

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Global Brands Group Holding Limited 利標品牌有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：787)

公佈二零一五年一月一日起至二零一六年三月三十一日止
十五個月之末期業績

摘要

(百萬美元)

	截至二零一六年 三月三十一日 止十五個月	截至二零一四年 十二月三十一日 止十二個月
營業額	4,118	3,454
總毛利	1,379	1,117
佔營業額百分比	33.5%	32.3%
經營開支	1,304	963
核心經營溢利	75	154
期內/年度淨溢利	25	104
股東應佔淨溢利	17	104
每股盈利－基本	1.61港仙	9.72 港仙
(相等於)	0.21美仙	1.25 美仙
經調整股東應佔淨溢利*	36	108

* 不包括併購開支、非現金項目以及非經營開支（如應付或然代價重估收益、其他無形資產攤銷、非現金利息支出及非經營開支）

- 總毛利維持自二零一三年以來的升勢
- 營業額增加至 **4,118** 百萬美元，此增長部分受到歐元匯率下跌、結束部分表現較弱的品牌業務之後續影響，以及北美洲異常溫暖的冬季等因素所抵銷
- 核心經營溢利及期內淨溢利分別為 **75** 百萬美元及 **25** 百萬美元，反映第一季度一般而言表現疲弱
- 持續專注於發展核心產品類別及表現出色的品牌
- 為授權及擁控品牌業務引入新特許授權，並擴展平台，從而深化核心優勢

摘要 (續)

- 此報告期為期十五個月，乃由於財政年度結算日更改為三月三十一日，而當中涵蓋一個額外季度

附註: 按本公司於二零一五年十一月十九日公告，本公司的財政年度結算日由十二月三十一日更改為三月三十一日。據此，董事會(「董事會」)已編撰了二零一五年一月一日起至二零一六年三月三十一日止十五個月之經審核綜合末期業績，並以截至二零一四年十二月三十一日止十二個月作比較數字。

行政總裁報告

本人欣然呈報利標品牌自二零一五年一月一日至二零一六年三月三十一日止十五個月期間(「報告期」)之業績。過去兩年，作為一家獨立上市公司，我們的業務發展一直保持穩定增長。我們繼續專注及善用我們的競爭優勢，在核心產品類別上發展利標品牌。此外，憑藉與零售商的深厚關係、涵蓋全球的平台以及龐大的分銷網絡，我們繼續深受美國實力品牌的領先品牌持有人之青睞。

業務表現及業務摘要

定期閱覽本集團業績報告的讀者會注意到，由於我們將財政年度結算日更改為三月三十一日，以更有效地反映我們業務的慣常週期，因而此份業績報告涵蓋十五個月。然而，此十五個月的報告期亦涵蓋一個額外季度，即二零一六年曆年的第一季，一般而言乃全年業績最弱及錄得虧損的季度。更改年度結算日令本報告期的財務業績與過往稍有不同，此份業績與我們上一份涵蓋截至二零一四年十二月三十一日止十二個月期間的年度業績並不能作直接比較。自我們於二零一六年十一月公佈下一份業績起，集團於財政年度上半及下半年的表現將更趨於平衡。

於報告期內，集團的營業額錄得 **4,118** 百萬美元，當中部分受到歐元匯率下跌、結束部分表現較弱的品牌業務之後續影響，以及北美洲異常溫暖的冬季等因素所抵銷。集團的總毛利維持自二零一三年以來的升勢，報告期內錄得 **1,379** 百萬美元。由於我們對主要擁控品牌的投資以及為品牌組合引入新的特許授權，經營開支增加至 **1,304** 百萬美元。誠如上文所述，此十五個月的報告期涵蓋一個額外季度，一般而言乃全年內錄得虧損的季度。而集團於報告期內錄得核心經營溢利 **75** 百萬美元，而淨溢利及EBITDA⁽¹⁾分別為 **25** 百萬美元及 **306** 百萬美元。

(1) EBITDA為未計利息支出淨額、稅項、折舊及攤銷前的純利。此外，EBITDA並不包括應佔合營公司業績、屬於資本性質或非營運相關的重大損益、收購所產生的相關成本以及應付或然代價重估的非現金收益

