

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## EVERGREEN INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

### 長興國際(集團)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：238)

#### 截至二零一五年十二月三十一日止年度 全年業績公告

#### 財務摘要

	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元	% 變動
收益	<b>451.6</b>	548.3	-17.6%
毛利	<b>299.4</b>	379.1	-21.0%
本公司普通權益擁有人應佔虧損	<b>(75.6)</b>	(33.8)	123.7%
每股基本虧損(人民幣分)	<b>(8.0)</b>	(3.6)	122.2%
毛利率	<b>66.3%</b>	69.1%	
淨虧損率	<b>(16.7)%</b>	(6.2)%	
實際稅率	<b>3.8%</b>	(118.1)%	
存貨週轉天數	<b>688</b>	700	
貿易應收款項週轉天數	<b>72</b>	84	
貿易應付款項週轉天數	<b>47</b>	87	

長興國際(集團)控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一五年十二月三十一日止年度的綜合業績，連同去年比較數字如下：

### 綜合損益及其他全面收益表

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	附註	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
收益	4	<b>451,565</b>	548,328
銷售成本		<b>(152,131)</b>	(169,191)
毛利		<b>299,434</b>	379,137
其他收入及收益	4	<b>17,230</b>	17,284
銷售及分銷開支		<b>(274,864)</b>	(267,662)
行政開支		<b>(72,612)</b>	(60,601)
其他開支		<b>(30,920)</b>	(15,548)
可供出售投資減值		-	(50,502)
融資成本	6	<b>(16,811)</b>	(17,598)
除稅前虧損	5	<b>(78,543)</b>	(15,490)
所得稅抵免／(開支)	7	<b>2,968</b>	(18,295)
本公司普通權益擁有人應佔虧損		<b>(75,575)</b>	(33,785)
其他全面虧損			
於其後期間將會重新分類至損益：			
可供出售投資：			
公允值變動		-	436
就計入綜合損益表的收益的 重新分類調整			
— 減值虧損		-	(436)
換算中國內地以外經營業務 產生的匯兌差額		<b>(14,007)</b>	(5,026)
年度其他全面虧損		<b>(14,007)</b>	(5,026)
年度全面虧損總額		<b>(89,582)</b>	(38,811)
本公司普通權益擁有人應佔每股虧損 基本及攤薄	9	<b>人民幣(8.0)分</b>	人民幣(3.6)分

## 綜合財務狀況表

二零一五年十二月三十一日

	附註	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		398,385	391,915
可供出售投資		-	-
商譽		1,880	1,880
其他無形資產		3,855	3,683
長期租賃的預付款項		65,760	67,292
遞延稅項資產		17,945	10,783
非流動資產的預付款項		51,100	-
已抵押存款		-	100,000
非流動資產總值		<u>538,925</u>	<u>575,553</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	10	263,683	309,472
貿易應收款項	11	84,900	92,226
預付款項、按金及其他應收款項		60,364	66,831
已抵押存款		145,572	132,350
現金及現金等價物		548,875	695,591
流動資產總值		<u>1,103,394</u>	<u>1,296,470</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	12	17,576	21,704
其他應付款項及應計費用		40,425	47,153
計息銀行及其他借款		349,767	473,965
應付稅項		1,397	13,174
流動負債總額		<u>409,165</u>	<u>555,996</u>
流動資產淨值		<u>694,229</u>	<u>740,474</u>
資產淨值		<u>1,233,154</u>	<u>1,316,027</u>
<b>權益</b>			
本公司普通權益擁有人應佔權益			
已發行股本		829	829
儲備		1,232,325	1,315,198
權益總值		<u>1,233,154</u>	<u>1,316,027</u>

## 附註：

### 1. 公司資料

本公司根據開曼群島法例第22章公司法於二零零八年六月二十六日在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Clifton House, 75 Fort Street, P.O. Box 1350, Grand Cayman KY1-1108, Cayman Islands。本公司主要業務為投資控股。

年內，本集團主要從事成衣及成衣配飾生產及買賣業務。

### 2. 編製基準

本集團該等綜合財務報表是根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)以及香港公司條例的披露規定編製。

該等綜合財務報表均已按歷史成本慣例編製，惟已按公允值計量的股本投資除外。該等綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有註明外，所有數值均湊整至最接近的千位數(「人民幣千元」)。

#### 綜合基準

該等綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一五年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司指受本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。倘本集團透過參與被投資方業務而享有或有權取得被投資方的可變回報，且有能力行使在被投資方的權力影響有關回報，則本集團擁有該實體的控制權(即現時賦予本集團指導被投資方相關活動的現有能力的權力)。

倘本公司直接或間接擁有的被投資方投票權或類似權利不及大半，則評估本公司對被投資方是否擁有權力時，本集團會考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與該被投資方其他投票權擁有人的合約安排；
- (b) 根據其他合約安排所享有的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表報告期間與本公司相同，並使用一致會計政策編製。附屬公司的業績自本集團取得控制權之日起綜合入賬，並繼續綜合入賬至該控制權終止之日為止。

損益及其他全面收益的各組成部分會歸屬於本集團母公司普通權益擁有人及非控股權益，即使此舉引致非控股權益結餘為負數。與本集團成員公司之間的交易相關的所有集團內公司間的資產及負債、權益、收入、開支及現金流量均於綜合賬目時悉數沖銷。

倘有事實及情況顯示下文有關附屬公司的會計政策內所述控制權的三項元素中一項或多項有變，則本集團會重新評估其是否仍然控制被投資方。倘一間附屬公司的擁有權權益出現變動(並未失去控制權)，則按權益交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則其終止確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債、(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)於權益內記錄的累計匯兌差額；及確認(i)所收取代價的公允值、(ii)所保留任何投資的公允值及(iii)損益賬中任何因此產生的盈餘或虧絀。先前於其他全面收益內確認的本集團應佔部分會重新分類至損益賬或保留溢利(視適用情況而定)，基準與倘若本集團直接出售有關資產或負債所需者相同。

### 會計政策及披露變動

本集團已就本年度的財務報表首次採納下列經修訂準則。

國際會計準則第19號修訂本	界定福利計劃：僱員供款
二零一零年至二零一二年週期的年度改進	多項國際財務報告準則的修訂本
二零一一年至二零一三年週期的年度改進	多項國際財務報告準則的修訂本

