

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HARMONY AUTO

和諧汽車

China Harmony New Energy Auto Holding Limited

中國和諧新能源汽車控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：03836)

截至2015年12月31日止年度的年度業績公佈

業績摘要：

截至2015年12月31日止年度：

- 本集團錄得豪華及超豪華汽車新車銷量23,183台，較2014年增長14.2%。
- 本集團的收入約為人民幣10,620.2百萬元，較2014年上升4.2%，其中，新車銷售收入為人民幣8,934.9百萬元，與2014年基本持平；售後服務收入增長34.9%至人民幣1,685.3百萬元。
- 本集團的毛利約為人民幣1,121.7百萬元，較2014年上升3.0%，其中，售後服務的毛利約為人民幣759.7百萬元，對本集團毛利的貢獻為67.7%，較2014年增加15.2個百分點。
- 本集團的毛利率為10.6%，其中新車銷售的毛利率為4.1%及售後服務的毛利率為45.1%。

- 本集團的佣金收益（主要來自保險代理及汽車金融代理服務）約為人民幣276.0百萬元，較2014年增長20.8%。
- 本集團的息稅折舊攤銷前利潤(EBITDA)約為人民幣1,069.4百萬元，較2014年增長2.9%。
- 本公司股東應佔的純利約為人民幣563.4百萬元，較2014年增加3.5%。
- 本集團的經營活動所得現金淨額約為人民幣1,590.8百萬元，較2014年增長338.8%。
- 每股基本及攤薄盈利分別為人民幣0.39元及人民幣0.39元。
- 董事會建議派發末期股息為每股普通股12港仙，較2014年增長20%。

年度業績

中國和諧新能源汽車控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2015年12月31日止年度的經審核綜合業績。該經審核綜合業績已經本公司審核委員會審閱。

綜合損益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
收入	4(a)	10,620,244	10,195,890
銷售及服務成本	5(b)	<u>(9,498,495)</u>	<u>(9,106,560)</u>
毛利		1,121,749	1,089,330
其他收入及收益淨額	4(b)	524,781	474,072
銷售及分銷開支		(592,221)	(515,668)
行政開支		<u>(134,719)</u>	<u>(124,097)</u>
經營溢利		919,590	923,637
財務費用	6	(157,056)	(202,199)
分佔以下各項的溢利及虧損：			
合營公司		(587)	—
一間聯營公司		<u>1,308</u>	<u>4,916</u>
除稅前溢利	5	763,255	726,354
所得稅開支	7	<u>(194,566)</u>	<u>(180,650)</u>
年內溢利		<u><u>568,689</u></u>	<u><u>545,704</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		563,393	544,365
非控股權益		<u>5,296</u>	<u>1,339</u>
		<u><u>568,689</u></u>	<u><u>545,704</u></u>
母公司普通股權持有人應佔每股盈利	9		
基本（人民幣元）		<u><u>0.39</u></u>	<u><u>0.51</u></u>
攤薄（人民幣元）		<u><u>0.39</u></u>	<u><u>0.50</u></u>

綜合全面收益表

	截至12月31日止年度	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
年內溢利	568,689	545,704
將於隨後期間重新分類至損益的 其他全面收入：		
換算海外業務產生的匯兌差額	71,419	(575)
年內其他全面收入（扣除稅項）	71,419	(575)
年內全面收入總額（扣除稅項）	640,108	545,129
以下人士應佔：		
母公司擁有人	634,812	543,790
非控股權益	5,296	1,339
	640,108	545,129

綜合財務狀況表

	於12月31日	
	2015年	2014年
	人民幣千元	人民幣千元
非流動資產		
物業、廠房及設備	2,842,151	2,600,526
土地使用權	12,297	12,697
無形資產	5,923	5,376
預付款項	205,365	81,374
於合營公司的投資	399,413	–
於一間聯營公司的投資	7,872	11,439
遞延稅項資產	52,030	26,608
非流動資產總額	3,525,051	2,738,020
流動資產		
存貨	10 1,273,497	1,486,540
應收貿易賬款	11 86,369	73,894
預付款項、按金及其他應收款項	1,951,726	1,425,045
應收關連方款項	–	294
結構性存款	305,000	869,500
已抵押銀行存款	384,298	550,978
在途現金	39,435	33,226
現金及現金等價物	3,489,888	1,041,080
流動資產總額	7,530,213	5,480,557
流動負債		
銀行貸款及其他借貸	2,395,092	3,028,764
應付貿易賬款及應付票據	12 864,094	877,921
其他應付款項及應計費用	1,183,211	955,764
應付所得稅	683,244	491,930
流動負債總額	5,125,641	5,354,379
流動資產淨額	2,404,572	126,178
資產總額減流動負債	5,929,623	2,864,198
非流動負債		
銀行貸款及其他借貸	21,360	102,308
遞延稅項負債	21,196	16,127
非流動負債總額	42,556	118,435
資產淨額	5,887,067	2,745,763
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	12,498	8,633
儲備	5,843,263	2,717,520
	5,855,761	2,726,153
非控股權益	31,306	19,610
權益總額	5,887,067	2,745,763

