

業務回顧

媒體銷售業務



路訊通提供營銷及廣告服務，
幫助媒體專業人士傳達訊息。

路訊通控股有限公司及其附屬公司

集團成立路訊通控股有限公司(「路訊通」)作為媒體銷售部門。路訊通自2001年6月28日起在香港聯合交易所有限公司主板獨立上市，集團現持有其73.0%權益。

巴士電視

於2015年，巴士電視繼續製作類型廣泛的節目，包括娛樂資訊、娛樂及環保新聞，以至生活品味、文化藝術快訊等。多姿多彩的節目內容不但迎合本地市民的各種口味，同時有助成功吸引顧客的注意力。於2016年，路訊通計劃進一步整合巴士電視與公司其他網上平台，以吸引更多廣告公司和品牌經理。

巴士車身

儘管競爭空前激烈，巴士車身廣告業務於2015年仍續締佳績，並繼續吸納新的合作夥伴，尤其是利潤豐厚的藍籌公司，使路訊通能夠繼續擴大客戶基礎。路訊通透過主題巴士結合巴士車身、巴士電視及巴士車廂廣告，獲得廣告商及廣告公司的熱烈回應，證明巴士車身廣告仍然是有效的宣傳途徑。

巴士車廂

巴士車廂廣告業務於2015年維持穩定的增長勢頭。廣告商及廣告公司對這個宣傳途徑的效力，以

至他們可透過不同形式向觀眾傳遞廣告訊息，仍然感到滿意。巴士車廂廣告業務團隊採用各種先進技術為巴士車廂廣告業務注入無窮創意和互動功能，為有意結合線下線上廣告攻勢的廣告商及廣告公司提供有力支援。

巴士候車亭

路訊通自2001年起與德高展域有限公司合營巴士候車亭廣告業務。於2015年，這項業務取得令人鼓舞的增長。除了收入和盈利顯著上升外，路訊通更提升了其市場佔有率及作為香港首屈一指專業戶外廣告公司的地位。

廣告牌

路訊通位於天星小輪的戶外碼頭和渡輪廣告位，以及海底隧道鴻興道(銅鑼灣入口)廣告位的獨家經營權已於2015年屆滿。於2016年，路訊通將繼續慎擇具盈利能力的廣告位，並了解不同業主對潛在新廣告模式的反應，從而在具策略重要性的戶外廣告市場擴大其佔有率。

數碼及流動業務發展

roadshow.hk網站

路訊通透過roadshow.hk網站，進一步展示該公司如何有效打造成為本港頂級的綜合廣告平台之一。網站內容包括不容錯過的網誌和其他高質素內容，是「個人用戶衍生內容」及自製錄像的理想開放平台。網站亦充分展示廣告商

可透過與本地網民的互動，提升與消費者的溝通聯繫。

手機應用程式和電子商貿—HK2gather

路訊通透過突破性的HK2gather手機應用程式，進一步加速及簡化其網上與手機平台的整合。HK2gather為用家提供餐飲選擇，包括編輯之選及名人推介。透過HK2gather更高水平的內容，廣告商將能輕易與在外活動的消費大眾建立聯繫。為提升及擴展其商品銷售業務，路訊通已於2015年7月推出全新電子商貿平台shop2gather.com。

綜合市場推廣服務

路訊通提供精心打造的服務，協助客戶開創具突破性的綜合市場推廣活動。於2015年，客戶對路訊通此項服務的需求保持殷切。

路訊通的綜合市場推廣服務團隊不但利用本身深受歡迎的巴士電視及車身廣告平台，還提供內容製作及項目管理支援。路訊通最近將業務範圍擴大至包括廣告板、roadshow.hk及手機應用程式HK2gather，能為客戶提供更全面的綜合市場推廣服務。

憑著效力宏大的綜合市場推廣活動，路訊通於2015年的Spark Awards頒獎禮上，榮獲「Best Use of Integration」銅獎。此外，路訊通亦連續第六年獲委任為香港環保卓越計劃的項目管理顧問。