



業務運作

「我個人認為，自己的職責是將解決方案作反複測試，直至認為方案已達公司的質量標準，方可徵求總經理批准。」

篠原謙先生
東京半島酒店工程總監

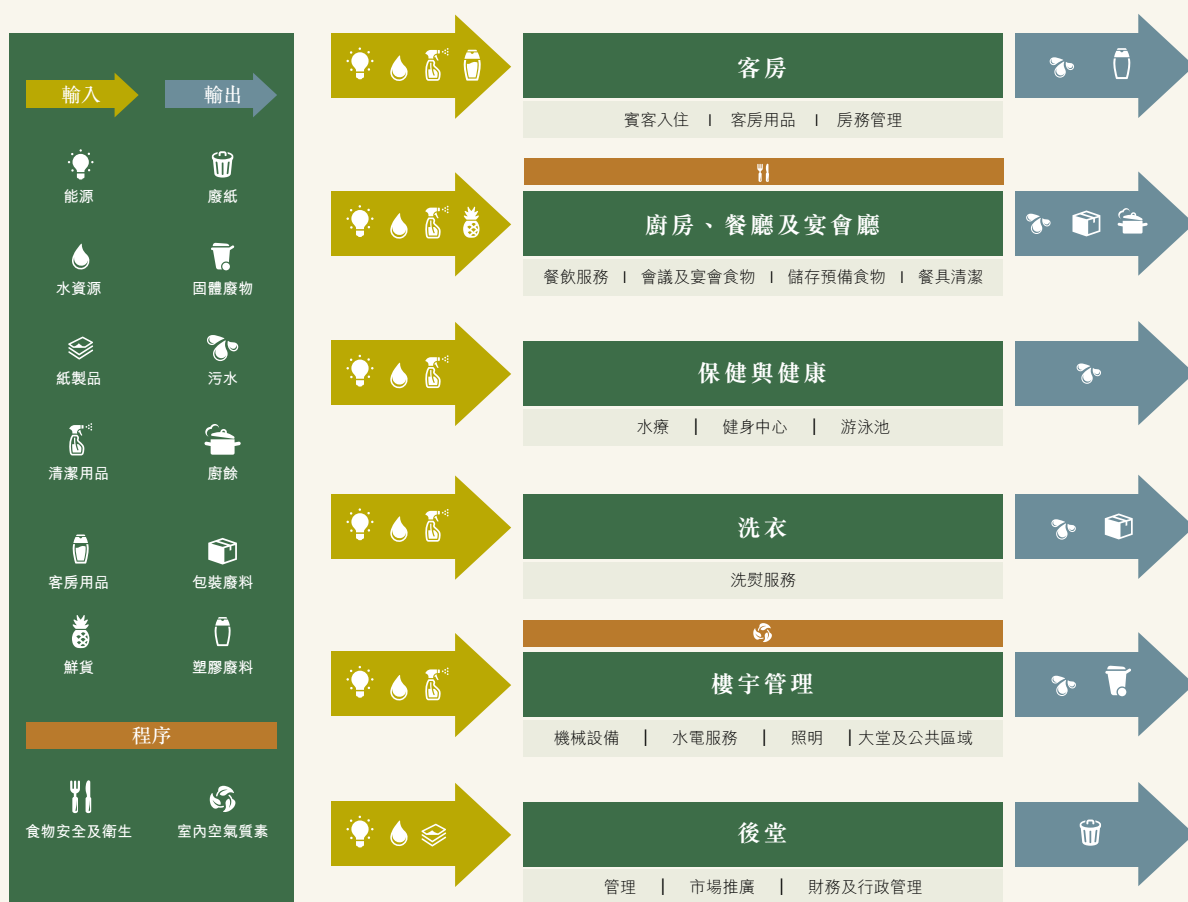
既要合乎能源效益，又要確保燈光效果達至嚴格的尊尚標準，兩者之間要取得平衡並非易事。篠原先生及其團隊委託供應商根據我們的需要訂製LED燈。全賴這份專注，近43,000盞燈順利更換為節能LED燈，每年為酒店減少用電量近2.8百萬度，每年節省電費49.4百萬日元(3.3百萬港元)。

