



2015

# 企業社會責任報告

中國糧油控股有限公司

股份代號：606

# 目錄

關於本報告	01
高管致辭	02
<b>關於我們</b>	<b>03</b>
公司簡介	04
公司業務	06
公司治理	07
年度榮譽	08
<b>社會責任管理</b>	<b>09</b>
社會責任理念	10
社會責任體系	10
實質性議題判定	11
社會責任溝通	12
<b>價值創造</b>	<b>14</b>
強化運營管理	16
做好風險管控	18
推進產品研發	21
<b>社會發展</b>	<b>23</b>
保障市場供應	24
確保食品安全	25
助力三農發展	26
擴大行業影響力	28
<b>合作共贏</b>	<b>30</b>
提升大客戶價值	31
推動供應商發展	35
加強經銷商溝通	36
<b>環境保護</b>	<b>37</b>
減少污染物排放	40
節約資源和提倡回收利用	41
清潔能源	43
水資源管理	45
<b>員工關懷</b>	<b>46</b>
保障員工權益	48
重視員工成長和價值實現	49
職業安全與健康	52
關愛員工生活	55
<b>公益事業</b>	<b>59</b>
參與社區共建	60
關愛青少年成長	62
幫扶弱勢群體	64
對標索引	67
讀者信息反饋表	69

# 關於本報告

---

本報告是中國糧油控股有限公司按年發佈的第七份企業社會責任報告。

## 時間跨度

2015年1月1日 – 2015年12月31日。部分內容適當追溯往年情況。

## 報告範圍

本報告覆蓋範圍為整個中國糧油控股有限公司（“中糧控股”或“本公司”）成員公司。如無特別說明，本報告所披露指標的案例均來自中糧控股及其成員公司。

## 參考標準

報告編寫參考香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》(Environmental, Social and Governance Reporting Guide, ESG 指引) 要求，同時遵循聯合國全球契約 (United Nations Global Compact) 十項原則，並參照全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 的可持續發展報告編寫指南 (G4.0 版)。

## 報告改進

相對於上年度報告，本報告主要改進有：

針對香港聯合交易所新修訂的《環境、社會及管治報告指引》，重新梳理與本公司業務相關的社會責任核心議題，並重新確立報告內容架構；將重要社會責任績效指標數據化展示，增強報告的重要性、量化、平衡及一致性等合規要求。

## 內容選擇

報告內容確定參考了香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》的合規要求，並參照了 GRI 的實質性、完整性、利益相關方參與以及可持續發展背景等報告內容確定的原則，同時根據 GRI 食品加工行業補充指

引要求保障披露的全面和行業特點，以符合國際通用的可持續發展報告 / 企業社會責任報告披露標準。報告同時參考了國內外行業領先企業社會責任管理與實踐。

## 發佈形式

本報告包括中英文兩個版本，可從中糧控股公司網站 ([www.chinaagri.com](http://www.chinaagri.com)) 查閱下載，其中英文版本為翻譯文本，若有差異以中文版本為準。

## 未經審核數據

如無特別說明，本報告所示資料均未經審計。本公司 2015 年年報載有本公司截至 2015 年 12 月 31 日年度的經審計財務報表和其他財務表現及經營業績的詳細情況，可從本公司網站瀏覽下載。

除另有指明外，本報告所示的幣值為人民幣。

本報告所載有關截至 2015 年 12 月 31 日止年度及過往五個財政年度的若干數據和財務資料，並非本公司就該等年度法定所需之年度綜合財務報表。本公司謹根據《公司條例》第 436 條的要求提供以下與該等財務報表相關的額外資料：

按照《公司條例》第 662(3) 條及附表 6 第 3 部的要求，本公司已向香港公司註冊處遞交截至 2011 年、2012 年、2013 年及 2014 年 12 月 31 日止年度的財務報表，及將會在適當時間遞交截至 2015 年 12 月 31 日止年度的財務報表。

本公司的獨立核數師已就該等財務報表出具核數師報告。該核數師報告為無保留意見的獨立核數師報告；其中不包含核數師在不出具保留意見的情況下以強調的方式提請使用者注意的任何事項；亦不包含根據《公司條例》第 406(2) 條及第 407(2) 或 (3) 條作出的聲明。

# 高管致辭

---

“國以民為本，民以食為天”，糧食行業始終是國民經濟的命脈，是關係國計民生的戰略性產業，也是社會穩定、國家富強的基礎。隨着中國經濟進入“新常態”，中國糧食行業的發展面臨着新的機遇和挑戰。

作為國內領先的糧油食品企業，保障國家糧食安全，保障舌尖上的食品安全，促進農業發展，助力行業進步，始終是中糧控股堅持奉行的企業社會責任。我們致力於為市場提供安全、營養、健康的產品。我們始終將消費者的健康放在首位，嚴格堅持全產業鏈管控，完善食品安全監管體系，保障產品品質，促進居民食品消費結構升級。同時，我們努力拉動所在地的居民就業，帶動農民增收，助力區域經濟發展。

作為一家有着強烈社會責任感的企業，我們並未忘記在商業追求之外踐行對環境、員工、社區的責任與關

懷。面對日益嚴重的空氣污染現象，我們嚴格控制生產活動對環境的影響，倡導節能減排，並積極推動生物質燃料在市場上的推廣與應用，為驅散霧霾貢獻力量；我們以人為本，為員工提供良好的工作環境和職業發展平台，助力員工實現自我價值；我們持續開展公益事業，參與社區共建、關愛青少年成長、幫扶弱勢群體，在全體員工中營造回饋社會的公益氛圍。

未來，中糧控股將再接再勵，確保產品的安全、營養和健康，堅持履行社會責任，提升企業的可持續發展能力。並與利益相關方共同努力，成為一家真正符合國際標準的糧油食品企業，實現經濟與社會、人文與環境可持續發展的目標。

# 關於我們

◆ 公司簡介

◆ 公司業務

◆ 公司治理

◆ 年度榮譽

# 公司簡介

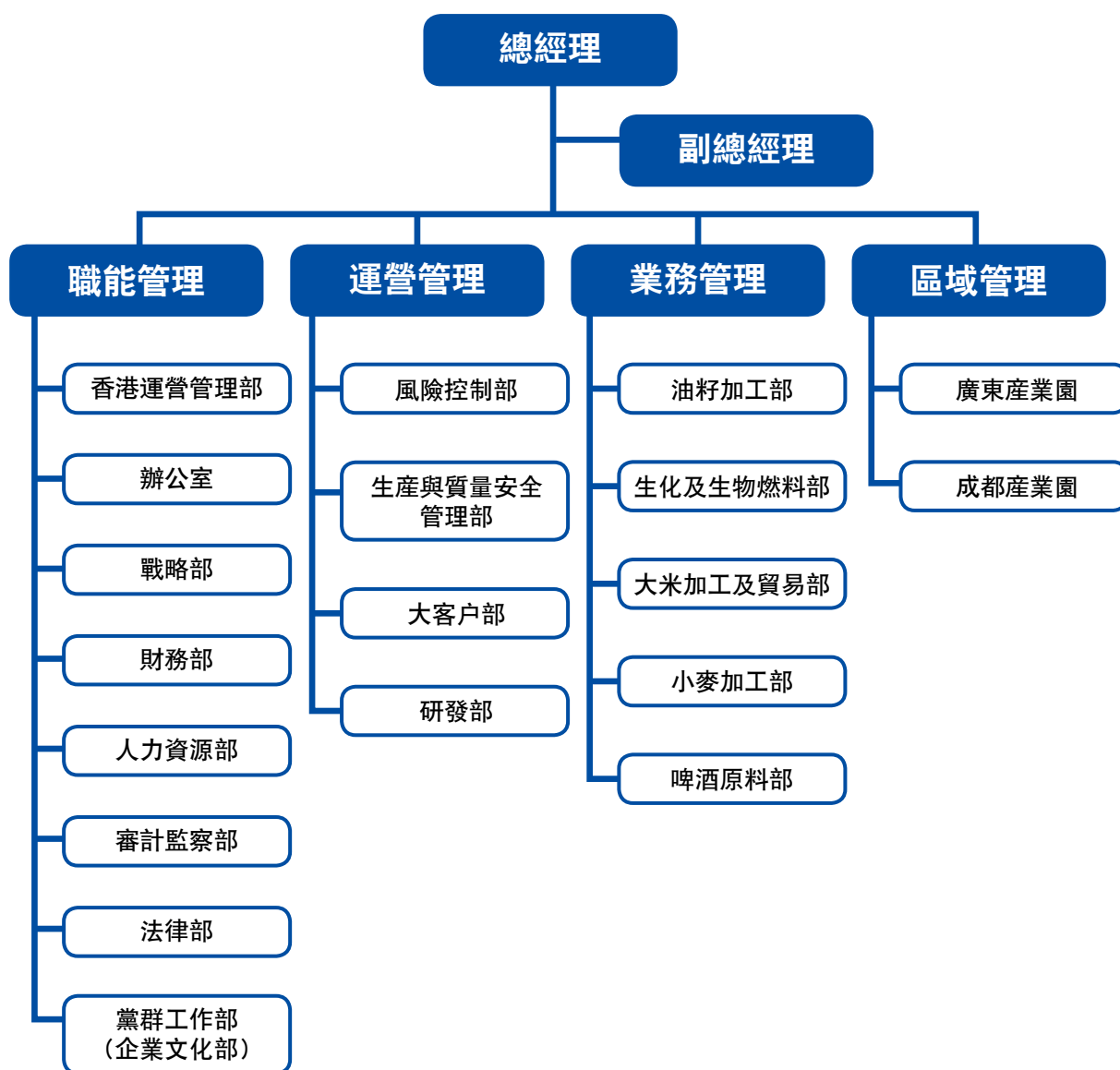
中國糧油控股有限公司（以下簡稱“中糧控股”、“本公司”），股份代號：606，是中糧集團成員企業，於2006年11月在香港註冊，2007年3月在香港聯合交易所主板上市。本公司緊跟中國經濟的增長步伐健康成長，通過完善戰略布局，合理擴張產能，促進規模效益，致力打造具有國際水準的全產業鏈糧油食品企業。

作為中國領先的綜合農產品及食品加工企業，本公司從事油籽、生物燃料及生化產品、大米、小麥及啤酒原料的加工及銷售業務，為客戶提供安全、營養、健康的優質食品、食品原料、飼料原料和生物質能源。產品主要包括食用油、燃料乙醇、澱粉、甜味劑、大米、麵粉、麵條和麵包、啤酒麥芽及動物飼料等。本公司主要的經營、生產設施和營運資產均在中國內地，生產、銷售和分銷網絡遍佈全國，並延伸至國際市場。



憑借雄厚的業務規模、穩健的經營業績、領先的行業地位以及良好的可持續發展管理，我們受到投資者的廣泛認同，被納入到恒生指數中多個指數的成分股，包括恒生綜合指數、恒生環球綜合指數、恒生綜合行

業指數系列、恒生綜合市值指數系列、恒生消費品製造及服務業指數以及恒生可持續發展企業基準指數。在 2015 年《財富》“中國 500 強”企業榜單中，中糧控股位列第 76 位。



## 公司業務

---



### 油籽加工業務

國內最具實力的食用油脂和豆粕生產商。主要從事大豆、棕櫚油、油菜籽、花生的加工、倉儲運輸、貿易和分銷業務，主要以“福掌柜”、“四海”、“喜盈盈”和“谷花”品牌銷售。

下屬 15 家工廠，產能規模處於國內行業領先。

---



### 生化及生物燃料業務

中國生物化工的主要領導企業。以產自中國東北地區的優質玉米為原料，生產澱粉、甜味劑及味精等相關產品，擁有 20 餘年的行業經驗，為客戶提供食品配料和食品添加劑的解決方案式服務，是中國最大的澱粉、果糖生產企業之一。

中國生物質燃料產業先驅和最大的生物液體燃料提供商，燃料乙醇國內市場佔有率第一，並設有國家級能源生物液體燃料研發（實驗）中心，居國內相關深加工行業領先位置。

---



### 大米加工及貿易業務

中國最大的稻穀加工商和大米貿易商，是國家糧食宏觀調控政策的具體執行者和大米進出口的主要渠道，擁有 60 多年大米國際貿易的經驗。經過多年的努力，大米業務成功地從單一的進出口貿易模式轉型為集採購、加工、生產、銷售於一體的全產業鏈運營模式。旗下擁有“福临门”、“五湖”、“薪”等國內知名品牌，為消費者提供安全、營養、健康的優質大米產品。

---



### 小麥加工業務

中國最大的小麥加工商之一，擁有超過 20 年的行業經驗，生產及銷售專用麵粉、民用麵粉及麵條、麵包等產品。小麥加工能力居行業前列，是中國領先的專用粉供應商；是星巴克、咖世家等頂級餐飲、連鎖超市的核心供應商；北京奧運會閉幕式獨家麵包供應商。“香雪”是小麥加工業務旗下最具影響力的品牌。

