售收入的比例 (%)
乘用車	88,226	69.7
商用車	36,389	28.8
金融	1,911	1.5
其他	140	0.1
分部間抵銷	-100	-0.1
合計	126,566	100.0

類比比例合併方式核算，本集團截至二零一五年十二月三十一日的銷售收入：

業務	銷售收入 (人民幣百萬元)	佔集團銷售收入的比例 (%)
乘用車	180,024	79.4
商用車	46,753	20.6
金融	2,518	1.1
其他	2,073	0.9
分部間抵銷	-4,505	-2.0
合計	226,863	100.0

4 · 銷售和服務網絡

東風汽車集團一直注重客戶權益，努力完善產品服務保障體系，使產品經銷商和客戶得到及時、高效、準確、優質的服務保障。二零一五年，東風集團進一步擴張汽車銷售網絡，同時，為適應汽車市場發展趨勢，東風集團加大汽車銷售網絡下沉工作，汽車銷售網絡也不再局限於以往 4S 店的銷售模式，二零一五年我們對全年的汽車銷售網絡進行重新梳理和統計，銷售網絡相比較二零一四年有較大幅度的增加。

截至二零一五年末，東風汽車集團主要通過十四個銷售和服務網絡在中國進行汽車銷售和售後服務。這十四個銷售和服務網絡分別銷售某一整車生產單元生產的汽車並進行售後服務，並由相關整車生產單元自行管理且獨立於東風汽車集團的其他成員。

商用車主要通過四大銷售服務網絡進行分銷和售後服務。

	品牌名稱	銷售網點 數量	售後服務網 點數量	覆蓋 省份
東風汽車有限公司 (東風汽車股份有限公司)	東風 (高端輕型、 輕型、微型、皮卡)	1,919	1,972	31
東風柳州汽車有限公司	乘龍 (中重型)	416	784	31
東風商用車有限公司	東風 (中重型)	781	1,420	31
東風特種商用車公司	東風	218	960	31

乘用車主要通過十大銷售和服務網絡進行銷售和售後服務。

	品牌名稱	銷售網點 數量	售後服務 網點數量	覆蓋 省份
神龍汽車有限公司	東風雪鐵龍	1,423	659	31
神龍汽車有限公司	東風標緻	1,515	663	31
東風汽車有限公司 (東風日產乘用車公司)	東風日產	1,282	1,088	31
東風英菲尼迪汽車有限公司	東風英菲尼迪	103	101	30
東風汽車有限公司	啟晨	304	249	31

(東風日產乘用車公司)				
東風柳州汽車有限公司	東風風行	1,416	856	31
東風本田汽車有限公司	東風本田	513	563	31
東風雷諾汽車有限公司	東風雷諾	125	129	30
鄭州日產汽車有限公司	鄭州日產	649	547	31
東風乘用車公司	東風風神	839	420	31

5. 產能、產能分佈及未來擴展計畫

截至二零一五年十二月三十一日止，東風汽車集團汽車整車產能約為 356 萬輛，發動機總產能約為 339 萬台。其中商用車整車產能約 65 萬輛，商用車發動機總產能約為 36 萬台；乘用車整車產能約 291 萬輛，乘用車發動機產能約為 304 萬台。

下表顯示截至於二零一五年十二月三十一日，東風汽車集團汽車及發動機產能分佈詳情。

(1)、商用車產能

(1.1) 整車：

公司	產能 (萬輛)
東風汽車有限公司 (東風汽車股份有限公司)	25
東風商用車有限公司	24
東風柳州汽車有限公司	6
東風特種商用車公司	10

(1.2) 發動機

公司	產能 (萬台)
東風汽車有限公司 (東風汽車股份有限公司)	27
東風商用車有限公司	9

(2)、乘用車產能

(2.1) 整車

公司	產能 (萬輛)
東風汽車有限公司	124
東風柳州汽車有限公司	24
神龍汽車有限公司	62
東風本田汽車有限公司	50
東風乘用車公司	20
東風雷諾汽車有限公司	11

(2.2) 發動機

公司	產能 (萬台)
東風汽車有限公司	104
神龍汽車有限公司	75
東風本田汽車有限公司	45
東風乘用車公司	12
東風本田發動機有限公司	53
東風雷諾汽車有限公司	7
東風柳州汽車有限公司	8