我們致力以可持續發展及符合成本效益的方式，提供高水平的服務。

我們積極實踐環保管理和實務工作，並致力透過自律、創意及使用合適技術不斷改進。

香港上海大酒店的核心業務為發展、持有及管理豪華酒店和優質物業。我們致力為賓客提供最高標準的尊尚產品和服務的同時，我們明白全球約 40% 的能源消耗及 25% 的食水消耗源自建築物。²⁴ 故此，建築物對能源和食水的需求以至全球的溫室氣體排放構成重大影響。另外，建築物本身亦是都市固體廢物的主要源頭，預計未來 10 年的都市固體廢物數量將增加一倍，為環境及社會帶來沉重壓力。因此，節約能源、管理用水及減少廢物都是我們營運上務必處理的重要環節，亦是我們的業務相關人士希望我們關注的重要議題。

本集團的尊尚傳承 2020 願景闡明了我們的承諾，並為我們提供清晰的框架，自我鞭策，不斷謀求突破，提升環保表現之餘，亦貫徹我們始終如一的尊尚標準。我們制定了節能守則及水資源管理指南等政策及程序守則，為集團各營運單位提供指引。集團旗下所有營運單位每月匯報其環保表現，並由集團企業責任委員會在年內定期檢討。此外，集團總工程師每年會到各營運單位進行兩次物業審核。除了識別需採取的糾正措施及有待改善之處，實地檢查還有助促進當地團隊與公司總部之間的溝通和合作。



24 聯合國環境規劃署的可持續建築及氣候促進會 (UNEP-SBCI) (www.unep.org/sbc)

精益求精

繼芝加哥半島酒店和東京半島酒店後，香港、曼谷及紐約三地的半島酒店亦於2015年榮獲EarthCheck頒發銀質認證。

EarthCheck是全球可持續旅遊委員會（Global Sustainable Tourism Council或GSTC）認可的國際可持續發展旅遊基準和認證計劃，評估公司對營運時所造成的環境影響的管理能力，用以表彰設有管理制度及程序、不斷求進的公司。榮獲EarthCheck認證不僅是公司表現卓越的標誌，評核過程還讓我們有系統地檢討在可持續發展工作上所取得的成績和有待改進之處。



承諾始終如一

年內，我們繼續致力改善環境表現，但尚未達到既定的整體目標。我們在降低碳足印方面進度良好，但在節約能源及用水方面卻未能達到自設的目標。過去兩年，在提升

環境表現方面我們已達瓶頸。這是主要因為環境工程項目以及改善後堂所得的直接效益大多已經實現。要進一步提升效益，則需依靠新技術、更精密的分析以識別可改善之處，以及眾人齊心協力改變行為模式。

因此，我們深入研究能源使用模式，務求對症下藥，針對個別營運單位的情況以提升表現。2015年，我們更新了環境管理匯報工具，並設立了一個中央平台，以支援實踐2020年發展目標。該套優化的工具有助我們監察本身表現及達標情況，方便我們更全面、更深入分析本身的環境表現。此外，我們還委託外部專家深入分析我們的能源消耗情況，組織工程圓桌會議分享最佳實務範例，以及發布全新的《科技一覽》內部通訊以鼓勵創新。

不論成敗得失，我們將同樣坦誠地匯報，並一如既往繼續朝著訂下的長期目標邁進，減少環境足印，實現尊尚傳承2020願景的發展目標。

2015 工作進展

以2006-08年的平均值作為基準，保持減少整體能源密度18.5%



尚未達標

建立工程隊伍最佳實務範例共享平台，為實踐2020年願景的營運目標提供支援



完成目標

以2006-08年的平均值作為基準，減少酒店分部的水密度18.5%，並減少商業物業分部及會所與服務分部的水密度5%



尚未達標

制定額外指引，幫助營運單位改善廢物管理



完成目標

開發食物安全管理共享平台，協助物業及會所管理分部落實HACCP規定



進行中

2016 目標

以2006-08年的平均值作為基準，減少能源密度19%

以2006-08年的平均值作為基準，保持減少酒店分部的水密度18.5%

規劃一項全新為期兩年的集團節能策略

舉辦論壇，與集團全體員工分享最佳環保實踐範例

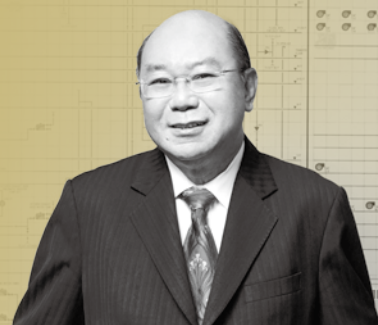
廢物流率達45%

半數的營運單位符合HACCP規定

2020 願景集團代表

周志堅先生
集團總工程師

「我們不僅要為工程項目提供充足指引和支援，同時要盡力提高員工的意識，只有雙管齊下，才可開創不一樣的局面。改善環境不可單靠政策及改善制度，還有賴大家積極配合，坐言起行。」



