

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**SHIFANG HOLDING LIMITED**

**十方控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1831)

**截至二零一五年十二月三十一日止年度  
全年業績公告**

**財務摘要**

- 於截至二零一五年十二月三十一日止年度，收入由截至二零一四年十二月三十一日止年度約人民幣183.6百萬元減少約63.5%至約人民幣67.0百萬元。
- 於截至二零一五年十二月三十一日止年度，毛利由截至二零一四年十二月三十一日止年度約人民幣46.4百萬元減少約112.5%至毛損約人民幣5.8百萬元。
- 於截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團錄得虧損淨額人民幣167.2百萬元，主要是由於(i)報紙廣告收入下跌；(ii)貿易應收款項的減值撥備；(iii)應收若干合作都市報出版商的若干預付款項、按金及其他應收款項的減值撥備；(iv)持作出售物業的減值撥備；(v)於聯營公司的權益的減值撥備；及(vi)無形資產的減值撥備所致。
- 於截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團錄得每股基本虧損人民幣0.1755元，而於截至二零一四年十二月三十一日止年度則為每股基本虧損人民幣0.3621元。
- 董事會不建議派付截至二零一五年十二月三十一日止年度的末期股息。

十方控股有限公司（「**本公司**」）董事會（「**董事會**」）謹此宣佈本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）截至二零一五年十二月三十一日止年度的合併業績連同二零一四年同期的比較數字。

本公告下文所載的財務資料並不構成本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度的合併財務報表，惟摘錄自該等財務報表。財務資料已經由本公司審核委員會（「**審核委員會**」）審閱。本公告所載截至二零一五年十二月三十一日止年度的本集團合併資產負債表、合併全面收益表、合併權益變動表及其相關附註的數字已經由本集團外部核數師羅兵咸永道會計師事務所（香港執業會計師）同意符合本集團本年度合併財務報表所載的金額。羅兵咸永道會計師事務所就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則所作的核證委聘，故羅兵咸永道會計師事務所並不對本公告發表任何核證。

## 合併資產負債表

於二零一五年十二月三十一日

	附註	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		20,443	40,107
無形資產		1,500	18,150
於聯營公司的權益	5	–	9,121
預付款項、按金及其他應收款項	7	22,907	25,294
		<u>44,850</u>	<u>92,672</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		5,583	6,560
持作出售物業		51,527	78,191
貿易應收款項－淨額	6	9,714	45,493
預付款項、按金及其他應收款項	7	5,382	22,273
應收關連人士款項		522	24,364
短期銀行存款		–	5,000
現金及現金等值項目		109,492	32,487
		<u>182,220</u>	<u>214,368</u>
<b>總資產</b>		<u>227,070</u>	<u>307,040</u>
<b>權益</b>			
<b>本公司權益持有人應佔權益</b>			
股本	10	86,295	72,687
股份溢價	10	636,180	556,440
其他儲備		54,971	68,671
累計虧絀		(636,683)	(486,591)
		<u>140,763</u>	<u>211,207</u>
非控股權益		<u>4,955</u>	<u>(4,876)</u>
<b>權益總額</b>		<u>145,718</u>	<u>206,331</u>

	附註	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
應付一名關連人士款項		688	688
遞延所得稅負債		360	1,475
		<u>1,048</u>	<u>2,163</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	8	4,488	5,889
其他應付款項及應計開支		41,927	60,890
銀行借款	9	13,579	-
即期所得稅負債		19,267	30,536
應付關連人士款項		1,043	1,231
		<u>80,304</u>	<u>98,546</u>
<b>總負債</b>		<u><u>81,352</u></u>	<u><u>100,709</u></u>
<b>權益及負債總額</b>		<u><u>227,070</u></u>	<u><u>307,040</u></u>
<b>流動資產淨值</b>		<u><u>101,916</u></u>	<u><u>115,822</u></u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u><u>146,766</u></u>	<u><u>208,494</u></u>

## 合併全面收益表

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	附註	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
收入	3	66,972	183,556
銷售成本	12	(72,821)	(137,204)
(毛損)／毛利		(5,849)	46,352
銷售及營銷開支	12	(17,085)	(29,515)
一般及行政開支	12	(88,767)	(84,590)
預付款項、按金及其他應收款項減值撥備	12	(33,800)	(126,097)
其他虧損－淨額	11	(15,231)	(62,174)
其他收入	11	1,438	3,278
經營虧損		(159,294)	(252,746)
融資收益		206	1,239
融資成本		—	(62)
融資收益－淨額		206	1,177
應佔聯營公司虧損	5	(4,115)	(5,191)
於聯營公司的權益減值撥備	5	(5,006)	(46,026)
除所得稅前虧損		(168,209)	(302,786)
所得稅抵免／(開支)	13	1,029	(4,318)
年內虧損及全面虧損總額		(167,180)	(307,104)
以下各項應佔虧損及全面虧損總額：			
－本公司權益持有人		(163,792)	(304,174)
－非控股權益		(3,388)	(2,930)
		(167,180)	(307,104)
本公司權益持有人應佔虧損的每股虧損			
－基本(每股人民幣)	14	(0.1755)	(0.3621)
－攤薄(每股人民幣)	14	(0.1755)	(0.3621)
股息	15	—	—

# 合併財務報表附註

## 1 一般資料

十方控股有限公司（「本公司」）為一間投資控股公司，而其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）從事出版及廣告業務。

本公司於二零零九年十二月九日在開曼群島根據開曼群島公司法（二零零九年修訂版，經修訂、補充或以其他方式修改）註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為PO Box 309, Uglund House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

除另有說明者外，此等合併財務報表以人民幣千元呈列。合併財務報表已獲董事會於二零一六年三月二十九日批准刊發。

## 2 編製基準

### 2.1 會計政策及披露變動

本公司的合併財務報表已根據所有適用國際財務報告準則編製。合併財務報表乃按歷史成本法編製。

編製符合國際財務報告準則的合併財務報表需要採用若干關鍵會計估計。管理層亦須在採用本集團會計政策的過程中作出判斷。編製本集團合併財務報表所用的關鍵會計判斷及估計詳情將載於本集團二零一五年年報內的合併財務報表。

編製本集團合併財務報表所用會計政策及計算方法摘錄自本集團合併財務報表。該等會計政策及計算方法與編製本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度的全年財務報表所依循者一致，惟採納以下準則的修訂除外，該等修訂於自二零一五年一月一日開始的財政年度首次強制採納，對本集團合併財務報表並無重大影響：

國際會計準則第19號的修訂本	界定福利計劃：僱員供款
年度改進項目	二零一零年至二零一二年週期的年度改進
年度改進項目	二零一一年至二零一三年週期的年度改進

此外，由於新香港《公司條例》（第622章）第9部「帳目及審計」的規定於本財政年度開始實施，因此，合併財務報表若干資料的呈列及披露均有所改變。

截至二零一五年十二月三十一日止財政年度尚未生效且此等合併財務報表並無提早採納的新訂準則及準則的修訂如下：

國際會計準則第1號的修訂本	披露計劃
國際會計準則第16號及 國際會計準則第38號的修訂本	澄清折舊及攤銷的可接受方法
國際會計準則第16號及 國際會計準則第41號的修訂本	農業：生產性植物
國際會計準則第27號的修訂本	於獨立財務報表使用權益法
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號 (二零一一年)的修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間出售或注 入資產
國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第12號及 國際會計準則第28號的修訂本	投資實體：應用合併豁免
國際財務報告準則第11號的修訂本	收購共同業務權益的會計方法
國際財務報告準則第9號 (二零一四年)	金融工具
國際財務報告準則第14號	規管遞延賬目
國際財務報告準則第15號	客戶合約收入
國際財務報告準則第16號	租賃
年度改進項目	二零一二年至二零一四年週期的年度改進

