

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Xiabuxiabu Catering Management (China) Holdings Co., Ltd.
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：520)

截至二零一五年十二月三十一日止年度的
年度業績公告

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一五年 人民幣千元 (經審核)	二零一四年 人民幣千元 (經審核)	同比變動 ⁽¹⁾ %
收入	2,424,606	2,201,989	10.1
餐廳層面經營利潤 ⁽¹⁾⁽³⁾	495,154	450,257	10.0
稅前利潤	323,120	186,043	73.7
本公司擁有人應佔年內利潤及 全面收入總額	263,363	141,193	86.5
經調整純利 ⁽²⁾⁽³⁾	269,886	185,998	45.1

(1) 餐廳層面經營利潤乃透過自本集團收入扣減原材料及耗材成本及餐廳層面員工成本、餐廳層面物業租金及相關開支、餐廳層面折舊及攤銷以及其他餐廳層面開支而計算得出。

(2) 經調整純利乃透過自本集團員工成本扣減以股權結算以股份為基礎的付款的相關開支及自本集團其他開支扣減上市相關開支而計算得出。

(3) 餐廳層面經營利潤及經調整純利為未經審核非公認會計準則項目。為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團呈列該等非公認會計準則項目作為額外指標，以便於評估本集團財務表現時考慮本集團認為分析師、投資者及其他利益相關方在評估本集團的同業公司時經常使用的項目的影響，以及撇除本集團認為並非本集團業務表現指標的若干特殊及非經常性項目的影響。

營運摘要

本集團餐廳的主要營運資料

下表載列本集團餐廳的若干主要表現指標：

	於十二月三十一日或 截至該日止年度	
	二零一五年	二零一四年
餐廳總數(間)	552	452
翻座率(倍) ⁽¹⁾	3.4	3.8
顧客人均消費(人民幣元) ⁽²⁾	46.8	44.4

(1) 以顧客總流量除以年內餐廳營業總天數及平均座位數計算。

(2) 以年內收入除以年內顧客總流量計算。

建議末期股息

截至二零一五年十二月三十一日止年度的建議末期股息為每股人民幣0.054元(相當於每股0.064港元)，合共約人民幣57.3百萬元，約為本集團截至二零一五年十二月三十一日止六個月純利的40%。

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「**本公司**」)董事會(「**董事會**」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「**本集團**」)截至二零一五年十二月三十一日止年度的綜合業績。按照國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)編製的年度業績已經由本公司的審核委員會(「**審核委員會**」)審閱。

業務回顧及展望

概覽

於二零一五年，本集團共新開張100間餐廳，與本集團年內整體餐廳網絡擴張計劃相符。本集團於二零一五年將其餐廳網絡擴張至黑龍江省及湖北省。截至二零一五年十二月三十一日，本集團於中國八個省份的39個城市，以及三個直轄市(北京、天津及上海)擁有552間直營餐廳。

儘管中國總體經濟環境不確定的情況下，本集團的收入由二零一四年的人民幣2,202.0百萬元增加10.1%至二零一五年的人民幣2,424.6百萬元，主要得益於本集團致力擴張餐廳網絡。同時，本集團致力於優化產品結構、強化採購議價能力等控制原材料採購成本，令本集團的餐廳層面經營利潤由二零一四年的人民幣450.3百萬元增加10.0%至二零一五年的人民幣495.2百萬元。於二零一五年十二月三十一日，本集團的流動資產淨值由於二零一四年十二月三十一日的人民幣887.1百萬元增加17.8%至人民幣1,044.6百萬元。

行業回顧

二零一五年，儘管中國經濟增長放緩，中國的餐飲服務市場緩慢復甦。二零一五年，中國國內生產總值同比增長6.9%，錄得人民幣676,708億元，是自二零零九年第一季度以來的最低水平。根據中國烹飪協會，中國餐飲服務市場較二零一四年增長11.7%至人民幣32,310億元。其中，年收入人民幣兩百萬元以上的餐飲單位，整體餐飲收入同比增長約7%，錄得人民幣8,667億元。根據大眾點評數據，截至二零一五年十二月三十一日全國共有5,074,852家餐廳，其中廣州及深圳等一線城市的餐廳數量平均增加超過50,000家，增幅超過50%。此外，互聯網對餐飲服務行業的不斷滲透以及對消費者消費習慣的不斷改造，使得這一傳統餐飲服務行業在運營和營銷方面正經歷著巨大的改變。不過隨著政府諸多利好政策陸續出台，本集團預期二零一六年餐飲服務市場將出現更穩健的增長。有賴行業走勢回暖及本集團在快速休閒餐飲市場的領先地位，經過不斷努力，本集團得以錄得令人滿意的經營業績。尤其是，利好政府政策及市場重新洗牌促使消費模式理性化且更注重品質，從而推動中國餐飲服務市場的增長。

整體業務及財務表現

本集團的餐廳網絡

二零一五年，本集團堅持其餐廳網絡擴張計劃，共新開張100間餐廳。本集團亦開始經營並無持有相關消防安全證書且於本公司在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市日期(「上市日期」)不久前暫停營運的13間餐廳。此外，由於商業原因，二零一五年本集團關閉合共13間餐廳。於二零一五年，本集團旗下營業餐廳合共增加100間。下表載列於所示日期本集團按地區劃分的全體系餐廳數量：

	於十二月三十一日			
	二零一五年		二零一四年	
	間	%	間	%
北京	275	49.8	246	54.4
上海	58	10.5	58	12.8
天津	49	8.9	42	9.3
其他地區 ⁽¹⁾	170	30.8	106	23.5
總計	<u>552</u>	<u>100.0</u>	<u>452</u>	<u>100.0</u>

(1) 包括河北省、遼寧省、江蘇省、山東省、山西省、河南省、湖北省及黑龍江省的39個城市。

有關本集團餐廳的主要營運資料

下表載列本集團按地區劃分的全體系餐廳的若干主要表現指標：

	於十二月三十一日或 截至該日止年度	
	二零一五年	二零一四年
收入(人民幣千元)		
北京	1,525,953	1,525,380
上海	202,861	214,815
天津	184,311	155,154
其他地區 ⁽¹⁾	511,481	306,640
總計	<u>2,424,606</u>	<u>2,201,989</u>
翻座率(倍)⁽²⁾		
北京	3.9	4.3
上海	2.4	2.6
天津	3.1	3.3
其他地區 ⁽¹⁾	2.8	3.0
總計	3.4	3.8

