

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Sunfonda Group Holdings

SUNFONDA GROUP HOLDINGS LIMITED

新豐泰集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01771)

截至2015年12月31日止年度

年度業績公告

財務摘要

截至2015年12月31日止年度，收入較2014年同期減少5.0%至人民幣7,487.1百萬元。

截至2015年12月31日止年度，毛利較2014年同期減少19.2%至人民幣490.7百萬元。

截至2015年12月31日止年度，售後服務所得收入較2014年同期增加8.2%至人民幣797.9百萬元。

售後服務的毛利率由截至2014年12月31日止年度的45.2%增加至截至2015年12月31日止年度的47.5%。

截至2015年12月31日止年度，母公司所有人應佔利潤較2014年同期減少85.0%至人民幣25.9百萬元。

截至2015年12月31日止年度，母公司普通股權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利為人民幣0.04元。

董事會不建議派付截至2015年12月31日止年度的任何末期股息。

年度業績

新豐泰集團控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬子公司(統稱「本集團」或「我們」)截至2015年12月31日止年度的年度業績連同截至2014年12月31日止年度之比較數字。

綜合損益表

截至2015年12月31日止年度

	附註	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
收入	5(a)	7,487,079	7,879,528
銷售及提供服務成本	6(b)	<u>(6,996,371)</u>	<u>(7,272,444)</u>
毛利		490,708	607,084
其他收入及收益淨額	5(b)	118,212	201,468
銷售及經銷開支		(267,229)	(249,460)
行政開支		<u>(178,298)</u>	<u>(186,624)</u>
經營利潤		163,393	372,468
融資成本	7	<u>(121,759)</u>	<u>(138,642)</u>
除稅前利潤	6	41,634	233,826
所得稅開支	8	<u>(16,507)</u>	<u>(61,096)</u>
年內利潤		<u>25,127</u>	<u>172,730</u>
以下人士應佔：			
母公司所有人		25,916	172,370
非控股權益		<u>(789)</u>	<u>360</u>
		<u>25,127</u>	<u>172,730</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利	10		
基本及攤薄(人民幣)		<u>0.04</u>	<u>0.32</u>

綜合全面收益表

截至2015年12月31日止年度

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
年內利潤	<u>25,127</u>	<u>172,730</u>
於其後期間重新分類至損益的其他綜合收益：		
因換算海外業務而產生的匯兌差額	<u>19,419</u>	<u>(5,025)</u>
年內其他綜合收益，扣除稅項	<u>19,419</u>	<u>(5,025)</u>
年內綜合收益總額	<u>44,546</u>	<u>167,705</u>
以下人士應佔：		
母公司所有人	45,335	167,345
非控股權益	<u>(789)</u>	<u>360</u>
	<u>44,546</u>	<u>167,705</u>

綜合財務狀況表

2015年12月31日

	附註	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		928,746	887,863
土地使用權		259,531	201,196
無形資產		3,525	4,097
預付款項		100,461	121,305
商譽		510	–
遞延稅項資產		29,809	14,691
非流動資產總值		1,322,582	1,229,152
流動資產			
存貨	11	692,609	1,083,657
應收貿易賬款	12	51,064	41,854
預付款項、按金及其他應收款項		638,119	601,558
應收關連方款項		28,672	16,430
可供出售投資		33,512	20,000
已質押銀行存款		269,400	316,090
在途現金		29,288	35,472
現金及現金等價物		933,157	886,966
流動資產總值		2,675,821	3,002,027
流動負債			
銀行貸款及其他借貸		1,529,675	1,751,843
應付貿易賬款及票據	13	466,689	518,445
其他應付款項及應計費用		281,173	259,357
應付所得稅		26,136	33,267
流動負債總值		2,303,673	2,562,912
流動資產淨值		372,148	439,115
總資產減流動負債		1,694,730	1,668,267

	附註	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
非流動負債			
銀行貸款及其他借貸		<u>96,000</u>	<u>86,000</u>
資產淨值		<u><u>1,598,730</u></u>	<u><u>1,582,267</u></u>
權益			
母公司所有人應佔權益			
股本		377	377
儲備		<u>1,593,805</u>	<u>1,576,553</u>
		1,594,182	1,576,930
非控股權益		<u>4,548</u>	<u>5,337</u>
總權益		<u><u>1,598,730</u></u>	<u><u>1,582,267</u></u>

綜合財務報表附註

1. 公司資料

新豐泰集團控股有限公司(「本公司」)於2011年1月13日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Floor 4, Willow House, Cricket Square, P.O. Box 2804, Grand Cayman KY1-1112, Cayman Islands。本公司於2014年5月15日於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬子公司(統稱「本集團」)主要於中國內地從事汽車銷售及服務。

本公司董事(「董事」)認為，本公司的最終控股公司為於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的Golden Speed Enterprises Limited。

2. 編製基準

該等財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定而編製。該等財務報表已按歷史成本慣例編製，惟可供出售投資(已按公平值計量)則除外。該等財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有數值均湊整至最接近的千位數。

3.1 會計政策及披露之變動

本集團已就本年度之財務報表首次採納下列經修訂準則。

香港會計準則第19號修訂本
年度改進2010年至2012年週期
年度改進2011年至2013年週期

界定福利計劃：僱員供款
修訂多項香港財務報告準則
修訂多項香港財務報告準則

採納該等經修訂香港財務報告準則對該等財務報表並無產生重大財務影響。

此外，本公司經參照香港公司條例(第622章)，於本財政年度內採納香港聯交所頒佈有關財務資料披露的上市規則修訂本。對財務報表的主要影響在於財務報表內若干資料的呈列及披露。

