

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## VTech Holdings Limited

### 偉易達集團\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號: 303)

## 截至二零一六年三月三十一日止年度 全年業績

#### 業績表現概要

- ◆ 集團收入減少1.2%至18億5,650萬美元
- ◆ 本公司股東應佔溢利減少8.4%至1億8,140萬美元
- ◆ 毛利率由32.5%下跌至31.4%
- ◆ 末期股息每股普通股25.0美仙，全年股息為每股普通股42.0美仙
- ◆ 收購LeapFrog有助推動電子學習產品的未來增長

偉易達集團（「本公司」）董事（「董事」）謹此公布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一六年三月三十一日止年度經審核的業績，以及上年度的比較數字如下：

#### 綜合損益表

截至二零一六年三月三十一日止年度

	附註	二零一六年 百萬美元	二零一五年 百萬美元
收入	2	1,856.5	1,879.8
銷售成本		(1,273.2)	(1,269.3)
毛利		583.3	610.5
銷售及分銷成本		(254.3)	(268.2)
管理及其他經營費用		(70.4)	(66.1)
研究及開發費用		(56.3)	(56.1)
經營溢利	2&3	202.3	220.1
財務收入淨額		0.8	1.6
除稅前溢利		203.1	221.7
稅項	4	(21.7)	(23.6)
年度本公司股東應佔溢利		181.4	198.1
每股盈利(美仙)	6		
-基本		72.2	78.9
-攤薄		72.2	78.9

## 綜合損益及其他綜合收益表

截至二零一六年三月三十一日止年度

	二零一六年 百萬美元	二零一五年 百萬美元
年度溢利	181.4	198.1
年度其他綜合收益		
不會重新分類至損益的項目：		
重新計量界定福利計劃淨負債的影響		
— 扣除遞延稅項	(1.5)	(0.6)
	(1.5)	(0.6)
其後可能重新分類至損益的項目：		
進行對沖的公允價值收益	4.8	5.0
對沖儲備變現	(5.2)	4.4
匯兌差額	0.2	(28.0)
	(0.2)	(18.6)
年度其他綜合收益	(1.7)	(19.2)
年度綜合收益總額	179.7	178.9

## 綜合財務狀況表

於二零一六年三月三十一日

	附註	二零一六年 百萬美元	二零一五年 百萬美元
<b>非流動資產</b>			
有形資產		68.4	67.0
租賃土地付款		4.8	5.0
購置有形資產按金		3.3	-
投資		3.1	0.1
遞延稅項資產		4.0	4.5
		<b>83.6</b>	<b>76.6</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		285.4	290.2
應收賬款、按金及預付款	7	266.2	259.9
可收回稅項		2.3	-
存款及現金		273.0	294.2
		<b>826.9</b>	<b>844.3</b>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及應計費用	8	(345.3)	(342.6)
損壞貨品退貨及其他準備		(31.5)	(27.3)
應付稅項		(3.6)	(7.2)
		<b>(380.4)</b>	<b>(377.1)</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>446.5</b>	<b>467.2</b>
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>530.1</b>	<b>543.8</b>
<b>非流動負債</b>			
界定福利計劃淨負債		(5.1)	(3.0)
<b>資產淨值</b>		<b>525.0</b>	<b>540.8</b>
<b>資本及儲備</b>			
股本		12.5	12.5
儲備		512.5	528.3
<b>權益總額</b>		<b>525.0</b>	<b>540.8</b>

## 綜合權益變動表

截至二零一六年三月三十一日止

	本公司股東應佔								
	附註	股本 百萬美元	股份溢價 百萬美元	為股份 購買計劃 而持有的 股份 百萬美元	匯兌儲備 百萬美元	資本儲備 百萬美元	對沖儲備 百萬美元	收入儲備 百萬美元	權益總計 百萬美元
於二零一四年四月一日		12.5	144.5	(0.5)	11.2	1.0	(4.2)	397.9	562.4
截至二零一五年三月三十一日止 年度之權益變動									
<b>綜合收益</b>									
年度溢利		-	-	-	-	-	-	198.1	198.1
<b>其他綜合收益</b>									
進行對沖的公允價值收益		-	-	-	-	-	5.0	-	5.0
對沖儲備變現		-	-	-	-	-	4.4	-	4.4
匯兌差額		-	-	-	(28.0)	-	-	-	(28.0)
重新計量界定福利計劃淨負債的 影響－扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	-	(0.6)	(0.6)
年度其他綜合收益		-	-	-	(28.0)	-	9.4	(0.6)	(19.2)
<b>年度綜合收益總額</b>		-	-	-	(28.0)	-	9.4	197.5	178.9
上年度末期股息		-	-	-	-	-	-	(160.8)	(160.8)
本年度中期股息	5	-	-	-	-	-	-	(42.7)	(42.7)
根據購股權計劃發行的股份		-	3.4	-	-	-	-	-	3.4
股權支付股份為基礎報酬		-	0.9	-	-	(0.9)	-	-	-
本年度已失效的購股權		-	-	-	-	(0.1)	-	0.1	-
為股份購買計劃購入的股份		-	-	(1.7)	-	-	-	-	(1.7)
股份購買計劃的股份授予		-	-	1.3	-	-	-	-	1.3
於二零一五年三月三十一日		12.5	148.8	(0.9)	(16.8)	-	5.2	392.0	540.8

## 綜合權益變動表(續)

截至二零一六年三月三十一日止年度

	本公司股東應佔							權益總計 百萬美元
	附註	股本 百萬美元	股份溢價 百萬美元	為股份 購買計劃 而持有的 股份 百萬美元	匯兌儲備 百萬美元	對沖儲備 百萬美元	收入儲備 百萬美元	
於二零一五年四月一日		12.5	148.8	(0.9)	(16.8)	5.2	392.0	540.8
截至二零一六年三月三十一日止 年度之權益變動								
<b>綜合收益</b>								
年度溢利		-	-	-	-	-	181.4	181.4
<b>其他綜合收益</b>								
進行對沖的公允價值收益		-	-	-	-	4.8	-	4.8
對沖儲備變現		-	-	-	-	(5.2)	-	(5.2)
匯兌差額		-	-	-	0.2	-	-	0.2
重新計量界定福利計劃淨負債的影響 — 扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	(1.5)	(1.5)
年度其他綜合收益		-	-	-	0.2	(0.4)	(1.5)	(1.7)
<b>年度綜合收益總額</b>		-	-	-	0.2	(0.4)	179.9	179.7
上年度末期股息	5	-	-	-	-	-	(153.2)	(153.2)
本年度中期股息	5	-	-	-	-	-	(42.7)	(42.7)
根據購股權計劃發行的股份		-	-	(1.0)	-	-	-	(1.0)
股權支付股份為基礎報酬		-	-	1.4	-	-	-	1.4
於二零一六年三月三十一日		12.5	148.8	(0.5)	(16.6)	4.8	376.0	525.0