於十二月三十一日或
截至該日止年度

二零一五年 二零一四年

顧客人均消費(人民幣元)⁽³⁾

北京	47.0	44.4
上海	48.4	47.6
天津	46.0	43.6
其他地區 ⁽¹⁾	45.6	43.2
總計	46.8	44.4

(1) 包括河北省、遼寧省、江蘇省、山東省、山西省、河南省、湖北省及黑龍江省的39個城市。

(2) 以顧客總流量除以年內餐廳營業總天數及平均座位數計算。

(3) 以年內收入除以年內顧客總流量計算。

二零一五年，就餐廳數量及收入貢獻而言，北京仍為本集團最重要的地區市場。然而，由於本集團成功拓展至其他市場，二零一五年本集團來自北京餐廳所得收入佔本集團總收入的百分比有所下降。同時，二零一五年顧客人均消費持續增加，主要源於本集團努力優化產品結構，不斷推出新品，致使高利潤率的優質菜品銷量增加。

下表載列於所示年度本集團的同店銷售額。本集團的同店界定為在整個比較期間內一直營業的餐廳。

	截至十二月三十一日止年度		截至十二月三十一日止年度	
	二零一四年	二零一五年	二零一三年	二零一四年

同店數量(間)

北京	223	213
上海	51	50
天津	37	29
其他地區 ⁽¹⁾	86	46
總計	397	338

	截至十二月三十一日止年度		截至十二月三十一日止年度	
	二零一四年	二零一五年	二零一三年	二零一四年
同店銷售額(人民幣百萬元)				
北京	1,408.1	1,365.3	1,275.1	1,286.4
上海	211.6	189.5	179.9	188.0
天津	149.2	153.0	104.5	109.7
其他地區 ⁽¹⁾	329.5	305.9	156.3	156.8
總計	2,098.4	2,013.7	1,715.8	1,740.9
同店銷售額增長率(%)				
北京	(3.0)		0.9	
上海	(10.4)		4.5	
天津	2.6		5.0	
其他地區 ⁽¹⁾	(7.2)		0.4	
全國	(4.0)		1.5	

(1) 包括河北省、遼寧省、江蘇省、山東省、山西省、河南省、湖北省及黑龍江省的39個城市。

於二零一五年，本集團的全國同店銷售額下降4.0%，主要由於中國經濟增長放緩，從而導致消費者外出用餐的可支配消費較為謹慎。

二零一六年展望

業務展望

於二零一六年，本集團將繼續致力於實現其目標，矢志成為快速休閒餐飲行業的領先經營商，並保持其作為國內火鍋連鎖店經營商的領導地位。本集團擬繼續實施以下措施：

- **額外增長動力**—本集團以快速休閒火鍋業務為基礎，致力開發額外增長動力，包括「呷哺小鮮」外賣業務、呷哺呷哺2.0餐廳升級及針對中高端市場的第二個品牌概念「湊湊」(休閒火鍋概念)。本集團計劃利用市場對呷哺呷哺品牌的強烈認知，進一步開發額外業務類別。此外，本集團將繼續提升其資訊系統管理，以為現有業務及未來發展提供支持。
- **驅動同店銷售額增長**—除了品牌推廣及新穎的促銷手段，本集團將加快開發新的「呷哺小鮮」外賣業務，並實施呷哺呷哺2.0餐廳升級，以充分利用午、晚餐高峰時段以外的營業時間，藉此提升經營業績。通過客戶關係管理平台的建立，推進精準營銷，進一步強化顧客粘度。本集團亦計劃充分利用其遠超六千萬的客流平台，在大數據時代建立與強勢品牌的聯合推廣。

- *擴張餐廳網絡*—本集團將繼續根據其五年策略規劃，穩健拓展集團業務。於二零一六年，本集團計劃總共開設100間餐廳。本集團計劃鞏固在現有市場的領導地位並加強業務滲透，同時在深圳開設餐廳，作為拓展華南市場的起點。拓展中本集團會持續強化新市場調研，加強業務開發、市場銷售、營運等功能在新市場的協同作業，保證新店成功率。
- *成本控制*—本集團計劃在保持嚴格質量標準的同時，進一步控制採購成本；本集團計劃進一步提升採購管理系統，為不同種類的耗材設計定制成本控制措施；人工成本管理上，本集團計劃通過優化餐廳佈局並引入科技手段，不斷提升營運效率，應對人工上漲壓力。此外，租金控制上，本集團計劃通過提升品牌溢價、強化與知名地產商策略聯盟優勢，同時配合升級小面積、高回報餐廳，有效管控租金成本。
- *加強組織及人力資源管理*—為確保更貼近市場，本集團將強化市場總經理負責制，鼓勵各市場的總經理主動全面負責當地市場的推廣和銷售、餐廳開設及利潤管理。對於人員發展，在持續推進管理培訓生計劃之外，本集團將不斷完善潛力人才評估、培訓、晉升機制，保證持續的人才輸送，同時本集團亦將探索更有效的店長長效激勵機制。
- *保持嚴格的食物安全以及品質控制標準*—本集團將進一步在品控上嚴格把關，包括以下方面：(i)在各個環節推行嚴格的食物安全及品質控制標準及措施，包括供應鏈、物流、食品加工中心及餐廳；(ii)繼續本集團的集中採購管理系統；(iii)與行業內信譽良好、品質優秀的供應商合作；(iv)減少供應鏈中間環節，由供應商或本集團配送中心直接運送到餐廳；及(v)持續對本集團的食物安全及品質控制標準及措施不斷自我評估及提升。

行業展望

本集團相信，人均可支配收入不斷增加及城市化水平不斷提高、消費者生活方式不斷轉變、生活節奏加快以及利好政府政策出台，將繼續推動中國餐飲服務市場發展。尤其是，本集團預計中國餐飲服務行業將面臨以下走勢：

- **加強食品安全監查**—《中華人民共和國食品安全法》於二零一五年十月一日生效，預計中國政府將對餐飲服務提供者實施更嚴格的監查。
- **連鎖餐廳產業整合**—中國的餐飲服務行業(尤其是快餐行業)可能會被擁有優良質量及聲譽的連鎖餐廳所整合。
- **日益吸引資本市場**—二零一五年中國餐飲服務行業錄得強勁增長，餐飲服務提供者亦採取各種方式進入資本市場，預期會為中國餐飲服務業的增長帶來更多機遇。全球資本市場亦更加看好中國餐廳經營商。此外，大型國際餐廳經營商亦愈發對中式及亞洲特色快餐店感興趣。
- **用餐便捷度的要求提升**—O2O用餐、餐廳及訂餐手機軟件、線上及手機訂單及外賣平台、微信、客戶關係管理系統及其他資訊科技方式，使客戶可以透過移動設備或互聯網點餐、預訂、排隊及支付，這種方式已成為中國餐飲服務市場的潮流。餐廳經營者(尤其是快餐店經營者)亟需提升自身的資訊系統管理能力。
- **挑戰**—中國餐飲服務行業繼續面臨挑戰，包括同業競爭加劇、食品原材料價格不斷上漲以及勞工和一線城市租金成本上漲。