---



### 啤酒原料業務

中國領先的啤酒原料供應商，專門從事麥芽的生產和銷售，是百威、青島、雪花、燕京等中外知名啤酒品牌的重要合作伙伴。產品出口俄羅斯、韓國、越南、蒙古、緬甸、香港、台灣等國家和地區，已經成為享譽海內外的知名啤酒原料供應商。

---



## 公司治理

---

中糧控股一直致力維持良好的企業管治，嚴格遵循商業道德準則，不斷健全和完善有效的權責機制，實行高透明度的營運架構。

本公司高度重視企業運營的透明度，並制定有力措施，以保障股東權益，嚴格遵守香港聯合交易所規定，建立完善、及時和透明的信息披露制度，及時向資本市場發佈相關信息，保證各項數據信息及時、準確對外公佈。

公司董事會負責領導及監控公司的業務、策略方針及表現。董事會由 8 名董事組成，現時執行董事 3 名、非執行董事 2 名以及獨立非執行董事 3 名。為加強信息披露與內部監控，本公司董事會下設審核委員會、薪酬委員會和提名委員會，其成員大部分為獨立非執行董事，同時還設立了執行委員會等架構。各董事委員會均按其各自職權範圍履行其特定職務。本公司現任董事會主席為遲京濤先生，董事總經理為岳國君先生。



# 年度榮譽

---

- 2015年2月 中糧生化能源（榆樹）有限公司、中糧生化能源（公主嶺）有限公司、黃龍食品工業有限公司、吉林中糧生化包裝有限公司、吉林中糧生化能源銷售有限公司、中糧米業（吉林）有限公司、中糧米業（磐石）有限公司等企業獲得吉林省2014年度農業產業化省級重點龍頭企業資質。
- 
- 2015年4月2日 中國商業聯合會、中華全國商業信息中心聯合召開2015年中國消費市場發展年會暨商品銷售結果統計新聞發佈會，福臨門大米連續第六年市場銷量奪冠，榮獲2014年冠軍之星（連續六年市場綜合佔有率第一）。
- 
- 2015年5月 中糧國際（北京）有限公司榮獲中國烹飪協會頒發的2014年度中國餐飲業十大供應商企業。
- 
- 2015年6月24日 中糧控股榮獲香港《資本》雜誌頒發的第十屆“資本中國杰出企業成就獎”中的“杰出農業及食品加工企業”，表彰企業在運營管理、企業管治、商譽、市場競爭等方面的整體優異表現。
- 
- 2015年11月 福臨門大米榮獲中國食品工業協會頒發的2015消費者最喜愛的食品品牌。
- 
- 2015年11月 中糧糧油工業（黃岡）有限公司和中糧生化能源（榆樹）有限公司，分別榮獲中華全國總工會頒發的“全國模範職工之家”稱號。
- 
- 2015年11月5日 中糧國際（北京）有限公司獲得第17屆中國零售業博覽會及中國連鎖經營協會四屆四次理事會“深圳灣共識”合作貢獻獎。
- 
- 2015年12月 吉林中糧生化包裝有限公司榮獲“全國工會職工書屋示範點”榮譽稱號。
- 
- 2015年12月7日 中糧控股董事總經理岳國君當選中國工程院院士。
- 
- 2015年12月17日 中糧控股法律部獲湯森路透ALB（Asian Legal Business）“2015年中國最佳法務團隊15強”獎。
-

# 社會責任管理

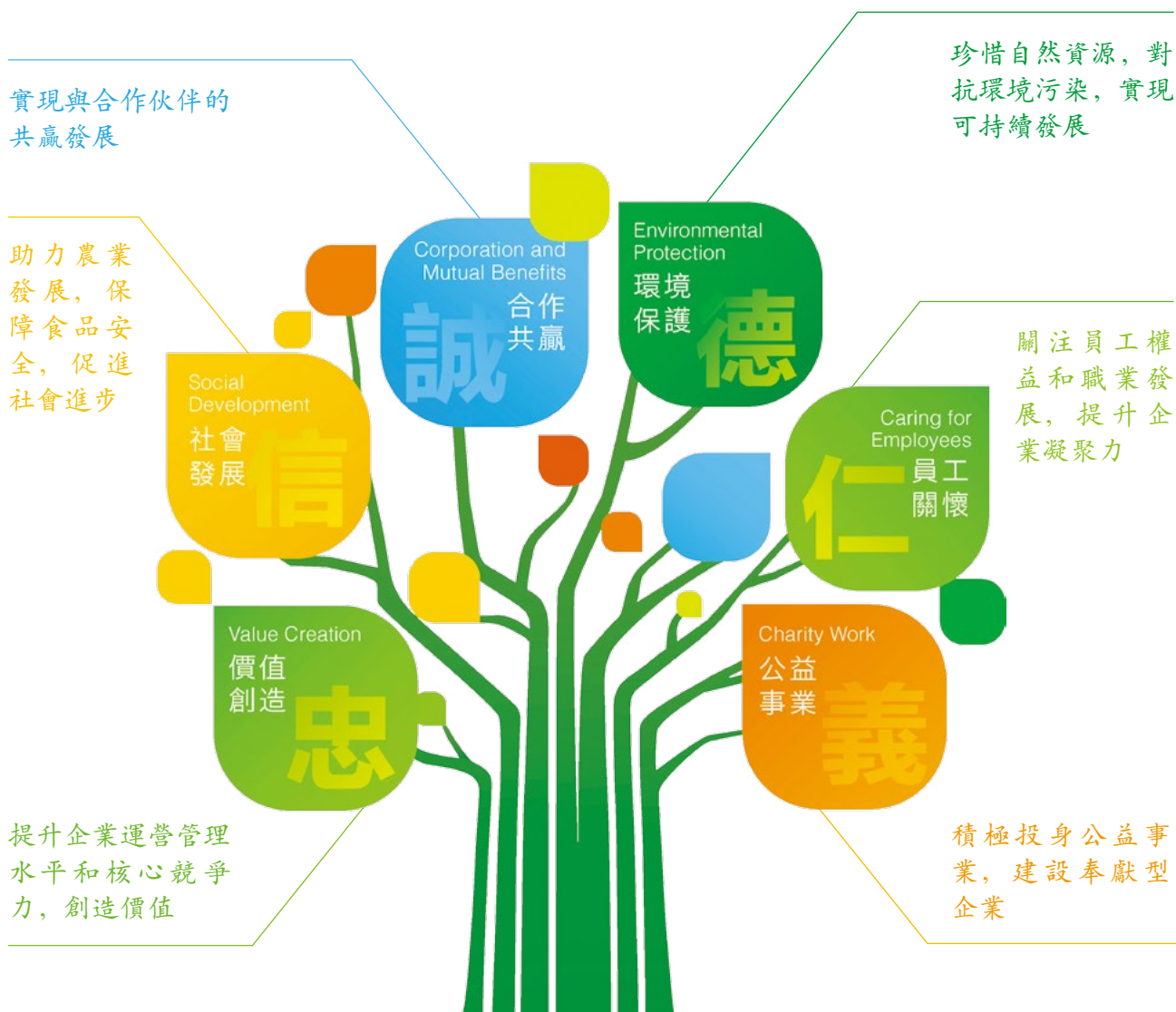
- ◆ 社會責任理念
- ◆ 社會責任體系
- ◆ 實質性議題判定
- ◆ 社會責任溝通

## 社會責任理念

中糧控股秉承母公司中糧集團“自然之源 重塑你我”的可持續發展理念，在創造利潤、為股東和投資者承擔法律責任的同時，積極履行對員工、消費者、環境和社區的責任，並將社會責任理念全面融入到企業戰略和文化之中。我們強調經營過程中對人的價值的關注，以及對環境保護、消費者權益和社會公益的貢獻，從根本上提升企業的信譽、投資者的信心、消費者的信任和員工的滿意度。

## 社會責任體系

2015年，本公司在深度梳理本行業社會責任核心議題的基礎上，繼續沿用“責任樹”的概念體系。即，用“忠、信、誠、德、仁、義”六個關鍵字代表履行社會責任的六大領域，以及與之相對應的利益相關方群體。此概念體系將作為本公司社會責任工作的指導框架，長期參照執行並進行定期總結、評估和完善。



# 實質性議題判定

為提高利益相關方參與程度，進一步提升報告的針對性與回應性，依據可持續發展報告編寫指南 GRI 4.0 的議題實質性分析模型，中糧控股在編寫 2015 年企業社會責任報告期間，啟動社會責任實質性議題篩選工作，參考各利益相關方意見，聘請第三方專業諮詢機構，對相關議題進行實質性判定，繪制中糧控股實質性議題矩陣圖。

## 1. 識別階段

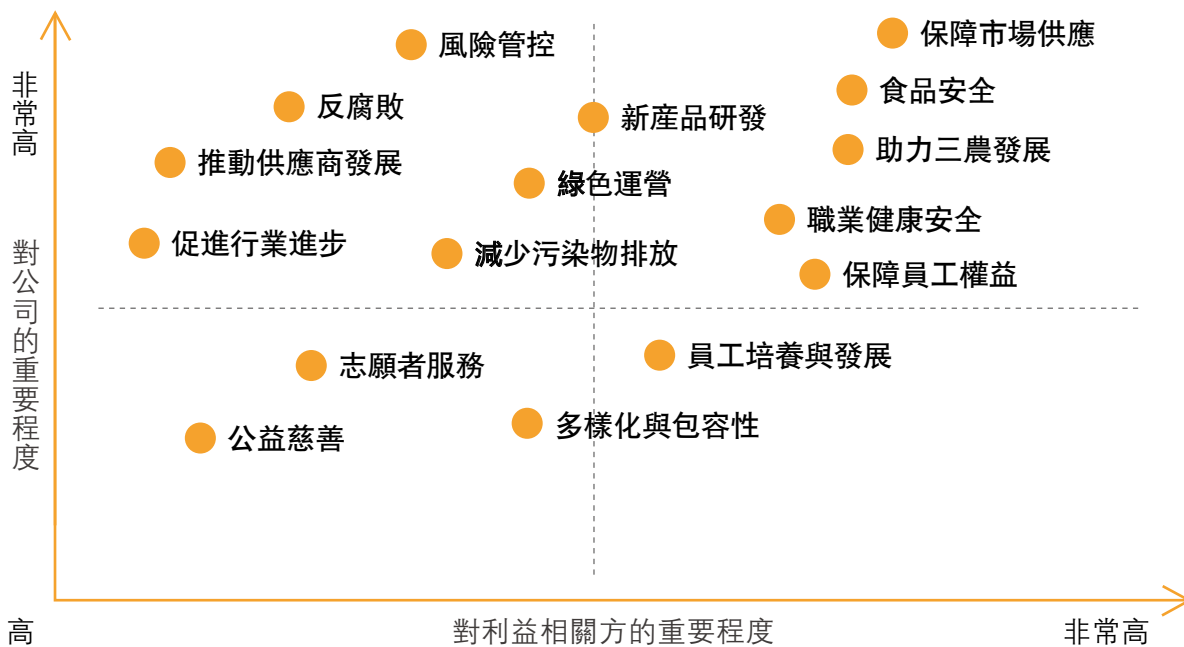
本公司基於相關內外部文獻，收集媒體報道相關素材，與消費者多次溝通，並參考第三方諮詢機構建議，將議題分為 6 個類別，共識別出對公司發展意義重大的 16 項議題進行披露。

## 2. 評估階段

中糧控股連同第三方諮詢機構，分階段開展職能部門和業務單元訪談，制訂調查問卷，接受各部門意見與建議並進行座談研討，後將研討成果呈送公司管理層，獲取評估和審核指導意見。

## 3. 篩選階段

我們從對本公司的重要程度和對利益相關方重要程度兩個維度進行考慮，對所識別出的 16 個議題進行排序，結果如下圖所示。我們將盡可能準確、全面地披露本公司在各議題的履責情況。