## 綜合現金流量表

截至二零一六年三月三十一日止年度

	附註	二零一六年 百萬美元	二零一五年 百萬美元
<b>經營活動</b>			
經營溢利		<b>202.3</b>	220.1
有形資產之折舊費用	3	<b>34.9</b>	31.5
租賃土地付款攤銷	3	<b>0.2</b>	0.1
出售有形資產之收益	3	-	(0.2)
存貨減少／(增加)		<b>4.8</b>	(24.3)
應收賬款、按金及預付款增加		<b>(7.1)</b>	(18.1)
應付賬款及應計費用增加		<b>3.1</b>	41.6
損壞貨品退貨及其他準備增加／(減少)		<b>4.2</b>	(0.6)
界定福利計劃淨負債增加		<b>0.4</b>	0.3
<b>經營業務產生的現金</b>		<b>242.8</b>	250.4
已收利息		<b>0.8</b>	1.6
已付稅項		<b>(26.9)</b>	(22.5)
<b>經營活動產生的現金淨額</b>		<b>216.7</b>	229.5
<b>投資活動</b>			
購入有形資產		<b>(38.3)</b>	(30.9)
出售有形資產所得款項		<b>0.3</b>	0.2
收回到期日多於三個月銀行存款		<b>70.0</b>	65.0
支付購置有形資產按金		<b>(3.3)</b>	-
購入投資		<b>(3.0)</b>	-
<b>投資活動產生的現金淨額</b>		<b>25.7</b>	34.3
<b>融資活動</b>			
行使購股權發行之股份所得款項		-	3.4
支付為股份購買計劃購入股份的款項		<b>(1.0)</b>	(1.7)
已付股息	5	<b>(195.9)</b>	(203.5)
<b>融資活動所用的現金淨額</b>		<b>(196.9)</b>	(201.8)
匯率變動的影響		<b>3.3</b>	(25.7)
<b>現金及現金等價物增加</b>		<b>48.8</b>	36.3
於四月一日的現金及現金等價物		<b>224.2</b>	187.9
<b>於三月三十一日的現金及現金等價物</b>		<b>273.0</b>	224.2
<b>現金及現金等價物結存分析</b>			
於綜合財務狀況表的存款及現金		<b>273.0</b>	294.2
減：到期日多於三個月的銀行存款		-	(70.0)
<b>於綜合現金流量表的現金及現金等價物</b>		<b>273.0</b>	224.2

## 財務報表附註

### 1. 編製基準

本綜合財務報表是按照國際會計準則委員會頒布所有適用的《國際財務報告準則》（此統稱包含所有適用的個別《國際財務報告準則》、《國際會計準則》及相關的詮釋）的規定編製）。

本財務報表符合香港《公司條例》及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）適用的披露規定。

國際會計準則委員會頒布了多項於本集團及本公司的當前會計期間首次生效的新訂及經修訂的《國際財務報告準則》。當中，下列的修訂與本集團的財務報表有關：

- 《國際會計準則》第19號（修訂）－「界定福利計劃：僱員供款」
- 「國際財務報告準則2010至2012年周期之改進」
- 「國際財務報告準則2011至2013年周期之改進」

#### 《國際財務報告準則》第19號（修訂）－「界定福利計劃：僱員供款」

此修訂引入了一項豁免，旨在簡化對僱員或第三方按界定福利計劃繳納的若干供款的會計處理。當供款滿足該等修訂所設定的標準時，該公司可以將供款確認為在相關僱員服務提供期間對僱員服務成本的扣減，而不將其包含於界定福利承擔的計算中。由於本集團運作的界定福利計劃由本集團全額資助且不涉及僱員或第三方供款，故該等修訂對本集團財務報表並無影響。

#### 「國際財務報告準則2010至2012年周期及2011至2013年周期之改進」

該兩個周期的年度改進包括九項準則的修訂及連同其他準則的相應修訂。其中，《國際財務報告準則》第24號－「關連人士披露」已予以修改，藉以將「關連人士」的釋義擴展為包括提供主要管理人員服務予申報公司的管理公司，並要求披露為獲得管理公司提供的主要管理人員服務而產生的金額。由於本集團並無自管理公司獲得主要管理人員服務，故該等修訂對本集團的關連人士披露並無任何影響。

本集團無採用任何本會計期間仍未生效的任何新準則，修訂及詮釋。

### 2. 分部資料

本集團按地區劃分分部及進行管理。本集團根據《國際財務報告準則》第8號－「業務分部」確定了下列分部。該準則與集團向最高層行政管理人員作內部資料呈報時所採用的準則一致，以進行資源分配及表現評估。

- 北美洲（包括美國及加拿大）
- 歐洲
- 亞太區
- 其他，包括銷售電子產品到世界其他地區

本公司於百慕達註冊成立。來自北美洲、歐洲、亞太區及其他地區的對外客戶收入於下表呈列。

以上每一個須匯報分部的收入基本上是以銷售電訊產品、電子學習產品及承包生產服務的產品予客戶的相關所在地而劃分。

這些產品及服務主要由本集團位於中華人民共和國（於亞太區分部）的生產設施生產。

## 2. 分部資料(續)

為評估分部表現及分配分部之間的資源，本集團最高層行政管理人員監察各須匯報的分部業績和資產如下：

### (a) 分部收入及業績

收入是按各對外客戶的所在地分配至須匯報分部。支出是按分部錄得的銷售額及有關地區所產生的支出或該等分部的資產折舊或攤銷分配至須匯報分部。

分部溢利是以經營溢利呈報。

除經營溢利的資料外，管理層亦獲提供有關收入及折舊和攤銷的分部資料。

### (b) 分部資產及負債

分部資產包括所有有形資產、無形資產及流動資產，但不包括遞延稅項資產及其他企業資產包括可收回稅項及投資。

分部負債包括所有應付賬款、應計費用及損壞貨品退貨及其他準備，但不包括應付稅項。

#### 截至二零一六年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他 百萬美元	總計 百萬美元
須匯報分部收入	878.3	795.9	129.0	53.3	1,856.5
須匯報分部溢利	97.1	79.3	18.9	7.0	202.3
折舊及攤銷	0.7	0.5	33.9	-	35.1
須匯報分部資產	141.6	81.3	678.1	0.1	901.1
須匯報分部負債	(46.3)	(24.0)	(311.5)	(0.1)	(381.9)

#### 截至二零一五年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他 百萬美元	總計 百萬美元
須匯報分部收入	899.5	812.3	117.6	50.4	1,879.8
須匯報分部溢利	89.1	105.8	17.2	8.0	220.1
折舊及攤銷	0.6	0.6	30.4	-	31.6
須匯報分部資產	162.2	67.6	686.4	0.1	916.3
須匯報分部負債	(41.7)	(21.8)	(309.1)	(0.3)	(372.9)



## 2. 分部資料(續)

### (c) 須匯報分部資產及負債之對賬

	二零一六年 百萬美元	二零一五年 百萬美元
<b>資產</b>		
須匯報分部資產	901.1	916.3
投資	3.1	0.1
可收回稅項	2.3	-
遞延稅項資產	4.0	4.5
綜合資產總額	910.5	920.9
<b>負債</b>		
須匯報分部負債	(381.9)	(372.9)
應付稅項	(3.6)	(7.2)
綜合負債總額	(385.5)	(380.1)

截至二零一六年三月三十一日止年度，單一對外客戶產生的收入約佔本集團收入的12%（二零一五年:13%）。此收入源自北美洲分部。

## 3. 經營溢利

計算經營溢利時已扣除／（計入）以下項目

	二零一六年 百萬美元	二零一五年 百萬美元
有形資產之折舊費用	34.9	31.5
租賃土地付款攤銷	0.2	0.1
出售有形資產之收益	-	(0.2)
匯兌虧損淨額	0.3	0.3
外匯期貨合約之(收益)／虧損淨額		
- 由權益分類的現金流量對沖工具(收益)／虧損淨額	(5.2)	4.4
- 外匯期貨合約之虧損／(收益)淨額	0.2	(0.4)

## 4. 稅項

	二零一六年 百萬美元	二零一五年 百萬美元
本年度稅項		
- 香港	15.3	17.1
- 海外	7.0	8.1
以往年度準備(過剩)／不足		
- 香港	(0.5)	0.3
- 海外	(0.7)	-
遞延稅項		
- 產生及撤銷短暫差異	0.6	(1.9)
	21.7	23.6