1. 一般資料

中國和諧新能源汽車控股有限公司（前稱「中國和諧汽車控股有限公司」（「本公司」）於2012年9月24日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份於2013年6月13日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）在中國內地主要從事汽車銷售及服務。

本公司董事（「董事」）認為，本公司的最終控股公司為於英屬維爾京群島（「英屬維爾京群島」）註冊成立的Eagle Seeker Company Limited。

2.1 編製基準

本財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定編製。本財務報表乃根據歷史成本慣例編製。本財務報表乃以人民幣（「人民幣」）列賬，除另有指明外所有金額均調整至千元。

2.2 會計政策變動及披露

本集團於本年度財務報表中首次採納下列經修訂準則。

香港會計準則第19號修訂本 *界定福利計劃：僱員供款*
香港財務報告準則2010年至2012年週期之年度改進
香港財務報告準則2011年至2013年週期之年度改進

採納該等經修訂香港財務報告準則對本財務報表並無重大財務影響。

此外，本公司已於本財政年度採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）中參照香港公司條例（第622章）所作有關披露財務資料的修訂，其主要影響財務報表中若干資料的呈報及披露。

3. 經營分部資料

本集團的主要業務為汽車銷售及服務。就管理而言，本集團按其產品以單一業務單位經營，並設有一個可報告分部，即銷售汽車及提供相關服務。

概無彙集經營分部以組成上述可報告經營分部。

地區資料

由於本集團所有收入均來自中國內地的汽車銷售及服務，且本集團超過90%的可識別非流動資產及負債均位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第8號「經營分部」呈列地區分部資料。

主要客戶資料

由於年內向單一客戶作出的銷售均未能達到本集團收入的10%或以上，故並無根據香港財務報告準則第8號「經營分部」呈列主要客戶資料。

4. 收入、其他收入及收益淨額

(a) 收入

收入指所售產品的發票淨值及所提供服務的價值，經扣除退貨撥備及貿易折讓（如適用）。

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
銷售汽車所得收入	8,934,918	8,946,621
其他	1,685,326	1,249,269
	<u>10,620,244</u>	<u>10,195,890</u>

(b) 其他收入及收益淨額：

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
佣金收入	275,992	228,471
已收汽車製造商的廣告支持費用	15,093	11,364
銀行利息收入	65,284	62,247
給予第三方貸款的利息收入	102,741	70,541
政府補助金 ⁽ⁱ⁾	1,043	52,353
出售附屬公司的收入	18,592	—
因潛在購買合同被撤銷而得的罰金收入	—	15,835
其他	46,036	33,261
	<u>524,781</u>	<u>474,072</u>

(i) 本集團2014年已收到鼓勵本公司上市各種政府補助金。概無與該等補助金有關的未達成條件或或然事項。

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／（計入）下列各項後得出：

(a) 僱員福利開支（包括董事及行政總裁的酬金）：

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
工資及薪金	232,105	208,282
以股權結算的股份獎勵費用	4,150	28,765
以股權結算的購股權費用	10,502	—
其他福利	42,082	32,792
	<u>288,839</u>	<u>269,839</u>

(b) 銷售及服務成本：

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
汽車銷售成本*	8,572,903	8,429,209
其他**	925,592	677,351
	<u>9,498,495</u>	<u>9,106,560</u>

* 年內，存貨減值人民幣5,666,000元計入綜合損益表「銷售成本」。

** 銷售及服務成本中包括人民幣67,243,000元（2014年：人民幣53,081,000元）的僱員福利開支。

(c) 其他項目：

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
物業、廠房及設備項目折舊	147,172	109,392
土地使用權攤銷	400	400
無形資產攤銷	1,529	775
核數師酬金	4,000	3,988
廣告及業務推廣開支	65,501	71,822
銀行收費	11,977	13,045
租賃開支	83,397	70,040
物流及汽油開支	25,083	26,534
辦公開支	9,507	11,207
出售物業、廠房及設備項目的虧損淨額	18,535	8,783
匯兌差額淨額	(1,358)	(14)
	<u>(1,358)</u>	<u>(14)</u>

6. 財務費用

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
銀行借貸的利息開支	152,648	195,881
其他借貸的利息開支	26,102	23,857
減：資本化利息	(21,694)	(17,539)
	<u>157,056</u>	<u>202,199</u>

