

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



PRADA spa
(股份代號：1913)

**截至二零一六年一月三十一日止年度之
綜合業績公告
及終止刊發季度財務業績**

- 收益淨額為3,547.8百萬歐元，較截至二零一五年一月三十一日止十二個月減少0.1% (按固定匯率計算為-7.7%)
- 零售淨銷售額為3,059.7百萬歐元，較截至二零一五年一月三十一日止十二個月增加2.6% (按固定匯率計算為-5.3%)
- EBIT為502.9百萬歐元，佔收益淨額的比率為14.2%
- 本集團淨收入為330.9百萬歐元，截至二零一五年一月三十一日止十二個月為450.7百萬歐元
- 於二零一六年一月三十一日的淨財務狀況為負數，達到114.8百萬歐元

截至二零一六年一月三十一日止年度的綜合業績

PRADA S.p.A. (「本公司」或「PRADA spa」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一六年一月三十一日止年度的經審核綜合業績，連同截至二零一五年一月三十一日止年度之經審核比較數字。下列財務資料已經根據歐盟所採納的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。本集團截至二零一六年一月三十一日止年度及截至二零一五年一月三十一日止年度的綜合業績已經 Deloitte & Touche S.p.A. 審核。

Deloitte & Touche spa 的工作範圍

本初步公佈所載有關本集團截至二零一六年一月三十一日止年度綜合財務狀況表、綜合全面收益表及相關附註之數字，乃經本集團核數師 Deloitte & Touche spa 同意與本集團本年度經審核綜合財務報表所載金額一致。Deloitte & Touche spa 就此進行的工作並不構成根據 Italian Accounting Profession (意大利註冊會計師全國理事會 (CNDCEC)) 頒佈及獲意大利全國證券交易所監察委員會(「意大利證監會」)及聯交所建議的核數準則進行的核證工作，故 Deloitte & Touche spa 對本初步業績公佈不表示任何保證。

主要財務資料

損益表主要資料 (金額以千歐元為單位)	截至	截至	截至	較二零一五年 一月三十一日 的變動百分比
	二零一六年 一月三十一日 止十二個月 (經審核)	二零一五年 一月三十一日 止十二個月 (經審核)	二零一四年 一月三十一日 止十二個月 (經審核)	
收益淨額	3,547,771	3,551,696	3,587,347	-0.1%
EBITDA	802,758	954,249	1,143,186	-15.9%
EBITDA%	22.6%	26.9%	31.9%	—
EBIT	502,893	701,551	939,237	-28.3%
EBIT%	14.2%	19.8%	26.2%	—
除稅前收入	475,332	667,702	922,896	-28.8%
本集團收入淨額	330,888	450,730	627,785	-26.6%
每股盈利(歐元)	0.129	0.176	0.245	-26.6%
資本開支	336,895	449,735	611,227	—
經營現金流量淨額	368,465	483,597	769,436	-23.8%
平均僱員人數	12,414	11,962	10,816	3.8%

財務狀況表主要資料 (金額以千歐元為單位)	於二零一六年	於二零一五年	於二零一四年	較二零一五年 一月三十一日 的變動
	一月三十一日 (經審核)	一月三十一日 (經審核)	一月三十一日 (經審核)	
經營營運資金淨額	665,156	563,409	409,774	101,747
投入資金淨額	3,212,172	2,829,359	2,405,650	382,813
淨財務狀況盈餘/(虧損)	(114,795)	188,788	295,890	(303,583)
本集團股東權益	3,080,340	3,000,737	2,687,554	79,603

截至二零一六年一月三十一日止年度摘要

二零一五年國際奢侈品市場經濟環境艱難。亞洲市場的艱難時期對整個地區的銷售表現造成重大影響，尤其是香港和澳門，當地消費及遊客人數減少使他們較其他地方遭受更嚴重打擊。同時，全球社會及政治緊張感進一步導致消費意願及遊客人數整體減少。外匯波動亦產生重大影響，由於金融市場於夏季不穩定(尤其是中國客戶人數減少)，歐元貶值於上半年產生的競爭優勢減少。

為迅速應對複雜形勢及牢記研究與創新的核心承諾，本集團已實施一系列措施，旨在應對零售銷售增長不足及批發減少產生的經營利潤壓力。零售及生產區域的主要經營過程已經檢討，以使其更加有效，並已找到改進銷售產品組合的措施。我們亦計及外匯匯率市場趨勢及品牌定位對價格進行調整。最後，所採取的糾正措施包括降低成本。然而，本集團繼續偏向長期增長目標，將資源投入到被視為對價值創造至關重要的活動及項目中。因此，儘管年內調整優先級，但我們繼續投資工業及零售結構。我們亦計劃優先加強品牌標識及發展與更加成熟的客戶基礎的關係。就此而言，值得一提的是，除上述贊助外，我們亦直接組織活動，如舉辦活動祝賀在東京青山開設著名的新 Miu Miu 獨立店。

儘管分銷渠道、產品類別及地區方面的表現分化，但市場對本集團的營銷計劃及商業決策的反應整體積極。年內綜合收益淨額為 3,547.8 百萬歐元，與二零一四年按當時匯率計算者大體一致。管理層就業務流程及成本結構所採取的一系列措施有助於限制盈利降低的能力，本報告期末，本集團的淨收入為 330.9 百萬歐元，佔淨收益的 9.3%，較本集團二零一四年的淨收入 450.7 百萬歐元或收益的 12.7% 有所減少。

截至二零一六年一月三十一日止年度之綜合損益表

(金額以千歐元為單位)	附註	截至 二零一六年 一月三十一日 止十二個月 (經審核)	佔收益淨額 百分比	截至 二零一五年 一月三十一日 止十二個月 (經審核)	佔收益淨額 百分比
收益淨額	3	3,547,771	100.0%	3,551,696	100.0%
銷售成本		(980,206)	-27.6%	(1,001,117)	-28.2%
毛利率		2,567,565	72.4%	2,550,579	71.8%
經營開支	4	(2,064,672)	-58.2%	(1,849,028)	-52.1%
EBIT		502,893	14.2%	701,551	19.8%
利息及其他財務					
收入／(開支)淨額	5	(29,872)	-0.9%	(34,304)	-1.0%
第三方派付股息		2,311	0.1%	455	—
除稅前收入		475,332	13.4%	667,702	18.8%
稅項	6	(141,994)	-4.0%	(208,484)	-5.9%
年內淨收入		333,338	9.4%	459,218	12.9%
淨收入—非控制權益		2,450	0.1%	8,488	0.2%
淨收入—本集團		330,888	9.3%	450,730	12.7%
折舊、攤銷及減值		299,865	8.5%	252,698	7.1%
EBITDA		802,758	22.6%	954,249	26.9%
每股基本及攤薄盈利					
(以每股歐元計)	7	0.129		0.176	

截至二零一六年一月三十一日止三個月之綜合損益表(未經審核)

