

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



UNIVERSAL HEALTH INTERNATIONAL GROUP HOLDING LIMITED
大健康國際集團控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：2211)

截至二零一五年十二月三十一日止年度
 全年業績公告

全年業績摘要

	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元	變動 (%)
收益	4,805.9	4,355.8	+10.3
毛利潤	1,340.6	1,267.5	+5.8
經營利潤	97.2	676.3	-85.6
年內利潤	33.9	503.3	-93.3
每股基本盈利－人民幣分	1.57	23.77	-93.4
毛利率(%)	27.9	29.1	-1.2個百分點
經營利潤率(%)	2.0	15.5	-13.5個百分點
淨利潤率(%)	0.7	11.6	-10.9個百分點

大健康國際集團控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一五年十二月三十一日止年度(「報告期內」)的經審核合併業績，連同截至二零一四年十二月三十一日止年度的比較數字如下：

合併綜合收益表

	附註	截至十二月三十一日止年度 二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
收益	2	4,805,855	4,355,842
銷售成本	3	(3,465,280)	(3,088,382)
毛利潤		1,340,575	1,267,460
銷售及營銷開支	3	(986,418)	(502,472)
行政開支	3	(148,108)	(89,356)
商譽減值	3	(108,899)	(304)
其他收入		678	455
其他(虧損)/收益－淨額		(643)	550
經營利潤		97,185	676,333
財務收入	4	15,476	16,146
財務成本	4	(6,876)	(11,599)
財務收入- 淨額	4	8,600	4,547
分佔合營公司利潤		1,066	1,205
除所得稅前利潤		106,851	682,085
所得稅開支	5	(72,977)	(178,744)
年內利潤		33,874	503,341
下列各方應佔利潤			
－本公司擁有人		31,163	472,724
－非控股權益		2,711	30,617
		33,874	503,341
年度本公司擁有人應佔每股盈利(人民幣分)			
－基本及攤薄	6	1.57	23.77
其他全面虧損 或會重新分類至損益的項目			
外匯兌換差額		(5,551)	-
年內全面收益總額		28,323	503,341
下列各方應佔全面收益總額：			
－本公司擁有人		25,612	472,724
－非控股權益		2,711	30,617
		28,323	503,341

合併資產負債表

		於十二月三十一日	
		二零一五年	二零一四年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		103,167	120,870
土地使用權		3,713	3,807
無形資產		672,055	799,509
合營公司投資		7,520	6,454
無形資產預付款項		-	2,103
遞延所得稅資產		19,297	11,953
		<u>805,752</u>	<u>944,696</u>
非流動資產總額			
流動資產			
貿易及其他應收款項	8	442,853	374,155
存貨		398,605	362,940
受限制現金		227,414	382,843
現金及現金等價物		1,333,320	1,349,231
		<u>2,402,192</u>	<u>2,469,169</u>
流動資產總額			
資產總值			
		<u>3,207,944</u>	<u>3,413,865</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		12,259	12,259
儲備		1,319,669	1,355,464
保留盈利		1,256,722	1,230,436
		<u>2,588,650</u>	<u>2,598,159</u>
非控股權益			
		<u>29,720</u>	<u>27,009</u>
權益總額			
		<u>2,618,370</u>	<u>2,625,168</u>

		於十二月三十一日	
		二零一五年	二零一四年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		<u>46,585</u>	<u>50,698</u>
流動負債			
借款		166,920	295,500
貿易及其他應付款項	9	373,464	380,936
即期所得稅負債		<u>2,605</u>	<u>61,563</u>
流動負債總額		<u>542,989</u>	<u>737,999</u>
負債總額		<u>589,574</u>	<u>788,697</u>
權益及負債總額		<u>3,207,944</u>	<u>3,413,865</u>

合併財務報表附註

1. 編製基準及會計政策

該等合併財務報表乃根據國際財務報告準則編製。該等合併財務報表乃依照歷史成本法編製。

編製符合國際財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估計。此亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中作出判斷。

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團於二零一五年一月一日開始的財政年度首次採納以下新訂及經修訂準則：

國際會計準則第19號(修訂本)	界定福利計劃：僱員供款
年度改進項目	二零一零年至二零一二年週期的年度改進
年度改進項目	二零一一年至二零一三年週期的年度改進

採納新訂及經修訂準則並無導致本集團會計政策、本集團財務報表的呈列方式以及本年度及過往年度所呈報金額出現重大變動。

(b) 新香港公司條例(第622章)

此外，新香港《公司條例》(第622章)第9部「賬目及審計」的規定已於本財政年度生效，因此，合併財務報表中若干資料的呈報和披露有所變動。

(c) 本集團尚未採納的新訂及經修訂準則

多項新訂及經修訂準則於二零一五年一月一日後開始的年度期間生效，而本集團於編製本合併財務報表時並未予以應用。本集團將於該等新訂及經修訂準則生效時應用該等準則。本集團現正評估新訂及經修訂準則的影響，並預期採用該等新訂及經修訂準則不會對本集團的合併財務報表構成任何重大影響。