3.2 已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則

本集團並無於該等財務報表內應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第9號	金融工具 ²
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(2011年)修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ¹
香港財務報告準則第11號修訂本	收購合營經營權益的會計法 ¹
香港財務報告準則第14號	規管遞延賬目 ³
香港財務報告準則第15號	客戶合約收入 ²
香港會計準則第16號及香港會計準則第38號修訂本	可接受折舊與攤銷方法的澄清 ¹
香港會計準則第16號及香港會計準則第41號修訂本	農業：生產性植物 ¹
香港會計準則第27號(2011年)修訂本	獨立財務報表之權益法 ¹
香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第28號(2011年)修訂本	投資實體：應用綜合入賬之例外情況 ¹
香港會計準則第1號修訂本	披露計劃 ¹
年度改進2012年至2014年週期	修訂多項香港財務報告準則 ¹

¹ 於2016年1月1日或之後開始的年度期間生效

² 於2018年1月1日或之後開始的年度期間生效

³ 對自2016年1月1日或之後開始於其年度財務報表首次採納香港財務報告準則的實體生效，因此對本集團並不適用

⁴ 尚未釐定強制性生效日期惟可供採納

預期適用於本集團的有關該等香港財務報告準則的進一步資料如下：

於2014年9月，香港會計師公會頒佈香港財務報告準則第9號的最終版本，匯集金融工具項目的所有階段，以取代香港會計準則第39號及所有先前版本的香港財務報告準則第9號。該準則引入分類及計量、減值及對沖會計法的新規定。本集團預期自2018年1月1日起採納香港財務報告準則第9號。本集團預期採納香港財務報告準則第9號將對本集團金融資產的分類及計量產生影響。有關該影響之進一步資料將於該準則臨近實施當日時可供查詢。

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(2011年)修訂本處理香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(2011年)於處理投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資方面的規定之間的不一致性。該等修訂規定，當投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資構成一項業務時，須全面確認損益。對於涉及並不構成一項業務的資產交易而言，是項交易產生的損益於投資者的損益確認，惟僅以不相關投資者於該聯營公司或合營企業的權益為限。該等修訂將於未來應用。尚未釐定強制性生效日期惟可供採納。

香港財務報告準則第15號建立了全新的五步模型，此將適用於客戶合約收入。根據香港財務報告準則第15號，收入確認的金額為能反映實體預期向客戶轉讓貨品或服務而有權換取的代價。香港財務報告準則第15號的準則提供了計量及確認收入之更具結構性的方法。該

準則亦引入大量的定性及定量披露規定，包括劃分總收入、有關履行責任的資料、各期間之間的合約資產及負債賬目結餘變動以及主要判斷及估計。該準則將取代香港財務報告準則項下之所有現有收入確認規定。於2015年9月，香港會計師公會頒佈香港財務報告準則第15號修訂本，內容有關將香港財務報告準則第15號的強制生效日期延遲一年至2018年1月1日。本集團預期於2018年1月1日採納香港財務報告準則第15號，且目前正在評估採納香港財務報告準則第15號後的影響。

香港會計準則第16號及香港會計準則第38號之修訂釐清香港會計準則第16號及香港會計準則第38號的準則，即收入乃反映經營業務(資產是其中一部分)所產生之經濟利益之模式，而非反映透過使用資產所消耗經濟利益的模式。因此，以收入為基準的方法不可用於物業、廠房及設備折舊，而僅可用於攤銷無形資產之特定情況。該等修訂將於未來應用。預期該等修訂於2016年1月1日採納後不會對本集團的財務狀況或表現造成任何影響，此乃由於本集團尚未應用以收入為基準的方法計算其非流動資產折舊。

4. 經營分部資料

本集團的主要業務為汽車銷售及服務。就管理而言，本集團按其產品以單一業務單位經營，並設有一個可報告分部，即銷售汽車及提供相關服務。

概無匯總經營分部以組成上述可報告經營分部。

地理區域資料

由於本集團所有收入及經營利潤均來自中國內地的汽車銷售及服務，且本集團90%以上的非流動資產及負債均位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列地區分部資料。

主要客戶資料

由於本集團於年內來自單一客戶的銷售收入並未達到本集團收入的10%或以上，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列主要客戶資料。

5. 收入、其他收入及收益淨額

(a) 收入：

收入指所售商品發票淨值及所提供服務價值減去退貨撥備及貿易折扣(倘適用)後的收入。

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
銷售汽車所得收入	6,689,191	7,142,136
其他	797,888	737,392
	<u>7,487,079</u>	<u>7,879,528</u>

(b) 其他收入及收益淨額：

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
佣金收入	103,262	87,348
物流及倉儲收入	20,406	21,219
利息收入	9,514	7,164
自汽車製造商收取的廣告支持	1,201	15,000
出售物業、廠房及設備項目虧損淨額	(22,921)	(13,896)
賬齡較久的客戶預收款撥回	2,891	9,311
出售附屬子公司收益	-	70,448
投資收入	600	-
其他	3,259	4,874
	<u>118,212</u>	<u>201,468</u>

6. 除稅前利潤

(a) 僱員福利開支(包括董事及主要管理人員酬金)

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
工資及薪金	123,533	115,924
以權益結算的股份獎勵開支	1,736	1,512
其他福利	20,773	22,742
	<u>146,042</u>	<u>140,178</u>

(b) 銷售及服務成本

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
汽車的銷售成本	6,577,337	6,868,182
其他*	419,034	404,262
	<u>6,996,371</u>	<u>7,272,444</u>