7. 所得稅

綜合損益表內的所得稅指：

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
即期中國內地企業所得稅	216,119	186,067
遞延稅項	(21,553)	(5,417)
	<u>194,566</u>	<u>180,650</u>

根據開曼群島稅務優惠法（2011年修訂版）第6條，本公司已獲內閣總督承諾，開曼群島並無法例對本公司或其經營所得溢利、收入、收益或增值徵稅的法律。

由於在英屬維爾京群島註冊成立的附屬公司並無於英屬維爾京群島擁有營業地點（註冊辦事處除外）或經營任何業務，故該等附屬公司毋須繳納所得稅。

於香港註冊成立的附屬公司須就於本年度在香港產生的估計應課稅溢利按16.5%（2014年：16.5%）的稅率繳納所得稅。本年度於香港並無產生應課稅溢利（2014年：人民幣9,705,000元）。

根據中華人民共和國企業所得稅法，中國內地附屬公司的所得稅率為25%。

8. 股息

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
擬派末期股息－每股普通股12港仙（2014年：10港仙）	<u>158,074</u>	<u>102,405</u>

本年度擬派的末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會批准後方可生效。截至2015年12月31日止年度擬派末期股息的計算乃基於每股普通股的擬派末期股息及截至本公佈日期的普通股總數。

9. 母公司普通股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃以本年度母公司普通股權持有人應佔溢利及本年度已發行普通股的加權平均數計算。本年度股份數目乃經抵銷本公司根據受限制股份單位計劃持有的受限制股份後計算得出。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通股權持有人應佔年度溢利計算。計算當中使用的加權平均普通股股數為計算每股基本盈利中使用的普通股股數，以及假設根據受限制股份單位計劃及購股權計劃所有具有攤薄效果的潛在普通股視作獲行使時無償發行的普通股的加權平均股數。

計算每股基本及攤薄盈利乃根據：

盈利

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
母公司普通股權持有人應佔本年度溢利	<u>563,393</u>	<u>544,365</u>

股份

	2015年	2014年
計算每股基本盈利時使用之年內已發行普通股加權平均數	1,426,739,395	1,075,126,000
攤薄影響		
— 普通股加權平均數：		
— 受限制股份	<u>13,579,715</u>	<u>11,736,000</u>
	<u>1,440,319,110</u>	<u>1,086,862,000</u>

截至2015年12月31日止年度，本公司尚未行使購股權未計入每股攤薄盈利之計算，因其對本公司截至2015年12月31日止年度之每股盈利並無攤薄影響。

10. 存貨

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
汽車	1,134,079	1,355,292
零部件及配件	<u>139,418</u>	<u>131,248</u>
	<u>1,273,497</u>	<u>1,486,540</u>

於2015年12月31日，本集團已抵押總賬面值約為人民幣367,279,000元（2014年：人民幣560,245,000元）的若干存貨，作為本集團銀行貸款及其他借貸的抵押品。

於2015年12月31日，本集團已抵押總賬面值約為人民幣293,646,000元（2014年：人民幣296,964,000元）的若干存貨，作為本集團應付票據的抵押品。

11. 應收貿易賬款

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
應收貿易賬款	<u>86,369</u>	<u>73,894</u>

本集團致力嚴格監控未償還的應收賬款，同時設有信貸控制部門以最大限度減低信貸風險。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑒於以上所述及由於本集團的應收貿易賬款涉及大量分散客戶，因此並不存在信貸風險高度集中的情況。本集團並未就應收貿易賬款結餘持有任何抵押品或其他加強信貸措施。應收貿易賬款不計利息。

應收貿易賬款於各報告日期按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
三個月內	78,673	66,364
三個月以上但少於一年	<u>7,696</u>	<u>7,530</u>
	<u>86,369</u>	<u>73,894</u>

不被視作減值的應收貿易賬款賬齡分析如下：

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
既未逾期亦未減值	<u>86,369</u>	<u>73,894</u>

既未逾期亦未減值的應收賬款涉及近期並無拖欠款項記錄的大量分散客戶。

12. 應付貿易賬款及應付票據

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
應付貿易賬款	157,531	130,325
應付票據	<u>706,563</u>	<u>747,596</u>
應付貿易賬款及應付票據	<u>864,094</u>	<u>877,921</u>

於各報告日期，應付貿易賬款及應付票據按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
三個月內	769,762	807,222
三至六個月	91,549	58,071
六至十二個月	789	11,831
十二個月以上	<u>1,994</u>	<u>797</u>
	<u>864,094</u>	<u>877,921</u>