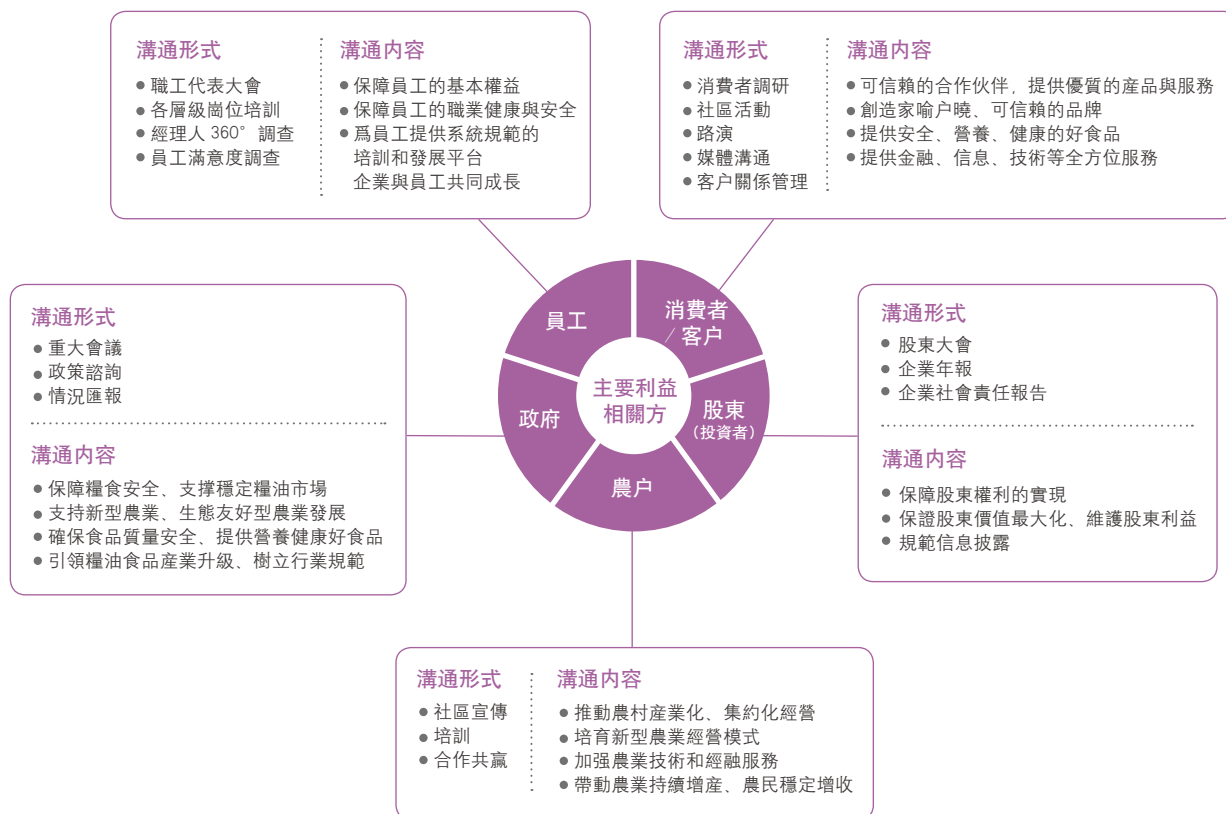
# 社會責任溝通

中糧控股將中糧集團“自然之源 重塑你我”的理念作為企業發展的內在驅動價值，通過創新商業模式和管理文化，以市場化的方式，實現企業履行社會責任和自身持續經營的雙贏。

中糧控股設立可持續發展委員會，由公司管理層和各業務單元負責人組成，對社會責任工作進行統籌規劃、指導和管理。公司社會責任專職人員積極參與國資委、香港聯合交易所及諮詢機構的外部培訓，並將培訓成果和理念在公司內部進行廣泛倡導。

中糧控股的主要利益相關方包括：政府、股東、農戶、消費者／客戶、員工、供應商等，通過與利益相關方建立長期溝通機制，中糧控股能夠及時獲知利益相關方的核心需求，對社會責任履責策略和行動進行調整，以滿足各利益相關方對中糧的期待。

## 利益相關方溝通機制



---

2015年，中糧控股通過線上線下多種形式與利益相關方群體進行溝通。其中，通過開展培訓、舉辦展會進行線下交流；中糧控股總部及下屬多個業務單元，通過開設微信公眾號，傳遞企業經營理念，與消費者進行良好的互動和溝通。

### 1. 中糧控股官方微信公眾號：陽光 606

“陽光 606”為中糧控股官方微信公眾號，致力於及時、直接、有效地傳達中糧控股及中糧集團的重要信息，增強企業與員工的溝通、互動，促進中糧控股企業文化建設工作。



### 3. 大米部微信公眾號：中糧福臨門大米

“中糧福臨門大米”由大米業務市場部運營，主要服務於品牌和產品，推送內容圍繞品牌活動、產品推介展開，以富有創造性的內容和互動形式，與消費者建立充分溝通和密切聯繫。



### 2. 生物能源事業部微信公眾號：驅散霧霾

該公眾號向公眾普及燃料乙醇對空氣污染的改善作用，系統宣傳了霧霾的成因、霧霾的危害、霧霾的自身防護、國際上推廣乙醇汽油的先進經驗及法規，乙醇汽油對環保、農業、能源的突出貢獻等。在業界已經形成一定的影響力。



### 4. 小麥加工事業部微信公眾號：香雪悅生活

“香雪悅生活”內容涉及以麵粉、麵條、麵包為原料的食品制作教學、生活貼士、科普讀物及相關活動等多方面內容，與消費者進行溝通，產生良好互動。



# 價值創造

◆ 強化運營管理

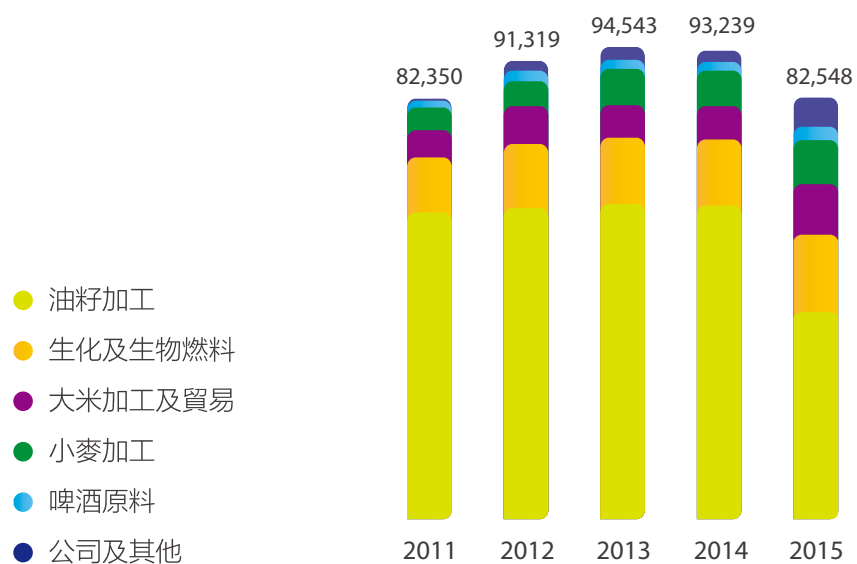
◆ 做好風險管控

◆ 推進產品研發

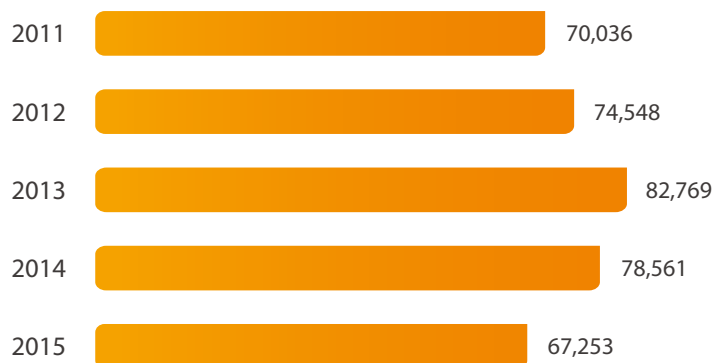
2015年，中糧控股以“專注核心競爭力，聚焦ROE提升”為目標，持續加強運營管理、風險管控能力，強化產品研發，向國際化糧油食品企業的標準繼續邁進。



## 收入 (百萬港元)



## 資產總額 (百萬港元)



## 強化運營管理

2015年，面對激烈的市場競爭，中糧控股繼續以標杆管理為抓手，抓問題短板與抓核心能力相結合，找問題、定舉措、抓落實，不斷推動下屬各業務單元立

足現實，統籌發揮戰略布局優勢，關注產業鏈各環節變化特點，尋找並把握創利機會，使經營局面得到持續改善，公司整體運營水平得到有效提升。

### 案例 1 / 油脂部設立虛擬標杆工廠

油脂部加強投資項目審批管理，提高工廠自動化水平，深化標杆管理，保障生產經營環境穩定，並開展新工藝新技術課題研發，勇於創新，探索節能降耗、綠色環保新途徑。

相關舉措包括設立虛擬工廠，以各廠最優指標數值為標杆數據，各工廠完成值與之進行比對，每月進行排名，通過指標、參數比對分析，挖掘潛力，落實各項技改措施，使得壓榨和精煉各項能耗指標逐年下降。同時，組織工廠成立重大設備特護小組等設備管理專項小組，搭建統一規範的設備管理平台，開展重大設備特護小組活動。並全面開展設備狀態監測工作，成立監測小組，利用專業狀態監測設備，有效降低裝置故障率，減少因故障停機帶來的各項損失，延長設備使用壽命等，極大地保障了生產活動的連續進行，為市場提供保質保量的糧油產品，社會效益顯著。

## 案例 2 / 生物化工事業部系統推動標杆項目落地

2015 年，生物化工事業部系統推動標杆項目落實落地。通過人員對標，形成最佳崗位人員配置；通過工序對標，2015 年蒸汽單耗、玉米單耗較同期大幅下降，同時澱粉、蛋白收率較同期提升較大；通過採購對標，事業部下屬企業總採購金額降低 2,539 萬元；通過儲運對標，四家澱粉生產企業共降低儲運成本 888.94 萬元。

中糧生化能源（龍江）有限公司味精溫敏技術水平實現突破性提升，一舉成爲目前國內最先進的味精生產企業，主要技術指標處於行業領先地位。通過財務統籌，提高企業資金效率，並前瞻性預判匯率變動趨勢，成功避免匯兌損失 1,700 萬元。

## 案例 3 / 啤酒原料部在 5S-TPM 和標杆管理方面取得良好成績

2015 年，啤酒原料部圍繞經營業績指標，在 5S-TPM 和標杆管理方面做出了良好的成績。啤酒原料部自 2009 年以來堅持 5S-TPM 精益管理，鼓勵員工參與管理，汲取員工智慧。2015 年採納 97 個項目，增加共計 467.7 萬元以上的經濟效益。同時設立標杆管理綠帶項目《控制普通國產商品麥芽的水分含量》，通過設備改造、工藝調整等一系列措施，使商品麥芽水分控制在合理的範圍內，爲公司提升效益 100 餘萬元。

# 做好風險管控

2015年，中糧控股着力於健全和完善全面風險管理體系，加強內控體系建設和反腐敗工作，提升風險防範水平，保障公司戰略目標的實現。

## 1. 健全和完善全面風險管理體系

### (1) 構建完善的市場風險管控體系

2015年，中糧控股風險控制部注重風險評估、風控制度、信息系統、監控和理念宣傳等多方面工作，構建完善的市場風險管控體系。

#### ◆風險評估

構建系統的全面的風險識別和監控體系，即虧損限額指標；設立“1主2輔”三個規模控制指標；建立重大採購分級決策機制，有效地降低了決策風險，充分體現出對重大業務決策的把控能力。

#### ◆風控制度

繼續完善授權管理制度體系，在現有制度敞口限量管理機制、虧損限額管理機制、虧損限額與敞口限量聯動機制的基礎上，單獨為油脂部構建重大採購分級決策機制。

#### ◆信息系統

本公司根據各項風控指標，進一步構建了統計、分析、監控數據庫，並建立了風控數據日報制，以手機報、

電子郵件形式每日發送，保障風控信息傳遞的及時、有效。

#### ◆監控、理念宣傳

構建前中後台相互制衡的組織架構，對風險進行逐日監控，對風控制度的執行情況進行監督，對風控措施的落實情況進行跟蹤，在經營過程中加強理念宣傳，從而減少或避免本公司遭受不必要的經濟損失。

### (2) 構建完善的信用風險管控體系

#### ◆制定風控信用風險管理工作思路和規劃

建立與完善本公司層面信用風險管控職能：制訂並發佈《中國糧油信用風險管理辦法》，令信用風險管理工作有據可依；構建公司層面信用風險監測與預警數據庫和月度報告，強化信用風險監控與預警；設定標準，篩查高風險及黑名單客戶、供應商，備案同時發佈預警；統計大客戶授信信息，梳理共同客戶；充分運用信用風險管理工具，包括使用與需求情況調研、制定工作思路與規劃。

#### ◆推進各業務單元完善自身的信用風險管理體系

2015年，風險控制部擴展信用風險數據庫，數據質量與報送效率有顯著提高；公司及各單元信用風險管理體系正日趨完善；初步建立“集團→公司→單元→下屬工廠”的信用風險管控流程。



