

## 未來計劃及所得款項用途

### 未來計劃

我們計劃持續發展我們的業務，鞏固市場領先地位。為實現這一日標，我們計劃繼續投資產品設計、研發、銷售及營銷，提升產品及行業聲譽、深化與主要行業參與者的關係以及完善及拓寬國際銷售網絡。我們將根據業務需求審慎監察我們的未來計劃及不時出現之機遇。

有關我們未來計劃的詳細描述，請參閱本[編纂]「業務－業務策略」一節。

### 所得款項用途

假設每股股份[編纂]為[編纂]港元(即所述指示性[編纂]每股股份[編纂]港元至[編纂]港元的中位數)，於行使任何[編纂]前的[編纂]所得款項淨額估計將約為[編纂]百萬港元(經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]佣金及估計開支)。我們計劃動用有關所得款項淨額作以下用途：

- 約[編纂]百萬港元(約我們估計總所得款項淨額的約40%)將用於產品規劃及研發，分配如下：
  - 估計所得款項淨額約30%將用於視密卡及mPOS機的產品規劃及研發活動，包括開發下一代晶片及在投放更多精力設計產品。
  - 估計所得款項淨額約10%將用於壯大我們的研發團隊，方法是舉辦培訓課程，使員工擁有頂尖的行業技術，並招聘優秀人才及經驗豐富的專業人士以擴大我們的團隊。
- 約[編纂]百萬港元(我們估計總所得款項淨額的約30%)用作銷售及市場推廣開支，分配如下：
  - 估計所得款項淨額約25%將用於深化我們與主要行業參與者的關係，方法是：
    - (1)與中國及其他新興市場的行業夥伴舉辦聯合營銷及推廣活動，以提升我們的行業聲譽；
    - (2)在世界各地參與視密卡及mPOS產品的貿易展覽；
    - (3)為我們新的mPOS產品及相關技術舉行業界論壇及研討會，助我們擴大客戶群；
  - 估計所得款項淨額約5%將用於發展我們國內外的銷售網絡，方法是：
    - (1)在印度等具備增長潛力的市場建立當地的銷售團隊；
    - (2)招聘經驗豐富的營銷專家在中國推廣mPOS產品；
    - 及(3)為銷售及營銷團隊舉辦培訓課程以提高效能。

## 未來計劃及所得款項用途

- 約[編纂]百萬港元(我們估計總所得款項淨額的約20%)用作可能合併及收購。於最後實際可行日期，我們並無與任何特定收購目標展開磋商，亦無物色到任何目標。
- 約[編纂]百萬港元(我們估計總所得款項淨額的約10%)用作營運資金及一般公司用途。

於最後實際可行日期，我們並無提出任何購買或投資任何目標資產或目標業務的建議，亦無確定任何目標業務。有關我們收購策略的詳情，請參閱本[編纂]「業務－業務策略」一節。

倘[編纂]定於指示性[編纂]的最高位或最低位，則[編纂]估計所得款項淨額(假設[編纂]未獲行使)將分別增加至約[編纂]百萬港元或減少至約[編纂]百萬港元。在此情況下，我們將按比例調整擬用於上述用途的所得款項淨額。

倘[編纂]獲悉數行使，假設每股股份[編纂]為[編纂]港元(即指示性[編纂]的中位數)，則[編纂]估計所得款項淨額將增加至約[編纂]百萬港元。倘[編纂]定於指示性[編纂]的最高位或最低位，則[編纂]估計所得款項淨額(包括行使[編纂]的所得款項淨額)將分別為約[編纂]或約[編纂]。在各情況下，我們將按比例調整擬用於上述用途的所得款項淨額。

倘[編纂]所得款項淨額未即時用作上述用途，以及在適用法律法規容許情況的下，我們擬按董事認為符合我們最佳利益的方式，將有關所得款項淨額存入持牌銀行及／或金融機構的計息銀行賬戶。