自獨立上市以來，利標品牌的增長主要圍繞我們所專長的四個核心營運範疇：1) 童裝；2) 男女時裝；3) 鞋履及配飾；及 4) 品牌管理。因此，除目前已披露之分部報告，自二零一六年十一月公佈的下一份業績起，我們將增加披露上述四個營運範疇的資料。此更改與我們自投資者獲得的意見回饋一致，將可提供更多有關核心業務的各項表現資料，從而加深投資者對我們主要業務領域基本增長動力的認識。我們相信，此額外分部資料的披露將可進一步提高我們報告的透明度及問責性，令投資者更容易理解、追蹤及評估我們的表現。

於報告期內，我們持續加強專注於發展主要產品類別及表現出色的品牌，同時適時拓展我們的平台。在涵蓋卡通人物以至服裝／服飾的童裝類別方面，我們作為業內最大授權品牌公司之一，具備了全球領先地位；此極為成功的產品類別，持續帶來佳績。鞋履及配飾業務亦繼續表現良好，尤以主要鞋履品牌表現最為突出，此有賴於我們設計團隊對大眾化奢侈品市場客戶的需求具備深刻認識。

我們選擇性引入新特許授權及擴展平台，藉此加強我們的核心優勢。在授權品牌業務方面，我們就冬季配飾與Kate Spade New York簽訂全球特許授權協議，並收購了襪類產品公司PS Brands。這些收購項目均有助擴展我們配飾產品業務的實力，收購PS Brands更可進一步鞏固我們在童裝及卡通人物等業務領域的領導地位。在擁控品牌業務方面，我們引入經典知名品牌Jones New York，致力擴展現有的女性服裝及服飾平台。此外，有見於牛仔服飾潮流復興，我們亦邁出策略性另一步，即透過引入Joe's Jeans及Buffalo兩大品牌，打造一個專為牛仔服飾而設的平台。

我們繼續專注於對主要擁控品牌的投資，以推動進一步增長，並透過多方面發展的方式拓展此等品牌直接向消費者銷售的業務，及加強各大品牌的產品類別。舉例而言，我們致力鞏固Frye在美國市場的地位，除實體店外，我們亦透過推出全新的電子商務平台拓展其網上業務。於二零一六年三月，位於亞特蘭大的Frye店舖獲零售設計協會(Retail Design Institute)頒授最佳軟性產品專賣店－鞋履類 (Best Soft-Line Specialty Store - Footwear) 之獎項，同時，該品牌的新網站亦廣受歡迎，獲評為二零一五年度全球最創新電子零售商之一。我們亦致力擴展Frye的產品類別並涵蓋手提包，新推出的產品在所有銷售渠道均錄得佳績。同樣地，我們亦於報告期內為滑雪服裝品牌Spyder增添超過 100 個銷售點，包括南韓（二零一八年冬季奧林匹克運動會的主辦國）、日本及墨西哥，新推出的電子商務平台更設有英文及韓文兩個版本。為推動Spyder的產品類別更趨多元化，我們逐步擴展其產品至春／夏季及非滑雪類冬季服裝，以及推出專為講究時尚的韓國消費者而設計的服飾。至於Juicy Couture，該品牌在印度及南非等新市場已成功佔據一席位，我們會繼續與其零售夥伴合作，一同拓展其全球零售網絡。Juicy Couture亦已擴充其少女產品類別，並與其零售夥伴合作，以增加Juicy Girls零售專賣店的數目。最後，與大衛·碧咸及Simon

Fuller成立的合營公司Seven Global，於報告期內在原有與Adidas、H&M及香水品牌的業務上，再與英國經典傳統男士服裝品牌Kent & Curwen簽訂特許授權協議，將大衛·碧咸品牌擴展至男士服裝領域。於二零一六年五月，我們更透過與L'Oréal Luxe的優質男士護膚品牌Biotherm Homme展開合作，進一步擴展此品牌至男士護理產品的類別。

前景

全球宏觀經濟狀況仍然好壞參半。美國經濟年初表現疲弱，隨後走勢持續不穩。同時，歐洲在政治及經濟上仍面臨持續的結構性挑戰。亞洲（包括中國）的基本趨勢，如中產階層持續擴大及可支配收入增加，均有助推動市場對大眾化奢侈品的需求。