採納上述經修訂準則並無對該等財務報表產生重大財務影響。

此外，於本財政年度，本公司已參照香港公司條例(第622章)採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)有關財務資料的披露的修訂本。對財務報表的主要影響為於財務報表內呈列及披露若干資料。

### 3. 經營分部資料

本集團主要從事成衣及成衣配飾生產及買賣業務。就管理而言，本集團以單一業務單位營運，且只有一個可呈報分部，即生產及買賣男裝、童裝及其他配飾的成衣分部。

在組成上述可呈報經營分部時，並無合併計算任何經營分部。

由於本集團全部收益均來自中華人民共和國(「中國」或「中國內地」)的顧客，且本集團所有可識別非流動資產均位於中國，故並無根據國際財務報告準則第8號經營分部呈列地域資料。

#### 4. 收益、其他收入及收益

收益指售出貨品的發票淨值，已扣除退貨撥備及銷售折扣。

收益、其他收入及收益分析如下：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
收益		
銷售貨品	<u>451,565</u>	<u>548,328</u>
其他收入及收益		
銀行利息收入	11,206	16,389
匯兌收益淨額	2,526	—
其他	<u>3,498</u>	<u>895</u>
	<u>17,230</u>	<u>17,284</u>

#### 5. 除稅前虧損

本集團除稅前虧損乃經扣除／(抵免)下列各項：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
售出存貨成本	152,131	169,191
折舊	29,213	20,785
長期租賃的預付款項攤銷	1,532	708
經營租賃租金開支：		
最低租賃付款	20,338	18,098
或然租金	<u>123,983</u>	<u>129,362</u>
	<u>144,321</u>	<u>147,460</u>
核數師酬金	1,661	2,053
僱員福利開支(不包括董事酬金)		
工資及薪金	80,470	81,220
退休金計劃供款	9,396	9,761
股本結算的購股權開支	1,049	—
股本結算的股份獎勵開支	<u>4,004</u>	<u>—</u>
	<u>94,919</u>	<u>90,981</u>
撇減存貨*	30,431	13,509
匯兌差額淨額	(2,526)	640*
出售物業、廠房及設備項目虧損*	193	638
可供出售投資減值	<u>—</u>	<u>50,502</u>

\* 該等項目計入綜合損益及其他全面收益表中的「其他開支」。

## 6. 融資成本

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
銀行及其他借款利息	<u>16,811</u>	<u>17,598</u>

## 7. 所得稅開支

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
即期 — 香港	-	72
即期 — 中國內地	4,194	21,910
遞延	<u>(7,162)</u>	<u>(3,687)</u>
年度稅項(抵免)/支出總額	<u>(2,968)</u>	<u>18,295</u>

本集團須就本集團成員公司註冊成立及經營業務的司法權區所產生或賺取的溢利，按實體基準繳納所得稅。

由於適用利得稅率為零，故於二零一五年及二零一四年並無就開曼群島及英屬處女群島所賺取的溢利計提利得稅撥備。

由於本集團於截至二零一五年十二月三十一日止年度並無在香港產生估計應課稅溢利，故年內並無計提香港利得稅撥備(二零一四年：就估計應課稅溢利按稅率16.5%計提撥備)。

澳門利得稅乃就截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度在澳門產生的估計應課稅溢利按稅率0%至12%(二零一四年：0%至12%)計提撥備。

本集團須就其中國內地業務於截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度產生的應課稅溢利，根據有關現行法律、詮釋及慣例按稅率25%(二零一四年：25%)計提所得稅撥備。

## 8. 股息

董事會並不建議向本公司權益擁有人派付截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度的股息。

## 9. 本公司普通權益擁有人應佔每股虧損

每股基本虧損金額乃根據截至二零一五年十二月三十一日止年度本公司普通權益擁有人應佔虧損及反映年內就本公司股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)所持普通股的已發行股份經調整加權平均數943,906,010股(二零一四年：941,887,470股)計算。

每股攤薄虧損金額乃根據本公司普通權益擁有人應佔虧損計算。計算時所採用的普通股加權平均數為用以計算每股基本虧損的年內已發行普通股數目，以及假設於所有潛在攤薄普通股被視作行使或轉換為普通股時以零代價發行的普通股加權平均數。

由於尚未行使的購股權的影響對所呈列的每股基本虧損金額有反攤薄效應，故並無就攤薄對截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度所呈列的每股基本虧損金額作出調整。

每股基本及攤薄虧損乃根據下列方式計算：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
<b>虧損</b>		
本公司普通權益擁有人應佔虧損，用以計算每股基本虧損	<u>75,575</u>	<u>33,785</u>
	二零一五年	二零一四年
<b>股份</b>		
已發行普通股加權平均數	948,825,763	948,825,763
就股份獎勵計劃所持普通股加權平均數	<u>(4,919,753)</u>	<u>(6,938,293)</u>
經調整已發行普通股加權平均數，用以計算每股基本虧損	<u>943,906,010</u>	<u>941,887,470</u>
攤薄影響—普通股加權平均數：		
購股權	<u>3,350,172</u>	<u>—</u>
用作計算每股攤薄虧損之經調整已發行普通股加權平均數	<u>947,256,182</u>	<u>941,887,470</u>

## 10. 存貨

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
原材料	9,072	11,054
在製品	3,604	4,063
製成品	<u>251,007</u>	<u>294,355</u>
	<u>263,683</u>	<u>309,472</u>



## 11. 貿易應收款項

零售銷售以現金或信用卡作出，而百貨店的銷售一般可於一至三個月內收回。向經銷商的銷售以信貸為主。信貸期一般為一個月，可延長至三個月。本集團會向還款記錄良好的長期客戶給予較長信貸期。

本集團致力嚴格監控未償還的應收款項。本集團高級管理人員會定期審核逾期款項。基於上文所述，以及本集團的貿易應收款項來自眾多分散客戶，因此並無信貸過度集中的風險。貿易應收款項為不計息。

於報告年度結算日，貿易應收款項按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
一個月內	56,645	77,315
一至三個月	17,620	8,992
三至六個月	7,659	4,111
六個月至一年	2,192	10,722
一年以上	784	736
	<u>84,900</u>	<u>92,226</u>