(a) 香港利得稅乃以本年度估計的應課稅溢利按16.5%（二零一五年:16.5%）之稅率計算。

(b) 海外稅項是按照本集團業務所在國家的現行稅率計算。

## 5. 股息

	二零一六年 百萬美元	二零一五年 百萬美元
已宣派及支付中期股息每股17.0美仙(二零一五年：17.0美仙)	42.7	42.7
於財政期末建議分派末期股息每股25.0美仙 (二零一五年：61.0美仙)	62.8	153.2

於財政期末建議派發的末期股息尚未在財政期末確認為負債。

於二零一五年五月十九日的會議上，董事建議派發截至二零一五年三月三十一日止財政年度末期股息每股普通股61.0美仙。根據於二零一五年三月三十一日已發行普通股計算，末期股息總數估計為153,200,000美元。該末期股息已於二零一五年七月十五日舉行之股東周年大會通過。於二零一五年三月三十一日止年度的末期股息總數為153,200,000美元，並已全數支付。

## 6. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本集團的本公司股東應佔溢利181,400,000美元（二零一五年：198,100,000美元）計算。

期內已發行普通股的加權平均股數扣除為股份購買計劃而持有的股份後計算出251,100,000股（二零一五年：251,100,000股），每股基本盈利是按該股數計算。

二零一五年三月三十一日已發行普通股的加權平均股數扣除為股份購買計劃而持有的股份並就本公司購股權計劃而視為無償發行普通股的加權平均股數作出調整後計算出251,100,000股，每股攤薄盈利是按該股數計算。二零一六年三月三十一日年內，本集團並沒有重大具攤薄影響的普通股股份，故此每股基本盈利不作調整。

## 7. 應收賬款、按金及預付款

於二零一六年三月三十一日，應收賬款、按金及預付款總額為266,200,000美元（二零一五年三月三十一日：259,900,000美元），其中包括應收賬款淨額230,300,000美元（二零一五年三月三十一日：221,900,000美元）。

於財政期末按發票日期及扣除呆賬準備後的應收賬款之賬齡分析如下：

	二零一六年 百萬美元	二零一五年 百萬美元
零至30天	130.0	127.9
31至60天	59.4	71.6
61至90天	35.2	21.2
超過90天	5.7	1.2
總計	230.3	221.9

本集團的銷售主要是以信用狀及介乎三十天至九十天期限的無保證信貸進行。部分無保證信貸銷售以信貸保險及銀行擔保作出保證。

## 8. 應付賬款及應計費用

於二零一六年三月三十一日，應付賬款及應計費用總額為 345,300,000 美元（二零一五年三月三十一日：342,600,000 美元），其中包括應付賬款 188,400,000 美元（二零一五年三月三十一日：186,100,000 美元）。

按交易日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	二零一六年 百萬美元	二零一五年 百萬美元
零至30天	71.8	60.7
31至60天	36.9	46.5
61至90天	52.7	56.4
超過90天	27.0	22.5
總計	188.4	186.1

### 畢馬威會計師事務所的工作範疇

本集團核數師畢馬威會計師事務所已把有關公告內本集團截至二零一六年三月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合損益及其他綜合收益表、綜合權益變動表、綜合現金流量表及有關附註所載財務數字與本集團本年度之綜合財務報表草稿所列數額作比較，而有關數額屬一致。畢馬威會計師事務所就此方面所進行之工作並不構成國際審計與鑑證準則理事會頒布之《國際審計準則》、《國際審閱準則》和《國際鑑證準則》而進行之審核、審閱或其他鑑證委聘，故核數師不會作出任何保證。

### 末期股息

董事會（「董事會」）建議派發截至二零一六年三月三十一日止年度每股普通股 25.0 美仙之末期股息（「末期股息」），將於二零一六年八月一日支付予於二零一六年七月二十一日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東，惟待本公司之股東於即將於二零一六年七月十五日舉行之股東周年大會（「二零一六年股東周年大會」）上批准。

末期股息將以美元支付，惟註冊地址在香港之股東將可收取等值港幣之股息，等值港幣之股息將以二零一六年七月十九日香港上海滙豐銀行有限公司向本公司提供之中位匯率計算。

### 暫停辦理股份過戶登記

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記：

- (a) 為決定符合資格出席二零一六年股東周年大會並在會上投票股東之身份，本公司將由二零一六年七月十二日至二零一六年七月十五日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記。在此期間，本公司將不會接受股份過戶登記。如欲出席及在二零一六年股東周年大會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零一六年七月十一日下午四時三十分（相關股份過戶登記處之當地時間）前送交本公司之主要股份過戶登記處 MUFG Fund Services (Bermuda) Limited，位於 The Belvedere Building, 69 Pitts Bay Road, Pembroke HM08, Bermuda，或香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-16 號舖辦理登記。

- (b) 為決定符合資格享有末期股息股東之身份，本公司將於二零一六年七月二十一日暫停辦理股份過戶登記。在此日期，本公司將不會接受股份過戶登記。如欲享有末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零一六年七月二十日下午四時三十分（相關股份過戶登記處之當地時間）前送交本公司之主要股份過戶登記處MUFG Fund Services (Bermuda) Limited，位於The Belvedere Building, 69 Pitts Bay Road, Pembroke HM08, Bermuda或香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖辦理登記。

## 主席報告書

於二零一六財政年度，偉易達面對充滿挑戰的環境，導致收入和盈利能力下跌。美元強勢拖累集團公布的收入，同時歐洲經濟疲弱，影響區內銷售額。此外，偉易達Learning Lodge於二零一五年十一月遭受網絡攻擊的資料外洩事件，擴大了銷售額和盈利能力的跌幅。綜觀集團各個產品類別，獨立電子學習產品、商用電話、其他電訊產品和承包生產服務的表現強勁，但被平台產品和家用電話的疲弱銷情抵銷。於二零一六年四月，集團完成收購寓教於樂兒童產品主要開發商LeapFrog Enterprises, Inc.，有助推動電子學習產品的未來增長。

## 業績和股息

集團截至二零一六年三月三十一日止年度的收入減少1.2%至18億5,650萬美元，原因是北美洲和歐洲的收入減少，抵銷了亞太區及其他地區的收入升幅。

本公司股東應佔溢利減少8.4%至1億8,140萬美元，盈利下跌部份是由於不利的匯率變動和產品組合改變，令集團毛利率下跌所致。管理及其他經營費用上升，當中包括Learning Lodge®應用程式商店受網絡攻擊事件的相關撥備和費用，亦影響了盈利能力。

每股基本盈利下跌8.5%至72.2美仙，而上一財政年度則為78.9美仙。

董事會建議派發末期股息每股普通股25.0美仙，全年股息總額為每股普通股42.0美仙，較上一財政年度的每股普通股78.0美仙下跌46.2%。集團為了提供資金收購LeapFrog，派息比率由二零一五財政年度的98.9%跌至58.2%，同時反映每股基本盈利按年錄得下跌。

## 成本

二零一六財政年度的成本變化不一，而毛利率按年下跌，主要是由於外匯匯率波動強勁和產品組合改變所致。儘管材料成本較上一財政年度輕微下跌，上述兩項因素卻令材料成本佔集團總收入的百分比有所上升。偉易達透過自動化、改進工序和優化產品，進一步提高生產力，使工人數目按年減少9.9%，令直接勞工成本下降。然而，中國內地工資上漲，加上承包生產服務新廠房大樓於二零一五年七月開始運作，導致生產支出上升。