應付貿易賬款及應付票據不計利息。

管理層討論與分析

行業概覽

根據中國汽車工業協會數據，2015全年中國乘用車銷售2,115萬輛，比上年增長7.3%。2015年下半年，隨著消費者信心恢復、以及政府出台刺激汽車消費的政策，汽車銷售增速快速回升。

受到政府政策鼓勵、消費者環保意識提升以及新能源汽車發展日趨成熟等積極因素推動，中國新能源汽車行業呈現爆發式增長。根據中國汽車工業協會數據，2015年中國新能源汽車銷售331,092輛，同比增長3.4倍，其中純電動汽車銷售247,500輛，同比增長4.5倍。

此外，根據中國國家統計局數據，2015年年底中國民用汽車保有量超過1.7億輛。巨大的汽車保有量為售後服務市場的快速發展提供了基礎，其中品牌化、連鎖化的獨立售後服務較傳統經銷商網點、個體修理店有明顯優勢，尤其發展迅速。目前中國汽車後市場規模已達到人民幣7,000億元，而獨立售後服務的滲透率僅為23%，於美國80%的市場滲透率相比仍有很大發展空間。

業務概覽

2015年本集團抓住中國汽車行業轉型的機遇，在新車銷售、售後服務及新能源汽車等領域均取得了積極的成績。

網絡佈局積極轉型

經銷商網點市場地位提升

截至本公告日，本集團共擁有48個經銷商網點，覆蓋全國21個城市，代理11個豪華及超豪華品牌，其中豪華品牌7個，包括寶馬、MINI、雷克薩斯、捷豹、路虎、沃爾沃及之諾；以及超豪華品牌4個，包括勞斯萊斯、阿斯頓馬丁、法拉利及瑪莎拉蒂。

獨立售後服務網點快速增加

截至本公告日，本集團已開業158個獨立售後服務網點，其中中心店數量40家，社區店數量118家，覆蓋全國44個城市。本集團獨立售後服務網點冠以「和諧汽修」及「和諧快修」品牌，可以為主流豪華及超豪華汽車車型提供售後服務（不僅限於本集團代理的11個品牌）。本集團獨立售後服務網點的佈局策略是以中心店為核心，在每個中心店週邊區域發展社區店，實現業務類型及目標市場全覆蓋，通過社區店實現渠道下沉並為中心店引入更多客流。

另外，本集團還是特斯拉在中國主要售後服務夥伴之一，在北京、上海、廣州、杭州、西安、武漢、濟南及鄭州運營8個特斯拉特約維修服務中心。

新車銷售恢復快速增長

截至2015年12月31日止年度，本集團錄得豪華及超豪華汽車新車銷量23,183台，較截至2014年新車銷量20,308台增加2,875台或增長14.2%。其中，2015年下半年新車銷量12,504台，比2015年上半年新車銷量10,679台環比增加17.1%。

截至2015年12月31日止年度，本集團新車銷量細分如下：

- 寶馬品牌銷量19,862台（包含MINI品牌），較2014年增長12.0%；其他品牌銷量3,321台，較2014年增長29.2%。
- 豪華車銷量22,127台，較2014年增長13.8%；超豪華車銷量1,056台，較2014年增長21.9%。
- 豪華車中，國產車型銷量為13,185台，較2014年增長18.8%，進口車型銷量為8,942台，比2014年增長7.2%。

售後服務高速增長

2015年本集團經銷商網點售後服務及獨立售後服務收入均獲得大幅增長，主要原因是經銷商網點的逐漸成熟和獨立售後服務網點的運營店面的增加和陸續成熟。

截至本公告日，本集團已開業獨立售後服務網點總數達到158個。獨立售後服務網點是專注於豪華超豪華汽車的售後服務、精品加裝及保險代理業務的高端汽車維修機構，其迅速進入龐大的豪華超豪華汽車後市場帶來了業務收入的強勁增長。

新能源汽車項目順利推進

2015年3月，本公司與富士康科技集團（「**富士康**」）與深圳騰訊產業投資基金有限公司（「**騰訊**」）共同簽署了關於互聯網+智能電動車的戰略合作框架協議，積極拓展互聯網及智能電動車領域的創新合作。截至目前，上述戰略合作推進順利。

三方成立和諧富騰合資公司

2015年7月，以上三方（通過附屬企業或關聯企業）正式註冊成立河南和諧富騰互聯網加智能電動汽車企業管理有限公司、河南和諧富騰互聯網加智能電動汽車企業新能源合夥企業（有限合夥）（「**和諧富騰**」）。和諧富騰初始規模為人民幣10億元，富士康、騰訊及本公司分別出資人民幣3億元、人民幣3億元及人民幣4億元。和諧富騰擬主要投資於新能源及／或智能電動汽車項目及相關互聯網項目。