國際財務報告準則第9號	金融工具 ¹
國際財務報告準則第14號	監管遞延賬目 ²
國際財務報告準則第15號	自客戶合約的收入 ³
國際財務報告準則第16號	租賃 ⁴
國際會計準則第1號(修訂本)	財務報表的列報 ⁵
國際財務報告準則第11號(修訂本)	收購合營業務權益的入賬 ⁵
國際會計準則第16號及 國際會計準則第38號(修訂本)	明確折舊及攤銷的可接受方式 ⁵
國際會計準則第27號(修訂本)	單獨財務報表中權益法 ⁵
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合資企業之間的資產 出售或注資 ⁶
年度改進項目	二零一二年至二零一四年週期的年度改進 ⁵

¹ 於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間生效，可提早應用。

² 就二零一六年一月一日或之後開始的首份年度國際財務報告準則財務報表生效，可提早應用。

³ 於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間生效，可提早應用。

⁴ 於二零一九年一月一日或之後開始的年度期間生效，可提早應用，如果國際財務報告準則第15號適用。

⁵ 於二零一六年一月一日或之後開始的年度期間生效，可提早應用。

⁶ 原本並當在二零一六年一月一日或之後開始的年度期間應用此修訂要求。其有效日期已被進遲／刪除。繼續允許提前應用此修訂。

概無其他尚未生效但預期將會對本集團造成重大影響的新訂及經修訂準則。

2. 收益及分部資料

董事會為本集團的首席經營決策者。管理層已根據董事會就分配資源及評估業績而審閱的資料釐定經營分部。

本集團主要在中華人民共和國(「中國」)東北地區從事藥品及其他醫藥產品的分銷及零售業務。於以前年度，分銷及零售的財務資料已分別呈列予董事會，董事會則負責審閱內部報告以評估有關業績及分配資源。由於分銷、零售及其他業務各自在經濟特徵、客戶群體等方面存在差異，故根據國際財務報告準則第8號「經營分部」，分銷、零售及其他業務被視作三種可報告分部。「其他業務」分部主要包括投資公司。

於二零一五年下半年，為應對本集團運營地區的經濟環境的變化，本集團已調整其業務和發展的中長期戰略計劃。之前，管理層以其操作及監控的零售企業作為一個獨立經營分部。由於新戰略的變動，本集團根據若干相似的經濟特性，將零售業務分為兩組經營分部，使得本集團於運行和發展兩個經營部門之間優化其資源配置。因此，本集團將原來的零售分部分成兩個報告分部：零售I—戰略性佈局之店鋪(「零售I」)及零售II—非戰略性佈局之店鋪(「零售II」)。零售I為零售具有較高未來發展潛力和戰略性的零售業務，可通過集團集中分配資源。而零售II是位於偏遠地區並無戰略重要性及高增長潛力。零售I，零售II及分銷的獨立財務信息和管理報告呈現予董事會，用來評估其業績並作出相應的商業決策。因此，截至二零一五年十二月三十一日止年度，按照國際財務報告準則第8號報告分部的構成「經營分部」已經更改為四個分部，分銷、零售I、零售II及其他。本集團亦重新提出了截至二零一四年十二月三十一日止年度其相應的信息。

本集團的主要市場為中國東北地區。本集團擁有大量客戶，廣泛分佈於中國東北地區，於截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度概無任何一名客戶的收益佔本集團收益總額10%以上。因此，並無呈列任何地區分部。

分部間銷售乃按公平原則進行。來自外部客戶的收益及成本、資產總值及負債總額乃按與本集團合併財務報表一致的方式計量。

董事會根據扣除利息、稅項、折舊及攤銷前經調整利潤(「經調整息稅折舊及攤銷前利潤」)的計量評估經營分部的業績。經調整息稅折舊及攤銷前利潤的計量基準不包括分佔合營公司利潤、以股份為基礎的支付及商譽減值的影響。

截至二零一五年十二月三十一日止年度及於二零一五年十二月三十一日的分部資料如下：

	截至二零一五年十二月三十一日止年度				
	分銷 人民幣千元	零售I 人民幣千元	零售II 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益	3,477,557	2,025,678	350,787	–	5,854,022
分部間收益	(1,007,935)	(38,960)	(1,272)	–	(1,048,167)
來自外部客戶的收益	<u>2,469,622</u>	<u>1,986,718</u>	<u>349,515</u>	<u>–</u>	<u>4,805,855</u>
經調整息稅折舊及 攤銷前利潤	53,314	241,386	19,299	(24,440)	289,559
折舊及攤銷	(14,451)	(27,996)	(1,101)	(122)	(43,670)
財務收入	4,721	3,240	223	7,292	15,476
財務成本	(1,975)	(4,337)	(517)	(47)	(6,876)
分佔合營公司利潤	–	1,066	–	–	1,066
以股份為基礎的付款開支	–	–	–	(39,805)	(39,805)
商譽減值(附註3)	–	–	(108,899)	–	(108,899)
所得稅開支	(12,762)	(55,193)	(5,022)	–	(72,977)
年內利潤	<u>28,847</u>	<u>158,166</u>	<u>(96,017)</u>	<u>(57,122)</u>	<u>33,874</u>
非流動資產的增加	<u>3,196</u>	<u>5,603</u>	<u>–</u>	<u>26</u>	<u>8,825</u>
	於二零一五年十二月三十一日				
	分銷 人民幣千元	零售I 人民幣千元	零售II 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
抵銷前資產總值	2,029,389	1,901,592	170,782	1,349,148	5,450,911
分部間資產	(614,231)	(415,816)	(21,061)	(1,191,859)	(2,242,967)
資產總值	<u>1,415,158</u>	<u>1,485,776</u>	<u>149,721</u>	<u>157,289</u>	<u>3,207,944</u>
抵銷前負債總額	785,785	711,540	49,006	48,691	1,595,022
分部間負債	(415,605)	(507,798)	(39,569)	(42,476)	(1,005,448)
負債總額	<u>370,180</u>	<u>203,742</u>	<u>9,437</u>	<u>6,215</u>	<u>589,574</u>