(金額以千歐元為單位)	附註	截至 二零一六年 一月三十一日 止三個月 (未經審核)	佔收益淨額 百分比	截至 二零一五年 一月三十一日 止三個月 (未經審核)	佔收益淨額 百分比
收益淨額	3	965,227	100.0%	999,672	100.0%
銷售成本		(284,766)	-29.5%	(285,509)	-28.6%
毛利率		680,461	70.5%	714,163	71.4%
經營開支		(551,456)	-57.1%	(509,045)	-50.9%
EBIT		129,005	13.4%	205,118	20.5%
利息及其他財務					
收入／(開支)淨額		(9,783)	-1.0%	(18,326)	-1.8%
第三方派付股息		749	0.1%	—	—
除稅前收入		119,971	12.5%	186,792	18.7%
稅項		(24,855)	-2.6%	(53,771)	-5.4%
期內淨收入		95,116	9.9%	133,021	13.3%
淨收入—非控制權益		(695)	-0.1%	1,610	0.2%
淨收入—本集團		95,811	9.8%	131,411	13.1%
折舊、攤銷及減值		78,354	8.1%	67,453	6.7%
EBITDA		207,359	21.5%	272,571	27.3%

綜合財務狀況表

(金額以千歐元為單位)	附註	於二零一六年 一月三十一日 (經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
資產			
流動資產			
現金及現金等價物		680,601	708,966
應收貿易賬款淨額	9	254,183	346,284
存貨淨額	8	692,672	654,545
衍生金融工具－流動		11,682	6,287
應收關聯方款項及 預付關聯方款項－即期	10	19,629	3,240
其他流動資產	12	229,671	180,633
流動資產總值		1,888,438	1,899,955
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	1,517,779	1,474,218
無形資產	11	932,238	943,304
聯營公司		17,354	30,529
遞延稅項資產		280,572	280,983
其他非流動資產	13	113,954	91,353
衍生金融工具－非流動		721	1,106
應收關聯方款項及 預付關聯方款項－非即期	10	5,499	17,429
非流動資產總值		2,868,117	2,838,922
總資產		4,756,555	4,738,877
負債及股東權益			
流動負債			
銀行透支及短期貸款		270,112	263,335
應付關聯方款項－即期	14	5,244	3,083
應付貿易賬款	15	281,699	437,420
應付稅項		80,744	133,914
衍生金融工具－流動		11,095	56,772
融資租賃承擔－即期		654	21
其他流動負債	16	142,271	220,480
流動負債總額		791,819	1,115,025

(金額以千歐元為單位)	附註	於二零一六年 一月三十一日 (經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
非流動負債			
長期財務應付款項		520,475	255,203
離職後福利		69,405	85,754
風險及費用撥備	17	69,233	63,695
遞延稅項負債		36,882	41,634
其他非流動負債		161,317	128,752
衍生金融工具－非流動		10,047	17,283
應付關聯方款項－非即期	14	—	13,384
非流動負債總額		867,359	605,705
總負債		1,659,178	1,720,730
股本		255,882	255,882
其他儲備總額		2,355,023	2,163,129
換算儲備		138,547	130,996
年內淨收入		330,888	450,730
本集團擁有人應佔權益		3,080,340	3,000,737
非控制權益應佔權益		17,037	17,410
權益總額		3,097,377	3,018,147
負債及權益總額		4,756,555	4,738,877
流動資產淨值		1,096,619	784,930
總資產減流動負債		3,964,736	3,623,852

綜合股東權益變動表
(除股份數目外，金額以千歐元為單位)

(金額以千歐元為單位)	股份數目	股本	換算儲備	股份溢價儲備	現金流量對沖儲備	可供出售儲備	其他儲備	其他儲備總額	年內淨收入	權益			
										本集團權益	非控制權益	權益總額	
於二零一四年一月三十一日													
之結餘	2,558,824,000	255,882	(49,438)	410,047	3,699	(11,452)	4,108	1,446,923	1,853,325	627,785	2,687,554	13,986	2,701,540
分配二零一三年淨收入	-	-	-	-	-	-	-	627,785	627,785	(627,785)	-	-	-
股息	-	-	-	-	-	-	-	(281,471)	(281,471)	-	(281,471)	(9,378)	(290,849)
收購Marchesi Angelo srl	-	-	-	-	-	-	-	(2,466)	(2,466)	-	(2,466)	107	(2,359)
向附屬公司注資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,125	2,125
年內全面收入(已轉入損益)	-	-	180,434	-	(39,022)	-	7,007	-	(32,015)	450,730	599,149	10,573	609,722
年內全面收入(不可轉入損益)	-	-	-	-	-	(2,029)	-	-	(2,029)	-	(2,029)	(3)	(2,032)
於二零一五年一月三十一日													
之結餘	2,558,824,000	255,882	130,996	410,047	(35,323)	(13,481)	11,115	1,790,771	2,163,129	450,730	3,000,737	17,410	3,018,147
分配二零一四年淨收入	-	-	-	-	-	-	-	450,730	450,730	(450,730)	-	-	-
股息	-	-	-	-	-	-	-	(281,471)	(281,471)	-	(281,471)	(3,228)	(284,699)
股本增加	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	409	409
與非控制股東的交易	-	-	-	-	-	-	-	(726)	(726)	-	(726)	(39)	(765)
年內全面收入(已轉入損益)	-	-	7,551	-	28,223	-	(10,182)	-	18,041	330,888	356,480	2,479	358,959
年內全面收入(不可轉入損益)	-	-	-	-	-	5,320	-	-	5,320	-	5,320	6	5,326
於二零一六年一月三十一日													
之結餘	2,558,824,000	255,882	138,547	410,047	(7,100)	(8,161)	933	1,959,304	2,355,023	330,888	3,080,340	17,037	3,097,377

簡明綜合現金流量表

(金額以千歐元為單位)	截至	截至
	二零一六年 一月三十一日 止十二個月 (經審核)	二零一五年 一月三十一日 止十二個月 (經審核)
來自經營活動的現金流量淨額	368,465	483,597
投資活動所得／(所用)現金流量	(392,125)	(368,870)
融資活動所得／(所用)現金流量	(9,777)	(57,027)
現金及現金等價物變動，已扣除銀行透支	(33,437)	57,700

綜合全面收益表

(金額以千歐元為單位)	截至 二零一六年 一月三十一日 止十二個月 (經審核)	截至 二零一五年 一月三十一日 止十二個月 (經審核)
期內淨收入－綜合	333,338	459,218
A) 可以轉入損益的項目：		
換算儲備變動	7,580	182,519
稅務影響	—	—
換算儲備變動減稅務影響	7,580	182,519
現金流量對沖儲備變動	38,907	(52,817)
稅務影響	(10,684)	13,795
現金流量對沖儲備變動減稅務影響	28,223	(39,022)
公平值儲備變動	(13,576)	9,343
稅務影響	3,394	(2,336)
公平值儲備變動減稅務影響	(10,182)	7,007
B) 無法轉入損益的項目：		
精算儲備變動	6,526	(2,338)
稅務影響	(1,200)	306
精算儲備變動減稅務影響	5,326	(2,032)
期內綜合全面收入	364,285	607,690
期內全面收入－非控制權益	2,485	10,570
期內全面收入－本集團	361,800	597,120

截至二零一六年一月三十一日止年度之綜合業績附註

1. PRADA 集團的資料

PRADA spa (「本公司」)，連同其附屬公司(統稱「本集團」)於香港聯交所上市(香港聯交所股份代號：1913)，為以Prada、Miu Miu、Church's及Car Shoe品牌運營，設計、生產及經銷名貴手袋、皮具用品、鞋履、服飾及配飾的奢侈品行業全球領先公司之一。本集團亦根據特定許可協議經營眼鏡及香水。截至二零一六年一月三十一日，產品透過包括618間直營店(直營店)的網絡，以及經過篩選的奢侈品百貨店、獨立零售商及專賣店網絡，在全球70個國家銷售。