根據對未來汽車市場發展預計和東風汽車集團發展規劃，在確保合理產能利用率的前提下，東風汽車集團產能將逐步提升，以滿足產品生產的需要，預計到二零一六年末汽車整車產能將提高到約 366 萬輛。

6. 資本開支

二零一五年，東風汽車集團繼續堅持審慎投資原則，嚴格防範產能過剩風險，實現精益管理，全年共完成固定資產投資約人民幣 141.97 億元（東風汽車集團所有成員單位全口徑統計資料）。重點圍繞以下方面穩步推進專項投資工作。

(1)、合理安排新產品導入和新車型專項投入，根據國家相關法規政策要求和市場需要，適時推出適應市場的產品。

(2)、在汽車市場增速放緩的背景下，根據戰略發展需要和商品計畫安排，嚴格把握產能建設節奏，最大限度規避產能過剩風險。

(3)、加強自主品牌建設和自主研發能力投入，以適應東風汽車集團提升核心競爭力和可持續發展能力的需要。

東風汽車集團未來兩年將根據發展規劃，推進自主創新及新能源能力建設，合理安排新車型和新產品導入，持續進行技術改造和技術提升，優化投資結構。預計二零一六年和二零一七年各年投資總額均約為人民幣 175 億元（東風汽車集團所有成員單位全口徑統計資料）。

三、年報主要經營成果

1. 經營保持穩健，經營基礎進一步夯實

東風汽車集團二零一五年銷售約 286.70 萬輛，再創新高，同比增長約為 3.8%；銷售規模連續六年保持行業第二。其中乘用車銷售約 252.18 萬輛，同比增長約為 7.8%；商用車銷售約 34.52 萬輛，其中中重卡銷量降幅低於行業 3.0 個百分點，份額上升 0.9 個百分點，連續十二年保持行業第一。

在市場急劇變化的情況下，加強風險防範，大力提質增效。按類比比併方式實現實現銷售收入 2,268.63 億元，同比增長 14.6%；股東應佔淨利潤 115.50 億，同比下降 9.7%；著力去庫存，庫存比年初下降 12.7%、汽車銷量比產量高出 4.5 萬輛，為 2016 年和“十三五”發展創造了良好的起跑姿勢。

2、乘用車銷量穩中有升，自主品牌乘用車表現良好

東風汽車集團二零一五年乘用車銷售約 252.18 萬輛，同比增長約 7.8%，市場表現穩定。其中，東風日產乘用車公司突破 100 萬輛，神龍公司再破 70 萬輛，東風本田汽車公司突破 40 萬輛，東風柳州汽車公司、東風乘用車公司等銷量創出新高，有力支撐了公司經營目標的達成。

3. 加大產品結構調整，加快產業轉型升級

加大產品結構調整力度，公司商用車產品率先實現全面排放升級；針對市場消費趨勢和客戶需求熱點，共投放東風風神 AX7 與新奇俊等 20 多款乘用車新品，特別是 SUV 產品結構進一步豐富，銷量達到 93 萬輛，同比增長 87.6%，佔到總銷量的近三分之一。

在業務結構調整方面，推進汽車與互聯網跨界融合，大力發展汽車電商業務，在大數據、車聯網、智能化、無人駕駛等領域開展研究；加快構建新的商業模式，大力發展二手車、汽車金融、汽車租賃等水陸事業。

4. 新能源汽車增長增長加快，新能源汽車事業加快推進

公司抓住政策契機，加快商業化進程。新能源汽車銷售突破 1.5 萬輛，其中純電動汽車銷量首次邁上萬輛臺階。

完善公司新能源事業推進體制，進一步明確了主體和責任。E30、A60-EV 商品開發等重點整車專案加快推進，東風和 PSA 戰略聯盟電動車協同專案進展積極。加強核心資源協同，公司動力電池協同管理體系和核心總成資源協同體系不斷完善。探索和創新商業模式，加大新能源汽車示範推廣，切實做好示範運營。截至去年 12 月底，公司累計有 153 個車型進入國家新能源汽車示範推廣推薦目錄，投入 16,000 多輛新能源汽車在全國示範運營。

5、強化國際運營，國際化發展邁出新步伐

東風與標緻雪鐵龍戰略聯盟協同成效開始顯現，成立了共同的研發中心、海外銷售公司等，戰略合作進一步向全價值鏈延伸，同時為東風自主品牌海外出口拓展了管道；東風與富豪中重卡項目正式運營，經營平穩，商品、海外、製造等協同專案穩步推進；東風與雷諾轎車項目建成投產；東風與英菲尼迪項目成為國內豪華車增長最快的品牌，助推公司加速佈局豪華車領域。