截至二零一四年十二月三十一日止年度及於二零一四年十二月三十一日的分部資料如下：

	截至二零一四年十二月三十一日止年度(附註*)				
	分銷 人民幣千元	零售I 人民幣千元	零售II 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益	3,170,056	1,692,401	337,500	–	5,199,957
分部間收益	(822,215)	(21,083)	(817)	–	(844,115)
來自外部客戶的收益	<u>2,347,841</u>	<u>1,671,318</u>	<u>336,683</u>	<u>–</u>	<u>4,355,842</u>
經調整息稅折舊及攤銷前 利潤	270,527	408,011	59,775	(25,137)	713,176
折舊及攤銷	(8,604)	(26,144)	(1,721)	(70)	(36,539)
財務收入	3,563	2,217	328	10,038	16,146
財務成本	(2,336)	(3,266)	(866)	(5,131)	(11,599)
分佔合營公司利潤	–	1,205	–	–	1,205
商譽減值(附註3)	–	(304)	–	–	(304)
所得稅開支	(69,184)	(93,900)	(15,660)	–	(178,744)
年內利潤	<u>193,966</u>	<u>287,819</u>	<u>41,856</u>	<u>(20,300)</u>	<u>503,341</u>
非流動資產的增加	<u>146,764</u>	<u>295,470</u>	<u>407</u>	<u>405</u>	<u>443,046</u>
	於二零一四年十二月三十一日(附註*)				
	分銷 人民幣千元	零售I 人民幣千元	零售II 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
抵銷前資產總值	2,085,108	1,524,722	255,478	1,287,491	5,152,799
分部間資產	(618,916)	(242,637)	(10,149)	(867,232)	(1,738,934)
資產總值	<u>1,466,192</u>	<u>1,282,085</u>	<u>245,329</u>	<u>420,259</u>	<u>3,413,865</u>
抵銷前負債總額	872,562	506,224	68,193	16,946	1,463,925
分部間負債	(467,519)	(149,741)	(45,448)	(12,520)	(675,228)
負債總額	<u>405,043</u>	<u>356,483</u>	<u>22,745</u>	<u>4,426</u>	<u>788,697</u>

向董事會提供有關資產總值的金額，乃按與財務報表內一致的方式計算。該等資產根據分部的營運和資產的實際位置分配。

附註*：

截至二零一五年十二月三十一日止年度，可報告分部的組成根據國際財務報告準則第8號「經營分部」已變更為四個分部：分銷、零售I、零售II及其他。因此，本集團亦已按一致基準重新呈列截至二零一四年十二月三十一日止年度之相應資料。

3. 按性質劃分的開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
存貨變動	3,439,429	3,063,079
廣告及其他營銷開支	502,640	107,450
僱員福利開支	332,513	229,944
商譽減值撥備	108,899	304
租金開支	103,444	84,865
運輸及相關費用	91,461	79,503
其他稅項開支	25,692	29,762
物業、廠房及設備折舊	23,376	23,874
無形資產攤銷	20,200	12,602
辦公及通訊開支	13,142	11,286
專業費用	9,183	8,339
商標授權費	6,500	6,490
培訓費	6,330	187
電費及其他公用設施費	5,841	3,454
核數師薪酬		
— 審計服務	4,800	4,800
— 非審計服務	796	—
存貨減值撥備	2,675	—
差旅及會議開支	1,713	3,495
土地使用權攤銷	94	63
其他應收款項減值撥備	—	1,774
其他開支	9,977	9,243
	4,708,705	3,680,514

4. 財務收入及成本

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
財務收入		
匯兌收益	7,096	—
銀行存款利息收入	8,380	16,146
	<u>15,476</u>	<u>16,146</u>
財務成本		
匯兌虧損	—	(5,607)
貸款利息開支	(6,144)	(5,527)
其他費用	(732)	(465)
	<u>(6,876)</u>	<u>(11,599)</u>
財務收入—淨額	<u>8,600</u>	<u>4,547</u>

5. 所得稅開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
即期所得稅—中國企業所得稅	84,434	183,175
遞延所得稅抵免	(11,457)	(4,431)
所得稅開支總額	<u>72,977</u>	<u>178,744</u>

合併綜合收益表內實際稅項費用與就除所得稅前利潤應用法定稅率所得款項的差異對賬如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
除所得稅前利潤	106,851	682,085
按中國法定稅率(25%)計算的稅項	26,713	170,521
以下各項的稅務影響：		
— 不可扣稅開支(附註)	31,281	1,962
— 免稅收入	-	(1,001)
— 未確認遞延所得稅資產的稅項虧損	5,089	2,281
— 若干附屬公司不同適用稅率的影響	10,161	5,282
— 所報告合營公司的業績(已扣除稅項)	(267)	(301)
所得稅開支	72,977	178,744