---

## 2. 加強內控體系建設

2015年中糧控股持續完善對公司內部控制體系的建設，並加強了檢討力度，積極踐行聯交所監管要求。董事會維持有效的風險管理及內部控制系統，定期檢討其有效性。管理層在治理層的監督下，營造並保持誠實守信的企業文化，建立完善的風險管理及內部控制體系，充分貫徹全面風險管理理念，保證風險評估及監控力度，能夠快速有效地應對各類風險。公司通過每年實施內部控制自我評價、推進標杆管理、風險預警管理以及審計監察部獨立測試，尋找最佳實踐和推動問題整改，並以此為基準不斷持續改進，實現綜合競爭能力的提升。

## 3. 加強反腐敗工作

通過嚴格紀律審查，加強專項監督，開展廉潔教育等，增強黨員幹部廉潔自律意識，預防腐敗問題發生。

中糧控股把廉潔教育作為新任經理人培訓的必修課。2015年12月，邀請中糧集團紀檢監察部案件室對新任經理人進行《中糧經理人職業操守十四條》宣講，強化廉潔從業意識。



---

12月8日—18日，中糧控股在北京、吉林、安徽舉行廉潔從業知識測試，共62名經理人參加，其中56人滿分。擬定了《中國糧油經理人廉潔從業知識測試暫行辦法》，每年將對二級經營單位部門總經理、利潤點總經理進行廉潔從業知識測試，測試結果將作為經理人提拔任命的重要參考依據。



為加強對原料收儲等關鍵崗位的監督，經過充分調研，制定《糧食收儲廉潔承諾書》，並組織各單位開展簽訂工作。中糧控股各級與糧食收儲業務相關的經理人和關鍵崗位人員共1,183人簽訂了承諾書。

# 推進產品研發

2015年，中糧控股推動研發制度與體系建設，編寫了《中國糧油控股有限公司研發項目評審辦法（試行）》。此制度規範了中糧控股研發項目的評審工作，適用於中糧控股組織的前瞻性研發項目。同時，配合完善專家數據庫，開展研發標杆管理帶級人才培

訓。夯實了中糧控股研發領域的基礎，完善了研發工作評審流程的建設，保證了研發人才的培養，促進了與行業間的交流。打造了中糧控股各業務單元之間、業務單元與中糧營養健康研究院之間深度融合、無縫對接的研發管理體系。

## 案例 1 / 油脂部與中糧營養研究院合作研發嬰兒乳粉專用油

隨着國家對嬰幼兒乳粉產品質量日益關注，乳粉生產企業對產品內控標準的要求也隨之增高。中糧控股油脂部與中糧營養研究院開展合作（聯合中糧營養健康研究院成立專題組，收集國外相關文獻資料，借鑒其生產技術特點）。截止2015年底，已完成高油酸葵花籽油、非轉基因大豆油、非轉基因菜籽油和椰子油的調試並已批量生產，形成了對多環芳烴、三氯丙醇酯等檢測項目的批次檢驗能力，可為嬰幼兒乳粉企業供應符合其品質要求的優質產品，也成為國內第二家可提供符合要求產品的油脂企業。

## 案例 2 / 生物化工事業部研發推出多種產品

2015年度，生物化工事業部共申請發明專利5項，授權發明專利5項，科技成果鑒定3項，發表論文13篇。

通過深入了解客戶需求，細化產品、細分澱粉應用市場，適時研發並推出特種玉米澱粉產品，包括低水分澱粉、低菌澱粉、無菌澱粉等，滿足高端食品企業及制藥企業等客戶的需求，實現年銷量0.21萬噸。

### 案例 3 / 大米部聯合中糧營養健康研究院為百勝公司進行定制化技術指導

2015年，大米部聯合中糧營養健康研究院針對百勝公司進行了定制化技術指導，完成了粳米配方及蒸煮工藝推薦、五穀雜糧飯配方及蒸煮工藝推薦，使大米部的產品出品率提高3%-5%，降低生產成本60-100元/噸。按餐飲大客戶年銷量4萬噸（2014年全年銷量）計算，全年可節約生產成本240-400萬元。

### 案例 4 / 小麥加工事業部“香雪”家用油條粉、裹炸粉上市

2015年6月，小麥加工事業部“香雪”家用油條粉、裹炸粉正式上市。這是繼“香雪”家用蛋糕粉、面包粉之後，“香雪”面粉品牌又一個傾力打造的小包裝家庭專用粉產品。

“香雪家用油條粉”採用無礬、無鉛配方，不僅讓消費者真正放心食用，且操作簡單，成品吸油率低，外表金黃、口感暄軟；“香雪家用裹炸粉”則專為自制油炸食品設計，適用於炸雞，炸魚等美食，炸出的食物外焦裏嫩、香脆可口，兩款產品將成為追求健康與口感的美食達人的新寵。





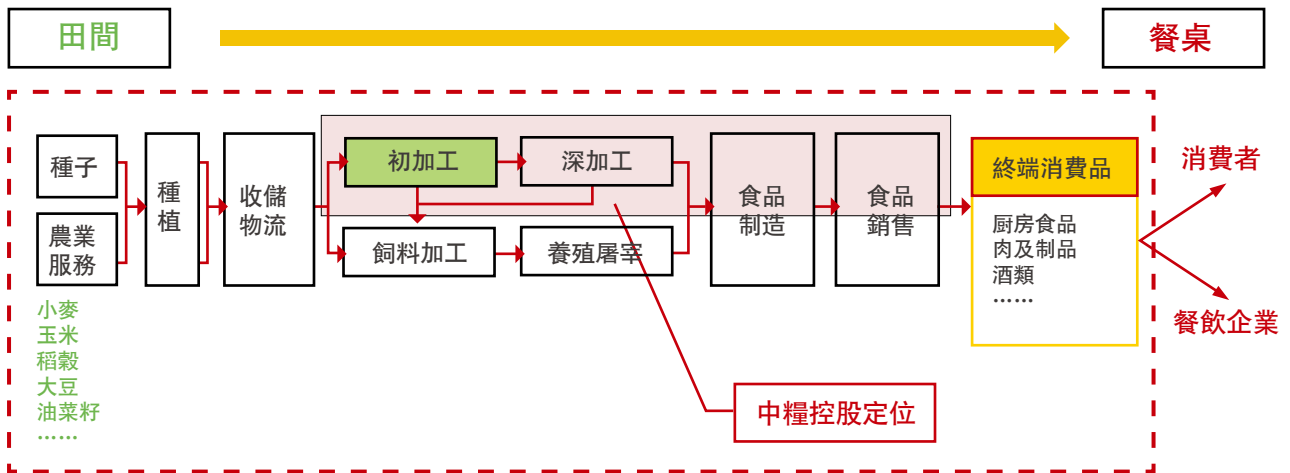
# 社會發展

- ◆ 保障市場供應
- ◆ 確保食品安全
- ◆ 助力三農發展
- ◆ 擴大行業影響力

企業在實現自身發展的同時，必須致力於推進行業和社會的進步。2015年，中糧控股在保障市場供應、確保食品安全、助力三農發展、推動行業進步等領域加大工作力度，更好地服務於社會發展。

# 保障市場供應

產業鏈源頭的種植、採購、收儲環節，是保證原料總量穩定、質量可靠的根基。中糧控股通過市場化的手段，加強保障糧食供應，在採購、加工、物流、銷售等環節統籌安排，保障糧食供應能力。



## 案例 / 油脂部全球原料採購體系

油脂部建立了覆蓋全球的原料採購體系，與來寶、ADM、嘉吉、邦基、路易達孚等供應商建立了良好的合作關係。2015年從巴西、阿根廷、美國、馬來西亞、印度尼西亞、加拿大、澳大利亞等地採購大豆、菜籽、豆油、棕櫚油約870萬噸。

在國內菜籽主產區長江流域、花生主產區山東省擁有15家工廠。這些工廠都具有完善的國產油料接卸、檢驗和儲存設施，並和當地農民、農業經紀人、政府有長期的合作。2015年收購菜籽、花生等國產原料約12萬噸。

# 確保食品安全

食品安全問題已經成爲一個社會問題、誠信問題、甚至是國家形象問題。2015年，本公司繼續打造全產業鏈食品安全管理體系，全面提升質量管理水平的深度和廣度，嘗試將標杆管理工具納入質量安全管理體系，運用項目制的形式解決一綫食品安全實際問題；通過編制產業鏈標準，強化各產業鏈質量安全標準化

管控；繼續依托國際知名的第三方權威檢測機構和中糧營養健康研究院，定期對市售產品進行全面抽檢，確保市售產品的安全；重視食品安全法律法規動態，積極主動參與政府部門、科研院所、行業協會的標準制修訂工作。

## 案例 1 / 生物化工事業部利用軟件模型分析生產過程

生物化工事業部利用計算機軟件、數據模型等工具對各企業生產過程指標波動等情況進行定性及定量分析，對客戶投訴進行全面分析並找到切合實際的解決辦法，有效提高產品質量。

組織各企業產品質量專項小組針對質量指標問題立項攻關。經過努力使得此前客戶較爲集中反映的玉米澱粉感官測試等問題得到了妥善解決，基本杜絕此類客戶投訴事項。

## 案例 2 / 油脂部注重全產業鏈食品安全管理體系建設

油脂業務注重全產業鏈食品安全管理體系建設。進行質量風險控制流程化管理和專項課題攻關，對產品質量風險控制進行系統的思考和頂層設計，統一質量管控模式、制定方案規劃、推動、實踐和落實，實行全過程監督規範。

油脂部將原料源頭管理、生產過程控制、質量信息報告、風險預測分析、貨架期信息跟蹤以及食品安全應急追溯體系等作爲產品質量安全風險控制系統的基本組成要素。由此，打造一個全產業鏈的、以技術革新爲依托、信息準確暢通的產品質量安全風險防控系統，實現質量安全風險全程可控、產品全質量生命周期風險可控。

# 助力三農發展

近年來，農業資源偏緊，生態環境惡化，農村勞動力面臨老齡化、兼業化的挑戰，傳統農業必須“轉方式、調結構”，走現代農業發展之路。中糧控股一直致

力於通過多種途徑，以創新方式助力農村農業發展，創造機會，通過培訓、技術交流等方式，促進農民增收就業，整體提升當地經濟水平。

## 案例 1

## 中糧丹東鴨綠江農業聯合生產專業合作社

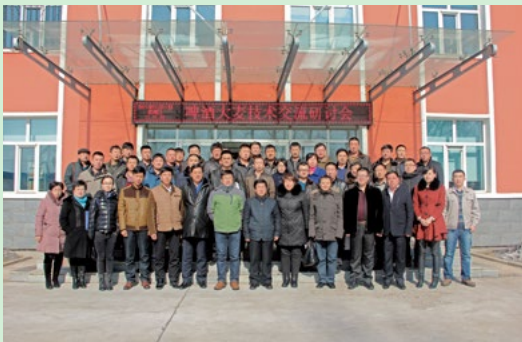
中糧丹東鴨綠江農業聯合生產專業合作社是由丹東市供銷合作社發起並聯合中糧集團旗下企業成立的遼寧省第一家農民專業合作社的聯合社。合作內容主要包括水稻收購、水稻加工等。形成了龍頭企業加合作社加農戶的產業鏈條，加快了合作社產業化進程。合作社每年按着出口稻米生產規範和農經植保部門的要求，全過程對農民進行培訓，每年辦班培訓 3,000 多人次，發放資料 20,000 多份。經過三年推廣，截止 2015 年底，已帶動 19 個鄉鎮，72 個村 7,000 多戶農民種植優質出口稻米，種植面積達到 10 萬多畝，每畝可增加收入 300 多元。

合作社主動接受政府主管部門的監督管理，積極參加各項培訓和審計監督，嚴格按照合作社法財務規範記賬，每年盈餘返還比例都達到 60% 以上，連續 4 年達到 200 萬元以上。常年派技術專員按農殘規範，全程跟蹤指導，2015 年預計助農增收 1,000 萬元。

## 案例 2 / 中糧麥芽（呼倫貝爾）有限公司為農戶提供專業指導

2015年3月11日，針對近年來內蒙地區大麥的產量及質量明顯下滑的情況，中糧麥芽（呼倫貝爾）有限公司組織召開“啤酒大麥技術研討會”，共邀請60餘位大型農場及農戶代表參會。會議分析探討國際國內大麥種植趨勢及大麥種植技術，介紹並專業講解大麥新品種，分享了大麥種植方面的抗病防病、抗蟲害、田間管理等內容。

2015年8月6日，中糧麥芽（呼倫貝爾）有限公司攜手全球五大消費品公司之一——百威英博集團舉辦“大麥田間日”活動。此次活動邀請當地各大國有農場及農戶代表參加。來自百威英博旗下的美國布希農業資源公司大麥育種專家在“田間學校”為當地農戶現場介紹了大麥育種、種植等新技術新成果。通過專家在田間地頭的現場展示和技術解讀，相關農戶進行最佳實踐分享，讓參會代表現場了解到現代技術智能化管理使一粒大麥種子蛻變為優質麥芽的整個流程。