6. 以人為本，高度重視安全生產和節能減排

強化紅線意識，落實安全生產責任。深入開展“反違章”專項行動，持續做好安全監督檢查，強化了預防管理。安全生產完成年度控制指標”。持續推進污水集中治理，推進老基地危險廢物協同處置，積極探索公司“碳排放”交易的管理模式。預測與二零一四年同期相比，公司萬元增加值綜合能耗降低 29.2%，COD、SO₂ 分別減排 8.22%、78.75%，節能減排各項指標高品質達成。

7. 持續建設和諧東風，積極履行社會責任

切實推進愛心工程、重大困難救助、金秋助學等工作，加大對困難職工幫扶救助力度，“十件實事”和“健康東風”等惠民工程完成良好，職工的獲得感和歸屬感進一步提升。紮實推進援藏、援疆、援桂和潤楚工程，積極幫扶地方脫貧攻堅，2015 年投入財物共計 4,487 萬多元；深入推進潤苗行動、東風愛心車、碳平衡生態林、益路平安等特色履責實踐專案，社會

反響良好。發佈《公司商業道德公約》，致力於成為商業文明領先的企業。公司社會發展指數位列行業第一位，躋身卓越者行列。

四、業務展望

未來五年，國內汽車市場仍將持續平穩增長，而二零一六年國產汽車總銷量預計增長百分之四到六。其中，乘用車將保持百分之六左右的增速，商用車預計會實現正的增長。

根據對未來市場形勢的判斷和東風汽車集團的發展規劃，未來兩年，東風汽車集團將繼續強化SUV領域產品的推出（全新&換代產品共計有14款）、4款新能源產品、10款轎車產品，整個乘用車領域全新及換代產品數量達到30款，其中自主品牌全新及換代產品達到10款；而商用車方面將有3個系列的中重型卡車新產品和1個系列的輕型卡車新產品推出。

各整車企業將推進行銷轉型，促進新車型順利達產，同時加強現有車型的持續行銷，確保產品生命週期內的銷量持續穩定。通過努力，力爭東風汽車集團二零一六年產銷增速不低於行業整體水準。

東風汽車集團將繼續促進運營效率和資源使用效率的提高，加強預算管理和成本控制，在行業中繼續做到品質領先、收益領先，使各項經營成果能在財務業績上得以合理體現。

管理層討論與分析

一、財務業績概況

2015 年本集團比例合併和權益法資料：

	本集團(比例合併)	合營企業	本集團(權益法)
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
收入	226,863	100,297	126,566
銷售成本	(183,340)	(73,703)	(109,637)
其他收入	5,134	3,237	1,897
銷售及分銷成本	(13,298)	(6,154)	(7,144)
管理費用	(7,261)	(3,570)	(3,691)
其他費用淨額	(11,159)	(5,325)	(5,834)
財務收入/(費用)	84	(105)	189
分佔聯營公司溢利及虧損	1,460	163	1,297
分佔合營公司溢利及虧損	—	(10,422)	10,422
稅前溢利	18,483	4,418	14,065
所得稅開支	(5,025)	(3,672)	(1,353)
年內溢利	13,458	746	12,712
母公司權益持有人	11,550	—	11,550
非控股權益	1,908	746	1,162
資產總額	227,092	66,306	160,786
負債總額	(131,676)	(62,374)	(69,302)
資產淨額	95,416	3,932	91,484
母公司擁有人應佔權益	84,650	—	84,650
非控股權益	10,766	3,932	6,834

收入

2015年中國汽車行業平穩發展，全年銷售汽車約2,459.76萬輛，同比增長約4.7%。汽車行業總體增長放緩，汽車市場個位數微增長將成為常態。

乘用車銷售約2,114.63萬輛，同比增長7.3%，受購置稅新政等原因影響，乘用車市場整體依然保持平穩增長。其中SUV依舊保持高速增長，全年銷售622.03萬輛，產銷增長分別為49.7%和52.4%。市場份額接近30%。相比高速增長的SUV市場，轎車產銷分別下降6.8%和5.3%。自主品牌車企在過去幾年中發展勢頭頗為迅猛，主要得益於SUV市場的高速增長。自主品牌SUV年銷量實現334.30萬輛，同比增長82.8%，銷量佔比高達53.7%。過去以CR-V和RAV4為代表的日系SUV車型市場份額已受到自主品牌擠壓。未來兩年，日系車企將在這一市場加大產品投放力度，爭取奪回失掉的市場份額。與SUV市場的火爆形成鮮明對比的是轎車市場整體低迷。和往年相比，今年合資企業遭遇銷售滑鐵盧，市場份額被自主品牌搶佔，同時豪華品牌的價格下探，亦使得部分合資品牌在2015年未能實現年初的預定目標。尤其是德系、美系和韓系品牌，完成度在80%-90%之間，而日系品牌因為年初目標謹慎，基本都完成了銷售目標。