香港利得稅已根據截至二零一五年十二月三十一日止年度於香港產生的估計應課稅利潤按16.5%的稅率作出撥備。根據有關中國所得稅規則及法規，本集團的中國附屬公司須就所確定的應課稅收入或視為利潤按25%的稅率繳納企業所得稅。

附註：

截至二零一五年十二月三十一日止年度之不可扣稅開支主要與商譽減值有關。

6. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔年內利潤除以年內已發行普通股加權平均股數(不包括根據股份獎勵計劃購買的普通股)計算。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年	二零一四年
本公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	31,163	472,724
已發行普通股加權平均股數(千股)	1,983,193	1,988,903
每股基本盈利(人民幣分)	1.57	23.77

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃透過調整發行在外普通股加權平均股數，以假設轉換所有潛在攤薄普通股而計算。

由於截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度均無發行在外的潛在攤薄普通股，故於該等年度的每股攤薄盈利相等於每股基本盈利。

7. 股息

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
已派中期股息	24,593	44,169
建議末期股息	-	50,333
	<u>24,593</u>	<u>94,502</u>

8. 貿易及其他應收款項

	於十二月三十一日	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
貿易應收款項(附註)		
— 應收第三方款項	248,207	265,988
— 應收關聯方款項	469	471
	<u>248,676</u>	<u>266,459</u>
預付款項		
— 向第三方預付款項	56,776	69,468
— 預繳稅金	51,245	14,802
— 向關聯方預付款項	1,500	6,092
	<u>109,521</u>	<u>90,362</u>
其他應收款項		
— 應收關聯方的款項	67,517	-
— 押金	10,907	11,122
— 其他	8,006	7,986
	<u>86,430</u>	<u>19,108</u>
貿易及其他應收款項	444,627	376,929
減：減值撥備	(1,774)	(1,774)
貿易及其他應收款項—淨額	<u>442,853</u>	<u>374,155</u>

貿易及其他應收款項賬面值與其公允價值相若。

附註：本集團的藥店零售通常以現金、借記卡或信用卡進行結算。就分銷銷售而言，由於本集團的銷售多於交付貨品時以現金結算，故貿易應收款項並無集中信用風險。剩餘款項信用期為0至90日。基於貿易應收款項確認日期的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
3個月以內	229,920	247,037
4至6個月	5,813	12,355
7至12個月	12,943	7,067
	<u>248,676</u>	<u>266,459</u>

9. 貿易及其他應付款項

	於十二月三十一日	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
貿易應付款項(a)		
— 應付第三方款項	184,541	187,948
— 應付關聯方款項	—	68
	<u>184,541</u>	<u>188,016</u>
應付票據(b)	94,662	82,843
其他應付款項	94,261	110,077
	<u>94,261</u>	<u>110,077</u>
總計	<u>373,464</u>	<u>380,936</u>

(a) 貿易應付款項的賬齡分析詳情如下：

	於十二月三十一日	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
3個月以內	183,468	182,031
4至6個月	1,051	5,378
7至12個月	1	477
1至2年	21	130
	<u>184,541</u>	<u>188,016</u>

(b) 於二零一五年十二月三十一日，應付票據的全部結餘以受限制現金人民幣77,414,000元(二零一四年：人民幣82,843,000元)作質押。

管理層討論及分析

行業概覽

回顧二零一五年，中國經濟步入「新常態」，經濟增長減速，經濟結構優化，增長動力轉換，改革深化，經濟發展空間不斷拓展，經濟由高速增長轉向中高速增長的「新常態」特徵顯著。拉動經濟的「三駕馬車」(出口、投資及消費)均顯動力不足，出口持續下滑，對GDP貢獻比率不斷下降；投資受房地產高庫存拖累，增速也大幅放緩；消費雖然有所提升，但幅度有限。面對錯綜複雜的國際形勢和不斷加大的經濟下行壓力，國家亦出台了大量措施，包括落實利率市場化、推動房地產去庫存及供應側改革、調整稅率政策等，未來這些措施的效用將會逐步顯現。

按中國國家統計局公佈的資料顯示，二零一五年全年國內生產總值為人民幣676,708億元，按可比價格計算，比二零一四年增長6.9%。消費方面，隨著中國內地居民收入持續提升，以及醫療保險等不斷完善，其購買能力及其購買意欲不斷上升，但消費增長較為緩慢，全年居民消費價格比上年上漲1.4%，其中醫療保健和個人用品上漲2.0%。

據國家統計局數據顯示，報告期內，我國規模以上的醫藥製造業主營收入為人民幣25,537億元，同比增長9.1%，增速較去年同期下降3.8個百分點。二零一五年規模以上醫藥製造業利潤總額為人民幣2,627億元，同比增長12.9%，增速較上年同期增長0.8個百分點。報告期內中西藥品零售總額達到人民幣7,895億元，同比增長14.2%，增速較去年同期下降0.8個百分點。醫藥行業整體增速輕微放緩。

儘管面臨中國經濟整體下調壓力，醫療行業有利好消息。二零一五年，人口與計劃生育法修正案(草案)於二零一五年十二月二十七日表決通過，其中明確國家倡導一對夫妻生育兩個子女的同時，強調計劃生育是國家的基本國策，中國政府要繼續控制人口數量，提高人口質素。二零一六年一月六日，國務院發佈全面兩孩政策改革決定。兩孩政策的發佈，使醫療服務行業受到追捧，預計本集團將長期受益。