本公司為一家在意大利註冊及成立的股份公司，註冊辦事處位於Via Fogazzaro 28, Milan, Italy。

2. 編製基準

PRADA集團於二零一六年一月三十一日的綜合財務報表包括「綜合財務狀況表」、「綜合損益表」、「綜合全面收益表」、「綜合現金流量表概要」、「綜合股東權益變動表」及「綜合業績附註」，乃按國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)發佈並獲歐盟認可的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

於呈報該等綜合財務報表之日期，歐盟所認可並適用於PRADA集團的國際財務報告準則與國際會計準則理事會發佈的國際財務報告準則並無區別。

國際財務報告準則亦指所有國際會計準則(「國際會計準則」)及所有國際財務報告詮釋委員會(「國際財務報告詮釋委員會」，前稱詮釋常務委員會(「詮釋常務委員會」))頒佈的詮釋。

本公告所載有關截至二零一六年一月三十一日止年度的綜合業績的內容，載於PRADA spa的二零一五年年報內。

國際會計準則理事會頒佈並獲歐盟認可及於二零一五年二月一日起適用於PRADA集團的修訂

以下國際財務報告準則修訂已獲歐盟認可，於二零一五年二月一日起適用於PRADA集團。有關變動對本公告內所報告的數字並無重大影響：

- 「國際會計準則第19號僱員福利」的修訂；
- 「國際財務報告準則第1號首次採納國際財務報告準則」的修訂；
- 「國際財務報告準則第3號業務合併」的修訂；
- 「國際財務報告準則第13號公平值計量」的修訂；
- 「國際會計準則第40號投資物業」的修訂；
- 「國際財務報告準則第2號以股份為基礎的付款」的修訂；
- 「國際財務報告準則第8號經營分部」的修訂；
- 「國際會計準則第16號物業、廠房及設備」的修訂；
- 「國際會計準則第24號關聯方披露」的修訂；
- 「國際會計準則第38號無形資產」的修訂；

3. 收益淨額分析

截至二零一六年一月三十一日止年度之收益淨額(經審核)

(金額以千歐元為單位)	截至二零一六年		截至二零一五年		變動百分比
	一月三十一日止十二個月 (經審核)		一月三十一日止十二個月 (經審核)		
直營店銷售淨額	3,059,732	86.3%	2,980,891	83.9%	2.6%
獨立客戶及特許經銷商的銷售額	444,612	12.5%	532,545	15.0%	-16.5%
特許權費	43,427	1.2%	38,260	1.1%	13.5%
總收益淨額	3,547,771	100.0%	3,551,696	100.0%	-0.1%

直營店銷售淨額

(金額以千歐元為單位)	截至二零一六年		截至二零一五年		變動百分比
	一月三十一日止十二個月 (經審核)		一月三十一日止十二個月 (經審核)		

按地區劃分的直營店銷售淨額

意大利	392,796	12.8%	354,759	11.9%	10.7%
歐洲	665,784	21.8%	644,819	21.6%	3.3%
美洲	410,751	13.4%	391,177	13.1%	5.0%
亞太區	1,080,012	35.3%	1,130,205	37.9%	-4.4%
日本	403,721	13.2%	364,825	12.2%	10.7%
中東	103,521	3.4%	92,881	3.1%	11.5%
其他國家	3,147	0.1%	2,225	0.1%	41.4%
總計	3,059,732	100.0%	2,980,891	100.0%	2.6%

按品牌劃分的直營店銷售淨額

Prada	2,487,593	81.3%	2,463,155	82.6%	1.0%
Miu Miu	501,667	16.4%	454,968	15.3%	10.3%
Church's	56,194	1.8%	49,012	1.6%	14.7%
其他	14,278	0.5%	13,756	0.5%	3.8%
總計	3,059,732	100.0%	2,980,891	100.0%	2.6%

按產品線劃分的直營店銷售淨額

服裝	541,627	17.7%	512,271	17.2%	5.7%
皮具	1,919,872	62.7%	1,965,630	65.9%	-2.3%
鞋履	537,498	17.6%	448,696	15.1%	19.8%
其他	60,735	2.0%	54,294	1.8%	11.9%
總計	3,059,732	100.0%	2,980,891	100.0%	2.6%

獨立客戶及特許經銷商的銷售淨額

(金額以千歐元為單位)	截至二零一六年		截至二零一五年		變動百分比
	一月三十一日止十二個月 (經審核)		一月三十一日止十二個月 (經審核)		
按品牌劃分的獨立客戶及特許經銷商的銷售淨額					
Prada	353,463	79.5%	432,282	81.2%	-18.2%
Miu Miu	62,648	14.1%	71,802	13.5%	-12.7%
Church's	26,262	5.9%	25,029	4.7%	4.9%
其他	2,239	0.5%	3,432	0.6%	-34.8%
總計	444,612	100.0%	532,545	100.0%	-16.5%

截至二零一六年一月三十一日止三個月之收益淨額(未經審核)

(金額以千歐元為單位)	截至二零一六年		截至二零一五年		變動百分比
	一月三十一日止三個月 (未經審核)		一月三十一日止三個月 (未經審核)		
直營店銷售淨額	806,267	83.5%	809,216	81.0%	-0.4%
獨立客戶及特許經銷商的銷售額	149,065	15.4%	181,059	18.1%	-17.7%
特許權費	9,895	1.1%	9,397	0.9%	5.3%
總收益淨額	965,227	100.0%	999,672	100.0%	-3.4%

截至二零一六年一月三十一日止三個月的直營店銷售淨額

(金額以千歐元為單位)	截至二零一六年		截至二零一五年		變動百分比
	一月三十一日止三個月 (未經審核)		一月三十一日止三個月 (未經審核)		
按地區劃分的直營店銷售淨額					
意大利	87,674	10.9%	84,271	10.4%	4.0%
歐洲	155,000	19.2%	164,344	20.3%	-5.7%
美洲	117,034	14.5%	120,544	14.9%	-2.9%
亞太區	295,587	36.7%	305,681	37.8%	-3.3%
日本	119,970	14.9%	107,744	13.3%	11.3%
中東	30,141	3.7%	25,980	3.2%	16.0%
其他國家	861	0.1%	652	0.1%	32.3%
總計	806,267	100.0%	809,216	100.0%	-0.4%

按品牌劃分的直營店銷售淨額

Prada	651,105	80.8%	663,714	82.0%	-1.9%
Miu Miu	133,343	16.5%	125,392	15.5%	6.3%
Church's	16,929	2.1%	15,615	1.9%	8.4%
其他	4,890	0.6%	4,495	0.6%	8.8%
總計	806,267	100.0%	809,216	100.0%	-0.4%

按產品線劃分的直營店銷售淨額

服裝	161,892	20.1%	153,104	18.9%	5.7%
皮具	493,674	61.2%	518,944	64.1%	-4.9%
鞋履	137,772	17.1%	125,495	15.5%	9.8%
其他	12,929	1.6%	11,673	1.5%	10.8%
總計	806,267	100.0%	809,216	100.0%	-0.4%