本集團已著手評估以上新訂準則及現有準則的修訂的影響，惟現階段尚未能確定此等新訂準則及修訂會否對本集團的營運業績及財務狀況構成重大影響。

### 3 收入

來自外部客戶的收入源於向中國廣告客戶提供報紙廣告服務，網絡服務（包括出版物的電子分發及向報紙出版商提供網上系統開發服務），以及提供營銷、分銷管理、諮詢及印刷服務，以及戶外廣告服務及活動。截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團五大客戶所佔銷售總額為人民幣10,508,000元（二零一四年：人民幣26,712,000元）。本集團年內收入分析如下：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
報紙廣告	34,820	134,469
網絡服務	491	338
營銷、分銷管理、諮詢及印刷服務以及戶外廣告服務及活動	31,661	46,867
電視及電台廣告	—	1,882
	<u>66,972</u>	<u>183,556</u>

### 4 分類資料

執行董事被認定為首席營運決策人。管理層根據首席營運決策人分配資源及評估表現時審閱的資料釐定經營分類。

執行董事從地域及產品角度評估本集團廣告、營銷、分銷管理及印刷業務的表現。產品角度方面，由於首席營運決策人認為上述業務互相依賴及不可分割，故管理層在進行集中表現評估時，以總體考慮上述業務的經濟利益。地域方面，管理層認為本集團的業務活動均按照國際財務報告準則第8號「經營分類」計入單獨須呈報分類。因此，並無呈列分類資料。



## 5 於聯營公司的權益

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
於一月一日	9,121	59,993
於一間前附屬公司的保留權益	-	345
應佔收購後虧損	(4,115)	(5,191)
於聯營公司的權益減值撥備	(5,006)	(46,026)
	<u>          </u>	<u>          </u>
於十二月三十一日	<u>          -          </u>	<u>          9,121          </u>

為推動精簡本集團架構，於二零一五年十一月三十日，本集團出售於Skybroad International Limited（「Skybroad」）及北京漢鼎廣告有限公司（「北京漢鼎」）的全部權益。

於二零一四年十二月三十一日，本集團於聯營公司的權益指其於Skybroad的34%股本權益及其於北京漢鼎的30%權益。本集團於Skybroad的權益包括Skybroad的無抵押及免息準股本性質貸款人民幣680,000元。

每當有事件出現或情況轉變，顯示聯營公司可能出現減值時，本集團會就於聯營公司的權益審閱減值。鑒於來自互聯網語音系統軟件行業現有競爭對手及新加入者的競爭導致收入下跌，管理層利用貼現現金流量法評估Skybroad權益的可收回金額。於截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團就其於Skybroad的權益確認減值撥備人民幣4,724,000元（二零一四年：人民幣46,026,000元）。此外，鑒於北京漢鼎的財務表現大幅倒退，於截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團就北京漢鼎確認減值撥備人民幣282,000元（二零一四年：無）。

下文載列本集團於二零一四年的聯營公司詳情。該等聯營公司的股本僅由普通股組成，並由本集團直接持有；而其主要營業地點所在國家為中國。

實體名稱	註冊成立國家	關係性質	計量方法	於十二月三十一日所持 擁有權益百分比	
				二零一五年	二零一四年
Skybroad	英屬處女群島	通訊軟件	權益	-	34.0
北京漢鼎	中國	廣告代理	權益	-	30.0

## 6 貿易應收款項－淨額

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
貿易應收款項	25,462	83,904
減：貿易應收款項減值撥備	<u>(15,748)</u>	<u>(38,411)</u>
貿易應收款項－淨額	<u><b>9,714</b></u>	<u><b>45,493</b></u>

客戶主要按貨到付現及以記賬方式付款。信貸期由作出相關銷售當月結束起計介乎30日至365日不等。本集團的貿易應收款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
1至30日	2,402	8,739
31至60日	713	7,609
61至90日	540	4,263
91至180日	1,711	20,258
181至365日	4,021	19,901
一年以上	<u>16,075</u>	<u>23,134</u>
	25,462	83,904
減：貿易應收款項減值撥備	<u>(15,748)</u>	<u>(38,411)</u>
貿易應收款項－淨額	<u><b>9,714</b></u>	<u><b>45,493</b></u>

本集團貿易應收款項的賬面金額以人民幣計值。

於二零一五年十二月三十一日，貿易應收款項人民幣2,243,000元（二零一四年：人民幣6,380,000元）已逾期但並未減值。該等應收款項乃有關近期並無違約紀錄的多名獨立客戶，且還款期與本集團慣例一致。

於二零一五年十二月三十一日，貿易應收款項人民幣15,748,000元（二零一四年：人民幣38,411,000元）已減值並計提撥備。截至二零一五年十二月三十一日止年度，於合併全面收益表扣除的撥備金額為人民幣17,187,000元（二零一四年：人民幣1,842,000元）。

於截至二零一五年十二月三十一日止年度，貿易應收款項人民幣1,072,000元（二零一四年：無）直接於合併全面收益表撇銷。管理層在合理情況下盡力從有關債務人收回貿易應收款項，並判斷該等結餘的收回機會不大。

## 7 預付款項、按金及其他應收款項

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
<b>非流動部分</b>		
長期預付款項 (附註(i))	138,000	173,000
收購一項物業的預付款項 (附註(ii))	22,907	6,694
給予報紙出版商的按金 (附註(iii))	30,000	92,000
	<u>190,907</u>	<u>271,694</u>
減：減值撥備	<u>(168,000)</u>	<u>(246,400)</u>
預付款項、按金及其他應收款項－淨額	<u><u>22,907</u></u>	<u><u>25,294</u></u>
<b>流動部分</b>		
預付報紙出版商及其他款項 (附註(iv))	90,407	243,542
按金及其他應收款項 (附註(v))	18,264	47,949
應收岳陽市中級人民法院款項 (附註(vi))	-	22,000
	<u>108,671</u>	<u>313,491</u>
減：減值撥備	<u>(103,289)</u>	<u>(291,218)</u>
預付款項、按金及其他應收款項－淨額	<u><u>5,382</u></u>	<u><u>22,273</u></u>

本集團的預付款項、按金及其他應收款項的賬面金額以人民幣計值。

**(i) 長期預付款項**

於二零一五年十二月三十一日，長期預付款項指本集團就可能與中國一家（二零一四年：兩家）都市報出版商（即東南快報社（二零一四年：東南快報社及生活新報社））成立合營公司而向該出版商支付的現金。

生活新報社因財政困難而從二零一五年六月三十日起停刊。管理層已檢討收回向生活新報社所支付的長期預付款項的能力，並撇銷全部結餘人民幣35,000,000元，當中人民幣31,400,000元乃於過往年度計提撥備。管理層評估，收回本集團投資成本的可能性甚微。

鑒於與獨家廣告權利相關的廣告收入逐年下跌，管理層已檢討本集團收回向東南快報社所支付的長期預付款項的賬面金額的能力，並決定須於二零一五年十二月三十一日計提撥備合共人民幣138,000,000元（二零一四年：人民幣123,000,000元）。於二零一五年十二月三十一日，全數結餘已作撥備。

