

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

联想控股 联想控股股份有限公司
LEGEND HOLDINGS Legend Holdings Corporation
— 制造卓越企业 —

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：3396)

截至2015年12月31日止年度全年業績公佈

联想控股股份有限公司(「本公司」/「联想控股」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司截至2015年12月31日止年度(「報告期」)之經審核全年業績連同上年同期的比較數據如下：

財務摘要

- 本公司及其附屬公司收入為人民幣3,098億元，較去年同期上升7%
- 本公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣46.59億元，較去年同期上升12%
- 每股基本收益為人民幣2.14元，較去年同期上升3%

截至12月31日止年度

	2015年 (人民幣 百萬元)	2014年 (人民幣 百萬元)
收入	309,826	289,476
戰略投資	309,837	289,470
財務投資	23	43
抵銷	(34)	(37)
歸屬本公司權益持有人淨利潤	4,659	4,160
戰略投資	1,324	3,412
財務投資	4,127	1,868
未分攤	(792)	(1,120)
每股收益 – 基本(人民幣元)	2.14	2.08
每股收益 – 稀釋(人民幣元)	2.14	2.07

董事長致辭

各位聯想控股的股東：

對於聯想控股而言，2015年是里程碑式的一年。我們在2015年6月實現H股上市，自此擁有了更為廣闊的國際視野以及與資本市場的更緊密聯接。我在此感謝大家對聯想控股一直以來的支持與信任！

回望2015年，我們都在面對一系列不確定性，中國和全球經濟則繼續在探索中前行：一方面，中國經濟增長步入新常態，人口紅利下降，結構性改革進入關鍵的攻堅階段；另一方面，國際宏觀經濟不確定性增強、局部地緣政治風險不斷加大。身處這一大環境下，我們企業卻是靈活的、有適應性的。聯想控股一直專注且強調的，正是適時調整戰略，根植中國、放眼全球，在週期性和結構性挑戰的大背景下積極尋找投資機會並務實價值基礎，努力打造高質量的多元化投資控股平台。

秉承「成為在多個行業擁有領先企業，在世界範圍內具有影響力的國際化投資控股公司」的願景，我們發揮自身獨特的雙輪驅動業務模式實現了業績的平穩增長。2015年聯想控股歸屬本公司權益持有人的淨利潤同比增長12%至人民幣46.59億元，每股盈利人民幣2.14元，充分體現出我們獨特的業務模式對業績增長的驅動與支撐。

聯想控股的雙輪驅動業務模式，簡單來說，由戰略投資與財務投資構成：前者聚焦於我們的戰略方向上，通過收購或者自建的方式打造而成並不斷調整和優化，最終形成多個支柱型業務的投資組合；後者則包括我們在天使投資、風險投資、私募股權投資和少數股權等細分領域的財務投資。戰略投資和財務投資雙輪業務的巨大協同成為我們提升資產組合價值的核心優勢：首先，兩大業務都基於市場化的原則運作，在各自專長的領域快速發展；其次，它們共同覆蓋企業發展的各個階段，各自所接觸或者已投的項目庫形成價值巨大的投資資源，我們通過共同投資和轉讓退出等市場化運作方式可以更多的獲得被投企業發展中的價值成長，實現1+1>2的回報；此外，這樣的業務組合還在業務間分享管理經驗、研

究成果與市場信息，可以幫助我們更好的應對市場波動及風險並抓住機遇，進而更有效的打造和動態調整資產組合。除戰略投資和財務投資之間的協同外，每個業務內部也包含巨大的合作機會與商機，通過業務與資源的分享產生協同。

聯想控股的戰略投資業務分佈於多個行業及企業發展的不同階段。審視國內複雜的經濟環境，我們認為，在符合中國經濟結構調整與經濟發展模式轉型的領域，機遇是大於挑戰的。估值水平的波動與中國經濟形勢的企穩和發展模式的轉型成功與否相關，而資產組合基本面的不斷提升才是價值持續成長的真實基礎。在過去一年裡，我們一如既往的發揮在戰略運營與組織方面的經驗，運用品牌、資金、信息和其他資源優勢創造和提升被投企業的價值。

- 我們的金融服務板塊健康發展，成果突出，主要體現在：1)金融服務與互聯網的結合：拉卡拉已經成為國內領先的互聯網金融綜合性服務集團。其利用品牌積累和資本市場助力，快速強化在第三方收單業務的優勢並將業務延伸至增值金融服務領域。2)業務創新與風險管控並舉：正奇金融在業務規模不斷提升和區域性擴張的基礎上，在資產端實現了業務創新，形成較為完善的「類金融超市」，能夠為中小企業提供靈活、方便、差異化、個性化的綜合金融服務；在負債端，正奇金融則利用利率下行的宏觀環境和創新金融工具，通過發債以及資產證券化等方式降低成本。3)抓住供給側改革的市場機遇：2015年，聯想控股金融板塊的版圖再添新成員，從事融資租賃業務的君創租賃成立，並從一開始就確定了清晰的行業和產業鏈聚焦，致力於成為國內醫療服務、環境保護、清潔能源、先進製造、公共服務、交通運輸設備等領域領先的融資租賃企業。

- 消費在中國經濟中的比重越來越高，對GDP的增長貢獻日益提升，我們的現代服務板塊中直接面向消費者的業務發展迅速：1)神州租車不斷推進產品創新與價值鏈拓展，2015年成功佈局汽車共享業務、準新車業務、以及車隊管理三大平台，向汽車市場更廣闊的領域進軍。2)得益於聯想控股的品牌背書、獨特的「股權+擔保」結合的資金支持和戰略運營組織等方面的管理經驗，拜博口腔快速有序的推進全國佈局擴張，其門店和醫生數量高速提升，同時在國內多個區域建立起強大的品牌認知度，已成為中國民營口腔服務的領先品牌。
- 在農業與食品板塊，聯想控股的國內水果業務與鑫榮懋完成合併重組，佳沃的品牌優勢及種植資源與鑫榮懋的渠道強強結合打造出水果領域的龍頭企業，形成「從田間到餐桌」能力均衡、可持續發展的產業鏈。通過該交易，我們的水果業務銷售渠道能力大幅提升、產業鏈各環節能力更加均衡、進一步加強的規模領先地位增強了上下游議價能力，這些都極大的提升了業務的盈利能力與價值。未來佳沃鑫榮懋將致力於成為具有全球影響力的水果企業。
- 在存量業務以外，2015年聯想控股還致力於佈局互聯網對於傳統行業的滲透與提升方面的投資機會，我們的互聯網投資更加聚焦在確定的戰略方向上。在現代服務板塊，我們投資了行業領先的移動社交時代企業數字營銷解決方案提供商——時趣互動和中國領先的一站式互聯網醫療服務平台——尋醫問藥網；在農業與食品板塊，我們的投資在生產服務升級和銷售渠道升級領域進行延伸，先後投資了解農業電商落地難題的農業互聯網高科技綜合服務商——雲農場和致力於重新塑造酒行業的銷售渠道、在線上線下一體運營的酒便利。

面對嚴峻的外部環境，我們的存量業務也付出更大的努力來克服更多的挑戰與不確定性。在2015年，我們審時度勢，不斷通過被投企業的業務調整來優化資產組合的價值。1)我們的IT業務在2015年完成了對Moto手機業務和X86服務器業務的整合，儘管我們的IT業務在當年錄得虧損，然而短期壓力的消解為聯想集團未來業務的增長提供了堅實的跑道。有關行動預計可為聯想集團帶來年化減省約13.5億美元，其中6.5億美元預計可於其下半財年實現。2)我們的房地產開發業務同樣面臨低迷和調整中的市場，2015年我們堅持控制新開工的區域數量和速度，積極消化庫存壓力，加強預售回款；我們堅信精挑細選的物業位置和始終如一的建築質量是我們在現時市場保有競爭力、實現穩定增長的保障。3)我們的精細化工業務如期投產，未來將依託領先的生產技術與設備優勢，依託產品創新克服能源商品價格下跌所帶來的衝擊。4)審慎判斷市場環境後，我們果斷的從傳統快遞業務中退出，增益供應鏈的物流業務將更加聚焦在綜合冷鏈運營業務和綜合物流服務業務。

戰略投資是聯想控股價值持續快速成長的重要部份，我們發揮聯想控股通過管控服務提升價值的優勢，不斷的打造領先企業並優化調整資產組合。同時，聯想控股的財務投資則需要更加敏銳的把握市場窗口，獲取並實現優異的投資回報。2015年，我們的財務投資平台把握住了資本市場行情的變化，積極靈活的進行了投資組合的調整及項目的退出，全年財務投資貢獻歸屬於本公司權益持有人淨利潤人民幣41.27億元，較2014年同期增長121%。

- 截至2015年底，君聯資本共管理14期美元及人民幣基金，投資重點包括TMT及創新消費、現代服務、健康醫療、文化體育領域內的初創期及成長期中國企業及跨境機會。2015年，君聯資本累計完成72項新項目投資，在管企業中有3家在國內、國外資本市場完成首次公開上市，另外有4家企業在新三板掛牌；年內新募基金總額折合人民幣約43億元，體現出君聯資本作為中國領先的風險投資機構的品牌號召力。

- 截至2015年底，弘毅投資共管理9期美元、人民幣及夾層基金，其主要關注國企改制、民企成長及跨境併購等方向，並持續在消費、服務、大健康、先進製造及移動互聯等領域進行行業專注的投資實踐。2015年，弘毅投資完成了8個新項目或原有項目的追加投資，在管項目中有3家在國內外資本市場上市，另外有3家在新三板掛牌或通過審批。2015年，弘毅投資亦完成新一期夾層基金的募集，規模達人民幣20.5億元。
- 截至2015年底，聯想之星共管理2支基金，管理規模約為人民幣11億元，聯想控股是其基金的全資出資人。從2010年成立至今，其系統性地佈局了TMT、醫療健康和智能機器三個方向，已經成為具有獨特資源和品牌優勢的天使投資機構。2015年，聯想之星完成了52個項目的投資，其中24個項目實現下一輪融資。此外，聯想控股也通過本部對國內外一、二級市場的優質項目進行直接財務投資，這類投資正日益成為為我們貢獻持續價值成長和現金利潤的重要來源之一。

2015年，伴隨聯想控股成功上市，我們亦不斷提升公司治理的系統性、科學性和透明度，構建良好的公司治理架構和機制，有效保護股東權益和投資回報。我們歷來堅持向股東負責的態度，一方面認真對待並謹慎使用上市募集資金，另一方面在利潤穩步增長的前提下，用持續增加的分紅回報股東。董事會建議派發截至2015年12月31日止年度股息每股普通股人民幣0.22元，分紅總額相對2014年度增加42%。

展望2016年及更長遠的未來，聯想控股的戰略投資業務將繼續關注消費與服務相關的投資主題，更加聚焦在金融服務、醫療服務、農業與食品、互聯網與創新消費等領域。面對日益融合的全球經濟，我們會站在全球化的高度來打造和管理我們的資產組合，我們已經在農業領域開展了海外的種植資源佈局。對於聚焦的戰略領域，我們相信國內和國外都充滿商機。在戰略投資不斷打造支柱型資產的同時，我們也將通過包括天使

投資、風險投資和私募股權投資在內的財務投資平台加強對新興和創新行業的配置，守正出奇長短結合，除取得投資回報外，更重要的在於系統性加強我們雙輪業務之間的協同優勢，為資產組合價值持續健康的成長打下堅實的基礎。

在戰略投資的價值提升層面，我們1)將加大對符合中國「新常態」發展趨勢下的業務的管控與服務支持，幫助它們把握時代機遇，迅速成為行業的卓越企業，實現價值躍升和高額的回報；2)我們將幫助旗下受到外部環境影響較大的被投企業進一步挖掘潛力，部份業務考慮通過優化的方式進行調整；3)及時優化和調整我們的債務結構，有效降低資金成本，進而提升盈利能力。我們的財務投資，在繼續佈局新興和創新行業外，也將密切關注資本市場的情況，把握窗口機遇推進被投標的上市或者實現退出。

聯想控股將一如既往的堅持以價值創造為責任，持續發揮並加強雙輪驅動的業務模式和管控服務提升價值的優勢，聚焦境內外既定戰略領域內的機會，結合外部環境與自身特質不斷優化和調整投資組合，使其價值能夠持續快速的成長。我們將秉承以誠信為本的商業理念，憑藉不斷成長的業績給廣大股東帶來中長期的良好回報。

聯想控股股份有限公司

董事長

柳傳志

管理層討論與分析

本公司及其附屬公司業務之收入貢獻

單位：人民幣百萬元

	2015年	2014年	變動金額	變動 %
戰略投資	309,837	289,470	20,367	7%
IT	293,255	272,344	20,911	8%
金融服務	905	1,318	(413)	(31%)
現代服務	1,495	853	642	75%
農業與食品	1,639	1,532	107	7%
房地產	10,704	11,515	(811)	(7%)
化工與能源材料	1,839	1,908	(69)	(4%)
財務投資	23	43	(20)	(46%)
抵銷	(34)	(37)	3	N/A
總計	<u>309,826</u>	<u>289,476</u>	<u>20,350</u>	<u>7%</u>

本公司及其附屬公司業務之歸屬於本公司權益持有人淨利潤貢獻

單位：人民幣百萬元

	2015年	2014年	變動金額	變動 %
戰略投資	1,324	3,412	(2,088)	(61%)
IT	(476)	1,700	(2,176)	(128%)
金融服務	960	1,096	(136)	(12%)
現代服務	(236)	1,180	(1,416)	(120%)
農業與食品	138	(878)	1,016	N/A
房地產	1,651	1,001	650	65%
化工與能源材料	(713)	(687)	(26)	N/A
財務投資	4,127	1,868	2,259	121%
未分攤	(792)	(1,120)	328	N/A
總計	<u>4,659</u>	<u>4,160</u>	<u>499</u>	<u>12%</u>

本公司及其附屬公司業務之資產配置

單位：人民幣百萬元

	截至 2015年 12月31日	截至 2014年 12月31日	變動金額	變動 %
戰略投資	258,137	258,367	(230)	0%
IT	168,137	179,524	(11,387)	(6%)
金融服務	16,615	11,097	5,518	50%
現代服務	7,657	4,993	2,664	53%
農業與食品	4,321	4,269	52	1%
房地產	51,696	48,619	3,077	6%
化工與能源材料	9,711	9,865	(154)	(2%)
財務投資	41,828	31,717	10,111	32%
未分攤	19,126	12,434	6,692	54%
抵銷	(12,848)	(9,695)	(3,153)	N/A
總計	<u>306,243</u>	<u>292,823</u>	<u>13,420</u>	<u>5%</u>

戰略投資

IT

我們主要通過附屬公司聯想集團開展IT業務。聯想集團是一家開發、生產及銷售高端科技產品的全球財富500強公司，並向消費者及企業提供各類相關服務。截至2015年12月31日，我們持有聯想集團30.91%股份。

2015年宏觀經濟和全球市場充滿挑戰，匯率持續波動，此等因素影響整體消費需求，導致個人電腦和平板電腦市場持續下跌，全球智能手機市場增長放緩。面對各方面的市場挑戰，聯想集團通過切實執行戰略和以快速果斷行動執行業務重組計劃，使各業務帶動強勁的盈利增長。報告期內，聯想集團繼續擁有更平衡的產品組合，以帶動均衡增長。

報告期內，IT板塊的收入和淨(虧損)/利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2015年	2014年
收入	293,255	272,344
淨(虧損)/利潤	(1,330)	5,411
歸屬於聯想控股權益持有人的 淨(虧損)/利潤	<u>(476)</u>	<u>1,700</u>

報告期內，IT板塊的收入同比增長8%至人民幣293,255百萬元，主要為聯想集團整合System X和摩托羅拉業務帶來的收入增加。IT板塊期內虧損錄得人民幣1,330百萬元，主要為重組費用約人民幣3,728百萬元及一次性費用(包括清除智能手機庫存的額外費用及存貨報廢)約人民幣2,017百萬元所致。

個人電腦業務集團

報告期內，受宏觀經濟情況及匯率波動因素所影響，全球個人電腦市場繼續錄得下跌。縱然市場充滿挑戰，聯想集團通過切實執行戰略，其全球市場份額錄得歷史新高，並進一步鞏固市場第一的位置，表現繼續優於個人電腦市場。聯想集團的市場份額持續增長，根據行業初步估計，其全球個人電腦的市場份額在2015年第四季度上升至21.6%的歷史新高。

移動業務集團

聯想集團於2015/16財務年度第二季的業務重組計劃進展順利。通過業務重組行動，改善營運效率和降低成本結構，聯想集團的移動業務於2015年第四季度實現收購摩托羅拉移動業務後首次的營運收支平衡。根據行業初步估計，在2015年第四季度，聯想集團全球智能手機市場份額為5.1%，保持全球第四大廠商的位置。

面對中國智能手機市場需求放緩和激烈的競爭，聯想集團重整策略並積極擴充中國以外的市場，建立了一個更多樣化的地域組合，其智能手機在中國以外市場的銷量佔比提升至83%。同時，聯想集團已推出種類廣泛的新產品，包括配備創新防碎螢幕的Moto X Force，及穿戴式產品Moto 360 sport，均獲得市場正面的評價，並於初期展現強勁勢頭。

根據行業初步估計，在2015年第四季度，聯想集團全球平板電腦市場份額為4.8%。

企業級業務集團

作為全球第三大服務器廠商，聯想集團的企業級業務繼續呈現穩健的收入增長，並保持在營運方面錄得盈利。聯想集團取得新的項目，展現強勁的勢頭，尤其在中國，並獲得新大型項目的客戶。

生態系統、雲服務及其他產品

聯想集團於報告期內繼續致力建立生態系統業務基礎，為聯想用家提供嶄新和獨特的體驗。期內，聯想集團生態系統和雲服務的團隊繼續取得卓越成就，擁有1.5億個每月使用用家。

展望將來，聯想集團期待獲得透過採取策略行動所帶來的好處。儘管目前的市場環境充滿挑戰，聯想集團將在各個業務中推行高效的架構和具競爭力的成本結構，並配合切實的執行，讓集團處於有利位置以維持具持續性的增長。聯想集團將繼續投放資源於有助促進未來成功的重要領域，憑藉其多年來的執行能力作充分證明和支持下，聯想集團將貫徹推行其「保衛+進攻」的戰略，致力帶領聯想集團在其持續不斷的旅程上，成為受尊敬的全球科技領導廠商，務求令其各個業務均達致盈利性增長，從而為股東創造更好的價值。

金融服務

概覽

我們主要通過多元化的附屬公司和聯營公司開展金融服務業務：

- 我們的附屬公司正奇金融，主要提供直接貸款、信用擔保、典當服務、融資租賃、委託貸款及其他新型金融服務；
- 我們的附屬公司君創租賃，主要提供融資租賃、經營租賃服務；
- 我們的聯營公司拉卡拉，主要提供第三方支付以及相關增值及金融服務；
- 我們的聯營公司漢口銀行，主要從事商業銀行服務；
- 我們的聯營公司聯保集團，主要提供保險經紀及相關服務；
- 我們的聯營公司翼龍貸，主要從事互聯網金融服務；及
- 我們的聯營公司蘇州信託，主要從事信託業務。

基於中國的宏觀環境和持續深化的金融改革，我們認為金融行業整體有很大的發展空間，民營資本介入金融行業的機遇大於挑戰；行業未來的發展動力和潛力在於：1)中小企業及個人大量未被滿足的融資需求，2)中國人口老齡化以及中產階級崛起帶來的保險、投資、消費等綜合金融需求，3)年輕人消費模式變化帶來的對便捷金融服務的需求，以及4)基於