截至二零一六年一月三十一日止三個月的獨立客戶及特許經銷商的銷售淨額

(金額以千歐元為單位)	截至二零一六年		截至二零一五年		變動百分比
	一月三十一日止三個月 (未經審核)		一月三十一日止三個月 (未經審核)		
按品牌劃分的獨立客戶及特許經銷商的銷售淨額					
Prada	124,183	83.3%	148,819	82.2%	-16.6%
Miu Miu	19,287	12.9%	27,880	15.4%	-30.8%
Church's	5,045	3.4%	3,505	1.9%	43.9%
其他	550	0.4%	855	0.5%	-35.7%
總計	149,065	100.0%	181,059	100.0%	-17.7%

店舖數目

	於二零一六年 一月三十一日		於二零一五年 一月三十一日	
	直營	特許經營	直營	特許經營
	Prada	386	26	362
Miu Miu	173	10	169	8
Church's	52	—	55	—
Car Shoe	5	—	8	—
Marchesi	2	—	—	—
總計	618	36	594	35

	於二零一六年 一月三十一日		於二零一五年 一月三十一日	
	直營	特許經營	直營	特許經營
	意大利	54	5	51
歐洲	167	—	167	3
美洲	117	—	110	—
亞太區	183	26	175	22
日本	74	—	70	—
中東	21	5	17	4
非洲	2	—	4	—
總計	618	36	594	35

4. 營運開支

(金額以千歐元為單位)	截至	佔收益淨額 百分比	截至	佔收益淨額 百分比
	二零一六年 一月三十一日 止十二個月 (經審核)		二零一五年 一月三十一日 止十二個月 (經審核)	
產品設計及開發成本	134,272	3.8%	132,583	3.7%
廣告及傳訊成本	191,695	5.4%	170,562	4.8%
銷售成本	1,517,443	42.8%	1,340,832	37.8%
一般及行政成本	221,262	6.2%	205,051	5.8%
總計	2,064,672	58.2%	1,849,028	52.1%

5. 利息及其他財務收入／(開支)淨額

(金額以千歐元為單位)	截至	截至
	二零一六年 一月三十一日 止十二個月 (經審核)	二零一五年 一月三十一日 止十二個月 (經審核)
借款利息開支	(14,779)	(12,891)
利息開支其他	(44)	(400)
利息收入	3,816	3,314
匯兌收益／(虧損)－已變現	3,221	8,854
匯兌收益／(虧損)－未變現	(17,489)	(30,045)
其他財務收入／(開支)	(4,597)	(3,136)
總計	(29,872)	(34,304)

6. 稅項

(金額以千歐元為單位)	截至	截至
	二零一六年 一月三十一日 止十二個月 (經審核)	二零一五年 一月三十一日 止十二個月 (經審核)
即期稅項	158,157	252,712
遞延稅項	(16,163)	(44,228)
所得稅	141,994	208,484

7. 每股盈利及股息

每股盈利

每股盈利按本集團股東應佔期內淨收入除以已發行普通股加權平均數計算。

	截至	截至
	二零一六年 一月三十一日 止十二個月 (經審核)	二零一五年 一月三十一日 止十二個月 (經審核)
本集團淨收入(以歐元計)	330,888,425	450,730,284
已發行普通股加權平均數	2,558,824,000	2,558,824,000
每股盈利(以歐元計)，按股份加權平均數計算	0.129	0.176

每股股息

PRADA spa 董事會建議就截至二零一六年一月三十一日止十二個月派付末期股息 281,470,640 歐元(或每股 11 歐仙)。

於截至二零一六年一月三十一日止年度，經二零一五年五月二十六日就批准截至二零一五年一月三十一日止年度的財務報表舉行的股東大會批准，本公司分派股息 281,470,640 歐元。股息付款及由於按意大利普通預扣稅率計算向透過香港中央結算及交收系統持有本公司股份的實益擁有人支付的全部股息而產生的有關意大利預扣稅負債(11.3 百萬歐元)，已於二零一六年一月三十一日前完成。

8. 存貨淨額

(金額以千歐元為單位)	於二零一六年	於二零一五年
	一月三十一日	一月三十一日
	(經審核)	(經審核)
原材料	107,782	106,843
在製品	20,925	40,786
製成品	614,423	571,115
陳舊及滯銷存貨撥備	(50,458)	(64,199)
總計	692,672	654,545

製成品增加與二零一四年最後幾個月開始的不同補充方法及銷量低於預期有關。

原材料包括由第三方製造的材料。在製品包括 PRADA spa、合併範圍內的其他生產公司及第三方分包商的生產過程中所用材料。

陳舊及滯銷存貨撥備的變動分析如下：

(金額以千歐元為單位)	原材料	製成品	總計
於二零一五年一月三十一日的結餘	26,798	37,401	64,199
匯兌差額	1	(4)	(3)
增加	—	108	108
動用	(42)	(13,804)	(13,846)
於二零一六年一月三十一日的結餘	26,757	23,701	50,458

9. 應收貿易賬款淨額

(金額以千歐元為單位)	於二零一六年 一月三十一日 (經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
應收第三方貿易賬款	235,718	317,147
呆壞賬撥備	(6,546)	(7,784)
應收關聯方貿易賬款	25,011	36,921
總計	254,183	346,284

應收第三方貿易賬款的減少是由於向獨立客戶及第三方特許經銷商的銷售減少。

應收關聯方貿易賬款主要指向Prada集團的一家關聯公司及特許經銷商Fratelli Prada spa銷售製成品。年內，Prada spa從Fratelli Prada Spa接管位於米蘭Galleria Vittorio Emanuele II內的Prada店舖。

呆壞賬撥備按特定基準釐定，會考慮於編製財務報表日期所掌握的所有資料。呆壞賬撥備會定期修訂以盡可能使應收賬款貼近公平值。

期內變動分析如下：

(金額以千歐元為單位)	於二零一六年	於二零一五年
	一月三十一日 (經審核)	一月三十一日 (經審核)
期初結餘	7,784	10,432
合併範圍變動	—	17
匯兌差額	(47)	463
增加	418	109
已動用	(1,321)	(3,173)
撥回	(288)	(64)
期末結餘	6,546	7,784

下表載有按到期日劃分的計提呆壞賬撥備前應收賬款總額概要：

(金額以千歐元為單位)	於二零一六年		逾期天數				
	一月三十一日 (經審核)	未逾期	1≤30	31≤60	61≤90	91<120	≥120
應收貿易賬款	260,729	217,808	17,077	6,848	5,257	3,400	10,339
總計	260,729	217,808	17,077	6,848	5,257	3,400	10,339

(金額以千歐元為單位)	於二零一五年		逾期天數				
	一月三十一日 (經審核)	未逾期	1≤30	31≤60	61≤90	91<120	≥120
應收貿易賬款	354,068	283,878	28,279	11,202	10,029	3,840	16,840
總計	354,068	283,878	28,279	11,202	10,029	3,840	16,840

下表載有按到期日劃分的應收貿易賬款扣除呆壞賬撥備的概要：

(金額以千歐元為單位)	於二零一六年		逾期天數				
	一月三十一日 (經審核)	未逾期	1≤30	31≤60	61≤90	91<120	≥120
應收貿易賬款，減呆壞賬撥備	254,183	217,327	17,077	6,848	5,257	3,400	4,274
總計	254,183	217,327	17,077	6,848	5,257	3,400	4,274

(金額以千歐元為單位)	於二零一五年		逾期天數				
	一月三十一日 (經審核)	未逾期	1≤30	31≤60	61≤90	91<120	≥120
應收貿易賬款，減呆壞賬撥備	346,284	283,137	28,279	11,202	10,029	3,840	9,797
總計	346,284	283,137	28,279	11,202	10,029	3,840	9,797