本集團預期將繼續拓展中國餐飲服務市場，秉持企業用餐理念及價值定位，並憑藉其品牌知名度、規模化及標準化業務模式，以及秉承嚴格把關食材安全及品質之法則，本集團將緊握行業增長商機，積極應對行業挑戰。尤其是，在政府倡導健康大眾市場餐飲、竭力提升食品安全標準之發展浪潮下，本集團相信其優質健康菜餚及安全食品宗旨，加上其大眾市場導向定位及強大品牌知名度，令本集團獨具優勢緊握發展商機。

管理層討論及分析

下表載列本集團的綜合損益及其他全面收入表概要，當中呈列所示年度個別項目的實際金額及佔本集團總收入的百分比，連同二零一四年至二零一五年的變動(以百分比列示)：

	截至十二月三十一日止年度				同比 變動
	二零一五年		二零一四年		
	人民幣	%	人民幣	%	
	(千元，百分比及每股數據除外)				
綜合損益及					
其他全面收入表					
收入	2,424,606	100.0	2,201,989	100.0	10.1
其他收入	26,658	1.1	11,787	0.5	126.2
所用原材料及耗材	(946,164)	(39.0)	(871,562)	(39.6)	8.6
員工成本	(542,980)	(22.4)	(523,595)	(23.8)	3.7
物業租金及相關開支	(328,416)	(13.5)	(283,809)	(12.9)	15.7
公用事業費用	(101,375)	(4.2)	(93,230)	(4.2)	8.7
折舊及攤銷	(120,022)	(5.0)	(91,716)	(4.2)	30.9
其他開支	(139,297)	(5.7)	(164,811)	(7.5)	(15.5)
其他收益及虧損	50,110	2.1	990	-	4,961.6
稅前利潤	323,120	13.3	186,043	8.4	73.7
所得稅	(59,757)	2.5	(44,850)	(2.0)	33.2
年內利潤	263,363	10.9	141,193	6.4	86.5
每股盈利					
基本(每股人民幣分)	24.76		16.88		
攤薄(每股人民幣分)	24.59		16.76		

收入

本集團的收入由二零一四年的人民幣2,202.0百萬元增長10.1%至二零一五年的人民幣2,424.6百萬元，主要由於本集團的餐廳數量由於二零一四年十二月三十一日的452家增至二零一五年十二月三十一日的552家所致。二零一五年，本集團在全國開設或重新開設合共113間餐廳以把握快速休閒餐廳市場增長帶來的商機。

其他收入

本集團的其他收入由二零一四年的人民幣11.8百萬元增加126.2%至二零一五年的人民幣26.7百萬元，主要由於本集團將自本集團首次公開發售(「全球發售」)收取的所得款項存放於本集團銀行賬戶，導致本集團銀行存款利息收入大幅增加所致。

所用原材料及耗材

本集團的原材料及耗材成本由二零一四年的人民幣871.6百萬元增長8.6%至二零一五年的人民幣946.2百萬元，此乃由於本集團進一步擴大經營規模(包括本集團旗下餐廳數量及全體系餐廳的銷售額)所致。本集團的原材料及耗材成本佔本集團收入的百分比由二零一四年的39.6%降至二零一五年的39.0%，主要由於(i)本集團致力優化菜單，調整產品結構，不斷推出新品，致使高利潤率的優質菜品銷量增加；及(ii)本集團持續加強採購成本控制。

員工成本

本集團的員工成本由二零一四年的人民幣523.6百萬元增加3.7%至二零一五年的人民幣543.0百萬元，主要由於本集團的員工人數由於二零一四年十二月三十一日的13,282人增至二零一五年十二月三十一日的13,582人。本集團的員工成本佔本集團收入的百分比由二零一四年的23.8%降至二零一五年的22.4%，主要由於本集團致力優化餐廳的員工安排所致。於二零一五年，就本公司於二零零九年八月二十八日採納的首次公開發售前股份獎勵計劃(「首次公開發售前股份獎勵計劃」)，本集團產生以股權結算以股份為基礎的開支人民幣6.5百萬元(二零一四年：人民幣12.1百萬元)。

物業租金及相關開支

本集團的物業租金及相關開支由二零一四年的人民幣283.8百萬元增長15.7%至二零一五年的人民幣328.4百萬元，主要由於本集團的餐廳數量增加所致。由於本集團大部份租約屬於固定租金安排，本集團的物業租金及相關開支增幅超過本集團的收入增幅，故本集團的物業租金及相關開支佔本集團收入的百分比由二零一四年的12.9%增至二零一五年的13.5%。

公用事業費用

本集團的公用事業費用由二零一四年的人民幣93.2百萬元增加8.7%至二零一五年的人民幣101.4百萬元，乃由於本集團持續擴大經營規模(就餐廳數量而言)所致。公用事業費用於二零一五年佔本集團收入的百分比維持在4.2%。

折舊及攤銷

本集團的折舊及攤銷由二零一四年的人民幣91.7百萬元增加30.9%至二零一五年的人民幣120.0百萬元，主要由於本集團持續開設新餐廳致使本集團物業、廠房及設備增加及加速折舊所致。折舊及攤銷佔本集團收入的百分比由二零一四年的4.2%增至二零一五年的5.0%。

其他開支

本集團的其他開支由二零一四年的人民幣164.8百萬元減少15.5%至二零一五年的人民幣139.3百萬元。本集團的其他開支佔本集團收入的百分比由二零一四年的7.5%降至二零一五年的5.7%，有關下跌主要由於本集團於二零一四年就全球發售產生人民幣32.7百萬元支出所致，而本集團於二零一五年並無就此產生任何支出。

其他收益及虧損

本集團的其他收益由二零一四年的人民幣1.0百萬元大幅增加至二零一五年的人民幣50.1百萬元，主要由於全球發售所得款項淨額的投資收益及二零一五年匯兌收益大幅增加所致。其他收益佔本集團收入的百分比由二零一四年的0.04%增至二零一五年的2.1%。