技術創新，結合互聯網、移動互聯網和大數據驅動，線上及線下平台創造新型業務的機會。

基於對以上發展動力的理解和我們良好的信譽和品牌，2009年至今我們的附屬或聯營公司已取得多項金融牌照及許可，在金融行業進行廣泛的佈局。我們所提供的多元化產品及服務使我們能夠迅速捕捉傳統及新興金融服務的機遇。我們仍將持續摸索創新發展方向，完善金融服務平台的服務寬度、廣度和效率，旨在為我們的客戶提供全方位、便捷、安全的「一站式」金融服務。我們通過提供全方位支援，為金融行業被投企業的長期發展提供堅實的助力，使被投企業在短期內迅速實現良好的財務表現，並預計持續保持健康快速增長：

- 通過股權投資及提供金融機構貸款擔保等方式，我們為這些公司提供資金支援，並幫助其拓展創新融資方式，提升其自身的融資能力；
- 基於我們眾多的被投企業和客戶資源，我們亦大力推動金融業務協同發展的機會，包括業務協同整合、資訊分享、大數據分析，以提升整體的風險管理能力，鞏固其競爭優勢；
- 同時，我們協助各被投企業有效改善企業管治、支持改善激勵機制，我們相信這能夠有效吸引和留存優秀金融人才。

報告期內，金融服務板塊的收入和淨利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2015年	2014年
收入	905	1,318
淨利潤	1,013	1,080
歸屬於聯想控股權益持有人的 淨利潤	<u>960</u>	<u>1,096</u>

報告期內，我們的金融服務板塊收入由上年同期的人民幣1,318百萬元減少至人民幣905百萬元，減少31%，剔除上年同期納入合併範圍而自本期開始不再納入合併範圍的聯保投資的會計影響，實際增長25%。我們的金融服務板塊淨利潤由上年同期的人民幣1,080百萬元減少至人民幣1,013百萬元，減少6%，主要由於報告期內我們的股權處置及聯營公司股權稀釋收益等非持續性收益較上年大幅減少所致。剔除該等非持續性收益影響，我們的金融服務板塊淨利潤較上年同期增長約15%。

業績亮點

- 我們的附屬公司正奇金融，2015年在鞏固提升傳統核心業務基礎上，大力培育新型核心業務，為中小企業提供定制化的融資方案和便捷、靈活的金融服務。正奇金融打通多種融資渠道，通過小額貸款資產支持證券、融資租賃資產支持證券以及公司債券的發行，在同業中建立了融資方面的比較優勢。報告期內正奇金融取得了23%的收入增長和35%的利潤增長，顯示了其前瞻性的策略制定能力、強有力的調整執行能力和優秀的運營管理能力；
- 我們的聯營公司拉卡拉，截至2015年12月31日，其在全國超過300多個城市投放了超過250萬台POS終端，覆蓋270萬商戶和1億個人用戶，並已與中國銀聯以及50餘家銀行建立了戰略合作夥伴關係。2015年度拉卡拉支付交易額超過人民幣1.6萬億元，其中銀行卡收單業務交易金額超過人民幣9,000億元，較2014年增幅超過300%，位居業內前列。拉卡拉已從互聯網金融支付型企業向綜合性金融服務集團成功轉型，未來具有很大的業務發展潛力及公司價值增長空間。

正奇金融

正奇金融於2012年成立，截至2015年12月31日，我們持有正奇金融92.00%的股份。2015年正奇金融業務版圖進一步擴張，新設商業保理和互聯網金融兩家子公司。目前，正奇金融通過小額貸款、信用擔保、典當服務、融資租賃、商業保理、權益投資、資產管理、資本市場業務、P2P網路貸款等九大業務品種，為中小企業提供定制化的融資方案和便捷、靈活的金融服務。報告期內，正奇金融進一步加強業務拓展，業務規模呈現快速增長。

正奇金融強調深度挖掘客戶的需求和價值，通過九大業務品種的組合設計，為客戶提供長短期債權、夾層投資或股權投資的整體融資解決方案，並向客戶提供管理諮詢、財務顧問、兼併重組等全方位金融服務。報告期內，正奇金融借助整體方案幫助多家優質客戶實施了產業並購、上市前財務優化、不良資產處置等業務，其中正奇金融長期服務並成為其股東的源和藥業(833379)已在全國中小企業股份轉讓系統中掛牌交易，正奇金融所投資的股權價值得到迅速提升。此外，多家正奇金融在債權業務中發掘並投資的優質客戶正在計劃上市。未來，正奇金融這一獨特業務模式有望成為正奇金融繼傳統信貸業務之後的又一盈利增長點。

正奇金融繼續做強做大貸款類業務，並持續優化業務結構。截至2015年12月31日，直接貸款和典當貸款餘額為人民幣3,088百萬元，較上年末餘額人民幣2,760百萬元增長人民幣328百萬元，增長12%；委託貸款業務餘額為人民幣1,586百萬元，較上年末餘額人民幣1,413百萬元增加人民幣173百萬元，增加12%。報告期內正奇金融發揮小額貸款業務在安徽省內區域市場領先地位的優勢，並開始逐步拓展省外市場。截至2015年12月31日，正奇金融旗下合肥市國正小額貸款公司和深圳市誠正小額貸款公司共計發放小額貸款餘額為人民幣2,538百萬元，較上年末餘額人民幣2,172百萬元增長人民幣366百萬元，增長17%。

正奇金融自2013年下半年正式進入融資租賃業務領域以來，一直努力挖掘和提升融資租賃專業領域服務能力，積極加強廠商合作，深挖潛力客戶，融資租賃業務取得快速增長。截至2015年12月31日，融資租賃業務期末應收租賃款餘額為人民幣1,997百萬元，較上年末餘額人民幣830百萬元增長人民幣1,167百萬元，增長141%。

正奇金融積極發展信用擔保業務，在2015年下半年進入訴訟保全擔保業務領域，並取得了業務的快速突破。截至2015年12月31日，信用擔保業務期末餘額為人民幣4,530百萬元，較上年末餘額人民幣4,046百萬元，增長人民幣484百萬元，增長12%。

2015年6月，正奇金融旗下安徽唯源金融信息服務有限公司成立，負責運營正奇金融旗下互聯網金融戰略平台——奇樂融。2015年10月28日，奇樂融正式上線。截至2015年12月31日，註冊人數為17,203人。奇樂融致力於為中小微企業及個人提供專業、透明、安心、穩盈的互聯網金融服務，成為一家有影響力、有公信力、有創新力和有競爭力的一流互聯網金融服務平台。

2015年9月，正奇金融新設正奇國際商業保理有限公司，開展基於核心企業及其供應鏈上下游企業的應收賬款保理業務。截至2015年12月31日，商業保理業務餘額人民幣163百萬元。該業務具有廣闊的市場空間和快速成長潛力，是正奇金融未來著力發展的核心業務之一。

報告期內，正奇金融積極創新融資方式，努力開拓融資渠道，取得了較好的效果。2015年3月，國正小貸一期資產支持證券在上海證券交易所掛牌交易，這是中國證監會資產證券化新政¹後安徽首例、全國第四例在上交所掛牌上市的小貸資產支持證券。2015年6月，正奇租賃一期租賃資產支持專項計劃在上交所設立，這是新政後安徽首單租賃資產證券化項目，也是上交所的第五單租賃資產支持證券。2015年9月，正奇金融「正奇債」在上交所公開發行，這也是安徽首例非上市類金融機構公司債券，在國內同類機構中也屬於領先舉措。2016年1月，正奇金融2016年第一期公司債券發行申請獲得了中國證券監督管理委員會的核准，並於2016年3月完成首期發行。目前正奇金融具有銀行借款、信託借款、保險資金融資、資產證券化、發行公司債等多種融資方式。總體來說，正奇金融融資渠道暢通，資金成本較低，在同行業中建立了融資方面的比較優勢。

¹ 指中國證監會2014年11月19日發佈的《證券公司及基金管理公司子公司資產證券化業務管理規定》及配套規則，以及中國證監會2015年1月發佈的《公司債券發行與交易管理辦法》

2015年在經濟增長持續放緩、中小企業生存狀況較為艱難、市場利率下行的宏觀背景下，正奇金融加強了風險控制的制度建設，並採取和加強了多項風險管控措施，確保風險可控。同時，公司加強了對宏觀環境和經濟形勢的分析與判斷，積極研究應對措施並提早佈局，主動進行業務結構調整。此外，2014年下半年以及2015年公司積極開展資本市場業務，通過多種方式提升公司盈利能力。

報告期內，正奇金融的收入和淨利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2015年	2014年
收入	893	726
淨利潤	<u>519</u>	<u>385</u>

報告期內，收入由上年同期人民幣726百萬元增長至人民幣893百萬元，增長了23%，主要由於融資租賃業務及貸款業務的增長貢獻所致；淨利潤由上年同期人民幣385百萬元增長至人民幣519百萬元，增長了35%，利潤增長主要來自租賃業務及股權投資業務帶來的增長。

君創租賃

基於對中國融資租賃行業長期發展空間和增長潛力的信心，我們於2015年11月2日在中國上海註冊成立了君創國際融資租賃有限公司(以下簡稱「君創租賃」)。君創租賃將依託聯想控股的品牌優勢和管理團隊的專業能力，與國內外知名設備廠商展開合作，聚焦行業和產業鏈，圍繞醫療服務、環境保護、清潔能源、先進製造、公共服務、交通運輸等代表中國經濟新增長點的領域開展融資租賃業務，在融資租賃行業打造領先企業。截至2015年12月31日，君創租賃期末生息資產餘額為人民幣732百萬元。

拉卡拉

拉卡拉的核心業務為向企業用戶及個人使用者提供第三方支付服務，並以支付為入口提供相關的增值及金融服務，拉卡拉秉承普惠、科技、創新、綜合的理念，打造了底層統一，使用者導向的共生系統，為個人和企業用戶提供支付(信用卡還款、便民繳費、商戶收單等)、徵信(考拉信用分、商戶信用分、考拉職業分等)、融資(個人信貸、小微企業信貸等)、理財、社區金融等服務。通過自主研發生產的POS機、手機收款寶、多媒體自助終端、手機刷卡器、手機APP等多款軟、硬件產品工具，滿足使用者多樣化的支付及金融需求。截至2015年12月31日，我們持有拉卡拉31.38%的股份。

截至2015年12月31日，拉卡拉在全國超過300多個城市投放了超過250萬台POS終端，覆蓋270萬商戶和1億個人用戶，並已與中國銀聯以及50餘家銀行建立了戰略合作夥伴關係。2015年度拉卡拉支付交易額超過人民幣1.6萬億元，其中銀行卡收單業務交易金額超過人民幣9,000億元，較2014年增幅超過300%，位居業內前列。

第三方支付服務

拉卡拉的第三方支付服務主要包括企業收單和個人支付兩項。

企業收單：作為國內領先的專業化收單機構，拉卡拉目前為全國300多個城市的超過270萬商戶提供收單服務、增值服務和行業解決方案，簽約商戶主要集中在餐飲、零售、物流、貿易等行業。

個人支付：拉卡拉個人支付業務分為便民支付業務和移動支付業務，其中便民支付業務是拉卡拉首創的通過安裝在社區商舖中的拉卡拉終端實現便民支付服務，移動支付業務是通過手機刷卡器等產品，為使用者提供信用卡還款、轉賬匯款、充值繳費、賬單支付、銀行卡餘額查詢等個人金融及生活支付服務。作為中國普惠金融服務的宣導者和積極實踐者，拉卡拉目前已在全國開通了約10萬個拉卡拉便利支付點。拉卡拉提供的便民支付服務中，包括自助銀行服務、便民繳費服務及生活服務。在傳統支付業務的基礎上，拉卡拉不斷進行移動端的產品開發，以滿足個人用戶信用卡還款、生活繳費等業務辦理的需求。拉卡拉一直致力於為個人用戶提供安全、便捷、時尚的移動支付服務，全面提升使用者體驗，提高交易效率，打造移動支付新生活。

增值金融服務

拉卡拉的增值金融服務主要包括信貸業務和徵信業務兩項。

信貸業務：經過支付業務的多年積累，拉卡拉擁有龐大的用戶群體，依託於先進的互聯網技術及運營系統，海量的數據資源及風控模型，拉卡拉在支付業務的基礎上面向企業用戶和個人使用者提供信貸服務。根據貸款對象的不同，拉卡拉的信貸業務分為個人信貸業務和小微企業信貸業務。主要信貸產品有：替你還、易分期、POS貸等。

徵信業務：拉卡拉的徵信業務由其聯營公司考拉徵信運營，通過依法採集、調查、保存、整理、評估企業和個人的信用資訊，提供資訊查詢、信用報告等服務，滿足信貸市場的信用資訊服務需求。其中企業徵信服務是面向小微商戶和企業機構提供徵信服務，全面了解商戶及企業的經營狀態及盈利能力，產品包含商戶信用分、企業信用分及報告，幫助商戶快速獲得貸款審批，同時也是企業提供風險控制、信用管理等方面的參考。個人徵信服務是對個人資訊進行綜合信用評估，產品包含個人信用分、職業信用分及個人、職業報告等，使得個人在金融信貸、社交交友、職業招聘、購物、租車、租房、酒店、餐飲、民生等場景中享受到更優質的服務，同時降低招聘及員工管理成本，提高效率。

漢口銀行

漢口銀行的主營業務為商業銀行業務，主要包括：公司銀行業務、零售銀行業務和資金業務。其營業收入主要來自淨利息收入和手續費及佣金收入。截至2015年12月31日，我們持有漢口銀行15.33%的股份。截至2015年12月31日，漢口銀行在中國已擁有137家分支機構，包括其總行、11家分行、15家一級支行、1家直屬支行以及109家二級支行(其中包括20家社區支行)。漢口銀行的網點佈局基本已覆蓋湖北省全境，並在重慶亦設有分行。

聯保集團

聯保集團是中國領先的專業保險經紀公司。截至2015年12月31日，我們持有聯保集團48.00%的股份。聯保集團的主要客戶來自教育行業，其主要業務內容是向學校、地方及省級教育機構提供風險諮詢服務、並向學生提供保險產品服務。在報告期內，聯保集團的保險經紀業務實現穩步增長，並繼續在中國教育行業相關的保險經紀業務中保持領先地位。截至2015年12月31日，聯保通過33家分公司，110家營業部構建的全國性服務網路，為28個省市、38萬所各級院校、1.8億師生提供風險管理和保險經紀服務，合作的保險公司數量逾30家。除此之外，聯保集團也致力於向教

育行業之外的其他領域引進新產品並拓展其業務範圍。在報告期內，聯保集團已開始在環保、醫療等領域開展風險諮詢及保險服務。同時，聯保積極與國內著名高等院校合作研究風險管理及其相關保險產品。聯保旗下也擁有精算事務所，以開發創新保險產品。

翼龍貸

翼龍貸是中國領先的互聯網金融企業，首倡「同城O2O」模式的網路借貸平台，成功地將互聯網路便捷的操作方式與傳統金融借貸相結合，專注於向農戶和小微企業提供普惠金融服務。截至2015年12月31日，我們持有翼龍貸33.33%的股份。

翼龍貸一直遵循合法合規的經營原則，於2012年成為國家金融改革試點企業，獲得國內首個「民間借貸撮合服務業務」牌照，並於2015年8月19日將借款人資料接入中國人民銀行支付清算協會互聯網金融風險信息共享系統。截止2015年12月31日，翼龍貸已在全國約200個城市設立運營中心，覆蓋超過1,000個區縣。平台目前註冊用戶約280萬人，相比2014年增長1,291%。2015年，翼龍貸完成約13.1萬筆網路借貸服務，撮合債權交易約人民幣98.7億元，相比2014年增長366%，其中三農信用類債權交易約人民幣80.8億元，佔比82%。

蘇州信託

蘇州信託主要從事信託業務，擔任受託人並管理信託資產，提供財務顧問及其他諮詢服務。截至2015年12月31日，我們持有蘇州信託10.00%的股份。依託信託行業整體的發展和高淨值客戶廣泛的財富管理需求，蘇州信託在國內最富裕的省份之一的江蘇省設立理財平台，以滿足該地區大量企業及高淨值客戶的投融資需求。截至報告期末，蘇州信託存續信託規模為人民幣869.2億元，存續信託項目280個，其中集合類信託項目137個，存續規模為人民幣479.9億元；單一類信託項目143個，存續規模為人民幣389.3億元。蘇州信託的財富管理部門建立了優秀的直銷能力，服務眾多高淨值客戶，截至2015年12月31日，蘇州信託擁有超過1萬名財富管理客戶。

現代服務

概覽

我們的現代服務業務附屬公司和聯營公司包括：

- 我們的附屬公司拜博口腔，主要提供連鎖口腔醫療健康服務；
- 我們的聯營公司神州租車，主要提供短租、長租在內的全面的汽車租賃服務，以及二手車銷售服務；
- 我們的附屬公司增益供應鏈，主要提供物流業務；
- 我們的附屬公司安信頤和，主要從事中高端養老服務；
- 我們的聯營公司時趣互動，主要提供企業數字營銷解決方案；及
- 我們的聯營公司尋醫問藥，主要從事互聯網醫療健康服務。

在中國經濟轉型的大趨勢下，與居民生活以及與企業轉型升級密切相關的現代服務行業未來有著廣闊的市場空間。2015年，我們一方面繼續大力支持已佈局的業務快速發展：神州租車上市後繼續擴張，鞏固領導地位；拜博口腔憑藉成熟的管理模式及逐漸擴大的品牌影響力，也在全國範圍內進行醫療機構的廣泛佈局。另一方面，我們積極的探索佈局更多的領域：受益於對移動互聯網和大數據等新技術、新模式帶來的新機會的洞察，我們在移動數字營銷和互聯網醫療領域投資了時趣互動和尋醫問藥。在社會化媒體快速發展的背景下，時趣互動不斷探索利用大數據進行精準營銷的商業模式，2015年實現了快速的增長；尋醫問藥也在醫療改革不斷深化的大背景下，持續培育互聯網醫療健康服務的多種業務模式。

另外，積極支持已有業務擁抱互聯網也是我們的重要策略之一。我們支持旗下的神州租車積極拓展基於互聯網的新模式，與優車科技合作發展了專車業務，從業務規模、客戶口碑、運營管理方面取得了積極的進展，已經成為行業領導品牌之一。

報告期內，現代服務板塊的收入和淨(虧損)/利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2015年	2014年
收入	1,495	853
淨(虧損)/利潤	(430)	1,073
歸屬於聯想控股權益持有人的 淨(虧損)/利潤	<u>(236)</u>	<u>1,180</u>

報告期內，現代服務板塊的收入增長75%，主要由於拜博口腔乃於2014年下半年才開始納入合併範圍及口腔醫療相關業務於2015年實現大幅增長，同時，增益供應鏈業務亦實現較大增長所致。報告期內，現代服務板塊的淨利潤由上年盈利轉為虧損，主要由於：神州租車上年同期內實現上市產生股權稀釋收益人民幣1,647百萬元；報告期內由於拜博口腔業務的加速擴張導致暫時性經營虧損人民幣369百萬元；以及增益供應鏈於下半年對快遞相關業務進行戰略調整產生了較大額外費用支出所致虧損較上年同期增加人民幣350百萬元。