氣候及能源

2020 發展目標²⁵

減少 10% 實際碳排放量

減少 30% 碳排放密度

減少 25% 能源密度

↓9%

縱然業務繼續增長，實際碳排放量減少 9%²⁵

↓27%

以樓面面積計算，碳排放密度下降 27%²⁵

↓17%

以樓面面積計算，能源密度下降 17%²⁵

氣候變化是當前全球面對的最大挑戰之一。科學家警告，如果全球氣溫較工業革命前升高 2 度，氣候變化將帶來不可逆轉的災難性影響。²⁶鑒於全球氣溫已較工業革命前升高 1 度，世界各地必須通力合作，立即採取一致行動。

承如本集團的尊尚傳承 2020 願景，令公司業務更具應對氣候影響的能力，以及努力減少與業務及價值鏈相關的溫室氣體排放，都是集團至為重視的任務。同時，業務相關人士亦日益關注我們如何應對這些挑戰。

2015 年全球氣溫首次錄得較工業革命前升高 1°C，已達科學家警告會導致嚴重氣候影響的 2°C 警戒線的一半。²⁷



備受認可

香港上海大酒店再次被納入 2015 年本區域內的碳信息披露計劃 (CDP) 的氣候披露領袖指數 (Climate Disclosure Leadership Index)。該年度指數，用以表揚碳信息披露計劃報告中，在管理及公開氣候策略及措施方面首百分之十表現優秀的公司。

持續改善碳排放表現

多年來，即使我們的業務持續增長，包括添加了上海半島酒店及巴黎半島酒店作為集團的新成員，我們的實際碳足印仍較 2006-2008 年的排放基準減少 8.7%。2015 年，我們所消耗的能源共產生 106,493 噸二氧化碳當量，較 2006-2008 年基準減少 10,128 噸 — 所減省的二氧化碳足以為 2,011 個熱氣球充氣。²⁸集團碳排放密度則為每平方米 163 千克二氧化碳當量，較 2006-2008 年基準減少 27.3%。酒店分部按佔用客房計算的碳排放密度平均為每天 104.1 千克二氧化碳當量，²⁹較 2014 年降低了 7%。

²⁵ 較 2006-2008 年平均值基準減少的比例

²⁶ 聯合國環境規劃署 (www.unep.org/climatechange) 及世界氣象組織 (www.wmo.int)

²⁷ 世界氣象組織 (www.wmo.int)

²⁸ 熱氣球內的氣體體積平均為 2,800 立方米 (www.real-world-physics-problems.com/hot-air-balloon-physics.html)。

²⁹ 根據國際酒店業夥伴 (www.tourismpartnership.org) 及世界旅遊及旅遊業議會 (www.wttc.org) 之碳會計準則。

了解氣候風險

在我們業務所在的城市，氣候變化的情況日趨明顯，出現愈來愈多極端天氣，增加了集團業務營運受影響的潛在風險。此外，氣候變化亦可能影響世界部分地區的水資源供應及水質，導至農業減產，有可能影響我們物資供應的穩定性或增加供應成本。

2015 年，我們委託一家機構進行氣候科學研究，以了解氣候對香港上海大酒店業務可能造成的影響。該研究逐一對各大城市進行研究，評估集團旗下各營運單位面臨的主要氣候風險，探討新增法規的風險，例如增設碳排放稅及碳交易系統、取消現行化石燃料補貼或會導致電價及能源效益標準上升，以及客戶對公司履行企業責任的期望。事實上，我們物業所在的部分地區，例如北京和加州，已經開始實施法例減少碳排放，紓緩氣候帶來的不利影響。

另外，氣候變化亦對我們各個物業所在地帶來實質影響，例如巴黎出現酷熱天氣風險增加、香港颱風劇增、紐約出現嚴重暴風雪等。我們營運所在地的自然環境越來越變幻莫測，可能會影響國際旅客的流動性，影響我們的業務運作。

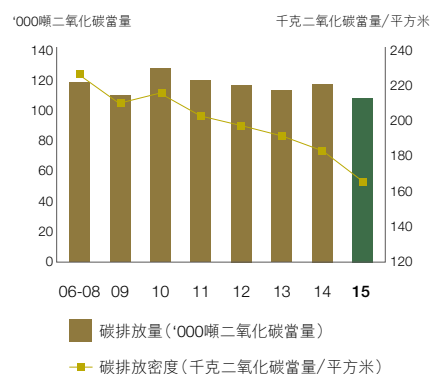
我們下一步將研究設立以科學為本的目標，制定更長遠的應對策略，以減低營運過程的碳排放量。