## 12. 貿易應付款項

於報告年度結算日，貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
一個月內	2,566	7,455
一至三個月	7,355	6,672
三至六個月	5,833	3,631
六個月至一年	627	1,045
一年以上	1,195	2,901
	<u>17,576</u>	<u>21,704</u>

本集團的貿易應付款項並不計息，一般於三個月期限(可獲長期合作的供應商給予較長期限)內結付。貿易應付款項的賬面值與其公允值相若。

## 管理層討論及分析

### 市場回顧

於二零一五年，全球經濟仍然充滿挑戰，動盪不穩。中國經濟經歷二十多年持續快速增長後，於過去數年逐步放緩。根據中國國家統計局數字顯示，中國二零一五年國內生產總值（「國內生產總值」）增長率放緩至6.9%，達人民幣67.7萬億元。該數字標誌著自二零零九年以來最慢經濟增長。在如此暗淡的經濟環境下，中國政府繼續實施多項包括減息及降低儲備要求等的措施，以刺激及重整國家經濟。

於二零一五年，中國消費品零售總額為人民幣30.1萬億元，較二零一四年增長10.7%。然而，增長率較去年低1.3個百分點。城鎮實現的消費品零售總額為人民幣25.9萬億元，增長10.5%，較去年低1.3個百分點。此外，服飾鞋帽及針織品類商品的銷售總額達人民幣1.3萬億元，增長9.8%，惟較去年的增長率低1.1個百分點。年內，零售市場仍然嚴峻艱難，充滿挑戰，市場動盪不穩加上經濟勢頭減弱，致令零售市場的整體消費意欲持續低迷。

有鑑於充滿挑戰的經濟及市場環境，本集團繼續調整其策略以應對市場變化，以刺激購物作自用的客戶的需求。年內，本集團繼續投放資源於加強品牌建設的營銷策略、舉辦市場推廣活動以加強客戶忠誠度、提升產品質素及設計以加強其產品及品牌的競爭力、鞏固自營零售店網絡、向其員工提供多項培訓，採取所有適當措施以改善營運效率及業務基礎架構，從而維持其穩健的財務狀況，長遠而言有助本集團達致可持續發展。另一方面，本集團一直積極擴充其童裝業務並探尋其他投資機會，藉以為本集團帶來不同收入來源及回報。

## 財務回顧

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團錄得總營業額約人民幣451,565,000元(二零一四年：人民幣548,328,000元)，較去年下跌約17.6%。毛利由截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣379,137,000元減少至截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣299,434,000元，減少約21.0%。毛利率由截至二零一四年十二月三十一日止年度的69.1%減少至截至二零一五年十二月三十一日止年度的66.3%。截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團錄得本公司普通權益擁有人應佔虧損人民幣75,575,000元(二零一四年：虧損人民幣33,785,000元)，而截至二零一五年十二月三十一日止年度的淨虧損率為16.7%(二零一四年：淨虧損率6.2%)。本公司普通權益擁有人應佔虧損增加乃主要由於我們男裝分部的自家品牌收益下跌及因市況惡化及零售環境維持停滯不前，非現金撇減存貨較去年有所增加所致。該增加亦由於確認授出購股權及股份獎勵產生相關的以股份為基礎的非現金付款開支，以及本集團的新高檔童裝及配飾產品分部於開業期間所產生的經營虧損所致。

## 營業額

	二零一五年		二零一四年		變動 %
	人民幣 千元	佔營業額 百分比	人民幣 千元	佔營業額 百分比	
<b>迪萊</b>					
自營店	303,599	67.2%	319,407	58.3%	-4.9%
經銷商	67,142	14.9%	134,197	24.5%	-50.0%
企業銷售	2,540	0.6%	5,719	1.0%	-55.6%
	<u>373,281</u>	<u>82.7%</u>	<u>459,323</u>	<u>83.8%</u>	-18.7%
<b>鐵獅丹頓</b>					
自營店	35,442	7.8%	57,783	10.5%	-38.7%
經銷商	3,576	0.8%	14,903	2.7%	-76.0%
	<u>39,018</u>	<u>8.6%</u>	<u>72,686</u>	<u>13.2%</u>	-46.3%
特許品牌	<u>39,266</u>	<u>8.7%</u>	<u>16,319</u>	<u>3.0%</u>	140.6%
	<u><u>451,565</u></u>		<u><u>548,328</u></u>		-17.6%

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團的總營業額減少17.6%至約人民幣451,565,000元(二零一四年：人民幣548,328,000元)。營業額減少主要由於整體零售市場持續疲弱不振，**迪萊**及**鐵獅丹頓**的銷售均有所減少所致。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團的營業額包括自營店銷售人民幣339,041,000元(二零一四年：人民幣377,190,000元)、向經銷商銷售人民幣70,718,000元(二零一四年：人民幣149,100,000元)、企業銷售人民幣2,540,000元(二零一四年：人民幣5,719,000元)、特許品牌業務銷售人民幣39,266,000元(二零一四年：人民幣16,319,000元)，包括童裝及配飾業務銷售人民幣14,056,000元。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，自營店的總銷售較去年減少10.1%，佔總營業額75.1%(二零一四年：68.8%)，主要由於現時零售環境充滿挑戰所致。截至二零一五年十二月三十一日止年度，向經銷商的總銷售亦較去年下跌52.6%，佔總營業額約15.7%(二零一四年：27.2%)，主要反映經銷商對中國零售市場抱持不確定及審慎態度。

#### 按地區劃分營業額

	二零一五年		二零一四年		變動 %
	人民幣 千元	佔營業額 百分比	人民幣 千元	佔營業額 百分比	
<b>迪萊</b>					
華中	35,130	9.4%	42,369	9.2%	-17.1%
東北	28,578	7.7%	36,975	8.1%	-22.7%
華東	41,675	11.2%	61,320	13.4%	-32.0%
西北	55,861	15.0%	56,636	12.3%	-1.4%
華北	68,769	18.4%	94,565	20.6%	-27.3%
西南	49,276	13.2%	60,791	13.2%	-18.9%
華南	89,393	23.9%	94,682	20.6%	-5.6%
香港及澳門	4,599	1.2%	11,985	2.6%	-61.6%
總計	<u>373,281</u>		<u>459,323</u>		-18.7%