拜博口腔

拜博口腔提供連鎖口腔醫療服務。截至2015年12月31日，我們持有拜博口腔54.90%的股權。

隨著人口老齡化、城鎮化、居民可支配收入的提高以及基本醫療保障制度的日漸完善，中國醫療服務市場存在巨大的增長潛力。近幾年在國家政策支持下，民營醫療機構發展獲得更為有利的政策環境。中國的口腔服務存在客戶基礎巨大、口腔健康狀況相對較差、發病率高及就診率低等現狀，口腔服務在中國一直主要由公立醫院和個人診所提供，但公立口腔醫院在各個城市多為單點佈局，且醫生、牙椅資源有限，無法滿足患者對便捷、舒適的醫療服務的需求，同時口腔醫療服務對設備、醫療技術的要求正在快速地不斷提高，絕大多數的個體診所缺乏足夠的資金和積累進行投入。隨著國家鼓勵民營醫療機構發展相關政策的進一步落實，以及口腔種植、正畸等醫療技術的進一步發展，我們預期口腔醫療連鎖機構的服務需求將進一步上升。

拜博口腔已積累起豐富的管理經驗並在中國多個區域建立起強大的品牌認知度。拜博口腔計劃利用先發優勢及強大的品牌認可度，通過自身增長及收購擴大其在中國的覆蓋率。截至2015年12月31日，拜博口腔擁有27家醫院和108家診所，門店數較2014年增長80%，覆蓋21個省份和直轄市，拜博口腔的牙科專用椅數量已從2014年12月31日的724張增加至2015年12月31日的1,567張。

截至2015年12月31日，拜博口腔擁有2,138名技術嫻熟的醫護人員，2015年其口腔醫生的數量由451名增加至769名。拜博口腔通過提供具有競爭力的薪酬及良好的工作條件來保持高水準的員工穩定率。

拜博口腔將進一步提升其專業的服務水準及品牌效應，持續加強自身管理能力建設、推進信息化系統改造、開展學術交流與合作，穩固佈局與管理提升並舉，朝著「百年老店」、「口腔醫療第一品牌」的目標不斷前進。

下表為截至2014及2015年12月31日止年度拜博口腔的口腔業務的主要業務資料：

	截至 2015年 12月31日	截至 2014年 12月31日
門店數量	135	75
門店面積(平方米)	138,838	52,200
牙科專用椅數量	1,567	724
醫生數量	<u>769</u>	<u>451</u>

報告期內，拜博口腔的收入和淨虧損列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2014年 7月1日 至2014年 12月31日	2015年 止6個月
收入	975	358
淨(虧損)	<u>(369)</u>	<u>(42)</u>

報告期內，拜博口腔收入由2014年全年的人民幣546百萬元增長至本期的人民幣975百萬元。淨虧損擴大是由於業務擴張迅速，籌建門店和建店不足一年的門店數量較多，其業務尚處在爬坡期導致。

神州租車

神州租車目前提供包括短租、長租在內的全面的汽車租賃服務，以及二手車銷售服務；通過其戰略合作夥伴優車科技股份有限公司(「優車科技」)以「神州專車」的強大品牌提供基於移動互聯網技術的按需即時用車服務，並推出「神州准新車」二手車業務，開始以B2C方式，對準三、四線城市的強勁需求，出售准新車。截至2015年12月31日，我們於神州租車享有的實際權益為23.54%。

神州租車致力於成為中國領先的汽車出行服務提供者，不斷推進產品創新與價值鏈拓展，從多年積累的租車業務基礎出發，成功佈局汽車共用業務、准新車業務、以及車隊管理三大平台，向汽車市場更廣闊的領域進軍。2015年，神州租車繼續加強在汽車租賃市場的絕對領先地位，車隊數量從截止2014年12月31日的63,522輛，增加到截止2015年12月31日的91,179輛；總收入從截至2014年12月31日止年度的人民幣35.20億元增加到截至2015年12月31日止年度的人民幣50.03億元；淨利潤從截至2014年12月31日止年度的人民幣4.36億元增加到截至2015年12月31日止年度的人民幣14.01億元。

與此同時，神州租車在產業鏈拓展方面也取得了顯著成果。神州租車於2015年1月開展與優車科技的全面合作，提供專車服務。有別於市場上其他專車服務提供者，神州專車全部採用神州租車等租賃公司的專業車輛與專業司機，主打安全和服務品質，為中高端使用者提供用車服務，具有明確的盈利模式。作為專車市場的後來者，通過一年的不懈努力，神州專車確立了明確的差異化定位，在市場份額和美譽度上取得明顯突破。根據羅蘭貝格2015年8月的報告，神州專車在中高端即時帶駕用車服務中市場份額42%，成為中國規模最大的專車服務商之一。

作為拓展價值鏈策略的重要一環，2015年10月，神州租車開始在8個三線城市試點開設線下門店，構建二手車自有直銷及服務網路。公司的目標是成為中國二手車B2C第一品牌。公司相信，神州的溢價和高品質產品及服務將幫助公司實現更高的車輛殘值、更好的管理租賃車輛整個生命週期以及把握中國二手車市場的增長潛力。

神州租車目前已經建成亞洲最大的車聯網系統，融合了大數據、車聯網、車載信息收集分析、機器學習等先進技術。有效提升汽車共享以及准新車兩大業務平台的服務和管理水準，更有望促進業界創新，形成新的行業標準。

展望未來，我們相信汽車相關行業正面臨重大變革，神州租車已經做出策略性定位，以更好地把握變革帶來的全新增長機遇。神州租車將繼續擁抱技術創新，致力於為客戶提供更加可靠、便利及物有所值的出行解決方案。

增益供應鏈

增益供應鏈從事物流業務，主要包括綜合冷鏈運營業務、綜合物流服務業務和國內快遞業務。增益供應鏈致力於打造領先的綜合供應鏈服務公司。截至2015年12月31日，我們持有增益供應鏈94.00%的股份。

綜合冷鏈運營業務：基於所持有冷鏈物業，提供冷凍倉儲服務、批發市場商舖租賃服務、商品貿易服務、批發市場商戶小額貸款及擔保服務、保稅商檢查驗及物流服務。我們通過在湖北省的冷鏈物業、天津東疆港

大的冷鏈物業從事以上服務。報告期內，我們繼續拓展冷鏈業務領域的區域佈局，對天津東疆港大的股權收購以及位於河南鄭州的冷鏈業務的收購已完成收購協議簽署。截至報告期末，我們已完成對東疆港大的股權收購及資產交割，對河南鄭州的冷鏈業務收購尚未完成資產交割。

綜合物流服務業務：報告期內新設立的第三方物流業務模式，面向服裝服飾、家電家居、冷鏈食品、汽車配件等領域企業客戶的個性化物流服務需求，通過提供綜合物流解決方案、整合第三方運力資源，為客戶提供一站式物流服務，業務網路主要覆蓋華北、華中、華東、華南四大區域。

國內快遞業務：包括快件遞送和物流服務。報告期內，因行業環境快速變化超過預期，2015年下半年，我們完成了對快遞相關業務的戰略調整。截至報告期末，我們已關停華東、華南的快遞業務，山東和北京的業務向綜合物流服務業務轉型。

報告期內，增益供應鏈的收入和淨虧損列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2015年	2014年
收入	519	362
淨(虧損)	<u>(612)</u>	<u>(262)</u>

報告期內，物流板塊收入同比增加人民幣157百萬元，主要是由於綜合冷鏈運營業務和綜合物流服務業務相比上年同期增加所導致。淨虧損同比增加人民幣350百萬元，主要是由於下半年對快遞相關業務進行戰略調整產生了一次性費用支出所致。

安信頤和

安信頤和主要從事中高端養老服務，截至2015年12月31日，我們持有安信頤和100.00%股份。2015年，安信頤和繼續致力於打造具有自身特色的中高端養老服務產品，一方面以常州聯營合作項目為樣板，打造機構養老、老年公寓等養老產品，另一方面試點開展居家養老業務，摸索適合中國特色的養老產品新模式。2016年，安信頤和將繼續加強常州聯營合作項目的宣傳、運營與銷售，同時摸索養老產品新模式，拓展新的業務增長點。

時趣互動

我們於2015年3月以5,850萬美元投資時趣互動，獲48.23%股權比例。時趣互動是行業領先的移動社交時代企業數字營銷解決方案提供商，在新的移動社交環境中，幫助企業更有效地建立和管理與消費者之間的連接和互動。時趣互動擁有四大業務板塊，分別為營銷策略和執行服務業務、企業移動營銷管理軟件和實施服務業務、企業移動營銷數據管理和數據分析服務業務、移動原生廣告採購和投放服務業務。投資時趣互動是我們在「互聯網+」環境下佈局移動營銷行業的重要信號。同時我們的投資將對時趣整合上下游資源，成為中國最大的移動營銷綜合服務平台提供更強助力。

尋醫問藥

聞康集團主要通過運營尋醫問藥網從事互聯網醫療健康服務業務，截至2015年12月31日，我們持有聞康集團17.02%的股份。尋醫問藥網是目前中國領先的一站式互聯網醫療健康服務平台，也是中國最早探索和實踐互聯網醫療健康服務的平台之一。尋醫問藥網圍繞患者、醫生、醫院、藥企，將其有機結合，搭建並形成了互聯網醫療健康服務產業鏈條的完整佈局和生態體系建設，涵蓋從診療前的線上自診、線上諮詢、電話諮詢、藥品查詢和購買、預約專家號等到就診期的憑證加號、導診、陪診再到就診後的康復、隨診、數據追蹤等完整的就醫環節，為患者提供方便快捷的服務。截至2015年12月31日，尋醫問藥網共有註冊用戶數7,340萬，註冊醫生數52萬。2015年12月，網站日均用戶訪問量超1,200萬。

農業與食品

概覽

我們的農業與食品業務附屬公司和聯營公司包括：

- 我們的附屬公司佳沃集團，主要從事優質水果和農業產品種植及銷售業務以及葡萄酒銷售業務；
- 我們的附屬公司豐聯集團，主要生產和銷售白酒；
- 我們的聯營公司雲農場，主要以農資電商為平台，提供農資、農事、農技服務；及
- 我們的聯營公司酒便利，主要經營專業酒水直營連鎖。

中國農業與食品領域存在重大機遇：(1)隨著中國人均可支配收入的增長和消費習慣的隨之轉變，我們認為中國消費者正在尋求生活方式上的改善。(2)隨著農業生產經營體制改革和科技創新的持續推進，我們認為中國農業與食品企業正在生產方式上不斷升級。我們一直積極地在農業與食品領域的產品、生產服務和銷售渠道升級中受益最大的細分領域尋找機會進行佈局。

2015年，我們開始逐步從產品升級領域(佳沃集團和豐聯集團)向生產服務升級(雲農場)、銷售渠道升級(酒便利)領域進行延伸。我們希望通過全產業鏈、全球化佈局為中國消費者提供更好的產品、為中國農業與食品從業者提供更先進的服務，打造更高效更符合消費升級需求的銷售渠道。

業績亮點

- 佳沃集團現有業務通過不斷提高種植技術、開拓供應渠道和銷售渠道，實現了包括藍莓、獼猴桃在內的農產品銷量大幅提升，並通過持續的管理提升、優化經營效率、重組整合等方式使經營效果明顯改善。報告期內實現了扭虧為盈。
- 2015年12月8日，佳沃集團以其所持有的國內水果業務公司股權作價認購深圳市鑫榮懋農產品股份有限公司(「鑫榮懋」)新發行股份，從而實現公司水果業務與鑫榮懋的合併重組。通過該交易，公司水果業務銷售渠道能力大幅提升，產業鏈各環節能力更加均衡；規模在中國水果行業實現領先，增強上下游議價能力；業務和團隊的合併，能夠消減銷售和管理費用，從而有效改善公司盈利能力。交易完成後，佳沃鑫榮懋作為佳沃集團的聯營公司將成為公司水果業務平台，打造具有全球影響力的水果產業鏈平台企業。
- 我們新增戰略投資的雲農場，以互聯網科技重塑傳統農業，打造「全新農業產業生態圈」，是中國首家集農資電商、農產品定制與交易、農事服務、農技服務及農村金融等領域為一體的農業互聯網高科技綜合服務商。我們投資後，雲農場成長快速，並獲得春曉資本領投的新一輪投資，估值較我們投資時大幅提升。
- 我們新增戰略投資的酒便利，通過一體化經營模式重新塑造酒行業的銷售渠道，是中國領先的專業酒水直營連鎖零售企業。我們投資後，酒便利快速發展，成功在河南省、北京市等多地建立了市場網路和品牌影響力。

報告期內，農業與食品板塊的收入和淨利潤／(虧損)列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2015年	2014年
收入	1,639	1,532
淨利潤／(虧損)	134	(948)
歸屬於聯想控股權益持有人的 淨利潤／(虧損)	<u>138</u>	<u>(878)</u>

報告期內，農業與食品板塊收入由上年同期的人民幣1,532百萬元增長至人民幣1,639百萬元，增長7%，損益情況由上年同期的淨虧損人民幣948百萬元轉為淨利潤人民幣134百萬元，主要由於農業業務的持續增長以及酒業業務在市場環境尚未明顯改善的情況下實現業務企穩並略有增長。

佳沃集團

佳沃集團主要專注提供優質水果和農業產品，如獼猴桃、藍莓、茶葉及進口葡萄酒。截至2015年12月31日，我們持有佳沃集團100.00%股份。2015年，中國的水果行業持續平穩增長。佳沃集團定位於重視安全優質產品的客戶，隨著消費升級，這類客戶群體增長快速。2015年，農業業務的收入、淨利潤、經營性現金流等關鍵指標持續優化。

2015年12月8日佳沃集團水果業務與深圳市鑫榮懋農產品股份有限公司完成重組。鑫榮懋在果業領域精耕18年，是中國最大的水果供應鏈企業，涵蓋水果的種植、倉儲、冷鏈物流、進出口及分銷等環節。該交易完成後，鑫榮懋更名為佳沃鑫榮懋，成為佳沃集團的聯營公司。

報告期內，佳沃集團的收入和淨利潤／(虧損)列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2015年	2014年
收入	452	411
淨利潤／(虧損)	<u>41</u>	<u>(95)</u>

報告期內，農業業務的收入由人民幣411百萬元增長至人民幣452百萬元，增長10%，實現扭虧為盈，主要是由於：1)持續對農業技術進行投入，種植技術及種植水準不斷提升，產品質量和產能都得到提高；2)農產品供應渠道的進一步開拓，在提升優勢品種銷量的同時，豐富了產品的種類；3)銷售渠道的持續拓展和不斷優化，整合傳統批發渠道同時，不斷提升向國內領先商超系統的供應份額，探索互聯網改造傳統渠道新模式；及4)持續提升經營效率，優化費用結構，並加強了費用控制。

豐聯集團

豐聯集團主要從事白酒的生產和銷售業務，擁有板城、孔府家、文王及武陵四個地域性品牌。截至2015年12月31日，我們持有豐聯集團93.30%股份。

國內白酒需求在報告期內仍未走出低谷，白酒行業整體產能過剩。大眾類產品的消費升級和商業模式創新將會成為白酒行業未來的主要機會。

報告期內，豐聯集團的收入和淨虧損列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2015年	2014年
收入	1,187	1,121
淨(虧損)	<u>(73)</u>	<u>(853)</u>

報告期內，白酒板塊的收入增長6%，淨虧損較去年同期減少人民幣780百萬元。減虧主要原因如下：

- (1) 2014年計提了商譽減值準備人民幣621百萬元，而2015年無此項計提；
- (2) 在業務層面，各品牌公司在聚焦區域內基地市場的同時嘗試開拓新戰略市場，積極執行差異化行銷、強化主流價位產品出貨以及使用創新銷售模式。帶來公司銷售結構優化、平均售價上漲帶來毛利上升；
- (3) 提高了行銷及管理費用的使用效率，進一步降低了費用比例。

雲農場

雲農場是中國首家集農資電商、農產品定制與交易、農村物流、農技服務及農村金融等領域為一體的農業互聯網高科技綜合服務商。雲農場於2014年2月8日正式上線運營，以農戶和農場經營者為目標使用者，以農資電商為平台，提供農資、農事、農技服務。我們於2015年5月開始投資雲農場，截至2015年12月31日，我們於雲農場共投資人民幣1.07億元，持有其25.00%股份。

雲農場通過建立覆蓋廣泛的農場經營者服務中心(測土配肥)業務及村站(農資業務)網路解決了農業電商落地難題，通過線上平台和線下終端結合打造農業互聯網高科技綜合服務商。我們投資後，借助我們農業領域經驗和資源積累，雲農場成長快速，除標品農資外，新拓展的測土配肥和農事服務業務成長快速，佈局區域也走出山東省實現全國佈局。目前，雲農場已有2,000多家知名農資企業、經銷商、服務商入駐，擁有300多家縣級服務中心，3萬多個邨級網站，市場覆蓋了山東、江蘇、河南等十八個省份，登記註冊的用戶數量超過百萬，已經發展成為全國最大的網上農資商城。

酒便利

聯想控股於2015年11月以人民幣2.26億元投資酒便利，獲30.00%股權比例。酒便利是一家專業酒水直營連鎖品牌，其「互聯網平台+呼叫中心+實體門店+20分鐘配送」的線上線下一體的經營模式，重新塑造了酒行業的銷售渠道，其「20分鐘送貨上門」的交付速度成為了行業內配送時限的標桿。截至2015年12月31日，酒便利已進入鄭州、北京、駐馬店、許昌、南陽等城市，共擁有124家門店和38家配送站。

房地產

根據中國國家統計局公佈數據，2015年全國房地產開發投資人民幣9.6萬億元，同比名義增長1.0%(扣除價格因素實際增長2.8%)；房地產開發企業房屋施工面積73.57億平方米，同比增長1.3%；房屋新開工面積15.45億平方米，下降14.0%；房屋竣工面積10億平方米，下降6.9%。銷售方面，2015年全國商品房銷售面積12.85億平方米，同比增長6.5%，商品房銷售額人民幣8.73萬億元，同比增長14.4%；2015年12月份，全國100個城市(新建)住宅平均價格為人民幣10,980元/平方米，環比上漲0.74%，自2015年5月份以來，百城住宅均價連續八個月出現環比上漲，房地產市場迎來新一輪市場行情。

我們主要通過附屬公司融科開展房地產業務。融科是一家專注於境內物業開發的房地產公司。截至2015年12月31日，我們持有融科智地房地產股份有限公司93.09%股份及融科物業投資有限公司100.00%的股份。融科的房地產業務包括(i)開發及銷售住宅地產；(ii)開發、銷售、租賃及管理寫字樓和產業園並能為企業客戶開發量身定制的物業；及(iii)融科的合資企業第一太平融科物業管理有限公司(「第一太平融科」)提供的物業管理服務。