* 銷售及服務成本包括僱員福利開支人民幣36,948,000元(2014年：人民幣33,492,000元)。

(c) 其他項目

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
物業、廠房及設備項目折舊	103,961	94,993
土地使用權攤銷	6,022	7,724
無形資產攤銷	638	639
核數師酬金	2,080	2,100
廣告及業務宣傳開支	61,558	55,113
租賃開支	12,664	19,611
銀行收費	8,641	7,153
辦公室開支	23,377	24,427
物流開支	8,897	7,801
出售物業、廠房及設備項目虧損淨額	22,921	13,896
投資收入	(600)	—
出售附屬子公司收益	—	(70,448)

7. 融資成本

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
銀行借貸及其他借貸的利息	121,759	147,687
減：資本化利息	—	(9,045)
	<u>121,759</u>	<u>138,642</u>

8. 所得稅開支

(a) 於綜合損益表的所得稅指：

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
即期中國內地企業所得稅	31,626	60,830
遞延稅項	(15,119)	266
	<u>16,507</u>	<u>61,096</u>

根據開曼群島稅務減免法(2011年修訂版)第6條，本公司已獲總督會同內閣承諾，不會對本公司或其業務引用開曼群島所制訂就所得利潤、收入、收益或增值徵收任何稅項的法律。

由於在英屬處女群島註冊成立的附屬子公司並無於英屬處女群島擁有營業地點(註冊辦事處除外)或經營任何業務，故該附屬子公司毋須繳納所得稅。

在香港註冊成立的附屬子公司須於年內就在香港產生的估計應課稅利潤按16.5%(2014年：16.5%)稅率繳納所得稅。於年內本集團在香港並無產生應課稅利潤，故未就香港利得稅作出撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，中國內地附屬子公司的所得稅稅率為25%。

(b) 按適用稅率計算的稅項開支與會計利潤對賬：

本公司及其大部分附屬子公司按其所在地區適用稅率計算的除稅前利潤適用稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
除稅前利潤	<u>41,634</u>	<u>233,826</u>
按適用稅率(25%)計算的稅項	10,409	58,456
香港附屬子公司的不同稅率	-	(11,113)
就過往期間的即期稅項所作調整	1,409	488
不可扣稅開支	1,089	556
不予以確認的稅項虧損	<u>3,600</u>	<u>12,709</u>
稅項開支	<u>16,507</u>	<u>61,096</u>

9. 股息

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
建議末期股息－每股普通股零元(2014年：6.3港仙)	<u>-</u>	<u>29,819</u>
	<u>-</u>	<u>29,819</u>

董事會不建議派付截至2015年12月31日止年度的任何末期股息。

10. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

截至2015年12月31日止年度的每股基本盈利數額乃根據年內母公司所有人應佔利潤以及年內已發行600,000,000股的普通股加權平均數計算。

本公司普通股於2014年1月8日獲購回、發行及拆細。於上市前，本公司普通股為450,000,000股每股面值0.0001美元的股份。用於計算自2014年1月1日至2014年1月7日期間的每股基本盈利的普通股加權平均數為450,000,000股，其被視為已於該期間內發行。

於截至2014年及2015年12月31日止年度，本集團並無任何有潛在攤薄影響之已發行普通股。

	2015年 人民幣元	2014年 人民幣元
盈利		
母公司普通股權益持有人應佔利潤	<u>25,916,000</u>	<u>172,370,000</u>
	2015年	2014年
股份		
年內已發行普通股加權平均數	<u>600,000,000</u>	<u>544,520,548</u>
每股盈利		
基本及攤薄(人民幣)	<u>0.04</u>	<u>0.32</u>

11. 存貨

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
汽車(按成本或按可變現淨值)	626,258	1,005,101
零配件(按成本)	<u>66,351</u>	<u>78,556</u>
	<u>692,609</u>	<u>1,083,657</u>

於2015年12月31日，本集團總賬面值約人民幣312,282,000元(2014年：人民幣325,766,000元)的若干存貨，已質押作為本集團銀行貸款及其他借貸的抵押品。

於2015年12月31日，本集團總賬面值約人民幣291,715,000元(2014年：人民幣196,456,000元)的若干存貨，已質押作為本集團應付票據的抵押品(附註13)。

12. 應收貿易賬款

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
應收貿易賬款	<u>51,064</u>	<u>41,854</u>

本集團致力嚴格監控其未償還的應收款項，同時設有信貸控制部門以盡量減低信貸風險。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑒於以上所述及由於本集團的應收貿易賬款涉及大量不同客戶，因此並不存在信貸風險高度集中的情況。本集團並無就應收貿易賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸增級。應收貿易賬款不計利息。

於各報告日期，應收貿易賬款按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
三個月內	39,164	33,457
超過三個月但少於一年	10,849	7,436
超過一年	<u>1,051</u>	<u>961</u>
	<u>51,064</u>	<u>41,854</u>

未被視作減值的應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
並無逾期或減值	50,013	40,893
逾期超過一年	<u>1,051</u>	<u>961</u>
	<u>51,064</u>	<u>41,854</u>

並無逾期或減值的應收款項涉及近期並無拖欠記錄的大量分散客戶。

已逾期但未減值的應收款項涉及多名與本集團維持良好往績記錄的獨立客戶。根據過往經驗，董事認為，由於信貸質量並無重大轉變以及有關結餘仍被認為可以全數收回，故此毋須就此等結餘計提減值撥備。

13. 應付貿易賬款及票據

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
應付貿易賬款	110,127	70,317
應付票據	<u>356,562</u>	<u>448,128</u>
應付貿易賬款及票據	<u>466,689</u>	<u>518,445</u>

於各報告日期，應付貿易賬款及票據按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
三個月內	418,780	502,002
三至六個月	37,704	13,399
六至十二個月	7,993	2,984
超過十二個月	<u>2,212</u>	<u>60</u>
	<u>466,689</u>	<u>518,445</u>