	二零一五年		二零一四年		變動 %
	人民幣 千元	佔營業額 百分比	人民幣 千元	佔營業額 百分比	
<b>鐵獅丹頓</b>					
華中	4,262	10.9%	4,149	5.7%	2.7%
東北	4,205	10.8%	6,269	8.6%	-32.9%
華東	3,110	8.0%	6,226	8.6%	-50.0%
西北	2,412	6.2%	7,229	9.9%	-66.6%
華北	304	0.8%	3,636	5.0%	-91.6%
西南	9,131	23.4%	15,313	21.1%	-40.4%
華南	12,928	33.1%	21,131	29.1%	-38.8%
香港及澳門	2,666	6.8%	8,733	12.0%	-69.5%
總計	<b>39,018</b>		<b>72,686</b>		<b>-46.3%</b>

截至二零一五年十二月三十一日止年度，**迪萊**於華東、華北及華南地區的銷售佔品牌總收益53.5% (二零一四年：54.6%)，主要因為**迪萊**零售店的地段位於上海、北京、天津及廣州等主要城市，本集團**迪萊**於該等城市以相對較富裕並擁有強大購買力的客戶為目標。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，**鐵獅丹頓**於華中、東北、西南、華南及西北地區的銷售佔品牌總收益84.4% (二零一四年：74.4%)，因為大部分**鐵獅丹頓**零售店設於此等地區的二線及三線城市。

#### 按產品劃分營業額(只計算自營店)

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
<b>迪萊</b>		
服飾 <sup>(1)</sup>	291,010	304,256
配飾 <sup>(2)</sup>	12,589	15,151
	<b>303,599</b>	<b>319,407</b>
<b>鐵獅丹頓</b>		
服飾 <sup>(1)</sup>	34,338	55,628
配飾 <sup>(2)</sup>	1,104	2,155
	<b>35,442</b>	<b>57,783</b>

	二零一五年 已售單元 (件數)	二零一四年 已售單元 (件數)
<b>銷量</b>		
<b>迪萊</b>		
服飾 <sup>(1)</sup>	210,749	187,737
配飾 <sup>(2)</sup>	52,277	48,694
<b>鐵獅丹頓</b>		
服飾 <sup>(1)</sup>	63,602	64,829
配飾 <sup>(2)</sup>	13,228	12,384
	二零一五年 人民幣	二零一四年 人民幣
<b>平均售價</b>		
<b>迪萊</b>		
服飾 <sup>(1)</sup>	1,381	1,621
配飾 <sup>(2)</sup>	241	311
<b>鐵獅丹頓</b>		
服飾 <sup>(1)</sup>	540	858
配飾 <sup>(2)</sup>	83	174

附註：

(1) 服飾產品包括(其中包括)西裝、夾克、褲子、外套、襯衫及有領運動衫。

(2) 配飾產品包括(其中包括)領帶、袖扣、筆及皮具產品。

## 銷售成本

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團的銷售成本減少10.1%至約人民幣152,131,000元(二零一四年：人民幣169,191,000元)。年內，本集團繼續將其大部分服飾及配飾產品的生產工序外包。本集團亦採購特許品牌業務中**卡地亞**的產品及向特許國際時裝品牌採購童裝及配飾。本集團為外包生產商生產的服飾產品進行抽樣、包裝及成品後期加工，以及於自家工廠生產小部分服飾產品。

## 毛利及毛利率

本集團的毛利由截至二零一四年十二月三十一日止年度人民幣379,137,000元減少人民幣79,703,000元或21.0%至截至二零一五年十二月三十一日止年度人民幣299,434,000元。

年內，主要原材料價格持續攀升，加上人工成本上漲，推高了生產成本壓力。本集團致力推行嚴謹的成本控制措施。另一方面，由於消費意欲低迷，故年內推出更多折扣，導致毛利率由69.1%下跌2.8個百分點至截至二零一五年十二月三十一日止年度的66.3%。

## 其他收入及收益

年內，其他收入及收益主要包括銀行利息收入人民幣11,206,000元(二零一四年：人民幣16,389,000元)。

## 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要包括付予自營店所在購物商場及百貨店的租金及特許權佣金約人民幣123,983,000元(二零一四年：人民幣129,362,000元)、廣告及宣傳開支約人民幣17,692,000元(二零一四年：人民幣19,983,000元)及員工成本約人民幣73,343,000元(二零一四年：人民幣70,035,000元)。年內，銷售及分銷開支佔營業額約60.9%(二零一四年：48.8%)。銷售及分銷開支增加主要由於確認購股權及股份獎勵的以股份為基礎的非現金付款開支以及本集團自二零一四年八月開展業務營運的新高檔童裝及配飾業務於開業期間所產生的經營開支增加所致。

## 行政開支

行政開支由截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣60,601,000元增至截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣72,612,000元，增加19.8%。年內，行政開支佔營業額16.1%（二零一四年：11.1%）。行政開支增加主要由於員工成本（包括授出購股權及股份獎勵相關的以股份為基礎的非現金付款開支）上漲，以及其名下位於廣州的新總部的折舊開支所致。本集團自二零一五年起遷至該名下物業。

## 融資成本

截至二零一五年十二月三十一日止年度的融資成本主要包括計息銀行及其他借款的利息開支。

## 實際稅率

年內，本集團的實際稅率為3.8%（二零一四年：-118.1%）。

## 本公司普通權益擁有人應佔虧損

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團錄得本公司普通權益擁有人應佔虧損人民幣75,575,000元（二零一四年：虧損人民幣33,785,000元），而截至二零一五年十二月三十一日止年度的淨虧損率為16.7%，截至二零一四年十二月三十一日止年度的淨虧損率則為6.2%。截至二零一五年十二月三十一日止年度錄得每股虧損人民幣8.0分（二零一四年：每股虧損人民幣3.6分）。虧損主要由於收益下跌、確認購股權及股份獎勵產生以股份為基礎的非現金付款開支、非現金撇減存貨以及本集團的新高檔童裝及配飾產品分部於開業期間所產生的經營虧損所致。

## 業務回顧

### 自家品牌

本集團現時擁有兩個自家品牌，覆蓋中國男裝市場兩個正迅速發展的市場領域，以迎合客戶的不同需要、品味及消費模式。**迪萊**提供男士商務正裝及休閒服飾及配飾，品牌理念為「愛」，以富裕的成功男士為目標客戶；而**鐵獅丹頓**則提供時尚男士休閒服飾及配飾，品牌理念為「以簡約手法演繹藝術氣息」，以時尚觸覺敏銳的年輕男士為目標客戶。