10. 應收關聯方款項及預付關聯方款項－即期及非即期

即期的應收關聯方款項及預付關聯方款項詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	於二零一六年 一月三十一日 (經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
財務應收款項	—	11
預付贊助費	13,626	—
其他應收款項及預付款項	6,003	3,229
應收關聯方款項以及預付關聯方款項－即期	19,629	3,240

非即期的應收關聯方款項以及預付關聯方款項的詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	於二零一六年 一月三十一日 (經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
預付贊助費	3,164	12,379
遞延租金收入－長期	1,632	4,309
貸款	703	741
應收關聯方款項以及預付關聯方款項－非即期	5,499	17,429

11. 資本開支

截至二零一六年一月三十一日止期間的「物業、廠房及設備」賬面淨值變動如下：

(金額以千歐元為單位)	土地及樓宇	生產廠房 及機器	租賃裝修	傢俬及裝置	其他 有形資產	在建資產	總賬面淨值
於二零一五年一月三十一日							
之結餘(經審核)	477,940	21,176	513,302	178,661	70,273	212,866	1,474,218
添置	60,349	15,709	97,555	53,271	8,145	68,472	303,501
折舊	(15,798)	(10,199)	(168,866)	(46,978)	(11,522)	—	(253,363)
出售	1	(79)	(2,565)	(519)	(102)	(89)	(3,353)
匯兌差額	(2,585)	(21)	(5,286)	(3,147)	(244)	(1,127)	(12,410)
其他變動	119,924	2,168	50,580	9,069	19,635	(183,210)	18,166
減值	—	(63)	(6,003)	(2,670)	(76)	(168)	(8,980)
於二零一六年一月三十一日							
之結餘(經審核)	639,831	28,691	478,717	187,687	86,109	96,744	1,517,779

截至二零一六年一月三十一日止期間的「無形資產」賬面淨值變動如下：

(金額以千歐元為單位)	商標	商譽	獲取店舖租約	軟件	開發成本 及其他 無形資產	在建資產	總賬面淨值
於二零一五年一月三十一日							
之結餘(經審核)	277,232	513,214	106,492	10,828	16,725	18,813	943,304
添置	376	337	693	6,834	71	25,083	33,394
攤銷	(11,528)	—	(19,272)	(3,998)	(2,016)	—	(36,814)
出售	—	—	(1,928)	(97)	—	—	(2,025)
匯兌差額	(842)	(173)	(3,564)	(78)	—	(65)	(4,722)
其他變動	—	—	15,634	1,551	207	(17,583)	(191)
減值	—	(160)	(545)	(3)	—	—	(708)
於二零一六年一月三十一日							
之結餘(經審核)	265,238	513,218	97,510	15,037	14,987	26,248	932,238

12. 其他流動資產

(金額以千歐元為單位)	於二零一六年 一月三十一日 (經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
增值稅	59,917	56,934
所得稅及其他應收稅項	100,838	53,307
其他資產	12,242	11,454
預付款	51,863	54,642
按金	4,811	4,296
總計	229,671	180,633

13. 其他非流動資產

(金額以千歐元為單位)	於二零一六年 一月三十一日 (經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
保證金	73,974	70,004
遞延租金收入	13,716	9,056
養老金盈餘	7,778	2,515
其他非流動資產	18,486	9,778
總計	113,954	91,353

14. 應付關聯方款項－即期及非即期

應付關聯方的款項的即期部分詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	於二零一六年 一月三十一日 (經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
財務應付款項	4,858	2,371
其他應付款項	386	712
應付關聯方的款項－即期	5,244	3,083

應付關聯方的款項的非即期部分詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	於二零一六年 一月三十一日 (經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
其他應付款項－其他關聯方	—	13,384
應付關聯方的款項－非即期	—	13,384

於二零一五年上半年與附屬公司 Pellettieri D'Italia 的非控制權益進行交易後，Fin-reta srl 不再為關聯方，但為第三方。因此，有關應付款已重新分類至「其他非流動負債」。

15. 應付貿易賬款

(金額以千歐元為單位)	於二零一六年	於二零一五年
	一月三十一日 (經審核)	一月三十一日 (經審核)
應付貿易賬款－第三方	266,701	410,402
應付貿易賬款－關聯方	14,998	27,018
總計	281,699	437,420

應付貿易賬款減少主要由於年末所採納的不同生產計劃所致。

下表載列按到期日劃分的應付貿易賬款概要：

(金額以千歐元為單位)	於二零一六年						
	一月三十一日 (經審核)	未逾期	1≤30	31≤60	逾期天數		
					61≤90	91<120	≥120
應付貿易賬款	281,699	246,525	16,418	10,190	1,912	670	5,984
總計	281,699	246,525	16,418	10,190	1,912	670	5,984

(金額以千歐元為單位)	於二零一五年						
	一月三十一日 (經審核)	未逾期	1≤30	31≤60	逾期天數		
					61≤90	91<120	≥120
應付貿易賬款	437,420	392,284	21,893	10,967	1,936	1,424	8,916
總計	437,420	392,284	21,893	10,967	1,936	1,424	8,916

16. 其他流動負債

(金額以千歐元為單位)	於二零一六年 一月三十一日 (經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
資本開支應付款項	54,132	128,346
應計開支及遞延收入	16,379	17,354
其他應付款項	71,760	74,780
總計	142,271	220,480

資本開支的應付款減少主要是由於為購買米蘭物業用作本集團總部而支付最終結餘55百萬歐元所致。

17. 風險及費用撥備

風險及費用撥備的變動概述如下：

(金額以千歐元為單位)	訴訟撥備	稅務爭議撥備	其他撥備	總計
於二零一五年一月三十一日 之結餘(經審核)	1,876	25,537	36,282	63,695
匯兌差額	(1)	2	(165)	(164)
重新調整	70	(70)	—	—
撥回	(101)	(264)	(228)	(593)
動用	(247)	(2,613)	(3,324)	(6,184)
增加	444	254	11,781	12,479
於二零一六年一月三十一日 之結餘(經審核)	2,041	22,846	44,346	69,233

風險及費用撥備為董事對最高或然負債的最佳估計。董事認為，按照報告日期彼等所得獲獨立專家發表意見支持的資料，考慮到可能會產生或然負債，所作出的風險及費用撥備總額屬合理水平。

截至二零一六年一月三十一日止三個月期間之管理層討論及分析(未經審核)

截至二零一六年一月三十一日止三個月的收益淨額合共為965.2百萬歐元，較二零一四年財政年度同期減少3.4%。具體而言，製成品的銷售淨額合共為955.3百萬歐元，減少3.5%，兩個分銷渠道中的表現不同，而由於眼鏡及香水銷售額增加，特許經營權收入增加5.3%。

誠如上一季度所強調，由於採用選擇性策略，向獨立客戶及特許經銷商的銷售額錄得減少。整體而言，批發渠道收益較截至二零一五年一月三十一日止三個月減少17.7%。

零售渠道銷售淨額為806.3百萬歐元，仍與二零一四年最後一季一致，儘管多個地區呈不同趨勢：日本、意大利及中東的增長因其他地區的減少而抵銷。所討論的三個月受亞洲市場的持續疲弱影響，亦受巴黎悲劇事件後的歐洲市場的不確定性所影響。

