

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，  
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公佈全部或任何部  
份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## TCL MULTIMEDIA TECHNOLOGY HOLDINGS LIMITED

### TCL 多媒體科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01070)

#### 業績公佈

截至二零一六年三月三十一日止三個月

#### 財務摘要

截至三月三十一日止三個月未經審核業績

	二零一六年 (百萬港元)	二零一五年 (百萬港元)	變動
營業額	<b>7,358</b>	8,285	(11.2%)
毛利	<b>1,383</b>	1,189	16.4%
經營溢利	<b>130</b>	90	45.2%
除稅後淨利潤	<b>76</b>	40	89.7%
母公司擁有人應佔溢利	<b>74</b>	46	62.1%
每股基本盈利 (港仙)	<b>5.55</b>	3.45	60.9%

## 本集團截至二零一六年三月三十一日止首季度業績回顧

- 本集團LCD電視機銷售量420萬台，同比增長1.0%。中國市場LCD電視機銷售量同比增長3.3%至240萬台；海外市場LCD電視機銷售量同比下降2.0%至180萬台。
- 本集團實現營業額73.6億港元，同比下降11.2%。毛利較去年同期上升16.4%至13.8億港元，毛利率由去年同期14.3%上升至18.8%。經營溢利1.3億港元，除稅後淨利潤7,610萬港元。母公司擁有人應佔溢利為7,388萬港元，同比增長62.1%。每股基本盈利為5.55港仙。
- 由於主要原材料價格同比下跌，首季度的電視機平均售價同比下降，再加上港幣匯率換算的影響，本集團首季度營業額同比有所下跌，但本集團於回顧期內積極改善產品結構和運營效率，毛利率同比增長4.5個百分點，抵銷了營業額下降的影響，其盈利能力得以提升，業績得以改善。
- 產品結構不斷優化，高端產品（如量子點、曲面、4K及大屏幕等新產品）佔比持續提升。中國市場智能電視機銷售量同比增加34.5%至138萬台，佔本集團中國市場（不包括ODM業務）LCD電視機銷售量的63.7%。中國市場4K電視機銷售量達70萬台，佔本集團中國市場（不包括ODM業務）LCD電視機銷售量的32.5%；中國市場曲面電視機三月份市場佔有率28.3%，保持國內品牌市場排名第一（資料來源：北京中怡康時代市場研究有限公司（「中怡康」））。
- 本集團TCL智能電視機歷史累計激活用戶總數量為13,499,849，二零一六年三月日均活躍用戶數量為5,762,014（資料來源：廣州歡網科技有限責任公司（「廣州歡網」））。
- 根據IHS Technology最新資料及公司數據，本集團二零一五年全球LCD電視機市場佔有率為5.56%，名列第三；根據中怡康報告顯示，中國LCD電視機市場佔有率則為14.04%，排名第三。

TCL多媒體科技控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一六年三月三十一日止三個月之未經審核綜合業績及財務狀況，連同去年同期之比較數字如下：

### 綜合損益及其他全面收益表

		截至三月三十一日止三個月	
		二零一六年 (未經審核) 千港元	二零一五年 (未經審核) 千港元
	附註		
營業額	3	7,357,587	8,285,238
銷售成本		(5,974,464)	(7,096,648)
毛利		1,383,123	1,188,590
其他收入及收益		82,970	118,057
銷售及分銷支出		(931,413)	(807,122)
行政支出		(294,721)	(279,642)
研發成本		(109,925)	(130,303)
其他營運支出		-	(6)
融資成本		130,034	89,574
分佔損益：		(28,121)	(35,842)
合資公司		(9,782)	(7,602)
聯營公司		404	(780)
除稅前溢利		92,535	45,350
所得稅	4	(16,435)	(5,229)
本期溢利		<u>76,100</u>	<u>40,121</u>
其他全面收益／(虧損)			
於期後將被重新歸類到溢利或虧損的			
其他全面收益／(虧損)：			
現金流量對沖：			
期內對沖工具產生之公平值變動			
之有效部份		(27,839)	41,695
對已包括於綜合損益表中虧損／			
(收益)之重新分類調整		(5,299)	186
		<u>(33,138)</u>	<u>41,881</u>
匯兌波動儲備：			
折算海外業務		23,832	(14,340)
本期其他全面收益／(虧損)		<u>(9,306)</u>	<u>27,541</u>
本期全面收益總額		<u>66,794</u>	<u>67,662</u>