勇於接受挑戰

紐約半島酒店於 2015 年加入紐約市碳挑戰計劃，致力於 2025 年前降低 30% 碳排放密度，共同為控制紐約市的溫室氣體排放盡一分力。

我們在碳排放表現方面有所提升，主要是由於實施多項環保工程計劃，以及經由能源供應商在供能過程中提高碳效益。2015 年我們完成了多個減排計劃，包括安裝太陽能熱水器、更換 LED 燈飾及製冷機組、提升電梯效能，以及安裝變速驅動器及動作感應器等，藉此減少浪費。這些計劃預計每年可分別減少排放 485 噸二氧化碳當量以及減少消耗 4,368 千兆焦耳³⁰ 能源，為我們每年節省營運成本 1.98 百萬港元。

集團碳足印



30 所節省能源的計算方式以供應商對預期增加的效益所作的估算及假設為基準。



氣候及能源

面臨瓶頸

2015年，我們的能源效益較去年上升了1.9%。雖然在能源消耗方面取得更高效率，但仍較我們2015年度訂立的減少18.5%能源密度的目標高出1.2%。過去兩年，我們的能源績效增長持續放緩。經過數年的快速增長，節能工作遇到了瓶頸，我們需要冷靜思考，深入了解我們的能源消耗模式，從而對症下藥，按各營運單位的情況採取更適切的措施。

除了改善我們的環境管理匯報工具以提供更細緻分析，我們亦委托外部專家對集團各營運單位的能源消耗情況進行線性迴歸分析。此舉可讓每個營運單位更深入了解影響物業能源消耗的因素，認清我們較易控制的變數，從而增加達成節能目標的機會。上述分析還可幫助我們了解排除天氣及業務活動因素後的節能成效。分析顯示，2015年我們採取的措施幫助公司節省估計達

35,800千兆焦耳的能源消耗量，相等於7.8百萬港元的能源開支(修正天氣及業務因素後的數據)。換句話說，假如我們沒有實施有關節能措施，本集團於2015年的能源開支將較目前增加4%。

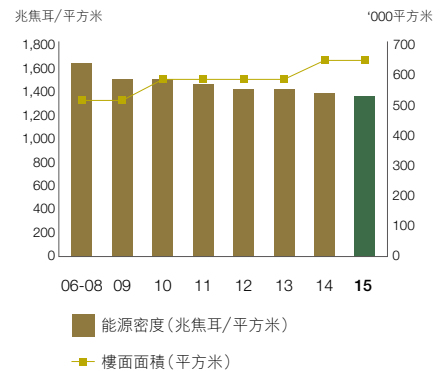
推廣最佳實踐範例

年內，我們舉辦了工程圓桌會議，分享旗下香港物業的最佳實踐範例。圓桌會議將於2016年推行至全球各地物業。此外，我們專門為工程團隊推出了全新的內部刊物《科技一覽》，探討各項相關議題，裝備工程人員以幫助達成2020年發展目標。2015年所探討的議題包括光伏系統及HVAC(供暖、通風及空調)系統最新技術的應用。對於大多數建築物而言，HVAC系統往往佔30-40%的能源消耗量。



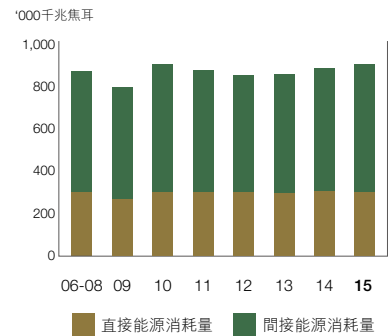
請參閱可持續發展數據摘要，了解更多統計數據

集團能源密度



巴黎半島酒店在2014年開業，因此2014年樓面面積增加。

集團能源消耗量



本集團在營運時消耗的直接能源包括供暖燃氣。間接能源指為供應本集團能源使用而消耗的能源，例如發電站發電而消耗的燃料。在2015年，本集團直接能源消耗之分佈為燃氣61.1%、柴油30.8%及車用燃油8.1%，至於間接能源消耗則為電力(86.9%)、蒸汽(10.1%)及冷凍水(3.0%)。