商用車實現銷量約345.13萬輛，同比下降9.0%，受國家政策調整、市場需求波動等因素影響，商用車市場整體下降幅度加大。重卡市場累計銷售汽車55.07萬輛，同比下降25.9%，重卡市場持續低迷，市場競爭變得更加激烈。中卡市場累計銷售汽車20.04萬輛，同比下降19.1%，銷量持續下滑，輕卡市場累計銷售汽車155.85萬輛，同比下降6.3%。

2015年，本集團積極應對各種風險和挑戰，經營總體保持平穩，本集團本期累計銷售汽車約286.70萬輛，同比增長約3.8%。其中乘用車銷售約252.18萬輛，同比增長約7.8%；商用車銷售約34.52萬輛，同比下降約18.6%。按銷量計算，本集團國內市場佔有率約為11.7%，較上年度下降約0.1個百分點；其中乘用車市場佔有率約為11.9%，較上年度基本持平，商用車市場佔有率為10.0%，較上年度同期降低約1.2個百分點。

本集團按比例合併的收入約人民幣2,268.63億元，較去年同期約人民幣1,980.00億元增加約人民幣288.63億元，增長約14.6%。收入的增長除合併口徑的變動外，增長主要來自於乘用車銷量的增長及新產品投放增加的銷售收入的貢獻。

本集團按權益法核算的收入約人民幣1,265.66億元，較去年同期的約人民幣831.14億元增加約人民幣434.52億元，增長約52.3%；收入增長除來自於乘用車銷量的增長、新產品投放對銷售收入的貢獻以外，還包括東風標緻雪鐵龍銷售公司對合併口徑的調整。

	二零一五年		二零一四年	
	銷售收入 (比例合併) 人民幣百萬元	銷售收入 (權益法) 人民幣百萬元	銷售收入 (比例合併) 人民幣百萬元	銷售收入 (權益法) 人民幣百萬元
乘用車	180,024	88,226	141,677	36,701
商用車	46,753	36,389	55,775	44,832
金融	2,518	1,911	1,956	1,593
其他	2,073	140	1,657	117
分部間抵消	(4,505)	(100)	(3,065)	(129)
合計	226,863	126,566	198,000	83,114

乘用車業務

本集團按比例合併的乘用車銷售收入由去年同期約人民幣 1,416.77 億元增加約人民幣 383.47 億元至約人民幣 1,800.24 億元，增幅約為 27.1%。銷售收入的增長除來自於合併口徑變化影響外，主要來自乘用車整車銷量的增長，其中東風日產乘用車較同期銷量增長 5.2%，東風本田汽車較同期銷量增長 31.9%，東風乘用車較同期增長 25.5%，東風柳州汽車乘用車較同期增長 4.1%。

按權益法核算，本期乘用車銷售收入由去年同期約人民幣 367.01 億元增加約人民幣 515.25 億元至約人民幣 882.26 億元，增幅約為 140.4%；收入增長除來自於合併口徑變化影響外，主要來自於東風乘用車銷量的增長及新產品投放的增加。

商用車業務

本集團按比例合併的商用車銷售收入由去年同期約人民幣 557.75 億元減少約人民幣 90.22 億元至約人民幣約 467.53 億元，降幅約為 16.2%。

按權益法核算，本期商用車銷售收入由去年同期約人民幣 448.32 億元，減少約人民幣 84.43 億元至約人民幣 363.89 億元，降幅約為 18.8%。主要是受整體商用車行業銷量下滑，銷售收入跟去年同期有所下降。

金融業務

按照比例合併的金融業務銷售收入由去年同期約人民幣 19.56 億元增加約人民幣 5.62 億元至約人民幣 25.18 億元，增幅約為 28.7%。

按權益法核算，本期金融業務收入由去年同期約人民幣 15.93 億元，增加約人民幣 3.18 億元至約人民幣 19.11 億元，增幅約為 20.0%，本集團金融業務仍保持穩定的增長。