本集團兩個自家品牌**迪萊**及**鐵獅丹頓**的自營店業務於年內分別錄得8.2%及5.0%的同店銷售增長。



## 零售及分銷網絡

### 按地區劃分的自家品牌店舖數目

	二零一五年	二零一四年
華中	26	42
東北	24	34
華東	40	54
西北	28	43
華北	49	63
西南	35	60
華南	60	70
香港及澳門	2	2
	<u>264</u>	<u>368</u>

年內，本集團因應當前充滿挑戰的零售環境改善其零售及銷售網絡，並因應不同的目標市場繼續優化並整合零售及銷售網絡。本集團策略性採用在高級別城市開設自營店及在次級城市透過經銷商開設經銷商店的業務模式。開設自營店可讓本集團直接與目標顧客接觸與互動，藉以優化其市場推廣工作，直接向顧客宣傳本集團的品牌形象和經營理念。委聘經銷商開設經銷商店可讓本集團迅速擴充其零售網絡，憑藉經銷商對經營所在當地市場的深入認識及經驗，本集團可以較低的資本開支在該等城市拓展男裝市場。

有鑑於艱難零售環境及消費意欲低迷，本集團於業務發展方面採取更審慎態度，並因應充滿挑戰的市況及零售環境策略性調整店舖開業計劃及整合營運效益較低的店舖。

於二零一五年十二月三十一日，本集團於中國29個省及自治區共有264間店舖，業務覆蓋143個中國城市。**迪萊**於41個中國城市擁有104間自營店，而**鐵獅丹頓**於11個中國城市擁有17間自營店。

此外，本集團的經銷商總數達71家，並於92個城市營運124間**迪萊**經銷商店及於19個城市營運19間**鐵獅丹頓**經銷商店。

按城市級別劃分自家品牌店舖數目

	二零一五年	二零一四年	變動
<b>迪萊</b>			
<b>自營店</b>			
一線	19	23	-4
二線	60	74	-14
三線	22	35	-13
四線	3	3	-
	<u>104</u>	<u>135</u>	<u>-31</u>
<b>經銷商店</b>			
一線	-	-	-
二線	19	18	1
三線	79	100	-21
四線	26	42	-16
	<u>124</u>	<u>160</u>	<u>-36</u>
	<u>228</u>	<u>295</u>	<u>-67</u>
<b>鐵獅丹頓</b>			
<b>自營店</b>			
一線	6	8	-2
二線	6	22	-16
三線	4	11	-7
四線	1	1	-
	<u>17</u>	<u>42</u>	<u>-25</u>
<b>經銷商店</b>			
一線	-	-	-
二線	1	1	-
三線	10	15	-5
四線	8	15	-7
	<u>19</u>	<u>31</u>	<u>-12</u>
	<u>36</u>	<u>73</u>	<u>-37</u>
<b>總計</b>	<u><u>264</u></u>	<u><u>368</u></u>	<u><u>-104</u></u>

一線城市：北京、上海、廣州、香港及澳門  
 二線城市：除北京、上海及廣州外的省會城市  
 三線城市：除省會城市外的地級市  
 四線城市：縣級市

於二零一五年，因整合表現欠佳的店舖，**迪萊**自營店由135間減至104間。本集團經銷商營運的經銷商店則由160間減至124間。

於二零一五年十二月三十一日，**迪萊**自營零售店總面積約為17,889平方米(二零一四年：22,626平方米)，較去年減少20.9%。

於二零一五年，**鐵獅丹頓**自營店由42間減至17間，而經銷商店由31間減至19間以整合表現欠佳的店舖，並因而促進**鐵獅丹頓**長遠健康增長。

於二零一五年十二月三十一日，**鐵獅丹頓**自營零售店總面積約為1,915平方米(二零一四年：4,733平方米)，較去年減少59.5%。

### 特許國際品牌

除了特許品牌業務**卡地亞**外，本集團於二零一四年八月開設高檔童裝及配飾產品的新業務分部。於二零一五年十二月三十一日，本集團取得以下10個國際時裝品牌的分銷權：

### 品牌組合

品牌	地區
Diesel Kids	中國內地、香港、澳門
Paul Smith Junior	中國內地
Roberto Cavalli Junior	中國內地、香港、澳門
Simonetta	中國內地、香港、澳門
Fendi Kids	中國內地、澳門
Sonia Rykiel	中國內地
Trussardi Junior	中國內地、香港、澳門
Dsquared2	中國內地、澳門
Kenzo Kids	香港
Lili Gaufrette	中國內地

隨著**Roberto Cavalli Junior**童裝及配飾產品分部首間零售店於二零一四年八月在香港海港城海運大廈開業後，於本公告日期，本集團於香港、澳門及中國內地開設13間單品牌零售店。

此外，為迎合日漸壯大的中產伴侶群體的消費喜好及取向，本集團於二零一五年開創新時尚概念店**Kissocool(奇趣酷)**。此新概念店充當一站式平台，為客戶提供來自知名國際品牌的童裝及配飾產品，並融合康樂、娛樂及小食區，以營造一個休閒無憂的購物環境。在休閒的購物環境下，本集團充分考慮每位家庭成員的購買需求，致力提升最終購物體驗。本集團從而可獲得更全面及忠誠的客戶群。本集團深信**Kissocool(奇趣酷)**將進一步提升品牌形象，並吸引更多品牌商建立策略性合作夥伴關係。於本公告日期，本集團於中國開設兩間**Kissocool(奇趣酷)**概念店。

本集團按童裝及配飾品牌劃分的門店地點詳情如下：

品牌	門店地點
Diesel Kids	香港崇光 中國青島萬象城 中國上海嘉里中心( <b>Kissocool, 奇趣酷</b> )
Paul Smith Junior	中國杭州大廈 中國青島海信廣場( <b>Kissocool, 奇趣酷</b> ) 中國上海嘉里中心( <b>Kissocool, 奇趣酷</b> )
Roberto Cavalli Junior	香港海港城 澳門銀河第二期 中國成都國際金融中心 中國杭州萬象城 中國青島海信廣場( <b>Kissocool, 奇趣酷</b> ) 中國上海嘉里中心( <b>Kissocool, 奇趣酷</b> )
Simonetta	澳門銀河第二期 中國成都國際金融中心 中國青島海信廣場( <b>Kissocool, 奇趣酷</b> ) 中國上海嘉里中心( <b>Kissocool, 奇趣酷</b> )
Fendi Kids	澳門銀河第二期 中國深圳萬象城 中國青島海信廣場( <b>Kissocool, 奇趣酷</b> ) 中國上海嘉里中心( <b>Kissocool, 奇趣酷</b> )