		截至三月三十一日止三個月	
		二零一六年 (未經審核) 千港元	二零一五年 (未經審核) 千港元
	附註		
溢利／(虧損)歸屬於：			
母公司擁有人		73,880	45,579
非控股權益		2,220	(5,458)
		<u>76,100</u>	<u>40,121</u>
全面收益／(虧損)總額歸屬於：			
母公司擁有人		63,942	73,750
非控股權益		2,852	(6,088)
		<u>66,794</u>	<u>67,662</u>
母公司普通股股東應佔每股盈利	6		
基本		<u>5.55港仙</u>	<u>3.45港仙</u>
攤薄		<u>5.28港仙</u>	<u>3.44港仙</u>

## 綜合財務狀況表

	二零一六年 三月三十一日 (未經審核) 千港元	二零一五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
	附註	
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	2,022,293	2,062,753
預付土地租賃費	186,953	131,849
商譽	134,933	134,933
其他無形資產	1,377	1,428
於合資公司之投資	47,405	46,118
於聯營公司之投資	472,999	470,696
可供出售投資	107,481	106,891
遞延稅項資產	25,860	25,840
非流動資產合計	<u>2,999,301</u>	<u>2,980,508</u>
<b>流動資產</b>		
存貨	3,163,206	3,282,921
應收貿易賬款	4,876,355	5,537,759
應收票據	3,358,963	2,721,173
其他應收款項	1,473,934	1,351,429
可收回稅項	12,254	8,593
已抵押存款	240,008	80,881
現金及銀行結存	1,680,806	2,214,927
流動資產合計	<u>14,805,526</u>	<u>15,197,683</u>
<b>流動負債</b>		
應付貿易賬款	5,351,277	5,540,820
應付票據	1,756,168	1,656,855
其他應付款項及預提費用	3,553,257	3,503,917
計息銀行貸款及其他貸款	7 1,081,280	1,460,437
應付T.C.L.實業款項	8 -	7,751
應付稅項	67,894	129,471
預計負債	345,100	305,381
流動負債合計	<u>12,154,976</u>	<u>12,604,632</u>
<b>淨流動資產</b>	<u>2,650,550</u>	<u>2,593,051</u>
<b>總資產減流動負債</b>	<u>5,649,851</u>	<u>5,573,559</u>

		二零一六年 三月三十一日 (未經審核) 千港元	二零一五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
總資產減流動負債		<u>5,649,851</u>	<u>5,573,559</u>
<b>非流動負債</b>			
計息銀行貸款及其他貸款	7	4,324	5,071
應付T.C.L.實業款項	8	1,093,940	1,131,617
遞延稅項負債		<u>26,961</u>	<u>28,141</u>
非流動負債合計		<u>1,125,225</u>	<u>1,164,829</u>
淨資產		<u><u>4,524,626</u></u>	<u><u>4,408,730</u></u>
<b>權益</b>			
歸屬於母公司擁有人之權益			
已發行股本	9	1,386,661	1,386,361
儲備		<u>3,022,969</u>	<u>2,910,225</u>
非控股權益		<u>4,409,630</u>	<u>4,296,586</u>
		<u>114,996</u>	<u>112,144</u>
權益合計		<u><u>4,524,626</u></u>	<u><u>4,408,730</u></u>

附註：

## 1. 編製基準

編製該等財務報告時所採納之會計政策及編製基準，除下文附註2所披露之採納經修訂之香港財務報告準則外，與編製本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度之年度財務報告所採納者相符，而該等財務報告乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。除衍生金融工具以公平值計量外，該等財務報告乃根據歷史成本記賬法編製。除另有說明者外，該等財務報告以港元（「港元」）呈列，所有價值均已湊整至最接近千位。

## 2. 會計政策及披露之變動

本集團已就本期之財務報告首次採納下列經修訂之香港財務報告準則。

香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號 及香港會計準則第28號 (二零一一年) 修訂	投資實體：應用合併豁免
香港財務報告準則第11號修訂 香港會計準則第1號修訂	收購合資經營權益之入賬 披露主動性
香港會計準則第16號及香港 會計準則第38號修訂	折舊及攤銷可接受之方法的釐清
香港會計準則第16號及香港 會計準則第41號修訂	農業：生產性植物
香港會計準則第27號 (二零一一年) 修訂	獨立財務報表中的權益法
二零一二年至二零一四年週期之 香港財務報告準則的年度改進	若干香港財務報告準則之修訂