## 網絡攻擊引致的資料外洩

偉易達二零一六財政年度的業績，受到二零一五年十一月發生的集團數據庫遭受網絡攻擊所引致的資料外洩影響。是次網絡攻擊事件中，載有Learning Lodge、PlanetV Tech網站及Kid Connect服務用戶個人資料的數據庫被未經授權者入侵。雖然事件並無涉及信用卡或其他財務資料，共有超過五百萬個家長帳戶及相關兒童資料受到影響。偉易達即時採取措施，暫停所有受影響的網站和服務，並且通知客戶及向政府部門報告有關事件。結果，Learning Lodge在主要節日期間暫停服務數星期。

偉易達致力保障客戶的資料。在全球其中一個領先的網絡安全團隊的協助下，集團已採取措施加強Learning Lodge及其連接服務的數據保安。同時，集團和執法機關合作，已經找回被盜取的客戶資料，並確保已散布至兩名其他人士（一名記者及一名網絡安全顧問）的資料副本已被銷毀，或是已從互聯網移除並被嚴密保管及不會再被散布。

## 集團業務

於二零一六財政年度，電子學習產品繼續是集團最大的產品類別，其次為電訊產品和承包生產服務。集團透過網上零售商及其他網上渠道錄得的銷售額持續增長。受到兒童教育平板電腦的銷量下跌，以及網絡攻擊事件的影響，Learning Lodge下載內容的收入卻有所減少。

於二零一六財政年度，偉易達電子學習產品業務面對不少挑戰。美元強勢拖累集團的公布收入，而競爭激烈和市場萎縮，令兒童教育平板電腦在全球各地的銷售額持續下跌。儘管Kidizoom® Smartwatch在全球各地的銷情持續強勁，Learning Lodge遭受網絡攻擊令銷售額進一步下跌。因此，平台產品，包括相關軟件佔電子學習產品總收入的百分比於二零一六財政年度跌至約16%，而在二零一五財政年度則佔約23%。

面對種種挑戰，偉易達電子學習產品繼續擴大市場佔有率。偉易達鞏固了全球嬰幼兒及學前電子學習玩具供應商的龍頭地位<sup>1</sup>。按地區劃分，電子學習產品在澳洲、中國和日本的整體銷售額取得顯著增長。與平台產品的表現相反，獨立產品的銷售額錄得良好增長，佔電子學習產品總收入的百分比由上一財政年度約77%，升至約84%。其中，核心嬰幼兒產品類別，以及Go! Go! Smart系列的銷情尤為突出。再者，Kidizoom Action Cam成功在全球推出。這些成績使偉易達得以進一步擴大市場佔有率，並鞏固其市場地位。二零一五年，集團繼續穩佔法國、英國和德國嬰幼兒玩具製造商的龍頭地位<sup>2</sup>，並為美國最大的嬰幼兒及學前電子學習玩具供應商<sup>3</sup>。

於二零一六財政年度，電訊產品的家用電話業務面對嚴峻的市場環境。全球固網電話市場持續萎縮，加上美元強勢影響美國以外地區的銷售額。因此，家用電話的收入按年下跌19.4%。

商用電話和其他電訊產品的銷售額持續增長，部份抵銷了家用電話銷情疲弱的影響。於二零一六財政年度，商用電話和其他電訊產品佔電訊產品總收入約27%，而上一財政年度約為19%。其中，由於偉易達透過拓展分銷渠道和擴大地域覆蓋，提高了市場佔有率，令嬰兒監察器的表現尤為突出。集團亦受惠於法國、德國及瑞士主要電訊商繼續推出CAT-iq（無線先進技術 — 互聯網及質素）電話。而配備無線話筒的會議電話ErisStation®及會話發起協議（Session Initiation Protocol, SIP）商用電話系統ErisTerminal®，均錄得穩定增長。

於二零一六財政年度，承包生產服務表現理想，連續第十四年錄得增長，表現再次領先全球電子製造服務市場。其主要產品類別包括專業音響設備、耳戴式裝置、開關電源供應產品及工業產品。這些產品類別連同家用電器的銷售額均告上升，抵銷了固態照明產品、通訊產品和醫療及護理產品的銷售額跌幅。承包生產服務於集團全部四個地區的銷售額均錄得增長。

由於偉易達能夠在吸引新客戶的同時，獲得更多現有客戶的訂單，承包生產服務表現良好。這足以證明集團的聲譽昭著，而且具備若干產品類別的專業技術，以及卓越的客戶服務。承包生產服務的新廠房大樓已於二零一五年七月開始運作，產能提升了25%以應付未來需求。

## 收購 LeapFrog

於二零一六年四月四日，偉易達完成收購LeapFrog Enterprises, Inc.（LeapFrog），LeapFrog成為偉易達間接全資附屬公司。是次收購是透過於二零一六年二月公布的收購要約進行，收購代價約為7,200萬美元，並由內部資源支付。

<sup>1</sup> 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）及 MarketWise Consumer Insights, LLC，全球市場佔有率估計調查（Global Market Share Estimates）。排名根據截至二零一五年十二月止十二個月，綜合以下玩具類別，包括幼兒電子學習產品、幼兒公仔、玩具套裝及配件、學前電子學習產品，以及電子娛樂產品（不包括平板電腦和學行產品）的零售銷售總額計算

<sup>2</sup> 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）

<sup>3</sup> 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）。排名根據截至二零一五年十二月止十二個月，綜合以下玩具類別，包括幼兒電子學習產品、幼兒公仔、玩具套裝及配件、學前電子學習產品，以及電子娛樂產品（不包括平板電腦和學行產品）的零售銷售總額計算

LeapFrog是強大的教育玩具品牌，與偉易達在地區市場優勢、產品組合、技術配套和業務運作方面能相輔相成。偉易達在歐洲較強，而LeapFrog則以美國市場為主。偉易達的獨立產品表現卓越，而LeapFrog的平台產品在美國、加拿大、英國和澳洲的表現則較為強勁。偉易達以科技和工程設計見長，而LeapFrog則在內容開發方面佔優，並擁有強大的教育團隊作為後盾。偉易達自設廠房直接控制生產，而LeapFrog則外判整個生產程序。集團將以整合和精簡兩家公司的後勤運作，包括物流及生產為首要目標，藉此改善合併後公司的整體成本結構。透過是次收購，偉易達將能夠為世界各地的兒童提供最全面的產品，幫助他們學習和發展。

## 展望

儘管美元保持強勢，以及美國和歐洲的經濟增長緩慢，管理層預期集團於二零一七財政年度的收入將會上升。然而，收購LeapFrog後的業務整合，將於二零一七財政年度帶來負面貢獻，影響盈利能力。

集團預期電子學習產品的收入會受多個利好因素帶動而上升。收購LeapFrog將帶來即時的銷售額貢獻。偉易達品牌獨立產品的銷售額料將進一步提升。集團將擴展銷情理想的嬰兒產品系列和Go! Go! Smart Wheels<sup>®</sup>，而屢獲殊榮的Go! Go! Smart Friends<sup>®</sup>亦將推出以公主為主題的系列，結合傳統的角色扮演與先進科技，提供多感官的學習體驗。有見市場對Little Love<sup>®</sup>/Baby Amaze<sup>™</sup>系列需求殷切，該系列將增加多個產品。集團亦將推出新的核心嬰幼兒及學前產品，加上多款新的LeapFrog品牌學習玩具。就地區市場而言，集團加強銷售和市場推廣工作、推出新產品和網上銷售額上升，將帶動偉易達電子學習產品在中國和澳洲的銷售額進一步增長。