稅前利潤

由於上述因素，本集團的稅前利潤由二零一四年的人民幣186.0百萬元增加73.7%至二零一五年的人民幣323.1百萬元，而本集團的稅前利潤佔本集團收入的百分比由二零一四年的8.4%增至二零一五年的13.3%。

如不計及本集團就首次公開發售前股份獎勵計劃及全球發售分別產生的開支人民幣6.5百萬元(二零一四年：人民幣12.1百萬元)及零(二零一四年：人民幣32.7百萬元)，本集團的稅前利潤將由二零一四年的人民幣230.8百萬元增加42.8%至二零一五年的人民幣329.6百萬元，而稅前利潤佔本集團收入的百分比將由二零一四年的10.5%增至二零一五年的13.6%。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由二零一四年的人民幣44.9百萬元增長33.2%至二零一五年的人民幣59.8百萬元，主要由於本集團的應課稅收入增長。本集團的實際稅率(以本集團所得稅開支除以本集團稅前利潤計算)由二零一四年的24.1%降至二零一五年的18.5%，主要由於(i)本集團在二零一四年中在中國境外的費用無法自本集團於中國境內產生的應稅收入中扣除；以及(ii)本集團在二零一五年中來自中國境外的收益無須繳交中國企業所得稅。

年內利潤

由於上述因素的共同影響，本集團的年內利潤由二零一四年的人民幣141.2百萬元增加86.5%至二零一五年的人民幣263.4百萬元，而本集團年內利潤佔本集團收入的百分比由二零一四年的6.4%增至二零一五年的10.9%。

如不計及本集團就首次公開發售前股份獎勵計劃及全球發售分別產生的開支人民幣6.5百萬元(二零一四年：人民幣12.1百萬元)及零(二零一四年：人民幣32.7百萬元)，本集團的年內利潤將由二零一四年的人民幣186.0百萬元增加45.1%至二零一五年的人民幣269.9百萬元，而年內利潤佔本集團收入的百分比將由二零一四年的8.4%增至二零一五年的11.1%。有關進一步詳情，請參閱下文「非國際財務報告準則指標– (b)經調整純利」一節。

非國際財務報告準則指標

(a) 餐廳層面經營利潤

為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團亦將餐廳層面經營利潤用作評估本集團餐廳層面財務表現的額外財務指標。餐廳層面經營利潤乃透過自本集團收入扣減原材料及耗材成本及餐廳層面員工成本、餐廳層面物業租金及相關開支、餐廳層面折舊及攤銷以及其他餐廳層面開支而計算得出。

下表載列本集團按地區劃分的收入明細(均以佔所示年度本集團總收入的百分比呈列)，以及本集團按地區劃分的餐廳層面經營利潤明細(均以佔所示年度本集團地區收入的百分比呈列)：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一五年		二零一四年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(千元，百分比除外)			
收入：				
北京	1,525,953	62.9	1,525,380	69.3
上海	202,861	8.4	214,815	9.8
天津	184,311	7.6	155,154	7.0
其他地區 ⁽¹⁾	511,481	21.1	306,640	13.9
總計	2,424,606	100.0	2,201,989	100.0
餐廳層面經營利潤及 利潤率表現⁽²⁾：				
北京	365,387	23.9	358,132	23.5
上海	11,105	5.5	22,046	10.3
天津	37,629	20.4	26,355	17.0
其他地區 ⁽¹⁾	81,033	15.8	43,724	14.3
總計	495,154	20.4	450,257	20.4

(1) 包括河北省、遼寧省、江蘇省、山東省、山西省、河南省、湖北省及黑龍江省的39個城市。

(2) 餐廳層面經營利潤為未經審核非公認會計準則項目。本集團呈列該非公認會計準則項目，乃因本集團認為該項目是計量本集團經營表現的重要補充指標，並認為該項目經常被分析師、投資者及其他利益相關方用於評估本集團的同業公司。本集團管理層使用該非公認會計準則項目作為制訂商業決策的額外計量工具。本集團的其他同業公司計算該非公認會計準則項目的方法可能與本集團不同。該非公認會計準則項目並非國際財務報告準則下計量經營表現或流動性的指標，故該項目不應被視為可取代或高於根據國際財務報告準則計量的稅前利潤或經營活動產生的現金流量。該非公認會計準則項目作為分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或代替本集團根據國際財務報告準則所呈報業績的分析。本集團呈列該非公認會計準則項目不應被詮釋為本集團日後業績將不會受到特殊或非經常性項目的影響。

二零一五年，就餐廳數量及收入貢獻而言，北京仍為本集團最重要的地區市場。然而，由於本集團成功拓展至其他市場，本集團自北京餐廳所得收入佔本集團總收入的百分比由二零一四年的69.3%減至二零一五年的62.9%。

二零一五年，本集團餐廳層面經營利潤的增幅與本集團收入的增幅相若。二零一五年本集團餐廳層面經營利潤佔本集團收入的百分比保持平穩，維持在20.4%的水平。

(b) 經調整純利

為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團亦將經調整純利作為額外財務指標，以便於評估本集團財務表現時撇除若干特殊及非經常性項目。經調整純利乃透過自本集團員工成本扣減以股權結算以股份為基礎付款的相關開支及自本集團其他開支扣減上市相關開支而計算得出。下表載列年內利潤與經調整純利的對賬：

	<u>截至十二月三十一日止年度</u>	
	<u>二零一五年</u>	<u>二零一四年</u>
	(人民幣千元)	
年內利潤	263,363	141,193
以股權結算以股份為基礎的付款	6,523	12,125
上市費用	-	32,680
經調整純利	<u>269,886</u>	<u>185,998</u>

(1) 經調整純利為未經審核非公認會計準則項目。本集團將該未經審核非國際財務報告準則經調整純利作為額外財務指標，以補充按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，以便於評估本集團財務表現時撇除本集團認為並非本集團業務表現指標的若干特殊及非經常性項目的影響。本集團的其他同業公司計算該非公認會計準則項目的方法可能與本集團不同。該非公認會計準則項目並非國際財務報告準則下計量經營表現或流動性的指標，故該項目不應被視為可取代或高於根據國際財務報告準則計量的稅前利潤或經營活動產生的現金流量。該非公認會計準則項目作為分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或代替本集團根據國際財務報告準則所呈報業績的分析。本集團呈列該非公認會計準則項目不應被詮釋為本集團日後業績將不會受到特殊或非經常性項目的影響。