收購綠野汽車及設立愛車公司

2015年5月及6月，本集團全資附屬公司河南和諧汽車貿易有限公司（「**河南和諧**」）先後收購浙江綠野汽車有限公司（以下簡稱「**綠野汽車**」）64.64%及22.93%股權，從而持有綠野汽車87.57%股權。綠野汽車成立於2010年6月，位於浙江紹興市杭州灣上虞工業園區，佔地面積450畝，擁有包括沖壓、焊接、塗裝及總裝四大工藝生產車間的大型電動汽車整車生產基地。

於2015年12月，本集團與和諧富騰簽署協議，共同出資成立浙江愛車互聯網智能電動車有限公司（「**愛車公司**」），註冊資本為人民幣5.5億元，本集團及和諧富騰分別出資28%及55%，未來引入的其他投資者出資17%。愛車公司向河南和諧收購綠野汽車之87.57%股權並成為其直接控股股東。愛車公司將以綠野汽車的研發及生產能力為基礎，打造全新的經濟型電動汽車平台及品牌。

高端互聯網智能電動車項目順利推進

本集團擬與戰略合作夥伴發展高端互聯網智能電動汽車，向客戶提供智能、愉悅及環保的駕駛及移動體驗，目前已經完成搭建全球一流的核心管理團隊。

與阿里汽車全面戰略合作

於2015年11月2日，本集團與阿里巴巴集團控股有限公司旗下浙江天貓技術有限公司阿里汽車事業部（「阿里汽車」）簽署戰略合作框架協議（「合作框架協議」），以在「互聯網＋汽車銷售及服務」方面展開全面戰略合作。主要合作領域包括合作構建「和諧－阿里汽車車碼頭」網絡、汽車電商、二手車業務及互聯網汽車金融。本集團與阿里汽車的戰略合作進展順利，並取得了明顯成果。

未來展望及發展戰略

本集團認為，中國汽車滲透率仍低於發達國家，汽車保有量遠未飽和，新車銷售仍有較大空間，居民收入增加、消費升級、政府政策支持將帶動豪華及超豪華汽車市場恢復正常增長。

截至2015年底，中國民用汽車保有量超過1.7億輛。跟據行業研究機構估計，中國目前三年及以上車齡的汽車佔比已經超過60%，六年及以上車齡汽車佔比已經超過40%，汽車保有量的增加及平均車齡的增長將進一步促進汽車後市場服務爆發式增長，市場規模在未來數年有望達到萬億元人民幣。與發達國家相比，中國汽車後市場目前極為分散，隨著消費者對服務質量、安全的要求日益提高，市場集中度將提升，行業龍頭將顯著受益。

中國作為全球最大的汽車市場，新能源汽車普及率仍然很低，由於政府政策鼓勵支持、消費者環保意識提升以及產業發展日趨成熟，預計新能源汽車行業將繼續快速發展。

本公司將繼續實施以下發展戰略，以進一步提升盈利能力，為股東創造更大價值：

- 穩健發展4S店業務，重點提升其售後服務產值；
- 快速發展獨立售後服務業務，在中心店以外大力發展社區店，形成全國性網絡覆蓋，進一步增強全國性領先地位；
- 積極發展新能源汽車業務，加快人才引進、研究與開發及產品推出；

- 充分利用互聯網平台，促進售後服務、二手車及平行進口汽車業務，實現線上線下互動互補；及
- 積極提升汽車金融滲透率，增加佣金收入，擴大融資租賃業務。

財務概覽

收入

本集團2015年收入為人民幣10,620.2百萬元，較2014年的人民幣10,195.9百萬元上升4.2%。期內本集團新乘用車銷售收入與2014年基本持平，售後服務收入同比大幅增長34.9%。

新乘用車銷售所得收入由2014年的人民幣8,946.6百萬元略微下降0.1%至2015年的人民幣8,934.9百萬元，佔收入比重為84.1%（2014年為87.7%）。新乘用車銷售所得收入略微下降主要是由於國際豪華品牌汽車的國產車型貢獻的銷量增加而國產車型的單價通常低於進口汽車車型所致。此外，由於中國乘用汽車銷售增長率放緩，本集團採取多項促銷政策讓利給客戶。儘管如此，本集團2015年下半年新乘用車銷售收入為人民幣4,718.6百萬元，比2015年上半年新車銷售收入人民幣4,216.3百萬元增長11.9%，主要受益於新車銷量的增長。