該等香港財務報告準則的進一步資料如下：

香港財務報告準則第11號修訂規定共同經營權益的收購方（當中共同經營活動構成一項業務）必須應用香港財務報告準則第3號有關業務合併之相關原則。該等修訂亦釐清，當購入同一共同經營的額外權益並維持共同控制時，之前於共同經營持有的權益不重新計量。此外，香港財務報告準則第11號加入了例外範圍，以具體說明當享有共同控制的各方（包括報告實體）於同一最終控制方共同控制下不應用該等修訂。該等修訂同時適用於收購共同經營初始權益及收購同一共同經營任何額外權益。該等修訂不會對本集團的財務狀況或表現產生影響。

香港會計準則第1號修訂載列關於財務報告呈列及披露方面的重點集中改善之處。該等修訂釐清：

- (i) 香港會計準則第1號的重要性規定；
- (ii) 損益表與財務狀況表內的特定項目可予分拆；
- (iii) 實體可靈活決定財務報告附註呈列的次序；及
- (iv) 使用權益法入賬的分佔聯營公司及合營公司其他全面收益必須於單一項目內合併呈列，並對其後將會或不會重新分類至損益的項目作出區分。

此外，該等修訂釐清在財務狀況表及損益表呈列額外小計金額時適用的規定。該等修訂不會對本集團的財務報告產生重大影響。

香港會計準則第16號及香港會計準則第38號修訂釐清香港會計準則第16號及香港會計準則第38號的原則，即收入反映經營業務（其中資產為其一部分）所產生的經濟利益模式，而不是透過使用資產消耗經濟利益的模式。因此，收入法不能用於折舊物業、廠房及設備，而僅可在非常有限的情況下用作攤銷無形資產。該等修訂乃追溯應用。由於本集團沒有使用收入法計算其非流動資產的折舊，該等修訂不會對本集團的財務狀況或表現產生影響。

### 3. 經營分類資料

就管理而言，本集團根據地區電視機分類及其他產品類型組成業務單位，並分為下列兩個可報告經營分類：

- (a) 電視機分類－於下列地區製造及銷售電視機：
  - － 中華人民共和國（「中國」）市場
  - － 海外市場；及
- (b) 其他分類－包括資訊科技、互聯網服務及其他業務，包括製造及銷售電視機相關零件，銷售白家電、手提電話及空調。

管理層獨立監察本集團經營分類之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分類表現乃根據可報告分類溢利／（虧損）（其為經調整除稅前溢利／（虧損）之計量）予以評估。經調整除稅前溢利／（虧損）乃貫徹以本集團之除稅前溢利計量，惟融資成本、利息收入、分佔合資公司及聯營公司之損益以及總部及企業收入及支出不包括於該計量。



有關該等可報告分類之資料(連同彼等之相關比較資料)呈列於下文。

	截至三月三十一日止三個月							
	電視機-中國市場		電視機-海外市場		其他		綜合	
	二零一六年 (未經審核)	二零一五年 (未經審核) (經重列)	二零一六年 (未經審核)	二零一五年 (未經審核) (經重列)	二零一六年 (未經審核)	二零一五年 (未經審核) (經重列)	二零一六年 (未經審核)	二零一五年 (未經審核) (經重列)
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
銷售予外界客戶	<u>4,957,106</u>	<u>5,620,328</u>	<u>2,380,017</u>	<u>2,654,180</u>	<u>20,464</u>	<u>10,730</u>	<u>7,357,587</u>	<u>8,285,238</u>
分類業績	<u>164,566</u>	<u>295,686</u>	<u>33,055</u>	<u>(125,657)</u>	<u>(4,463)</u>	<u>(10,495)</u>	<u>193,158</u>	<u>159,534</u>
企業支出淨額							(66,751)	(82,755)
融資成本							(28,121)	(35,842)
利息收入							3,627	12,795
分佔損益：								
合資公司	-	-	2,275	(782)	(12,057)	(6,820)	(9,782)	(7,602)
聯營公司	(2,724)	(10,124)	-	-	3,128	9,344	404	(780)
除稅前溢利							<u>92,535</u>	<u>45,350</u>
所得稅							<u>(16,435)</u>	<u>(5,229)</u>
本期溢利							<u>76,100</u>	<u>40,121</u>