二零一五年六月二十四日，召開的國務院常務會議通過了《「互聯網+」行動指導意見》，標誌著「互聯網+」這一新興商業模式已上升為國家戰略。二零一五年，互聯網發展迅猛，逐漸改變醫療行業的傳統模式。互聯網醫療公司已經不滿足於起步時的網絡掛號、網絡輕問診運行模式，互聯網醫療逐步興起，推動了分級診療。分級診療、藥品審批制度、改革醫療器材審評審批制度、藥品價格改革、中藥材保護、「互聯網+」醫療、精準醫療計劃等，都進一步引導行業向更高效、更合理的方向發展，為醫療行業刮來一陣深化改革風。互聯網對消費領域中間環節的節約與替代，使得價格優勢日益突顯，企業能夠更加便捷地推廣自己的產品，銷售能力也將大大提升。醫療電商、傳統店的互聯網改造也將成為該行業發展的必然趨勢，未來有很大升值空間。

報告期內，國務院先後出台了《關於大力發展電子商務加快培育經濟新動力的意見》、《關於加快培育外貿競爭新優勢的若干意見》、《關於促進跨境電子商務健康快速發展的指導意見》皆包含了以「互聯網+」促進我國對外貿易持續健康發展的內容。跨境電子商務以其新理念、新模式將成為促進我國對外貿易發展的新引擎。

業務回顧

隨著全球經濟增速放緩，中國經濟發展進入傳統動力弱化而新動力生成的調整階段，經濟增速面臨減緩和下行的挑戰。

本集團在二零一四年良好的增長勢頭基礎上，於報告期內，進入大健康業務梳理整合與優化提速期，建立「大健康+」完整產業佈局，囊括傳統零售分銷、大健康品牌管理、大健康海外貿易與跨境電子商務、大健康併購基金等四大板塊，構建「產業+資本」雙輪驅動發展模式，以開拓大健康全球市場網絡。

本集團憑藉香港上市優勢，積極實施「雙跨一融合」戰略，即跨境、跨界、線上線下融合，推動主營業務在大健康行業的擴張。隨著「健康中國」升級為國家戰略，大健康國際秉承「買全球、賣全球」的跨境營銷理念，搭建集跨境電商、國際貿易、社群網絡、O2O平台、經營培訓、資本運作為一體的全球大健康管理運營平台，實現大健康產業的全面佈局。

連鎖零售業務

根據國內經濟發展下行壓力的情形，並且本公司經營向「互聯網+大健康」以及「未來店」傾斜的戰略佈局，以及大健康產業的特點，報告期內，本公司零售業務暫停外延擴張，加強內涵提升，充實門店的大健康品牌及產品品類，開展「禦室爭霸賽」等內涵發展創新手法，提高服務品質，發掘內生增長的潛力；同時借助高空廣告組合的影響力，提升競爭能力，阻止毛利下滑，取得良好的發展趨勢。報告期內，本集團在吉林省通化市增加1家門店，合共經營為954家自營門店，本集團以此進入中國零售連鎖藥房十強行列。於報告期內的下半段期間，為與新策略的變動保持一致，本集團將其954家自營門店分為兩個組別：戰略商店(675家)及非戰略商店(279家)，兩個組別採用不同方式管理及分配資源。

全國分銷業務

面對競爭激烈的分銷市場，本公司加強分銷隊伍建設，加強對優質客戶服務，加大廣告宣傳力度，提升品牌產品影響力；通過對部分客戶的更新調整，抑制了銷售收入的下降。

報告期內，本集團加大力度對河北石家莊、遼寧瀋陽、吉林長春、黑龍江哈爾濱、佳木斯等地的物流中心進行升級建設，使之符合中國藥品經營品質管制規範(「GSP」)的要求，更好發揮輻射和配送的作用。

直供銷售模式

本集團的直供模式有效地消除並縮短了傳統上繁複重疊的銷售環節，簡化供應鏈，從而提高銷售效率及盈利能力，為本集團提供高於行業平均的利潤率。報告期內，本集團管理層加大品牌產品的直供力度。

品牌產品營運

本集團確立禦室品牌可持續發展規劃，將其定位為「禦室貢品，皇家禮物」，根據市場需求層次，劃分產品受眾人群為中老年保健、青年、兒童等，進一步劃分品類為酒系列、茶系列、參茸系列、飲品系列、小食系列、特產系列等，以皇家文化元素為根基，塑造產品高端、尊貴形象，滿足尊老、友愛、保健等市場需求。

電子商貿業務

在國家政策支持下，本集團於二零一五年六月開始，結合本集團「跨境跨界融合」發展戰略，依托本集團包括香港健康世紀奶粉城在內的四家大型綜合性門店及全球採購優勢(上游產品和供應商體系)積極發展跨境電商業務，與多家第三方跨境電商平台合作，並搭建了完善的跨境物流網絡，增加本集團貨品的銷售渠道，打造「買全球、賣全球」的跨境電商格局。

國際貿易

報告期內，為加速本集團國際化發展速度，本集團積極實施「雙跨一融合」戰略，即跨境、跨界、線上線下融合，推動主營業務在國際大健康領域的擴張；積極引進國際管理人才，包括新加坡和澳門及香港本地採購和營銷精英，全力洽談國際品牌的大中華代理權，目前正在洽談多個國家的母嬰產品、膳食補充劑、藥妝、日化、健康器材等產品；全面實施「買全球、賣全球」戰略，創造更大的商業利潤。