流動資金及資本來源

於二零一五年，本集團主要以經營所得現金為其營運提供資金。本集團擬動用內部資源、通過自然及可持續發展以及全球發售所得款項淨額為其擴充及業務營運提供資金。

現金及現金等值

於二零一五年十二月三十一日，本集團的現金及現金等值為人民幣1,354.5百萬元，而於二零一四年十二月三十一日則為人民幣1,122.8百萬元，當中主要包括手頭現金及活期存款，且主要以人民幣(佔58.9%)、港元(佔40.5%)及美元(佔0.6%)計值。

鑑於本集團的貨幣組合，本集團目前並無使用任何衍生合約對沖所面臨的貨幣風險。本集團管理層通過嚴密監控外匯匯率的變動管理貨幣風險，並於必要時考慮對沖重大外幣風險。

本公司自全球發售(包括於二零一五年一月九日獲部份行使的超額配股權)收取的所得款項淨額(經扣除就全球發售產生的包銷佣金及其他估計開支)合共約1,043.5百萬港元，當中自全球發售籌得1,001.5百萬港元及因超額配股權獲部份行使而發行股份籌得42.0百萬港元。由於本集團擁有充足的財務資源為其擴張計劃提供資金，截至二零一五年十二月三十一日，全球發售所得款項淨額尚未動用。所得款項淨額已全數存入本集團所開立銀行賬戶的短期活期存款。於二零一六年及未來年度，本集團將按本公司日期為二零一四年十二月五日的招股章程(「**招股章程**」)內「未來計劃及所得款項用途」一節所載用途，開始動用全球發售所得款項淨額。

債務

於二零一五年十二月三十一日，本集團並無任何未償還債務或任何已發行但未償還或同意發行的借貸資本、銀行透支、貸款或類似債務、承兌負債(一般貿易票據除外)、承兌信貸、債券、按揭、抵押、融資租賃或租購承擔、擔保或其他或然負債或與之相關的任何契諾。

資本開支

於二零一五年，本集團就新開張餐廳購置物業、廠房及設備的資本開支為人民幣130.2百萬元。於二零一四年，本集團就資本開支支付人民幣129.2百萬元。本集團於二零一五年的資本開支主要以其經營活動所得現金撥付。尤其是，經考慮本集團的餐廳開張計劃，本集團以其現有現金撥付原計劃以全球發售所得款項淨額撥付的100間新開張餐廳所需資金。二零一五年，本集團合共新開張100間餐廳。於二零一五年十二月三十一日，本公司並無抵押任何資產。

或然負債及擔保

於二零一五年十二月三十一日，本集團並無任何未入賬的重大或然負債、擔保或針對我們的任何訴訟。

重大收購及重大投資的未來計劃

於二零一五年，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售。此外，除招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴張計劃外，本集團並無重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展新商機。

僱員及員工成本

於二零一五年十二月三十一日，本集團共有13,582名僱員，當中133名僱員於本集團的食品加工設施工作，1,218名負責餐廳管理及11,513名為餐廳員工。

為控制僱員流失情況，本集團為旗下餐廳僱員提供具競爭力的薪酬及其他福利。倘達致具體的餐廳目標，本集團亦會向餐廳員工發放酌情表現獎金，作為額外獎勵。本集團的員工成本包括應付本集團全體僱員及員工(包括本集團的執行董事、總部員工及食品加工設施員工)的所有薪金及福利。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團的員工成本總額(包括工資、花紅、社會保險、公積金及股份獎勵計劃)為人民幣543.0百萬元，佔本集團總收入約22.4%。

根據首次公開發售前股份獎勵計劃，於二零一五年十二月三十一日，本公司根據首次公開發售前股份獎勵計劃授出的可認購合共30,793,620股股份(相當於本公告日期本公司已發行股本總額約2.89%)的購股權仍未獲行使。本公司亦已於二零一四年十一月二十八日採納受限制股份單位計劃(「**受限制股份單位計劃**」)，該計劃於上市日期生效。於二零一五年十二月三十一日，並無根據受限制股份單位計劃授出或同意授出任何受限制股份單位。有關首次公開發售前股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃，連同(其中包括)根據首次公開發售前股份獎勵計劃所授出購股權的進一步詳情，將在本公司於適當時候刊發的二零一五年年報「董事會報告」一節內載列。

末期股息

董事會建議派發截至二零一五年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.054元(相當於每股0.064港元)，合共約人民幣57.3百萬元(「**二零一五年末期股息**」)，約為本集團截至二零一五年十二月三十一日止六個月純利的40%。二零一五年末期股息須於應屆股東週年大會(「**股東週年大會**」)上獲本公司股東批准。

財務資料

本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度的經審核綜合年度業績如下：

綜合損益及其他全面收入表

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日 止年度	
		二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
收入	3	2,424,606	2,201,989
其他收入	4	26,658	11,787
所用原材料及耗材		(946,164)	(871,562)
員工成本		(542,980)	(523,595)
物業租金及相關開支		(328,416)	(283,809)
公用事業費用		(101,375)	(93,230)
折舊及攤銷		(120,022)	(91,716)
其他開支		(139,297)	(164,811)
其他收益及虧損	5	50,110	990
稅前利潤	6	323,120	186,043
所得稅支出	7	(59,757)	(44,850)
本公司擁有人應佔年內利潤及全面收入總額		263,363	141,193
每股盈利			
— 基本(每股人民幣分)	8	24.76	16.88
— 攤薄(每股人民幣分)	8	24.59	16.76

綜合財務狀況表

於二零一五年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		333,709	311,857
無形資產		984	2,679
土地使用權的預付租賃款項		23,010	23,544
遞延稅資產		47,729	26,730
租金押金		46,982	39,413
		<u>452,414</u>	<u>404,223</u>
流動資產			
存貨		103,869	122,545
貿易及其他應收款項及預付款項	10	53,351	32,600
銀行結餘及現金		1,354,497	1,122,782
		<u>1,511,717</u>	<u>1,277,927</u>
流動負債			
貿易應付賬款	11	148,985	113,822
應計費用及其他應付款項		278,283	262,532
應付稅項		34,381	10,819
撥備		1,106	—
遞延收入		4,338	3,646
		<u>467,093</u>	<u>390,819</u>
流動資產淨值		<u>1,044,624</u>	<u>887,108</u>
總資產減流動負債		<u>1,497,038</u>	<u>1,291,331</u>
非流動負債			
遞延收入		16,555	17,465
資產淨值		<u>1,480,483</u>	<u>1,273,866</u>
資本及儲備			
股本	12	172	171
股份溢價		1,005,193	970,769
儲備		475,118	302,926
權益總額		<u>1,480,483</u>	<u>1,273,866</u>