品牌	門店地點
Sonia Rykiel	中國青島海信廣場( <i>Kissocool</i> ，奇趣酷) 中國上海嘉里中心( <i>Kissocool</i> ，奇趣酷)
Trussardi Junior	中國上海嘉里中心( <i>Kissocool</i> ，奇趣酷)
Dsquared2	澳門銀河第二期 中國上海嘉里中心( <i>Kissocool</i> ，奇趣酷)
Kenzo Kids	香港崇光
Lili Gaufrette	中國上海嘉里中心( <i>Kissocool</i> ，奇趣酷)

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團的高檔童裝及配飾產品分部於開業期間錄得收益人民幣14,056,000元，淨虧損為人民幣19,478,000元。

### 訂貨會

**迪萊**二零一六年春夏服裝訂貨會已於二零一五年七月舉行。來自本集團經銷商營運的經銷商店的訂單總數較去年減少59.7%，主要由於經銷商對零售市場仍然持謹慎態度及推行措施以加快囤積存貨的銷售。訂單已於二零一五年十二月開始交貨。

**迪萊**二零一六年秋冬服裝訂貨會已於二零一六年二月舉行。來自本集團經銷商營運的經銷商店的訂單總數較去年減少57.9%。訂單將於二零一六年八月開始交貨。

### 庫存管理

本集團維持有效的庫存管理制度。特別是，本集團採納單層經銷商的扁平化經銷模式，不設子經銷商，從而確保本集團可密切監察各經銷商店及經銷商的營運表現及庫存。此外，經銷商可採用一定比例分配其訂單於訂貨會的首次下單及季節銷售開始後的補單。年內，本集團的存貨週轉天數由700天減至688天，較去年的存貨週轉天數減少12天，主要因為透過多項有效的存貨管理措施加快囤積存貨的銷售，致使存貨週轉天數逐步減少。

## 市場推廣及宣傳

本集團設有專責市場推廣的團隊，負責統籌及執行**迪萊**及**鐵獅丹頓**的市場推廣及宣傳活動。本集團專注於其品牌的長遠發展，透過本集團各類型的市場推廣及宣傳活動，提高品牌知名度及價值，並同時宣揚其品牌理念。

於二零一五年，本集團市場推廣及宣傳活動的開支總額約為人民幣17,692,000元(二零一四年：人民幣20,008,000元)，佔營業額3.9%(二零一四年：3.6%)。本集團致力將有關比率維持在不超過5%，以有效達到品牌推廣的目的。

年內，本集團繼續透過不同渠道定期舉辦廣告及宣傳活動，例如在時裝雜誌中刊登廣告、於互聯網及其他媒體上進行推廣活動，以及在機場及知名百貨店的廣告牌上刊登大型廣告及舉辦時裝展。

本集團於二零一五年獨家贊助中國乒乓球及羽毛球國家隊的正式服飾。此外，本集團亦為中國男子及女子國家足球隊提供正式服飾。

本集團視零售店為宣傳及提升品牌資產的重要渠道之一。年內，本集團持續進行提升店舖形象，擴闊陳列空間，進一步提升其高檔次品牌形象，以更有效吸引客戶。

除定期進行廣告及推廣活動外，本集團亦積極履行企業社會責任。本集團未來將繼續舉辦及參與不同的慈善及社會活動。該等慈善活動不但可提升本集團品牌資產，亦可塑造本集團為具社會企業責任的企業形象。

## 產品設計及開發

隨著城市化持續推行及消費者的可支配收入日益增加，追求質料上乘、剪裁合適及款式獨特的產品形成消費趨勢。儘管市場上供消費者選擇的產品種類繁多，本集團深明設計時尚創新的服裝產品不僅能吸引消費者，亦為本集團提供更佳的定價能力。

年內，本集團繼續致力於創新的產品設計，同時注重品質監控，為其擁有的兩個品牌**迪萊**及**鐵獅丹頓**推出別樹一幟的產品組合。

本集團亦聘請經驗豐富的設計人才，藉以引入新的創作靈感，使其產品組合更多元化，提升本集團競爭力。本集團擁有經驗與創意並重的**迪萊**及**鐵獅丹頓**的獨立設計團隊，由時裝設計經驗豐富的主管帶領。

### 營運資金管理

本集團大部分存貨均為製成品。本集團定期對製成品作特定審查。就滯銷及陳舊存貨而言，本集團會對可變現淨值低於賬面值的存貨作出特別撥備。

截至二零一五年十二月三十一日止年度的存貨週轉天數為688天，較截至二零一四年十二月三十一日止年度的700天減少12天，主要因為本集團透過多項有效的存貨管理措施加快囤積存貨的銷售，致使存貨週轉天數逐步減少。

貿易應收款項指向營運經銷商店的經銷商出售貨品的應收款項，以及就自營店來自百貨店及購物商場的應收款項。截至二零一五年十二月三十一日止年度的貿易應收款項週轉天數為72天(二零一四年：84天)。

貿易應付款項指應付供應商及外判生產商的款項。貿易應付款項週轉天數由截至二零一四年十二月三十一日止年度的87天減少至截至二零一五年十二月三十一日止年度的47天。

### 所得款項用途

本公司股份(「股份」)於二零一零年十一月四日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。是次全球發售所得款項淨額約為人民幣1,017.4百萬元(相當於約1,167.0百萬港元)(扣除包銷佣金及相關費用後)。於二零一五年十二月三十一日，未運用的所得款項均存放於香港及中國內地的持牌銀行。