應付貿易賬款及票據不計利息。應付貿易賬款及票據的還款期通常為90天。

於2015年12月31日，本集團的應付票據乃以本集團的存貨按揭作為抵押，其總賬面值約為人民幣291,715,000元(2014年：人民幣196,456,000元)。

於2015年12月31日，本集團的應付票據以本集團的已抵押銀行存款按揭作為抵押，其賬面總值約為人民幣269,400,000元(2014年：人民幣252,090,000元)。

管理層討論及分析

市場回顧

受宏觀經濟承壓、投資和消費需求放緩多重因素影響，二零一五年全年GDP增長率為6.9%，較往年同期有所下降。下游房地產及基建需求放緩，以及股市投資受損導致部分消費者購車需求延後，帶來投資及消費需求雙放緩，汽車行業也因此受到一定程度的影響。根據中國乘用車聯會的相關統計數據，在二零一五年間，廣義乘用車累計銷量為2,058萬輛，同比增長8.5%，整體態勢維持穩中有升的局面；也從另一方面證明汽車為常規消費產品，存在剛性需求。二零一五年整年汽車消費市場體現了先抑後揚的走勢，尤其是以保時捷、奔馳、雷克薩斯為首的豪華和超豪華品牌汽車的發展展現良好的回升態勢。

值得一提的是在二零一五年內，本集團所代理的保時捷、奧迪、奔馳、雷克薩斯，凱迪拉克等品牌在華銷量分別達到約5.8萬輛、57.1萬輛，37.4萬輛，8.7萬輛及8.0萬輛，較二零一四年同期分別增長約23.6%、1%、32.6%、13.1%及8.9%。其中保時捷與奔馳增長強勁。同時，雷克薩斯品牌盈利表現伴隨著新型號的推出，有強勁的增長。本集團亦通過經營相關品牌汽車產品獲得可觀的收益。

隨著車市競爭及二零一五年第四季度新車銷量的穩步回暖，汽車廠商及各經銷商之間合作關係日趨成熟和理性。二零一五年出現的極少部分經銷商集團由於經營管理及現金流問題導致被併購的案例，引起各經銷商集團高度關注，紛紛梳理自身業務，拓展新業務空間，獲得新的利潤增長點。本集團通過穩紮穩打、不盲目擴張、精細化管理等一系列舉措，在本輪競爭中彰顯自身優勢，平穩地度過二零一五年。

中國西北地區的汽車市場因發展時間落後於東南部市場，在經歷前幾年快速增長之後，開始穩定回歸，汽車剛需消費逐步釋放，發展潛力巨大。結合目前國家「一帶一路」的戰略規劃的落地實施，對西部地區的鼓勵性優惠政策不斷增加，受益於政策紅利，本集團在該區域獲得了新的發展機遇。同時，本集團也將逐步進入一些有發展潛力的新區域，在新市場發揮優勢。

另外，中國汽車售後服務市場持續呈現巨大增長潛力並實現快速增長，特別是豪華及超豪華乘用車售後服務市場。隨著中國乘用車保有量的上升、汽車產品升級以及車齡老化將進一步推動了市場規模的增長。本集團在汽車售後服務方面憑借專業的技術力量，持續提升客戶忠誠度。除此之外，汽車金融市場也逐步活躍，預計到二零二零年，中國汽車金融市場總規模接近1.5萬億元人民幣，行業金融滲透率預計達到50%。本集團亦在汽車金融業務方面增加了管理力度，並於二零一五年取得良好的表現。

業務回顧

二零一五年，面對國內整體經濟增速放緩和汽車市場競爭加劇的局面對汽車經銷商行業所帶來的挑戰，本集團密切關注市場動態並及時調整經營管理方向，通過加強集團管理體系建設，從而較大地提高了集團整體經營管理水平和統籌規劃能力，在開源節流方面取得了明顯的成效。

狠抓主營業務，確保平穩增長

在銷售管理方面，本集團明確運營各職能管理部門的管理權責，強化了運營對各店業務的監控和指導能力，從而有效地提升了各店的執行力和各項業績指標，保障了集團在承受經濟下行巨大壓力的同時，實現了整體盈利。

作為中國西北地區領先的豪華及超豪華汽車經銷商集團，本集團於二零一五年全年各項業務表現有所差異，其中新車銷售業務面臨嚴峻的市場挑戰，雖然銷售台次有所增長，但毛利下滑嚴重。於報告期間，本集團的新車銷售達20,064台，較二零一四年同期增長17.9%。總收入及毛利分別為人民幣6,689.2百萬元及人民幣111.9百萬元，較二零一四年同期減少6.3%及59.2%。

售後服務方面，二零一五年汽車售後市場出現整體下行趨勢，本集團通過售後客戶管理體系的建立及黏性業務開發，遏制業務下行，而售後業務相對穩定，略有提升。二零一五年通過維修成本控制提升了售後服務毛利率，維修毛利較二零一四年增加了13.7%。

客戶管理方面，本集團通過加強客戶管理的責任落實，變被動為主動，不斷建立和完善客戶管理的考核。同時加大對黏性產品(續保及延保業務)的開發與銷售，通過增加客戶黏性有效控制了客戶流失。售後服務運營成本方面，本集團主要是通過加強內部成本管控以及集中採購等措施有效降低成本。得益於以上幾個方面，二零一五年本集團售後服務收入為797.9百萬元；售後服務毛利率為47.5%。

除了新車銷售和售後服務兩大主營業務外，本集團在新車銷售附加值業務方面也獲得了穩步的提升。二零一五年，本集團的金融及新車保險業務收入較二零一四年同期提升了18.2%。