綜合財務報表附註

截至二零一五年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的股份已於二零一四年十二月十七日於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司為投資控股公司，而本集團主要在中國從事中式火鍋店經營業務。

本公司的直接控股公司為Ying Qi Investments Limited (於英屬處女群島註冊成立)及其最終控股方為賀光啟先生，其亦為本公司的主席。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 應用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)

本集團已首次應用於本年度強制生效的若干國際財務報告準則修訂本：

國際會計準則第19號(修訂本) 界定福利計劃：僱員供款
國際財務報告準則(修訂本) 國際財務報告準則二零一零年至二零一二年期間的年度改進
國際財務報告準則(修訂本) 國際財務報告準則二零一一年至二零一三年期間的年度改進

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第9號	金融工具 ¹
國際財務報告準則第15號	客戶合約收入 ¹
國際財務報告準則第16號	租賃 ²
國際財務報告準則第11號(修訂本)	收購聯合營運權益的會計處理 ³
國際會計準則第1號(修訂本)	披露計劃 ³
國際會計準則第16號及國際會計準則第38號(修訂本)	折舊及攤銷可接受的方法澄清 ³
國際財務報告準則(修訂本)	國際財務報告準則二零一二年至二零一四年期間的年度改進 ³
國際會計準則第16號及國際會計準則第41號(修訂本)	農業：生產性植物 ³
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業間的資產銷售或注資 ⁴
國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第12號及國際會計準則第28號(修訂本)	投資實體：應用綜合入賬的例外情況 ⁴
國際會計準則第7號(修訂本)	披露計劃 ⁵
國際會計準則第12號(修訂本)	就未變現虧損確認遞延稅資產 ⁵

- 1 於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間生效
- 2 於二零一九年一月一日或之後開始的年度期間生效
- 3 於二零一六年一月一日或之後開始的年度期間生效
- 4 於待釐定日期或之後開始的年度期間生效
- 5 於二零一七年一月一日或之後開始的年度期間生效

除下文所述者外，預期採納該等新訂及經修訂國際財務報告準則不會對本集團的業績及財務狀況造成重大影響。

國際財務報告準則第9號金融工具

二零零九年頒佈的國際財務報告準則第9號對金融資產的分類及計量引入了新要求。國際財務報告準則第9號隨後於二零一零年作出修訂，納入了金融負債的分類與計量及撤銷確認的要求，並於二零一三年作出進一步修訂，以納入一般對沖會計的新要求。於二零一四年頒佈的國際財務報告準則第9號的另一個修訂版本主要納入a)金融資產的減值要求；及b)透過為若干簡單債務工具引入「透過其他全面收入按公平值列賬」（「**透過其他全面收入按公平值列賬**」）計量類別，對分類及計量要求作出有限修訂。

國際財務報告準則第9號的關鍵要求描述如下：

所有屬於國際會計準則第39號金融工具：

確認和計量範圍內的已確認金融資產在其後以攤銷成本或公平值計量。尤其是，於目標為收取合約現金流量的商業模式中持有，且合約現金流量僅為支付本金及未償還本金的利息的債務投資，通常在後續會計期末以攤銷成本計量。於目標為同時收取合約現金流量及出售金融資產的商業模式中持有，且合約條款令於特定日期產生的現金流純粹為支付本金及未償還本金的利息的債務工具，通常透過其他全面收入按公平值列賬。所有其他債務投資及股權投資以後續報告期末的公平值計量。此外，根據國際財務報告準則第9號，實體可以作出不可撤銷的選擇，在其他全面收入中列示非持作交易用途的股權投資的公平值後續變更，而通常僅股息收入在損益中確認。

就計量指定為透過損益按公平值計值的金融負債而言，國際財務報告準則第9號規定，該金融負債因其信貸風險變動引起的公平值變動呈列於其他全面收入中，除非於其他全面收入確認該負債的信貸風險變動的影響會造成或擴大損益的會計錯配。由金融負債的信貸風險導致的公平值變動其後不能重新歸類至損益。根據國際會計準則第39號，指定為透過損益按公平值計值的金融負債公平值變動的全部金額須於損益中呈列。

就金融資產的減值而言，與國際會計準則第39號項下按已產生信貸虧損模式計算相反，國際財務報告準則第9號規定按預期信貸虧損模式計算。預期信貸虧損模式規定實體於各報告日期將預期信貸虧損及其變動入賬，以反映信貸風險自初始確認以來的變動。換言之，毋須再待發生信貸事件方確認信貸虧損。

新的一般對沖會計要求保留了國際會計準則第39號現有的三種類型對沖會計法。國際財務報告準則第9號對合資格應用對沖會計處理的交易類型引入更大靈活性，尤其是擴大合資格作對沖的工具類型及合資格進行對沖會計的非財務項目風險部分的類型。此外，該準則已移除追溯定量評估效用測試，及引入有關實體風險管理活動的加強披露要求。

董事預期，按本集團於年末呈報的金融工具來看，應用國際財務報告準則第9號不會對本集團的金融資產及金融負債的呈報金額造成重大影響。

國際財務報告準則第15號客戶合約收入

國際財務報告準則第15號已頒佈，以建立單一綜合模型，供實體用於客戶合約收入的會計處理。國際財務報告準則第15號生效後，將取代現時沿用的收入確認指引，包括國際會計準則第18號收入、國際會計準則第11號建築合約及相關詮釋。

國際財務報告準則第15號的核心原則是，實體應確認收入，以體現向客戶轉讓承諾貨品或服務的數額反映實體預期交換該等貨品或服務而應得的代價。具體來說，該準則引入五步法以確認收入：

- 第1步：識別與客戶訂立的合約
- 第2步：識別合約內的履約責任
- 第3步：釐定交易價格
- 第4步：將交易價格分攤至合約內的履約責任
- 第5步：當實體履行履約責任時確認收入

根據國際財務報告準則第15號，實體在履行履約責任時確認收入，即於特定履約責任的相關貨品或服務的「控制權」轉讓予客戶時。國際財務報告準則第15號已就特別情況的處理方法加入更為明確的指引。此外，國際財務報告準則第15號亦要求作出詳盡披露。