儘管全球經濟形勢錯綜複雜，我們仍然致力推動全球各地的業務增長。我們將繼續擴大於歐洲及亞洲的業務版圖，同時善用我們獨特的全球平台，將利標品牌擴展至全新的地域市場。

公司獨立上市近兩年來所取得的正面成果固然令我們引以為傲，我們仍將通過固有業務增長及策略性收購繼續尋求新的機遇，同時堅守我們的核心優勢。對於每個核心品牌，尤其是我們完全擁有或根據長期特許授權持有的品牌，我們將會繼續加強與消費者的直接互動，以配合因網上及流動購物在全球日漸普及而不斷改變的零售環境。我們相信，我們本身多元化的品牌組合以及全球平台，將有助我們早佔先機，以把握新機遇及市場趨勢。

隨著即將邁入下一個報告期，我們預期來自新特許授權及品牌的貢獻將對營業額帶來正面影響。此外，鑑於品牌組合的改善並傾向毛利率較高的業務，加上我們不再受到表現較弱的品牌影響，預期毛利將會持續增長。

最後，本人衷心感謝利標品牌群體中的各位，包括各位股東、客戶以至業務夥伴等，並謹此對全體員工為建立成功的業務每日所投入的熱誠和辛勤工作致以最誠摯的謝意。本人深信，閣下的支持和付出，將會引領利標品牌在未來繼續蓬勃發展。

Bruce Rockowitz

行政總裁兼副主席

香港，二零一六年六月十五日

業績回顧

本公告載列之業績涵蓋二零一五年一月一日至二零一六年三月三十一日止十五個月期間。此十五個月期間之報告，乃由於我們將財政年度結算日更改為三月三十一日，而當中涵蓋一個額外季度，即二零一六年曆年的第一季，一般而言為全年業績最弱並錄得虧損的季度。更改年度結算日令本報告期的財務業績與過往稍有不同，而此份業績與我們上一份涵蓋截至二零一四年十二月三十一日止十二個月期間的年度業績並不能作直接比較。自我們於二零一六年十一月公佈下一份業績起，集團於財政年度上半及下半年的表現將更趨於平衡，同時將能更緊密地配合業內的慣常零售週期。

我們同時透過緊扣集團競爭優勢及核心產品類別，並透過固有業務增長和選擇性收購，專注致力發展世界級的美國實力品牌，並將其擴展至全球各地的新市場；集團於報告期內的表現，反映我們努力所取得之成果。

於報告期內，集團的營業額增加至 **4,118** 百萬美元，此增長部分受到歐元匯率下跌、結束部分表現較弱的品牌業務之後續影響，以及北美洲異常溫暖的冬季等因素所抵銷。集團的總毛利維持自二零一三年以來的升勢，報告期內錄得 **1,379** 百萬美元，佔營業額百分比為 **33.5%**。由於我們對主要擁控品牌的投資以及為品牌組合引入新的特許授權，報告期內之經營開支增加至 **1,304** 百萬美元。

誠如上文所述，此報告期涵蓋一個額外季度，即二零一六年曆年的第一季，一般而言乃錄得虧損的季度。而報告期內的核心經營溢利為 **75** 百萬美元，而EBITDA⁽¹⁾為 **306** 百萬美元。期內淨溢利為 **25** 百萬美元，而經調整股東應佔淨溢利⁽²⁾為 **36** 百萬美元。

(1) EBITDA為未計利息支出淨額、稅項、折舊及攤銷前的純利。此外，EBITDA並不包括應佔合營公司業績、屬於資本性質或非營運相關的重大損益、收購所產生的相關成本以及應付或然代價重估的非現金收益

(2) 經調整淨溢利：不包括併購開支、非現金項目以及非經營開支（如應付或然代價重估收益、其他無形資產攤銷、非現金利息支出及非經營開支）

下表概述集團於報告期內及截至二零一四年十二月三十一日止十二個月的財務業績。

	截至二零一六年 三月三十一日 止十五個月 百萬美元	截至二零一四年 十二月三十一日 止十二個月 百萬美元
營業額	4,118	3,454
總毛利	1,379	1,117
佔營業額之百分比	33.5%	32.3%
經營開支	1,304	963
核心經營溢利	75	154
佔營業額之百分比	1.8%	4.5%
EBITDA ⁽¹⁾	306	339
期內淨溢利	25	104
佔營業額之百分比	0.6%	3.0%
股東應佔淨溢利	17	104
佔營業額之百分比	0.4%	3.0%
經調整股東應佔淨溢利 ⁽²⁾	36	108