售後服務所得收入由2014年的人民幣1,249.3百萬元增加34.9%至2015年的人民幣1,685.3百萬元，佔收入的比重由2014年的12.3%增加至2015年的15.9%。其中經銷商網點售後服務收入由2014年的人民幣966.4百萬元增長23.3%至2015年的人民幣1,191.4百萬元，主要由於2012－2014年新建店面逐漸成熟和不斷壯大的客戶群催生售後服務所致。獨立售後服務門店收入由2014年的人民幣282.9百萬元增長74.6%至2015年的人民幣493.9百萬元，佔售後服務收入的比重也由2014年的22.6%增長至2015年的29.3%。展望未來，已開業和即將開業的獨立售後服務門店業務的快速增長，將為本集團的售後服務增長做出較大的貢獻，成為本集團重要的盈利增長點。

銷售及服務成本

銷售及服務成本由2014年的人民幣9,106.6百萬元增加4.3%至2015年的人民幣9,498.5百萬元。新乘用車銷售所佔的銷售成本由2014年的人民幣8,429.2百萬元增加1.7%至2015年的人民幣8,572.9百萬元。售後服務所佔的銷售成本由2014年的人民幣677.4百萬元增加36.6%至2015年的人民幣925.6百萬元。

毛利及毛利率

2015年毛利為人民幣1,121.7百萬元，較2014年的人民幣1,089.3百萬元增長3.0%。2015年本集團的毛利率為10.6%，與2014年本集團的毛利率10.7%基本持平。

新乘用車銷售的毛利由2014年的人民幣517.4百萬元降低30.0%至2015年的人民幣362.0百萬元。2015年新車毛利率為4.1%，比2014年降低1.7個百分點，主要是由於自2014年第三季度以來，乘用車銷售市場增速放緩，本集團為加快存貨週轉、降低庫存資金佔壓，採取了多種促銷政策為客戶讓利，相對降低了新車銷售毛利率。

提供售後服務的毛利由2014年的人民幣571.9百萬元強勁增長32.8%至2015年的人民幣759.7百萬元，佔毛利總額的比重由2014年的52.5%增加至2015年的67.7%。此乃主要由於本公司逐漸成熟的經銷商網點客戶不斷增加及獨立售後業務快速發展，經銷商網點的售後服務毛利由人民幣443.6百萬元增長23.4%至人民幣547.6百萬元；獨立售後服務門店為本集團提供了售後服務毛利人民幣212.1百萬元，比2014年的人民幣128.3百萬元增長65.3%所致。由於獨立售後服務門店的快速發展和逐漸成熟，2015年其貢獻的毛利佔售後服務毛利總額已達到27.9%，而2014年為22.4%。2015年售後服務毛利率為45.1%，較2014年的售後服務毛利率45.8%下降0.7個百分點，其中經銷商網點售後服務毛利率為46.0%，與2014年持平；獨立售後服務門店毛利率為42.9%，較2014年降低2.5個百分點，主要是由於新開業門店較多，而其達到成熟門店的毛利率需要一定時間。

銷售費用

2015年銷售費用為人民幣592.2百萬元，比2014年的人民幣515.7百萬元增加14.8%。主要由於新開業的獨立售後服務門店的銷售開支的增長所致。2015年經銷商網點的銷售費用為人民幣443.4百萬元，較2014年的人民幣421.4百萬元增長5.2%。

行政開支

2015年行政開支為人民幣134.7百萬元，比2014年的人民幣124.1百萬元增加8.5%。主要由於新開業的獨立售後服務門店的行政開支的增長所致。2015年經銷商網點的行政開支為人民幣62.7百萬元，較2014年的人民幣74.6百萬元下降16.0%。

其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額由2014年的人民幣474.1百萬元增加10.7%至2015年的人民幣524.8百萬元，增長的主要因為：

- 2015年佣金收入（主要來自保險代理及汽車金融代理服務）為人民幣276.0百萬元，較2014年的人民幣228.5百萬元增長20.8%，佣金收入大幅增長主要由於：(i)新乘用車銷量增加；(ii)與現金支付相比，越來越多的新乘用車乃採用製造商所提供的融資服務購置，提高了金融覆蓋率；及(iii)越來越多的客戶購買新乘用車時會使用本集團推介的保險和延長保險服務；
- 銀行利息收入由2014年的人民幣62.2百萬元增長5.0%至2015年的人民幣65.3百萬元，主要是由於本公司的銀行存款（包括來自2015年上半年發售新股的所得款項）增加所致；
- 2015年委託貸款及其他第三方貸款產生的利息收入為人民幣102.7百萬元，較2014年的人民幣70.5百萬元增長45.7%，主要由於公司充分發揮現金充裕的優勢，在把握風險的基礎上獲得高於銀行存款的利息收益。

財務費用

本集團2015年財務費用為人民幣157.1百萬元，較2014年的人民幣202.2百萬元減少人民幣45.1百萬元或22.3%，主要由於2015年國內貸款利率下降以及本集團償還了部份銀行借款。