#### 4. 所得稅

香港利得稅乃按期內在香港產生之估計應課稅溢利以16.5% (二零一五年三月三十一日：16.5%) 之稅率計提撥備。其他地區之應課稅溢利稅項乃按本集團經營所在國家／司法權區當時之稅率計算。

	截至三月三十一日止三個月	
	二零一六年 (未經審核)	二零一五年 (未經審核)
	千港元	千港元
本期-香港	53	1,436
本期-其他地區	17,459	7,995
遞延稅項	<u>(1,077)</u>	<u>(4,202)</u>
本期稅項支出總額	<u>16,435</u>	<u>5,229</u>

## 5. 股息

董事會不建議就截至二零一六年三月三十一日止三個月派發任何股息(二零一五年三月三十一日：無)。

## 6. 母公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

	截至三月三十一日止三個月	
	二零一六年 (未經審核) 千港元	二零一五年 (未經審核) 千港元
<b>盈利</b>		
用作計算每股基本及攤薄盈利之母公司 普通股股東應佔之溢利	<b>73,880</b>	45,579
<b>股份數目</b>		
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一六年 (未經審核)	二零一五年 (未經審核)
<b>股份</b>		
用作計算每股基本盈利之期內已發行 普通股減為獎勵計劃而持有的股份之加權平均數	<b>1,331,813,577</b>	1,321,359,780
攤薄影響－普通股之加權平均數：		
購股權	<b>26,699,120</b>	4,378,454
獎勵股份	<b>41,265,994</b>	—
用作計算每股攤薄盈利之期內已發行 普通股之加權平均數	<b>1,399,778,691</b>	1,325,738,234

## 7. 計息銀行貸款及其他貸款

	二零一六年 三月三十一日 (未經審核) 千港元	二零一五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
<b>流動</b>		
銀行貸款—無抵押	907,833	1,330,950
信託收據貸款—無抵押	130,661	125,438
應付融資租賃	4,071	4,049
一間聯營公司之貸款—無抵押	38,715	—
	<u>1,081,280</u>	<u>1,460,437</u>
<b>非流動</b>		
應付融資租賃	4,324	5,071
	<u>1,085,604</u>	<u>1,465,508</u>
分析為：		
償還銀行貸款：		
於一年內或按要求	1,038,494	1,456,388
償還一間聯營公司之貸款：		
於一年內	38,715	—
償還融資租賃：		
於一年內	4,071	4,049
於第二年內	3,521	3,502
於第三年內	803	1,569
	<u>8,395</u>	<u>9,120</u>
	<u>1,085,604</u>	<u>1,465,508</u>

### 附註：

- (a) 於二零一六年三月三十一日及二零一五年十二月三十一日，本集團之銀行及其他貸款之賬面值貼近彼等公平值。
- (b) TCL集團股份有限公司（「TCL集團公司」，本公司之最終控股公司）於報告期間末已為本集團若干銀行貸款作擔保，擔保金額達約261,817,000港元（二零一五年十二月三十一日：720,850,000港元）。

## 8. 應付T.C.L.實業款項

T.C.L.實業控股(香港)有限公司(「T.C.L.實業」)乃本公司之直接控股公司。應付T.C.L.實業之款項總額約1,093,940,000港元(二零一五年十二月三十一日:1,139,368,000港元)為無抵押,按固定年利率1.9564%,以及倫敦銀行同業拆息+1.8%(二零一五年十二月三十一日:固定年利率0.8441%及1.9564%,以及倫敦銀行同業拆息+1.8%)計息,而其中並無金額(二零一五年十二月三十一日:7,751,000港元)須於一年內償還,而餘下金額約1,093,940,000港元(二零一五年十二月三十一日:1,131,617,000港元)須於第二年內償還。

## 9. 股本

	二零一六年 三月三十一日 (未經審核) 千港元	二零一五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
法定:		
2,200,000,000股每股1.00港元之股份	<u>2,200,000</u>	<u>2,200,000</u>
已發行及已繳足:		
1,386,660,927股(二零一五年十二月三十一日: 1,386,361,214股)每股1.00港元之股份	<u>1,386,661</u>	<u>1,386,361</u>

於截至二零一六年三月三十一日止三個月內,本公司已發行股本之變動如下:

- (a) 276,000股及23,713股購股權所附帶之認購權分別按每股認購價3.17港元及3.48港元獲行使,引致以總現金代價(除費用前)約957,000港元發行合共299,713股每股1.00港元之股份。
- (b) 於二零一五年十二月十一日,本公司與獨立認購人訂立一份認購協議。據此,認購人同意認購而本公司同意按每股6.50港元配發及發行348,850,000股新股份,總認購價約2,267,525,000港元於認購完成時支付。認購須待若干條件達成,包括必要的政府及監管批准。此認購於本公佈日期尚未完成。有關此認購之詳情載列於本公司日期分別為二零一五年十二月十一日及二零一六年四月八日的公佈,以及本公司日期為二零一五年十二月二十八日的通函內。

## 截至二零一六年三月三十一日止首季度業務回顧

二零一六年首季度，中國電視機市場需求仍然疲弱。根據中怡康報告，中國整體電視機市場首季度銷售量同比下跌10.9%，行業競爭激烈。由於主要原材料價格同比下跌，首季度的電視機平均售價同比下降，再加上港幣匯率換算的影響，本集團首季度營業額同比有所下跌，但本集團於回顧期內積極改善產品結構和運營效率，毛利率同比增長4.5個百分點，抵銷了營業額下降的影響，其盈利能力得以提升，業績得以改善。

二零一六年首季度營業額73.6億港元，同比下降11.2%。毛利同比上升16.4%至13.8億港元，毛利率由去年同期14.3%上升至18.8%。經營溢利1.3億港元，除稅後淨利潤7,610萬港元。母公司擁有者應佔溢利較去年同期增長62.1%至7,388萬港元。每股基本盈利同比上升60.9%至5.55港仙。

根據IHS Technology最新資料及公司數據，本集團二零一五年全球LCD電視機市場佔有率為5.56%，名列第三；根據中怡康報告顯示，中國LCD電視機市場佔有率則為14.04%，排名第三。

本集團於回顧期內按區域劃分LCD電視機銷售量以及TCL智能電視機用戶數量如下：

	二零一六年 首季度 (千台)	二零一五年 首季度 (千台)	變動
<b>LCD電視機</b>	<b>4,203</b>	4,164	1.0%
其中：智能電視機	<b>2,079</b>	1,173	77.2%
— 中國市場	<b>2,401</b>	2,324 <sup>^</sup>	3.3%
— 海外市場	<b>1,802</b>	1,840 <sup>^</sup>	(2.0%)

<sup>^</sup> 經重列

	截至 二零一六年		二零一五年 三月	變動	二零一六年		變動
	三月三十一日 歷史累計	二零一六年 三月			首季度	二零一五年 首季度	
<b>TCL智能電視機</b>							
激活用戶數量 <sup>(1)</sup>	13,499,849	345,152	226,198	52.6%	1,574,993	1,022,710	54.0%
日均活躍用戶數量 <sup>(2)</sup>	不適用	5,762,014	2,899,924	98.7%	不適用	不適用	不適用

附註：

(1) TCL智能電視機激活用戶數量指曾經使用一次以上互聯網電視機網絡服務的用戶數量。

(2) 日均活躍用戶數量是指七天內來訪的不重複的獨立用戶數量。

## 中國市場

本集團中國市場二零一六年首季度LCD電視機銷售量同比上升3.3%至240萬台、營業額同比下降11.8%至49.6億港元，主要是由於主要原材料價格同比下跌引致首季度的電視機平均售價同比下降，再加上港幣匯率換算的影響。同時，由於產品結構的持續優化及運營效率的持續改善，毛利率由去年同期17.7%上升至21.5%。

隨著產品結構不斷優化，中高端產品佔比持續提升。

- 智能電視機銷售量同比增長34.5%至138萬台，佔本集團中國市場（不包括ODM業務）LCD電視機銷售量佔比由二零一五年首季度的47.2%上升至二零一六年首季度的63.7%。
- 4K電視機銷售量達70萬台，佔本集團中國市場（不包括ODM業務）LCD電視機銷售量佔比由二零一五年首季度的12.5%上升至二零一六年首季度的32.5%。
- 曲面電視機三月份市場佔有率達28.3%，保持國內品牌市場排名第一（資料來源：中怡康）。曲面電視機銷售量佔本集團中國市場（不包括ODM業務）LCD電視機銷售量佔比由二零一五年首季度的0.3%上升至二零一六年首季度的6.5%。

