

專
心

壹

意



專
心
壹
意



集團透過重組，集中資
源發展碼頭業務，把握
未來發展樞紐港機遇。
在母公司更加龐大的船
隊的支持下，中遠太平洋
未來會成為更專業化、
更具有競爭力的碼頭
營運商。

公司概覽

中遠太平洋之大股東為中國遠洋（股份代號：1919.HK）。作為最終大股東之中遠集團，是全球最大的綜合航運企業之一。中遠太平洋背靠中遠集團上下所形成之協同效應，及中外大型船公司之長期支持，具備競爭優勢。

中遠太平洋強調維持佈局均衡的碼頭投資策略，本集團的碼頭組合遍佈中國大陸的四大港口群、香港、台灣和海外樞紐港。於2015年12月31日，在全球22個港口（17個位於中國大陸、香港和台灣及5個位於海外）營運及管理128個泊位，其中113個集裝箱泊位，年處理能力達6,837萬標準箱。以總吞吐量計算，中遠太平洋為全球第四大的集裝箱碼頭經營商，佔全球市場份額約9.9%。

在集裝箱租賃、管理及銷售業務方面，於2015年12月31日，中遠太平洋集裝箱總箱隊規模達1,944,654標準箱。位居全球前四大集裝箱租賃公司，佔全球集裝箱租賃市場份額約10.5%。本集團一直以穩健的投資策略和經營模式發展業務，均衡發展自有箱、售後租回箱和管理箱箱隊，



減低經營風險，為業務帶來穩定性。為減低市場週期風險，租賃業務以長期租賃為主，2015年長期租賃收入佔集裝箱租賃總收入的96.7%。我們的主要客戶來自全球前十大的集裝箱航運公司，來自全球前十大集裝箱航運公司的租賃收入佔本集團2015年的集裝箱租賃總收入的80.2%。

中遠太平洋於2016年2月1日召開股東特別大會，獲得獨立股東投票通過重組方案 — (1)收購中海港口及(2)出售佛羅倫，是次業務重組交易已分別於2016年3月18日及2016年3月24日完成。收購和出售交易完成後，本集團轉型為純碼頭營運商，同時擴大碼頭組合，增加市場份額。按總吞吐量計算，全球市場份額增加至約11.6%。

壹

舉千里



專誠
致優



中遠太平洋立足中國，面向世界，業務重組後，其碼頭網絡分佈於全球三十一個港口，足跡遍及中國沿海五大港口群、東南亞、歐洲、地中海及黑海等。同時，中遠太平洋繼續在現有網絡的基礎上投資與建設樞紐港，緊抓「一帶一路」的戰略契機，全力推進碼頭全球化佈局；讓中遠太平洋運籌世界貿易脈絡，締造傲踞全球的碼頭網絡。

展平台 迎機遇

業務重組後，中遠太平洋的市場地位與競爭優勢全面提升。以總吞吐量計算，本集團全球碼頭市場總份額由9.9%增加至11.6%，位居世界第二，而就權益吞吐量計算，本集團之全球市場份額由2.8%增加至3.6%，位居世界第六。同時，本集團在大中華地區的碼頭網絡將進一步強化，市場份額由27.0%增加至32.2%，而在國內港口覆蓋範圍伸展至西南沿海地區，碼頭網絡隨之而覆蓋全國五大沿岸港口群。

中遠集團與中海集團業務重組後，母公司船隊規模增加至160萬標準箱，佔全球集裝箱船隊規模約8%，位居全球第四。中遠太平洋作為母公司的上市碼頭旗艦，得到規模更大的集裝箱船隊掛靠，受益於與母公司的協同效益，進一步提升國際競爭力，本集團的競爭優勢將更為顯著。

業務重組為本集團帶來新的黃金發展機遇，讓本集團能夠透過收購一攬子碼頭資產，擴大碼頭網絡、增加市場份額，進一步強化中遠太平洋在大中華區的主導地位，並提升本集團在全球集裝箱碼頭行業的領先地位。本集團集中資源發展碼頭業務，將能持續提升競爭優勢，配合國家的「一帶一路」戰略，把握未來發展樞紐港機遇，擴大全球集裝箱碼頭網絡，使碼頭業務可持續發展、增長，創造長期價值。

全球總吞吐量市場份額增加至

11.6%

位居世界第二

全球權益吞吐量市場份額由2.8%增加至

3.6%

位居世界第六

碼頭網絡覆蓋全國

5

大沿岸港口群

大中華地區總吞吐量市場份額由27.0%增加至

32.2%

相與為

壹



中遠太平洋在外貿碼頭及海外投資的專業經驗與中海港口在內貿碼頭的營運經驗兩者結合，將達成最佳的協同效益，讓中遠太平洋在港口碼頭項目投資和整體營運效益上更具優勢。

四大著力戰略

優化管理，提升價值

一。順應船舶大型化趨勢，著力把握樞紐港發展機遇

○ 配合船舶大型化趨勢，本集團將依據目前國際海運主航線網絡，同時緊緊圍繞母公司樞紐港戰略，完善我司全球樞紐港碼頭佈局。

二。優化控股碼頭經營模式，著力提升中遠太平洋品牌價值

○ 中遠太平洋將繼續推動下屬各控股碼頭加強營銷推介、服務提升、降本增效、模式創新和精益管理幾方面的工作，全面提升控股碼頭的創效能力和持續發展能力。

三。創新參股碼頭投資途徑，著力增強碼頭板塊盈利能力

○ 除了逐步擴大控股碼頭的比例，本公司也根據提高收益和降低風險的目標，著力創新投資參股碼頭項目的途徑及實現碼頭投資多元化，增強碼頭板塊盈利能力。

四。緊抓「一帶一路」及長江經濟帶的戰略契機，著力推進碼頭全球化佈局

○ 發揮本公司碼頭與母公司航運板塊的協同效應，緊抓長江經濟帶及海上絲綢之路的戰略契機。母公司船隊的戰略定位和對樞紐港的長期掛靠支持，是本公司碼頭業務發展的重要基礎，中遠太平洋將依據母公司船隊未來的全球發展戰略和航線佈局，統籌考慮碼頭投資方向和策略。