在加入LeapFrog品牌產品後，集團的綜合平台產品業務將錄得增長。偉易達品牌系列方面，專為兩歲至五歲幼童設計的三合一學習桌Touch & Learn Activity Desk<sup>™</sup> Deluxe，將於二零一六年於全球推出。兒童手提通訊裝置DigiGo<sup>®</sup>於二零一五年九月底在歐洲推出後，深受歡迎，今年稍後亦將於美國市場發售。同樣地，Kidizoom Smartwatch DX在美國成功推出後，將於今年稍後在集團於歐洲的主要市場推出。LeapFrog品牌系列方面，集團將推出全新的多活動學習平台，為整個平台產品業務作出貢獻。結合偉易達和LeapFrog的平板電腦產品陣容，將使集團在兒童教育平板電腦類別佔一重要席位。

受到商用電話和其他電訊產品的銷售額上升所帶動，電訊產品業務料將改善。偉易達在全球推出新產品、開拓新的銷售渠道，並擴展地區市場，將有助延續嬰兒監察器的增長勢頭。隨着市場由公共交換電話網絡（PSTN）服務轉向採用網絡電話（VoIP）技術，CAT-iq電話的銷售額將繼續增長。ErisTerminal獲得更多客戶青睞和市場關注，除具備更多功能的新型號將於本財政年度下半年在美國市場推出外，偉易達最近亦在南韓取得重要的新項目。ErisStation將受惠於更廣泛的分銷渠道，加上專為大型會議室而設的全新SIP型號將於美國市場推出。集團採用ULE（超低耗電）標準的無線監控系統將帶來額外收入。

集團預料家用電話銷售額的跌幅將放緩。在美國，集團致力透過提高網上銷售額和推出配備增強Connect-to-Cell功能的新產品，擴大市場佔有率。歐洲業務料將趨向穩定，而澳洲和日本的銷售額上升，將會支持亞太區的業務增長。

承包生產服務的銷售額料將上升。偉易達憑着昭著聲譽吸納了更多客戶，並以新的設計支援方式取得多個新項目，令專業音響設備將進一步增長。作為行業領導者的現有客戶預期進一步擴展其業務，將為集團帶來更多訂單。隨着現有客戶擴充業務，耳戴式裝置業務將有所增長。偉易達成功生產全球首個無線智能耳筒，足證集團在不斷增長的微型化領域擁有相當的生產能力，有利承包生產服務爭取更多微型電子裝置的業務。集團繼續受惠於一名客戶整合供應商，令工業產品將有所增長。然而，一名開關電源供應產品客戶的股權變動，造成不明朗情況。

集團簽署了一項收購協議，從第三方收購資產，使集團的承包生產服務垂直擴展其供應鏈，並確保高精度金屬模具和零件的供應來源。這收購將於二零一七財政年度第四季開始為集團作出貢獻。

成本仍然是管理層的關注重點。材料成本預期大致持平，但勞工成本和生產支出料將溫和上升。因此，集團將繼續透過加強自動化、改進工序和優化產品，抵銷成本升幅。

最後，本人衷心感謝全體同事過去一年的辛勤工作和全情投入，並感謝業務夥伴的不懈支持。

## 管理層討論及分析

### 財務概覽

截至二零一六年三月三十一日止年度

	二零一六年 百萬美元	二零一五年 百萬美元	變化 百萬美元
收入	<b>1,856.5</b>	1,879.8	(23.3)
毛利	<b>583.3</b>	610.5	(27.2)
毛利率	<b>31.4%</b>	32.5%	
經營費用總額	<b>(381.0)</b>	(390.4)	9.4
經營費用總額佔集團總收入的百分比	<b>20.5%</b>	20.8%	
經營溢利	<b>202.3</b>	220.1	(17.8)
經營溢利率	<b>10.9%</b>	11.7%	
財務收入淨額	<b>0.8</b>	1.6	(0.8)
除稅前溢利	<b>203.1</b>	221.7	(18.6)
稅項	<b>(21.7)</b>	(23.6)	1.9
實際所得稅率	<b>10.7%</b>	10.6%	
年度本公司股東應佔溢利	<b>181.4</b>	198.1	(16.7)
淨溢利率	<b>9.8%</b>	10.5%	

### 收入

截至二零一六年三月三十一日止年度，集團收入較上一財政年度減少1.2%至18億5,650萬美元。收入減少，主要由於北美洲及歐洲銷售額下跌，抵銷了亞太區和其他地區的收入增長。

	二零一六年		二零一五年		上升/(下跌)	
	百萬美元	%	百萬美元	%	百萬美元	%
北美洲	<b>878.3</b>	<b>47.3%</b>	899.5	47.8%	(21.2)	-2.4%
歐洲	<b>795.9</b>	<b>42.9%</b>	812.3	43.2%	(16.4)	-2.0%
亞太區	<b>129.0</b>	<b>6.9%</b>	117.6	6.3%	11.4	9.7%
其他	<b>53.3</b>	<b>2.9%</b>	50.4	2.7%	2.9	5.8%
	<b>1,856.5</b>	<b>100.0%</b>	1,879.8	100.0%	(23.3)	-1.2%

### 毛利/毛利率

二零一六財政年度的毛利為5億8,330萬美元，較上一財政年度的6億1,050萬美元減少2,720萬美元或4.5%。年內毛利率由32.5%下降至31.4%。這主要是由於外幣兌美元疲弱及產品組合改變。因此，雖然材料價格在二零一六財政年度輕微下跌，但材料成本佔集團總收入的百分比仍較去年同期高。

至於生產支出方面，工資提升和產能提高令相關支出增加。另一方面，儘管中國的工資在二零一六財政年度上漲，但集團繼續通過自動化和改進工序減少工人數目，從而令直接勞工成本下跌。

## 經營溢利／經營溢利率

截至二零一六年三月三十一日止年度的經營溢利為2億230萬美元，較上一財政年度減少1,780萬美元或8.1%。經營溢利減少，主要因為毛利下跌，抵銷了經營費用總額的跌幅。

經營溢利率由11.7%下跌至10.9%。經營溢利率下跌主要因為毛利率的下跌，抵銷了經營費用總額佔集團總收入的百分比的跌幅。除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利對收入的比率由13.4%下跌至12.8%。

經營費用總額較上一財政年度減少2.4%至3億8,100萬美元。經營費用總額佔集團總收入的百分比亦由20.8%下跌至20.5%。

銷售及分銷成本由上一財政年度的2億6,820萬美元下跌至二零一六財政年度的2億5,430萬美元，跌幅為5.2%，主要由於集團在二零一六財政年度於廣告及推廣活動開支及特許產品的特許權費下降所致。銷售及分銷成本佔集團總收入的百分比由14.3%下跌至13.7%。

管理及其他經營費用由去年同期的6,610萬美元上升至7,040萬美元。當中包括了與網絡攻擊事件相關的準備及費用。二零一六財政年度集團在正常經營環球業務的過程中所產生的匯兌虧損為淨額30萬美元，與上一財政年度相同。管理及其他經營費用佔集團總收入的百分比由3.5%上升至3.8%。