加強業務合作，創新發展模式

作為戰略發展項目，本集團已投資的「泰愛車」網絡服務平台於二零一五年第四季度正式推出。基於微信端的上門綜合服務工具，「泰愛車」為客戶提供更加便捷優質的保養、整備及維修服務，受到了客戶的一直好評。本集團客戶可以通過網絡工具完成新車、二手車、維修、配件等諮詢、下單及支付等功能，享受更時尚便利的消費體驗，增加客戶對集團的忠誠度，並能進一步提高新豐泰在全國的知名度。

二零一五年，本集團始終保持對市場變化的高度敏感，順應市場趨勢，穩定紮實地落實經銷店的運營管理，合理控制網絡擴張節奏。在品牌申請方面更加謹慎，結合市場和行業發展動向，嘗試新能源汽車品牌的引進及甄選具有高競爭力的品牌，放緩了傳統汽車品牌的申請和建設速度。於回顧年內，在西安開設了長安福特和上海大眾經銷店各一家，及在陝西咸陽市開設沃爾沃經銷店一家，優化了集團的品牌組合。截至本公告日期止，本集團的4S經銷店已達27家。

二手車業務

隨著近幾年國內二手車交易量的迅猛增長，本集團已經清晰地認識到未來二手車市場巨大的發展潛力，並於二零一五年年中在集團運營層面對二手車業務模式進行了優化，對發展目標做出了明確的規劃。通過下半年的貫徹落實，本集團各店二手車團隊的結構搭建及崗位設置日趨完善，整體業務能力亦通過強化集中培訓與考核得到了顯著地提高；同時，本集團在運營層面加強對二手車業務的監控和管理，設定了明確的目標，開發了相應的管理工具和較為完善的績效考核與崗位評價體系，從而為集團二零一六年二手車業務板塊的快速發展夯實了基礎。

金融與保險業務快速推進

在金融方面，我們加強同廠商金融合作，充分利用廠商金融產品的優勢，積極主動開發客戶需求，在最大限度地提升廠商金融產品滲透率的同時，也給集團帶來了良好的經濟收益，同時，我們亦不斷探索開發新渠道，彌補廠商金融產品及服務時效方面的不足，積極同新開發的金融機構加強合作，開發更多的新產品來滿足客戶差異化的需求，從而進一步提升金融產品的滲透率，二零一五年集團整體金融滲透率較二零一四年有一定程度的提升。

本集團在二零一五年高度關注續保業務的發展。在集團運營層面設專人負責管理，加強對續保的監督、培訓、指導與考核，同時在政策方面給予大力支持。經過一年的努力，本集團業務模式日趨成熟，整體業績也有了長足的進步，為集團帶來售後收入的穩定及客戶黏性的增長起到積極的推進作用。

強化內部管理，提升運營效率

本集團不斷強化集團運管中心的管理職能，提高其戰略規劃能力和水平，逐步健全運營管理體系化建設，在目標設定、資源整合、業務優化、團隊激勵、制度建設及企業文化創建等方面積極探索。同時，在運營管理模式上，依據集團自身規模及網絡分佈等特

點，嘗試品牌管理與區域管理相結合模式，明確責任、強化執行力。經過一年的實踐檢驗，取得了良好的效果，為集團運營管理模式的確定提供了可靠的依據。

二零一五年，經過逾15年的辛勤耕耘，本集團已經為逾10萬客戶提供了優質的汽車銷售和綜合服務，本集團「新豐泰」成功獲得陝西省著名商標之殊榮。同時，得益於團隊的卓越表現，本集團亦獲得德國大眾集團總部授予的全球鑽石經銷商稱號。二零一六年，本集團將進一步加強客戶管理系統的落實，在客戶滿意度和忠誠度維護方面投入更多的關注，進一步提高集團於所覆蓋區域的美譽度和市場影響力。

財務回顧

收入

於截至2015年12月31日止年度的收入為人民幣7,487.1百萬元，較2014年同期減少人民幣392.4百萬元，降幅為5.0%。其中，新車銷售收入為人民幣6,689.2百萬元，較2014年同期減少人民幣452.9百萬元，降幅為6.3%，新車銷售收入減少的原因是由於廠家推出更多低價車型，我們的銷售車型結構相應調整，低價車型銷售數量增加但收入減少。與此同時，2015年第三季度清理部分長庫齡車型增加了銷售折扣。此外，售後業務收入則為人民幣797.9百萬元，較2014年同期增長人民幣60.5百萬元，增幅為8.2%，售後業務收入的增加是由於通過售後的客戶管理體系的強化及粘性產品開發提升業務量所致。

本集團的收入大部分來自新車銷售業務，佔截至2015年12月31日止年度收入的89.3%（2014年：90.6%）。本年內，本集團收入的其餘部分來自售後業務，佔截至2015年12月31日止年度收入的10.7%（2014年：9.4%）。本集團收入主要來自中國的業務。

下表載有於報告期間的收入及相關資料明細：

截至12月31日止年度

	2015年			2014年		
	金額 (人民幣千元)	銷量 (台)	平均售價 (人民幣千元)	金額 (人民幣千元)	銷量 (台)	平均售價 (人民幣千元)
乘用車銷售						
豪華及超豪華品牌	6,165,520	16,494	373.8	6,892,044	15,462	445.7
中端市場品牌	523,671	3,570	146.7	250,092	1,551	161.2
小計	6,689,191	20,064	333.4	7,142,136	17,013	419.8
售後服務	797,888			737,392		
總計	7,487,079			7,879,528		