本集團現正評估國際財務報告準則第15號的影響，但於本集團進行詳細審閱前，無法對國際財務報告準則第15號的影響作出合理估計。

國際財務報告準則第16號租賃

國際財務報告準則第16號於生效日期將取代國際會計準則第17號租賃，引進單一承租人會計模型，規定承租人就年期超過12個月的全部租賃確認資產及負債，惟相關資產屬低價值者則除外。具體而言，根據國際財務報告準則第16號，承租人須確認代表其使用相關租賃資產權利的使用權利資產，以及代表其作租賃付款責任的租賃負債。因此，承租人應確認使用權利資產的折舊及租賃負債的利息，及將租賃負債的現金償付分類為本金部分及利息部分，並於現金流量表中呈列。此外，使用權利資產及租賃負債最初按現值計量。計量包括不可撤銷租賃付款，亦包括將於選擇期間作出的付款(如承租人可合理確定將行使選擇權以延續租賃，或不行使選擇權以終止租賃)。此會計處理方式與根據先前國際會計準則第17號將租賃分類為經營租賃的承租人會計處理有重大差別。

就出租人會計處理而言，國際財務報告準則第16號實質上繼承了國際會計準則第17號的出租人會計規定。因此，出租人繼續將其租賃分類為經營租賃或融資租賃，並以不同方式將該兩類租賃入賬。

董事預計，日後應用國際財務報告準則第16號或會對在本集團綜合財務報表中所呈報金額及／或所作披露有重大影響。然而，於本集團進行詳細審閱之前，提供國際財務報告準則第16號的合理估計影響並不切實可行。

除以上所載列者外，董事預計應用其他新訂及經修訂的國際財務報告準則將不會對在本集團的綜合財務報表所呈報金額及／或在此等綜合財務報表所載列的披露資料有重大影響。

3. 收入及分部資料

年內，本集團的收入(即餐廳業務的已收及應收款項，已扣除折扣及銷售相關稅項)如下：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
餐廳業務	<u>2,424,606</u>	<u>2,201,989</u>

就資源分配及表現評估而向本公司執行董事(彼等被視為本集團的主要營運決策者(「主要決策者」))報告的資料主要為本集團的整體經營業績，因為本集團的資源已合併且並無具體的經營分部財務資料可供查閱。因此，並無呈列經營分部資料。

本集團的所有業務均位於中國。根據資產所在地劃分，本集團來自外部顧客的收入及其所有非流動資產均位於中國。

單個外部顧客貢獻的收入概無超過本集團總收入的10%。

4. 其他收入

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
利息收入：		
— 銀行存款	18,247	1,347
— 短期投資	—	1,996
	<u>18,247</u>	<u>3,343</u>
推廣服務收入	808	2,290
政府補助		
— 已收補貼(附註i)	2,114	2,086
— 遞延收入撥回	910	910
	<u>3,024</u>	<u>2,996</u>
其他	4,579	3,158
	<u>26,658</u>	<u>11,787</u>

附註：

- (i) 該等款項指當地政府所發放用於本集團當地業務發展的補助。在確認年度內概無未達成條件。

5. 其他收益及虧損

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
出售物業、廠房及設備收益(虧損)淨額	385	(191)
匯兌收益淨額	38,401	966
關閉餐廳虧損	(1,009)	(915)
就待決訴訟的潛在虧損作出的撥備	(1,106)	—
轉回貿易應收賬款減值虧損	474	2,455
轉回租金押金減值虧損	1,082	—
租金押金減值虧損	(1,086)	(1,325)
出售短期投資收益	12,969	—
	<u>50,110</u>	<u>990</u>

6. 稅前利潤

本集團的年內利潤已扣除下列各項：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	117,313	88,861
無形資產攤銷	2,175	2,321
撥回土地使用權預付租賃款項	534	534
折舊及攤銷總額	120,022	91,716
有關下列各項的經營租賃租金		
— 租用物業(最低租賃付款)	9,009	9,297
— 餐廳		
— 最低租賃付款	293,956	244,071
— 或有租金(附註i)	25,451	30,441
	319,407	274,512
物業租金及相關開支總額	328,416	283,809
董事薪酬	6,547	12,273
其他員工成本		
薪金及其他津貼	495,662	468,496
以股權結算以股份為基礎的付款	3,904	6,649
退休福利供款	36,867	36,177
員工成本總額	542,980	523,595
核數師酬金	2,420	4,580
上市費用(列入其他開支內)	—	32,680

附註i：或有租金指根據預先設定的收入百分比計算的經營租金減各租約的最低租金。

7. 所得稅支出

	截至十二月三十一日	
	止年度	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
企業所得稅(「 企業所得稅 」)		
中國即期稅項	69,562	43,415
預扣企業所得稅－本年度	11,194	10,662
遞延稅項	(20,999)	(9,227)
在損益中確認的所得稅總額	<u>59,757</u>	<u>44,850</u>

本公司為於開曼群島註冊成立的獲豁免納稅公司。

本公司於香港註冊成立的附屬公司須就估計應課稅利潤按16.5%的稅率繳納香港利得稅，而呷哺呷哺餐飲管理(香港)控股有限公司(「**呷哺香港**」)於截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度概無產生任何應課稅利潤。根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」，自二零零八年一月一日起生效)及企業所得稅法實施條例，本公司的中國附屬公司的法定企業所得稅稅率為25%。

此外，自二零零八年九月十六日起，外國投資者自於中國成立的外商投資企業賺取的應課稅利潤一般會徵收10%的預扣所得稅。截至二零一五年十二月三十一日止年度，呷哺香港確認根據中國附屬公司所賺收入釐定的應課稅特許權收入及來自中國附屬公司的利息收入，而相應金額就中國附屬公司而言屬可扣減開支。截至二零一四年及二零一五年十二月三十一日止年度，該等特許權收入及利息收入須按10%的稅率繳納預扣稅。

8. 每股盈利

年內每股基本及攤薄盈利的計算方法如下：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
盈利		
本公司擁有人應佔年內利潤	263,363	141,193
減：可換股優先股應佔未分配盈利	—	(61,055)
用於計算每股基本盈利的盈利	263,363	80,138
加：可換股優先股應佔未分配盈利	—	61,055
用於計算每股攤薄盈利的盈利	<u>263,363</u>	<u>141,193</u>

用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數與用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數的對賬如下：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零一五年	二零一四年
	千股	千股
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,063,473	474,837
潛在攤薄性普通股的影響：		
本公司發行的購股權	7,454	3,883
未行使超額配股權	—	1,867
可換股優先股	—	361,760
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,070,927</u>	<u>842,347</u>

9. 股息

	截至十二月三十一日	
	止年度	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
年內確認為分派的股息	<u>97,551</u>	<u>220,000</u>