**(ii) 收購一項物業的預付款項**

於二零一五年十二月三十一日，收購一項物業的預付款項指本集團就購買位於廈門軟件園三期的一項商業物業而向廈門信息集團有限公司支付的預付款項。該物業的總代價為人民幣22,164,000元。本集團已於截至二零一四年十二月三十一日止年度向賣方支付首期付款人民幣6,694,000元。於截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團以一家銀行就該物業向本集團授出的按揭貸款進一步支付款項人民幣15,470,000元。按揭貸款的詳情於附註9披露。該物業的業權預期將於二零一七年十二月三十一日前該物業工程預計大致完成時移交本集團。年內，本集團已就該預付款項將借貸成本人民幣743,000元（二零一四年：無）撥充資本。

**(iii) 給予報紙出版商的按金**

於二零一五年十二月三十一日，給予報紙出版商的按金指本集團根據其與中國一家（二零一四年十二月三十一日：三家）都市報出版商（即東南快報社（二零一四年：東南快報社、生活新報社及黔早傳媒））訂立的獨家協議向該報紙出版商支付的現金。

鑒於上文附註7(i)所述的理由，管理層已檢討收回向生活新報社所支付的按金的能力，並將已於過往年度悉數撥備的結餘人民幣30,000,000元全數撤銷。

於截至二零一五年十二月三十一日止年度，管理層已檢討收回向黔早傳媒所支付的按金的能力，並確定無法收回按金。於過往年度悉數撥備的結餘人民幣32,000,000元現已全數撤銷。

本集團於各結算日評估按金的可收回金額，若可收回金額低於賬面值，則該等款項的賬面值會即時撤減至其可收回金額。鑒於與獨家廣告權利相關的廣告收入逐年下跌，向東南快報社支付的全數按金人民幣30,000,000元已於過往年度計提撥備。

**(iv) 預付款項**

根據與一家（二零一四年：三家）都市報訂立的若干（獨家及非獨家）廣告協議的條款，本集團須就印刷媒體廣告向報紙出版商支付預付款項。向該都市報出版商預付的款項可用作未來十二個月的廣告成本。

鑒於上文附註7(i)及7(iii)所述的理由，管理層撤銷向生活新報社及黔早傳媒所分別支付並已於過往年度悉數撥備的預付款項的全部結餘人民幣68,376,000元及人民幣49,198,000元。

於二零一二年十二月三十一日，根據本集團與瀋陽晚報訂立的獨家廣告協議，本集團向瀋陽晚報預付人民幣33,780,000元。該獨家廣告協議已於二零一一年七月二十六日終止。管理層已考慮收回該預付款項的能力及與瀋陽晚報的待決訴訟可能出現的結果，並於過往年度作出全數撥備。

預付瀋陽晚報的款項及其減值撥備已隨本集團於二零一五年十一月三十日出售一間附屬公司一併出售。

鑒於與廣告協議相關的印刷收入逐年下跌，向東南快報社預付的全數款項合共人民幣83,927,000元已於過往年度計提撥備。

**(v) 按金及其他應收款項**

按金及其他應收款項主要包括已付已訂約業務夥伴作為經營權按金的現金。按金屬於免息及可於協議屆滿時或在雙方同意下按要求退回。

鑒於上文附註7(i)所述的理由，管理層撤銷向生活新報社所支付並已於過往年度悉數撥備的按金及其他應收款項的全部結餘人民幣19,775,000元。

根據上文附註7(iv)所述與瀋陽晚報訂立的獨家廣告協議，本集團亦向瀋陽晚報支付人民幣10,000,000元的按金，該款項已於過往年度悉數撥備。

向瀋陽晚報支付的按金及其減值撥備已隨本集團於二零一五年十一月三十日出售一間附屬公司一併出售。

管理層已評估收回已於過往年度悉數撥備的按金及其他應收款項（包括來自東南快報社的按金及其他應收款項人民幣4,162,000元）的能力，並已於截至二零一五年十二月三十一日止年度作出進一步減值撥備人民幣10,024,000元。

**(vi) 應收岳陽市中級人民法院款項**

於二零一三年九月三十日，本公司及其前全資附屬公司（包括福州奧海廣告有限公司（「福州奧海」）及昆明奧海廣告有限公司（「昆明奧海」））接獲岳陽市中級人民法院於二零一三年九月二十二日出具的執行裁定書，裁定從福州奧海及昆明奧海的銀行賬戶扣除人民幣22,000,000元予岳陽林紙股份有限公司。

於二零一四年二月十七日及二零一四年四月二十八日，岳陽市中級人民法院及湖南省高級人民法院分別駁回本集團就岳陽市中級人民法院所頒佈執行裁定書提出的上訴申請。上訴申請已提交最高人民法院，以駁回上述執行裁定書，並向本集團退回被不當扣劃的款項人民幣22,000,000元。

管理層已考慮上述發展、岳陽市中級人民法院根據上述執行裁定書提取的款項及待決訴訟的可能結果，並決定於過往年度作出全數撥備人民幣22,000,000元。

應收岳陽市中級人民法院款項及其減值撥備已隨本集團於二零一五年五月十二日出售一間附屬公司一併出售。

## 8 貿易應付款項

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
貿易應付款項	<u>4,488</u>	<u>5,889</u>

供應商給予的付款條款主要為貨到付現及以記賬方式付款。信貸期由作出相關採購當月結束起計介乎30日至365日不等。

貿易應付款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
1至30日	521	1,294
31至90日	1,087	702
90日以上	<u>2,880</u>	<u>3,893</u>
	<u>4,488</u>	<u>5,889</u>

本集團貿易應付款項的賬面金額以人民幣計值。

## 9 銀行借款

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
銀行借款－即期 (附註(i))	<u>13,579</u>	<u>-</u>

### 附註(i)：

於截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團取得按揭貸款人民幣15,470,000元，為本集團收購一項物業提供資金。按揭貸款直接應佔的交易成本為人民幣35,000元。該按揭貸款乃於二零一五年二月二十七日提取，而本集團已就該物業向廈門信息集團有限公司進一步支付人民幣15,470,000元。該按揭貸款以該物業的產權及本集團一間附屬公司的主要管理人員鄭柏齡及主要管理人員的配偶張輝提供的個人擔保作抵押。該物業的總代價為人民幣22,164,000元，本集團已於截至二零一四年十二月三十一日止年度支付首期付款人民幣6,694,000元。

於二零一五年十二月三十一日，由於該按揭貸款的相關貸款協議載有應要求償還條款，賦予銀行無條件權利隨時追收貸款，故該按揭貸款分類為流動負債。按揭年期為7年，以人民幣計值。該按揭貸款按浮息計息，有關利息為中國人民銀行就類似年期貸款規定的基準貸款利率的1.15倍，每季調整。年內實際年利率為7.39%。

### 附註(ii)：

本集團有以下未提取借款融資：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
一年內到期	<u>20,000</u>	<u>-</u>

於二零一五年三月六日，本集團取得短期銀行融資，據此，本集團可根據該融資提取借款最多人民幣20,000,000元，每次提取均須經銀行批核，並由銀行全權決定以本集團執行董事陳志的個人擔保及／或本集團一間全資附屬公司所持有的若干資產作抵押。該融資已於二零一六年三月五日期滿。



## 10 股本

	普通股數目	普通股面值 港元	普通股 等值面值 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	總計 人民幣千元
法定：					
於二零一五年及二零一四年 十二月三十一日每股面值 0.1港元的普通股 (附註(a))	2,000,000,000	0.1			
已發行：					
於二零一四年十二月三十一日及 二零一五年一月一日的普通股	839,942,121	83,994,212	72,687	556,440	629,127
發行普通股所得款項淨額 (附註(b))	167,000,000	16,700,000	13,608	79,740	93,348
於二零一五年十二月三十一日	1,006,942,121	100,694,212	86,295	636,180	722,475

