

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本文件的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本文件全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

LAUNCH

深圳市元征科技股份有限公司
LAUNCH TECH COMPANY LIMITED*
(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)
(股份代號：2488)

2015 年度業績公告

深圳市元征科技股份有限公司(本公司)董事會(董事會)謹此公布本公司及其附屬公司(本集團)截至2015年12月31日止年度(報告期)的按照中國企業會計準則編製之初步綜合業績如下：

財務資料

(除特別注明外，金額單位為人民幣元)

合併資產負債表

項目	附註	2015年12月31日	2014年12月31日
流動資產：			
貨幣資金		415,464,672.34	343,796,861.36
應收票據		17,036,907.00	23,908,007.71
應收賬款	4	241,169,471.34	263,046,370.93
預付款項		57,399,353.54	63,011,467.16
其他應收款		39,648,210.28	29,375,506.71
存貨	5	101,939,465.29	92,241,372.70
其他流動資產		7,886,496.93	54,196,947.70
流動資產合計		880,544,576.72	869,576,534.27

合併資產負債表(續)

項目	附註	2015年12月31日	2014年12月31日
非流動資產：			
固定資產		387,455,236.13	307,605,358.61
在建工程		1,718,549.29	110,769,474.44
無形資產		191,031,014.69	172,113,179.72
開發支出		11,067,683.04	21,074,996.18
商譽		1,139,412.80	1,139,412.80
遞延所得稅資產		6,988.56	5,738.97
其他非流動資產		6,911,826.72	-
非流動資產合計		599,330,711.23	612,708,160.72
資產總計		1,479,875,287.95	1,482,284,694.99
流動負債：			
短期借款		560,767,159.96	612,089,931.12
應付票據		-	103,420,000.00
應付帳款	6	88,357,296.14	96,154,689.30
預收款項		79,364,620.11	53,064,711.56
應付職工薪酬		3,930,285.40	2,930,953.03
應交稅費		5,085,902.08	5,255,927.90
其他應付款		12,576,859.75	8,275,296.71
一年內到期的非流動負債		468,152.45	139,792.50
流動負債合計		750,550,275.89	881,331,301.85
非流動負債：			
長期借款		1,190,145.51	2,095,867.32
遞延收益		25,500,000.00	20,000,000.00
非流動負債合計		26,690,145.51	22,095,867.32
負債合計		777,240,421.40	903,427,169.17
股東權益：			
股本		329,160,000.00	301,800,000.00
資本公積		231,421,588.86	41,748,427.20
其他綜合收益		3,221,298.19	2,523,274.66
盈餘公積	7	18,099,377.81	18,099,377.81
未分配利潤		120,570,279.29	214,468,933.63
歸屬於母公司所有者權益合計		702,472,544.15	578,640,013.30
少數股東權益		162,322.40	217,517.52
股東權益合計		702,634,866.55	578,857,525.82
負債和股東權益總計		1,479,875,287.95	1,482,284,694.99

合併利潤表

項目	附註	2015 年度	2014 年度
營業收入	3	697,597,929.64	731,173,407.25
減：營業成本		427,983,171.61	483,349,303.05
營業稅金及附加		4,154,526.73	2,727,638.55
銷售費用		140,904,132.03	96,325,526.09
管理費用		196,474,968.34	128,453,958.87
財務費用		16,699,476.48	48,629,840.08
資產減值損失		22,676,442.73	38,839,665.75
加：投資收益		2,592,876.71	493.88
營業虧損		-108,701,911.57	-67,152,026.81
加：營業外收入		14,972,085.28	20,841,641.00
減：營業外支出		1,127,719.08	487,015.92
虧損總額		-94,857,545.37	-46,797,401.73
減：所得稅費用	8	-903,700.91	68,985.45
淨虧損		-93,953,844.46	-46,866,387.18
歸屬於母公司所有者的淨虧損		-93,898,654.34	-46,943,369.98
少數股東損益(-虧損)		-55,190.12	76,982.80
每股收益：			
基本每股收益	9	-0.3111	-0.1555
其他綜合收益		698,023.53	2,846,714.82
綜合虧損總額		-93,255,820.93	-44,019,672.36
歸屬於母公司所有者的綜合虧損總額		-93,200,630.81	-44,096,655.16
歸屬於少數股東的綜合收益(-虧損)總額		-55,190.12	76,982.80