## 募資用途

	佔總金額 百分比	所得款項 淨額 人民幣百萬元	已用金額	未用金額
			(於二零一五年 十二月 三十一日) 人民幣百萬元	(於二零一五年 十二月 三十一日) 人民幣百萬元
擴大及改善零售網絡	45%	457.8	456.2	1.6
就 <b>迪萊</b> 品牌開發獨立系列的 品牌服飾及配飾	10%	101.7	100.0	1.7
收購或以特許形式取得更多品牌	20%	203.5	-	203.5
市場推廣及宣傳活動	7%	71.2	69.9	1.3
企業資源規劃系統及數據庫 管理系統升級	5%	50.9	4.3	46.6
聘請國際設計專才及設計顧問 公司、擴充本集團現有的設計 團隊以及自設研究設計中心	5%	50.9	4.4	46.5
一般營運資金	8%	81.4	81.1	0.3
	<u>100%</u>	<u>1,017.4</u>	<u>715.9</u>	<u>301.5</u>

## 流動資金及財務資源

於二零一五年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物為人民幣548,875,000元(二零一四年：人民幣695,591,000元)。此外，本集團的已抵押存款為人民幣145,572,000元(二零一四年：人民幣232,350,000元)。於二零一五年十二月三十一日，本集團的計息銀行及其他借款合同共為人民幣349,767,000元(二零一四年：人民幣473,965,000元)，借款以人民幣、港元及美元列值，須於一年內或應要求償還，以固定及浮動年利率介乎1.89厘至6.30厘計息。資本負債比率(按銀行及其他借款總額除以本公司普通權益擁有人應佔權益計算)達28.4%(二零一四年：36.0%)。



## 或然負債

於二零一五年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

## 資產抵押

於二零一五年十二月三十一日，存款人民幣145,572,000元(二零一四年：232,350,000元)已抵押作為本集團銀行借款(二零一四年：銀行借款及銀行承兌票據)的抵押。

## 外匯風險

本集團主要在香港及中國內地經營業務，大部分交易均以人民幣及港元列值及結算。然而，本集團以歐元及美元購買部分原料及外包產品。因此，倘人民幣兌該等外幣貶值將令本集團銷售成本增加，因而對本集團的經營業績造成影響。

本集團並無就對沖人民幣兌港元的匯率波動訂立任何外匯合約。然而，本集團會定期監控外匯風險，並將考慮是否須於需要時對沖重大外匯風險。

## 僱員福利

本集團為員工提供具競爭力的薪酬計劃，以及培訓與發展機會。本集團亦提供內部銷售及服務教育發展人力資本。此外，本集團亦會根據個人及本集團的表現，向合資格員工授出酌情花紅、購股權及股份獎勵，作為獎勵及留聘優質員工。透過以上政策，本集團致力激勵員工，並承認其員工為本集團的重要資產。

本集團為香港僱員採納定額供款退休福利計劃(強積金計劃)，按僱員基本薪金的若干百分比供款。供款於須支付款項時自損益表中扣除。在中國內地，本集團須根據中國相關法例，每月為其僱員向社會保障金作出供款，包括退休金保險、醫療保險、失業保險、受傷保險及生育保險。

於二零一五年一月二十三日，本公司根據一項其於二零一四年一月六日(「採納日期」)所採納的新購股權計劃(「新購股權計劃」)向若干主要管理人員及僱員授出可認購合共52,900,000股新股份的購股權(「購股權」)。新購股權計劃將自採納日期起計十年期限內有效及維持效力。

所授出購股權的主要條款如下：

- (a) 購股權賦予承授人於行使購股權時有權按行使價每股股份0.78港元認購新股份；
- (b) 授出的購股權當中，獨立非執行董事合共獲授2,700,000份於二零一五年四月三十日歸屬的購股權；
- (c) 授予執行董事及僱員的購股權將於二零一六年、二零一七年及二零一八年四月三十日歸屬，前提為須達成表現目標，即截至二零一五年十二月三十一日止財政年度以及截至二零一六年十二月三十一日及二零一七年十二月三十一日止財政年度的純利(不包括綜合損益及其他全面收益表上全部特殊項目)較對上一個財政年度分別增加15%。倘某一財政年度未達目標純利，向執行董事及僱員授出的購股權僅其中50%獲歸屬，而就該年度授予彼等的其餘50%購股權將自動失效；及
- (d) 行使期為自相關歸屬日期起計五年。

於二零一五年一月二十三日，本集團根據本公司於二零一三年八月二十七日(「生效日期」)所採納的股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)向68名獎勵承授人授出合共10,250,000股股份的股份獎勵。股份獎勵計劃委員會(「股份獎勵計劃委員會」)可於任何時間並按其全權酌情向本集團任何成員公司的任何行政人員或僱員(惟不包括本集團任何成員公司的董事及本公司的任何其他關連人士(定義見上市規則))(「合資格人士」)作出獎勵，並可按其認為適當的有關條款及在有關歸屬條件(如有)的規限下釐定獎勵予有關人士的股份數目。股份獎勵計劃將自生效日期起計十年期限內有效及維持效力。

根據新購股權計劃授出的購股權(「購股權」)的主要條款如下：

- (a) 5,130,000股獎勵股份及5,120,000股獎勵股份分別已／將於二零一五年四月三十日及二零一六年四月三十日歸屬予獎勵承授人；及
- (b) 一旦歸屬後或在股份獎勵計劃委員會要求下，相關獎勵股份將由信託人無償送交予相關獎勵承授人

於二零一五年十二月三十一日，本集團全職員工總人數為911位。截至二零一五年十二月三十一日止年度的總員工成本(不包括董事酬金)約為人民幣94,919,000元(二零一四年：人民幣90,981,000元)。

## 前景

中國經濟持續放緩，二零一六年的零售市場前景仍未明朗及仍然艱難。預期二零一六年的消費意欲將會持續疲弱。然而，由於中國政府不斷刺激國內消費以支持經濟增長，國內消費將繼續策動國內生產總值增長，預期將令零售行業長遠達致穩健增長。

儘管男裝行業的營商環境面對重重挑戰，本集團將繼續投放資源以加強品牌建設的營銷策略、舉辦市場推廣活動加強客戶忠誠度以及提升產品質素及設計以加強其產品及品牌的競爭力。此外，本集團將審慎拓展零售網絡，為長遠發展作好準備。本集團計劃於二零一六年開設約8間新男裝零售店，當中約6間為自營店，餘下2間為經銷商店。另一方面，本集團將繼續整合低效益店舖，藉以改善營運效率。長遠而言，本集團對中國男裝市場的穩健發展充滿信心，特別是中高檔分部。