- 55吋及以上產品銷售量佔中國市場LCD電視機比重，從二零一五首季度的12.6%提升至二零一六年首季度的24.9%。平均吋吋由二零一五首季度的40.9吋上升至二零一六年首季度的43.8吋。

根據中怡康報告，TCL品牌價格指數由二零一五年首季度的82提升至二零一六年首季度的91，排名第三。

本集團持續深化銷售渠道改革，推動線上線下融合發展；首創「品牌日」營銷概念，並展開跨界合作，拓展電訊營運商的銷售渠道。電子商務銷售渠道銷售量佔比從二零一五年首季度的11.0%提升至二零一六年首季度的22.4%。

## 海外市場

本集團海外市場二零一六年首季度LCD電視機銷售量同比下降2.0%至180萬台、營業額23.8億港元，同比下降9.5%，主要是由於主要原材料價格下跌引致電視機平均售價下跌。同樣由於產品結構的持續改善，毛利率由去年同期7.0%增長至13.1%，經營業績大幅改善。

首季度海外市場表現：

- 北美市場LCD電視機銷售量同比大幅提升173.6%。
- 新興市場及歐洲市場LCD電視機銷售量分別較去年同期增長8.2%及0.5%。
- 策略ODM業務LCD電視機銷售量較去年同期下跌20.4%。

本集團持續產品結構優化，積極推動海外TV+戰略，逐步擴大內容消費的用戶比例；同時與全球知名互聯網服務供應商聯合開發，打造具市場競爭力的智能產品，以發揮協同效應。

## 互聯網業務

本集團在二零一六年繼續推進「雙+」戰略轉型，在繼續提升電視機硬件產品的工業能力及視聽、交互技術能力的同時，本集團繼續圍繞家庭用戶構建其客廳經濟生態，致力於快速提升TV+智能電視機平台的運營水平，建立系統的用戶價值變現體系，來自TV+用戶運營及服務業務的收入持續增長。本集團與樂視、騰訊等互聯網生態合作夥伴共同在創新產品研發、優質內容共用、垂直服務領域的用戶聯合運營等多個領域開展深度合作，並取得了實質性進展。

根據3053戰略規劃，本集團將繼續加大資源投入，把握客廳經濟成長紅利，推動「產品+服務」商業模式的落實。

二零一六年首季度，互聯網各業務用戶數據均實現快速增長。截至二零一六年三月，TCL智能電視機歷史累計激活用戶總數量為13,499,849，二零一六年三月日均活躍用戶數量為5,762,014（資料來源：廣州歡網）。

- 視頻業務(包括全球播)共有1,138萬用戶，比二零一五年全年提升45%；日均點播次數從二零一五年全年的20.2次增長至二零一六年首季度的21.0次；日均觀看時長由4.4小時增長至4.7小時。
- 遊戲業務共有580萬用戶，比二零一五年全年提升32%；日均使用時長為70分鐘，與二零一五年全年持平。
- 教育業務共有230萬用戶，比二零一五年全年提升51.3%；日均觀看時長為40分鐘。
- 生活業務於二零一五年七月底上線，累計用戶達140萬。
- 應用業務共有958萬用戶，比二零一五年全年提升19.7%。

本集團二零一六年首季度互聯網業務收入約人民幣358萬元，主要集中在視頻業務(包括全球播)，二零一六年整體互聯網服務收入目標約人民幣1億元。



## 研發

本集團的高端QUHD旗艦新產品X1系列電視機在二零一六年國際消費類電子產品展覽會上榮獲「全球年度技術創新影響力金獎」，被譽為本屆最大亮點的電子產品。該產品採用了最新的量子顯示技術、高動態範圍 (High Dynamic Range, HDR) 畫質處理技術、黑水晶顯示屏幕等，實現了電視機畫質技術的極致提升，亦向全球消費者展示了來自中國消費電子品牌的科技創新力量。

此外，以C2為首的C系列產品，包括9.9毫米超薄曲面及超薄平面產品，採用了綺麗畫質處理引擎、運動估算和運動補償 (Motion Estimate and Motion Compensation, MEMC) 技術、第二代C運動技術，以及TV+OS 3.0 操作系統，大幅提升動態清晰度，令運動畫面更加清晰流暢，進一步提升消費者體驗。