### 附註：

- (a) 本公司於二零零九年十二月九日在開曼群島註冊成立，法定股本為200,000,000港元，分為2,000,000,000股每股面值0.1港元的股份。
- (b) 本公司於二零一五年十二月一日按每股0.7港元的價格向7名獨立第三方發行167,000,000股股份（相當於經擴大已發行普通股總額的16.6%）。相關交易成本人民幣1,912,548元已經與股份溢價抵銷。

## 11 其他收入及其他收益／（虧損）

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
<b>其他收入：</b>		
銷售新聞紙	-	523
銷售報廢材料	74	135
政府補助（附註a）	1,236	2,127
雜項收入	128	493
	<u>1,438</u>	<u>3,278</u>
<b>其他收益：</b>		
出售附屬公司的收益	17	315
	<u>17</u>	<u>315</u>
<b>其他虧損：</b>		
無形資產減值撥備	(15,248)	-
法律申索撥備	-	(17,329)
應收岳陽市中級人民法院款項減值撥備	-	(22,000)
外匯結算行政處罰撥備	-	(23,160)
	<u>(15,248)</u>	<u>(62,489)</u>
其他收益／（虧損）－淨額	<u>(15,231)</u>	<u>(62,174)</u>

附註：

- (a) 截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團已確認從福建、貴州及昆明政府機關收取的政府補助人民幣1,236,000元（二零一四年：人民幣2,127,000元）為收入，作為在中國擴大業務的獎勵。

## 12 按性質劃分的開支

除所得稅前虧損經扣除／（計入）以下項目後入賬：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
報紙廣告成本		
— 媒體成本	41,824	95,208
營銷及宣傳服務成本	18,530	19,459
網絡服務成本	60	165
電視及電台廣告成本		
— 媒體成本	—	916
分銷管理、諮詢及印刷服務以及戶外廣告服務及活動成本：		
— 原材料	5,461	9,822
— 媒體成本	1,466	4,304
— 其他成本	263	1,293
折舊	8,931	10,170
攤銷	1,345	3,228
核數師酬金	3,112	4,759
有關土地及樓宇的經營租賃收費	5,241	6,108
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	3,934	90
出售持作出售物業的虧損淨額	3,558	520
預付款項、按金及其他應收款項減值撥備	33,800	126,097
貿易應收款項減值撥備，扣除貿易應收款項撥回	15,646	1,042
撇銷貿易應收款項	1,072	—
持作出售物業減值撥備	14,555	1,828
物業、廠房及設備減值撥備	2,171	—
外匯（收益）／虧損淨額	(1,330)	35
僱員福利開支（包括董事酬金）	51,842	73,347
營業稅	2,825	3,039

### 13 所得稅(抵免)／開支

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
即期所得稅		
中國大陸企業所得稅		
— 即期稅項	19	1,519
— 過往年度撥備不足	67	3,481
	86	5,000
遞延所得稅	(1,115)	(682)
	<b>(1,029)</b>	<b>4,318</b>

由於本集團於截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度並未於香港產生或獲得應課稅收入，故毋須繳納香港利得稅。

### 14 每股虧損

#### (a) 基本

截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度的每股基本虧損乃按本公司權益持有人應佔虧損除以年內已發行普通股加權平均數(包括紅利元素)計算。

	二零一五年	二零一四年
本公司權益持有人應佔虧損(人民幣千元)	<b>(163,792)</b>	(304,174)
已發行股份加權平均數(包括紅利元素)(千股)	<b>933,040</b>	839,942
每股基本虧損(每股人民幣)	<b>(0.1755)</b>	(0.3621)

**(b) 攤薄**

每股攤薄虧損乃按調整發行在外普通股的加權平均數(包括紅利元素)以假設所有具潛在攤薄影響的普通股獲兌換計算。截至二零一五年十二月三十一日止年度,本公司並無具潛在攤薄影響的普通股。截至二零一四年十二月三十一日止年度,本公司根據首次公開發售前購股權計劃發行的購股權,為唯一一類具潛在攤薄影響的普通股,而年內發行在外的具潛在攤薄影響的普通股獲兌換的假設帶來反攤薄影響。

**15 股息**

本公司自註冊成立以來概無宣派任何股息。

**16 期後事項**

本公司於二零一六年二月十九日向兩名第三方發行200,000,000股股份(相當於經擴大已發行普通股股本總額的16.6%),作價每股0.8港元。發行股份的所得款項為160,000,000港元(約人民幣134,730,000元)。

於二零一六年二月二十二日,本集團與上海合禾影視投資有限公司訂立電影投資協議(「該協議」),據此,本集團同意收購電影《葉問3》目標收益權的55%,為期30年。目標收益權的代價為人民幣110,000,000元(或按中國人民銀行公佈的匯率中間價換算的等值港元金額)。本集團已於二零一六年二月二十三日以131,168,000港元(約人民幣110,451,000元)結清代價。

## 管理層討論與分析

### 行業回顧

二零一五年，面對錯綜複雜的國際形勢和不斷加大的經濟下行壓力，中國經濟增長進一步放緩。根據國家統計局數據公佈顯示，二零一五年全年國內生產總值（「GDP」）為人民幣67.7萬億元，同比增長6.9%，創一九九零年以來最低增速，其中第四季度增長放緩至6.8%。年內，內地固定資產投資增速回落，信貸環境持續緊縮，令地產等以投資為先導的行業受到直接的影響，同時亦間接影響居民消費意欲，對於廣告行業的發展造成壓力。另一方面，「互聯網+」正深刻地改變各行業的生產方式和生活方式，對傳統業務造成一定的影響，新媒體的快速發展改變了廣告投放的策略，使行業亦出現結構性的調整。

根據中國廣告協會和央視市場研究（「CTR」）媒介智訊的最新數據，二零一五年傳統媒體廣告市場整體下降7.2%，陷入了全面下降的局面。該報告數據顯示，二零一五年電視廣告下降4.6%；廣播廣告下降0.4%；戶外廣告下降0.2%。下降趨勢依然嚴峻的平面媒體中，雜誌廣告下降19.8%，報紙廣告降幅在傳統媒體中最大，達35.4%。當中，報紙廣告的情況最令人擔憂，已經連續4年呈現下降趨勢，幅度由二零一二年錄得的同比下降7.3%，到二零一四年降速加快至18.3%，而二零一五年的同比跌幅更達35.4%。前六個行業中，房地產降幅高達44.8%，零售業降幅也達37.3%，娛樂及休閒下降16.5%，降幅最小的行業金融業下降了6.5%。

《中國傳媒產業發展報告（2015）》指出，傳媒產業的結構性調整走向深化，互聯網對傳統媒體具有替代效應，可攜式電子媒體將逐漸成為媒介融合的連結點。報告勾勒傳媒產業四大板塊格局，平面、廣電、互聯網和移動互聯網四分天下，其中移動互聯網表現尤為亮眼。艾瑞諮詢統計數據指出，二零一四年起，中國移動廣告市場增速均保持在100%以上，二零一五年市場規模達人民幣592.5億元，預計二零一八年規模將超過人民幣2,500億元。