銷售成本及毛利

本集團 2015 年按比例合併的毛利總額約人民幣 435.23 億元，較去年同期的約人民幣 385.15 億元增加約人民幣 50.08 億元，增幅約 13.0%。綜合毛利率約 19.2%，基本與上年同期持平；按權益法核算，本集團 2015 年毛利總額約人民幣 169.29 億元，較去年同期的約人民幣 108.17 億元增加約人民幣 61.12 億元，增幅約 56.5%。綜合毛利率約 13.4%，較去年同期的約 13.0% 增加約 0.4 個百分點。

其它收入

本集團按比例合併的其他收入總額約為人民幣 51.34 億元，較去年同期的約人民幣 47.07 億元，增加約人民幣 4.27 億元。

按權益法核算，本集團的其他收入總額約為人民幣 18.97 億元，較去年同期的約人民幣 15.65 億元，增加約人民幣 3.32 億元。

其他收入增加主要是由於政府補貼以及銀行利息收入的增加。

銷售及分銷成本

本集團按比例合併的銷售及分銷成本約為人民幣 132.98 億元，較去年同期的約人民幣 112.23 億元增加約人民幣 20.75 億元；佔銷售收入的比重，從去年同期的約 5.7%，增加約 0.2 個百分點至約 5.9%。

按權益法核算，本集團的銷售及分銷成本約為人民幣 71.44 億元，較去年同期的約人民幣 41.68 億元，增加約人民幣 29.76 億元。

除東風標緻雪鐵龍銷售公司口徑影響外，銷售及分銷成本增加主要是由於新產品的推出增加的廣告費及市場開拓費。

管理費用

本集團按比例合併的管理費用總額約為人民幣 72.61 億元，較去年同期的約人民幣 68.60 億元，增加約人民幣 4.01 億元。管理費用佔銷售收入的比重，從去年同期約 3.5%，減少約 0.3 個百分點至本年約 3.2%。

按權益法核算，本集團的管理費用約為人民幣 36.91 億元，較去年同期的約人民幣 33.59 億元，增加約人民幣 3.32 億元。

除東風標緻雪鐵龍銷售公司口徑影響外，管理費用增加主要是折舊攤銷、IT 資訊、租賃等費用因素的影響。

其它費用淨額

本集團按比例合併的其他費用淨額約為人民幣 111.59 億元，較去年同期的約人民幣 86.65 億元增加約人民幣 24.94 億元。

按權益法核算，本集團的其他費用淨額約為人民幣 58.34 億元，較去年同期的約人民幣 34.90 億元，增加約人民幣 23.44 億元。

除東風標緻雪鐵龍銷售公司口徑影響外，其他費用淨額增加主要是公司加大技術投入技術開發費、三包費用、匯兌損益的增加。

人工成本

本集團按比例合併的人工成本（包括董監事酬金）約為人民幣 122.17 億元，較去年同期的約人民幣 115.21 億元，增加約人民幣 6.97 億元，人工成本佔銷售收入的比重，從去年同期約 5.8%，減少約 0.4 個百分點至本年約 5.4%。

按權益法核算，本集團的人工成本約為人民幣 55.99 億元，較去年同期的約人民幣 54.26 億元，增加約人民幣 1.73 億元。

汽車產銷量增長使得人工需求增加，由此使一般工資及福利費用開支增加，同時職工工資水準也在正常調整，因此，人工成本有所增加。

折舊與攤銷

本集團按比例合併的折舊費用約為人民幣 56.18 億元，較去年同期的約人民幣 56.90 億元減少約人民幣 0.72 億元。

按權益法核算，本集團的折舊費用約為人民幣 17.00 億元，較去年同期的約人民幣 15.68 億元，增加約人民幣 1.32 億元。

財務收入淨額

本集團按比例合併的財務收入淨額約為人民幣 0.84 億元，較去年同期的約人民幣 3.87 億元減少約人民幣 3.03 億元。

按權益法核算，本集團的財務收入淨額約為人民幣 1.89 億元，較去年同期的約人民幣 5.03 億元，減少約人民幣 3.14 億元。

財務收入淨額減少主要是本集團歐元借款產生的匯兌收益減少。

所得稅

本集團按比例合併的所得稅支出約為人民幣 50.25 億元，較去年同期的約人民幣 52.38 億元，減少約人民幣 2.13 億元。本期的有效稅率約為 27.2%，較去年同期的有效稅率約 27.4% 減少約 0.2 個百分點。