## 展望

在中國經濟增長放緩的大環境下，市場缺乏拉動力，行業競爭更加激烈。

本集團將繼續加強企業的核心能力、推動「雙+」和國際化雙輪驅動的戰略轉型，同時將進一步打造四項核心競爭力，包括產品技術能力、工業能力、品牌及全球化能力，以及互聯網應用服務能力，以提升運營效率，改善產品結構，提高盈利能力，實現可持續增長，並通過與樂視的戰略合作，捕捉「互聯網+」經濟快速發展帶來的增長潛力。

1. 提高四項核心競爭力，提升運營效率，進一步鞏固和提高電視機市場份額。
  - 產品技術能力：持續加大技術研發投入，開發更多技術創新、性能及設計優良的新產品，並保持在效率、速度和成本的領先優勢，形成從高端到中低端的完整產品線，滿足不同市場和客戶的需求；
  - 工業能力：強化工業能力，包括智能工廠建設、工藝技術水平和系統管理能力等，有利於提升互聯網應用服務的競爭優勢；

- 品牌及全球化能力：大力提高TCL品牌影響力，鞏固中國市場領導地位，並逐步提高在海外市場重點國家和地區的影響力，同時與TCL通訊科技控股有限公司的手機業務協同，建立統一的品牌形象，增加TCL品牌產品的全球銷售量；及
  - 互聯網應用服務能力：將智能和互聯網應用技術結合於產品中，通過與互聯網應用及服務業務配合而提升產品價值和用戶服務收入，並通過一體化平台整合各種垂直應用程式，為用戶創造更大的價值。
2. 繼續落實「雙+」戰略轉型，建立圍繞TV+智能電視機平台的客廳經濟生態和具競爭力的O2O商業模式，進一步推進線上線下一體化運營，並聯合樂視在全球播、生態鏈能力共享、聯合廣告運營方面開展更深層次的合作，全力打造新產品及新的商業模式，為用戶創造價值。
  3. 持續推動國際化，在海外市場積極推行TV+戰略，擴大內容消費的用戶比例；通過新產品的開發和推廣，加快發展北美市場與新興市場，提高市場佔有率。

本集團將二零一六年全年LCD電視機的銷售量目標定為2,000萬台。本集團將充分利用TCL集團公司的資源和市場優勢，不斷完善產品結構，鞏固企業核心競爭力，務求將本集團打造成為「全球化娛樂科技企業」，為股東創造長遠的企業價值和回報。

## 財務回顧

### 主要投資、收購及出售

於二零一六年三月四日，本公司（作為賣方）與Barn Holding Pte. Limited（一間於新加坡成立的有限責任公司）（作為買方）訂立一份股份購買協議（「股份購買協議」），據此，本公司同意出售而Barn Holding Pte. Limited同意購買萬創國際集團有限公司（一間於香港成立的有限責任公司，於股份購買協議日期為本公司的全資附屬公司）已發行股份數目的80%，代價有待於完成日期根據股份購買協議所載算式釐

定。現時預期代價將約為6,500,000美元（相當於約51,000,000港元）。於本公佈日期，股份購買協議項下擬進行的交易尚未完成。根據於股份購買協議日期計算的適用百分比率，股份購買協議及據此擬進行的交易並無引致須遵守香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）第14章或第14A章項下的任何披露規定。

除上文所披露者外，本集團於期內並無其他主要投資、收購及出售。

### **流動資金及財務資源**

本集團之主要金融工具包括銀行貸款、保理、現金和短期存款。使用這些金融工具之主要目的，是維持本集團資金之延續性及以最低可行成本維持靈活性。

於二零一六年三月三十一日，本集團之現金及銀行結存共約1,680,806,000港元，其中0.4%為港元、35.0%為美元、57.6%為人民幣、2.6%為歐元，而4.4%為其他貨幣以供海外業務所用。

可用信貸情況與截至二零一五年十二月三十一日止年度比較並無重大變化。於二零一六年三月三十一日，本集團根據融資租賃持有之固定資產賬面淨值包括傢俬、裝置及設備以及汽車總額分別約4,822,000港元（二零一五年十二月三十一日：5,057,000港元）及2,911,000港元（二零一五年十二月三十一日：3,053,000港元）。

於二零一六年三月三十一日，本集團按約258,730,000港元貸款之淨額（按計息貸款總額減已抵押存款及現金及銀行結存計算）及約4,409,630,000港元之歸屬於母公司擁有人之權益計算之資本負債比率為5.9%。借貸還款期介乎一至三年。