## 擴大行業影響力

2015年，中糧控股致力於自身發展的同時，通過開展多樣化消費者活動，增進消費者對食品行業的了解，使消費者近距離走進生產加工領域，以實際行動宣貫行業文化，推動食品行業健康安全發展。

### 案例 1 “網絡名人走進新國企”參訪團走進中糧仙桃米業

2015年3月12日，由國家網信辦和國資委新聞中心聯合組織的“網絡名人走進新國企”系列活動拉開帷幕，此次活動的主題為“探尋一粒米的前世今生”。活動邀請了網絡名人、媒體記者前往中糧等國有糧企在海南、湖北等地的育種站、儲糧庫、加工廠和銷售渠道走訪參觀，向公眾展示糧食生產的各個環節，以此拉近企業與消費者的距離，使消費者全面了解國有糧食企業的工作流程和生產把控，增加企業對消費者的透明度，提升消費者對糧食質量和糧食安全的信心。

除參觀工廠、種植基地及終端銷售賣場外，嘉賓還聽取了中糧營養健康研究院的博士講解大米的相關知識，並現場進行了對大米口感的盲測互動環節，讓來訪嘉賓更加充分了解到不同品種大米的屬性及其口感差異。

此次活動利用豐富的內容和充分的信息傳播，以網絡名人和媒體為管道，通過他們的親身參訪和考察，有助於公眾全面了解國有糧食企業的生產經營狀況和改革發展成果，讓國有企業更加貼近群眾，展現出新時期國企的新形象，使公眾對糧食產品“買的放心、吃的放心”。



## 案例 2 / 大米部積極宣貫中國稻米文化

2015年5月17日，由國家糧食局、湖北省糧食局、仙桃市人民政府主辦，仙桃市糧食局、中糧米業承辦的首屆“福臨門水稻開耕文化節”在湖北省仙桃市隆重舉行。

此次活動是“2015年福臨門大米探尋華夏稻米文化互動體驗年”的開端，以“享舌尖好米，倡愛糧節糧”為主題，也是國家糧食局舉辦的2015年糧食科技活動周活動的重要一站。大米部邀請了全國福臨門大米的消費者代表親赴產地，在感受自然生態的同時親身體驗下田插秧等一系列活動，使消費者見證了福臨門大米“從田間到餐桌”的安全、放心的產品品質。同時，嘉賓們還現場見證了中糧大米部與仙桃富硒稻米產業基地的種植大戶的年度訂單種植合作簽約。農戶們將按照合同約定的稻米品種和先進的田間管理模式，為中糧大米部提供高品質糧源。本次活動再現傳統水稻農耕場景，傳揚博大精深傳統稻米文化，獲得多方參與者的好評。

2015年9月20日，首屆中糧福臨門2015水稻開鑿文化節“尋華夏稻源，慶金秋開鑿”在中糧米業（瀋陽）有限公司舉辦。中糧米業總經理楊紅與現場嘉賓遵循開鑿節文化傳統，用鑿刀割下新一季的水稻，開啓了寓意五穀豐登的穀倉，共飲新米釀制的美酒歡慶豐收活動。活動過程中，參會嘉賓進入稻米產區和加工工廠，分享中糧福臨門大米的種植生產過程和稻米品種知識。活動還邀請著名文化學者紀連海老師現場介紹了我國農耕和稻米文化的歷史，以及開鑿節活動的文化淵源，宣傳中華稻米文化的同時提升中糧大米的品牌內涵。



# 合作共贏

- ◆ 提升大客戶價值
- ◆ 推動供應商發展
- ◆ 加強經銷商溝通

中糧控股高度重視與大客戶、供應商、經銷商等合作伙伴的共贏發展。以客戶和消費者需求為導向，提高整體核心競爭力。中糧控股積極維護並拓展大客戶的戰略合作關係，為大客戶提供優質、可靠、長期的整體解決方案。通過提升大客戶價值、推動供應商發展、加強經銷商溝通等，與合作伙伴形成持續的良性溝通和相互支持，不斷改善和提升產品質量和服務。



# 提升大客戶價值

---

中糧控股始終堅持以全產業鏈的視角洞察客戶、獲得客戶、服務客戶、維護客戶並建立以客戶需求為導向的業務系統。我們非常重視與客戶，尤其是大客戶的合作，認為大客戶的最大價值是使本企業和行業龍頭企業實現“雙贏”的戰略合作。從把本公司打造成為食品原料和飼料原料一站式解決方案提供商的戰略定位出發，我們與食品加工、餐飲、乳製品、飲料、飲用酒、飼料與養殖等下游行業中的龍頭企業和知名企業建立了緊密的合作關係。不斷提升企業在大客戶心目中的整體形象，提高市場佔有率和客戶黏性。

## 1. 市場開發與品牌建設

大客戶部牽頭組織相關業務單元形成代表中糧 B2B 業務的整體銷售團隊，通過聯合拜訪客戶，集中優勢信息和資源，充分發揮協同效應，增強對客戶的影響力和話語權。

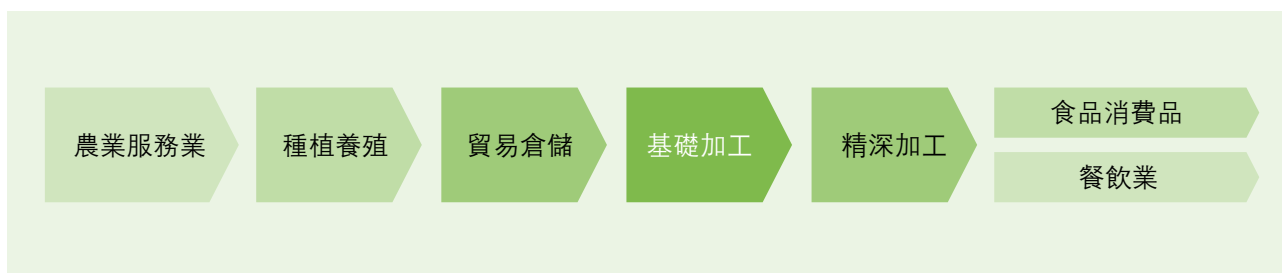
2015 年，本公司對內協調相關經營單位，統一參與行業會議及行業協會活動。2015 年 4 月 1 日，中糧控股旗下的吉林中糧生化能源銷售有限公司、中糧融氏生物科技有限公司、中糧天科生物工程（天津）有限公司等聯合參加第十九屆中國國際食品添加劑和配料展覽會（2015 FIC）。參展單位共接見海內外客戶 500 餘家，主推了檸檬酸、澱粉糖、澱粉、糊精、糖漿、果糖、味精、V E 等眾多食品配料產品，重點突出公司產品組合豐富的整體優勢和營銷能力。12 月初，大客戶部協同生物能源事業部及小麥加工事業部參加歐洲食品配料展（FIE），為中糧食品配料業務拓展海外市場架起橋樑。

在新客戶開發方面，2015 年，組織油脂部、小麥加工事業部、大米部等相關單元通過聯合拜訪、重點攻堅等方式，開發東方餃子王、大連亞惠、和合谷、比格披薩等餐飲行業新客戶。

研發定制服務方面，5 月份，中糧控股生產的變性澱粉已經向五穀道場、蒙牛、三全送樣完成，低水份澱粉（食品級）已經向聯合利華送樣，目前跟蹤中。10 月 13 日組織營養健康研究院，小麥加工事業部對“全麥粉”項目進行對接，未來根據產品情況對客戶進行推廣；11 月，小麥加工事業部廈門海嘉工廠與達利合作開發蔓越莓麵包，產品已經上市；12 月 24-25 日，與營養健康研究院及小麥加工事業部同事與正大農牧集團研發中心對接，了解正大食品研發動態，並積極推廣全麥粉應用。

## 2. 產業鏈與客戶管理

(1) 產業鏈：以基礎糧油加工為主



發展思路：夯實基礎，鞏固經營業績；兩端延伸，豐富盈利模式。

1) 基於政策、信息和資產的綜合利用	2) 基於產品技術研發和商業模式創新
貿易倉儲：積極爭取政策，內部充分協同，參與糧食流通業務	精深加工：研發驅動，拓展營養健康產品，提供一站式解決方案
海外業務：打造海外區域平台，推進對上游資源的掌控	品牌業務：以產品帶動品牌，打造“超級單品”

## (2) 客戶管理

自 2012 年 10 月，由集團 IT 部牽頭的 BI 速贏項目正式啓動以來，已形成規範化的月度填報流程。大客戶 BI 系統旨在搭建集團大客戶管理的信息化架構，使信息報送更加規範化和標準化，做好日常業務跟蹤，有效促進內部協同，全面提升集團大客戶管理水平，用先進的管理工具取代通過 Excel 填報的形式，信息整合的工作量大幅減少。

本公司利用信息化管理架構，以系統數據為基礎，按季度編寫《中糧大客戶銷售管理報告》，對各經營單位與大客戶的合作情況進行定期總結，及時反映各業務進展，梳理和剖析業務運行過程中出現的問題，並通過多維度交叉分析透視銷售業務，充分挖掘大客戶資源與潛力，有力支持 B2B 業務發展。

### 案例 1 / 大米部與步步高簽署戰略合作協議

2015 年 7 月，大米部由總經理楊紅代表中糧企業與步步高簽署戰略合作協議。截止 2015 年底，中糧與步步高完成全品類全渠道合作。中糧大米在與步步高的緊密合作背景下，為步步高定制 4 款“Q 牌”產品，同期包裝米銷售增長 70%，業績取得了歷史性的突破。

### 案例 2 / 中糧融氏協助蘇州 R 公司新產品成功上市

蘇州 R 公司是中糧融氏生物科技有限公司的核心客戶。得知客戶開發新產品的想法後，銷售業務人員第一時間在雙方公司研發部門之間架起溝通橋樑，為客戶試制其所需規格的糖漿，並將客戶試用的信息及時傳遞、反饋，調整生產工藝，想方設法幫助客戶解決問題並共同培育新的市場機會。最終，我方提供的糖漿幫助客戶新產品成功上市，融氏公司繼續保持該客戶澱粉糖產品唯一供應商地位。

### 案例 3 / 小麥加工事業部與達利集團開展合作

2015年，集團與達利的銷售收入為4.5億元，同比增長16%。合作涉及7家經營單位的12種產品，其中，麵粉和白砂糖是主要合作產品。小麥加工事業部通過新品研發帶動銷量增長。期內，白砂糖、麵粉、紅小豆等均有增長。



# 推動供應商發展

2015 年度，本公司繼續開展供應商管理，擬定供應商監督審核計劃，全年內供應商審核計劃完成率 100%，確保對所有供應商有效管控。為進一步提升供應商管理，公司組織編制並下發了油脂、玉米、大米、麥芽、小麥五個產業鏈戰略供應商發展規劃方案。

## 案例 1 中糧生化能源銷售有限公司與大連中海共同合作打造開放式集裝箱運輸信息平台

中糧生化能源事業部運用互聯網思維，打通工廠、銷售公司、港口、承運商等各方信息系統數據接口，構建物流供應鏈的系統化、開放式、平台化的管理模式，有效縮短物流環節操作時間，提升物流專業水平與保障能力。

## 案例 2 油脂部多方面管理，推動供應商發展

油脂部供應商選擇與評審，實施統一領導、統一標準、分區負責、結果互認的工作機制，將供應商管理、審核工作進一步深耕細作，更加嚴格資質審核，風險評價。根據食品安全風險管控需求進行分類、分級審核，推行食品安全承諾書、運輸安全承諾書、商標印刷授權加工協議，實現食品安全、運輸安全、知識產權三保險。

油脂部從產業鏈源頭對產品質量進行設計、把控，對工藝過程參數進行調整，提升對產品質量風險的管理掌控和快速應對的能力。針對生產、儲存設備、管道、濾布等安全風險點，進行統一部署，全面整改治理。

為了加強對供應商的管理，油脂部結合行業地位、信譽口碑、合作記錄等多項指標對全部供應商進行綜合考察，挑選 15 家左右行業地位高、口碑信譽優秀、無不良合作記錄的最優供應商；然後通過互訪、實地考察、業務磋商等方式探討多種戰略合作模式，從 15 家左右最優供應商篩選出 7-8 家備選戰略供應商；最後與備選戰略供應商進行短期合作，進入普通合格供應商名錄，對其合作記錄進行重點分析與評估擇優選出戰略供應商。

## 加強經銷商溝通

2015年1月9日，在中國連鎖經營協會（CCFA）的倡導下，中糧與10家企業積極響應，達成零供合作綱領性文件《深圳灣共識》。中糧控股大米部高度重視此次合作，帶領銷售團隊借助CCFA這個大平台，進一步和超市發、步步高、華潤、家樂福等優秀零售商深化合作。