於二零一六財政年度，研究及開發費用為5,630萬美元，較上一財政年度增加0.4%。研究及開發費用佔集團總收入的百分比維持3.0%，與上一財政年度相同。

## 股東應佔溢利及每股盈利

截至二零一六年三月三十一日止年度，本公司股東應佔溢利為1億8,140萬美元，較上一財政年度下跌1,670萬美元或8.4%。淨溢利率由10.5%下跌至9.8%。

稅項支出由上一財政年度的2,360萬美元減至二零一六財政年度的2,170萬美元。實際所得稅率由10.6%上升至10.7%。

截至二零一六年三月三十一日止年度，每股基本盈利為72.2美仙，而上一財政年度則為78.9美仙。

## 股息

於二零一六財政年度內，集團宣布及派發中期股息每股17.0美仙，共計4,270萬美元。董事建議派發末期股息每股25.0美仙，估計總數為6,280萬美元。

## 流動資金與財務資源

於二零一六年三月三十一日，股東資金為5億2,500萬美元，較上一財政年度的5億4,080萬美元下跌2.9%。每股股東資金由2.15美元下跌2.8%至2.09美元。

於二零一五年三月三十一日及二零一六年三月三十一日，集團並無債務。

集團的財務資源保持強勁。於二零一六年三月三十一日，集團持有的存款及現金由2億9,420萬美元減至2億7,300萬美元，較上一財政年度結算日減少7.2%。存款及現金下跌主要是由於經營活動產生的現金減少及購入有形資產開支增加。



## 經營業務產生的現金分析

	二零一六年 百萬美元	二零一五年 百萬美元	變化 百萬美元
經營溢利	<b>202.3</b>	220.1	(17.8)
折舊及攤銷	<b>35.1</b>	31.6	3.5
除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利	<b>237.4</b>	251.7	(14.3)
出售有形資產之收益	-	(0.2)	0.2
營運資金變化	<b>5.4</b>	(1.1)	6.5
<b>經營業務產生的現金</b>	<b>242.8</b>	250.4	(7.6)

截至二零一六年三月三十一日止年度，集團經營業務產生的現金為2億4,280萬美元，較去年同期的2億5,040萬美元減少3.0%。是項變化主要因為二零一六財政年度的除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利減少，抵銷營運資金投資較去年同期的減少。

## 營運資金變化

	二零一五年 三月三十一日 之結餘 百萬美元	對沖及其他 百萬美元	按現金流量 之營運資金 變動 百萬美元	二零一六年 三月三十一日 之結餘 百萬美元
存貨	290.2	-	(4.8)	<b>285.4</b>
應收賬款	221.9	-	8.4	<b>230.3</b>
其他應收款、按金及預付款	38.0	(0.8)	(1.3)	<b>35.9</b>
應付賬款	(186.1)	-	(2.3)	<b>(188.4)</b>
其他應付款及應計費用	(156.5)	0.4	(0.8)	<b>(156.9)</b>
損壞貨品退貨及其他準備	(27.3)	-	(4.2)	<b>(31.5)</b>
界定福利計劃淨負債	(3.0)	(1.7)	(0.4)	<b>(5.1)</b>
<b>營運資金總額</b>	<b>177.2</b>	<b>(2.1)</b>	<b>(5.4)</b>	<b>169.7</b>

存貨由二零一五年三月三十一日的2億9,020萬美元，減少至二零一六年三月三十一日的2億8,540萬美元。存貨週轉日數由96日下跌至93日。存貨水平減少，主要由於管理層努力提升存貨管理。

## 二零一六年及二零一五年三月三十一日

除另有說明外，所有金額以百萬美元表示

	二零一六年	二零一五年
存貨	<b>285.4</b>	290.2
平均存貨佔集團收入百分比	<b>15.5%</b>	14.8%
週轉日數	<b>93 日</b>	96 日

應收賬款由二零一五年三月三十一日的2億2,190萬美元，增加至二零一六年三月三十一日的2億3,030萬美元。應收賬款週轉日數由57日升至63日。由於集團嚴格管理信貸風險，於二零一六年三月三十一日，過期逾三十天的應收賬款結餘約佔應收賬款總額2.2%。

## 二零一六年及二零一五年三月三十一日

除另有說明外，所有金額以百萬美元表示

	二零一六年	二零一五年
應收賬款	<b>230.3</b>	221.9
平均應收賬款佔集團收入百分比	<b>12.2%</b>	11.5%
週轉日數	<b>63 日</b>	57 日

其他應收款、按金及預付款由二零一五年三月三十一日的3,800萬美元減少至二零一六年三月三十一日的3,590萬美元。是項變化主要由於二零一六財政年度的外匯期貨合約的公允價值收益減少所致。

應付賬款於二零一六年三月三十一日為1億8,840萬美元，而二零一五年三月三十一日則為1億8,610萬美元。應付賬款週轉日數由85日增至93日。

#### 二零一六年及二零一五年三月三十一日

除另有說明外，所有金額以百萬美元表示

	二零一六年	二零一五年
應付賬款	188.4	186.1
週轉日數	93 日	85 日

其他應付款及應計費用由二零一五年三月三十一日的1億5,650萬美元，增加至二零一六年三月三十一日的1億5,690萬美元。

損壞貨品退貨及其他準備於二零一六年三月三十一日的總額為3,150萬美元，而二零一五年三月三十一日則為2,730萬美元。

界定福利計劃淨負債於二零一六年三月三十一日的總額為510萬美元，而二零一五年三月三十一日則為300萬美元。是項變化主要由於重新計量界定福利計劃淨負債所致。

#### 財務政策

集團的財務政策旨在紓緩匯率波動對集團環球營運的影響。集團主要以外匯期貨合約作對沖集團從環球業務的日常經營過程中所產生外匯風險。集團的政策是不參與投機性的衍生金融交易。

#### 資本開支

截至二零一六年三月三十一日止年度，集團共投資3,830萬美元購置有形資產，包括機器及設備、租賃物業裝修、辦公室設備及改善生產工作環境的設施，所有資本開支均以內部資源提供資金。

#### 資本承擔及或然負債

於二零一七財政年度，集團將投資4,410萬美元於現有業務經營。這包括從堅力精密制品(深圳)有限公司購買有形資產，使集團的承包生產服務垂直擴展其供應鏈，並確保高精度金屬模具和零件的供應來源。

此外，集團已於二零一六財政年度完結後完成收購LeapFrog所有已發行的普通股。是次收購總代價約7,200萬美元。LeapFrog是一間寓教於樂兒童產品主要開發商。

於本財政年度年結日，集團並無重大或然負債。

#### 員工

於二零一六財政年度，集團僱員的平均人數約為27,400名，而上一財政年度約為29,500名。截至二零一六年三月三十一日止年度，員工相關成本約為3億1,300萬美元，而二零一五財政年度則約為3億800萬美元。

## 業務回顧

### 北美洲

於二零一六財政年度，由於電訊產品的收入下跌，抵銷了電子學習產品及承包生產服務銷售額的升幅，集團在北美洲的收入減少**2.4%**至**8億7,830萬美元**。北美洲仍然是偉易達的最大市場，佔集團收入**47.3%**。

獨立產品銷售額上升，帶動電子學習產品在北美洲的收入增加**4.8%**至**3億1,440萬美元**。偉易達於二零一五年繼續是美國最大嬰幼兒和學前電子學習玩具製造商<sup>4</sup>。

獨立產品方面，嬰幼兒和學前產品錄得增長，其中核心嬰幼兒及學前學習產品，以及Go! Go! Smart系列的銷售額均告上升。此系列的最新玩具套裝Go! Go! Smart Wheels Ultimate RC Speedway™於二零一五年八月在美國上架，並榮登各大零售商的熱門玩具排行榜。Kidizoom Action Cam、Baby Amaze及Flipsies™等較為近期推出的產品，帶來額外增長。由於Switch & Go Dinos®本代產品已處其周期尾聲，加上只取得少量零售貨架，銷售額因而下跌。