自二零一六年一月開始，中國政府全面實施一對夫婦可生育兩個孩子的政策。未來嬰兒及兒童數目預期將大幅增加，可為中國童裝及配飾市場帶來強勁增長動力。為抓緊這蓬勃發展的市場，於二零一五年十二月三十一日，本集團已就其高檔童裝及配飾產品的新業務分部取得10個國際品牌商於香港、澳門及中國內地的分銷權。於二零一六年，本集團將繼續探尋於其他童裝品牌的投資機會，以為本集團的組合繼續加入新品牌。於本公告日期，本集團已於香港、澳門及中國內地開設13間零售店及兩間**Kissocool (奇趣酷)**門店，出售高檔國際時裝品牌的童裝及配飾產品。零售店包括位於香港崇光、香港海港城、澳門銀河第二期、成都國際金融中心、青島萬象城、深圳萬象城、青島海信廣場、杭州大廈、杭州萬象城及上海嘉里中心的購物中心內的零售店。於二零一六年，本集團將持審慎樂觀的態度，與多個購物中心營運商商討及擴展其於中國的零售網絡。

本集團相信，高檔童裝及配飾的新業務分部將令本集團於服飾及配飾產品行業的業務、產品組合及品牌組合更多元化，並將與本集團現有男裝業務產生協同效益。本集團將矢志成為中國高檔童裝及配飾產品行業的領先品牌營運商，並認為新業務分部為本集團及其股東帶來長遠整體利益。

另一方面，為達致長遠穩健的可持續增長，本集團一直積極在服飾、配飾產品及網上業務行業就發展及擴充探尋新的投資機會。於二零一六年三月四日，本集團與杭州浙商成長股權投資基金合夥企業(有限合夥)(復星國際有限公司(「復星國際」)之附屬公司，其聯交所主板股份代號：656)、亞東星尚長歌投資管理有限公司、深圳歌力思服飾股份有限公司(其上海證券交易所A股主板股份代號：603808)以及東莞超盈紡織有限公司(超盈國際控股有限公司之附屬公司，其聯交所主板股份代號：2111)共同成立及投資於一個投資基金。該基金旨在投資於時尚及關聯的互聯網企業項目。本集團將成為夥伴關係中於男裝行業的獨家代表。成立投資基金將為本集團提供一個平台，憑藉現有業務經驗、資源及復星國際的網絡，探尋收購事項的機遇，並將本集團的投資風險降至最低。

## 末期股息

董事會並不建議就截至二零一五年十二月三十一日止年度派付末期股息。

## 暫停股份過戶登記

本公司將於二零一六年六月三日(星期五)至二零一六年六月七日(星期二)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，以確定合資格出席將於二零一六年六月七日(星期二)舉行的本公司股東週年大會(「二零一六年股東週年大會」)並於會上投票的本公司股東身份。如欲出席二零一六年股東週年大會並於會上投票，本公司股東須最遲於二零一六年六月二日(星期四)下午四時三十分，將所有過戶文件連同有關股票一併送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

## 購買、贖回或出售本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零一五年十二月三十一日止年度並無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

## 報告期後事項

於二零一六年三月四日，本集團與杭州浙商成長股權投資基金合夥企業(有限合夥)、亞東星尚長歌投資管理有限公司、深圳歌力思服飾股份有限公司及東莞超盈紡織有限公司就於中國成立一個資本承擔總額為人民幣600百萬元的投資基金(其將投資於(其中包括)時尚及關聯的互聯網企業項目)及本集團認購當中權益(最高資本承擔為人民幣96百萬元)訂立有限合夥協議。

於二零一六年三月三十一日(交易時段結束後)，本公司與康宏証券投資服務有限公司(作為配售代理)訂立配售協議以配售本金總額最多200百萬港元(約人民幣166.9百萬元)的本公司非上市債券。

除上述者外，本公司或本集團於二零一五年十二月三十一日後概無進行重大報告期後事項。

## 企業管治

董事會已審閱其企業管治常規，並確保本公司遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)所載守則條文。在適當情況下，本公司亦已採納企業管治守則項下的建議最佳慣例。

董事認為，於截至二零一五年十二月三十一日止年度，本公司已遵守企業管治守則所載的守則條文。

## 進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事買賣本公司證券的操守守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事均已確認，彼等於截至二零一五年十二月三十一日止年度一直遵守標準守則。

本公司於截至二零一五年十二月三十一日止年度並不知悉可能會擁有本公司內幕消息的僱員違反進行證券交易的書面指引的事宜。

## 審核委員會

本公司遵照上市規則第3.21條的規定成立審核委員會(「審核委員會」)，以審閱及監督本集團財務申報程序及內部監控。審核委員會由三名成員組成，即郭志榮先生(主席)、方和先生及鄭敬凱先生，彼等均為獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度的全年業績。

## 獨立核數師審閱初步業績公告

本集團獨立核數師安永會計師事務所(「安永」，香港執業會計師)已同意本初步公告所載本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度業績的數字與本集團本年度綜合財務報表所載金額一致。由於安永就此履行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱工作準則或香港核證聘用準則而進行的核證業務，因此安永在本初步業績公告中並無作出任何保證。

## 前瞻性陳述

本公告載有若干有關本集團財務狀況、經營業績及業務的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述代表本公司對未來事件的預期或信念，並涉及可導致實際業績、表現或事件大幅偏離有關陳述所明示或暗示者的已知及未知風險及不明朗因素。

## 股東週年大會

本公司將於二零一六年六月七日(星期二)舉行二零一六年股東週年大會，二零一六年股東週年大會通告將於適當時候按上市規則規定的方式刊發及寄發。

## 刊發全年業績公告及年報

本全年業績公告已於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.evergreen-intl.com](http://www.evergreen-intl.com))發佈。

二零一五年年報亦會在聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.evergreen-intl.com](http://www.evergreen-intl.com))發佈，並將向本公司股東寄發。

代表董事會  
長興國際(集團)控股有限公司  
主席  
陳育明

香港，二零一六年三月三十一日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事陳育明先生、陳育南先生及陳敏文先生；以及獨立非執行董事方和先生、郭志燊先生及鄭敬凱先生。