合併財務報表附註

1、 財務報表的編製基礎

公告之財務數據節錄自刊載於2015年年報內之經審核之財務報表(「財務報表」)。

本公司根據實際發生的交易和事項，按照財政部頒布的《企業會計準則——基本準則》和具體企業會計準則、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其他相關規定(以下合稱「企業會計準則」)進行確認和計量，在此基礎上，結合中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號——財務報告的一般規定》(2014年修訂)的規定，編制財務報表。

本公司對報告期末起12個月的持續經營能力進行了評價，未發現對持續經營能力產生重大懷疑的事項或情況。因此，本財務報表系在持續經營假設的基礎上編制。

此外，財務報表同時符合香港《公司條例》的披露要求及香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》適用的披露條例。

2、 重要會計政策、會計估計和合併財務報表的編製方法

(1) 會計期間

自公曆1月1日至12月31日為一個會計期間。

(2) 記帳本位幣

採用人民幣為記帳本位幣。境外子公司以其經營所處的主要經濟環境中的貨幣為記帳本位幣，編製財務報表時折算為人民幣。

(3) 合併財務報表的編製方法

所有子公司均納入合併財務報表

所有納入合併財務報表合併範圍的子公司所採用的會計政策、會計期間與本公司一致，如子公司採用的會計政策、會計期間與本公司不一致的，在編製合併財務報表時，按本公司的會計政策、會計期間進行必要的調整。合併財務報表以本公司及子公司的財務報表為基礎，根據其他有關資料，按照權益法調整對子公司的長期股權投資後，由本公司編製。合併財務報表時抵銷本公司與各子公司、各子公司相互之間發生的內部交易對合併資產負債表、合併利潤表、合併現金流量表、合併所有者權益變動表的影響。

3、營業額

主營業各收入是包括已收及應收不同類型汽車維修設備之銷售及提供網上升級服務之淨值，其分析如下：

	本年金額	上年金額
主營業務收入	683,678,245.76	722,094,905.25
其他業務收入：租金	13,919,683.88	9,078,502.00
	<u>697,597,929.64</u>	<u>731,173,407.25</u>

4、應收賬款

公司主要以信貸條款與客戶交易，並給予客戶30天至210天的信貸期。如客戶有長期信貸良好記錄或屬於公司的主要客戶，或者公司決定與有關客戶發展長期業務關係，則公司會給予不同的信貸期。

	年末金額	年初金額
應收賬款	319,478,687.62	316,965,673.26
減：壞賬準備	78,309,216.28	53,919,302.33
淨額	<u>241,169,471.34</u>	<u>263,046,370.93</u>

應收賬款賬齡分析

賬齡	年末金額	年初金額
1年以內	115,575,367.64	133,155,065.63
1-2年	76,957,047.63	78,332,053.62
2-3年	24,178,977.74	33,048,043.20
3-4年	18,484,866.16	16,817,894.55
4-5年	5,973,212.16	1,693,313.93
淨額	<u>241,169,471.34</u>	<u>263,046,370.93</u>

項目	期末餘額			期初餘額		
	賬面餘額	壞賬準備	賬面價值	賬面餘額	壞賬準備	賬面價值
未逾期	61,183,510.02	3,059,175.50	58,124,334.52	77,827,516.63	3,891,375.83	73,936,140.80
已逾期	258,295,177.60	75,250,040.78	183,045,136.82	242,136,052.87	53,025,822.74	189,110,230.13
合計	<u>319,478,687.62</u>	<u>78,309,216.28</u>	<u>241,169,471.34</u>	319,963,569.50	56,917,198.57	263,046,370.93

5、 存貨

	期末餘額			期初餘額		
	賬面餘額	跌價準備	賬面價值	賬面餘額	跌價準備	賬面價值
原材料	19,529,850.05	-	19,529,850.05	24,294,004.47	707,096.95	23,586,907.52
半成品	7,968,208.34	-	7,968,208.34	11,024,247.34	824,688.64	10,199,558.70
庫存商品	74,441,406.90	-	74,441,406.90	58,454,906.48	-	58,454,906.48
合計	101,939,465.29	-	101,939,465.29	93,773,158.29	1,531,785.59	92,241,372.70

6、 應付帳款

賬齡	年末金額	年初金額
1年以內	84,412,542.71	86,039,406.13
1-2年	1,616,623.84	7,645,527.55
2-3年	1,282,317.77	909,292.89
3年以上	1,045,811.82	1,560,462.46
合計	88,357,296.14	96,154,689.03