著力轉用LED燈飾

年內，集團旗下大部分酒店及物業進一步換上LED燈，例如，比華利山半島酒店、紐約半島酒店及鵝園高爾夫球會等美國物業將部分公共區域及客房的傳統電燈更換成LED燈，每年節省1,750千兆焦耳的能源，相當於40個美國家庭每年平均的用電量，³¹估計每年節省116,000美元(905,000港元)的能源開支。

雖然更新LED燈在節省成本及能源上皆極有成效，但我們在採用時一直格外審慎，因為燈光效果不但可為賓客營造尊貴高尚的環境，更可突顯各地半島酒店的獨特格調。因此，在為客房安裝LED燈前一律需要通過反複測試。LED技術日新月異，我們正相應加快步伐，在向賓客開放的區域全面轉用LED燈。

31 根據2014年世界能源理事會的數據，美國家庭平均每年用電為12,305千瓦時(44.3千兆焦耳的能源) (www.wec-indicators.enerdata.eu/household-electricity-use.html)。

善用水資源

水乃生命之源，在生產食物及能源時皆不可或缺，對我們的營運亦非常重要，其價值向來被嚴重低估。我們矢志求進，持續減少集團的用水量。2015年，我們的生活用水量為1.9百萬立方米。雖然本集團的業務數年來增添了上海半島酒店及巴黎半島酒店，但我們整體的用水量仍較2006-2008年基準下降1%。

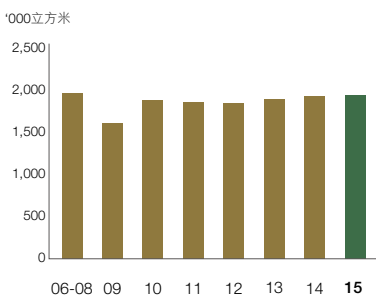
2030年前，全球一半人口將生活在水資源緊缺的地區，³⁴當中包括部分集團業務所在的社區。

應對用水挑戰

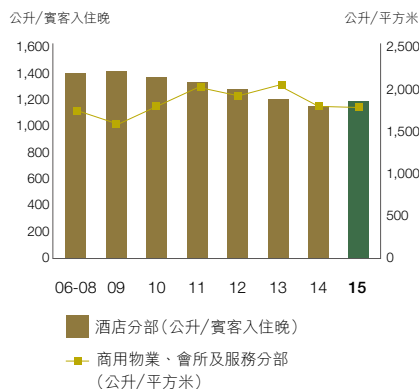
集團自2008年開始推行環保計劃以來，實施了多項節約用水措施，包括安裝節流器以減少水龍頭的水流、改進管道系統分流、將中水回用於清潔及園藝，以及更換設備時優先考慮用水效益。上述節約用水措施合共節省用水199,186立方米——足以注滿995,930個浴缸。³³集團持續加強的水循環再用及雨水收集措施，亦有助減少我們生活用水的用水量。

2015年，酒店分部的用水密度為每賓客入住晚數1,168公升，用水效益較2006-2008年基準提升15%，但較我們本年度訂立的節省18.5%的用水密度目標仍低3.6%。商用物業、會所及服務分部的用水密度為每平方米1,752公升，較基準高出2.3%，而我們的目標是用水效益較基準下降5%。縱然成績未如理想，我們定將迎難而上，繼續堅定不移實踐2020年的發展目標。

集團總用水量



集團用水密度



2020 發展目標

減少 25% 用水密度³²

位於水源緊缺地區的營運單位採取「水中立」政策，提升用水效益並善用鄰近地區的補充水源

190 萬立方米

2015年，雖然業務持續增長，但是我們的生活用水總量仍能減少1%。³²

↓ 15%

酒店分部賓客每晚平均用水減少 15%³²

47,000 個浴缸

2015年，我們的節約用水措施節省達9,422立方米的用水量，足以注滿47,110個浴缸。³³

³² 較2006-2008年平均值基準減少之比例。

³³ 資料源自中國水危機 (www.chinawaterrisk.org)，浴缸平均載水量為200公升。

³⁴ 聯合國水機制 (www.un.org/waterforlifedecade/scarcity.shtml)

善用水資源

積極尋求解決之道

美國加州長期面對旱災威脅，是目前全球水資源最緊缺的地區之一。我們設於當地的物業正奮起應戰，細心研究一切可減少用水的方法。

聚水成河 積少成多

節約用水是比華利山半島酒店的優先事項。及至2015年底，酒店每賓客入住晚數的用水量已較2006-2008年基準減少24.6%。

年內，比華利山團隊在酒店內採取了多項微調措施以節約用水，包括在水龍頭安裝節流器以節約用水及減少濺出水花、委任新園林承辦商改良灌溉系統、在公共洗手間安裝無水尿廁，以及提醒員工注意節約用水。此外，酒店還以各種方式(包括在洗手間張貼提示、在賓客登記入住時禮貌提示)，提醒賓客注意節約用水的重要。