二零一五年財政年度最後一季度的毛利率為70.5%，較二零一四年財政年度的最後一季度的71.4%輕微減少。

本季度的EBIT利潤率亦較去年同期減少：由佔銷售淨額的20.5%減少至13.4%。期內的盈利能力受到金額約等於9百萬歐元的非經常性開支(如賠償及有償租賃)影響。

本集團收入淨額佔銷售淨額的9.8%，而去年最後一季為13.1%。

截至二零一六年一月三十一日止年度之管理層討論及分析

零售渠道銷售淨額

截至二零一六年一月三十一日止十二個月的零售額為3,059.7百萬歐元，按當前匯率計，較二零一四年上升2.6%，但按固定匯率計下降5.3%。直營店的數目由二零一五年的一月三十一日的594間增至二零一六年一月三十一日的618間。

市場

亞太市場產生銷售淨額 1,080 百萬歐元，仍為 PRADA 集團的領先市場。然而，與二零一四年相比，按當前匯率計，銷售淨額下降 4.4%，及按固定匯率計下降 16.1%。香港及澳門錄得的下滑對該地區銷售額產生重大影響。大中華區受益於中國內地市場的當前匯率增長，期末銷售淨額為 705.8 百萬歐元，按當前匯率計減少 8.3% 及按固定匯率計減少 22%。

歐洲的銷售淨額合共為 665.8 百萬歐元，按當前匯率計增加 3.3% 及按固定匯率計增加 1.8%。部分受歐元貶值的吸引，來自亞太地區及美國的遊客人數維持著二零一五年的銷售淨額，尤其是本財政年度的上半年。

意大利的零售渠道產生銷售淨額 392.8 百萬歐元，較二零一四年上升 10.7%。該增長主要是受遊客人數帶動及幾乎全部以相同店舖基準實現，因為由於年內只新增了一間直營店。

美洲市場的銷售淨額合共為 410.8 百萬歐元，按當前匯率計增長 5%，而按固定匯率計則減少 8.7%。按固定匯率計算的銷售下滑乃按美國市場的表現釐定，而該商業區的其他國家(即加拿大、巴西及墨西哥)亦錄得實際增長。

日本地區亦受遊客人數的強勁支持，及截至二零一五年財政年度止，銷售淨額為 403.7 百萬歐元，較去年增加 10.7% (按固定匯率計增加 3.9%)。

中東地區按當前匯率計增長 11.5%，而按固定匯率計則減少 5%。該整個地區的遊客人數減少。

產品

鞋履在零售渠道錄得銷售淨額 537.5 百萬歐元，按當前匯率計增長 19.8% 及按固定匯率計增長 10.6%。該產品線於所有地區按固定匯率實現銷售增長。

服裝分部錄得銷售淨額合共541.6百萬歐元，按當前匯率計增加5.7%及按固定匯率計減少2.5%。銷售增長於所有地區按當前匯率計，惟日本及歐洲按固定匯率計。

皮具用品錄得銷售淨額1,919.9百萬歐元，較截至二零一五年一月三十一日止十二個月的1,965.6百萬歐元減少2.3%。按固定匯率計，該產品線銷售額減少9.8%。皮具用品的銷售表現受到亞太區市場困境的影響。

品牌

Prada品牌在零售渠道錄得銷售淨額2,487.6百萬歐元，按當前匯率計，增加1%。鞋履及服裝產品線實現增長，而皮具用品錄得減少，尤其是亞太區。按固定匯率計，Prada品牌銷售淨額減少6.7%。回顧十二個月內新開29間直營店，關閉5間。

Miu Miu錄得銷售淨額501.7百萬歐元，按當前匯率計，增加10.3%。該品牌在所有地區實現增長。按產品分類計，服裝銷售與去年大致相同，而皮具用品及，尤其是鞋履，銷售增加。按固定匯率計，Miu Miu錄得銷售淨額增長1.3%。回顧十二個月內開設11間新直營店，關閉7間。

Church's品牌透過其直營店網絡錄得綜合銷售淨額56.2百萬歐元，較二零一四年增加14.7%。銷售增加主要是由於在歐洲市場整個年度取得穩定增長率。回顧十二個月內關閉三間直營店。

其他品牌主要包括Car Shoe品牌(其年內表現受關閉三間直營店的影響)銷售淨額及Marchesi 1824糕點產品(儘管錄得增長，但按絕對價值計算，其影響對本集團而言並不重大)的銷售淨額。

獨立客戶及特許經銷商的銷售淨額

於二零一五年，向獨立客戶及特許經銷商交付的Prada及Miu Miu品牌錄得銷售淨額減少，主要是由於意大利及歐洲正在進行中的選擇戰略，其次是由於有關中東呼吸綜合症危機而使南韓市場收縮。

相反，雖然亞太錄得銷售淨額減少，但Church's品牌因日本、歐洲及意大利的增長而錄得銷售淨額增加。

特許權費

截至二零一六年一月三十一日止十二個月，特許協議產生特許權收入43.4百萬歐元，較二零一四年增長13.5%。該增長乃由於眼鏡及香水銷售增加，同樣亦受益於八月推出首款Miu Miu香水。

經營業績

期內，為應對經濟環境的經常性但不可預測的變動導致的部分地區的銷售放緩，管理層採取一系列措施限制經營溢利的壓力。因此，為使零售及工業流程更有效而採取的具體措施包括自由決定成本及延遲若干資本開支的項目。

截至二零一六年一月三十一日止十二個月的毛利為2,567.6百萬歐元，或為銷售淨額的72.4%。由於為平衡國家之間的差異而作出的工業效率及價格調整的影響，毛利率百分比較去年的71.8%有所增加。有利的外幣趨勢具有進一步的積極影響。

經營開支佔收益淨額的百分比實際上因零售網絡擴展缺乏銷售增長而增加。實際上，銷售成本與計入本項(勞工成本、租金和折舊)的固定成本有關，由1,340.8百萬歐元增至1,517.4百萬歐元，或佔收益淨額的百分比由37.8%增至42.8%。

作為廣告及傳訊(仍是維持收益的必不可少的活動)的一部分，本集團贊成推出措施，旨在增強品牌知名度(如贊助、機構活動和特別項目)，亦通過日漸熟練地使用數字化渠道支持與客戶的關係。在此方面，值得強調的是於本年度末推出的數字化零售項目，目標是透過直接和個性化的互動增加顧客參與感。

產品設計及開發成本合共為134.3百萬歐元或為銷售淨額的3.8%，與去年一致。

儘管一般及行政成本同時受到補償和繁重租約等若干非經常性開支的影響，但一般及行政成本亦受限於成本控制措施。

二零一五年EBITDA為802.8百萬歐元，或為銷售淨額的22.6%(二零一四年為26.9%)，而EBIT合共為502.9百萬歐元，或為銷售淨額的14.2%(二零一四年為19.8%)。EBIT較去年有所減少亦由於出現較高的折舊及攤銷機率。