7、 未分配利潤

本年數

期初數

加：本年歸屬於母公司股東的淨虧損

期末數

金額

214,468,933.63

-93,898,654.34

120,570,279.29

上年數

金額

期初數	261,412,303.61
加：本年歸屬於母公司股東的淨虧損	-46,943,369.98
期末數	<u>214,468,933.63</u>

8、所得稅費用

	本年金額	上年金額
當期所得稅	-902,451.32	70,802.81
遞延所得稅調整	-1,249.59	-1,817.36
合計	<u>-903,700.91</u>	<u>68,985.45</u>

本年及上年適用稅率

本公司	15%
元征軟件	15%
上海元征	25%
Launch Europe GmbH	32%
西安元征	25%
鵬奧達	15%

9、每股收益

(1) 基本每股收益

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算。

項目	本年	上年
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	-93,898,654.34	-46,943,369.98
母公司發行在外普通股的加權平均數	301,800,000	301,800,000
基本每股收益(元/股)	-0.3111	-0.1555

(2) 稀釋每股收益

由於2015年及2014年均無具稀釋潛力之普通股股份，故並無呈列稀釋每股收益。

10、股息

董事會沒有建議派發任何股息（2014年：無）。

11、子公司

企業名稱	控股情況	業務性質	註冊資本
上海元征機械設備有限責任公司（「上海元征」）	全資子公司	汽車維修機械設備生產	18,000,000 美元
深圳市元征軟件開發有限公司（「元征軟件」）	全資子公司	軟件開發	人民幣 40,000,000 元
Launch Europe GmbH	全資子公司	LAUNCH 產品銷售	人民幣 671,875 元
西安元征軟件科技有限公司（「西安元征」）	全資子公司	軟件開發	人民幣 100,000,000 元
深圳市鵬奧達科技有限公司（「鵬奧達」）	控股 88% 之子公司	軟件開發	人民幣 1,000,000 元
深圳還是威健康科技有限公司（「還是威」）	全資子公司	汽車保修設備	人民幣 10,000,000 元
深圳市軋轆軟件開發有限公司（「軋轆軟件」）	全資子公司	汽車保修設備	人民幣 10,000,000 元

12、或有負債

報告期末公司沒有重大或有負債。

13、資產抵押

於 2015 年 12 月 31 日集團以原值約 231,000,000 元（2014：157,000,000 元）的房屋建築物及土地，作為若干銀行貸款之抵押品。

14、資本性承諾

於 2015 年 12 月 31 日，本公司並無重大資本性承諾尚未支付（2014：7,000,000 元）。

15、租賃承諾

於 2015 年 12 月 31 日已簽定不可撤銷之租賃合同為集團未來帶來之承諾：

	單位：千元	
	本年度	上年度
1 年以內	943	3,697
第 2-5 年	157	1,945
	<u>1,101</u>	<u>5,642</u>

16、資產負債表日後事項

本公司無應披露未披露的重大資產負債表日後事項。

一、企業方向及經營分析

自2013年以來，本集團發展方向為「成為全球車聯網核心企業」，經過近兩年的積極探索和實踐，本集團進一步確立了以成為全球車聯網大數據（基於VIN）服務提供商為發展目標的具體戰略。基於此戰略目標，本集團推出了更加積極務實的開放合作策略，大力發展各種B2B2C的合作模式，與運營商、保險公司、汽車製造廠、二手車、汽車後服務業、汽車零部件業、物流業等展開充分合作，攜手探索和深度挖掘大數據應用服務，進一步優化完成了車聯網業務的發展佈局。

2015年，基於自身擁有的海量汽車維修保養及運行數據，本集團開始嘗試從多維度挖掘解析汽車大數據商業價值，與行業應用相結合，探索新的商業模式。經深度挖掘，在業內首次發佈了「2015年中國乘用車使用狀況白皮書」，引起巨大反響，數據標本對行業發展、社會公益等產生了非常積極正向的重要意義。

2015年，本集團傾力完善golo車聯網生態的服務體驗，積極探索O2O、保險金融等商業變現模式。通過以golo車雲平台為中心的全球汽車維修及車生活平台，以及使用該平台的一系列車聯網智能硬件，建立起以車主、汽修技師、汽車維修企業、第三方應用和服務企業等的商業閉環。透過這些跨行業的整合和創新的商業模式，本集團基本奠定了車聯網行業的領先地位。

2015年是本集團發展佈局車聯網業務的第二年，我們按計劃全面實施車聯網的戰略轉型。為了更快速有效地完成佈局，我們延續不斷優化了經營策略，棄短期效益，反之持續加大車聯網業務的投入，主要體現在以下五方面：