按權益法核算，本集團的所得稅支出約為人民幣 13.53 億元，較去年同期的約人民幣 13.64 億元，減少約人民幣 0.11 億元。本期的有效稅率約為 9.6%，較去年同期的有效稅率約 9.3% 增加約 0.3 個百分點。

年內溢利

基於以上原因，本集團按比例合併的股東應佔溢利約為人民幣 115.50 億元，較去年同期的約人民幣 127.97 億元減少約人民幣 12.47 億元，下降約 9.7%；每股盈利約為人民幣 134.05 分，較去年同期的約人民幣 148.53 分減少約人民幣 14.48 分，減少約 9.7%。淨利潤率（股東應佔溢利佔收入總額的百分比）約為 5.1%，較去年同期的約 6.5%，減少約 1.4 個百分點；淨資產回報率（股東應佔溢利佔平均淨資產的百分比）約為 14.6%，較去年同期的約 18.7%，減少約 4.1 個百分點。

按權益法核算，股東應佔溢利約為人民幣 115.50 億元，較去年同期的約人民幣 127.97 億元減少約人民幣 12.47 億元，減少約 9.7%；淨利潤率（股東應佔溢利佔收入總額的百分比）約為 9.1%，較去年同期的約 15.4%，降低約 6.3 個百分點；淨資產回報率（股東應佔溢利佔平均淨資產的百分比）約為 14.6%，較去年同期的約 18.7%，減少約 4.1 個百分點。

總資產

本期，本集團按比例合併的總資產約為人民幣 2,270.92 億元，較去年同期的約人民幣 2,031.72 億元增加約人民幣 239.20 億元；主要是現金、應收票據及於聯營公司的投資增加。

按權益法合併的總資產約為人民幣 1,607.86 億元，較去年同期的約人民幣 1,469.77 億元增加約人民幣 138.09 億元。

總負債

本期，本集團按比例合併的總負債約為人民幣 1,316.76 億元，較去年同期的約人民幣 1,240.08 億元增加約人民幣 76.68 億元；主要是長期借款、應付款項、其他應付款項的增加。按權益法合併的總負債約為人民幣 693.02 億元，較去年同期的約人民幣 715.41 億元減少約人民幣 22.39 億元。

總權益

本期，本集團按比例合併的總權益約為人民幣 954.16 億元，較去年同期的約人民幣 791.64 億元增加約人民幣 162.52 億元，其中母公司權益持有人應佔權益約為人民幣 846.50 億元，較去年同期的約人民幣 738.15 億元增加約人民幣 108.35 億元。

按權益法合併的總權益約為人民幣 914.84 億元，較去年同期的約人民幣 754.36 億元增加約人民幣 160.48 億元。

流動資金與來源

(比例合併法)

	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元
經營活動產生的現金流量淨額	19,245	12,826
投資活動動用的現金流量淨額	(16,260)	(13,386)
融資活動產生/(動用)的現金流量淨額	(1,599)	8,280
現金和現金等價物增加淨額	1,386	7,720

本集團來自經營活動的現金流入淨額約為人民幣 192.45 億元。來自投資活動的現金流出淨額約為人民幣 162.60 億元。來自融資活動的現金流出淨額約為人民幣 15.99 億元。

(權益法)

	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元
經營活動產生/(動用)的現金流量淨額	558	(772)
投資活動產生/(動用)的現金流量淨額	4,246	(897)
融資活動產生的現金流量淨額	695	8,223
現金和現金等價物增加淨額	5,499	6,554

本集團來自經營活動的現金流入淨額約為人民幣 5.58 億元。主要是：(1) 扣除折舊和減值等非現金項目的稅前溢利增加約人民幣 33.49 億元；(2) 存於中國人民銀行的法定儲備金的減少約人民幣 14.26 億元；(3) 應付合營企業款項增加約人民幣 15.89 億元；(4) 應收合營企業款項增加約人民幣 36.10 億元；(5) 已交所得稅約人民幣 20.20 億元。

本集團來自投資活動的現金流出淨額約為人民幣 42.46 億元。該金額主要反映：(1) 為擴大產能和開發新產品，購買約人民幣 37.95 億元的物業、廠房、設備和無形資產；(2) 獲得附屬公司控制權約人民幣 12.65 億元；(3) 收到合營與聯營公司股息約人民幣 94.53 億元。