由此可見，互聯網和移動終端廣告成為內地傳媒產業快速成長的重要驅動力，反觀傳統報業步入衰退期已難挽頹勢，甚至有專家稱報業正遭遇「斷崖式」滑落，在整體經濟增長放緩的氣氛下，傳統平面媒體廣告業發展將會面臨更大壓力，目前仍佔本集團最大業務收入分佈的報刊廣告代理業務受到壓力和挑戰。

## 業務回顧

二零一五年，國內經濟增速的放緩和部分行業經營壓力的加劇也體現在相應的行業廣告投放上，導致二零一五年本集團的營運環境依然面臨挑戰。廣告市場重組，平面媒體市場受新媒體及互聯網的取代作用愈加明顯，以及房地產等行業衰退、縮減廣告預算等影響，報紙廣告、網絡服務及營銷及宣傳服務收益相應減少，本集團於截至二零一五年十二月三十一日止年度實現主營業務收入約為人民幣67.0百萬元，與上年相比下降63.5%。年內毛損約為人民幣5.8百萬元，與二零一四年的毛利約人民幣46.4百萬元相比大幅下跌112.5%，毛損率為8.7%（二零一四年：毛利率25.3%）。年內錄得除稅後淨虧損約人民幣167.2百萬元（二零一四年：約人民幣307.1百萬元）。受網絡新媒體衝擊，加上中國經濟衰退，導致本集團主要業務報紙廣告的營運成果下滑，因此本集團線上媒體服務等業務收入及轉型進度不及預期。

面對不斷加劇的市場挑戰和經營環境變化，本集團積極開源節流，一方面積極物色能與現有業務產生協同效益的業務延伸發展機遇，並進行結構及發展策略重整，包括於二零一五年十二月委任香港著名導演及製片人徐小明先生為執行董事，並與上海合禾影視投資有限公司（「合禾影視」）訂立諒解備忘錄，利用及發掘本公司與合禾影視現有的媒體相關實力，共同參與及開發、推廣及管理電影製作及發行，藉此為本公司帶來新的增長動力，另一方面致力精簡本集團的架構及資源，並減少費用開支，包括於年內出售兩家沒有盈利前景的附屬公司一志海有限公司及鴻馨圖總發行有限公司的全部股權。同時重組本集團旗下的部分獨立子集團，增強內部業務分工的集中化和精煉化，優化和合理配置資源；適時投入、選擇可靠資源供應商和合作夥伴，注重對掌握新技術、新媒體的人員的配備和團隊加強，縮減不符合本集團未來戰略需求的業務分塊，保證核心團隊、核心市場支持的資源配備和發展需求。

此外，本集團不斷在現有經營和市場狀況中進行總結和提煉，找準能為本集團在已立足的市場範疇內帶來增收的業務模式和市場細分策略，瞭解客戶群喜好轉變和互動方式，有針對性地進行服務產品調整和改進。本集團充分利用在平面媒體市場運營多年的客戶群和資源沉澱，不斷牢固現有關係，同時準確把握市場細分和創新的發展方向，為改善業務運營並抓緊新市場機遇做好準備。



## 透過重組業務鞏固客戶基礎及拓展新市場

本集團擁有長期並穩定的廣告商客戶基礎，客戶遍佈各行各業，當中包括消費品、房地產、3C電子通訊產品、通訊運營商、家電賣場、汽車、家居建材、醫療醫藥、教育與及分類廣告等，客戶基礎與往年基本上一致，但是客戶對報紙廣告的依賴度明顯減弱。

二零一五年，由於受眾需求的變化，移動互聯網廣告的崛起，傳統媒體廣告在中國廣告市場甚具挑戰。年內國內宏觀經濟增速不及預期，尤其是房地產受信貸緊縮影響，二零一五年國內房地產市場銷售面積、銷售額、開發投資等多項主要指標出現同比增速回落，對本集團的傳統廣告業務造成一定衝擊。雖然面對龐大收入及盈利壓力，但憑藉多年積累的經營資源及與客戶的穩健合作，回顧年內本集團的客戶基礎穩定。

本集團相信，隨着互聯網和手機等新興傳播行業的持續蓬勃發展，本集團網絡新媒體業務的發展正迎來豐富龐大的機遇。面對較為嚴峻的外部經營環境，客戶的信賴和支持是本公司長期發展的源動力。儘管傳統廣告客戶投放量減少，本集團積極拓展投放量不斷增長的、與民生息息相關的快速消費品廣告業務，拓寬客戶組合及收入來源，使本公司業務方向更趨多元化，審慎靈活應對經營環境的挑戰，爭取平衡發展。此外，本集團更致力於成為多渠道、全方位的營銷服務供貨商，未來將通過本集團在線下的多樣媒體資源，為客戶提供全面化廣告方案。

此外，本集團通過對讀者群的消費行為跟蹤和分析，不斷力求改進服務模式，爭取以基於新科技、新媒體的創新廣告服務方案，拓寬客戶群。於回顧年內，本集團正處於調整和發展業務模式的階段，相信此舉在未來能為本集團的業務建立穩定基礎並帶來積極盈利貢獻。

## 報紙廣告

近年新媒體及移動互聯廣告渠道飛速增長，傳統平面媒體的廣告花費及投放量不斷受到侵蝕，使傳統的廣告業務方式較難推進，加上受《生活新報》因資金鏈斷裂由二零一五年六月三十日起正式休刊所帶來的影響，導致該部分業務收益的下降。此外，本集團傳統平面媒體與新媒體平台的互通搭建正處於投資階段，新技術運用也正處於正式上線測試期，年內所產生的實際收入貢獻暫時有限。以上多種因素導致本集團來自報紙廣告的收入於二零一五年下跌至人民幣34.8百萬元，同比下降74.1%。二零一五年，營銷、分銷管理、諮詢及印刷服務以及戶外廣告服務及活動的收入錄得人民幣31.7百萬元，同比減少32.4%。儘管收益下降，報紙廣告業務仍為本集團的重點業務之一，佔本集團總收入約51.9%，較去年同期的佔比73.3%水平有所下降，反映本集團對傳統廣告平台減少依賴。

截至二零一五年年底，本集團共有兩家合作媒體，包括《東南快報》、《城市生活信報》。面對新媒體及互聯網帶來的壓力及風險，本集團於年內積極以開源節流的方式，進一步控制成本以改善經營狀況。本集團對整體管理架構進行調整，精簡人手，進一步優化內部人員的職能結構。

## 網絡服務

在國家大力推進「互聯網+」戰略，全面支持互聯網發展背景下，預計移動互聯網的覆蓋人數持續攀升，並成為大眾獲取信息的重要途徑。本集團相信，移動互聯網存在龐大的商機潛力，將會是未來廣告，以至文化傳媒行業的發展重點。為把握此發展趨勢所帶來的強勁市場需求，本集團持續調整業務架構，整合盈利能力較低的資源，集中投入資源於網絡服務，加大自身在傳統業務的技術與新技術資源的對接。在二零一五年內，本集團網絡業務繼續主要以房客網、東快網(www.dnkb.com.cn)、讀客網(www.duk.cn)為支撐，進一步從技術及渠道方面搭建新的互聯網媒體平台，加強與傳統媒體渠道的資源及技術互補，以實現線上線下的雙線融合。

於回顧年內，本集團的互聯網媒體平台建設仍未見成效，此業務的收入與去年同期相比增長66.7%至人民幣0.5百萬元；毛利為人民幣0.4百萬元，較去年同期增長100%，僅佔本集團整體收入的0.7%。本集團對網絡媒體的發展充滿信心，將會尋求合適的合作對象，共同致力於建設綜合性多媒體平台，完成業務轉型，以移動網絡為業務重點，擴大市場份額，長遠提升收入水平。