息稅折舊攤銷前利潤(EBITDA)

本集團2015年息稅折舊攤銷前利潤為人民幣1,069.4百萬元，較2014年的人民幣1,039.1百萬元上升人民幣30.3百萬元或2.9%。

本公司股東應佔的年內溢利

本公司股東應佔的2015年溢利為人民幣563.4百萬元，較2014年的人民幣544.4百萬元增加3.5%。

流動資金及資本來源

現金流

本集團的現金主要用於採購乘用車、零部件及汽車配件、設立新經銷門店、售後服務門店及撥付營運資金及經營開支。本集團的流動資金需求乃通過短期銀行貸款及經營活動產生的現金流解決。

於2015年12月31日，本集團的現金及存款合計為人民幣4,218.6百萬元，較2014年12月31日大幅增長69.1%，主要原因為2015年本集團取得來自新股增發的所得款項人民幣2,651.0百萬元大部份以現金存放，以及本集團降低庫存，加快資金周轉。於2015年12月31日，本集團現金及現金等價物中，以港幣存放於境外的金額為2,039.3百萬元，相當於人民幣1,707.6百萬元。

2015年及2014年經營活動所得現金淨額分別為人民幣1,590.8百萬元及人民幣362.5百萬元。2015年及2014年投資活動所用現金淨額分別為人民幣1,499.6百萬元及人民幣440.9百萬元。2015年及2014年融資活動所得現金淨額分別為人民幣1,673.2百萬元及人民幣125.8百萬元。

計及本集團現時的現金及現金等價物、預期因經營活動產生的現金、可用銀行融資及其他借貸，董事會認為本集團的流動資金需求將得到滿足。

流動資產淨額

於2015年12月31日，本集團擁有的流動資產淨額為人民幣2,404.6百萬元，與於2014年12月31日的流動資產淨額人民幣126.2百萬元相比。增加的原因是發行新股份而獲得充足現金所致。

資本開支

2015年本集團的資本開支（主要用於購買與開設新門店有關的物業、廠房及設備項目產生的開支）為人民幣508.7百萬元，比2014年減少52.3%（2014年：人民幣1,066.9百萬元）。

存貨

本集團的存貨主要包括新乘用車、零部件及汽車配件等。本集團的各門店各自管理其新乘用車及售後服務產品訂單，但總部對各門店存貨實行動態預警、監控和管理，以保證合理存貨餘額。

本集團的存貨由2014年12月31日的人民幣1,486.5百萬元減少人民幣213.0百萬元或下降14.3%至2015年12月31日的人民幣1,273.5百萬元，主要是由於本集團的新乘用車存貨由2014年12月31日的人民幣1,355.3百萬元減少16.3%至2015年12月31日的人民幣1,134.1百萬元。由於公司管理層一直關注存貨週轉，本集團建立了庫存的預警管理體系，結合市場趨勢制定了讓利客戶的促銷、營銷方案及相應措施，並在集團建立統一庫存動態管理體系，整合集團存貨資源，減少部份庫存。

本集團2015年平均存貨週轉天數為52天，較2014年減少8天。其中豪華車平均存貨天數為46天。在市場增速放緩、各經銷商庫存壓力增加的情況下，本集團仍然能夠保持相對較快的存貨週轉。

銀行貸款及其他借貸

本集團於2015年12月31日的銀行貸款及其他借貸總額為人民幣2,416.5百萬元，而於2014年12月31日則為人民幣3,131.1百萬元，同比減少22.8%。下表列示本公司於所示日期的銀行貸款及其他借貸明細：

	2015年 12月31日 人民幣千元	2014年 12月31日 人民幣千元
須於以下時間內償還的銀行貸款：		
一年內或按要求時	1,798,504	2,471,014
第二年	15,360	33,138
第三年至第五年	6,000	69,170
	<u>1,819,864</u>	<u>2,573,322</u>
須於以下時間內償還的其他貸款：		
一年內或按要求時	<u>596,588</u>	<u>557,750</u>
合計	<u><u>2,416,452</u></u>	<u><u>3,131,072</u></u>

於2015年12月31日，本公司的淨現金比率（按現金淨額（現金及存款減帶息負債）除以母公司擁有人應佔的權益總額）為30.8%。

於2015年12月31日，本集團若干銀行貸款及其他借貸乃以其資產作按揭或抵押。於2015年12月31日，本集團已抵押或質押的資產包括：(i)金額為人民幣367.3百萬元的存貨；(ii)金額為人民幣31.2百萬元的物業、廠房及設備；及(iii)金額為人民幣12.3百萬元的土地使用權。此外，本集團部份銀行貸款及其他借貸乃由控股股東或控股股東的聯屬公司提供擔保。於2015年12月31日，本集團沒有以外幣計值的銀行貸款、借貸或應付債券。