### **資產抵押**

於二零一六年三月三十一日，本集團以約240,008,000港元（二零一五年十二月三十一日：80,881,000港元）之已抵押存款為約216,559,000港元（二零一五年十二月三十一日：75,986,000港元）之若干應付票據作抵押。

## 資本承擔及或然負債

於二零一六年三月三十一日，本集團分別有已訂約但未撥備及已授權但未訂約之資本承擔約10,329,000港元（二零一五年十二月三十一日：20,858,000港元）及273,418,000港元（二零一五年十二月三十一日：285,522,000港元）。本集團之或然負債與本公司二零一五年年報所概述之情況比較並無重大變化。

## 未決訴訟

本集團於二零一六年三月三十一日並未牽涉任何重大訴訟。

## 外幣匯兌風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此亦需承受外匯交易及貨幣轉換的風險。

本集團的策略是中央處理外匯管理事宜，以監控其所承受的總外匯風險，抵銷各關聯公司之狀況及與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性，達致自然對沖效果。此外，本集團以穩健的財務管理策略為目標，故並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

## 僱員及酬金政策

於二零一六年三月三十一日，本集團共有24,546名僱員，皆為幹勁十足之優秀人才。本集團僱員對工作充滿熱誠，致力確保產品及服務質優可靠。本集團已經參照現行法例、市況以及僱員及本集團之表現，定期檢討酬金政策。為了令僱員與股東之利益一致，本公司根據購股權計劃向相關承授人包括僱員授出購股權。已授出而於報告期間末尚未行使之購股權合共170,659,310股。

本公司亦於二零零八年二月六日採納了有限制股份獎勵計劃（「獎勵計劃」）及於二零一五年八月十一日經修訂。據此，指定受託人將以本公司授出之現金於市場上購入現有股份或認購新股份，並以信託形式代相關承授人持有，直至該等股份按獎勵計劃之條文歸屬該相關承授人為止。

## 購買、出售或贖回股份

截至二零一六年三月三十一日止三個月內並無購買、出售或贖回股份。

## 企業管治

概無本公司之董事知悉任何資料合理顯示本公司於截至二零一六年三月三十一日止三個月內沒有遵守載於香港聯交所上市規則附錄十四之《企業管治守則及企業管治報告》之守則條文（「守則條文」），惟偏離守則條文第D.1.4條及F.1.1條之情況除外。偏離守則條文第F.1.1條之原因與本公司二零一五年年報所概述之情況相同。

**根據守則條文第D.1.4條，全體董事應清楚瞭解既定的權力轉授安排，而本公司應有正式的董事委任書，訂明有關委任的主要條款及條件。**

本公司並無為其董事訂定正式的委任書（惟於二零一三年四月二十四日獲委任為本公司之非執行董事的閔曉林先生、於二零一五年五月二十一日獲委任為本公司之執行董事的許芳女士、於二零一五年八月十二日獲委任為本公司之獨立非執行董事的蘇偉文教授及於二零一六年二月一日獲委任為本公司之獨立非執行董事的王一江教授除外），因大部份董事均已服務本公司一段相當長時間，本公司及董事之間均瞭解委任條款及條件，因此並無有關安排的書面記錄。在任何情況下，所有董事（包括無委任書及以特定年期委任者）均應根據本公司章程細則所述的方式輪值退任；而於重選退任董事時，應給予股東足夠資料，使其可就相關董事的重選作出知情決定。

## 審核委員會

審核委員會已聯同本公司之管理層審閱本集團截至二零一六年三月三十一日止三個月之未經審核財務報告，包括本集團採納之會計原則。審核委員會由四名成員組成，包括本公司獨立非執行董事蘇偉文教授（主席）、曾憲章博士及王一江教授以及本公司非執行董事黃旭斌先生。

## 本公司董事進行證券交易之標準守則

本公司已就本公司董事進行證券交易訂立標準行為守則，其條款不低於《上市發行人董事進行證券交易之標準守則》（「標準守則」）所載之規定準則。經向全體董事作出特定查詢後，已確認彼等於期內已遵守標準守則所載之規定準則，以及本公司有關董事進行證券交易之行為守則。

代表董事會  
主席  
李東生

香港，二零一六年四月二十日

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事李東生、薄連明、閔曉林、許芳；非執行董事羅凱栢、黃旭斌；獨立非執行董事Robert Maarten WESTERHOF、曾憲章、蘇偉文、王一江。