上述各項微調措施合共為酒店提高了5.3%的用水效益，較去年的水足印減少8.4%。



比華利山半島酒店及鵝園高爾夫球會所取得的成績令人振奮，為我們示範了如何以勤勉盡職、堅持不懈及一絲不苟的態度達成目標。明年，我們將研究如何提供更多機會，鼓勵集團各營運單位相互學習，並且邀請全體員工攜手應對用水挑戰。

持續關注用水

水的價值一向被嚴重低估，我們認為現代社會尚未了解這種珍貴資源

的真正價值。因此，一般人未必接受優先投資於新的節水技術或基建項目，因為這些投資通常需要較長的回報期。雖然如此，我們仍然制定了多項適用於整個集團的措施，可於發展新項目或各營運單位更新設備時採用。此外，集團沿用的每月績效匯報制度，有助我們密切留意用水量及部分正在實行的措施的效果。

我們發布了專為各營運單位而制定的水資源管理指南，旨在鼓勵所有

營運單位參考與其業務相近的最佳實務範例，從而進一步改善用水。所有營運單位完成自我評估的調查問卷，審視尚有待改進的地方。自 2016 年起，自我評估調查問卷將納入由集團總工程師每半年進行一次的物業審核中，藉此強調節約用水的重要。此外，我們將提供更多機會供各個營運單位分享經驗和交換意見，促進各單位之間相互學習，在邁向尊尚傳承願景的過程中各盡其職，發揮貢獻。

加強應對旱災能力

美國加州卡梅爾谷 (Carmel Valley) 鵝園高爾夫球會的用水效益迄今已較 2006-2008 年基準提升 22.5% — 球會近期提高爾夫球場設施的項目，使預計用水效益進一步提升。上述項目改善高爾夫球場設施之餘，同時還可切實提高爾夫球場的持續發展水平。

項目包括在球場內增設全新的先進灌溉系統，引導水流精確灌溉草坪，讓球場保持綠草如茵的同時又可避免浪費水資源。湖泊重建後，更能保留珍貴雨水。新引進的抗旱園林，種植了更耐旱的本土植物，旨在將長期用水量減至最少。例如，多個區域的草坪草轉換成羊茅草後，將可減少灌溉需要及保養成本，同時加添自然美。

除了繼續減少鵝園高爾夫球會的水足印外，這些改善項目可望加強球會未來數年的抗旱能力。



妥善處理廢物

2020 發展目標

使廢物密度由2012年的基準減少25%

透過回收再造、循環再用及捐贈，達至60%的廢物分流率

為客房及會議提供自設的瓶裝水，減少塑膠廢物

42%

的廢物在2015年被循環再造

↓4%

每售出一餐膳食而產生的廚餘量減少4.0%³⁵

10噸

2015年我們向有需要人士捐贈共10噸使用過的肥皂及浴室用品。

廢物如不加以適當管理，對環境、社會及社區健康將帶來不少問題。提高廢物管理意識有助解決上述問題，亦有助我們降低成本。

每年全球生產供人類消費的糧食中有三分之一，約13億噸被浪費，而每天全球每九個人中就有一人在挨餓。³⁶

廢物密度	2015	變動	2012
乾廢物(公斤/平方米)	6.42	+15.3%	5.57
廚餘(公斤/餐)	0.88	-4.0%	0.92

各集團營運單位每季匯報廢物管理工作。在2015年，營運單位合共產生7,873噸廢物，³⁷較去年增加1%，主要原因是集團業務增添了巴黎半島酒店，以及營運單位在籌備翻新工程時所棄置的物品。我們的乾廢物密度較2012年基準高出15.3%，但我們成功將每餐產生的廚餘量減少4.0%。

因地制宜

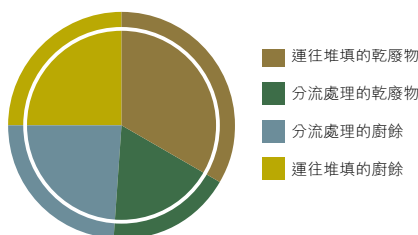
我們知道，各地處理廢物的能力和基礎設施差距甚大，因此總公司團隊與各營運單位的廢物管理代表舉行單對單會談，務求深入了解當地的廢物管理實務及面對的挑戰。調查結果有助我們制定更有效的策略，並且針對各地情況制定改善方案。會談亦為我們提供參考資料，有助我們於年內發布新的廢物管理指引。從客房管理及廚房營運，到財務及人力資源部門，該指引為每個工種、每位員工提供建議，