於二零一四年一月十七日，本公司向普通股及可換股優先股股東宣派截至二零一三年十二月三十一日止年度的股息每股普通股及每股可換股優先股人民幣0.1808元，股息總額達人民幣150,000,000元。該股息已於二零一四年二月派付。

於二零一四年九月十一日，本公司向普通股及可換股優先股股東宣派截至二零一四年六月三十日止六個月的股息每股普通股及每股可換股優先股人民幣0.0846元，股息總額達人民幣70,000,000元。該股息已於二零一四年九月派付。

於二零一五年三月十八日，本公司向股東宣派截至二零一四年十二月三十一日止年度的股息每股人民幣0.047元，股息總額達人民幣49,521,000元。該股息已於二零一五年六月派付。

於二零一五年八月十八日，本公司向股東宣派截至二零一五年六月三十日止六個月的股息每股人民幣0.044元，股息總額達人民幣48,030,000元。該股息已於二零一五年九月派付。

於報告期末後，董事建議派付截至二零一五年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.054元，總額約為人民幣57,315,000元，惟須於應屆股東大會上獲股東批准。該股息並無於該等綜合財務報表入賬列作負債。

10. 貿易及其他應收款項及預付款項

	於十二月三十一日	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應收賬款	21,113	9,122
減：呆賬撥備	(1,706)	(2,180)
	<u>19,407</u>	<u>6,942</u>
預付經營費用	21,970	20,464
預付供應商款項	17	590
土地使用權預付租賃款項的即期部份	534	534
應收利息	7,215	–
其他應收款項	4,208	4,070
	<u>53,351</u>	<u>32,600</u>

以下為根據發票日期呈列的貿易應收賬款的賬齡分析：

	於十二月三十一日	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
60日內	17,906	3,363
61至180日	561	268
181日至1年	–	903
1年以上	940	2,408
	<u>19,407</u>	<u>6,942</u>

11. 貿易應付賬款

貿易應付賬款為不計利息，且一般給予60日的信貸期。於各年末，基於貨物接收日期的本集團貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
60日內	142,941	101,933
61至180日	5,144	10,703
181日至1年	117	207
1年以上	783	979
	<u>148,985</u>	<u>113,822</u>

12. 股本

已發行及繳足：

	於十二月三十一日	
	二零一五年	二零一四年
	千美元	千美元
每股面值0.000025美元的股本	<u>27</u>	<u>27</u>
	人民幣千元	人民幣千元
指：		
普通股	<u>172</u>	<u>171</u>
	於十二月三十一日	
	二零一五年	二零一四年
	千股	千股
股份數目：		
已繳足普通股	<u>1,064,186</u>	<u>1,054,364</u>

普通股

	法定股本		已發行股本	
	股份數目	金額	股份數目	金額
	千股	人民幣千元	千股	人民幣千元
二零一四年一月一日結餘	1,622,736	277	450,000	77
增加法定股本及轉換自可換股優先股 向公眾發行新股	377,264	59	377,264	59
	—	—	227,100	35
二零一四年十二月三十一日結餘	2,000,000	336	1,054,364	171
增加法定股本及向公眾發行 新股(附註i)	—	—	9,437	1
行使已發行購股權	—	—	385	—
二零一五年十二月三十一日結餘	<u>2,000,000</u>	<u>336</u>	<u>1,064,186</u>	<u>172</u>

附註：

- (i) 於二零一五年一月九日，本公司9,436,500股每股面值0.000025美元的普通股已透過配售及公開發售的方式按4.70港元的價格予以發行。同日，本公司股份於聯交所主板上市。

其他資料

購買、出售或贖回上市證券

除招股章程及本公司日期為二零一五年一月九日的公告所述本公司根據超額配股權(作為全球發售的一部分)獲部分行使所發行的股份外，於截至二零一五年十二月三十一日止年度內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

末期股息及暫停辦理股東登記

董事會建議派付截至二零一五年十二月三十一日止年度的二零一五年末期股息每股人民幣0.054元，惟須於二零一六年五月三十日舉行的應屆股東週年大會上獲本公司股東批准。按所採用匯率1港元=人民幣0.84375元計算，二零一五年末期股息相等於每股0.064港元。

本公司將於二零一六年五月二十六日至二零一六年五月三十日期間(首尾兩日包括在內)暫停辦理股東登記，期內將不會辦理任何本公司股份過戶登記。為符合資格出席將於二零一六年五月三十日召開的應屆股東週年大會及於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零一六年五月二十五日下午四時三十分前，送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

待於應屆股東週年大會上批准宣派二零一五年末期股息後，本公司亦將於二零一六年六月六日至二零一六年六月八日期間(首尾兩日包括在內)暫停辦理股東登記，期內將不會辦理任何本公司股份過戶登記。為符合資格獲派擬派二零一五年末期股息，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零一六年六月三日下午四時三十分前，送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。二零一五年末期股息(倘於應屆股東週年大會上獲本公司股東批准)將於二零一六年六月二十日或前後派付予於二零一六年六月八日名列本公司股東名冊的股東。

遵守企業管治守則

於截至二零一五年十二月三十一日止年度內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則(「該守則」)的適用守則條文。

董事會將持續檢討及監督本公司的企業管治狀況，以遵守該守則並維持本公司高水準的企業管治。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出具體查詢，而董事已確認於截至二零一五年十二月三十一日止年度內已遵從標準守則。

審核委員會

本公司已依照該守則的規定設立審核委員會，並制定書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由兩名獨立非執行董事謝慧雲女士及韓炳祖先生以及一名非執行董事魏可先生組成。謝慧雲女士為審核委員會主席。

審核委員會已經審閱及討論截至二零一五年十二月三十一日止年度的年度業績。本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行已就初步業績公告內所載本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表的數字及其相關附註與本集團本年度經審核綜合財務報表的數字核對一致。德勤•關黃陳方會計師行在這方面的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，故德勤•關黃陳方會計師行並不對初步業績公告發出任何保證。

於聯交所及本公司網站刊發年度業績及年度報告

年度業績公告已刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.xiabu.com)。年度報告將於適當時候寄發予股東，並將於聯交所及本公司網站上可供查閱。

承董事會命
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司
主席
賀光啓

香港，二零一六年三月二十九日

於本公告日期，董事會包括執行董事賀光啓先生及楊淑玲女士；非執行董事陳素英女士及魏可先生；以及獨立非執行董事謝慧雲女士、韓炳祖先生及張詩敏女士。