本集團來自融資活動的現金流入淨額約為人民幣 6.95 億元。該金額主要反映：(1) 銀行借款淨額增加約人民幣 133.56 億元；(2) 償還銀行借款淨額減少約人民幣 160.57 億元；(3) 非控股股東資本投入增加約人民幣 55.10 億元；(4) 向股東分紅約人民幣 17.23 億元。

基於以上原因：於二零一五年十二月三十一日，本集團按權益法合併的現金和現金等價物（即不計三個月或以上的定期存款）約為人民幣 287.32 億元，比二零一四年十二月三十一日的約人民幣 232.33 億元，增加約人民幣 54.99 億元。現金和銀行存款（即包括三個月或以上的定期存款）約為人民幣 318.06 億元，比二零一四年十二月三十一日的約人民幣 252.33 億元，增加約人民幣 65.73 億元。本集團的淨現金（即現金和銀行存款減借貸）約為人民幣 210.57 億元，比二零一四年十二月三十一日的約人民幣 111.53 億元，增加約人民幣 99.04 億元。

於二零一五年十二月三十一日，本集團按比例合併的產權比率（總借貸佔股東權益總額的百分比）約為 24.3%，比二零一四年十二月三十一日的約 31.7% 降低約 7.4 個百分點。流動比率約為 1.22 倍，比二零一四年十二月三十一日的約 1.09 倍增加約 0.13 倍；速動比率約為 1.08 倍，比二零一四年十二月三十一日的約 0.93 倍增加約 0.15 倍。

於二零一五年十二月三十一日，本集團按權益法合併的產權比率（總借貸佔股東權益總額的百分比）約為 17.1%，比二零一四年十二月三十一日的約 24.0% 降低約 6.9 個百分點。流動比率約為 1.39 倍，比二零一四年十二月三十一日的約 1.03 倍增加約 0.36 倍；速動比率約為 1.25 倍，比二零一四年十二月三十一日的約 0.89 倍增加約 0.36 倍。

本集團按比例合併的存貨周轉天數約為 33 天，比去年同期的周轉天數約 43 天減少約 10 天，本集團應收款項（含應收票據）的周轉天數由去年同期的約 77 天減少約 3 天至本年的約 74 天。其中應收賬款（不含應收票據）的周轉天數約為 13 天，與去年同期周轉天數約 14 天減少 1 天；應收票據周轉天數約為 61 天，與去年同期的周轉天數約 63 天減少約 2 天。

本集團按權益法合併的存貨周轉天數約為 29 天，比去年同期的周轉天數約 50 天減少約 21 天，本集團應收款項（含應收票據）的周轉天數由去年同期的約 71 天減少約 23 天至本年的約 48 天。其中應收賬款（不含應收票據）的周轉天數約為 11 天，與去年同期周轉天數約 17 天減少 6 天；應收票據周轉天數約為 37 天，與去年同期的周轉天數約 54 天減少約 17 天。集團對應收票據有嚴謹的管理規章制度，只接受具信譽的銀行及有實力的客戶的申請，銀行承兌的票據由客戶的銀行承擔信貸風險。

二、核心競爭力分析

東風汽車集團在激烈的市場競爭中能夠保持行業領先地位及穩定地增長態勢，其核心競爭力主要體現在以下幾個方面：

1、較強的行業影響力

本公司的母公司東風汽車公司是中國汽車行業傳統三強之一，產銷規模穩居行業第二位元和中國三大汽車央企第一位；位居二零一五年《財富》世界 500 強第 109 位。在國內汽車行業擁有較強的行業影響力。

2、國內領先的商用車業務

東風汽車集團是中國最具有實力的商用車製造商。東風汽車集團商用車領域具有完整的價值

鏈佈局，在研發體系和研發能力方面、在零部件體系方面、在先進的生產製造體系方面、在完善的銷售服務體系方面都是目前國內領先的水準。2015年東風汽車集團股份有限公司與富豪公司合資設立的東風商用車有限公司正式成立並開始運營，這對於提升東風商用車業務的國際競爭力，加快東風商用車業務的國際化進程具有重要意義。

3、國內知名的東風品牌

東風品牌是公司經過四十多年精心培育的知名品牌，體現了一代又一代東風人的智慧和心血。2015年，據世界品牌實驗室評估，“東風”品牌在“中國500最具價值品牌”中價值約合807億元。