2015年11月，大米部與超市發、美特好等企業在最新《食品安全法》正式實施的大環境下，在零售終端

開展廣泛合作。通過消費者教育、產品推廣等方式，進一步擴大了品牌影響力。

中糧控股與沃爾瑪系統連續四年保持T2T互訪機制，雙方在達成高度戰略共識的基礎上，積極、穩妥地推進業務合作。中糧在沃爾瑪系統售賣的品類及SKU數量均有所增長，其中麵粉業務的復合增長率達56%。



# 環境保護

- ◆ 減少污染物排放
- ◆ 節約資源和提倡回收利用
- ◆ 清潔能源
- ◆ 水資源管理

隨着全球資源短缺和環境污染問題的日益加劇，環境責任已經成爲企業社會責任中的核心議題。同時，氣候變化對農業和人類生存環境的影響也日益顯著。中糧控股積極響應國家號召，高度重視環境責任，加大環保投入，推進節能減排，積極探索低投入、低消耗、低排放和高產出的發展道路。通過節約資源和提倡回收利用、大力生產並推行清潔能源、加強水資源

管理等，應對全球氣候變化，增強社會的環保意識。

2015年，水、電及綜合能耗量，在前兩年的基礎上，大幅下降。59個節能改造項目投資約5,200萬元，內容涵蓋物料輸送加工、循環水系統改造、蒸汽系統改造、鍋爐系統節能改造、發電及變配電系統升級等方面。

## 環境保護能源消耗數據一覽表

	油籽加工 業務	生物燃料 業務	生物化工 業務	大米加工及 貿易業務	啤酒原料 業務	小麥加工 業務
總耗水量 (單位：噸)	3,492,801	15,851,100	14,367,187	—	3,418,792	—
廢水產生量 (單位：噸)	2,380,050	14,407,777	9,196,920	—	2,953,554	—
廢水排放量 (單位：噸)	1,375,125	13,188,882	9,130,381	—	2,953,554	—
COD (單位：噸)	48	2,511	748	—	237.8	—
氨氮 (單位：噸)	6.7	119	87.82	—	13	—
SO <sub>2</sub> (單位：噸)	646	2,429	3,140	—	230	—
氮氧化物 (單位：噸)	576	2,756	3,330	—	100	—
CO <sub>2</sub> 排放量 (單位：噸)	232,389	1,115,232	1,674,328	20,234	—	—



	油籽加工 業務	生物燃料 業務	生物化工 業務	大米加工及 貿易業務	啤酒原料 業務	小麥加工 業務
CO <sub>2</sub> 排放强度 (以每單位 產值計算的排放量) (單位: 噸 / 萬元)	0.06	1.08	2.11	0.04	—	—
綜合能源消耗量 (單位: 噸標煤)	332,068	926,604	665,338	7,707	73,224	29,386
綜合能源消耗强度 (以每單位產值計算的綜 合能耗) (單位: 噸標煤 / 萬元)	0.09	0.90	0.90	0.02	0.36	0.05
煤炭 (單位: 噸)	157,307	378,941	616,574	—	38,349	—
電力 (單位: 萬千瓦時)	48,170	59,513	23,535	6,137	8,720	18,741
天然氣 (單位: 萬立方米)	619	—	172	—	—	—
蒸汽 (單位: 百萬千焦)	3,091,478	13,889,750	504,801	—	708,427	—
沼氣 (單位: 萬立方米)	—	268,155	701	—	—	—

說明：環境類的指標披露均基於中糧控股質量安全管理信息系統，數據由事業部管轄工廠負責人定期、統一上報，並由各事業部於 2016 年年初對 2015 年全年數據進行匯總和統計。環境類指標披露的口徑因各事業部生產實際而產生差異，比如大米生產加工過程中的能源使用和資源消耗較少，對環境影響較小，因此統計數據僅限於 CO<sub>2</sub> 排放量、CO<sub>2</sub> 排放强度、綜合能源消耗量、綜合能耗消耗强度和電力等 5 項指標。2016 年，我們將在去年統計的基礎上，繼續梳理和完善指標統計口徑和流程，實現環境類指標披露的常態化管理。

## 減少污染物排放

中糧控股在擴能改造和調整產業結構過程中，大力倡導節能減排新技術、新工藝的應用，有效降低資源能耗，切實減少污染物排放。本公司投資 2.7 億元開展燃煤鍋爐除塵脫硫脫硝改造，煙塵減排量約 800 噸、SO<sub>2</sub> 減排量約 1,000 噸、NO<sub>x</sub> 減排量約 1,000 噸。

以油脂部為例，2015 年，通過推行清潔生產、開展新型溶劑利用課題等舉措，在減少污染物排放工作方面，取得了一定的成效。

2015 年，油脂部採用了美國 ADM 公司最先進的清潔生產工藝。這一工藝的運用，既降低了生產過程中精煉油的損耗，提高了產品得出率，又降低了生產性廢水的有機污染物濃度，不僅減少了有機污染物排放總量，而且污水處理費用也大大降低。

同時，油脂部積極開展新型植物油抽提溶劑在浸出工

藝中應用的研究課題，通過研討、考察、小試等一系列前期準備工作，在荊州工廠試用成功。新型植物油抽提溶劑作為清潔環保型新型溶劑，其成功應用能夠減低員工職業健康危害、減少大氣污染物排放、提升壓榨產品品質、降低生產能耗、延長設備維護周期等，社會效益顯著。

此外，油脂部下屬工廠積極實施煙氣處理系統改造項目、鍋爐脫硫除塵改造、鍋爐煙氣脫硫技改等項目，減少生產過程中 SO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub> 和煙塵的排放。

2015 年，油脂部建立能源消耗和取水定額標準，通過數據參數比對分析，挖掘節能減排潛力，落實各項技改措施，今年共實施完成了 65 項重點節能減排技術改進項目。



# 節約資源和提倡回收利用

為提高資源、能源利用效率，走低能耗、低排放、低污染的低碳之路，中糧控股積極探索廢物資源化模式，把生產過程中的廢棄物“變廢為寶”，不斷延伸產業鏈。中糧控股以建設循環型企業為目標，以先進

的加工技術和加工設備為依托，運用清潔生產工藝，加大資源綜合利用，發展循環經濟，進行資源、能源再利用，有效緩解資源、能源壓力。經測算，年節能量約 1.7 萬噸標煤、年經濟效益約 800 萬元。

## 案例 1 / 大米部工廠採用加工過程產生的稻殼作為再生能源

大米部工廠全部採用加工過程產生的稻殼作為再生能源用於供暖、烘乾，2015 年消耗稻殼量 3 萬噸左右，節約燃煤 1.3 萬噸，少排放二氧化硫 52 噸。各工廠圍繞節能降耗開展節能培訓會、電機效能提升、節能宣傳周、照明節能燈改造、變壓器報停等多種活動，培養員工從我做起的節約意識。通過標杆管理，發動基層員工提出改善提案，進行工藝改進和提升，降低能耗，並在事業部內積極推廣節能減排最佳實踐，達到共同節能降耗的目的。

## 案例 2 / 油脂部工廠擴大綜合利用途徑，生產廢物資源化

油脂部以精煉廠、榨油廠、麵粉廠、小包裝廠、飼料廠、特種油廠、大米廠、磷脂廠形成產業園模式建設大型油脂工廠，建廠時充分考慮融入循環經濟理念，使生產環節中的皂角、油腳等廢棄物回收再利用形成副產品，在下游產品中作為原料利用，或對外銷售作為下游單位生產原料，實現了內部廠間和外界企業之間的綜合利用、循環流動。

### 案例 3 / 生物化工事業部推動環保節能項目落地

2015 年，生物化工事業部通過公用工程系統對標，達到噸澱粉蒸汽單耗平均下降 100Kg，節約資金 850 萬元；玉米消耗減少 4,716 噸（標準水分），節約資金 1,038 萬元。

### 案例 4 / 啤酒原料部加強技改力度

2015 年，啤酒原料部圍繞經營業績指標，全面開展清潔生產和節能降耗活動，通過設備改造實現節能減排目標。製麥過程中，將蒸汽冷凝水通過管道和水泵輸送到興澄特鋼單位鍋爐系統，回收利用，創造效益約 1,000 噸標煤 / 年；將制麥塔冷凍水管保溫層進行更換，加強冷凍水管保溫處理，減少散熱損失，節約用電 3.6 度 / 噸麥芽；對製麥塔發芽箱風機變頻改造，將其改為變頻運行節約電耗，節電率達到 10%。

# 清潔能源

近年來，能源短缺和全球氣候變化引起世界各國的高度重視，人們正在尋求一種在經濟上可行、資源上可持續、能同時解決能源和環境雙重問題的可持續發展道路。燃料乙醇作為世界上替代汽油數量最多、應用最廣泛的可再生能源得到廣泛認同。

2015年，生物能源事業部共生產燃料乙醇88萬噸，將燃料乙醇添加到普通汽油中，製成乙醇汽油，間接減少原油進口460萬噸。與普通汽油相比，乙醇汽油總體可減排PM2.5超過40%，汽車尾氣中碳氫化合物(CH)濃度平均下降42.7%，一氧化碳(CO)下降25-30%。

推廣使用燃料乙醇可大量減排二氧化碳、減少汽車尾氣有害物質排放，替代了甲基叔丁基醚(MTBE)的使用，提高了汽油辛烷值，保護地下水資源。以北京市為例，按照現有機動車保有量超過500萬輛計算，全市推廣乙醇汽油，相當於減少約200萬輛機動車，可減少城市霧霾，有效降低溫室氣體排放。減霾效果可與單雙號限行媲美。



生物能源事業部開展多項舉措，向公眾普及燃料乙醇對空氣污染的改善作用。

## 案例 1 / 推出微信公眾號“驅散霧霾”

在該公眾號中系統宣傳了霧霾的成因、霧霾的危害、霧霾的自身防護、國際上推廣乙醇汽油的先進經驗及法規，以及乙醇汽油對環保、農業、能源的突出貢獻。



## 案例 2 / 舉辦中國燃料乙醇聯展

2015年9月19日-22日，由商務部舉辦的唯一國家級汽車商品交易會在上海國家會展中心舉行。中糧控股生物能源事業部應邀參展，聯合其他燃料乙醇生產單位，共同推出了“中國燃料乙醇聯展”，以行業的名義向社會公眾現場展示乙醇汽油的環保作用。

本次展會展出面積達25萬平方米，共有來自55個國家的約30萬名專業觀眾到會參觀，各國使領館也派經濟代表團參會。交易會上，燃料乙醇聯展展台通過視頻傳播、宣傳冊、3D立體畫、海報、遊戲、有獎問答、有獎轉發等活動吸引了大量觀眾的關注和參與，觀眾進一步了解了霧霾的成因、汽車尾氣的危害，以及乙醇汽油對治理霧霾的積極作用，並且通過現場答疑環節，消除了對乙醇汽油的疑惑。大家紛紛表示，我國應擴大車用乙醇汽油的推廣區域，留住我們共同的藍天。

本次聯展是燃料乙醇行業首次以整體形象展示燃料乙醇。為積極推動我國大氣污染治理工作，燃料乙醇企業將竭力發揮自身作用，着力發展綠色清潔可再生能源，提升車用乙醇汽油在社會公眾及汽車商品領域的形象和地位。



## 水資源管理

---

2015年，中糧控股開展多項技術，加強水資源管理，推進廢水回收利用及污水處理等項目，實現對水資源的節約管控。

2015年，油脂部開展污水處理成本調查分析，挖掘成本下降潛力。通過對污水處理成本中的細項開展比對分析，複製推廣優秀經驗成果，加大改造升級污水處理設施，開展11項節水技術改造方案，從源頭治理、過程控制、尾端嚴控確立污水處理成本降低的方向。提高中水回收再利用率，使處理合格的中水用於廠區

生產、降塵、洗刷、綠化等環節，致力於實現生產污水零排放。技改實施後實現年節約用水7.2萬噸，節約蒸汽用量5,000餘噸，年資金收益70.1萬元。

中糧生化能源（榆樹）有限公司循環水變頻除垢系統節約資金20餘萬元，中糧生化能源（公主嶺）有限公司污水耗碱節約資金65.27萬元，車間進行冷卻系統節約資金12.4萬元。



# 員工關懷

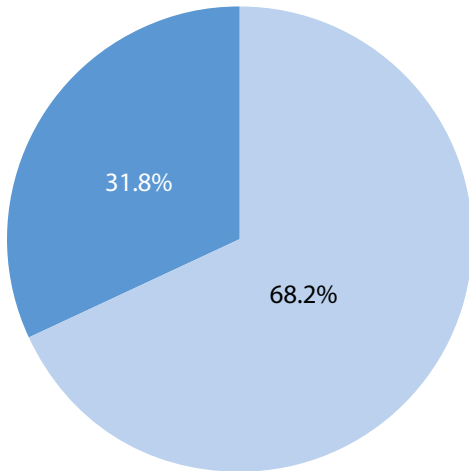
- ◆ 保障員工權益
- ◆ 重視員工成長和價值實現
- ◆ 職業安全與健康
- ◆ 關愛員工生活