- 1) 推行互聯網企業管理思想, 以提高產品用戶活躍度;
- 2) 擴大研發團隊, 加大車聯網研發投入;
- 3) 擴大網絡營銷隊伍, 實施O2O戰略部署;
- 4) 推行開放策略, 大力發展各種B2B2C的合作模式;
- 5) 繼續維持汽車診斷設備行業龍頭地位, 主動降低售價以迅速佔領市場, 並同時控制低附加值業務。

車主用戶、汽車維修技師、汽車維修企業、第三方應用服務商成為本集團車聯網業務的重點發展目標。我們進行了以下行動:

- a) 持續以補貼的方式向市場投入golo系列產品以加速擴展車主終端用戶群;
- b) 積極促成一系列B2B2C的合作, 如中國聯通、中國移動、神州專車、聯友科技、聯創車盟等;
- c) 鼓勵原用戶以優惠價格更換傳統診斷設備至最新款之具備遠程診斷功能的車雲診斷設備;
- d) 向國內汽車維修技師平價提供便攜式汽車診斷工具golo技師盒子, 以行實名制以開拓維修技師平台。

以上各種行動，完成了各層面的市場浸透，為未來累積更多大數據做了最好的準備。然而降低售價，積極鼓勵新舊用戶以及多方合作一方面提高了銷售額卻影響了整體經營利潤，但是管理層相信整體策略有利我們未來發展。多年來，本集團一直穩居汽車診斷設備的行業龍頭地位，隨著移動互聯網時代的到來，本集團矢志轉型成為全球車聯網核心企業。

歷經兩年的策劃和部署，2015年，本集團成功推出以 golo 車雲平台為中心的全球汽車維修及車生活平台，以及基於該平台的一系列車聯網智慧硬體，發展了大量車主、汽修技師、汽車維修企業等用戶，引進了中國聯通、中國移動、百度地圖、平安保險等協力廠商應用和服務企業合作群，構建了 golo 車聯網生態，並進行了O2O商業模式等戰略部署，基本完成了車聯網的發展佈局。基於震撼的產品體驗和創新的商業模式，本集團基本奠定了車聯網行業的領先地位。

二、車聯網業務分析

2015年「兩會」，國家再次在「十三五」規劃中明確提出「加快構建車聯網、船聯網，推動駕駛自動化、設施數字化和運行智慧化」，同時，大數據也作為戰略發展方向寫進了「十三五」規劃，中國政府希望將互聯網的創新成果深度融合於經濟社會各領域之中，提升實體經濟的創新力和生產力，形成更廣泛的以互聯網為基礎設施和實現工具的經濟發展新形態。面對無限商機，我們已提前做好相應佈局，把握先機拓展規模以求獲得最高效益。

我們的規劃

作為車聯網大數據（基於VIN）服務提供商，本集團的車聯網業務以golo車雲平台為中心，下設車主、技師、維修企業、第三方服務平台，建成的汽車維修和車生活生態，為用戶提供豐富的服務，實現高效、安全、舒適的車輛管理和用戶體驗。同時，積極探索挖掘汽車大數據商業價值，與不同行業應用相結合，為各界創造更多價值。

引領行業變革

2015年，移動互聯網走進了各行各業，我們迅速成為行業的風向標，帶領傳統汽車後市場大步跨入移動互聯網領域，以遠程診斷、實時監測、在線資料庫、技師互助等先進功能極大的改變了後服務的傳統作業形態，使被動服務轉化為主動服務，大大提升了作業效率，優化了用戶體驗，加大了行業競爭力。

獨一無二的維修技師資源

在維修技師方面，我們全面普及golo技師盒子，golo技師盒子形成口碑，銷售數量大增，現在進行中的golo技師實名制將整合獨一無二的核心服務能力，開放予第三方服務平台，大大的提升golo車聯網生態的競爭力也讓二手車評估師、後市場連鎖服務企業、職業院校等細分市場開始活躍起來。

以關懷用戶體驗為核心

我們成功開發了最先進及市面上最小的車聯網車載智能硬件產品，以用戶體驗為第一目標，打造了一個全方位的汽車生活平台，強大功能包括：

- | | | | |
|---------|----------|----------|-------------|
| 1) 實時軌跡 | 2) 遠程診斷 | 3) 全車體檢 | 4) 車輛報警 |
| 5) 行車記錄 | 6) 汽車服務 | 7) 開車賺錢 | 8) 汽車交友 |
| 9) 諮詢救助 | 10) 車隊管理 | 11) 遠程控制 | 12) WIFI熱點等 |