指導如何實踐“3R”策略，即減少(Reduce)、循環再用(Reuse)及回收再造(Recycle)。

轉廢為寶

我們製造的廢物中有42%被分流，³⁸較2014年增加了0.4個百分點，意味著有3,294噸廢物被重用或循環再造，避免運往堆填區，所涉廢物重量足比730隻大象³⁹的重量更重！集團內各營運單位的廢物分流方法各異。部分營運單位會將廢物交予市政府指定的承辦商集中進行廢物分類及回收，其他營運單位則與多間廢物處理商及慈善團體合作處理廢物。

廢物處理方式



35 較2012年基準減少的比例

36 聯合國糧食及農業組織(www.fao.org/save-food/resources/keyfindings/en/)

37 在2015年，我們處置了9,910公斤有害廢物，較去年減少16%。有害廢物包括光管、油漆及乾洗化學劑，其處理過程由各地政府規管，並由專業承辦商負責處理。

雙重效益

集團旗下位於美國及香港的酒店客房管理團隊繼續與 Clean The World 合作，向貧窮社區捐贈使用過的肥皂及樽裝浴室用品，協助他們改善衛生，抵抗疾病。於 2015 年，這四間酒店合共捐贈 4.5 噸使用過的肥皂及 4.4 噸樽裝浴室用品。避免被運往堆填區之餘更能幫助貧窮社區。與此同時，各地的半島酒店亦在業務所在地物色合作夥伴，在當地支持同類型慈善事業。

提高意識 鼓勵參與

2015 年，集團旗下多個營運單位致力加強員工相關意識，鼓勵他們自行許下承諾，從而謀求進步。員工的創意和熱誠可對未來發展產生莫大改變。

尊尚傳承 — 重質不重量

香港上海大酒店相信，尊尚服務並不等於向賓客提供過量物資造成浪費，而是為賓客提供最優質的產品及服務，並須設想周到，滿足賓客所需，為他們帶來畢生難忘的獨特體驗。在每一個細節做到一絲不苟是我們所堅守的根本方針，而我們亦將繼續秉持這態度進行廢物管理，務求做到鉅細無遺。

上海半島 「變廢為寶」計劃

上海半島酒店率先舉辦「變廢為寶」計劃，邀請酒店的工程團隊接受挑戰，發揮創意，用廢棄物料製造有用的新物品。

工程團隊提出的各項創意包括將舊亞麻布製成睡衣捐給當地慈善機構、用木材邊角料製成直尺及其他文儀用品捐給弱勢學童、將用過的廣告牌轉作傢俱，以及將電線、繩索及塑膠襯裡製成跳繩用的繩子。員工甚至在剩餘的三夾板上畫出圖案，然後在瓶蓋上刻字再塗上顏色，製成「象棋」捐贈給當地學校。不少員工都是利用私人時間參與善舉，反映他們積極參與酒店活動的精神，以及為社會貢獻的心。

項目的創意源於上海半島酒店團隊的理念：堅信尊尚服務並非浪費無道，而是設想周到。項目至今達成了多個目標，不論是廢物循環利用、升級再造，還是促進團隊精神、關懷弱勢社群，無不充分體現了可持續尊尚服務的精神。



觀看我們的上海
團隊如何變廢為寶



曼谷半島 意識化為行動

曼谷半島酒店舉辦活動，向員工灌輸以負責任態度處理廢物的重要性。活動分為三步，先以廢物管理為主題的攝影比賽，引起員工的興趣，再通過引人注目的海報、工具及飾物，教導員工如何進行廢物分類，最後鼓勵各部門積極參與活動，培養以負責任方式處理廢物的團隊文化。

結果，曼谷半島酒店下半年收集的可循環再用廢物較上半年增加超過一倍，酒店的廢物分流工作取得重大進展。

38 2015 年，我們遍佈全球的營運單位合共產生約 3,844 噸廚餘及 4,029 噸乾廢物，其中 49% 的廚餘（包括用過的食油）及 35% 的乾廢物被分流重用及循環再造，避免運往堆填區。集團旗下所有營運單位均回收玻璃、廢紙、膠樽及鋁罐以循環再造，並且與當地機構合作，將使用過的食油轉化為生物燃料。部分營運單位更積極參與當地的膳食援助計劃，捐贈剩餘蔬菜/食品予慈善機構以便為弱勢社群準備膳食。部分營運單位亦會將廚餘回收堆肥或轉化為魚糧。