截至2015年12月31日，融科的房地產組合包括位於中國15個城市的52個項目，總佔地面積約為6.6百萬平方米，計容總建築面積*2約為14.6百萬平方米。

融科主要著眼於北京等一線城市及中國東南地區、西南地區及華中地區富庶的二三線城市。就住宅物業開發而言，融科主要開發具有舒適居住環境及便捷公共交通的項目。這些項目集中在直轄市、省會城市及具有市場潛力的其他城市。就寫字樓業務而言，融科開發(i)為投資目的而持有、租賃並管理的寫字樓，包括融科資訊中心A座、B座和C座；(ii)融科銷售的寫字樓，如融科望京產業中心和融科創意中心；及(iii)為客戶量身定制的寫字樓，如位於北京的搜狐新媒體大廈，以供銷售或租賃予特定企業客戶。融科開發的寫字樓主要位於一線及二線城市的優越地段，附近有完善的設施及便捷的交通條件。融科有選擇性地持有寫字樓為投資物業以謀求長期回報。截至2015年12月31日，融科投資物業組合的總建築面積*約為17.3萬平方米。我們持作投資的物業主要包括位於北京中關邨地區的高檔寫字樓融科資訊中心A座、B座和C座，截至2015年12月31日，A、C座的平均出租率超過95%。我們通過我們的全資附屬公司融科物業投資持有融科資訊中心A座和C座，以及通過附屬公司融科股份持有融科資訊中心B座。

2 本分節所載的標有「*」的總建築面積資料並未計入在計算容積率或建築面積時不被納入計算的車位及地庫等

報告期內，地產板塊的收入和淨利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2015年	2014年
收入	10,704	11,515
淨利潤	2,184	983
歸屬於聯想控股權益持有人的 淨利潤	<u>1,651</u>	<u>1,001</u>

報告期內，房地產板塊的淨利潤由上年同期的人民幣983百萬元增長至本期的人民幣2,184百萬元，主要由於本期新增用於出租目的的投資性物業北京區域的「融科資訊中心B座」和「融科橄欖城」的公允價值增值貢獻所致。

下表載列截至2015年12月31日融科按城市劃分的房地產開發項目概述：

城市	計容總建築面積*			合計 (平方米)
	已竣工 (平方米)	開發中 (平方米)	持作 未來開發 (平方米)	
北京	1,082,778	90,568	—	1,173,346
天津	682,557	132,164	309,117	1,123,838
杭州	127,004	381,638	48,000	556,642
武漢	657,033	262,893	389,963	1,309,889
重慶	1,122,269	414,113	695,022	2,231,403
長沙	1,022,855	71,692	165,021	1,259,568
合肥	647,820	378,398	986,483	2,012,701
無錫	392,707	115,516	264,327	772,551
昆明	213,740	159,971	1,089,090	1,462,801
大連	75,226	121,587	—	196,813
三亞	—	78,835	177,136	255,971
大慶	278,190	14,335	1,355,590	1,648,115
江陰	95,271	4,583	—	99,854
唐山	197,777	—	—	197,777
景德鎮	46,767	46,550	169,300	262,617
合計	<u>6,641,994</u>	<u>2,272,843</u>	<u>5,649,049</u>	<u>14,563,886</u>

下表載列截至2015年12月31日融科按物業類型劃分的房地產開發項目概述：

城市	計容總建築面積*			合計 (平方米)
	已竣工 (平方米)	開發中 (平方米)	持作 未來開發 (平方米)	
住宅地產	6,304,893	2,098,224	4,470,684	12,873,801
商業地產	337,101	174,619	1,178,365	1,690,085
寫字樓	337,101	–	–	337,101
產業園	–	174,619	1,178,365	1,352,984
合計	<u>6,641,994</u>	<u>2,272,843</u>	<u>5,649,049</u>	<u>14,563,886</u>

下表載列若干與融科截至2015年12月31日已竣工物業、開發中物業及持作未來開發物業相關的資料，包括各項目的計容總建築面積*數額³。

項目公司	城市	已竣工(指已取得竣工備案)，計容建築面積*口徑						在建(指已取得施工許可證)，計容建築面積*口徑				持作未來開發(指還未取得施工許可證)，計容建築面積*口徑			
		佔地面積 (平方米)	已竣工 建築面積 (平方米)	累計 已竣工 建築面積 (平方米)	已竣工 且已結利 建築面積 (平方米)	已竣工 但銷售未 結利建築 面積 (平方米)	剩餘 可銷售 建築面積 (平方米)	持有 物業 建築面積 (平方米)	完工日期	在總 建築面積 (平方米)	可售/ 可租總 建築面積 (平方米)	已簽約 銷售 建築面積 (平方米)	預計 完工日期	已獲取 土地證 規劃總 建築面積 (平方米)	還沒獲 取土地證 建築面積 (平方米)
融科天城	武漢	87,366	400,700	383,860	1,046	8,979	2,728	05/2014	-	-	-	-	-	83,290	100.0
珞瑜路中心	武漢	15,890	66,003	63,019	2,025	959	-	07/2013	-	-	-	-	-	53,000	100.0
花滿庭	武漢	112,860	190,330	157,054	24,201	9,075	-	12/2015	-	-	-	-	-	-	100.0
融科天域	武漢	47,129	-	-	-	-	-	-	166,877	93,741	66,549	07/2017	-	-	35.7 ^(b)
融科智谷	武漢	187,042	-	-	-	-	-	-	96,017	96,017	-	12/2016	253,673	-	100.0
東南海	長沙	215,778	573,013	512,145	18,082	18,473	-	12/2015	71,692	63,986	5,365	12/2016	3,298	-	75.0
檀香山	長沙	111,674	282,778	277,071	369	2,669	-	12/2012	-	-	-	-	-	-	100.0
溪棠	長沙	46,380	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95.0
三萬英尺	長沙	34,852	167,064	167,064	-	-	-	09/2008	-	-	-	-	-	-	100.0
九域一品	景德鎮	152,157	46,767	31,168	2,916	2,164	-	12/2013	46,550	46,550	-	04/2017	169,300	-	100.0
瓊驪山	杭州	70,464	127,004	47,564	12,456	65,502	-	07/2014	-	-	-	-	-	-	100.0
瓊嶼灣	杭州	60,801	-	-	-	-	-	-	151,954	111,428	39,340	09/2016	-	-	100.0

³ 指各項目的整體數據，並未反映按融科於該項目所佔權益少於100%的計容總建築面積

(1) 除此以外，聯想集團應佔49%的權益。

項目公司	城市	已竣工(指已取得竣工備案),計容建築面積*口徑										在建(指已取得施工許可證),計容建築面積*口徑				持作未來開發(指還未取得施工許可證),計容建築面積*口徑		
		已竣工建築面積(平方米)		已竣工建築面積(平方米)		已竣工建築面積(平方米)		已竣工建築面積(平方米)		已竣工建築面積(平方米)		已竣工建築面積(平方米)		已竣工建築面積(平方米)		已竣工建築面積(平方米)		
		估地面積	已竣工建築面積	已竣工建築面積	已竣工建築面積	已竣工建築面積	已竣工建築面積	已竣工建築面積	已竣工建築面積	已竣工建築面積								
蘭山地塊	杭州	107,876	-	-	-	-	-	-	-	-	-	229,684	172,369	51,882	09/2018	48,000	-	100.0
玖瑞尚城	無錫	122,496	84,120	70,878	245	10,438	-	06/2014	-	-	-	-	-	-	-	222,080	-	95.0
玖玖城	無錫	92,258	111,305	96,528	-	4,996	-	05/2011	-	-	115,516	45,562	62,658	08/2016	-	-	-	100.0
金湖灣世家	無錫	133,298	144,370	78,206	1,418	64,922	-	08/2015	-	-	-	-	-	-	-	42,247	-	100.0
宜興項目	無錫	32,556	52,913	53,170	-	-	-	12/2010	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60.0
千草嘉園	北京	117,672	89,300	75,767	3,498	7,879	-	09/2015	-	-	90,568	80,542	10,007	11/2017	-	-	-	80.0
橄欖城	北京	132,451	398,221	386,384	318	394	8,954	08/2014	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
融科創意中心	北京	19,750	78,445	65,996	-	12,450	-	01/2013	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66.9
融科資訊中心A&C座	北京	27,128	102,264	-	-	-	101,744	09/2004	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
融科資訊中心B座	北京	15,388	60,004	-	-	-	59,922	03/2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
搜狐新媒體大廈	北京	6,443	28,517	28,517	-	-	-	03/2013	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
鈞廷	北京	47,824	120,633	117,951	-	4,420	-	09/2014	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
香雪蘭溪	北京	81,979	205,394	205,085	-	114	-	10/2011	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
豐合園	天津	67,392	101,114	85,169	13,491	4,350	-	09/2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30.6
伍杆島	天津	584,786	76,005	51,991	4,796	16,511	-	11/2014	-	-	63,160	63,160	-	10/2018	253,961	-	-	95.0

項目公司	城市	已竣工(指已取得竣工備案),計容建築面積*口徑										在建(指已取得施工許可證),計容建築面積*口徑				持作未來開發(指還未取得施工許可證),計容建築面積*口徑		
		佔地面積 (平方米)	已竣工 建築面積 (平方米)	累計 已竣工 且已結利 銷售面積 (平方米)	累計 已竣工 但尚未結利 銷售面積 (平方米)	剩餘 可銷售 建築面積 (平方米)	持有 物業 建築面積 (平方米)	完工日期	在建總 建築面積 (平方米)	可售/ 可租總 建築面積 (平方米)	已簽約 銷售 建築面積 (平方米)	預計 完工日期	已獲取 土地證 規劃總 建築面積 (平方米)	還沒獲 取土地證 建築面積 (平方米)	融科 股權比例			
大慶聯想科技城-2A-1	大慶	42,276	-	-	-	-	-	-	-	-	-	101,461	-	-	100.0			
大慶聯想科技城-2A-4	大慶	24,560	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	120,345	-	100.0			
大慶聯想科技城-2A-5	大慶	22,279	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	82,434	-	100.0			
大慶聯想科技城-雲計 算2A-3	大慶	27,551	-	-	-	-	-	14,335	14,335	-	-	18,727	-	-	100.0			
金色時代	重慶	112,876	-	-	-	-	-	223,341	154,804	65,384	12/2016	58,546	-	-	100.0			
釣魚臺	重慶	218,420	-	-	-	-	-	152,678	142,743	8,838	02/2017	636,476	-	-	100.0			
重慶融科城	重慶	634,625	1,122,269	925,445	34,435.26	112,227	-	38,094	16,470	21,545	05/2016	-	-	-	100.0			
昆明聯想科技城	昆明	93,174	213,740	185,099	4,684	20,376	-	64,268	63,475	237	06/2016	-	-	-	51.0			

項目公司	城市	已竣工(指已取得竣工備案), 計容建築面積*口徑										在建(指已取得施工許可證), 計容建築面積*口徑				持作未來開發 (指還未取得施工 許可證), 計容 建築面積*口徑	
		累計					累計					已獲取 土地證 規劃總 建築面積 (平方米)	預計 完工日期	已簽約 銷售 建築面積 (平方米)	已獲取 土地證 還沒獲 取土地證 建築面積 (平方米)	融科 股權比例	
		估地面積 (平方米)	已竣工 建築面積 (平方米)	累計 已竣工 且 銷售已結利 建築面積 (平方米)	累計 已竣工 但 銷售未結利 建築面積 (平方米)	剩餘 可銷售 建築面積 (平方米)	持有 物業 建築面積 (平方米)	完工日期	在總 建築面積 (平方米)	可售/ 可租總 建築面積 (平方米)	已竣工 建築面積 (平方米)						
昆明聯想科技城	昆明	326,392	-	-	-	-	-	-	-	-	95,704	8,228	83,687	06/2016	1,089,090	-	51.0
梧桐里	合肥	69,779	125,170	80,540	19,516	25,114	-	09/2015	126,036	120,952	5,084	5,084	12/2017	-	-	-	60.0
融科九重錦	合肥	74,916	242,795	234,845	602	7,348	-	08/2012	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
合肥融科城項目	合肥	401,595	279,855	253,735	1,863	24,257	-	01/2015	252,362	40,542	211,820	40,542	12/2016	830,088	156,394	-	61.4 ⁽²⁾
朝宗原築	江陰	83,824	95,271	28,443	25,007	41,821	-	12/2015	4,583	4,583	-	4,583	03/2016	-	-	-	100.0
藍立方	三亞	22,328	-	-	-	-	-	-	78,835	32,770	45,446	32,770	12/2016	-	-	-	60.0
海棠灣項目	三亞	587,382	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	177,136	-	-	65.0
合計		6,689,258	6,641,995	5,577,811	210,429	586,174	173,348		2,272,843	1,520,204	720,507	1,520,204		4,234,861	1,414,186		

(2) 除此以外，聯想集團應佔29.4%的權益。

化工與能源材料

概覽

我們的化工與能源材料分部包括精細化工和能源材料業務，專注於中國化工產業轉型過程中具有增長潛力的創新產品業務及用於新能源交通工具的鋰電池業務：

- 我們的附屬公司聯泓集團，從事精細化學品和化工新材料生產業務；及
- 我們的附屬公司星恒電源，從事鋰電池業務，報告期內，由於股權比例降低導致其不再納入合併範圍，改為權益法核算。

報告期內，化工與能源材料板塊的收入和淨虧損列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2015年	2014年
收入	1,839	1,908
淨(虧損)	(1,061)	(769)
歸屬於聯想控股權益持有人的 淨(虧損)	<u>(713)</u>	<u>(687)</u>

報告期內，由於星恒電源不再納入合併範圍，改為權益法核算，導致化工與能源材料板塊業務收入同比減少人民幣69百萬元。報告期內，聯泓集團下屬的中銀電化氯鹼化工市場及郭莊礦業的煤炭市場需求萎縮，行業持續低迷，我們對中銀電化及郭莊礦業的資產計提了減值撥備，造成本年持續虧損。

業績亮點

- 2012年6月開始建設的神達化工及昊達化學的化工生產設施，已經全部建成投產，並實現了安全、穩定、滿負荷運行，產品實現全產全銷，在投產當年即實現盈利。
- 隨著國家及地方對鋰電池汽車補貼逐步落實，電動汽車需求呈現快速增長態勢。星恒電源針對電動汽車開發的動力鋰電池產品獲得了知名電動汽車廠商品質及安全驗證，全年產品供不應求，新能源汽車產品銷售大幅提升。

聯泓集團

截至2015年12月31日，我們持有聯泓集團90.00%股份。依託DMTO一體化基地，聯泓集團重點專注於具有廣闊發展前景的高端合成材料和專用化學品領域。

聯泓集團下屬的神達化工、昊達化學DMTO一體化基地於2012年6月開始建設，至2015年9月13日最後一套裝置EVA成功投產，至此一體化基地的五套裝置已經全部順利建成投產，進入運營階段。10月份建設項目全部預轉固，開始貢獻收入及利潤。報告期內，神達化工及昊達化學管理人員與專業技術人員通過精益管理，實現了裝置在試運營期間安全、穩定、滿負荷運行。通過持續改進工藝，提高運行水準，使裝置的技術經濟指標、運行水準、產品成本在同類裝置中處於領先水準；依靠研究院領先的研發能力，不斷開發高端、差異化產品，在投產不到一年的時間內成功生產6個牌號聚丙烯產品、7個牌號EVA產品，54個牌號的EOD產品，並成功推向目標市場。地鐵、皮革等領域的特種產品應用效果與國際領先企業相當。借助研究院的技術服務，配合提前佈局的銷售網路，在投產初期即快速切入下游高端客戶。聯泓專業的技術服務與可靠的產品亦受到下游客戶的廣泛讚譽，產品直供比例不斷提升。報告期內，神達化工和昊達化學實現全產全銷，投產當年即實現盈利，一體化的產業佈局已體現出較強的競爭力。

報告期內，聯泓集團下屬中銀電化所處的氯鹼化工市場行業產能過剩、下游需求依然沒有顯著改善，產品盈利能力偏低。面對行業嚴峻形勢，中銀電化緊盯市場，適時調整經營策略，根據邊際貢獻安排產品生產。同時加強內部管理，實施多項技術改造，並裁員200人以降低成本。但氯鹼化工市場仍無明顯回暖跡象，我們對中銀電化提取了資產減值準備人民幣403百萬元。

聯泓集團所屬的郭莊礦業從事煤炭開採及相關業務。報告期內，煤炭市場處於產能過剩狀態，煤炭價格持續低迷，企業盈利能力下滑。郭莊礦業一方面通過技術改造改進採煤工藝，降低生產成本，另一方面積極拓展銷售渠道，降低庫存，壓縮費用支出。政府實施供給側改革，煤炭去產能政策即將出台，煤炭價格有望探底回升，但由於行業前景的不確定性較大，我們對郭莊礦業提取了資產減值準備人民幣559百萬元。

報告期內，聯泓集團的收入和淨虧損列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2015年	2014年
收入	1,649	1608
淨(虧損)	<u>(1,226)</u>	<u>(780)</u>

星恒電源

為實現更好發展，2015年6月，星恒電源引入新的戰略投資者，聯想控股對星恒電源持股比例由50.77%稀釋至44.51%，星恒電源由附屬公司變為聯營公司。報告期內星恒電源依靠多年積累的客戶基礎和口碑，提升了國內外一線品牌客戶的市場份額，銷量大幅提升，並實現較高毛利；此外，星恒電源針對國內新能源汽車開發的電池產品通過了下游整車企業的驗證，全年有5個品牌合計9款搭載星恒電池組的車型通過公告，超過3,000輛新能源車投入市場，極大提升公司業績。

星恒電源通過持續改進材料、工藝設計，同時提高生產線運營效率，在原材料價格不斷上漲、行業競爭日趨激烈的環境下仍維持了較高的毛利水準，星恒電源的淨利潤同比實現大幅增長。報告期內，由於星恒電源不再納入合併範圍而產生的處置附屬公司收益人民幣139百萬元。

財務投資

概覽

我們的財務投資板塊定位於獲取財務回報，同時也為我們的戰略投資提供現金流支援、市場資訊及其他資源。

我們是中國另類投資行業的先行者，尋求在企業發展不同階段的投資機會，通過各個財務投資平台實現增長，包括天使投資、風險投資、私募股權投資及其他投資。我們在財務投資過程中也尋求與我們戰略投資業務的協同及資源共用。每個投資平台在投資方面側重點和風險偏好不同，使我們可以尋找更廣泛的投資目標。通過聯想之星、君聯資本和弘毅投資，我們加深了對財務投資行業的認知，獲得了眾多投資機會。通過旗下基金內對各種資產類別進行投資，促進了我們在投資領域擴張網絡、拓寬資訊來源、捕捉更多投資機會及分散投資風險。

包括直接財務投資在內的其他投資為我們貢獻持續的價值成長。我們持續推動已投資產的價值實現，進行流動性高的一、二級市場直接投資，創造良好的現金回報。我們亦非常重視和旗下基金的合作，分享資訊和相關資源，使得財務投資效益最大化。

報告期內，財務投資板塊的收入和淨利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2015年	2014年
收入	23	43
投資收入及收益	4,049	2,491
應佔採用權益會計法入賬的聯營公司及 合營公司利潤	378	417
淨利潤	4,187	2,113
歸屬於聯想控股權益持有人的 淨利潤	<u>4,127</u>	<u>1,868</u>

報告期內，財務投資板塊投資收入及收益由2014年同期人民幣2,491百萬元增長63%至人民幣4,049百萬元，淨利潤由2014年同期人民幣2,113百萬元增長98%至人民幣4,187百萬元。主要由於我們把握住2015年資本市場行情的變化，於聯營基金投資及少數股權投資的收益增加所致，包括我們聯營基金及少數股權投資下的公司企業公允價值變動及項目退出收益。

聯想之星

聯想之星是中國領先的天使投資機構之一，於2008年成立。截至2015年底，聯想之星共管理2支基金，管理規模約為人民幣11億元。聯想控股是其基金的全資出資人。聯想之星2014、2015兩年連續被清科集團(中國創業投資和私募股權投資領域的綜合服務提供商)評為「年度天使投資機構」前5名。