4、行業最優的業務佈局

東風汽車集團是目前國內整車業務佈局最齊全的汽車集團，在主要車系市場中擁有多樣化的品牌合作，在各主要細分市場均有業務佈局，產品多樣性可媲美國際頂尖汽車製造商。行業最優的業務佈局有利於東風汽車集團保持持續的發展，將有助於降低單一市場或單一企業發生的風險對東風整體的影響。

5、國際化的視野和管理理念

東風汽車集團處於充分競爭的汽車行業，堅持開放合作戰略，具有較強的市場意識和國際化視野。堅持開放合作與自主發展的統一，在開放中自主發展。堅持以市場為導向進行產品開發和業務流程優化。堅持經營品質優先，不盲目追求發展速度。堅持學習和借鑒國際上先進的管理經驗和管理方法，在學習和借鑒中形成有東風自身特色的管理方式。

先進的管理理念和國際化的視野有利於東風汽車集團融入國際化發展，不斷提升國際化的經營管理能力。

6、發展良好的合資事業

東風汽車集團的合資業務單元已處於持續健康發展的軌道。東風汽車集團與各合作夥伴之間的戰略互信不斷增強，各方股東對合資公司的支持加大。合資公司自身體系發展能力在不斷增強，產品佈局、行銷網路、製造能力、研發能力等不斷強化。合資公司的盈利能力保持行業先進水準。良好發展的合資事業為東風汽車集團整體事業發展尤其是自主品牌事業發展提供強大的支撐，包括相對充裕的資金支援，人才團隊的支援，管理的支援。

7、不斷增強的自主創新能力

在40多年的建設發展中東風汽車集團始終牢記振興中國汽車工業的使命，自主創新、自主發展。公司建立了較完善的商用車、乘用車、新能源汽車的研發體系，研發能力不斷增強。在國家發改委組織的國家級技術中心評價中位居汽車行業第2位。

建議之末期股息

董事會建議針對二零一五年年度盈利每股份派人民幣 20.00 分(二零一四年為每股份派人民幣 20.00 分)的股息。

本年度擬派末期股息須經公司股東於應屆股東周年大會上批准後，方可作實。如該股息藉股東通過議案而予以宣派，末期股息將支付予於二零一六年七月八日（星期五）名列本公司股東名冊的股東。本公司將於二零一六年六月三十日（星期四）至二零一六年七月八日（星期五）（包括首尾兩天）期間暫停辦理股份過戶登記手續。本公司 H 股股東如欲獲派發末期股息，而尚未登記過戶檔，須於二零一六年六月二十九日（星期三）下午四時三十分或之前將過戶檔連同有關股票交回本公司的 H 股過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 室。

重大訴訟

截至二零一五年十二月三十一日止年度，東風汽車集團未牽涉任何重大訴訟或仲裁，且據東風汽車集團所知，亦無任何針對東風汽車集團的重大訴訟或索賠懸而未決、擬將進行或已進行。

購買、出售或贖回本公司上市證券

年內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

企業管治

年內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四內所載企業管治守則（「守則」）之所有守則條文。

董事證券交易

本公司已就董事進行證券交易採納一套條款不低於《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）所規定之行為守則。經本公司作出特定查詢後，全體董事已確認他們在本公告期內一直完全遵守標準守則。

股東周年大會

本公司將於二零一六年六月十七日（星期五）舉行二零一五年年度股東周年大會。為確定有權出席股東周年大會的股東名單，本公司將於二零一六年五月十八日（星期三）至二零一六年六月十七日（星期五）（包括首尾兩日）期間暫停辦理股份過戶登記手續，為符合資格出席股東周年大會並於會上投票，尚未登記過戶檔的 H 股持有人須於二零一六年五月十七日（星

期二) 下午四時三十分或之前將過戶檔連同有關股票交回本公司的 H 股過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712–1716 室。

審閱賬目

審核委員會已經審閱本公司及本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度經審核財務報告。

董事會

於本公告日期，本公司執行董事為竺延風先生及李紹燭先生；本公司非執行董事為童東城先生、歐陽潔先生及劉衛東先生；以及本公司獨立非執行董事為馬之庚先生、張曉鐵先生、曹興和先生及陳雲飛先生。

承董事會命

董事長
竺延風

中國武漢
二零一六年三月二十九日

* 僅供識別