回顧年內，本集團旗下的讀客網擁有超過300家出版社、860家雜誌商及5,000多本雜誌的網絡合作版權，並與16家都市日報、晚報及商報類數碼報紙建立了發行合作關係，成為中國最大的數碼媒體發行平台之一。本集團繼續採用收費閱讀方式與授權者分成的模式，網站活躍會員人數有所增長，本集團將會繼續發展在網絡服務領域，提升市場份額。電子雜誌出版方面，由於移動互聯網發展迅速，本集團繼續加強技術支援能力以及加快服務團隊的相應轉型。

本集團將繼續積極推行讀客網的改版整合，並將其作為集團轉型的互聯網雲平台的重要支撐，通過與第三方數字平台的合作，建立機構用戶的營銷渠道。同時，讀客網以推行城市通概念，積極成為信息類服務型網站，發展招商機會及拓寬讀者群。重點推行的活動及優惠欄目，主要是與商家形成一對一的服務營銷合作模式，以營銷效果作為首要的合作條件；另推行可讀性更強的休閒娛樂閱讀內容等，使讀客網平台附加價值進一步提升。

東快網於回顧年內進行了一次順應市場發展趨勢，強化原有產品的技術更新。東快網目前已開發自有App客戶端，並已上線測試，在市場招商項取得突破、經營創收取得較大進展。健康、旅遊、汽車、房產等板塊更為清晰，規劃「便民頻道」將大幅提升服務性和實用性，增加報社與網民、讀者的互動。此外該網針對汽車展等推行新的營銷模式，充分發揮圖文、視頻優勢，取得良好效果。

另外，受中國整體經濟增長放緩影響，房地產銷量有所下滑，主要圍繞房地產市場的廣告業務平台福建房客網絡科技股份有限公司([www.fangke.cc](http://www.fangke.cc))整體表現未如理想。房客網主要產品包括房地產資訊門戶、網上售樓系統、中介網店系統、「門店通」中介企業軟件及樓盤銷售管理軟件。

本集團在網絡服務、移動互聯等項目上，通過不斷地業務整合、技術開發，只是具備了初步的技術沉澱和無法盈利的產品體系。目前本集團已經開發了若干App客戶端並形成獨立產品、採集並分類了多項垂直大數據、推出了應用型工具等產品，為本集團開發本公司雲平台形成了必要的技術和產品支撐。

## 營銷、分銷管理、諮詢及印刷服務

回顧年內，紙媒市場持續受到網絡新媒體蓬勃發展的衝擊，其競爭力萎縮，整體市場亦逐漸收縮。公司在營銷、分銷管理、諮詢及印刷服務的客戶群相對較單一，加上本集團一名媒體合作夥伴因為財政困難，已於二零一五年六月底停刊，圍繞相關報刊的印刷業務受到較大打擊，以致本集團於該板塊的收入於回顧年內減少32.4%至人民幣31.7百萬元，惟佔本集團總收入的比重較去年同期大幅提升，達47.3%，主要因其他板塊業務的收入急劇收縮。

本集團將維持與現有部份報紙夥伴訂立的獨家合作關係，竭盡全力為客戶推廣銷售報紙廣告位及綜合服務，並提供若干配套服務，包括印刷、分銷管理、諮詢及營銷建議。在發行及管理服務方面，本集團繼續為《東南快報》提供全面的服務。印刷服務方面，本集團在福州的廠房繼續保持平穩運作，提供《東南快報》、《中國證券報》及《上海證券報》的印刷服務。由於一名媒體合作夥伴的停刊，相關印刷服務將停止，位於昆明的廠房也已於二零一五年七月停產。本集團將通過對刊物印製品品質的嚴格把控，確保所刊登廣告的質量，以保持本集團與現有媒體夥伴的合作關係。

同時，由於房地產行業仍受宏觀經濟增長放緩影響，導致銷量下滑等因素，使公司房客網業務於二零一五年受到嚴峻挑戰。年內，本集團通過為房地產項目提供策劃及營銷服務的策劃費和佣金收入，以及房客網的運營收入達人民幣22.6百萬元。

## 電視及電台廣告

因電視及電台廣告項目無法實現預期效益，回顧年內，本集團不再與任何電視台及電台合作。因此，本集團的電視及電台廣告收入由二零一四年度的人民幣1.9百萬元減少至本年內無收入。

## 財務回顧

### 收入

總收入由截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣183.6百萬元大幅減少63.5%至截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣67.0百萬元，主要原因為國內經濟增速放緩，房地產等行業進入調整周期縮減廣告預算，加上平面媒體受網絡新媒體的取代作用愈加明顯以及客戶改變宣傳策略及廣告市場重組影響。報紙廣告收入由截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣134.5百萬元減少至截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣34.8百萬元，而營銷、分銷管理、諮詢及印刷服務收入則由截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣46.9百萬元減少至截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣31.7百萬元。

### (毛損)／毛利及(毛損率)／毛利率

毛利由截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣46.4百萬元減少112.5%至截至二零一五十二月三十一日止年度的毛損人民幣5.8百萬元。毛利率由二零一四年的25.3%下跌至二零一五年的毛損率8.7%，主要是由於報紙廣告以及營銷、分銷管理、諮詢及印刷服務的表現不理想，收入大幅下降所致。

### 其他收入

其他收入由截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣3.3百萬元減少57.6%至截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣1.4百萬元，主要是由於銷售新聞紙的收入減少所致。

### 其他虧損－淨額

截至二零一五年十二月三十一日止年度錄得其他虧損淨額人民幣15,231,000元，主要是無形資產的減值撥備。截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團錄得其他虧損淨額人民幣62.2百萬元，主要由於分別就本集團與瀋陽傳媒公司的訴訟的相關法律申索、應收岳陽市中級人民法院款項減值及國家外匯管理局福建省分局所作出的外匯行政處罰計提撥備所致。

## 銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣29.5百萬元減少42.0%至截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣17.1百萬元，主要是由於年內收入減少所致。

## 一般及行政開支

一般及行政開支由截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣84.6百萬元上升5.0%至截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣88.8百萬元，主要是由於貿易應收款項的減值撥備增加15.6百萬元及持作出售物業減值撥備增加人民幣14.6百萬元所致，而有關影響被員工成本開支減少抵銷。

## 預付款項、按金及其他應收款項減值撥備

預付款項、按金及其他應收款項減值撥備由截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣126.1百萬元大幅減少73.2%至截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣33.8百萬元，主要是由於大部分預付款項、按金及其他應收款項結餘的撥備均於截至二零一四年十二月三十一日止年度作出。

## 除所得稅前虧損

由於上述因素，於截至二零一五年十二月三十一日止年度錄得除所得稅前虧損人民幣168.2百萬元，較截至二零一四年十二月三十一日止年度的除所得稅前虧損人民幣302.8百萬元減少44.5%。

## 所得稅抵免／（開支）

所得稅開支由截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣4.3百萬元減少123.3%至截至二零一五年十二月三十一日止年度的所得稅抵免人民幣1.0百萬元，是由於年內應課稅收入減少所致。

## 年內虧損

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團錄得年內虧損淨額人民幣167.2百萬元，主要是由於報紙廣告收入下跌、貿易應收款項的減值撥備、應收若干合作都市報出版商的若干預付款項、按金及其他應收款項的減值撥備、持作出售物業的減值撥備以及於聯營公司的權益的減值撥備所致。

## 非控股權益應佔虧損

由於上述因素，非控股權益應佔虧損由截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣2.9百萬元增加至截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣3.4百萬元。