聯想之星矢志成為中國最領先的天使投資機構。其關鍵策略為投資專業化+資源的平台化：通過系統性地佈局TMT、醫療健康和智能機器三個方向，打造專業精英化的投資團隊，同時充分發揮聯想之星特有的資源和品牌優勢，成為持續領先的天使投資機構。

聯想之星已經累計投資超過120個項目。2015年，投資52個項目，其中24個項目實現下一輪融資。具有一定行業影響力的項目包括：

- 曠視科技(Face++)：是一家機器視覺核心技術的研發商，目前在動態人臉識別等領域居於世界領先地位。截至目前，曠視科技已為包括數十家大型金融機構、政府部門在內的59,119個全球客戶，提供了1,460億次的人臉識別雲服務。2011年獲聯想之星天使投資，2015年，曠視科技以較高估值成功完成了B輪融資；
- 住百家：是國內領先的共享經濟模式代表企業，向使用者提供海外精品短租住宿服務，覆蓋亞、歐、美、澳近60個熱門旅遊城市的數百萬套住房。2014年中獲得聯想之星投資，2015年，住百家引入多家重量級投資人，完成了B輪融資；
- 燃石醫學：燃石醫學是一家關注於腫瘤精準醫學轉化的公司，基於基因檢測資料給癌症病人提供治療方案建議、術後復發監測等服務。2014年6月獲得聯想之星投資，2015年8月燃石醫學完成了新一輪融資。

君聯資本

君聯資本是中國領先的風險投資機構之一。截至2015年底，君聯資本共管理6期美元綜合基金，3期人民幣綜合基金，2期人民幣早期基金，1期美元醫療專業基金，1期人民幣文化體育專業基金以及1期紅籌回歸概念專業基金。2015年，君聯資本新募三支人民幣基金，一支美元基金，在管資產規模得以擴大。三支人民幣基金分別為北京君聯新海股權投資合夥企業(有限合夥)(簡稱「新海基金」)、北京君聯名德股權投資合夥企業(有限合夥)(簡稱「名德基金」)、上海祺跡創業投資合夥企業(有限合夥)(簡稱「祺跡基金」)，一支美元基金為LC Healthcare Fund I, L.P. (簡稱「美元醫療基金」)。截至2015年12月31日，新募基金的募集總額折合人民幣為43.2億元。其中，新海基金募集金額為人民幣14.2億元(含新海平行基金的總金額為人民幣15.7億元)，名德基金募集金額為人民幣10.3億元，祺跡基金募集金額為人民幣4.2億元，美元醫療基金募集金額為2億美金。

2016年，君聯資本計劃新募第七期美元綜合基金、第四期人民幣綜合基金、以及第一期醫療人民幣基金。君聯新募基金投資重點仍為TMT及創新消費、現代服務、健康醫療、文化體育領域內的初創期及成長期中國企業及跨境機會。此外，2016年，君聯資本將繼續推動在管基金的項目退出，創造良好的投資人資金回收。

報告期內，君聯資本累計完成72項新項目投資，涵蓋TMT、現代服務、醫療健康、文化體育等行業內的創新及成長期企業。

報告期內，君聯資本全部或部份退出項目22個，為聯想控股貢獻現金回款超過人民幣12億元，創造了良好的現金收益。在管企業內有3家在國內、國外資本市場完成首次公開上市，分別為無錫先導、迎駕貢酒和Dexter Studio，另外有4家企業在新三板掛牌。截至2015年12月31日，君聯資本共有37家投資企業成功上市，6家企業在新三板掛牌。

弘毅投資

截至2015年底，弘毅投資共管理5期美元基金，2期人民幣基金，以及2期夾層基金。2015年，弘毅投資完成了夾層II期人民幣基金(即西藏達孜弘毅二期夾層基金合夥企業(有限合夥))的募集工作，新募基金的募集總額為人民幣20.5億元。

弘毅PE基金主要關注國企改制、民企成長及跨境併購等方向，並持續在消費、服務、大健康、先進製造及移動互聯等領域進行行業專注的投資實踐。

對於夾層基金而言，其風險及回報介於優先債務和股本之間。弘毅夾層基金的投資策略主要集中在企業收購兼併融資、資產證券化融資、特殊機會融資(如企業過橋融資、資產抵押融資、資產重組機會等)等。

2015年，弘毅PE基金完成了5個新項目或原有項目的追加投資，涵蓋醫療、消費、服務等多個領域的創新或成長性企業。弘毅夾層基金完成了3筆投資。

報告期內，弘毅PE基金共完成12個項目的完全退出或部份退出，弘毅夾層基金完成2個項目退出，合計為聯想控股貢獻超過人民幣42億元的現金回款。與此同時，2015年弘毅投資在管企業有3家企業在國內外資本市場上市(快樂購、迎駕貢酒、弘業期貨)和3家在新三板掛牌或通過審批(好幫手、力誠百貨和商之都)。截至2015年12月31日，弘毅投資共有33家被投企業成功在境內外上市(含PIPE投資⁴)及3家在新三板掛牌。

我們亦通過本部及境內外投資平台進行包括直接財務投資在內的其他投資。這類投資亦為我們貢獻持續的價值成長。我們持續推動已投資產的價值實現，進行流動性高的一、二級市場直接投資，為公司創造良好的現金回報。我們亦非常重視和旗下基金的合作，使得財務投資效益最大化。

財務回顧

利息開支淨額

我們扣除資本化金額之利息開支淨額由2014年度之人民幣3,186百萬元上升至2015年度之人民幣3,370百萬元。利息開支淨額上升主要是由於總借貸金額的規模增長。

稅項

我們的稅項由2014年度之人民幣3,738百萬元下降至2015年度之人民幣1,662百萬元。稅項之減少主要是由於稅前利潤較上年同期減少所致。

⁴ 指私人股權投資已上市公司股份

資本開支及資本承擔

我們的資本開支主要用於購置物業、廠房及設備、新增在建工程及無形資產，以及投資款的支付。資本開支主要通過內部產生的資源及外部借款提供資金。有關各業務板塊之資本開支詳情載於財務報表附註3。

於2015年12月31日，我們已訂約但尚未產生的資本承擔為人民幣10,836百萬元。這些資本承擔主要用於購置物業、廠房及設備、房地產開發及進行投資。有關各業務板塊之資本承擔詳情載於財務報表附註21。

流動資金及財務資源

我們的主要資金來源為營運所得現金、各種短期及長期銀行借款、信貸額度以及債務融資(包括公司債券及私募債券)，且我們預期繼續利用該等資源應付未來的資金需要。

現金及現金等價物

截至2015年12月31日，我們的現金及現金等價物包括銀行、現金及貨幣市場資金，為人民幣34,803百萬元，其中，人民幣佔45%，美元佔20%，港元佔24%，歐元佔3%，其他幣種佔8%，而截至2014年12月31日為人民幣35,773百萬元，其中，人民幣佔46%，美元佔43%，港元佔1%，歐元佔3%，其他幣種佔7%。我們的政策是將我們的計息保本活期或短期存款存入國內外信譽良好的銀行。

由於我們業務的性質，我們依賴銀行貸款、其他貸款以及發行公司債券來滿足我們頗大部份的資金需求，而在可見將來，我們預期將使用已募集資金及保持適度規模的銀行貸款、其他貸款及公司債券來為我們的資本開支提供資金。

債項

下表載列截至所示日期我們的未償還銀行貸款、其他貸款及公司債券：

單位：人民幣百萬元

	2015年 12月31日	2014年 12月31日
銀行貸款		
—無抵押貸款	17,137	20,677
—已擔保貸款	13,909	14,469
—已抵押貸款	5,714	7,156
其他貸款		
—無抵押貸款	100	15
—已擔保貸款	11,654	10,905
—已抵押貸款	3,182	1,678
公司債券		
—無抵押	24,853	20,991
—已擔保	708	230
	<u>77,257</u>	<u>76,121</u>
減：非即期部份	<u>(56,621)</u>	<u>(56,550)</u>
即期部份	<u><u>20,636</u></u>	<u><u>19,571</u></u>

截至2015年12月31日，我們的借款總額中，73%為人民幣借款(2014年12月31日：70%)，26%為美元(2014年12月31日：29%)，其他幣種借款為1%(2014年12月31日：1%)。如按利率是否固定劃分，其中91%為固定利率借款(2014年12月31日：88%)，9%為浮動利率借款(2014年12月31日：12%)。我們的債項增加主要是由於我們的戰略投資業務的增長及擴張。

下表載列截至各截止日期我們的債項的到期情況：

單位：人民幣百萬元

	2015年 12月31日	2014年 12月31日
1年內	20,636	19,571
1年後但2年內	15,224	16,523
2年後但5年內	37,935	36,962
5年後	3,462	3,065
	<u>77,257</u>	<u>76,121</u>

於2015年12月31日，我們有下列發行在外的公司債券：

單位：人民幣百萬元

發行人	債券類型	貨幣	發行日期	年期	本金額	截至2015年12月31日
本公司	公司債券	人民幣	2011年10月31日	7年	人民幣2,900百萬元	人民幣2,888百萬元
本公司	公司債券	人民幣	2012年11月30日	10年	人民幣2,300百萬元	人民幣2,286百萬元
本公司	私募債券	人民幣	2013年03月06日	3年	人民幣2,000百萬元	人民幣2,000百萬元
佳沃的附屬 公司英昇 投資有限 公司	擔保債券	人民幣	2013年05月24日	3年	人民幣230百萬元	人民幣230百萬元
本公司	私募債券	人民幣	2014年03月21日	5年	人民幣2,000百萬元	人民幣1,979百萬元
本公司	私募債券	人民幣	2014年03月27日	5年	人民幣740百萬元	人民幣735百萬元
聯想集團	長期票據	美元	2014年05月08日	5年	1,500百萬美元	人民幣9,691百萬元
聯想集團	長期票據	人民幣	2015年06月10日	5年	人民幣4,000百萬元	人民幣3,981百萬元
本公司	私募債券	人民幣	2015年08月20日	1年	人民幣300百萬元	人民幣300百萬元
正奇金融	擔保債券	人民幣	2015年09月16日	3年	人民幣500百萬元	人民幣478百萬元
本公司	私募債券	人民幣	2015年10月29日	3年	人民幣1,000百萬元	人民幣992百萬元

截至2015年12月31日，我們上述債券的年度利率介乎3.95%至7.00%。

截至2015年12月31日，本公司有人民幣789億元的未動用銀行信貸額度。本公司與中國多家主要銀行達成正式或非正式的合作協議。根據此等協議，銀行授予本公司一般信貸額度以支持本公司的資金需求。動用此等信貸額度前需獲得銀行根據中國的銀行法規對具體項目的審批。

流動比率及債務權益比率

	2015年 12月31日	2014年 12月31日
流動比率(倍)	1.1	1.1
債務權益比率	<u>65.2%</u>	<u>76.3%</u>

流動比率

流動比率為各財務期間末我們的流動資產除以流動負債的比率。報告期末與2014年12月31日相比，我們的流動比率保持穩定。

債務權益比率

債務權益比率為各財務期末淨債務(借款總額減現金及現金等價物)佔權益總額的百分比。報告期末與2014年12月31日相比債務權益比例下降主要由於本公司於2015年6月29日上市發行導致權益大幅增加所致。

抵押資產

截至2015年12月31日，我們將人民幣210億元(2014年12月31日：人民幣207億元)的資產抵押以獲得貸款。

或有負債

我們的或有負債主要包含(i)我們就商業銀行及其他金融機構向聯營公司及第三方提供用於彼等業務擴張的貸款提供的股東擔保，(ii)我們就房地產業務下商業銀行向我們物業買方提供的按揭貸款提供的擔保，及(iii)我們附屬公司在金融服務業務下向中小企業從若干銀行取得的借款提供的財務擔保。

我們定期評估金融服務業務下提供的財務擔保的財務狀況並相應做出撥備。截至2015年12月31日以及2014年12月31日，我們做出的撥備分別為人民幣135百萬元及人民幣146百萬元。

下表列示截至所示日期我們的或有負債總額：

單位：人民幣百萬元

	2015年 12月31日	2014年 12月31日
就若干買方按揭貸款提供的擔保	4,099	3,309
擔保業務的財務擔保	4,530	4,046
其他擔保		
— 關聯方	2,240	4,420
— 非關聯方	1,500	1,500

財務政策及風險管理

一般政策

我們的業務活動面對各類財務風險：市場風險(包括貨幣風險、公允價值利率風險、現金流量利率風險及價格風險)、信用風險及流動資金風險。我們的整體財務風險管理計劃專注於金融市場的難測性，務求盡量減低對財務表現造成的潛在不利影響。我們已實施一套統一且多層次的財務控制管理系統。我們指導及監管我們附屬公司的重大財務管理方面，且各地方附屬公司會管理其財務風險。我們若干附屬公司使用衍生金融工具對沖若干風險。

外匯風險

我們在全球運營，因此面對多種不同貨幣產生的外匯風險，主要涉及人民幣、美元及歐元。外匯風險來自非以附屬公司功能貨幣計價的未來商業交易、已確認資產和負債及境外業務投資淨額。我們各附屬公司密切監察以外幣計價的資產和負債及交易的金額以儘量減低外匯風險，以及訂立遠期外匯合約以減輕外匯風險(如果適用)。

價格風險

我們因本身持有及於我們的合併資產負債表分類為可供出售或以公允價值計量且變動計入損益的投資而面臨股本證券價格風險。我們面臨的商品價格風險並不重大。為管理股本證券投資產生的價格風險，我們多元化我們的組合。

我們於其他實體的股權投資包括於下列四個投資市場公開買賣的公司，包括香港、中國、美國及日本。

現金流量及公允價值利率風險

我們的利率風險主要源自長期借款及關聯方貸款。按浮動利率計息的長期借款令我們面臨現金流量利率風險。按固定利率計息的長期借款及關聯方貸款令我們面臨公允價值利率風險。

我們主要於我們的IT業務中經營多個客戶融資計劃。我們面臨該等計劃所覆蓋所有貨幣的利率波動風險。

我們通過定期審查及監管我們的利率風險並於適當時使用浮動利率轉固定利率掉期管理利率風險。

信用風險

信用風險以一組合形式管理。信用風險主要源自現金及現金等價物、銀行存款、受限存款、貿易應收款項及應收票據、客戶貸款、其他應收款項及衍生金融工具等。

就銀行存款中的現金而言，我們透過監控信用評級及設定經核准的信用限額並定期進行檢討以控制我們的信用風險。

我們並無重大集中的客戶信貸風險。我們設定相關政策以限制應收款項的信用風險。我們基於客戶的財務狀況、從第三方獲取擔保的可能性、其信用記錄及目前市況等其他因素評估其信用質量及設定信用限額。我們定期監控客戶的信用記錄。對於信用記錄不良的客戶，我們使用書面催款或縮短或取消信用期，以確保我們的整體信用風險在可控範圍內。

流動資金風險

現金流量預測是由我們及各附屬公司進行。我們監控我們附屬公司短期及長期流動資金需求的滾動預測，確保有足夠的現金及可隨時轉換為現金的證券以滿足運營需要，同時保持足夠主要金融機構所提供的未動用承諾借款額度的餘額，使其不會違反任何借款額度的借貸上限或契約，藉以滿足短期及長期流動資金需求。

報告期後事項

(a) 拉卡拉支付股份有限公司重組

於2016年2月4日，本公司與西藏旅遊股份有限公司(「西藏旅遊」)(一家依據中國法律設立的股份有限公司，其股份在上海證券交易所掛牌上市(「A股股份」))訂立協議，據此，西藏旅遊向本公司(作為拉卡拉支付股份有限公司(「拉卡拉」)的一名股東)以每股人民幣18.65元(「每股A股發行價格」)發行相當於人民幣34.52億元的西藏旅遊的A股股份，共185,100,804股，作為購買本公司持有的112,978,800股拉卡拉股份(佔拉卡拉已發行股本的31.38%)的對價。

同時，本公司及本公司的間接子公司西藏志道道投資有限公司(以下簡稱「西藏志道」)(各為其中一位西藏旅遊A股募集配套資金的認購人)各自與西藏旅遊簽訂股份認購協議，據此，本公司認購由西藏旅遊以每股A股發行價格向本公司發行相當於人民幣6億元的A股股份共32,171,581股，西藏志道認購由西藏旅遊以每股A股發行價格向該公司發行相當於人民幣0.2億元的A股股份共1,072,386股。

重組事項完成後，我們合共持有218,344,771股西藏旅遊A股股份，佔西藏旅遊經擴大已發行股本23.23%。由於本公司對拉卡拉並無控制權，亦不與拉卡拉任何其他股東採取一致行動以擴大其所能支配的西藏旅遊股份之表決權，西藏旅遊的合併財務報表將不會合併入我們的財務報表內，僅列為本公司之聯營公司處理。本公司於此項重組將可能錄得聯營公司股權被攤薄而產生之股權稀釋收益或損失。

此外，本公司、拉卡拉部份股東與西藏旅遊於2016年2月4日簽訂盈利預測補償協議，承諾拉卡拉在2016年度、2017年度、2018年度實現的扣除非經常性損益後的歸屬母公司股東淨利潤且扣除募集配套資金，當期累計產生收益數額分別不低於人民幣4.5億元、人民幣8.6億元及人民幣14.5億元。若實現不足前述數額的情況，本公司將根據條款承擔補償責任並預計補償金額的比例為34.61%。

直至本公告日期，由於相關情況未獲完全滿足，導致重組事項未能完成。該等情況的詳情載於本公司於2016年2月5日在聯交所網站(www.hkexnews.hk)的公告。

(b) 融科智地房地產股份有限公司擬發行公司債券

於2016年2月16日，本公司附屬公司融科智地房地產股份有限公司(以下簡稱「融科地產」)擬向中國證券監督管理委員會申請發行i)面額累計不超過人民幣25億元的面向合格投資者公開發行的公司債券(以下簡稱「融科地產2016年公司債券」)，期限不超過10年；及ii)面額累計不超過人民幣50億元的面向合格投資者非公開發行的公司債券。本公司為融科地產2016年公司債券提供全額無條件不可撤銷的連帶責任保證擔保。於本公告日期，發行債券事宜仍在進行中。

(c) 正奇安徽金融控股有限公司發行公司債券

於2016年3月3日，本公司附屬公司正奇安徽金融控股有限公司(以下簡稱「正奇金融」)發行了正奇金融2016年公司債券(第一期)，票面利率為5.7%，發行總額為人民幣4億元，債券期限為3年期。

有關僱員的人數、酬金政策、花紅及培訓計劃的詳情

截至2015年12月31日，本公司及其附屬公司共僱用員工約75,000人。我們秉持「投資於有價值的人」的人才理念，在高度重視內部培養的同時，積極引進外部優秀人才；不斷完善外部競爭力和內部公平性兼顧的短中長期激勵體系，優化員工福利，並為員工提供充滿學習發展機會的事業平台和工作環境。與此同時，加大考核和人才盤點力度，不斷優化人才結構，使集團始終保有一支充滿激情的專業化人才隊伍，為集團戰略的實現提供一流的人力資源保障。

我們深知一流的投資控股公司需要一流的人才隊伍，吸引和保留一流的人才，需要匹配具有較強市場競爭力的整體薪酬水平。因此，本公司對高級管理人員及一般僱員建立了一套與公司業務特點相匹配的、有市場競爭力的全面薪酬體系；包括：