按品牌劃分的 EBITDA

截至二零一六年一月三十一日					
止十二個月 (金額以千歐元為單位)	本集團	Prada	Miu Miu	Church's	其他
銷售淨額	3,504,344	2,841,056	564,315	82,456	16,517
特許權費	43,427	37,436	5,984	7	—
收益淨額	3,547,771	2,878,492	570,299	82,463	16,517
EBITDA	802,758	797,453	11,621	3,567	(9,883)
EBITDA %	22.6%	27.7%	2.0%	4.3%	—
截至二零一五年一月三十一日					
止十二個月 (金額以千歐元為單位)	本集團	Prada	Miu Miu	Church's	其他
銷售淨額	3,513,436	2,895,437	526,770	74,041	17,188
特許權費	38,260	34,868	3,378	14	—
收益淨額	3,551,696	2,930,305	530,148	74,055	17,188
EBITDA	954,249	922,644	35,130	4,605	(8,130)
EBITDA %	26.9%	31.5%	6.6%	6.2%	—

PRADA 品牌 EBITDA 的攤薄主要歸因於營運開支上升，此乃由於品牌的毛利率因在本集團層面有關生產程序及定價策略的措施而較去年有所改善。在零售網絡擴展及特定成本(租金及人員成本)增加的同時，未能伴隨有足夠的銷售增長，EBITDA 因此而減少(儘管其仍是同行中最高)。

由於就通過全球分銷網絡為品牌提高知名度及通過有效傳訊支持品牌形象進行投資，導致 Miu Miu 品牌的盈利能力持續受壓。儘管 Miu Miu 於二零一五年獲得持續收益增長，其並未完全吸收較高的營運開支水平。

Church's 品牌取得重大銷售增長，尤其是於去年有所增長的零售渠道亦以穩定的匯率達到同店基礎。儘管如此，品牌的盈利能力有見下降，其主因為商業區塊重組以致產生非經常性營運開支。

投入資金淨額

下表載述經重列的財務狀況表，以更清楚地說明投入資金淨額的項目組合。

(金額以千歐元為單位)	於二零一六年 一月三十一日 (經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
非流動資產(不包括遞延稅項資產)	2,586,841	2,557,198
應收貿易賬款淨額	254,183	346,284
存貨淨額	692,672	654,545
應付貿易賬款	(281,699)	(437,420)
經營營運資金淨額	665,156	563,409
其他流動資產(不包括財務狀況項目)	260,983	190,149
其他流動負債(不包括財務狀況項目)	(234,496)	(411,878)
其他流動資產/(負債)淨額	26,487	(221,729)
風險撥備	(69,233)	(63,695)
離職後福利	(69,405)	(85,754)
其他長期負債	(171,364)	(159,419)
遞延稅項淨額	243,690	239,349
其他非流動資產/(負債)淨額	(66,312)	(69,519)
投入資金淨額	3,212,172	2,829,359
股東權益—本集團	(3,080,340)	(3,000,737)
股東權益—非控制權益	(17,037)	(17,410)
綜合股東權益總額	(3,097,377)	(3,018,147)
長期財務應付款項	(519,772)	(254,462)
短期財務款項、盈餘/(虧損)淨額	404,977	443,250
淨財務狀況盈餘/(虧損)	(114,795)	188,788
股東權益及財務狀況淨額	(3,212,172)	(2,829,359)
債務與權益比率	3.6%	不適用

於二零一六年一月三十一日，本集團擁有堅實的資產負債表結構，以投入資金淨額 3,212.2 百萬歐元建立，並以債務淨額 114.8 百萬歐元及本集團的股東權益 3,080.3 百萬歐元提供資金。

於二零一六年一月三十一日，非流動資產淨額(不包括遞延稅項資產)為 2,586.8 百萬歐元，與二零一五年一月三十一日基本一致，乃由於年內資本開支 336.9 百萬歐元約等於折舊及攤銷支出。資本開支包括用以就擴展策略及更新及重置項目的最後階段投資零售網絡的 175 百萬歐元、用以加強生產設施的 57.9 百萬歐元及有關公司方面的 104 百萬歐元。於二零一六年一月三十一日的無形資產包括主要與分銷渠道有關的商譽，具有價值合共 513.2 百萬歐元。於報告日根據國際財務報告準則進行的減值測試並無識別任何價值減值。

於二零一六年一月三十一日，經營營運資金淨額為 665.2 百萬歐元，較二零一五年一月三十一日增加 101.7 百萬歐元，此乃由於整體而言存貨有所增加及應付貿易賬款有所減少。製成品增加與二零一四年最後數月開始採取不同的補貨方式以及銷量低於預期有關。同時，不同的生產計劃致使年末的應付貿易賬款減少。

於二零一六年一月三十一日，其他流動負債等於其他流動資產，撇銷二零一五年一月三十一日錄得的虧損 221.7 百萬歐元。這主要是由於結算應付資本開支，稅項負債減少及衍生合約終止。

其他非流動負債變動淨額並不重大，因為與租賃合約有關的非貨幣負債增加因年內作出的支付令主要僱員及合作者的長期福利減少所抵銷。

集團股東權益於二零一六年一月三十一日為 3,080.3 百萬歐元。年內，向 PRADA spa 股東分派股息 281.5 百萬歐元(於二零一五年五月二十六日舉行的股東週年大會上經股東批准)。

淨財務狀況盈餘／(虧損)

(金額以千歐元為單位)	於二零一六年 一月三十一日 (經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
債券	(130,000)	(130,000)
銀行借款－非即期	(390,475)	(125,203)
融資租賃承擔－非即期	—	—
財務應付款項總額－非即期	(520,475)	(255,203)
財務應付款項及銀行透支－即期	(270,112)	(263,335)
應付母公司及關聯方款項	(4,858)	(2,371)
融資租賃承擔－即期	(654)	(21)
財務應付款項總額－即期	(275,624)	(265,727)
財務應付款項總額	(796,099)	(520,930)
來自關聯方的財務應收款項－非即期	703	741
來自關聯方的財務應收款項－即期	—	11
現金及現金等價物	680,601	708,966
財務應付款項總額及現金及現金等價物－即期	680,601	708,977
財務應付款項總額及現金及現金等價物	681,304	709,718
淨財務盈餘／(虧損)總額	(114,795)	188,788
淨財務盈餘／(虧損)(不包括關聯方結餘)	(110,640)	190,407
NFP/EBITDA 利潤率	-14.3%	不適用

於二零一六年一月三十一日，本集團的淨財務狀況顯示現金虧損114.8百萬歐元。截至當時止十二個月的營運現金流量為368.5百萬歐元，並動用全數連同部分新增銀行債務以撥充資本開支(390百萬歐元)及支付股息予PRADA spa股東(281.5百萬歐元)及附屬公司的非控股股東(3.2百萬歐元)。

二零一五年，為發揮信貸市場的有利條件優勢的同時增加財務靈活性，本集團安排新的中期／長期銀行貸款合共約320百萬歐元及償還到期債務約45百萬歐元。因此，按絕對價值計，銀行借款總額增加275.2百萬歐元，但按原幣值及匯率計算的結構亦有所變動：歐元借款由二零一五年一月三十一日總額的55%增至73%，而固定利率借款亦考慮透過衍生工具對沖金額，由42%升至46%。部分借款須遵守契諾，該契諾於報告日已獲全面遵守，且主要有關償債比率。

現金及現金等價物包括用於經營的銀行即期賬戶及用於按低風險基準利用現金的短期存款；該等現金及現金等價物一般屬於本集團的附屬公司(而非PRADA spa)，PRADA spa連同PRADA Japan co ltd承擔大部分綜合銀行債務。