員工是企業發展最寶貴的資源和財富，一個合格的企業應致力於調動員工的主動性和積極性，激發員工的歸屬感和幸福感，打造企業核心競爭力。

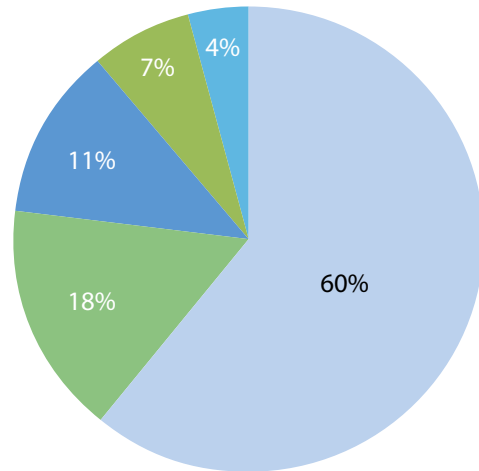
中糧控股秉承“人在上”的管理理念，為使員工價值最大化而不懈努力。始終堅持建立合法、和諧、高效和穩定的用工制度，維護員工權益，傾聽員工心聲，提供發展平台；重視員工的職業發展和能力提升，促進員工的價值實現；提供良好的工作環境，保障員工的職業安全與健康；用心營造溫馨、和諧的家園，讓員工在充滿凝聚力和正能量的氛圍中，與企業共同成長。

截至 2015 年 12 月 31 日，公司員工總數為 28,769 人。



#### 中糧控股員工性別比例情況

- 男性：19,620 人
- 女性：9,149 人



#### 中糧控股員工年齡比例情況

- 35 歲及以下：17,261 人
- 36-40 歲：5,178 人
- 41-45 歲：3,165 人
- 46-50 歲：2,014 人
- 51 歲及以上：1,151 人

# 保障員工權益

---

中糧控股尊重和保護員工合法權益，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，不斷完善用工管理制度，建立了良好的員工權益監督和保障體系。

## 1. 合法用工

本公司按照國家和地方有關法律法規與本企業員工簽訂勞動合同，並遵照勞動合同的約定履行企業應盡的義務。在簽訂、續訂、終止、解除勞動合同等過程中，嚴格遵守法定程序，切實保障勞動者合法權益；

本公司按照國家和地方有關規定為員工繳納社會保險，提供補充醫療保險、企業年金、交通補助、午餐補貼等；定期對員工進行體檢，普及生理及心理健康常識，建立員工大病醫療保障機制；

本公司切合實際制定企業的規章制度，並通過定期或不定期的自查和外部審計，對所屬企業進行定期滾動的人力資源合規性專項審計，確保員工關係管理體系嚴格按照國家相關的法律法規的要求，保障公司各層級員工的權益；

本公司鼓勵員工享受合法的休假權利，除國家法定年假之外，員工每年可以享受更豐富的帶薪年假，並隨着工齡的增加而遞增。

## 2. 員工民主參與

公司重視職工代表大會制度，設立工會等職工維權組織，每年召開至少一次以上職工代表大會，讓職工了解公司發展及與職工切身利益相關的重大事項，給與表達意見的機會和渠道。黨委與工會每年召開職工代表座談會，徵求員工對公司發展的意見與建議並進行解答。

本公司每年採用不計名填寫方式定期進行員工滿意度調查，並撰寫滿意度調查報告，分析評價在調查中發現的問題，並提出改進措施，作為下一年度工作改進的依據和參考。

## 3. 薪酬福利和社會保障

為激發員工的活力和創造力，中糧控股構建科學化、市場化的薪酬體系，擁有完整的薪酬管理制度，使員工享有較有競爭力的薪酬保障。按照國家規定為員工繳納“五險一金”外，建立員工一對一社保服務機制。此外，公司還為員工提供補充醫療保險（含子女）、人身意外險、企業年金、午餐補貼、帶薪年假等豐富的福利項目，並定期對員工進行體檢，普及生理及心理健康常識。

## 4. 完善考核體系

2015年，中糧控股繼續實施全員績效考核，並通過人才發展會議機制，使考核體系發揮更大的作用。完善對經理人的評價體系，在業績考核的基礎上佈置年度重點工作，更加關注影響企業發展的瓶頸問題，責任到人。另外，將安全生產、依法治企、廉正自律等指標作為經理人考核減分項，把合法安全作為企業管理之本。

# 重視員工成長和價值實現

中糧控股歷來將員工職業發展與能力提升作為企業最有價值的戰略性投資，為員工創造學習機會，提供多元成長機制，重視新員工和青年員工培養，強化各級員工的領導能力和專業能力，通過專業培訓、領導力培養、人才梯隊建設等措施，幫助他們提升自我、實現目標，身心健康發展、與企業共同成長。

## 1. 員工職業發展

中糧控股繼續推動員工職業發展通道建立，在豐富和完善以管理層級與專業序列雙通道建設為基礎的員工職業生涯發展體系建設的同時，不斷深入探索專業型人才成長機制，為員工提供多樣化的成長平台。同時，持續推動“中國糧油生產管理培訓生”項目，

選拔有潛質的優秀人才進行輪崗鍛煉，在兩年培養期內，通過崗位鍛煉、集中培訓、閱讀學習、網絡學習和行動學習等多種培養方式，培養一批理論和實踐經驗豐富的專業型中層管理人員，充實一線管理隊伍。

### 案例 1

2015年8月21日，中糧控股在福臨門大廈舉辦了2015年度新員工入職培訓，本公司2014-2015年度新入職員工共50人參加培訓。



### 案例 2

2015年11月30日-12月4日，在中國井岡山幹部學院舉辦中糧控股新任經理人培訓，中糧控股職能部門及業務單元共34人參訓。



## 2. 員工能力提升

中糧控股建設獨具特色的員工培訓和職業技能提升體系，積極為員工創造學習機會，保證每名員工可以源源不斷地獲取工作中所需要的知識和技能，同時提升各級經營管理團隊的素質能力水平，強化各級管理人員的領導能力、專業能力，尤其重視青年員工和骨幹員工的培養。

2015年，公司着重在領導力提升、生產管理、研發、安全環保、風險控制、紀檢審計、財務等專業領域開

展了一系列培訓，同時在基礎生產技能領域開展廣泛的培訓和學習，逐步形成了全員學習的氛圍和文化，各工廠技能培訓數量和質量都大幅提升。經統計，每名中糧控股員工完成培訓的平均小時數為7.63小時。其中，高級管理層培訓平均時間為8.34小時，中級管理層培訓時間為8.03小時，普通員工培訓時間為6.64小時。

### 案例 1

2015年，小麥加工事業部共開展技能競賽16次，參與人數1,009人，獎勵134人。同時，共組織各企業開展食品安全及檢測人員培訓66次，其中參加外部培訓8次，共計23人，20人獲得糧油質量檢驗員、技師等證書；企業內部培訓58次，共計681人參加。



## 案例 2

鄭州產業園、寧夏米業相繼在五四青年節前後開展青年員工技能比拼活動。基層企業通過開展青年技能比拼，展現青年員工崗位技能水平，增強員工技能素質，為企業樹立了一批先進的學習榜樣。



## 案例 3

2015年6月9-11日，中糧控股舉辦了“生產管理培訓生第三期集中培訓”，中糧控股生產管理培訓生共14人參加培訓。



# 職業安全與健康

2015年，中糧控股繼續加大職業安全 and 健康管控力度，加強職業病防治宣傳工作，促使員工提高安全意識，掌握安全技能，切實保障職業健康與安全。

中糧控股成立質量與安全管理委員會，岳國君總經理任主任，設立質量與安全管理辦公室，張建華總工程

師任辦公室主任，負責公司質量安全管理工作。同時修訂了公司質量與安全責任制，明確各級安全生產責任。截止2015年底，已經建立19項管理制度，並對標參照執行中糧集團86項生產和質量安全管理制度。

## 案例 1 生物能源事業部制定燃料乙醇生產裝置重大危險源管理規範

聘請專業公司制定規範，涵蓋“技術標準、管理標準、工作標準”三大標準規範，覆蓋“酒精蒸餾、脫水、酒精罐區、汽油混配、酒精裝車”等工序，通過制定管理規範作為燃料乙醇生產裝置重大危險源安全管理的統一指導性文件，從而達到專業化、規範化、標準化管理，在“管理規範”基礎上，編制評估標準，來測量和評估五家燃料乙醇生產單位的重大危險源安全管理現狀。

## 案例 2 啤酒原料部強化安全管理體系和制度並組織應急演練

2015年，啤酒原料部圍繞經營業績指標，建立安全生產管理體系，層層落實的安全生產管理責任和簽訂責任書；強化安全管理，進一步完善各項安全規章制度，共修訂及新訂《安全生產目標管理制度》、《消防設備管理制度》等38項安全管理制度；提高全員安全認識，與上年同比，安全責任事故下降了66%。

經過長達兩年的精心準備、反覆演練，修改演練腳本20餘次，啤酒原料部在中糧麥芽（呼倫貝爾）有限公司製冷站開展了液氨洩露應急演練，邀請了公司相關部門、當地安監局、消防大隊、醫院參加聯合演練，演練模擬製冷車間液氨洩露，從啓動現場處置方案到擴大到專項應急預案全過程處置，為啤酒原料事業部三家企業提供了演練的標杆。

### 案例 3 / 油脂工廠散粕庫粉塵治理

散粕庫是油脂部工廠粉塵濃度最大的區域，存在較大的安全風險。油脂部成立散粕庫粉塵控制技術攻關小組，組織內部專家到東莞嘉吉糧油和東莞中儲糧公司等同行企業實地考察，研究發現通過增加落料集塵鬥，可以解決高處落料粉塵飛揚問題。截止2015年底，改造方案已審批。

### 案例 4 / 大米部各工廠開展月度“安全生產日”活動

為響應大米部關於設立月度“安全生產日”的要求，各工廠於2015年全年開展200餘次“安全生產”系列活動。活動旨在通過安全知識宣傳，切實提升員工安全意識，掌握應急救災基本常識，力求防患於未然，杜絕安全生產隱患。

“安全生產日”當天，各工廠在生產車間、倉庫、辦公樓大廳以及員工食堂等區域，通過多種方式開展“安全生產日”宣傳。各工廠總經理及班子成員親自帶隊，重點對食堂宿舍、消防泵房、生產車間、倉儲、辦公樓、消控室、配電室等設施，圍繞消防設施、電力應急、SCCP點等事項進行細緻檢查。



## 案例 5

## 小麥加工事業部積極開展應急演練並指定職業衛生建設試點企業

2015年，小麥加工事業部各企業2015年開展各類安全培訓358次，受培人數達到21,543人。開展各類應急演練達60次，演練做到了有計劃、有腳本、有記錄、有總結，參演人數達到1,321人。

中糧麵業（秦皇島）鵬泰有限公司秦皇島公司結合集團《用人單位職業衛生基礎建設試點工作內容及檢查方法》及現場情況，開展職業衛生專項對標工作，重新對各崗位職業危害因素進行辨識梳理，根據職業危害因素檢測結果，重新修訂職業危害防護用品發放標準，擴大發放範圍，把掛麵廠製麵和包裝工段納入噪聲防護用品發放範圍。另外，根據生產操作過程中耳塞佩戴的調研結果，將耳塞替換為方便、舒適的耳罩，為接觸噪聲崗位進行配置、發放，提高勞動防護用品佩戴使用率，從而有效預防職業危害因素對從業人員的產生的侵害。





# 關愛員工生活

中糧控股堅持通過多種形式的文體活動，豐富員工的業餘生活；通過對困難員工幫扶，給予員工生活上的關愛，使員工切實感受到來自企業的溫暖。通過有凝聚力和正能量的企業文化，熱情工作、快樂生活，增強團隊的向心力，提升對企業的歸屬感。

## 1. 員工文體活動

2015年，中糧控股秉持勤儉節約的原則，開展了豐富多彩、健康有益、寓教於樂的文化體育活動。多渠道創新文化活動形式，增強了員工的參與感，幫助

員工釋放工作和心理壓力，鼓勵員工以健康的體魄、積極的心態投入工作。

### 案例 1 / 成立員工文體俱樂部

2015年1月，中糧控股組織成立籃球、足球、游泳三個俱樂部，俱樂部很好的豐富了員工的業餘文化生活，普及了健康生活、快樂工作的“悅生活”理念。



## 案例 2 / 開展“青春、責任、活力”主題活動

2015年5月4日，中糧控股開展以“青春、責任、活力”為主題的青年活動，培養青年員工服務企業、服務社會的責任意識，並組織本部員工開展健步走活動，倡導綠色出行、減少霧霾的理念，推廣健康文明的生活方式。