1. 我們的高級管理人員包括公司的總裁、常務副總裁、高級副總裁、財務負責人和董事會秘書，總體薪酬由年度薪酬、福利構成。年度薪酬由公司董事會根據公司的整體業績，按照高管人員所承擔的工作職責及業績表現確定，並根據公司業績及高管績效目標的達成情況確定績效結果。i)年度薪酬由年度基本工薪(根據高管所承擔的工作職責確定年度基本工薪)及目標獎金(按照高管人員基本工薪的一定比例作為年度目標獎金的基計算基數，結合公司年度整體業績，依據高管年度績效表現綜合計算確定)構成；ii)福利包括基本社會保證福利、公司補充健康福利、公司補充養老福利及現金津貼等。
2. 我們的一般僱員薪酬構成包括基本工薪和績效獎金兩部分，i)基本工薪體現為崗位工薪，根據僱員所承擔的工作職責、僱員的業績表現及所具備的能力水平付薪，按月發放；ii)績效獎金按照僱員基薪的一定比例確定，僱員績效獎金以目標獎金為計算基數，並根據公司年度經營業績及僱員年度績效平價結果綜合確定。

2015年，為持續提升核心人員的專業技能和管理水平，聯想控股為本部僱員和附屬公司及聯營公司核心管理層提供了多種形式的培訓學習活動。

在聯想控股本部，這些活動包括：針對核心業務人員提升領導能力、專業素質的研討課程，為員工介紹公司業務模式、了解行業動態的講座、分享活動，以及針對高級管理者的專項學習培養計劃等。

針對附屬公司及聯營公司，公司以管理學院為平台，持續輸出聯想文化和具有聯想特色的管理經驗，包括：企業核心價值觀、以「複盤」為代表的工作方法論、以「管理三要素」為核心的管理經驗等；並為附屬公司及聯營公司之間的業務交流和業務協同創造平台和學習機會。

根據中國及其他海外司法管轄區的相關法律及法規，我們為我們的僱員提供福利政策，如基本養老保險、基本醫療保險、工傷險、失業保險、生育保險及住房公積金。

首次公開發行募集資金用途

本公司首次公開發行募集資金淨額約為147.5億港元(約為人民幣116.4億元，包括部份行使超額配股權所得款項)，擬以本公司招股說明書所披露的方式使用。

截至2015年12月31日，本公司已使用人民幣20億元用於歸還2015年到期的公司債券的部份金額，剩餘款項已被存入香港持牌銀行。

建議末期股息

截至2015年12月31日止年度，董事會建議派付末期股息，每股普通股人民幣0.22元(除稅前)(2014年：人民幣0.183元)，股息總額約人民幣518百萬元(除稅前)(2014年：人民幣366百萬元)，惟須待本公司股東於即將舉行的2015年度股東周年大會(「股東周年大會」)上批准後，方可作實。本公司將就2015年度股東周年大會舉行日期、本公司暫停辦理H股股份過戶登記日期、股息的記錄日期及派付日期等資料另行刊發公告。

財務資料

合併收益表

截至2015年12月31日止年度

		截至12月31日止年度	
	附註	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
銷售商品及服務		<u>309,233,847</u>	<u>288,955,525</u>
利息收入		846,466	706,306
利息開支		<u>(254,174)</u>	<u>(185,999)</u>
利息淨收入		<u>592,292</u>	<u>520,307</u>
總收入	3	309,826,139	289,475,832
銷售成本	6	<u>(261,797,199)</u>	<u>(246,333,803)</u>
毛利		48,028,940	43,142,029
銷售及分銷開支	6	(16,595,173)	(13,972,291)
一般及行政開支	6	(26,530,019)	(20,044,101)
投資收入及收益	4	5,231,579	4,806,134
其他收入及收益／(虧損)	5	(2,551,146)	(68,702)
財務收入	7	512,147	591,023
財務成本	7	(3,370,453)	(3,185,529)
應佔採用權益會計法入賬的 聯營公司及合營公司利潤		<u>712,204</u>	<u>291,689</u>
除所得稅前利潤		5,438,079	11,560,252
所得稅開支	8	<u>(1,662,473)</u>	<u>(3,738,081)</u>
年內利潤		<u>3,775,606</u>	<u>7,822,171</u>
以下各方應佔利潤：			
—本公司權益持有人		4,659,083	4,160,389
—非控制性權益		<u>(883,477)</u>	<u>3,661,782</u>
		<u>3,775,606</u>	<u>7,822,171</u>
本公司權益持有人應佔利潤的 每股盈利(以每股人民幣元列示)			
每股基本盈利	9	<u>2.14</u>	<u>2.08</u>
每股攤薄盈利	9	<u>2.14</u>	<u>2.07</u>

合併綜合收益表

截至2015年12月31日止年度

	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
附註	人民幣千元	人民幣千元
年內利潤	<u>3,775,606</u>	<u>7,822,171</u>
其他綜合虧損：		
不會被重新分類至收益表的項目：		
離職後福利責任的重新計量 (扣除稅項)	(172,107)	(108,836)
由物業、廠房及設備重列為 投資物業之重估(扣除稅項)	122,722	–
往後可被重新分類至 收益表的項目		
貨幣換算差額	(2,134,874)	(2,165,787)
應佔採用權益會計法入賬的 聯營公司的其他綜合收益	68,169	81,985
可供出售金融資產公允價值 變動(扣除稅項)	1,974,354	406,881
現金流量對沖的公允價值變動 (扣除稅項)	<u>(456,935)</u>	<u>448,233</u>
年內其他綜合虧損	<u>(598,671)</u>	<u>(1,337,524)</u>
年內綜合收益總額	<u><u>3,176,935</u></u>	<u><u>6,484,647</u></u>
以下各方應佔：		
—本公司權益持有人	6,024,025	4,187,706
—非控制性權益	<u>(2,847,090)</u>	<u>2,296,941</u>
	<u><u>3,176,935</u></u>	<u><u>6,484,647</u></u>

合併資產負債表

於2015年12月31日

	於12月31日	
	2015年	2014年
附註	人民幣千元	人民幣千元
資產		
非流動資產		
租賃土地及土地使用權	2,234,255	1,512,285
物業、廠房及設備	20,732,944	20,681,559
投資物業	10,219,472	6,023,298
無形資產	56,940,565	59,654,828
採用權益會計法入賬的 聯營公司及合營公司投資	10,148,910	6,990,086
按公允價值計量且變動 計入損益的聯營公司投資	13,132,653	12,676,928
可供出售金融資產	6,987,355	3,549,532
向客戶發放的貸款	–	118,800
以公允價值計量且變動 計入損益的金融資產	713,461	–
遞延所得稅資產	6,762,026	3,665,626
其他非流動資產	3,362,867	1,984,869
	131,234,508	116,857,811
流動資產		
存貨	18,362,352	19,750,338
開發中物業	27,296,999	28,569,482
已落成待售物業	6,214,796	6,001,854
貿易應收款項及應收票據	10 38,288,360	39,352,687
預付款項、其他應收款項 及流動資產	11 35,682,502	33,785,807
可供出售金融資產	78,900	114,100
向客戶發放的貸款	4,569,434	3,965,794
衍生金融資產	412,443	1,293,703
以公允價值計量且變動 計入損益的金融資產	2,228,771	1,147,797
受限存款	12 1,410,625	1,378,512
銀行存款	12 5,660,249	4,831,811
現金及現金等價物	12 34,802,953	35,772,890
	175,008,384	175,964,775
總資產	306,242,892	292,822,586

合併資產負債表(續)

於2015年12月31日

		於12月31日	
	附註	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
權益及負債			
本公司權益持有人應佔權益			
股本	13	2,356,231	2,000,000
儲備		46,540,284	29,982,691
		<u>48,896,515</u>	<u>31,982,691</u>
本公司權益持有人應佔總權益		48,896,515	31,982,691
非控制性權益		17,513,967	22,215,587
向非控制性權益簽出認沽期權		(1,343,399)	(1,343,399)
		<u>65,067,083</u>	<u>52,854,879</u>
負債			
非流動負債			
借款	17	56,621,152	56,550,145
遞延收入		3,694,151	3,405,273
退休福利責任		2,495,478	2,249,295
撥備	18	2,101,822	2,495,527
遞延所得稅負債		4,948,916	3,899,579
其他非流動負債	16	15,511,161	16,347,219
		<u>85,372,680</u>	<u>84,947,038</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	14	45,728,181	49,746,129
其他應付款項及預提費用	15	63,716,314	61,403,987
衍生金融負債		213,516	572,641
撥備	18	8,721,533	7,689,537
預收客戶款項		9,411,895	7,873,102
遞延收入		3,811,126	4,646,376
流動所得稅負債		3,564,941	3,518,362
借款	17	20,635,623	19,570,535
		<u>155,803,129</u>	<u>155,020,669</u>
總負債		<u>241,175,809</u>	<u>239,967,707</u>
權益及負債總額		<u>306,242,892</u>	<u>292,822,586</u>
流動資產淨額		<u>19,205,255</u>	<u>20,944,106</u>
總資產減流動負債		<u>150,439,763</u>	<u>137,801,917</u>

合併權益變動表

截至2015年12月31日止年度

	本公司權益持有人應佔									向非控制性		總計
	實繳	法定	庫存股	重估儲備	股權			其他儲備	保留盈利	非控制性	權益	
	資本/股本	盈餘儲備			報酬儲備	對沖儲備	匯兌儲備					
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於2014年1月1日	660,860	330,430	-	880,343	733,284	68,734	(1,865,885)	6,020,892	20,206,766	18,285,139	(1,343,399)	43,977,164
年內利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	4,160,389	3,661,782	-	7,822,171
其他綜合收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
可供出售金融資產	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
公允價值變動	-	-	-	534,977	-	-	-	-	-	33,013	-	567,990
出售可供出售金融資產後	-	-	-	(161,109)	-	-	-	-	-	-	-	(161,109)
重新分類至收益表	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
應佔採用權益會計法入賬的	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
聯營公司的其他綜合收益	-	-	-	81,985	-	-	-	-	-	-	-	81,985
遠期外匯合約的公允	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
價值變動	-	-	-	-	-	(54,966)	-	-	-	(155,951)	-	(210,917)
重新分類遠期外匯	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合約至收益表	-	-	-	-	-	199,293	-	-	-	459,857	-	659,150
貨幣換算差額	-	-	-	-	-	-	(539,995)	-	-	(1,625,792)	-	(2,165,787)
離職後福利責任的重新計量	-	-	-	-	-	-	-	(32,868)	-	(75,968)	-	(108,836)
年內綜合收益/(虧損)總額	-	-	-	455,853	-	144,327	(539,995)	(32,868)	4,160,389	2,296,941	-	6,484,647
收購附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	331,016	-	331,016
出售附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,978,538)	-	(1,978,538)
與非控制性權益的交易	-	-	-	-	-	-	-	712,435	-	4,067,546	-	4,779,981
非控制性權益注資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	375,060	-	375,060
轉至儲備	-	-	-	-	-	-	-	19,912	(21,538)	(704)	-	(2,330)
分佔聯營公司購股權儲備	-	-	-	-	43,256	-	-	-	-	-	-	43,256
股權報酬	-	-	-	-	342,252	-	-	-	-	767,744	-	1,109,996
股東贈與	-	-	-	-	-	-	-	106,401	-	-	-	106,401
發放由託管代理股份	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
支付的收購代價	-	-	-	-	-	-	-	10,077	-	20,915	-	30,992
攤薄後重新分類分佔	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
聯營公司儲備至收益表	-	-	-	-	-	-	-	(120,484)	-	-	-	(120,484)
已付股息	-	-	-	-	-	-	-	-	(332,750)	(1,949,532)	-	(2,282,282)
改制為股份有限公司	1,339,140	(330,430)	-	(336,863)	-	-	-	(1,162,347)	490,500	-	-	-
於2014年12月31日	<u>2,000,000</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>999,333</u>	<u>1,118,792</u>	<u>213,061</u>	<u>(2,405,880)</u>	<u>5,554,018</u>	<u>24,503,367</u>	<u>22,215,587</u>	<u>(1,343,399)</u>	<u>52,854,879</u>

合併權益變動表(續)

截至2015年12月31日止年度

	本公司權益持有人應佔									向非控制性		總計
	股本	股份溢價	法定		股權			保留盈利	非控制性	權益	權益簽出 認沽期權	
			盈餘儲備	重估儲備	報酬儲備	對沖儲備	匯兌儲備					
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於2015年1月1日	2,000,000	-	-	999,333	1,118,792	213,061	(2,405,880)	5,554,018	24,503,367	22,215,587	(1,343,399)	52,854,879
年內利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	4,659,083	(883,477)	-	3,775,606
其他綜合收益												
可供出售金融資產												
公允價值變動	-	-	-	1,613,090	-	-	-	-	-	408,992	-	2,022,082
出售可供出售金融資產後												
重新分類至收益表	-	-	-	(47,728)	-	-	-	-	-	-	-	(47,728)
應佔使用權益會計法入賬的												
聯營公司的其他綜合收益	-	-	-	68,169	-	-	-	-	-	-	-	68,169
遠期外匯合約的公允價值變動	-	-	-	-	-	(386,101)	-	-	-	(879,211)	-	(1,265,312)
重新分類遠期外匯												
合約至收益表	-	-	-	-	-	247,242	-	-	-	561,135	-	808,377
貨幣換算差額	-	-	-	-	-	-	(200,643)	-	-	(1,934,231)	-	(2,134,874)
離職后福利責任的重新計量	-	-	-	-	-	-	-	(51,809)	-	(120,298)	-	(172,107)
由物業、廠房及設備重列為												
投資物業之重估	-	-	-	122,722	-	-	-	-	-	-	-	122,722
年內綜合收益/(虧損)總額	-	-	-	1,756,253	-	(138,859)	(200,643)	(51,809)	4,659,083	(2,847,090)	-	3,176,935
發行新股(附註13)	356,231	11,724,078	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,080,309
股份發行成本	-	(442,138)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(442,138)
收購附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,582	-	9,582
出售附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(281,791)	-	(281,791)
與非控制性權益的交易	-	-	-	-	-	-	-	(642,547)	-	(564,340)	-	(1,206,887)
非控制性權益注資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	155,925	-	155,925
轉至儲備	-	-	-	-	-	-	-	29,265	(23,172)	(1,414)	-	4,679
分佔聯營公司購股權儲備	-	-	-	-	20,582	-	-	-	-	-	-	20,582
股權報酬	-	-	-	-	233,525	-	-	-	-	526,364	-	759,889
轉撥至法定盈餘儲備	-	-	191,599	-	-	-	-	-	(191,599)	-	-	-
已付股息	-	-	-	-	-	-	-	-	(366,025)	(1,698,856)	-	(2,064,881)
於2015年12月31日	<u>2,356,231</u>	<u>11,281,940</u>	<u>191,599</u>	<u>2,755,586</u>	<u>1,372,899</u>	<u>74,202</u>	<u>(2,606,523)</u>	<u>4,888,927</u>	<u>28,581,654</u>	<u>17,513,967</u>	<u>(1,343,399)</u>	<u>65,067,083</u>

合併現金流量表

截至2015年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
經營活動的現金流量			
經營產生的現金	20	4,427,793	4,172,100
已付所得稅		(3,734,010)	(2,736,795)
經營活動所得現金淨額		693,783	1,435,305
投資活動的現金流量			
購置物業、廠房及設備以及 無形資產		(6,949,455)	(9,087,844)
出售物業、廠房及設備以及 無形資產的所得款項		547,677	108,977
購買以公允價值計量且變動 計入損益的金融資產		(2,694,355)	(665,064)
出售以公允價值計量且變動 計入損益的金融資產所得款項		1,420,786	1,984,766
以公允價值計量且變動計入 損益的金融資產收取的股息		553,823	185,141
注資於以公允價值計量 且變動計入損益的聯營公司		(1,979,840)	(2,163,613)
以公允價值計量且變動計入 損益的聯營公司分派		5,358,446	3,745,411
收購及注資於以權益會計法入 賬的聯營公司及合營公司		(785,985)	(315,725)
部份出售以權益會計法入賬的 聯營公司的所得款項		14,594	741,019
採用權益會計法入賬的 聯營公司的分派		377,857	415,282
購買可供出售金融資產		(1,972,616)	(626,743)
出售可供出售金融資產所得款項		620,606	186,193
可供出售金融資產的股息		287,599	13,154
收購附屬公司(扣除所收購現金)		(196,521)	(14,815,107)
出售附屬公司(扣除所出售現金)		271,153	(2,015,654)
受限制存款減少		-	799,328
已收利息		548,864	549,649
銀行存款增加		(358,731)	(2,763,794)
預收擬進行交易款項		112,014	-
投資活動所用現金淨額		(4,824,084)	(23,724,624)

合併現金流量表(續)

截至2015年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
融資活動的現金流量			
借款所得款項		23,363,058	39,114,885
償還借款		(29,987,841)	(19,698,835)
發行新股份		12,080,309	–
支付新股發行費用		(174,966)	–
非控制性權益注資		157,528	375,060
向非控制性權益分派		(1,698,856)	(1,891,125)
與非控制性權益的交易		(1,332,089)	(1,693,619)
發行債券所得現金(扣除發行成本)		5,757,650	11,851,395
支付予本公司權益持有人的股息	19	(366,025)	(332,750)
已付利息		(4,707,091)	(4,617,940)
融資活動產生現金淨額		3,091,677	23,107,071
現金及現金等價物(減少)/			
增加淨額		(1,038,624)	817,752
年初現金及現金等價物		35,772,890	35,461,855
現金及現金等價物匯兌 收益/(虧損)		68,687	(506,717)
年末現金及現金等價物	12	34,802,953	35,772,890

合併財務報表附註

1 一般資料

聯想控股股份有限公司(「本公司」)為根據《中國公司法》註冊成立的股份有限公司，其於1984年11月以中國科學院計算技術研究所新技術發展公司的名稱作為一家全民所有制企業註冊成立。自此之後，本公司完成一系列重組並於2014年2月18日改制為股份有限公司，註冊資本為人民幣20億元。本公司股份已自2015年6月29日起在香港聯交所主板上市。

本公司註冊辦事處地址已由中國北京市海淀區科學院南路2號融科資訊中心A座10樓(郵編：100190)變更為中國北京市海淀區科學院南路2號院1號樓17層1701，自2016年1月25日起生效。

本公司通過戰略投資及財務投資兩個主要業務平台經營業務。戰略投資包括下述行業的業務經營：(a) IT行業，主要從事開發、生產及銷售高端便攜式電子產品，並向消費者及企業提供各類相關服務；(b)金融服務行業，提供包括短期融資、信用擔保、委託貸款、融資租賃、銀行、保險經紀服務、支付及互聯網金融服務及信託服務，以及向客戶提供定製的金融服務解決方案；(c)現代服務行業，主要提供口腔醫療服務、物流服務、長者護理、租車業務、企業數字營銷解決方案及互聯網醫療健康服務；(d)農業與食品行業，主要從事高端水果及茶葉的種植及銷售、多個品牌的白酒的生產和銷售、農資電商平台及酒水直營連鎖；(e)房地產行業，從事住宅地產及寫字樓的開發和銷售，以及寫字樓租賃服務及物業的管理服務；及(f)化工與能源材料行業，主要從事精細化學品和能源材料生產業務及鋰電池業務。財務投資平台主要以有限合夥投資人的身份投資私募股權基金及風險投資基金並持有部分投資基金的普通合夥人權益。本公司及其附屬公司亦對科技類創業公司作出早期或「天使」投資及對其他實體進行少數股權投資。