銷售及服務成本

截至2015年12月31日止年度的銷售及服務成本為人民幣6,996.4百萬元，較2014年同期減少人民幣276.0百萬元，降幅為3.8%。於截至2015年12月31日止年度的新車銷售業務成本為人民幣6,577.3百萬元，較2014年同期減少人民幣290.8百萬元，降幅為4.2%。新車銷售平均成本降低是由於汽車製造商推出更多低價車型，導致我們的車型銷售結構相應調整，故低價車型銷售數量增加，但成本總額減少。截至2015年12月31日止年度的售後業務成本為人民幣419.1百萬元，較2014年同期增加人民幣14.8百萬元，增幅為3.7%。售後業務成本增加是由於售後業務量增加與收入同步增加所致，但業務量增長幅度低於售後業務收入的增幅，這是由於我們通過集中採購降低了部分售後成本。

毛利

截至2015年12月31日止年度的毛利為人民幣490.7百萬元，較2014年同期減少人民幣116.4百萬元，降幅為19.2%。其中，新車銷售業務毛利為人民幣111.9百萬元，較2014年同期減少人民幣162.0百萬元，降幅為59.1%；售後服務毛利為人民幣378.8百萬元，較2014年同期增長人民幣45.7百萬元，增幅為13.7%。截至2015年12月31日止年度，來自售後業務的毛利佔毛利總額的77.2% (2014年：54.9%)。

於截至2015年12月31日止年度的毛利率為6.6% (2014年：7.7%)。其中，新車銷售業務毛利率為1.7% (2014年：3.8%)，而售後服務毛利率為47.5% (2014年：45.2%)。

其他收入及收益淨額

截至2015年12月31日止年度，其他收入及收益淨額為人民幣118.2百萬元，較截至2014年12月31日止年度的人民幣201.5百萬元減少41.3%。

其他收入及收益淨額主要包括從事汽車保險代理和汽車金融代理業務所賺取的佣金收入、汽車製造商提供之廣告費用補貼、物流及倉儲收入以及利息收入等。

雖然汽車增值服務的佣金收入維持了穩定的增長，較去年同期增加18.2%，但其他收入及收益淨額減少，原因是由於在2014年我們出售附屬子公司北京新豐泰博奧商貿有限責任公司股權產生一次性收益人民幣70.4百萬元。

銷售及經銷開支

截至2015年12月31日止年度的銷售及經銷開支為人民幣267.2百萬元，較截至2014年12月31日止年度的人民幣249.5百萬元增加7.1%。該增長主要是由於新聘的銷售員工的薪酬增加、廣宣費用增加以及營業稅金及附加稅增加所致。

就佔收入的百分比而言，銷售及經銷成本由截至2014年12月31日止年度的3.2%增至截至2015年12月31日止年度的3.6%。

行政開支

截至2015年12月31日止年度的行政開支為人民幣178.3百萬元，較截至2014年12月31日止年度的人民幣186.6百萬元減少4.4%。行政開支降低是由於集團合理控制行政開支所致。

就佔收入的百分比而言，行政開支於截至2014年12月31日止年度與截至2015年12月31日止年度保持一致，均為2.4%。

融資成本

截至2015年12月31日止年度的融資成本為人民幣121.8百萬元，較截至2014年12月31日止年度的人民幣138.6百萬元減少12.1%。該減少主要是由於我們減少整車採購，降低平均庫存使存貨融資額減少，銀行借貸利率有所降低及減緩續借貸款所致。融資規模由2014年12月31日的人民幣1,837.8百萬元降至2015年12月31日的人民幣1,625.7百萬元，其中銀行借貸餘額減少人民幣284.0百萬元，汽車製造商融資及銀行商業匯票等其他融資餘額因新增品牌門店運營增加人民幣71.9百萬元。

除稅前利潤

綜合上文所述，截至2015年12月31日止年度的除稅前利潤為人民幣41.6百萬元，較截至2014年12月31日止年度的人民幣233.8百萬元減少82.2%。

所得稅開支

截至2015年12月31日止年度的所得稅開支為人民幣16.5百萬元，較截至2014年12月31日止年度的人民幣61.1百萬元減少73.0%。截至2015年12月31日止年度，本集團實際所得稅率約為39.7%，主要受部份虧損附屬子公司尚未確認為遞延稅項資產的稅項虧損影響所致。

年內利潤

綜合上文所述，截至2015年12月31日止年度的利潤為人民幣25.1百萬元，較截至2014年12月31日止年度的人民幣172.7百萬元減少85.5%。

母公司所有人應佔年內利潤

截至2015年12月31日止年度，母公司所有人應佔年內利潤為人民幣25.9百萬元，較截至2014年12月31日止年度的人民幣172.4百萬元減少85.0%。

流動資金和資本來源

現金流

截至2015年12月31日止年度，我們經營活動所得的現金流量淨額為人民幣613.6百萬元，而截至2014年12月31日止年度我們經營活動所得的現金流量淨額為人民幣76.6百萬元。經營活動現金流入淨額增加主要是由於我們加快長庫齡存貨的銷售速度，控制採購節奏，存貨佔用資金減少所致。

截至2015年12月31日止年度，我們投資活動淨流出現金量為人民幣225.3百萬元，而截至2014年12月31日止年度我們投資活動淨流出現金量為人民幣27.1百萬元。投資活動淨流出現金量增加主要是由於2014年就出售附屬子公司收取人民幣303.5百萬元以及2015年新增土地使用權支出人民幣56.8百萬元所致。

截至2015年12月31日止年度，我們籌資活動淨流出現金量為人民幣363.7百萬元，而截至2014年12月31日止年度我們籌資活動淨流入現金量為人民幣387.9百萬元。籌資活動淨流出現金量減少主要是由於我們2014年5月新股發行募集現金流入淨額約人民幣430.6百萬元，同時，2015年借款淨額減少約人民幣381.1百萬元。