39 根據動物自然歷史的網上資料及密歇根大學的分類 (<http://animaldiversity.ummz.umich.edu/site/index.html>)，成年非洲大象的平均體重約為 4,500 公斤。

安全至上

2020 發展目標

所有營運單位的室內空氣質素達至優異評級

所有酒店營運單位取得 HACCP 認證

確保賓客及員工的安全及身心健康乃本集團的首要關注課題。不論所呼吸的空氣還是食物供應，我們都一直堅持提供最高標準的安全及衛生服務。

城市人有70%的時間處身室內環境。惡劣的室內空氣會增加患上呼吸系統毛病的風險。⁴⁰

室內空氣質素

集團旗下所有營運單位的室內空氣質素平均達至優異或良好評級

3,300小時

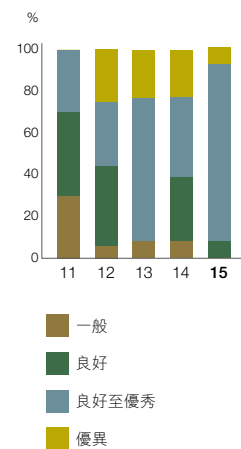
的食品安全及衛生培訓

良好的室內空氣質素

空氣中的細菌、懸浮粒子及溶劑揮發出的有機化合物濃度變化會直接影響室內空氣質素。室內空氣質素惡劣，會增加患上呼吸系統毛病的風險。

為確保旗下物業的室內空氣質素達至優異水平，我們透過小心控制通風及供水系統、定期的維修工作，以及採用較低危害性的油漆及清潔產品，細心管理室內環境。雖然定期評估室內空氣質素並非大多數營運單位所在地的法定要求，但集團於2012年起推行的室內空氣質素政策規定，所有營運單位必須每年評估各自的室內空氣質素。由商場至客房、水療中心至停車場、以及由餐廳至辦公室，有關評估遍及物業各處。於2015年，所有營運單位平均獲優異或良好等級。

室內空氣質素評估



對於北京、上海等空氣污染嚴重的城市而言，要達至優良的空氣質量評級甚為困難。在上述城市，我們採取了額外措施，例如安裝專業空氣過濾器，並且增加保養檢測次數，以保持物業的室內空氣質素，務求將相關的健康風險減至最低，同時亦確保賓客感到舒適。我們將繼續竭盡所能，努力為賓客和員工提供最潔淨的環境。

自 2009 年起，淺水灣影灣園每年皆榮獲香港環境保護署「室內空氣質素檢定計劃」頒授最高的「卓越級」。2015 年我們欣然再度獲此殊榮。

注重食品安全

要提供可持續尊尚服務，餐飲業務自是當中的重要環節，而一切亦始於我們堅定的食品安全及衛生標準——在我們的可持續發展重要議題研究中，此範疇獲業務相關人士確認為本公司首要關注的議題。我們的餐飲部門一直嚴格遵守當地的食品安全標準。為進一步提升保障食品安全及衛生的水平，集團旗下各餐飲部門在符合當地的規管要求之餘，亦須將於 2020 年底前取得食品安全管制系統(HACCP)⁴¹ 國際認證。

位於香港、北京及馬尼拉三地的半島酒店現已取得 HACCP 認證，集團其他酒店亦正積極改進以符合相關規定。

互相合作 共同進步

淺水灣影灣園與半島會所管理及顧問服務公司共同組成一個團隊，並且合力制定一套共用計劃，務求令旗下所有餐飲單位符合 HACCP 的相關規定，2015 年間更取得了理想進展。該團隊聘請專人擔任衛生經理，進行 HACCP 差異分析，制定 HACCP 守則並為相關員工展開培訓計劃。HACCP 團隊年內每月會面一次，協助團員專注目標，檢討進度。團隊已制定相關計劃，期望於 2016 年全面通過 HACCP 認證。



41 食品安全管制系統(HACCP)為國際認可的商業廚房食品安全及衛生標準。HACCP是酒店及餐飲業極具公信力的認證，透過分析及控制原材料生產、採購及處理、加工以至製成品分銷及食用的潛在生物、化學及物理危機確保食物安全的管理體系。