2.1 編製基準

該等合併財務報表乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)，按照歷史成本法編製，並可就可供出售金融資產、以公允價值計量且變動計入損益的金融資產及金融負債(包括衍生工具)、以公允價值計量的聯營公司、投資物業及除結果實的植物外的生物資產的重估(按公允價值列賬)而作出修訂。

編製符合國際財務報告準則的財務報表需要使用若干主要會計估計。這亦需要管理層在應用本公司及其附屬公司會計政策過程中行使其判斷，涉及高度的判斷或高度複雜性的範疇，或涉及對財務報表作出重大假設及估計的範疇。

年內，本公司之附屬公司聯想集團已完成對就業務合併活動購得摩托羅拉移動集團(「摩托羅拉」)以及IBM的X86服務器硬件及相關維護服務業務(「System X」)的資產淨值的公允價值評估。完成公允價值評估對臨時計算的可識別資產及負債的調整為581百萬美元。於2014年12月31日的合併資產負債表中的比較數字已作出追溯及重新分類，以反映已收購資產淨值的公允價值的最終分配。

2.1.1 本公司及其附屬公司已經提前採納的新修訂準則

國際會計準則第16號(修訂)及國際會計準則第41號(修訂)「農業：結果實的植物」修改了結果實的植物(例如葡萄藤、橡膠樹和油棕等)的報告規定。此等結果實的植物必須按與物業、廠房及設備相同的方法入賬，這是因為其經營與製造業近似。此等修改將結果實的植物納入了國際會計準則第16號而非國際會計準則第41號的範圍內。該等修訂於2016年1月1日或之後開始的年度期間起生效，並容許提早應用。

國際會計準則第27號(修訂)「獨立財務報表中採用權益會計法」：此等修改容許主體在各自的獨立財務報表中採用權益會計法對附屬公司、合營公司及聯營公司的投資入賬。此修訂於2016年1月1日或之後開始的年度期間起生效，並容許提早應用。

於2014年12月31日，本公司及其附屬公司已提前採納國際會計準則第16號(修訂)及國際會計準則第41號(修訂)並追溯應用，因此，本公司及其附屬公司將結果實的植物歸類為物業、廠房及設備。由於提前應用及追溯應用國際會計準則第27號，本公司採用權益會計法對聯營公司及合營公司入賬，對附屬公司的投資則

仍採用成本法入賬。提前採用該等相關準則的目的是保持與按照中國企業會計準則編製的法定申報財務資料的一致。

2.1.2 已採納的新準則及詮釋

本公司及其附屬公司已採納以下於2014年7月1日開始的會計期間強制應用的修訂及詮釋：

年度改進項目	2010至2012年及2011年至 2013年週期年度改進
國際會計準則第19號(修訂)	僱員福利

採納上述修訂及詮釋對此等合併財務報表並無任何重大財務影響。

2.1.3 尚未採納的新準則及詮釋

下列新準則及準則的修訂於2015年1月1日開始的財政年度已頒佈但尚未生效，且尚未提早採納。

國際會計準則第1號(修訂)	披露計劃 ⁽¹⁾
國際會計準則第16號及國際會計準則第38號(修訂)	澄清可接受的折舊及攤銷方法 ⁽¹⁾
國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第12號及國際會計準則第28號	投資主體：應用合併的例外規定 ⁽¹⁾
國際財務報告準則第11號(修訂)	收購聯合經營權益的會計處理 ⁽¹⁾
國際財務報告準則第14號年度改進項目	監管遞延賬目 ⁽¹⁾ 2012年至2014年週期的年度改進 ⁽¹⁾
國際財務報告準則第15號	客戶合同收益 ⁽²⁾
國際財務報告準則第9號	金融工具 ⁽²⁾
國際財務報告準則第16號	租賃 ⁽³⁾

⁽¹⁾ 於2016年1月1日開始的會計期間生效

⁽²⁾ 於2018年1月1日開始的會計期間生效

⁽³⁾ 於2019年1月1日開始的會計期間生效

本公司及其附屬公司將於上述新準則及準則修訂生效後開始應用。本公司及其附屬公司正在評估上述新準則及準則修訂產生的影響。

2.1.4 新香港公司條例(第622章)

此外，新香港《公司條例》(第622章)第9部「賬目及審計」的規定於本財政年度開始生效，因此，本公司及其附屬公司的合併財務報表若干資料的呈列及披露有所變動。

3. 分部資料

董事會是本公司的主要經營決策機構。管理層根據董事會審核過的資料，為各經營分部份配資源及評估其表現。

為便於管理，本公司及其附屬公司根據產品和服務類型劃分為不同的業務單位。由於不同的業務涉及不同的技術和市場營銷戰略，因此本公司及其附屬公司分別管理不同分部的生產和經營並評估其經營業績，以決定分配至這些分部的資源和評估其表現。

本公司及其附屬公司的七個須匯報分部如下：

- 信息技術分部(「IT」分部)，主要從事開發、生產及銷售高端便攜式電子產品，並向消費者及企業提供各類相關服務；
- 金融服務分部，提供包括短期融資、信用擔保、委託貸款、融資租賃、銀行、保險經紀服務、第三方支付及互聯網金融服務及信託服務，以向客戶提供定製的金融服務；
- 現代服務分部，主要提供口腔醫療服務、物流服務、長者護理及養老服務、租車業務、企業數字營銷解決方案及互聯網醫療健康服務；
- 農業與食品分部，主要通從事高端水果及茶葉的種植及銷售、多個品牌的白酒的生產和銷售、農資電商平台及酒水直營連鎖；
- 房地產分部，從事住宅地產及寫字樓的開發和銷售，以及寫字樓租賃服務及物業的管理服務；
- 化工與能源材料分部，包括精細化工與精細新材料生產服務及鋰電池業務；

- 一 財務投資分部，主要以有限合夥投資人的身份投資私募股權基金及風險投資基金並持有部分投資基金的普通合夥人權益；亦進行科技類早期風險投資或天使投資及對其他實體進行少數股權投資。

未分攤金額主要指未直接分配至上述各經營分部的公司開支。未分攤金額亦包括無法直接分配至特定經營分部的其他收益表項目，如僱員福利開支、利息收入及財務成本。分部資產主要包括土地使用權、投資物業、物業、廠房及設備、無形資產、存貨、開發中物業、已落成待售物業、應收款項及現金及現金等價物。分部負債主要包括經營負債。

董事會負責根據稅前利潤這一指標評估各經營分部的表現。

截至2015年12月31日止年度

	戰略投資									
	IT	金融服務	現代服務	農業 與食品	房地產	化工與 能源材料	財務投資	未分攤	抵銷	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入										
銷售予外部客戶	293,255,377	309,730	1,494,615	1,638,511	10,673,637	1,838,988	22,989	-	-	309,233,847
淨利息收入	-	592,292	-	-	-	-	-	-	-	592,292
分部間銷售	-	2,800	-	102	30,837	-	-	-	(33,739)	-
總計	293,255,377	904,822	1,494,615	1,638,613	10,704,474	1,838,988	22,989	-	(33,739)	309,826,139
分部業績										
除所得稅前(虧損)/利潤	(2,081,053)	1,187,753	(365,370)	156,978	3,883,473	(1,100,870)	4,942,674	(1,056,552)	(128,954)	5,438,079
所得稅抵免/(開支)	751,478	(175,213)	(64,193)	(22,832)	(1,699,693)	39,979	(756,137)	264,138	-	(1,662,473)
年內(虧損)/利潤	(1,329,575)	1,012,540	(429,563)	134,146	2,183,780	(1,060,891)	4,186,537	(792,414)	(128,954)	3,775,606
分部資產										
	168,136,915	16,615,141	7,656,512	4,320,678	51,695,952	9,710,935	41,828,119	19,126,206	(12,847,566)	306,242,892
分部負債										
	153,900,327	6,797,593	4,620,131	4,276,823	36,964,859	11,021,960	1,437,357	34,730,699	(12,573,940)	241,175,809

戰略投資

	IT		現代服務		農業 與食品		化工與 房地產		能源材料		財務投資		未分攤		抵銷		總計	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
其他分部資料：																		
折舊和攤銷	(4,670,940)	(5,020)	(158,735)	(117,442)	(21,479)	(200,758)	(3,099)	(7,787)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(5,185,260)
非流動資產的減值損失	-	-	(36,366)	-	-	(946,629)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(982,995)
投資收入及收益	13,601	542,653	177,978	310,015	808	145,271	4,049,293	-	(8,040)	-	-	-	-	-	-	-	-	5,231,579
財務收入	196,414	10,214	4,243	5,580	37,367	5,320	-	779,393	(526,384)	-	-	-	-	-	-	-	-	512,147
財務成本	(1,437,088)	(35,613)	(134,218)	(145,706)	(397,162)	(191,025)	-	(1,558,825)	529,184	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,370,453)
應佔採用權益會計法入賬的 聯營公司及合營公司 利潤/(虧損)	96,467	60,622	326,368	(24,740)	(9,562)	5,635	378,328	-	(120,914)	-	-	-	-	-	-	-	-	712,204
除折舊和攤銷之外的 重大非現金項目	(808,275)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(808,275)
資本開支	4,838,945	11,719	947,240	209,498	166,001	1,372,079	389	20,227	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,566,098
採用權益會計法入賬的 聯營公司及合營公司投資 按公允價值計量且變動 計入損益的聯營公司投資	287,842	4,831,931	2,564,949	1,300,564	180,671	275,348	914,231	-	(206,626)	-	-	-	-	-	-	-	-	10,148,910
	-	-	-	-	-	-	13,132,653	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,132,653

截至2014年12月31日止年度

戰略投資

	IT		現代服務		農業與 食品		化工與 房地產		能源材料		財務投資		未分攤		抵銷		總計	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入																		
銷售予外部客戶	272,343,938	798,136	853,407	1,531,323	11,498,478	1,908,500	21,743	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	288,955,525
淨利息收入	-	520,307	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	520,307
分部間銷售	-	-	-	406	16,027	-	20,919	-	(37,352)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
總計	272,343,938	1,318,443	853,407	1,531,729	11,514,505	1,908,500	42,662	-	(37,352)	-	-	-	-	-	-	-	-	289,475,832
分部業績																		
除所得稅前利潤/(虧損)	6,467,815	1,299,483	1,041,357	(960,064)	3,204,296	(753,736)	2,754,902	(1,493,801)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,560,252
所得稅(開支)/抵免	(1,056,900)	(219,602)	31,627	11,848	(2,221,602)	(14,911)	(641,992)	373,451	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,738,081)
年內利潤/(虧損)	5,410,915	1,079,881	1,072,984	(948,216)	982,694	(768,647)	2,112,910	(1,120,350)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,822,171
分部資產	179,524,157	11,097,298	4,992,888	4,268,603	48,619,370	9,865,179	31,717,453	12,432,971	(9,695,333)	-	-	-	-	-	-	-	-	292,822,586
分部負債	155,396,620	3,998,334	2,285,068	5,137,533	36,508,301	10,004,754	1,179,988	35,085,442	(9,628,333)	-	-	-	-	-	-	-	-	239,967,707

戰略投資

	IT	金融服務	現代服務	農業與 食品	房地產	化工與 能源材料	財務投資	未分攤	抵銷	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
其他分部資料：										
折舊和攤銷	(2,378,330)	(34,654)	(123,833)	(114,934)	(17,176)	(186,396)	(2,704)	(8,232)	-	(2,866,259)
非流動資產的減值損失	-	-	-	(620,570)	-	(477,169)	-	-	-	(1,097,739)
投資收入及收益	9,155	650,409	1,646,131	7,158	4,490	(2,214)	2,491,005	-	-	4,806,134
財務收入	202,797	18,481	7,992	7,419	50,657	57,164	-	815,392	(568,879)	591,023
財務成本	(1,118,980)	(22,563)	(98,422)	(199,902)	(181,003)	(169,733)	-	(1,963,805)	568,879	(3,185,529)
應佔採用權益會計法入賬的 聯營公司及合營公司 (虧損)/利潤	(13,419)	186,065	(309,078)	960	10,184	-	416,977	-	-	291,689
除折舊和攤銷之外的 重大非現金項目	(593,716)	-	-	-	-	-	-	(106,401)	-	(700,117)
資本開支	6,224,102	123,726	417,675	297,211	154,269	3,339,455	12,425	6,725	-	10,575,588
採用權益會計法入賬的 聯營公司及合營公司投資 按公允價值計量且變動 計入損益的聯營公司投資	69,649	4,330,080	1,703,766	22,295	132,682	-	731,614	-	-	6,990,086
	-	-	-	-	-	-	12,676,928	-	-	12,676,928

(a) 來自外部客戶的收入／淨利息收入

	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
	人民幣千元	人民幣千元
中國	97,948,602	108,023,371
海外國家及地區	211,877,537	181,452,461
總計	309,826,139	289,475,832

(b) 非流動資產

	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
	人民幣千元	人民幣千元
中國	50,328,499	45,744,430
海外國家及地區	40,881,179	43,245,583
總計	91,209,678	88,990,013

以上非流動資產資料是基於資產的所處位置，並不包括金融資產、於聯營公司的投資和遞延所得稅資產。

4. 投資收入及收益

	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
	人民幣千元	人民幣千元
出售／稀釋聯營公司的收益	412,895	2,209,725
出售可供出售金融資產的收益	172,476	119,977
出售附屬公司的收益	216,043	101,085
可供出售金融資產的股息收入	279,584	85,622
按公允價值計量且變動計入損益的 聯營公司的公允價值收益及 股息收入	3,235,010	1,640,931
按公允價值計量且變動計入損益的 金融資產的公允價值收益及 股息收入	872,137	607,586
其他	43,434	41,208
	<u>5,231,579</u>	<u>4,806,134</u>

5. 其他收入及收益／(虧損)

	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
	人民幣千元	人民幣千元
政府補助	1,177,904	1,315,902
出售物業、廠房及設備和 無形資產的虧損(i)	(1,933,825)	(273,835)
投資物業的公允價值收益	1,923,648	249,243
匯兌淨損失	(201,410)	(1,019,612)
遣散及相關費用(i)	(1,452,307)	—
存貨報廢(i)	(1,168,276)	—
租賃撥備(i)	(378,979)	—
其他	(517,901)	(340,400)
	<u>(2,551,146)</u>	<u>(68,702)</u>

- (i) : 其他收入及收益較上年大幅減少，主要是由於聯想集團為提高其組織的效率而作出的重組及一次性費用，主要包括遣散費用人民幣1,452百萬元、減值損失及出售資產人民幣1,870百萬元及租賃撥備人民幣379百萬元，以及就調整聯想集團內移動業務集團的主要環節的智能手機存貨核銷人民幣1,168百萬元。

6. 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
已出售存貨的成本	238,462,637	221,481,445
已出售物業的成本	6,692,744	6,463,520
僱員福利開支	24,748,961	21,693,721
廣告成本	6,188,578	4,956,465
折舊及攤銷	5,185,260	2,866,259
非金融資產的減值損失	982,995	1,097,739
辦公及管理費用	3,140,099	2,495,427
諮詢及專業費用	1,287,932	1,698,988
審計師酬金	98,518	63,298
試驗及測試	527,047	393,004
經營租賃付款	1,273,887	916,204
營業稅及附加費用及其他稅項	1,288,508	1,353,756
運輸費用	461,548	368,856
存貨減值	574,975	1,294,929
其他費用 (i)	14,008,702	13,206,584
	304,922,391	280,350,195

- (i) : 其他費用主要包括IT業務的非基本製造成本，與特定產品成本相反，非基本製造成本為週期性成本支出。非基本製造成本一般於產品實際完成後發生，包括境內製成品對外貨運費、保養維修服務費用、工程變動、存儲及倉儲成本等項目，該等成本為使存貨達致現時地點及條件的成本。非基本製造成本用於計算毛利率但並不會確認為存貨成本。

7. 財務收入及成本

	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
	人民幣千元	人民幣千元
利息費用		
—銀行貸款及授信利息	1,718,396	2,007,707
—其他貸款利息	1,855,880	1,902,209
—債券利息	1,304,564	747,945
保理成本	336,099	305,057
或有代價及認沽期權負債利息成本	44,411	18,224
承擔費用	33,703	77,446
	<u>5,293,053</u>	<u>5,058,588</u>
總財務成本	5,293,053	5,058,588
減：於合資格資產資本化的金額	<u>(1,922,600)</u>	<u>(1,873,059)</u>
	<u>3,370,453</u>	<u>3,185,529</u>
財務成本	<u>3,370,453</u>	<u>3,185,529</u>
財務收入：		
—銀行存款及貨幣市場資金的 利息收入	(458,553)	(578,592)
—授予關聯方貸款的利息收入	<u>(53,594)</u>	<u>(12,431)</u>
	<u>(512,147)</u>	<u>(591,023)</u>
財務收入	<u>(512,147)</u>	<u>(591,023)</u>
淨財務成本	<u>2,858,306</u>	<u>2,594,506</u>

8. 所得稅開支

本公司及其附屬公司大多數實體須繳納中國企業所得稅，而中國企業所得稅是根據上述集團實體應課稅收入的25%這一法定所得稅率計提撥備。香港利潤則是按照16.5%的稅率計提撥備。其他海外國家及地區運營的集團實體的所得稅則按照各有關司法管轄區適用的稅率計算。

	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
	人民幣千元	人民幣千元
即期所得稅：		
年度利潤的即期所得稅項	3,150,786	2,567,717
土地增值稅	<u>611,915</u>	<u>1,275,607</u>
	<u>3,762,701</u>	<u>3,843,324</u>
遞延所得稅	<u>(2,100,228)</u>	<u>(105,243)</u>
所得稅開支	<u><u>1,662,473</u></u>	<u><u>3,738,081</u></u>

9. 每股盈利

每股基本盈利乃根據期內本公司權益持有人應佔利潤除以年內已發行普通股加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>2,181,369</u>	<u>2,000,000</u>
本公司權益持有人應佔基本盈利 (人民幣千元)	<u>4,659,083</u>	<u>4,160,389</u>
對盈利的攤薄影響 (人民幣千元)(i)	<u>-</u>	<u>(20,685)</u>
本公司權益持有人應佔攤薄盈利 (人民幣千元)	<u>4,659,083</u>	<u>4,139,704</u>
每股盈利		
—基本(人民幣元)	<u>2.14</u>	<u>2.08</u>
—攤薄(人民幣元)	<u>2.14</u>	<u>2.07</u>

(i)：對盈利的攤薄影響乃由於兩類攤薄工具(即聯想集團有限公司(「聯想集團」)持有的購股權和長期激勵獎勵)的影響。每股攤薄盈利通過調整本公司權益持有人應佔盈利計算。兩類潛在普通股於截至2015年12月31日止年度均不攤薄，於截至2014年12月31日止年度均會攤薄。

10. 貿易應收款項及應收票據

於2015年及2014年12月31日，貿易應收款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
3個月內	33,108,364	33,588,932
3至6個月	2,463,900	1,799,161
6個月至1年	355,990	367,099
1至2年	320,490	217,549
2至3年	5,353	133,588
超過3年	42,645	165,215
	<u>36,296,742</u>	<u>36,271,544</u>