平台產品的銷售額下跌。由於兒童平板電腦市場持續萎縮及競爭依然激烈，儘管Kidizoom Smartwatch產品系列的增長理想，亦未能抵銷InnoTab®教育平板電腦和相關軟件的銷售額下跌。此外，Learning Lodge及其他偉易達網站於二零一五年十一月遭受網絡攻擊，也影響銷售額。於二零一五年八月，偉易達第二代智能手錶Kidizoom Smartwatch DX在美國上架，表現強勁。同年十月，集團亦在美國推出專為學前兒童設計的教育電視遊戲系統InnoTV™。

電訊產品在北美洲的收入下跌**10.7%**至**3億7,140萬美元**。雖然商用電話和其他電訊產品的銷售額持續增長，但不足以抵銷家用電話銷售額的跌幅。

由於固網電話市場持續萎縮，家用電話銷售額下跌。儘管如此，偉易達仍穩佔美國家用電話市場的龍頭地位<sup>5</sup>，並取得更多零售貨架空間。

商用電話及其他電訊產品方面，嬰兒監察器的銷售額增幅最為顯著，主要是由視像型號銷情良好和貨架空間增加所帶動。偉易達新推出的四線小型商用電話系統深受歡迎，市場需求推動商用電話銷售額上升。由於分銷渠道擴大和產品在市場上具有相當吸引力，配備無線話筒的偉易達品牌會議電話ErisStation和SIP商用電話系統ErisTerminal的銷售額穩定增長。

承包生產服務在北美洲的收入上升**4.9%**至**1億9,250萬美元**。收入上升是由於專業音響設備、工業產品和家用電器銷售額的升幅，抵銷了固態照明產品、通訊產品和醫療及護理產品銷售額的跌幅。

專業音響設備受到多個利好因素支持，錄得良好的銷售額增長。當中一名主要客戶在解決庫存過剩問題後增加訂單，而市場對多個客戶的產品需求亦有所增加。同時，偉易達憑着昭著聲譽，於二零一六財政年度吸納了一些新的專業音響設備客戶。工業產品亦因一名客戶整合供應商而受惠，而家用電器則獲得多名現有客戶增加訂單。不過，固態照明產品卻因市場對客戶的產品需求下降而受到影響。幾名現有通訊產品客戶的銷售額下跌，原因是存貨過剩、市場反應欠佳或處於產品周期尾聲。醫療及護理產品的銷售額減少則源於一名客戶改變其外判政策。

<sup>4</sup> 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）。排名根據截至二零一五年十二月止十二個月，綜合以下玩具類別，包括幼兒電子學習產品、幼兒公仔、玩具套裝及配件、學前電子學習產品，以及電子娛樂產品（不包括平板電腦和學行產品）的零售銷售總額計算

<sup>5</sup> 資料來源：MarketWise Consumer Insights, LLC

## 歐洲

於二零一六財政年度，集團在歐洲的收入下跌**2.0%**至**7億9,590萬美元**。收入下跌是由於電訊產品和電子學習產品的銷售額下跌，抵銷了承包生產服務收入的升幅。歐洲是偉易達的第二大市場，佔集團收入**42.9%**。

電子學習產品在歐洲的收入下跌**10.2%**至**3億2,550萬美元**。歐洲多國的貨幣兌美元貶值，令以美元結算的銷售額錄得下跌。在集團主要的西歐市場中，法國、英國、德國和西班牙的銷售額以當地貨幣結算均有輕微上升。儘管外匯環境困難，偉易達仍於二零一五年進一步擴大市場佔有率，並鞏固在法國、英國和德國嬰幼兒玩具製造商中的龍頭地位<sup>6</sup>。集團同時繼續成為法國、德國和西班牙最大的學前電子學習產品製造商<sup>7</sup>。

獨立產品的銷售額錄得跌幅。核心嬰幼兒及學前學習產品，以及Switch & Go Dinosaurs的銷售額下跌。然而，Toot-Toot產品系列和Little Love的銷售額上升，而Kidizoom Action Cam和Flipsies亦帶來額外收入。於二零一六財政年度，集團獲法國《La Revue du Jouet》雜誌頒發四個「二零一五年玩具格蘭披治大獎」，成為玩具製造商中的大贏家，其中Toot-Toot Drivers Super RC Raceway更榮獲「二零一五年玩具年度大獎」。

平台產品方面，InnoTab/Storio<sup>®</sup>兒童教育平板電腦和軟件的銷售額進一步萎縮。市場持續下滑且競爭仍然激烈，而網絡攻擊事件亦對銷售額造成負面影響。儘管Kidizoom Smartwatch的銷售額錄得輕微跌幅，但該系列繼續贏得多項業界殊榮。於二零一五年十一月，Kidizoom Smart Watch Plus獲英國玩具零售商協會選為「二零一五年夢寐以求玩具 — 二零一五年聖誕玩具（Tots Get Busy類別）」之一。於二零一五年九月底，偉易達在歐洲各主要市場發售全新多功能手提裝置DigiGo，此手提裝置讓兒童收發訊息、拍照、錄影和聽音樂，大受歡迎。集團於法國和德國推出五吋平板電腦Storio MAX，同樣反應理想。

電訊產品在歐洲的收入下跌**13.3%**至**1億3,640萬美元**。商用電話和其他電訊產品的銷售額上升，但不足以完全抵銷家用電話銷售額的跌幅。

由於固網電話市場萎縮，家用電話的銷售額下跌，加上歐元弱勢削弱了集團客戶的購買力，令銷售額進一步下跌。

相反，商用電話及其他電訊產品錄得良好增長。視像嬰兒監察器的銷售額上升，帶動嬰兒監察器成為表現最佳的產品類別。CAT-iq電話受惠於首個全年度的銷售貢獻，銷售額上升。隨着客戶開始付運新一代產品，綜合接駁設備的銷售額亦見上升。偉易達在歐洲除了穩固的原設計生產業務外，於二零一六財政年度亦開始在歐洲個別市場出售偉易達品牌的ErisTerminal及ErisStation，產品均取得穩定增長。

承包生產服務在歐洲的收入上升**14.3%**至**3億3,400萬美元**，所有產品類別的銷售額均告上升。

專業音響設備方面，集團受惠於現有客戶訂單增加，以及多名新客戶對銷售額的貢獻。偉易達在一名主要現有客戶收入份額的佔比提高，加上一名供應全球首個無線智能耳筒的新客戶增加訂單，均帶動耳戴式裝置的銷售額上升。儘管一名客戶出現股權變動，開關電源供應產品銷售額仍錄得短暫上升。家用電器的銷售額因一名現有客戶增加訂單而提高。

## 亞太區

於二零一六財政年度，集團電子學習產品和承包生產服務的銷售額上升，抵銷了電訊產品銷售額的跌幅，帶動集團在亞太區的收入增加**9.7%**至**1億2,900萬美元**，佔集團收入**6.9%**。

<sup>6</sup> 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）

<sup>7</sup> 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）

電子學習產品在中國、澳洲和日本錄得增長，帶動亞太區的收入上升**57.9%**至**4,090**萬美元。在中國，市場對核心嬰幼兒產品、Switch & Go Dinos和Go! Go! Smart Wheels的需求強勁。另外，集團擴展分銷網絡，加上網上銷售額上升，進一步支持中國業務增長。自偉易達在澳洲設立地區辦事處後，完成首個全財政年度的銷售和市場推廣活動，令澳洲的銷售額顯著增長。集團在日本市場推出Kidizoom Smartwatch，帶動當地收入上升。