或然負債

於2015年12月31日，本公司概無任何重大或然負債或擔保。

利率風險及外匯風險

本集團面對因債務利率波動而產生的利率風險。本集團的若干借貸為浮動利率借貸，有關利率大多與中國人民銀行的基準利率掛鈎。利率上升可能會導致本集團的借貸成本增加。倘發生此種情況，將會對本集團的融資成本、溢利及財務狀況造成不利影響。中國的銀行貸款及透支利率取決於中國人民銀行公佈的基準貸款利率。本集團目前並未透過使用任何衍生工具管理本公司的利率風險。

近乎所有本集團的收入、收入成本及開支均以人民幣計值。本集團亦使用人民幣作為本集團的呈報貨幣。本集團認為，本集團的業務目前並未承受任何重大直接外匯風險，本集團並未透過使用任何衍生金融工具對沖此類風險。

僱員及薪酬政策

於2015年12月31日，本集團共有4,417名僱員（2014年12月31日：3,476名僱員）。2015年相關員工成本約為人民幣288.8百萬元（包括員工股權激勵人民幣14.7百萬元），而2014年則約為人民幣269.8百萬元（包括員工股權激勵人民幣28.8百萬元）。根據本公司於2013年5月採納的受限制股份單位計劃（「**受限制股份單位計劃**」）（經董事會於2013年8月根據各受限制股份單位計劃參與者同意而修訂），於2015年12月31日，受限制股份單位計劃項下總共有19,110,898股股份（其中的4,598,568份受限制股份獎勵已沒收）已發行並授予多名本集團董事、高級管理人員及僱員，其中二名為現任董事。於截至2015年12月31日止年度，本集團已將6,621,267份受限制股份單位獎勵歸屬於若干受限制股份單位計劃參與者。

本公司設立一項購股權計劃（「**購股權計劃**」），以向為本集團業務之成功作出貢獻之合資格參與者提供激勵及獎勵。購股權計劃之合資格參與者包括本公司及其附屬公司的僱員。購股權計劃於2015年6月26日生效，除非以其他方式取消或修訂，否則將於自該日起計十年有效。截至2015年12月31日，本公司有45,000,000份根據購股權計劃尚未行使的購股權，約佔本公司於該日已發行股份之2.9%。

有關受限制股份單位計劃及購股權計劃的進一步詳情，請參閱本公司將於適當時候刊發的2015年年報。本集團講參考市場慣例僱員個人表現定期檢討其薪酬政策及僱員福利。

購買、出售及贖回上市證券

截至2015年12月31日止年度內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

末期股息

董事會建議派發截至2015年12月31日止年度之末期股息每股普通股12港仙，予於2016年5月27日名列本公司股東名冊之股東。

建議之末期股息，須待於本公司即將在2016年5月18日（星期三）舉行之應屆股東週年大會（「**2016年股東週年大會**」）上獲股東批准，方可作實。末期股息預計將於2016年6月14日或之前支付予本公司股東。

有關釐定有權出席2016年股東週年大會及可享有擬派發的末期股息之股東而暫停辦理股份過戶登記手續之詳情將另行公告。

遵守企業管治守則

於報告期間，本公司已遵守上市規則附錄14所載的《企業管治守則》（「**企業管治守則**」）的適用守則條文。

董事會將持續檢討及監督本公司的企業管治狀況，以遵守企業管治守則並維持本公司高水準的企業管治常規。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載的「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」（「**標準守則**」），作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出查詢，董事亦已確認截至2015年12月31日止年度內已遵從標準守則。

審核委員會

本公司已依照上市規則及企業管治守則的規定設立審核委員會（「**審核委員會**」），並制訂書面職權範圍。於本公佈日期，審核委員會包括三名成員，分別為本公司獨立非執行董事肖長年先生、劉章民先生及薛國平先生。肖長年先生為審核委員會主席。

審核委員會已經審閱截至2015年12月31日止年度的年度業績。

於聯交所及本公司網站刊發年度業績及年度報告

年度業績公佈刊載於聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk>) 及本公司網站 (<http://www.hexieauto.com>)。年度報告將於適當時候寄發予股東，並將於聯交所及本公司網站上供查閱。

承董事會命
中國和諧新能源汽車控股有限公司
主席兼執行董事
馮長革

中華人民共和國鄭州，2016年3月31日

於本公佈日期，本公司執行董事為馮長革先生、劉風雷先生、楊磊先生、錢叶文先生及馬林濤女士；本公司非執行董事為范奇暉先生；及本公司獨立非執行董事為肖長年先生、劉章民先生及薛國平先生。