流動資產淨值

於2015年12月31日，我們的流動資產淨值為人民幣372.1百萬元，而於2014年12月31日，我們的流動資產淨值為人民幣439.1百萬元。流動資產淨值減少主要是由於存貨減少人民幣391.1百萬元以及短期銀行貸款及其他借款減少人民幣222.1百萬元所致。

存貨

我們的存貨主要由新車、零配件和裝飾裝潢用品組成。於2015年12月31日，我們的存貨為人民幣692.6百萬元，與於2014年12月31日的人民幣1,083.7百萬元比較下降36.1%，主要是由於2015年第三季度我們加快長庫齡存貨的銷售速度，控制採購進度，縮短存貨的周轉天數，尤其是新車庫存的周轉天數，在2015年下半年存貨佔用資金顯著下降所致。

2015年，我們的平均存貨周轉天數(平均存貨周轉天數等於平均年初及年末之存貨結餘除以該年內的銷售及服務成本再乘以360天)為45.7天，較2014年的44.9天略有增長，主要是由於上半年我們需要就新銷售網點增加存貨，但下半年加快長庫齡存貨的銷售速度，所以與去年同期水平相約。

銀行貸款及其他借貸

於2015年12月31日，我們的銀行貸款及其他借貸為人民幣1,625.7百萬元，與於2014年12月31日的人民幣1,837.8百萬元比較減少11.5%，主要是由於本公司放緩銷售網絡的發展、保持業務平穩運營、降低存貨的資金成本所致。本公司亦利用上市所得資金對日常營運資金進行補充，導致對銀行貸款資金的需求減少，更高效利用財務資源。

下表列示我們於所示日期的銀行貸款及其他借貸：

	於12月31日			
	2015年		2014年	
	實際利率 (%)	金額 人民幣千元	實際利率 (%)	金額 人民幣千元
即期				
銀行貸款	1.4-7.4	1,336,512	4.2-7.8	1,630,586
其他借貸	5.6-7.9	193,163	6.5-7.0	121,257
小計		<u>1,529,675</u>		<u>1,751,843</u>
非即期				
銀行貸款	6.9-7.4	96,000	6.7-7.4	86,000
總計		<u>1,625,675</u>		<u>1,837,843</u>
其中：				
抵押貸款		1,191,839		930,558
無抵押貸款		433,836		907,285
總計		<u>1,625,675</u>		<u>1,837,843</u>

於2015年12月31日，我們的負債權益比率(即總負債除以母公司所有人應佔權益)為102.0%。總負債包括銀行貸款及其他借貸。

資產質押

於2015年12月31日，我們若干銀行貸款乃以我們的資產作抵押或質押。於2015年12月31日，我們已抵押或質押的資產包括：(i)人民幣312.3百萬元的存貨；(ii)人民幣258.6百萬元的物業、廠房及設備；(iii)人民幣160.3百萬元的土地使用權；及(iv)可供出售投資人民幣33.5百萬元。

於2015年12月31日，我們人民幣291.7百萬元的若干存貨及人民幣269.4百萬元的已質押銀行存款予以質押，作為應付票據的擔保。

資本開支及投資

我們的資本開支主要包括物業、廠房及設備、土地使用權及無形資產的開支。截至2015年12月31日止年度，我們資本開支總額為人民幣322.2百萬元，較截至2014年12月31日止年度的人民幣432.6百萬元減少約人民幣110.4百萬元。

或有負債

於2015年12月31日，本集團並無任何重大或有負債或擔保。

員工成本及員工薪酬政策

本集團員工成本自截至2014年12月31日止年度的人民幣173.7百萬元增加5.4%至截至2015年12月31日止年度的人民幣183.0百萬元，主要原因是2014年下半年及2015年新增經銷店所帶來的員工成本增加，同時本集團也根據業務發展梳理了所有崗位，對崗位設置進行了適度的精簡。本集團提供具有吸引力的薪酬待遇，包括具競爭力的固定薪金加績效花紅。本集團經考量汽車銷售及售後員工的收入貢獻、技能、客戶滿意程度及按工作性質的其他表現評估結果，向彼等發放績效花紅。有關績效花紅按月計算。本集團定期檢討僱員的工作表現，從而釐定其晉升前景及薪酬待遇。為維持本集團日益增長的網絡發展，本集團亦會繼續儲備高素質的人才及審慎管理人力資源，配合業務總量變化，相應調整崗位編製。同時，本集團重視人才的儲備和梯隊建設，定期對關鍵崗位員工提供業務技能、專業知識以及職業素養等方面的培訓。本集團亦密切關注員工職業發展，為本集團未來的發展提供源動力。

利率風險

本集團所面對的市場利率變動風險主要涉及本集團按浮動利率計算的長期債務責任。本集團並無使用任何利率掉期以對沖其利率風險。

匯率風險

本集團的業務位於中國大陸及所有交易乃以人民幣進行。本集團的大多數資產及負債以人民幣計值，以美元、歐元及港元計值的若干銀行結餘除外。

本集團以美元及港元計值的資產及負債大部分由於中國大陸境外註冊成立且其功能貨幣為美元及港元的若干附屬子公司持有，而於年內本集團於中國大陸並無重大外幣交易。因此，本集團的外幣風險不重大。

未來策略及展望

新能源項目

隨著政府對環境保護日益關注，於2015年，中國新能源汽車的產銷量分別達到340,471輛和331,092輛，同比分別增長3.3倍及3.4倍。同時政府亦於2015年12月公佈了2016年至2020年的新能源汽車補助政策。本集團亦緊密地關注新能源汽車項目的推進。除了已經獲得新能源汽車品牌騰勢的授權外，本公司亦與多家新能源汽車製造廠商接洽溝通中。同時本公司亦在充電樁網絡佈局方面進行研究探索，擇機進入新能源汽車城市供電系統的搭建陣營中。2016年，本集團預期將在此業務方面加大投入。