電訊產品在亞太區的收入下跌**16.3%**至**3,600**萬美元。集團在印度、台灣和香港的銷售額增長，只能抵銷澳洲、日本和中國銷售額的部分跌幅。於二零一六財政年度，集團在澳洲成功以偉易達品牌電話全面取代所有零售渠道的Telstra品牌電話，並為嬰兒監察器取得更多貨架空間。在日本，由於一些客戶押後推出新產品，導致銷售額下降，而中國市場對家用電話的需求普遍疲弱。

承包生產服務在亞太區的收入上升**7.0%**至**5,210**萬美元，主要是受到家用電器、耳戴式裝置和專業音響設備的銷售額上升所帶動。家用電器方面，由於一名客戶關閉其廠房，並把所有生產交給偉易達，銷售額顯著增加。耳戴式裝置的銷售額因一名現有客戶推出新產品而上升。專業音響設備同樣因一名現有客戶推出新產品而錄得增長。然而，由於客戶面對中國內地品牌的激烈競爭，導致固態照明產品的銷售額下跌。

## 其他地區

其他地區包括拉丁美洲、中東及非洲。於二零一六財政年度，集團在其他地區的收入增加**5.8%**至**5,330**萬美元，佔集團收入**2.9%**。

電子學習產品在其他地區的收入下跌**22.3%**至**1,150**萬美元。拉丁美洲的銷售額下跌，抵銷了中東和非洲銷售額的升幅。

電訊產品在其他地區的收入增加**17.4%**至**4,120**萬美元，主要是由於中東的銷售額因綜合接駁設備付運增加而上升，抵銷了拉丁美洲銷售額的跌幅。

於二零一六財政年度，承包生產服務在其他地區的收入為**60**萬美元，而上一財政年度為**50**萬美元。

## 企業管治常規

偉易達集團於百慕達註冊成立，其股份在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。適用於本公司之企業管治規則，為上市規則附錄14所載之企業管治守則（「該守則」）。於截至二零一六年三月三十一日止年度內，本公司已遵守該守則之所有守則條文，亦已遵守大部分該守則內建議之最佳常規，惟偏離該守則第A.2.1及A.6.7條守則條文的規定，情況如下。

根據該守則第A.2.1條守則條文，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁，董事會認為此架構不會削弱董事會與本集團管理層之間的權力及授權分佈之平衡，因大部分董事會成員（當中七分之四之董事為獨立非執行董事）。而黃子欣博士於業內擁有資深的經驗，董事會相信委任黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁對本集團會帶來益處。

根據該守則第A.6.7條守則條文，獨立非執行董事應出席股東大會，以對股東的意見有公正的了解。汪穗中博士因其他較早前已安排之商業事務未能出席於二零一五年七月十五日舉行之本公司股東周年大會。然而，董事會認為其他獨立非執行董事能出席該股東大會，已能讓董事會公正地了解股東的意見。

於二零一五年五月，審計委員會和風險管理及可持續發展委員會的職權範圍已經更新，以加入經修訂之該守則中，自二零一六年一月一日起生效之有關風險管理及內部監控的新守則條文。

董事會轄下成立審核委員會、提名委員會、薪酬委員會和風險管理及可持續發展委員會，並具備界定之職權範圍，其內容不比該守則之規定寬鬆。本公司企業管治常規的詳情將載於本公司截至二零一六年三月三十一日止年度之年報。

## 審核委員會

審核委員會之主席為黃啟民先生，其成員包括馮國綸博士及田北辰先生，所有成員均為獨立非執行董事。審核委員會的成立，旨在協助董事會履行對財務匯報、風險管理、企業管治職能，以及評估內部監控及審計程序方面的監督責任，同時確保本集團遵守所有適用法律及法規。

黃啟民先生為審核委員會之主席，具備上市規則所要求的財務管理專門知識。審核委員會於本財政年度內召開兩次會議。除審核委員會成員外，參與會議之人士包括集團行政總裁、首席監察總監、首席財務總監及外聘核數師。審核委員會於本財政年度內的工作包括但不限於審閱：

- 截至二零一五年三月三十一日止年度之已審核集團綜合財務報表及報告；
- 外聘核數師截至二零一五年三月三十一日止年度之報告；
- 二零一五年年報內之企業管治報告；
- 二零一五／二零一六中期報告書內之截至二零一五年九月三十日止六個月之未經審核集團中期財務報告；
- 二零一五／二零一六中期報告書內之外聘核數師按照商定程序範圍提交截至二零一五年九月三十日止六個月未經審核集團中期財務報告之報告；
- 二零一五／二零一六中期報告書內之企業管治；
- 本集團所採納之會計準則及常規；
- 外聘核數師之委任及其酬金；
- 內部審計部匯報的主要審核結果及其建議之糾正行動；
- 舉報政策所匯報之報告；
- 內部核數師及外聘核數師各自之審核計劃；
- 董事及高級管理人員之培訓及持續專業發展；
- 二零一五年可持續發展報告；
- 該守則新修訂之更新及已修訂之審核委員會之職權範圍；及
- 集團在會計、財務報告及內部審計職能方面的資源、員工資歷及經驗是否足夠，以及員工所接受的培訓課程及有關預算是否充足。

此外，審核委員會已審閱本公司對於網絡攻擊的回應及採取的資料保安措施。本公司正受到美國集體訴訟及多個地方管轄權所在的政府調查。由於該等調查仍然在早期階段，在考慮法律意見之後，審核委員會滿意本公司已就可作在出可靠估計的金額作出足夠準備。

於本公告發出日，審核委員會已聯同本公司之外聘核數師及高級管理人員審閱截至二零一六年三月三十一日止年度之已審核集團綜合財務報表及報告，以建議董事會考慮及批准。截至二零一六年三月三十一日止年度之財務業績已由審核委員會審閱且並無反對。

除上述外，審核委員會於本財政年度內協助董事會達到維持有效的內部監控機制之責任。審核委員會檢討本集團對其監控環境與風險管理的評估程序，以及其商業與監控風險的管理方式。

無論內部監控機制的設計及操作是如何完善，均只能對是否能夠達成其目標，例如保障資產免被不當使用或者遵守法規，作出合理而非絕對的保證。因此，我們不能預期內部監控機制能防止或檢測所有錯誤及欺詐。

根據由管理層、外聘核數師及內部審計部提供的資料，審核委員會已檢討本集團整體財務及營運監控職能，並滿意此等制度為有效與足夠。

審核委員會亦同時獲授予職責，以監察給予僱員提出任何須嚴重關注事宜的正規程序之效益及須審閱內部審計部為此而準備的任何報告。

### 證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄 10 之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載有關董事及高級管理人員進行證券交易。作出具體查詢後，各董事均確認於截至二零一六年三月三十一日止年度內已遵守標準守則的規定。

### 購買、出售或贖回上市股份

於本財政年度內，本公司及其附屬公司概無贖回其任何股份。除股份購買計劃的受託人根據股份購買計劃的規則及信託契約，以總額1,000,000美元在聯交所購入合共77,000股本公司之股份外，於本財政年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何本公司之股份。

承董事會命  
**VTech Holdings Limited**  
偉易達集團  
主席  
黃子欣

香港，二零一六年五月十七日

於本公告之日，本公司之執行董事為黃子欣博士（主席兼集團行政總裁）、彭景輝博士及梁漢光先生，本公司之獨立非執行董事為馮國綸博士、田北辰先生、汪穗中博士及黃啟民先生。

\* 僅供識別

[www.vtech.com/tc/investors/](http://www.vtech.com/tc/investors/)