報告日期後事項

如本公司於二零一六年二月十九日公佈的公告所報告，董事Donatello Galli辭任執行董事及財務總監，即日起生效。董事會其後委任Alessandra Cozzan(已是執行董事)為新的財務總監。於二零一六年四月八日，董事會亦批准委任Stefano Simontacchi先生為本公司非執行董事，即日起生效，以填補Galli先生辭職而出現的委員空缺。

二零一六年展望

二零一五年，奢侈品市場經濟環境面對金融市場動盪且全球多個地區地理政治緊張感加劇。該等狀況目前依然存在且二零一六年仍將受不穩定狀況的影響，這使得任何短期預測充滿不確定性。有鑒於此，為確保本集團達到滿意的盈利水平，管理層已對所有經營過程進行深入檢討。有關提高效率及生產力的結果將於未來幾個月變得明朗。本集團將特別關注新的通訊方式及方法，培養其品牌與更廣大公眾之間的關係，維持涉及Prada領域所有各個部分的長期對話。同時，本集團將繼續致力於為可持續長期發展提供穩健基礎，利用投資充分挖掘使其品牌獨一無二的區別特徵：具備當代及創新風格內涵及能力的卓越品質，詮釋愈發成熟及要求嚴格的客戶群體的願望。

企業管治常規

本公司致力保持高水平的企業管治常規，作為其有效企業管治承諾的一部分。本公司採納的企業管治模式包括一套規定及標準，旨在建立本公司及其附屬公司（「本集團」）內部的有效及具透明度運作，以保障本公司股東權利及提升股東價值。本公司採納的企業管治模式符合意大利適用規例以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治守則（「守則」）原則的要求。有關本公司採取的企業管治常規的詳情，載於本公司的二零一五年年報內。

審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21條規定成立審核委員會，當中最少一名成員擁有適當的會計資格或擁有相關財務管理的專業以履行審核委員會的職責。審核委員會成員包括三名獨立非執行董事 Gian Franco Oliviero Mattei 先生（主席）、Giancarlo Forestieri 先生及廖勝昌先生。

截至二零一六年一月三十一日止年度（「回顧期間」），審核委員會舉行八次會議（出勤率87.5%），主要與高級管理層、本集團內部及外部核數師以及法定核數師委員會按委員會職權範圍的規定審閱重大內部及外部審核結果及財務事項。審核委員會審閱涵蓋審核計劃及內部及外部核數師的審核結果、內部控制、風險評估、本集團持續關連交易的年度檢討、稅務最新情況及財務報告事項（包括建議提交董事批准前的截至二零一五年一月三十一日止年度的年度業績、截至二零一五年四月三十日的第一季度業績、截至二零一五年七月三十一日的中期財務業績及截至二零一五年十月三十一日的第三季度業績）。審核委員會於二零一六年四月八日舉行會議，以於提交董事會批准前審閱截至二零一六年一月三十一日止年度的年度業績。

符合守則

董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納該等常規於整段回顧期間（即截至二零一六年一月三十一日止年度）一直遵守守則所載的守則條文。

董事的證券交易

本集團已採納規管董事進行證券交易的書面程序，其條款不比《上市公司董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)所載規定標準寬鬆。本公司已取得每位董事發出的特定書面確認，確認彼於整段回顧期間一直遵守標準守則所載的規定標準及本公司有關董事進行證券交易的程序。本公司於回顧期間並無發生任何違規事件。

本公司亦已採納規管可能擁有有關本公司及其證券的內幕資料的有關僱員進行證券交易的書面程序。該等程序的條款不比標準守則所載標準寬鬆。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於回顧期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

股東大會

本公司股東大會將於二零一六年五月二十四日(星期二)舉行(「股東週年大會」)。

股東週年大會通告將於適當時間登載於本公司網站 www.pradagroup.com 及香港交易及結算所有限公司網站 www.hkexnews.hk 並寄發予本公司股東。

末期股息

董事會建議派發截至二零一六年一月三十一日止十二個月期間的末期股息 281,470,640 歐元(或每股 11 歐仙)。末期股息將以下列方式派付：

- (i) 以歐元派付予記錄於本公司在米蘭(意大利)的註冊辦事處存置的本公司股東名冊的股東；及
- (ii) 以港元派付予記錄於本公司在香港存置的本公司股東名冊內的股東。有關匯率將為香港銀行公會 (www.hkab.org.hk) 於股東批准末期股息當日公佈的港元兌歐元開市電匯買入匯率。

待股東於本公司將於二零一六年五月二十四日(星期二)舉行的應屆股東週年大會上批准派付末期股息後，股息將於二零一六年六月十三日(星期一)派付。

暫停過戶及記錄日期

為釐定股東有權出席股東週年大會及於會上投票：

將過戶文件送達本公司的香港證券登記處或在米蘭

的本公司的最後時限(附註1) 二零一六年五月十九日
下午四時三十分(香港時間)／
上午十時三十分(中歐時間)

暫停過戶(附註2) 二零一六年五月二十日至二十四日
(包括首尾兩天)

記錄日期 二零一六年五月二十四日

為釐定股東享有獲派建議的末期股息：

將過戶文件送達本公司的香港證券登記處

或在米蘭的本公司的最後時限(附註1) 二零一六年五月三十日
下午四時三十分(香港時間)／
上午十時三十分(中歐時間)

暫停過戶(附註2) 二零一六年五月三十一日

記錄日期 二零一六年五月三十一日

寄發股息單的日期 二零一六年六月十三日

附註：

1. 所有過戶文件連同相關股票必須：

(i) 送達本公司的香港證券登記處為香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)(如過戶涉及於本公司香港證券登記處存置的本公司股東名冊登記的股份)；或

(ii) 送達本公司的註冊辦事處(地址為Via Antonio Fogazzaro, no. 28, Milan 20135, Italy)(如過戶涉及於本公司本身存置的本公司股東名冊登記的股份)。

2. 於暫停過戶日期將不會辦理股份過戶登記。

刊發全年業績公告及年報

本全年業績公告於本公司網站 www.pradagroup.com 及香港交易及結算所有限公司網站 www.hkexnews.hk 刊發以供查閱。本公司二零一五年年報將於適當時間登載於上述網站並寄發予本公司股東。

終止刊發季度財務業績

本公司董事會宣佈，鑒於近期意大利法律及慣例的更改，本公司將不再宣佈及公佈本集團於任何財政年度前三個月及九個月各期間(包括目前一個季度)的季度綜合財務業績。

過往，本公司已議決宣佈及公佈季度財務業績(「季度報告」)，以自願遵守當時適用於意大利上市公司的季度業績披露的法律及慣例，儘管該等法律及慣例嚴格來講並不適用本公司(並非於意大利上市)。

有關該事宜的相關意大利法律近期更改為意大利上市公司不再需要公佈季度業績。

鑒於以上所述及本公司將繼續根據上市規則履行其披露責任公佈本集團年度及半年度財務業績，董事會認為，季度報告可即時終止。

承董事會命

PRADA S.p.A.

主席

Carlo Mazzi 先生

意大利米蘭，二零一六年四月八日

於本公告日期，本公司執行董事為 *Carlo MAZZI* 先生、*Miuccia PRADA BIANCHI* 女士、*Patrizio BERTELLI* 先生及 *Alessandra COZZANI* 女士；本公司非執行董事為 *Gaetano MICCICHÈ* 先生及 *Stefano SIMONTACCHI* 先生；本公司獨立非執行董事為 *Gian Franco Oliviero MATTEI* 先生、*Giancarlo FORESTIERI* 先生及廖勝昌先生。