二手車業務

隨著中國汽車保有量的增加，提高了車輛置換的頻次及縮短了置換週期。據中國汽車流通協會統計，於2015年1月至12月期間，全國二手車交易總量為941.7萬輛，同比增長2.3%。本集團所處的中國西北地區二手車交易量佔比僅為5.1%，因此提升空間巨大。本集團亦在二手車業務方面設立專業管理團隊進行推進。積極推進二手車展示及交易中

心，並與國內知名的二手車專業網站如易車網、優信拍、58同城等展開全方位合作，打造新豐泰二手車的專業品牌，更大限度的滿足消費者需求，同時保證客戶基盤的穩步提升。預期二手車業務在2016年將為本集團帶來良好的盈利回報。

網絡銷售渠道拓展

結合中國政府「互聯網+」概念的推動，消費者越來越多的選擇網上諮詢及交易，本集團亦在網絡營銷方面開展了卓有成效的運作，同國內知名網絡平台易車網、汽車之家等建立長期合作關係。2015年網絡平台新增客戶訂單已經達到總體訂單的30%，2016年預期進一步提高。同時，本集團與西北區域內知名的自媒體渠道合作，亦為公司引入客戶交易。同時藉由此等網絡平台及自有官方微信平台的推廣，提升客戶對本集團的瞭解和關注，進一步增加了本集團與客戶的黏合度。

電子商務項目

同時，作為戰略發展項目，本集團已投資了「泰愛車」網絡服務平台，並已於2015年第四季度正式推出基於微信端的上門綜合服務工具「泰愛車」，為客戶提供更加便利快捷且便宜的保養、整備及維修服務，客戶反饋很積極。本公司亦在「泰愛車商城」App的研發方面，引入專業IT團隊進程編寫，預期2016年「泰愛車商城」App正式上線後，可讓本集團客戶通過網絡工具完成新車預訂及融資租賃，進一步提高客戶的滿意度，給客戶帶來更時尚便利的消費體驗。本集團預計此等網絡工具將增加客戶對本公司的忠誠度，進一步提高新豐泰在全國的知名度。

「泰愛車商城」社區綜合服務體驗館

作為進一步提供快捷售後服務的平台，本集團亦在社區綜合服務體驗館的設計和規劃上展開研討，已於2015年完成項目立項及設計方案，預期2016年內陸續在西安地區建成覆蓋主要社區的實體店網絡，借助「泰愛車商城」App及微信端，完成線上線下的無縫接合。該體驗館不僅提供與車輛相關的售後服務，更結合本集團經營策略導向「人·車·健康」之理念，為客戶提供與健康相關的產品展示及體驗，本集團預計此等業務在2016年將有明顯貢獻。

展望未來，本公司將繼續發揮品牌及地域優勢，在穩定發展傳統業務分部的基礎上大力推進和落實上述新的業務模式，提升利潤增長空間。同時，本集團亦會密切關注和適時考慮收購或兼併的機會，進一步提高集團整體盈利能力，為各股東創造更高回報，實現本公司可持續穩健發展。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)的原則及守則條文。董事會已審閱本公司的企業管治常規並認為，本公司於截至2015年12月31日止年度內已遵守企業管治守則中的守則條文。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載之上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)作為其就董事買賣本公司證券之自訂行為守則。本公司已向所有董事作出個別查詢，而各董事已確認彼等於截至2015年12月31日止年度一直遵守標準守則。

購買、出售或贖回上市證券

本公司或其任何附屬子公司於截至2015年12月31日止年度並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

募集資金使用

截至2015年12月31日止年度，本集團根據市場發展及本集團的業務謹慎使用募集所得款項。於2015年，本集團就於上海自由貿易區成立新豐泰(中國)投資有限公司出資20.0百萬美元，該公司作為我們中國業務多元化發展的控股平台，將為我們的業務發展提供營運資金，從而減少銀行貸款並降低本集團的整體財務成本。

審核委員會

審核委員會(其成員包括本公司三名獨立非執行董事)已審閱截至2015年12月31日止年度的綜合財務報表，並認為本集團截至2015年12月31日止年度的綜合財務報表乃按適用會計準則、法律及法規編製並已作出適當披露。

末期股息

董事會議決不建議向本公司股東派發截至2015年12月31日止年度的任何末期股息。

股東週年大會及暫停辦理過戶登記

本公司2016年股東週年大會將於2016年5月31日(星期二)舉行。為確定有權出席2016年股東週年大會並於會上投票的股東名單，本公司將於2016年5月27日(星期五)至2016年5月31日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。為合資格出席2016年股東週年大會及於會上投票，本公司股份之未登記持有人須確保不遲於2016年5月26日(星期四)下午四時三十分之前將所有過戶文件連同有關股票送達本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室。

刊發年度業績公告及年度報告

本公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.sunfonda.com.cn)。

本公司截至2015年12月31日止年度的年度報告將適時寄發予本公司股東，並於聯交所及本公司網站刊載。

致謝

董事會衷心感謝本集團的股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及顧客為本集團提供的支持及作出的貢獻。

承董事會命
新豐泰集團控股有限公司
主席
胡德林先生

香港，2016年3月31日

於本公告日期，董事會成員包括四名執行董事為胡德林先生、趙敏女士、賈若冰先生及夏坤先生；一名非執行董事為朱偉先生；以及三名獨立非執行董事為劉傑先生、于元渤先生及符致京先生。