商學院培訓

為了更好地發揮中華商學院的作用，本集團將商學院服務範圍擴大，由過去的以培訓品牌產品直供客戶為主體擴展到為社會有需要人士提供專業技能等培訓，並進行大量增值服務，搭建人才上升與移動平台。

愛心活動

報告期內，愛心中國共發起愛心活動355場，為弱勢群眾獻愛心，做群眾身邊的愛心志願者，帶動近10萬人關注。愛心中國支學助教工程以青少年為中心，發起感恩勵誌中國行支學助教巡迴報告演講，免費愛心宣講314場，近5萬青少年受益。愛心中國醫藥援助活動攜手眾多醫藥企業，發起愛心中國援藏行動，捐助藥品價值總計人民幣100萬元，解決西藏缺醫少藥的問題。後深入湖北，攜手知名中醫師發起免費義診及愛心送藥活動，發放藥品總價值達人民幣10萬元。

財務回顧

報告期內，本集團錄得收益人民幣4,805.9百萬元，較去年人民幣4,355.8百萬元增長10.3%。本公司擁有人應佔利潤為人民幣31.2百萬元，較去年人民幣472.7百萬元減少93.4%。本公司擁有人應佔利潤減少，主要由於本集團報告期內的銷售及營銷開支增加，商譽計提減值和報告期內授出股份獎勵而產生一次性股份付款所致。報告期內，每股盈利為人民幣1.57分(二零一四年：人民幣23.77分)。

收益

報告期內，本集團錄得收益人民幣4,805.9百萬元，較去年人民幣4,355.8百萬元增加人民幣450.1百萬元或10.3%。有關增加主要由於零售I及分銷業務穩步增長所致。

按業務分部劃分的收益分析

	收益(人民幣百萬元)		變動 (%)	佔總收益百分比(%)		變動 (%)
	二零一五年	二零一四年		二零一五年	二零一四年	
零售I	1,986.7	1,671.3	+18.9	41.3	38.4	+2.9
零售II	349.5	336.7	+3.8	7.3	7.7	-0.4
	2,336.2	2,008.0	+16.3	48.6	46.1	+2.5
分銷	2,469.7	2,347.8	+5.2	51.4	53.9	-2.5
	4,805.9	4,355.8		100.0	100.0	

零售業務分部

二零一五年下半年，為本集團運營地區的經濟環境的變化作出回應，本集團已調整其業務和發展的中長期戰略計劃。前期，管理層操作及監控的零售企業作為一個獨立經營分部。由於新戰略的變動，零售業務根據若干相似的經濟特性，能使本集團於運行和發展兩個經營部門之間優化其資源配置的特性，將零售業務分為兩組經營分部。因此，本集團原來的零售分部分成兩個報告分部：零售I－戰略商店及零售II－非戰略商店。零售I為零售業務具有較高的未來發展潛力和戰略性，通過集團集中分配資源。而零售II是位於偏遠地區並無戰略重要性及高增長潛力。截至二零一五年十二月三十一日止年度，按照國際財務報告準則第8號報告分部的構成「經營分部」已經更改為四個分部，分銷、零售I、零售II及其他。本集團亦分別重新提出了截至二零一四年十二月三十一日止年度其相應的信息。

整體零售業務增長主要由於零售I的戰略商店折扣店收入以及二零一四年收購零售商店的銷售額增加。報告期內，本集團通過增加會員人數、提高單個會員消費金額、推出更加個性化的服務、更加適應顧客需求的產品組合，繼續零售I的增長。於二零一五年十二月三十一日，本集團的零售藥店總數達954家(二零一四年：953家)，其中688家(二零一四年：688家)位於黑龍江，168家(二零一四年：168家)位於遼寧，94家(二零一四年：93家)位於吉林及4家(二零一四年：4家)自營零售藥店位於香港，其中，675家零售藥店為零售I戰略商店及279家(二零一四年：279家)為零售II非戰略商店。此外，於二零一五年十二月三十一日，本集團在瀋陽設有16家(二零一四年：16家)超市，主要銷售保健品及消費品，由零售I監控所有的超市業績。

分銷業務分部

分銷業務錄得平穩增長，乃由於二零一四年收購的分銷公司於報告期內所帶來的銷售所致。本集團報告期內繼續通過為重點客戶提供針對性的增值服務以及加大對優質新客戶的開發力度，令分銷業務有所增長。

於二零一五年十二月三十一日，本集團全國性分銷網絡覆蓋約5,800名(二零一四年：約6,500名)活躍客戶，其中約4,000名(二零一四年：約4,300名)為醫藥零售商、醫院和診所，約1,800名(二零一四年：約2,200名)為分銷商。

毛利潤

於報告期內本集團毛利潤約為人民幣1,340.6百萬元，較去年人民幣1,267.5百萬元增加人民幣73.1百萬元或5.8%。

按業務分部劃分的毛利潤分析

	毛利潤(人民幣百萬元)		變動 (%)	毛利率(%)		變動 (%)
	二零一五年	二零一四年		二零一五年	二零一四年	
零售I	744.9	663.4	+12.3	37.5	39.7	-2.2
零售II	135.7	133.4	+1.7	38.8	39.6	-0.8
	880.6	796.8	+10.5	37.7	39.7	-2.0
分銷	460.0	470.7	-2.3	18.6	20.0	-1.4
	1,340.6	1,267.5				

