

# 一年概覽

## 一月至三月

- 港燈推出方便長者瀏覽的「港燈老友網」，提供用電安全貼士等有用資訊。
- 為協助學生實踐環保意念，港燈智「惜」用電計劃首度推出「綠色能源夢成真」，十二個與能源效益、可再生能源及可持續發展相關的綠色項目順利完成。這項比賽於十二月結束，為整項活動劃上圓滿句號。



- 港燈舉辦研討會探討數據中心的發展趨勢及挑戰，吸引約二百名本地資訊科技從業員參加。
- 港燈推行廚餘分類，以支持政府的「惜食約章」。
- 港燈聯同港島多個區議會、南丫島鄉事委員會及十多間長者服務機構於三月開展「送暖樂社群」計劃。義工隊探訪獨居長者，協助他們購買較大件的日用品，並鼓勵他們參與社區活動。



- 約五百名港燈員工參與「世界環境日」，承諾實踐低碳生活方式。活動包括加強源頭減廢及回收再造。
- 港燈回應政府就電力市場未來發展進行的公眾諮詢，重申維持現行的規管架構才是上算。



## 四月至六月

- 港燈為約二百名來自區議會、業主立案法團及物業管理公司的代表舉辦「智『惜』用電基金座談會」，以加強他們對建築物能源效益的認識。
- Qatar Investment Authority購入港燈電力投資百分之十九點九的策略性權益，成為第三大股東。
- 由港燈及香港社會服務聯會合辦，兩年一度的「傑出第三齡人士選舉」今年共表揚本地十一位在終身學習、保持身心健康和服務社會均有傑出表現的退休人士。





## 七月至九月



- 港燈興建新一台天然氣發電機組(L10)，向三菱商事先批出有條件的合約，在得到政府正式批准後，現正全力開展有關工程。
- 港燈推出「家•多一點綠」YouTube頻道，推廣綠色優質生活。

## 香港背後的動力 The Power behind Hong Kong

# 125

- 港燈慶祝一百二十五周年誌慶，邀請員工分享他們珍貴的舊照片，緬懷難忘的歷史時刻。
- 港燈電力投資推出全新公司網站，換上富時代感和視覺效果的頁面設計，並提供便利的瀏覽功能。
- 港燈新推出「安全卓越計劃」以提升工作場所安全，並表揚員工為達至「零事故」運作而作出的努力。



- 港燈電力投資的融資公司發行總值二億五千萬美元的零息債券並於台灣的證券櫃檯買賣中心上市，以取得長期融資。

- 港燈宣佈調低二零一六年電價每度電1.5仙，五十七萬二千名客戶的淨電價，平均減幅為百分之一點一。

## 十月至十二月

- 港燈工程學院與香港理工大學合作培育未來工程師，為他們提供更高的教學水平，以及更多學習機會。
- 逾一千二百名市民參加「綠遊香港」生態旅遊節二零一五，港燈希望藉推廣生態旅遊去提高市民之環保意識。

- 為推廣電動車的使用，港燈舉辦研討會暨展覽會，並推出「電動車充電易」一站式服務，協助客戶在大廈內安裝電動車充電設施。此外，港燈繼續提供免費電動車充電服務，直至二零一六年年尾。