通過多方努力，實現了創新的雙通道流量管理模式，用戶只需為WIFI流量付費，解決了行業里普遍面臨的數據延續性不夠問題。

我們也成功開發了golo車手機產品，針對駕駛安全，貼心地為車主行車時實現了點播、電台、對講、OK購等便捷式語音操控功能，料將在自駕游、新媒體電台等領域取得不俗反應。

傳統設備，行業技術源頭

本集團認為符合以互聯網設備替代傳統設備的發展戰略，預計隨著車聯網業務的不斷發展及資源傾斜，未來傳統設備銷售業務所佔整體比重預期將持續下降但並不代表技術研發放慢，集團最終方向依然是以研發最好的汽車診斷維修技術為首要目標。

商用車互聯網金融，新的領地

2015年，集團與中聯廣通達成合作，共建一站式商用車互聯網金融平台，將金融渠道、保險公司、汽車廠商、經銷商、修理廠、零配件商、燃油供應商等商用車產業鏈資源進行平台化整合。商用車車聯網著眼於從購車到用車的所有環節，商用車數量雖遠遠少於乘用車，但商用車定使用週期短，真實後市場非常龐大。作為前瞻性及進攻型的戰略佈局，集團將業務拓展至商用車互聯網金融領域，是車聯網業務拓展的又一重要舉措。

佈局大數據公司，連接一切，著眼未來

2015年，本集團聯合合作夥伴，通過大量移動終端、無數車輛診斷相關報告、增長中的維修技師人群用戶、大量互聯網維修設備等數據，針對中國乘用車市場現狀進行全面細緻的挖掘分析，得出乘用車使用現狀、車主駕駛行為、維修技師畫像和潛在購車人群等維度相關分析結論，及中國乘用車市場最新的形勢和動態，為相關汽車企業和政府部門提供了決策依據，這是車聯網大數據應用的一個里程碑。集團積極部署計劃成立專門的大數據公司，以大數據連接一切，著眼未來。

為車聯網增添裝備，點綴車生活，推出擁有100多項專利的智能手環

2015年，集團推出智能手環產品Hesvit手環，該項目共擁有143項知識產權，擁有在申請的106項發明專利，圍繞車聯網生活場景，提供車輛異常、駕駛行為異常之體感報警等功能，作為基於人體及環境感知的可穿戴健康智能手環，成功延展至汽車可穿戴，是一次典型的跨界整合的創新之舉。

儲備技術，不斷預研，適時孵化

基於二十多年汽車診斷技術的積澱，本集團幾年前就洞察到行業需求和未來發展趨勢，並投入大量人力和資金進行車聯網相關研發。2015年，本集團持續增加應用策劃、平台開發、大數據挖掘等互聯網技術研發人才，加速車聯網技術的升級和創新，在產品、技術開發和應用方面取得了良好的成績。

2015年，我們努力不懈，累計獲得國家授權的車聯網技術專利、軟件著作權、及商標權等超過450項其中於2015年內獲得的超過80項。本集團開發屬全球首創的基於OBD技術的專利芯片進一步完善，已經成為golo智能硬件產品的核心，正在改變傳統汽車維修保養模式以及人車生活方式，維修技師可隨時隨地為車主提供遠程診斷維修服務，成為車聯網生態系統建設的標桿。

三、展望

本集團將重點發展車聯網應用技術和服務，致力打造以golo車雲平台為中心的汽車維修保養和車生活生態，加強和完善內部管理，繼續深化「創新、質量、效率、專業、競爭」的企業文化，激發員工的創新潛能，提高整體競爭優勢，為股東創造更好的效益。

四、財務

2015年，本集團車聯網智慧硬體吸引了大批新用戶，傳統設備穩守市場但占比下降，總營業額較去年輕微降低約 5%，高毛利新產品順利接軌，出貨量大幅增長，平均毛利率上升 5%至約 39%。從營業額來源與毛利率上升開始反映出我們轉型的情況。新產品大步踏前，全賴積極的市場策略，推廣活動一浪接一浪，銷售費用增加；產品持續領先創新，科研費用大量投入，以及各種營運成本上升，管理費亦相應增加，管理層審慎理財，財務費用及資產減值分別大幅降低。縱使虧損進一步擴大，但適當地開闢新市場以及投放適量資源，改善資產質量，降低負債比例，我們將會不斷努力維持積極但審慎的經營管理態度，展望來年可以更進一步開源節流，努力扭轉虧損情況。