主要由於報告期內產品組合的變化，整體毛利率由29.1%調整至27.9%。報告期內，本集團高邊際利潤產品的毛利率由45.9%上升至47.1%，但該等高邊際利潤產品收益較去年減少4.0%。本集團高邊際利潤產品包括授權品牌產品及獨家分銷權產品。於二零一五年十二月三十一日，本集團擁有360種(二零一四年：360種)授權品牌產品及2,386種(二零一四年：2,392種)已取得獨家分銷權的產品。

銷售及營銷開支

報告期內的銷售及營銷開支為人民幣986.4百萬元，較去年增加人民幣483.9百萬元或96.3%，佔本集團收益20.5% (二零一四年：11.5%)。本集團報告期內大力投放資源在電視、網絡和車體廣告以推廣御室品牌，也開展了大型會員促銷活動及品牌推廣活動，導致行銷及廣告費用增加。

行政開支

報告期內的行政開支為人民幣148.1百萬元，較去年增加人民幣58.7百萬元或65.7%，佔本集團收益的3.1% (二零一四年：2.1%)。有關增加主要由於年內作出了一次性股份獎勵支付所致。

商譽減值

管理層已覆核不同業務類型的業務表現。本集團的商譽是由於以前年度收購分銷及零售業務形成的。因此，商譽被分配到分銷和零售分部。在以前年度，零售分部作為一個經營分部運營和管理，相應的業務受益於整合和共用資源產生的協同效應。於二零一五年下半年，零售業務根據其相似的經濟特性被分為零售I和零售II兩個報告經營分部。因此，管理層按照零售I和零售II商譽進行重新分配和監控。根據經營分部的商譽減值測試結果，本集團對零售II對應的商譽計提減值準備人民幣108.9百萬元，佔本集團收入的2.3%。於二零一四年，本集團為一家附屬公司的停業計提商譽減值準備人民幣304,000元。

財務收入－淨額

報告期內的財務收入淨額為人民幣8.6百萬元，較去年增加人民幣4.1百萬元或89.1%。有關增加主要由於報告期內的匯兌收益所致。

所得稅開支

報告期內的所得稅開支為人民幣73.0百萬元，較去年減少人民幣105.8百萬元或59.2%。報告期內實際所得稅稅率為68.3%（二零一四年：26.2%）。實際所得稅稅率上升是由於報告期內不可扣稅開支大幅增加所致。

流動資金及資金來源

本公司之庫務部門制定財務風險管理程序，並由本公司高級管理層定期審閱。

該庫務部門集中管理包括利率及匯率風險在內之財務風險、重新分配本集團之財務資源盈餘及為本集團爭取有成本效益之資金，並抓緊提高收益之機遇。庫務部門定期及密切監察其整體現金及債務狀況、積極檢討其融資成本及到期情況以方便於適當情況下再融資。

於二零一五年十二月三十一日，本集團之無抵押現金及現金等價物合共約為人民幣1,333.3百萬元（二零一四年：人民幣1,349.2百萬元），本集團之流動資產淨值約為人民幣1,859.2百萬元（二零一四年：人民幣1,731.2百萬元）。

報告期內，經營活動產生的現金流量淨額約為人民幣46.3百萬元，而去年則為約人民幣592.0百萬元。現金流量淨額減少主要由於報告期內於銷售及營業開支的大力投入增加所致。

報告期內，本集團的資本開支約為人民幣23.3百萬元(二零一四年：人民幣437.6百萬元)。經考慮經營活動之現金流量、現有財務槓桿及可供本集團使用之銀行授信，管理層認為，本集團有充足財務資源清還債務，為日常業務營運、資本開支及未來業務發展項目提供資金。

本集團主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣計值及結算。本集團的貨幣風險主要來自以港幣計值的部分銀行存款。於二零一五年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘為約人民幣1,333.3百萬元，其中以港幣計值的款項相等於約人民幣6.6百萬元。報告期內，本公司已將大部分港幣轉換為等值人民幣，以減少匯率波動所帶來的影響。

報告期內，本集團並無使用金融工具作金融對沖用途。

資本結構

本公司的股本及購股權於報告期內並無變動。

於二零一五年十二月三十一日，本集團擁有若干計息銀行借款約人民幣166.9百萬元(二零一四年：人民幣295.5百萬元)。銀行借款按年利率約3.6% (二零一四年：2.9%)計息。所有銀行借款均以人民幣計值。

本集團於二零一五年十二月三十一日的股本負債比率(以債務淨額除以權益總額與債務淨額之和計算)為不適用(二零一四年：不適用)。

或有負債及資產質押

於二零一五年十二月三十一日，本集團並無任何重大或有負債(二零一四年：無)。

於二零一五年十二月三十一日，本集團的銀行借款及應付票據由本集團總賬面淨額約人民幣227.4百萬元的定期存款作質押。於二零一四年十二月三十一日，本集團的應付票據由本集團總賬面淨額約人民幣382.8百萬元的定期存款作質押。