## 案例 3 / 開展親子活動

2015年5月底，為迎接“六一”兒童節，中糧控股組織開展“我是小小烘焙師”親子活動，活動邀請10多個家庭到中糧豐通（北京）食品有限公司參觀並參與製作麵包、餅乾、蛋糕，活動讓平日辛苦在工作崗位的員工能與自己的孩子共同參與公司的活動中，也讓員工更加有榮譽感和歸屬感。



## 案例 4 / 開展團隊建設活動

6月12日，生物化工事業部開展“自然塑你我，再讀生化夢”活動，針對員工平日工作繁忙導致缺少運動、交流等現狀，組織部門全體在京人員在北京植物園開展團隊建設活動。



## 2. 困難員工幫扶

中糧控股對基層一線職工深切關懷，通過走訪、慰問、捐贈等形式幫助困難職工，解決職工實際問題，助其度過生活難關。

### 案例 1

2015年春節前夕，岳國君董事總經理前往中糧（鄭州）糧油工業有限公司麵粉業務，與生產一線的員工座談交流，並且了解他們的工作學習、職業發展和家庭生活等方面的情況，並向困難員工送上慰問品，送上新春的祝福。



### 案例 2

中糧生化能源（龍江）有限公司組織員工為家中有重大疾病家屬的職工捐款，用一點善舉與愛心給困難職工生活的力量和希望。



### 案例 3

中糧東海糧油工業（張家港）有限公司成立張家港市東海陽光慈善互助會，並利用各種渠道，積極籌措啓動資金，匯集身邊力量，扶危助困，爲身患重疾、遭受意外、生活困難的員工及家庭提供愛心幫助。



### 案例 4

中糧糧油工業（九江）有限公司建立困難職工救助金制度，採用行政補助和職工募捐結合的方式，建立困難職工救助金，用於困難職工的生活扶持和大病醫療救助等。



### 案例 5

中糧生化能源（榆樹）有限公司通過走訪摸底調查，了解困難員工家庭貧困情況，設立困難員工台賬，做到長期有效的幫扶機制，真正使困難員工在工作和生活中都得到切實的幫助並度過難關。幾年間，累計幫扶困難員工達百餘人次，累計發放慰問金十多萬元。

# 公益事業

- ◆ 參與社區共建
- ◆ 關愛青少年成長
- ◆ 幫扶弱勢群體

社會的健康發展離不開每一位“企業公民”，中糧控股始終把投身公益事業作為企業回報社會的長期責任。中糧控股在企業經營發展的同時，積極參與社區共建、關心愛護青少年成長、幫扶弱勢群體，以做良好的企業公民為己任，努力構建更加公平、和諧、幸福的社會環境。2015年向社會捐贈多項物資，金額共計 61 萬餘元。

## 參與社區共建

中糧控股及下屬各公司，積極參與所在社區的多項活動，與社區交流合作，投身社區共建事業，助力推動社區和諧。

### 案例 1

黃龍食品工業有限公司、中糧生化能源（公主嶺）有限公司聯合走進社區，組織開展“情繫孤老，愛在中糧”公益活動，加深工會與社區的交流合作，呼籲更多人參與進來，為老人們帶去歡笑與關心。



### 案例 2

中糧東海糧油工業（張家港）有限公司青年員工利用休息時間前往社區，清掃街道、撿拾垃圾，為社區街巷的環境做出貢獻。



### 案例 3

2015 年暑期，廈門海嘉麵粉有限公司舉辦了 10 期“香雪親子麵點夏令營”活動，共有 190 個家庭的親子組合參加。活動中家長和孩子們學習了小麥的生長、加工原理知識，認識了小麥、麩皮、胚芽、麵粉的實物，並動手體驗和麵包餃子、電飯煲做蛋糕等麵食的制作，度過一段愉快的親子時光。此活動向社區居民科普了小麥加工知識，培養了麵食文化，產生了一定的影響力。



### 案例 4

小麥加工事業部東海麵粉廠組織員工在金港鎮中興及港區開展“清街潔巷”公益活動，志願為社區清潔垃圾；在張家港市南沙社區開展閱讀推廣活動，以互動的形式，促進青少年養成良好閱讀習慣。



### 案例 5

按照肇東市委、市政府“雙包、雙聯、雙進”工作要求，中糧生化能源（肇東）有限公司 2015 年與海城鄉長井村結成包聯對子。針對長井村內各道路多年失修、泥濘不堪和出行困難的現狀，在海城鄉積極爭取到國家政策支持的基礎上，由公司出資 25 萬元對部分道路進行全面整修，徹底解決了道路不通暢、百姓出行難的實際困難。與此同時，公司包聯小組還為包聯網格樓區新安設了健身器材、粉刷多棟樓道、管網改造、牆皮脫落治理、環境綠化等多項惠民工程，也贏得了廣大居民的讚譽和好評。

# 關愛青少年成長

青少年的發展，關係祖國未來的發展。中糧控股一直以關愛下一代、愛護青少年成長為己任，以實際行動助推青少年發展事業。

## 案例 1

2015年2月9日，中糧生化能源（公主嶺）有限公司組織開展青年志願者服務春運“暖冬行動”暨“青春志願行溫暖回家路”志願服務活動。21名青年志願者來到公主嶺市客運南站，主要圍繞引導諮詢、秩序維護、現場解說、扶助老幼病殘孕重點旅客、發放春運出行安全常識等五個方面開展服務，共同營造平安出行、溫暖同行的良好秩序和氛圍。



## 案例 2

2015年3月，中糧控股大米部團支部聯合京東食品、免費午餐基金、京東公益共同推出“讓愛飄香”公益行動，在年內向10所免費午餐項目學校，捐贈大米共計10萬斤。





### 案例 3

中糧東海糧油工業（張家港）有限公司參與保稅區（金港鎮）捐資助學活動，全力扶持金港鎮的教育事業，累計安排外地戶籍員工子女 300 多人次至本地公辦學校就讀。



### 案例 4

中糧生化能源（榆樹）有限公司，聯合共青團榆樹市委組成愛心慰問組，對五棵樹鎮愛國村小學 120 名留守兒童進行了愛心捐助。為每個孩子准備了慰問金和一套學習用品，鼓勵他們在今後的學習生活中勤奮努力，將來成為對社會有用的人才。



## 幫扶弱勢群體

中糧控股以善心為本，鼓勵員工并推動社會幫扶弱勢群體，助推和諧社會建設。

### 案例 1

2015年2月9日，中糧生化能源（肇東）有限公司管理層走訪慰問了夕陽紅老年公寓，與老人們親切交談，了解他們的衣食住行情況，並祝願他們在新的一年中生活幸福、快樂、健康長壽，並代表公司義捐慰問金30,400元。



### 案例 2

2015年3月5日，中糧融氏生物科技有限公司團支部參與“學習雷鋒，感恩敬老”活動，到金山工業區敬老院進行慰問。團員青年們與敬老院工作人員一同包湯圓、煮湯圓，為老人送去溫暖和關愛。



### 案例 3

2015年6月14日，中糧控股香港平台組織員工在端午佳節來臨之際到香港黃大仙東頭邨慰問，連續兩年給家庭困難的老人送去本公司生產的優質大米，幫助弱勢群體的同時提升企業形象、推廣大米品牌，在香港社區民衆中取得良好效果。



### 案例 4

2015年6月19日，中糧控股團委青年代表赴天津濱海新區祥羽孤獨症康復中心開展公益活動，陪孤獨症兒童做遊戲，並捐贈了日常所需的生活必需品。中糧控股團委向公司全體員工發起關愛弱勢群體的倡議。



## 案例 5

2015年7月1日，中糧控股油脂部團支部組織青年員工再次奔赴兒童希望之家獻愛心，青年員工與孩子們親密接觸，做遊戲，玩玩具，並為兒童希望之家帶去了中糧品牌的米麵油等食品。



## 案例 6

2015年吉林中糧生化包裝有限公司與東豐團縣委一同參加助學活動，為東豐縣那丹伯鎮小學送去愛心。



## 案例 7

中糧生化（榆樹）公司以開展“暖陽月”、“學雷鋒紀念日”等活動為平台，面對社會困難群體廣泛開展公益活動。幾年間，共組織募捐活動10餘次，組織慰問敬老院、慰問打工子弟學校留守兒童，開展“代理家長”活動等，累計受助人數達300多人，累計捐助金額達五十餘萬元。

# 對標索引

報告章節	GRI G4.0	香港聯合交易所 ESG 指引
關於本報告	G4-3, G4-18, G4-28, G4-29, G4-30, G4-31, G4-32, G4-33	——
高管致辭	G4-1, G4-2, G4-56, EC2	——
關於我們	G4-3, G4-4, G4-6, G4-9, G4-34	
(一) 公司簡介	G4-3, G4-4, G4-6	——
(二) 公司業務	G4-4, G4-9	——
(三) 公司治理	G4-34	——
(四) 年度榮譽	——	——
社會責任管理	G4-19, G4-24, G4-26, G4-27, G4-34, G4-39, G4-45, G4-56	
(一) 社會責任理念	G4-56	——
(二) 社會責任體系	G4-56	——
(三) 實質性議題判定	G4-19	——
(四) 社會責任溝通	G4-24, G4-26, G4-27, G4-34, G4-39, G4-45	——
價值創造	G4-14, G4-26, EC1, EC8, SO4	B6 一般披露, B6.4, B7 一般 披露, B7.2
(一) 強化運營管理	EC1	——
(二) 做好風險管控	G4-14, SO4	B7 一般披露, B7.2
(三) 推進產品研發	EC8	B6 一般披露,
社會發展	G4-26, EC8	B6 一般披露, B6.4
(一) 保障市場供應	EC8	
(二) 確保食品安全	EC8	B6 一般披露, B6.4
(三) 助力三農發展	G4-26, EC8	——
(四) 擴大行業影響力	G4-26, EC8	——

合作共贏	G4-12, G4-26, EC8, EC9, SO9	B5 一般披露, B5.2, B6.5
(一) 提升大客戶價值	G4-26, EC8	B6.5
(二) 推動供應商發展	G4-12, G4-26, EC8, EC9, SO9	B5 一般披露, B5.2
(三) 加強經銷商溝通	G4-26, EC8	
環境保護	EN3, EN5, EN6, EN10, EN15, EN16, EN21, EN27, EN22, EN30, EN31	A1 一般披露, A1.1, A1.2, A1.3, A1.5, A1.6, A2.1
(一) 減少污染物排放	EN31	A1 一般披露
(二) 節約資源和提倡回收利用	EN6, EN10	A1.5, A1.6
(三) 清潔能源	EN30	—
(四) 水資源管理	EN22	A2 一般披露, A2.2, A2.4
員工關懷	G4-10, G4-11, G4-26, LA1, LA5, LA8, LA9	B1 一般披露, B1.1, B2 一般披露, B2.3, B3 一般披露, B3.1, B3.2, B4 一般披露, B4.2
(一) 保障員工權益	G4-11, G4-26, LA1	B1 一般披露, B4 一般披露, B4.2
(二) 重視員工成長和價值實現	LA9	B3 一般披露, B3.1, B3.2
(三) 職業安全與健康	LA5, LA8	B2 一般披露, B2.3
(四) 關愛員工生活	LA8	—
公益事業	SO1	B8 一般披露, B8.1
(一) 參與社區共建	SO1	B8 一般披露, B8.1
(二) 愛護青少年成長	SO1	B8 一般披露, B8.1
(三) 幫扶弱勢群體	SO1	B8 一般披露, B8.1

# 讀者信息反饋表

---

尊敬的讀者：您好！

感謝您閱讀本報告。為改善本公司社會責任工作，提高本公司履行社會責任的能力與水平，我們非常希望您能夠對本報告進行評價，懇請您在百忙之中提出寶貴意見與建議，幫助我們對報告進行持續改進。

---

## 您可以選擇以下方式提供您的反饋意見：

傳真：+852 2833 0319

郵寄地址：香港銅鑼灣告士打道 262 號中糧大廈 31 樓

電子郵件：ir@cofco.com

## 請您提供具體的反饋意見：

1. 您是否從本報告中獲取了您所需要了解的信息？ ..... 是  一般  否
2. 您認為本報告是否全面反映了本公司所承擔的經濟責任？ ..... 是  一般  否
3. 您認為本報告是否全面反映了本公司所承擔的環境責任？ ..... 是  一般  否
4. 您認為本報告是否全面反映了本公司所承擔的社會責任？ ..... 是  一般  否
5. 您認為本報告是否披露了充分的定量數據？ ..... 是  一般  否
6. 您認為本報告的版式設計是否有助於閱讀理解？ ..... 是  一般  否
7. 您對本公司 2015 年社會責任報告的寶貴意見與建議，歡迎在此提出：

---

---

---