## 本公司權益持有人應佔虧損

由於上述因素，本公司權益持有人應佔虧損由截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣304.2百萬元減少至截至二零一五年十二月三十一日止年度人民幣163.8百萬元。

## 流動資金及資本資源

本集團管理層定期監察現時及預期流動資金需要，確保本集團具備足夠營運資金應付未來到期責任。於截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團錄得虧損淨額人民幣167.2百萬元及現金流入淨額人民幣77.0百萬元。管理層密切監察本集團的流動資金水平，並正實行多項措施改善本集團的現金流量。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所用現金淨額	(17,534)	(55,398)
投資活動(所用)／所得現金淨額	(12,380)	33,274
融資活動所得現金淨額	<u>106,919</u>	<u>700</u>
現金及現金等值項目增加／(減少)淨額	77,005	(21,424)
年初的現金及現金等值項目	<u>32,487</u>	<u>53,911</u>
年末的現金及現金等值項目	<u><u>109,492</u></u>	<u><u>32,487</u></u>



### 經營活動所用現金流量

截至二零一五年十二月三十一日止年度，經營活動所用現金淨額為人民幣17.5百萬元，主要由於年內虧損淨額人民幣167.2百萬元所致。

### 投資活動（所用）／所得現金流量

截至二零一五年十二月三十一日止年度，投資活動所用現金淨額為人民幣12.4百萬元，主要是由於收購一項物業及添置設備（部分已透過解除定期存款相互抵銷）所致。

### 融資活動所得現金流量

截至二零一五年十二月三十一日止年度，融資活動所得現金淨額為人民幣106.9百萬元，主要來自根據一般性授權按每股0.70港元發行1.67億股普通股的所得款項。

### 資本支出

本集團產生的資本支出主要用於裝修辦公室、購置一項物業、印刷機器及辦公設備。截至二零一四年十二月三十一日及二零一五年十二月三十一日止年度的資本支出分別為人民幣1.7百萬元及人民幣18.4百萬元。

## 貿易應收款項－淨額

下表載列於所示日期本集團貿易應收款項的賬齡分析：

貿易應收款項的賬齡分析	於十二月三十一日	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
1至30日	2,402	8,739
31至60日	713	7,609
61至90日	540	4,263
91至180日	1,711	20,258
181至365日	4,021	19,901
一年以上	<u>16,075</u>	<u>23,134</u>
總計	25,462	83,904
減：貿易應收款項減值撥備	<u>(15,748)</u>	<u>(38,411)</u>
總貿易應收款項－淨額	<u><u>9,714</u></u>	<u><u>45,493</u></u>

貿易應收款項由二零一四年十二月三十一日的人民幣45.5百萬元減少78.7%至二零一五年十二月三十一日的人民幣9.7百萬元，主要是由於年內收入減少及收回貿易應收款項結餘所致。

## 持作出售物業

於十二月三十一日  
二零一五年 二零一四年  
人民幣千元 人民幣千元

持作出售物業	<u>51,527</u>	<u>78,191</u>
--------	---------------	---------------

當物業的賬面金額主要透過銷售交易收回，且被視為極有機會進行銷售，物業會分類為持作出售物業。截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度，自出售持作出售物業已收或應收的所得款項分別為人民幣7.9百萬元及人民幣5.6百萬元。

## 貿易應付款項

於十二月三十一日  
二零一五年 二零一四年  
人民幣千元 人民幣千元

貿易應付款項		
1至30日	521	1,294
31至90日	1,087	702
90日以上	<u>2,880</u>	<u>3,893</u>
總計	<u>4,488</u>	<u>5,889</u>

貿易應付款項由二零一四年十二月三十一日的人民幣5.9百萬元減少23.8%至二零一五年十二月三十一日的人民幣4.5百萬元。貿易應付款項周轉日數由截至二零一四年十二月三十一日止年度的66日增加至截至二零一五年十二月三十一日止年度的241日，主要是由於年內延長結算應付款項結餘的期限所致。

## 債項

債項包括欠貸款人（包括商業銀行以及若干關連人士及公司）的債項。

於截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團取得按揭貸款人民幣15.5百萬元，並於二零一五年二月二十七日提取。按揭年期為7年，以人民幣計值。該等按揭貸款按浮息計息，有關利息為中國人民銀行就類似年期貸款規定的基準貸款利率的1.15倍，每季調整。

於截至二零一五年十二月三十一日止年度，資本負債比率（以本集團借款總額相對總資產的比例計算）由截至二零一四年十二月三十一日止年度的0%上升至6.0%。

## 承擔

### (a) 獨家合作協議承擔

不可撤銷獨家合作協議的日後付款總額如下：

	於十二月三十一日	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
一年以下	—	63,800
一年以上及五年以下	—	227,000
五年以上	—	795,000
	<u>—</u>	<u>795,000</u>
	<u>—</u>	<u>1,085,800</u>

### (b) 其他資本承擔

於二零一五年十二月三十一日，本集團並無任何其他資本承擔。

## 或有負債

本集團遵照國際會計準則第37號「撥備、或有負債及或有資產」的指引釐定應何時確認或有負債，而確認時須作出重大判斷。

當有可能產生義務，惟其存在與否須透過非本集團所能控制的未來事件確定；或當不可能計算義務所涉金額，即會披露或有負債。任何目前未有確認或披露的或有負債一旦實現，均可能對本集團的財務狀況造成重大影響。

本集團會審閱任何重大的待決訴訟，以評估是否有需要計提撥備。所考慮的因素包括訴訟的性質、損害賠償的法律程序及潛在水平、法律顧問的意見及見解以及管理層對回應訴訟的意向。倘估計及判決不能反映實際結果，則可能嚴重影響年內業績及財務狀況。

### (a) 本集團與瀋陽傳媒公司的訴訟

就瀋陽市中級人民法院於二零一二年八月三十日作出裁定瀋陽傳媒公司勝訴及遼寧奧海敗訴的一審判決，本集團經過連番上訴不果後，於截至二零一四年十二月三十一日止年度計提撥備人民幣17,250,398元。為推動精簡本集團架構，遼寧奧海已於二零一五年十一月三十日出售予本集團一名獨立第三方。

### (b) 岳陽市中級人民法院針對若干本集團附屬公司發出的執行裁定書

就岳陽市中級人民法院於二零一三年九月二十二日發出兩份裁定岳陽林紙股份有限公司勝訴及福州奧海廣告有限公司（「福州奧海」）與昆明奧海廣告有限公司（「昆明奧海」）敗訴的執行裁定書，本集團經過連番上訴不果後，於截至二零一四年十二月三十一日止年度計提撥備人民幣22,000,000元。為推動精簡本集團架構，於二零一五年五月十二日及二零一三年十二月三十一日，福州奧海及昆明奧海已分別出售予本集團的獨立第三方。

## 人力資源

截至二零一五年十二月三十一日，本集團擁有約291名全職僱員。截至二零一五年十二月三十一日止年度的員工成本總額（包括董事薪酬）約為人民幣51.8百萬元（二零一四年：約人民幣73.3百萬元）。

薪酬委員會負責評估董事薪酬，並向董事會提供推薦意見。此外，薪酬委員會亦會檢討本集團高級管理層的表現及制訂彼等的薪酬結構。

本公司營辦一項僱員購股權計劃，藉以向為本公司提供服務的合資格人士對本公司作出貢獻及努力不懈地促進本公司利益，以及董事會可能不時批准的其他原因給予鼓勵或獎賞。

## 報告期後事項

於報告期末後，本公司在二零一六年二月十九日向兩名第三方發行200,000,000股股份，作價每股0.8港元。發行股份的所得款項為160,000,000港元（約人民幣134,730,000元）。