人力資源

於二零一五年十二月三十一日，本集團於香港及中國擁有6,220名(二零一四年：6,272名)全職僱員，僱員福利總開支約為人民幣332.5百萬元(二零一四年：人民幣229.9百萬元)。本集團根據僱員的職位、表現、經驗及當前市場慣例向僱員支付薪酬，並提供管理及專業培訓。本集團已實施一系列舉措以提高員工的生產力。尤其是，本集團對大多數的員工進行週期性業績評估，他們的薪酬與業績掛鉤。此外，本集團的薪酬結構旨在通過將部分薪酬與個人業績和本集團的總體業績掛鉤，激勵員工取得良好表現。基於業績的薪酬部分取決於員工的崗位職能和資深程度。

本集團根據強制性公積金計劃為香港僱員提供退休福利，以及人壽保險及醫療保險。本集團根據中國法律規定向中國內地僱員提供基本社會保險及住房公積金。本公司已採納購股權計劃及股份獎勵計劃，旨在激勵參與者對本集團作出貢獻，讓本集團能夠招募及挽留優質僱員長期為本集團服務。

未來計劃

本集團計劃將開設「未來商店」，即基於互聯網時代大趨勢，通過O2O模式實現實體商業與虛擬渠道高度融合，形成「電子商城」、「行業O2O」、「微營銷」三位一體結構(多架構雲電子商城)，集成了現場體驗、網絡選購、手機支付、到店提貨或物流郵寄等線上線下互動融合的購物終端。簡單來說，就是將一塊顯示屏固定於特定實體店面部位，從中可以瀏覽全部商品，顯示屏下設置選擇購買商品的前台輸入設備，而在四周展示櫃中展示主要產品，甚至可以設有品嚐體驗區域，形成「多構架雲電子商城」，這便是所定義的未來商店(簡稱「未來店」)。「未來店」的優勢在於輕資產、低成本、重體驗、少庫存。

未來在原有業務發展基礎上，本集團還將成立內地大健康產業基金，通過基金併購建立資本市場營銷網絡，未來亦將成立國際大健康產業基金，進一步樹立並鞏固本集團在大健康產業的領先發展地位。

末期股息

董事會不建議派付截至二零一五年十二月三十一日止年度的末期股息(二零一四年：每股股份3.2港仙)。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一六年六月十四日(星期二)至二零一六年六月十六日(星期四)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定有權出席將於二零一六年六月十六日舉行的股東週年大會的股東身份。所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格須於二零一六年六月十三日(星期一)下午四時三十分前送交本公司的香港股份登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

股份發售所得款項用途

本公司的股份於二零一三年十二月十二日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。所得款項淨額總額約為人民幣868.1百萬元(相當於約1,101.6百萬港元)。於二零一五年十二月三十一日，首次公開發售的所得款項淨額實際用途與本公司日期為二零一三年十二月二日之招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載者一致，列載如下：

所得款項用途	人民幣百萬元		
	所得 款項淨額	已動用 所得款項	尚未動用 所得款項
用於收購擴張	347.2	(347.2)	—
用於內生增長	260.4	(81.2)	179.2
用於品牌推廣	173.6	(173.6)	—
用於營運資金	86.9	(72.0)	14.9
合計	<u>868.1</u>	<u>(674.0)</u>	<u>194.1</u>

於二零一五年十二月三十一日，尚未動用的所得款項淨額已由本公司存放於中國的銀行作短期存款或定期存款。

企業管治

本公司致力維持高水準的企業管治以保障本公司股東利益，並提升企業價值及應有責任。於報告期內，本公司一直遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載《企業管治守則》(「企業管治守則」)項下的所有適用守則條文。本公司將繼續審閱及提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

審核委員會

本公司審核委員會(「審核委員會」)由三名董事組成，包括郝嘉女士(主任)、鄭雙慶先生及江素惠女士。審核委員會的主要職責為檢察、檢討及監督本集團財務數據及財務數據的匯報程序及監督本集團財務申報系統、風險管理及內部監控系統。審核委員會已對本集團報告期內之經審核年度業績進行審閱。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團報告期內的初步業績公佈中有關本集團報告期內的合併資產負債表、合併綜合收益表、合併現金流量表及相關附註所列數字與本集團該年度的草擬經審計合併財務報表所列載數額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則(Hong Kong Standards on Auditing)、香港審閱聘用準則(Hong Kong Standards on Review Engagements)或香港核證聘用準則(Hong Kong Standards on Assurance Engagements)而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公佈發出任何核證。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納載列於上市規則附錄十所載之標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出特定查詢後，各董事已確認，彼等於一直遵守標準守則。

報告期內，本公司亦已採納一套其條款不遜於標準守則所訂標準的僱員證券交易的自身行為守則，以供可能掌握本公司的未公開內幕消息的僱員遵照規定買賣本公司證券。

購買、出售或贖回上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

於聯交所及本公司網站刊發年度業績及二零一五年年報

本年度業績公告將於聯交所及本公司網站刊載，載有上市規則所規定全部資料的二零一五年年報將適時寄發予本公司股東並於聯交所網站(www.hkexnews.com)及本公司網站(www.uhighl.com)刊載。

承董事會命
大健康國際集團控股有限公司
主席
金東濤

香港，二零一六年三月三十一日

於本公告日期，董事會包括四名執行董事，分別為金東濤先生、金東昆先生、初川富先生及趙澤華先生；以及三名獨立非執行董事，分別為鄭雙慶先生、江素惠女士及郝嘉女士。