客戶與供應商

(2) 主要銷售客戶情況

報告期內，本公司前五名客戶營業收入總額約 144,000,000 元（2014：155,000,000 元），佔本年全部營業收入總額約 21%（2014：21%）。最大客戶佔本年全部營業收入總額約 8%（2014：8%）。

(2) 主要供應商情況

報告期內，本公司前五名供應商採購金額合計 133,000,000 元（2014：135,000,000 元），佔本年採購總額約 31%（2014：31%）。最大供應商佔本年採購總額約 8%（2014：8%）。

任何董事、董事的聯繫人，或任何股東（據董事會所知擁有 5% 以上的上市發行人股本者）均沒有在上述披露的客戶或供應商中佔有權益。

研發支出

研發支出情況

單位：百萬元

本期費用化研發支出	62
本期資本化研發支出	65
研發支出合計	127
研發支出總額佔營業收入比例(2014: 14%)	18%

本年度集團積極投放資源於研發項目，研發支出佔營業收入比例大幅提高至18%，符合公司年度預算計劃。

資金主要來源和運用

經營活動現金流量

報告期公司經營活動產生的現金流入主要來源於銷售商品業務收入，現金流出主要用於生產經營活動有關的支出。報告期經營活動產生的現金流入 842,000,000元，現金流出 925,000,000元，報告期經營活動產生的現金流出淨額83,000,000。

投資活動現金流量

報告期公司投資活動產生的現金流入 60,000,000元，投資活動支出的現金 42,000,000元，主要用於興建廠房及科研樓的資金支出，上述支出基本部份來源於公司內部自籌，亦有部份來自銀行貸款。報告期投資活動產生的現金流量淨流出額為18,000,000元。

籌資活動現金流量

報告期籌資活動現金流入 1,052,000,000元，主要來源於銀行貸款及配售新股份，報告期籌資活動現金流出 817,000,000元，主要是用於歸還銀行貸款和貸款利息的支付，報告期籌資活動現金流量淨流入額234,000,000元。

本年總現金流入淨額為175,000,000元，期末總貨幣資金為415,000,000元較去年增加71,000,000元。

資本結構

報告期公司資本結構由股東權益和債務構成。股東權益703,000,000元；負債總額777,000,000元。資產總額1,480,000,000元，期末資產負債率190%（2014：164%）。

按流動性劃分資本結構

流動負債合計	751,000,000 (2014：881,000,000元)	佔資產比重51% (2014：59%)
股東權益合計	703,000,000 (2014：579,000,000元)	佔資產比重48% (2014：39%)

三、其他重大事項的說明

1、 合併範圍

報告期子公司納入合併範圍除新增還是威及軋轆軟件兩家全資子公司外並沒有發生其他變更情況。

2、 審計委員會審閱報告期財務報告情況

公司董事會之審計委員會已審閱並確認2015年度財務報告。

3、 企業管治常規守則

公司於報告期內一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四之《企業管治常規守則》的守則條文。有關執行《企業管治常規守則》的詳情將載列於2015年度報告內的《企業管治報告》。

4、 董事及監事進行證券交易的標準守則

於本報告期內，本公司就董事及監事的證券交易，已採納一套不低於上市規則附錄十所載的《標準守則》所規定的標準行為守則。經特別與全部董事及監事作出查詢後，本公司確認，在截止2015年12月31日之12個月，各董事及監事已遵守該標準守則所規定有關董事進行證券交易的標準。

5、股本

- (1) 報告期內, 本公司股份總數通過根據一般授權發行 27,360,000 股H 股增加至329,160,000 股。
- (2) 報告期內, 本公司及附屬公司均沒有購買、出售或贖回任何本公司之股票。
- (3) 報告期內, 本公司並無按購股權計劃授出購股權。

四、年報及其他資料

本公告將登載於本公司之網頁(網址為www.cnlaunch.com)及聯交所之網頁(網址為www.hkexnews.hk)。整份年報將於適當的時候寄發予股東並登載於上述網頁。

承董事會命
深圳市元征科技股份有限公司
劉新
董事長

中國·深圳
2016年3月30日

於本公告日期, 本公司董事會成員包括執行董事劉新先生(董事長)、劉均先生、黃兆歡女士及蔣仕文先生, 非執行董事劉庸女士以及獨立非執行董事張燕女士、劉遠先生及寧波先生。

* 僅供識別