於二零一六年二月二十二日，本集團與合禾影視訂立一份電影投資協議（「該協議」），據此，本集團同意收購電影《葉問3》目標收益權的55%，為期30年。目標收益權的代價為人民幣110,000,000元（或按中國人民銀行公佈的匯率中間價換算的等價港元金額）。本集團已於二零一六年二月二十三日以131,168,000港元（約人民幣110,451,000元）結清代價。

## 前景

二零一五年中國電影市場總票房達到人民幣440.69億元的歷史新高，同比增長48.7%，二零一六年二月份，中國電影票房錄得近人民幣69億元，刷新月度票房紀錄，並首次超越北美市場成為全球第一，預期中國電影市場將迎來高增長的黃金年代。本集團相信未來中國消費者對電影電視劇等文化產品的消費將持續增加，電影電視劇市場將大有可為，由於影視行業與本集團的廣告及媒體業務息息相關，相信可為本集團擴闊其發展空間。

為此，本集團計劃於二零一六年重塑集團業務架構，在繼續穩健發展固有的文化傳媒業務的同時，延伸發展富協同效益的電影業務。為配合長遠發展，本集團於二零一五年十二月委任徐小明先生為執行董事，其後於二零一六年一月委任彼為本集團行政總裁。徐小明先生在內地及香港電影行業的豐富經驗、人脈及識見，有助帶領本集團在電影傳媒業務方面的發展，同時能為傳統廣告業務帶來新的網路及視野，並發揮業務相輔相成之效。

本集團將採取「短、中、長」三軌並行的電影業務發展戰略。於進軍電影業務初期，會積極物色在製作中的優質電影項目合作，藉此提升短期收入。中期方面會尋求與富經驗及水準的製作團隊合作參與電影製作。當業務奠定基礎後，會考慮自行製作電影，為廣大觀眾提供高質素的電影娛樂，為本集團實現開拓短、中、長期的多元化收入模式。

隨着逐步落實這些發展策略，本集團已準備就緒有戰略地開發擁有巨大增長潛力的中國文化傳媒及影視傳媒市場。

截至本公告發出之日，本集團已落實多項策略性舉措，為長遠及可持續發展奠定良好的基石，其中包括：(1)於二零一六年二月中落實與合禾影視的深度合作，斥資人民幣1.1億元（相等於約1.312億港元）收購《葉問3》的中國票房淨收入55%的目標收益權，同時合約條款內已為本集團提供保底安排，包括保障投資成本（人民幣1.1億元，約1.312億港元），以及於首次公映日期起計1年內，目標收益權的總收益金額將不少於人民幣1,650萬元（約1,970萬港元），該片目前票房經已接近8億人民幣；及(2)強化董事會的實力，除委任施建祥先生及徐小明先生進入董事會外，亦委任吳思遠先生為本集團的獨立非執行董事，吳思遠先生為香港電影導演會永遠榮譽會長、香港電影工作者總會會長兼著名電影製作人。

長遠來看，中國宏觀經濟的逐步回暖和中國民眾的整體消費能力不斷提升，將對本集團的影視文化傳媒業務發展起到推動的作用。

## 股息

董事會不建議派付截至二零一五年十二月三十一日止年度的任何股息。

## 暫停辦理股東登記手續

本公司將於二零一六年三月十三日至二零一六年三月十七日（包括首尾兩天）暫停辦理股東登記手續，期間不會受理股份過戶登記。為釐定出席本公司應屆股東週年大會並於會上投票的資格，所有過戶文件連同有關股票最遲須於二零一六年五月十二日下午四時三十分送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司（地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓）以作登記。



## 集資活動

於二零一五年十一月十八日，本公司與東方證券（香港）有限公司（「配售代理」）訂立配售協議，據此，配售代理同意按盡力基準以每股配售股份0.70港元的配售價（「配售價」）向不少於六名獨立承配人配售由最多167,988,424股新股份組成的配售股份。於二零一五年十二月一日，本公司成功以每股配售股份0.70港元的配售價向七名承配人配售合共167,000,000股配售股份。配售的所得款項淨額（經扣除所有配售佣金及所有相關開支）約為114,600,000港元，將用作額外資金以為本集團不時物色的潛在收購活動及為其日後發展提供資金。此外，配售事項將擴闊本公司的股東基礎以及增強其資本基礎及營運資金狀況。

## 企業管治守則

本公司深明達致高水平企業管治常規的重要性及價值。董事會相信良好企業管治乃維持及提升股東價值與投資者信心的要素。

自本公司股份於聯交所主板上市日期二零一零年十二月三日（「上市日期」）起，本公司一直採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載先前及經修訂企業管治守則（「企業管治守則」）的原則，並遵守該守則作為本身的企業管治守則，而本公司亦須按照上市規則不時修訂此守則。除下文所披露者外，董事會認為本公司已遵守企業管治守則所載的守則條文。

### 守則條文第A.2.1條

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。

陳志先生於截至二零一五年十二月三十一日止年度擔任本公司主席兼首席執行官。董事會定期舉行會議，考慮及審議影響本公司經營的重大及合適議題。因此，董事會認為已採取足夠措施，不會使董事會與管理層之間的權力及授權失衡。陳先生於二零一六年一月二十九日終止出任本公司首席執行官，並於二零一六年二月二十五日終止出任本公司主席。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司董事進行證券交易的行為守則。在向本公司全體董事作出具體查詢後，彼等全部確認及聲明彼等於上市日期至二零一五年十二月三十一日期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

## 審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21及3.22條成立審核委員會，並制訂符合企業管治守則的書面職權範圍。審核委員會的主要職責為檢討及監督本集團的財務報告程序及內部監控程序。審核委員會亦在本集團執行董事及管理層避席的情況下，與本集團外部核數師羅兵咸永道會計師事務所舉行會議，討論因核數而產生的事項，並向董事會匯報重大事宜（如有），以及向董事會提供推薦意見。審核委員會成員包括本公司三名獨立非執行董事黃向明先生、周昌仁先生及蔡建權先生。黃向明先生為審核委員會主席。審核委員會已審閱本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度的合併財務報表。

## 獨立核數師報告節錄

下文摘錄自本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所就本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度的合併財務報表發出的報告：

### 意見

我們認為，合併財務報表已根據國際財務報告準則真實而公平地反映 貴公司及其附屬公司於二零一五年十二月三十一日的財務狀況，以及彼等截至該日止年度的財務表現及現金流量，並已按照香港《公司條例》的披露規定妥為編製。

### 購買、出售或贖回本公司股份

於截至二零一五年十二月三十一日止年度，本公司並無贖回其任何上市股份。於截至二零一五年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市股份。

### 登載全年業績及年報

全年業績公告登載於本公司網站([www.shifangholding.com](http://www.shifangholding.com))及聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))。本公司截至二零一五年十二月三十一日止年度的年報載有上市規則規定的所有資料，將會於適當時候寄發予本公司股東，並可於上述網站查閱。

承董事會命  
十方控股有限公司  
執行董事(行政總裁)  
徐小明

香港，二零一六年三月二十九日

於本公告發出之日，執行董事為施建祥先生(主席)、陳志先生、徐小明先生(行政總裁)及余詩權先生；非執行董事為陳偉東先生及陳敏女士；而獨立非執行董事為周昌仁先生、黃向明先生、蔡建權先生及吳思遠先生。