11. 預付款項、其他應收款項及其他流動資產

	於12月31日	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
應收零件分包商款項	13,404,989	11,661,729
預付款項	7,684,653	7,599,879
預付稅項	5,625,298	5,243,055
應收關聯方款項	3,445,025	1,182,178
應收附屬公司非控制性股東款項	1,596,654	1,659,763
向供貨商提供的墊款	1,403,637	1,824,013
應收保證金	482,122	509,919
向僱員提供的墊款	261,426	226,057
付運至客戶途中產品	97,513	2,493,176
其他	1,730,278	1,436,628
	<u>35,731,595</u>	<u>33,836,397</u>
減：壞賬撥備	(49,093)	(50,590)
	<u>35,682,502</u>	<u>33,785,807</u>

12. 受限存款、銀行存款、現金及現金等價物

	於12月31日	
	2015年	2014年
	人民幣千元	人民幣千元
受限存款		
擔保業務的保證金	481,708	559,706
應付票據及借款的保證金	519,816	288,000
其他受限存款	409,101	530,806
	<u>1,410,625</u>	<u>1,378,512</u>
即期部份	<u>1,410,625</u>	<u>1,378,512</u>
銀行存款		
3至12個月到期	<u>5,660,249</u>	<u>4,831,811</u>
現金及現金等價物		
銀行及庫存現金	32,681,323	30,797,706
貨幣市場資金	2,121,630	4,975,184
	<u>34,802,953</u>	<u>35,772,890</u>
總計	<u>41,873,827</u>	<u>41,983,213</u>
最高信用風險	41,873,827	41,983,213
實際年利率	0%-14.25%	0%-11.50%

13. 股本

已發行並繳足普通股

	股本	
	數目 千股	股本 人民幣千元
於2014年1月1日	660,860	660,860
—改制為股份有限公司(i)	1,339,140	1,339,140
於2014年12月31日	<u>2,000,000</u>	<u>2,000,000</u>
—發行新股份(ii)	356,231	356,231
於2015年12月31日	<u>2,356,231</u>	<u>2,356,231</u>

- (i) 2014年2月18日，本公司通過將2013年6月30日本公司權益持有人應佔權益人民幣2,529,122,962元資本化(即分別為人民幣2,000百萬元及人民幣529百萬元的股本及儲備)改制為一家股份有限公司。股本代表2,000,000,000股每股人民幣1元的普通股。
- (ii) 於2015年6月29日，本公司按發行價每股42.98港元發行352,944,000股每股面值人民幣1.00元的H股，完成其股份的全球公開發售(「全球發售」)。該等股份隨即於香港聯交所主板上市。

於2015年7月17日，聯席全球協調人(代表國際承銷商)部分行使本公司全球發售項下的超額配股權，當中涉及合共3,286,900股H股，佔全球發售項下初步可供認購的發售股份的約0.93%。於2015年7月21日，本公司按每股42.98港元(即全球發售項下每股H股的發售價)發行及配發超額配發股份。

14. 貿易應付款項及應付票據

於2015年12月31日，貿易應付款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
0至30日	23,558,493	38,624,329
31至60日	12,272,403	5,599,572
61至90日	3,957,412	2,139,781
90日至1年	2,576,514	1,397,361
超過1年	1,411,955	845,709
	<u>43,776,777</u>	<u>48,606,752</u>

本公司及其附屬公司的應付票據主要須於三個月內償還。

15. 其他應付款項及預提費用

	於12月31日	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
應付零件分包商款項	25,037,780	21,943,551
收費調整撥備(i)	13,422,700	14,362,321
預提費用	12,071,648	10,664,465
應付工資	2,872,929	4,686,441
其他應付稅項	1,717,506	1,789,449
應付關聯方款項(ii)	423,828	1,241,353
應付保證金	491,216	676,212
應付專利費	779,330	935,595
應付附屬公司少數股東款項(iii)	1,297,125	1,567,346
應付社會保險費	850,922	789,517
遞延代價	191,998	261,104
或有代價(附註16(i))	1,944,931	—
應付利息	419,964	398,560
其他	2,194,437	2,088,073
	<u>63,716,314</u>	<u>61,403,987</u>

- (i) 收費調整撥備主要與未來批量折扣、價格保護、回扣及客戶退貨有關。
- (ii) 應付關聯方款項為無抵押，每年按8.00%計息，須於6個月內償還。
- (iii) 於2015年及2014年12月31日，人民幣1,045百萬元及人民幣720百萬元為無擔保，每年按介乎6.53%至8.80%計息，按要求償還。

16. 其他非流動負債

	於12月31日	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
遞延代價(i)	8,920,010	8,271,912
或有代價(i)	–	1,902,091
預先收到的政府獎勵及補助(ii)	1,780,228	1,672,654
簽出認沽期權負債(iii)	1,434,767	1,338,684
給於附屬公司非控股權益 持有人的保證股息(iv)	64,007	66,954
關聯方借款	400,000	147,500
不利的租賃合約承擔	585,041	529,265
其他	2,327,108	2,418,159
	15,511,161	16,347,219

- (i) 有關若干業務合併，本公司及其附屬公司須參照與當時的股東／賣方分別訂立的協議中列明的若干績效指標，向有關股東／賣方以現金支付或有代價及遞延代價。因此，與或有代價及遞延代價現值有關的非流動負債已獲確認。於每個資產負債表日，預期表現變動會導致或有代價需要按其公允價值重新計量，所產生的任何收益或虧損於合併收益表內確認。遞延代價隨後按攤銷成本計算。

於2015年及2014年12月31日，於此等安排下，本公司及其附屬公司就或有代價及遞延代價於未來應付相關股東／賣家的潛在款項未折現金額如下：

	於12月31日	
	2015年	2014年
與NEC Corporation成立的合營公司	零-309百萬美元	零-325百萬美元
與EMC Corporation成立的合營公司	39-59百萬美元	39-59百萬美元
Stoneware Inc.	零-48百萬美元	零-48百萬美元
CCE (a)	-	零-400百萬 巴西雷亞爾
Google Inc.	1,448百萬美元	1,464百萬美元

(a) CCE為於巴西註冊成立的公司Digibrás Indústria do Brasil S.A., Digiboard Eletrônica da Amazônia Ltda. 及 Dual Mix Comércio de Eletrônicos Ltda. 的簡稱。

就績效指標而言，如果彼等的實際績效較彼等預計的績效高／低10%，或有代價於2015年及2014年12月31日將分別增加／減少約4百萬美元及30百萬美元，而相應的虧損／收益於合併收益表內確認。

- (ii) 若干集團公司預先收到而納入其他非流動負債的政府獎勵和補助主要與研究開發項目及物業、廠房及設備建造有關。此等集團公司需要滿足政府獎勵和補助條款項下的若干條件。滿足該等特定條件後，政府獎勵及補助將計入合併收益表。與資產有關的政府獎勵和補助按有關資產之預計年期以直線法在合併收益表確認。
- (iii) 根據聯想集團與仁寶電腦工業股份有限公司(「仁寶」)於2012年訂立的合營協議，成立合營公司(「合營公司」)生產筆記本電腦產品及其相關部件，聯想集團及仁寶分別向對方授予認沽期權及認購期權，使聯想集團有權向仁寶購買或仁寶有權向聯想集團出售仁寶於合營公司的49%股權。此認購期權及認沽期權可分別於2019年10月1日及2017年10月1日後任何時間行使。認購期權及認沽期權的行使價將根據合營協議釐定，最高達750百萬美元。

於認沽期權行使時可能應付的金融負債初步按公允價值於其他非流動負債確認，並相應直接自權益項下的就非控制性權益簽出認沽期權人民幣1,343百萬元扣除。

於每個資產負債表日，合營公司的預期表現變動會導致認沽期權負債需要按其公允價值重新計量，所產生的任何收益或虧損於合併收益表內確認。如果合營公司的實質表現比預期表現高/低10%，簽出認沽期權負債於2015年及2014年12月31日將分別增加/減少約4百萬美元及4百萬美元，相應的虧損/收益於合併收益表內確認。如果認沽期權於失效時仍未獲行使，負債將終止確認，並將就權益作出相應調整。

- (iv) 於2011年7月29日收購Medion AG（「Medion」）後，Lenovo Germany Holding GmbH（「Lenovo Germany」，聯想集團的間接全資附屬公司及Medion的直接控股公司）與Medion於2011年10月25日訂立一份控股和損益轉移協議（「控股協議」）。根據控股協議，Lenovo Germany向Medion的非控股股東保證，每個財年的年度保證稅前股息將為每股0.82歐元。控股協議於2012年1月3日生效，並可由Lenovo Germany或Medion於2017年3月31日之後終止。因此，已於非流動負債確認有關未來保證股息。按Medion收購日期的貼現值列值的相應金額已計入權益項下的保留盈利。

17. 借款

	於12月31日	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
銀行貸款		
—無抵押貸款	17,137,375	20,677,196
—已擔保貸款	13,909,088	14,469,046
—已抵押貸款	5,713,809	7,155,674
其他貸款		
—無抵押貸款	100,000	15,395
—已擔保貸款	11,654,240	10,905,000
—已抵押貸款	3,182,370	1,678,000
公司債券(i)		
—無抵押	24,851,504	20,990,369
—已擔保	708,389	230,000
	77,256,775	76,120,680
減：非即期部份	(56,621,152)	(56,550,145)
即期部份	20,635,623	19,570,535

於2015年及2014年12月31日，借款的賬面值與其公允價值相若。

(i)： 以下為2015年12月31日已發行公司債券的資料：

發行人	債券類型	貨幣	發行日期	年期	本金額 千元
本公司	公司債券	人民幣	2011年10月31日	7年	2,900,000
本公司	公司債券	人民幣	2012年11月30日	10年	2,300,000
本公司	私募債券	人民幣	2013年3月6日	3年	2,000,000
佳沃的附屬公司 英昇投資有限公司	擔保債券(i)	人民幣	2013年5月24日	3年	230,000
本公司	私募債券	人民幣	2014年3月21日	5年	2,000,000
本公司	私募債券	人民幣	2014年3月27日	5年	740,000
聯想集團	長期票據	美元	2014年5月8日	5年	1,500,000
本公司	私募債券	人民幣	2015年8月20日	1年	300,000
本公司	私募債券	人民幣	2015年10月29日	3年	1,000,000
聯想集團	長期票據	人民幣	2015年6月10日	5年	4,000,000
正奇金融	擔保債券(i)	人民幣	2015年9月16日	3年	500,000

(i)： 英昇投資有限公司及正奇金融發行的擔保債券分別由南明及本公司提供擔保。

上述債券的年利率為3.95%至7.00%。

(a) 借款的每年實際利率如下：

	於12月31日	
	2015年	2014年
銀行貸款	1.35%-10.20%	1.26%-13.56%
其他貸款	0.37%-10.80%	5.60%-11.00%

(b) 借款應於以下期限內償還：

	於12月31日	
	2015年	2014年
	人民幣千元	人民幣千元
1年內	20,635,623	19,570,535
1年後但2年內	15,223,597	16,522,878
2年後但5年內	37,935,019	36,962,155
5年後	3,462,536	3,065,112
	<u>77,256,775</u>	<u>76,120,680</u>

(c) 本公司及其附屬公司借款的賬面值以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2015年	2014年
	人民幣千元	人民幣千元
人民幣	57,202,845	53,435,436
美元	19,934,802	21,950,807
港元	96,066	81,723
歐元	12,344	100
巴西雷亞爾	–	646,735
其他	10,718	5,879
	<u>77,256,775</u>	<u>76,120,680</u>

18. 撥備

	保修 人民幣千元	環境恢復 人民幣千元	重組 人民幣千元	擔保準備金 人民幣千元	合計 人民幣千元
於年初	9,899,690	139,384	-	145,990	10,185,064
撥備	6,695,788	40,627	2,192,854	-	8,929,269
已反衝未使用金額	(22,221)	(76,891)	-	(11,432)	(110,544)
動用款項	(7,309,574)	(48,626)	(1,034,717)	-	(8,392,917)
匯兌調整	165,382	474	46,627	-	212,483
	<u>9,429,065</u>	<u>54,968</u>	<u>1,204,764</u>	<u>134,558</u>	<u>10,823,355</u>
於年末 非即期部份	<u>(2,064,400)</u>	<u>(37,422)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(2,101,822)</u>
於2015年12月31日	<u>7,364,665</u>	<u>17,546</u>	<u>1,204,764</u>	<u>134,558</u>	<u>8,721,533</u>
於年初	6,777,430	114,415	-	145,511	7,037,356
撥備	6,665,461	76,578	-	479	6,742,518
收購附屬公司	2,557,122	-	-	-	2,557,122
已反衝未使用金額	(82,855)	(126)	-	-	(82,981)
動用款項	(5,773,794)	(39,295)	-	-	(5,813,089)
匯兌調整	(243,674)	(12,188)	-	-	(255,862)
	<u>9,899,690</u>	<u>139,384</u>	<u>-</u>	<u>145,990</u>	<u>10,185,064</u>
於年末 非即期部份	<u>(2,230,189)</u>	<u>(119,348)</u>	<u>-</u>	<u>(145,990)</u>	<u>(2,495,527)</u>
於2014年12月31日	<u>7,669,501</u>	<u>20,036</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>7,689,537</u>

本公司及其附屬公司根據估計成本於銷售時記錄保修責任。保修責任可根據歷史故障率資料合理預計。按季度審核保修費用計提以證實其合理反映保修期間內未履行的責任。部份該等成本可根據與供應商訂立的有關安排的條款獲得供應商補償。

本公司及其附屬公司根據以環保方式處理終端客戶退回的廢舊電氣及電子設備的估計成本及參考歷史或預測未來退回率，於銷售時記錄其環境恢復撥備。環境恢復撥備至少每年檢討一次以評估其是否充分對應本公司及其附屬公司的責任。

重組費用撥備主要包括由一系列重組行動以降低成本及提高運作效率而產生的終止租賃罰款和僱員離職付款。本公司及其附屬公司因重組行動而產生現有的法律或推定責任時將重組費用撥備入賬。

19. 股息

於2015年及2014年內支付的股息分別為人民幣366百萬元(每股人民幣0.183元)及人民幣333百萬元(每股人民幣0.166元)。截至2015年12月31日止年度建議的股息為每股人民幣0.22元，股息總額約為人民幣518百萬元，將於即將舉行的2015年度股東周年大會上提呈。此等財務報表不會反映此應付股息。

	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
	人民幣千元	人民幣千元
建議每股普通股派發期末股息		
人民幣0.22元		
(2014年：人民幣0.183元)	518,371	366,025

20. 營運產生的現金

	截至12月31日止年度	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
除所得稅前利潤	5,438,079	11,560,252
就以下各項調整：		
減值損失	2,361,241	2,686,608
存貨報廢(附註5)	1,168,276	-
租賃撥備(附註5)	378,979	-
物業、廠房及設備折舊	2,106,794	1,391,716
攤銷	3,078,466	1,474,543
出售物業、廠房及設備以及 無形資產的虧損(附註5)	1,933,825	273,835
投資物業的公允價值收益(附註5)	(1,923,648)	(249,243)
按公允價值計量且變動計入損益的金 融資產的公允價值收益及股息收入 (附註4)	(872,137)	(607,586)
按公允價值計量且變動計入損益的 聯營公司的公允價值收益及 股息收入(附註4)	(3,235,010)	(1,640,931)
財務成本—淨額(附註7)	2,858,306	2,594,506
出售／稀釋聯營公司的收益(附註4)	(412,895)	(2,209,725)
出售可供出售金融資產的收益(附註4)	(172,476)	(119,977)
出售附屬公司的收益(附註4)	(216,043)	(101,085)
可供出售金融資產的股息收入(附註4)	(279,584)	(85,622)
以股份為基礎的付款	808,275	593,716
應佔採用權益會計法入賬的 聯營公司及合營公司利潤	(712,204)	(291,689)
匯兌淨損失	201,410	1,019,612
營運資金變動(不包括合併入賬時 收購及匯兌差額的影響)：		
存貨、開發中物業及已落成待售物業	2,213,140	(8,365,102)
貿易及其他應收款項	952,492	(2,307,988)
貿易及其他應付款項	(11,247,493)	(1,443,740)
	4,427,793	4,172,100

21. 承擔

(a) 資本承擔

於報告期末已訂約但尚未產生的資本開支如下：

	於12月31日	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
物業、廠房及設備	2,815,808	2,462,353
無形資產	280	77,444
投資(i)	3,796,440	2,386,016
土地使用權及開發中物業	<u>4,223,761</u>	<u>4,613,794</u>
合計	<u><u>10,836,289</u></u>	<u><u>9,539,607</u></u>

(i) 本公司及其附屬公司擁有對若干基金的投資承擔。投資承擔為尚未要求付款的承擔資本部份。

(b) 經營租賃承擔

本公司及其附屬公司根據不可撤銷經營租賃協議租賃各類零售網點、辦事處及倉庫。租期介於5至10年，及大多數租賃協議可於租期結束時按市場租金續期。

本公司及其附屬公司亦根據可撤銷經營租賃協議租賃多種廠房及機器。年內，於收益表內記錄的租賃開支披露於附註6。

不可撤銷經營租約項下未來應付最低租金總額如下：

	於12月31日	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
一年以內	802,347	804,580
一年以上及五年以內	3,761,078	3,167,917
五年以上	<u>1,934,999</u>	<u>2,056,035</u>
	<u><u>6,498,424</u></u>	<u><u>6,028,532</u></u>

22. 業務合併

年內，本公司之附屬公司聯想集團已完成對就業務合併活動購得摩托羅拉及System X的資產淨值(包括無形資產)的公允價值評估。公允價值完成後，於2014年12月31日可識別資產及負債的初步計算已調整為人民幣3,571百萬元(約為581百萬美元)，商譽值亦同等變動。變動主要為於相關收購日期的未來收費調整結束、遞延稅項調整及貿易應收款項減值撥備及收回。於2014年12月31日合併資產負債表中之比較數字已作追溯及重新分類，以反映已收購資產淨值的公允價值之最終分配。

企業管治守則

本公司致力於維持高標準企業管治以保障股東權益及提升公司價值及問責性。本公司自H股上市日至2015年12月31日止期間已遵守上市規則附錄十四所載《企業管治守則》所載的所有適用守則條文。

董事及監事進行的證券交易

本公司已採納《董事及監事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)，其條款不遜於上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》。經向本公司所有董事及監事查詢，全體董事及監事均已確認彼等自H股上市日至2015年12月31日止期間內一直遵守標準守則。

購買、出售及贖回上市證券

自H股上市日至2015年12月31日止期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

審計委員會

本公司審計委員會成員分別為郝荃女士(主席)、張學兵先生及王津先生。

審計委員會已審閱本公司及其附屬公司截至2015年12月31日止年度之業績，並已與管理層就本公司及其附屬公司所採用的會計政策及慣例、內部監控及財務報告事宜進行討論。

核數師

羅兵咸永道會計師事務所(「羅兵咸永道」)獲本公司委任擔任於截至2015年12月31日止年度之核數師。本公司根據國際財務報告準則編制之2015年合併財務報表已經羅兵咸永道審核。

於香港聯交所及本公司網站刊發全年業績

本公告已於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.legendholdings.com.cn)刊發。截至2015年12月31日止年度的年報，將於適當時候寄發予本公司股東及於香港聯交所及本公司網站刊發。

承董事會命
聯想控股股份有限公司
執行董事兼總裁
朱立南

香港，2016年3月30日

於本公告日期，本公司的執行董事為柳傳志先生、朱立南先生及趙令歡先生；非執行董事為吳樂斌先生、王津先生及盧志強先生；及獨立非執行董事為馬蔚華先生、張學兵先生及郝荃女士。

如本公告中、英文版出現歧義，一概以中文版為準。