(1) EBITDA 為未計利息支出淨額、稅項、折舊及攤銷前的純利。此外，EBITDA 並不包括應佔合營公司業績、屬於資本性質或非營運相關的重大損益、收購所產生的相關成本以及應付或然代價重估的非現金收益

(2) 經調整淨溢利：不包括併購開支、非現金項目以及非經營開支（如應付或然代價重估收益、其他無形資產攤銷、非現金利息支出及非經營開支）

業務範圍

集團於全球以多元化品牌組合設計、開發、推廣及銷售時尚服裝及時尚配飾產品。我們於報告期內的業務範圍分為兩大核心部分，即「授權品牌」及「擁控品牌」。

授權品牌

集團於不同地區透過各經銷渠道銷售時尚服裝、卡通人物、鞋履、配飾及家居等主要類別的品牌產品。我們作為授權品牌業務的市場領導者，已在我們所專長的各類別與多個全球授權者建立深厚關係，並深受知名品牌的特許授權商歡迎，而此等品牌已建立一群由講究時尚的消費者以及追求高質素及設計精美產品的零售商組成的忠實支持者。消費時尚趨勢瞬息萬變，在通過網上及數碼渠道接觸品牌日漸普及的經營環境中，集團因受惠於涵蓋知名美國實力品牌的強大品牌組合，令我們得以引領時尚潮流、把握品牌各階段的生命週期之價值以及擴展至更多不同的客戶群。

基於我們在卡通人物服裝及童裝方面的全球領先地位，我們為童裝類別最大的授權品牌公司之一。於報告期內，我們的童裝業務繼續錄得佳績。鞋履及配飾業務亦持續表現良好，尤以主要鞋履品牌表現出色。此外，我們透過集中發展核心品牌及專注於主要的產品類別，並同時擴展業務至全球更多地區，進一步加強授權品牌平台。我們選擇性引入新授權品牌，藉此加強我們的核心優勢。例如，我們就冬季配飾與 **Kate Spade New York** 簽訂全球特許授權協議，並收購了襪類產品公司 **PS Brands**，進一步鞏固我們於童裝及卡通人物業務的領導地位。這些項目均有助於擴展我們配飾產品類別的實力。

授權品牌於報告期的總營業額受到歐元匯率下跌及結束部分表現較弱的品牌業務之後續影響所抵銷，錄得 **3,214** 百萬美元。報告期內的總毛利達到 **1,026** 百萬美元，反映業務組合有所改善，惟部分受到匯率對我們歐洲業務構成的影響抵銷，而歐洲業務當中主要為卡通人物業務。經營開支則為 **982** 百萬美元。於報告期內，授權品牌錄得核心經營溢利 **45** 百萬美元。

	截至二零一六年 三月三十一日 止十五個月 百萬美元	截至二零一四年 十二月三十一日 止十二個月 百萬美元
營業額	3,214	2,839
總毛利	1,026	903
佔營業額百分比	31.9%	31.8%
經營開支	982	777
核心經營溢利	45	126
佔營業額百分比	1.4%	4.4%

擁控品牌

在擁控品牌方面，我們擁有品牌的知識產權或根據長期特許授權控制品牌，因而對相關品牌擁有重大控制權。我們的擁控品牌繼續呈現強勁的增長勢頭，於集團整體營業額及盈利能力的佔比不斷增加。於報告期內，集團持續在主要擁控品牌投資，並透過多方面發展品牌的方式，在拓展直接銷售予消費者方面的業務取得顯著進展，當中包括實體店的地域擴充及電子商務，以及持續擴闊產品類別。

由我們完全擁有的品牌 **Frye**，透過多個渠道和消費者進行更深入的互動，進展理想，而直接向消費者銷售方面的業務亦見持續增長。我們持續擴大 **Frye** 在美國零售市場的份額。於二零一六年三月，位於亞特蘭大的 **Frye** 店舖獲零售設計協會(Retail Design Institute) 頒授最佳軟性產品專賣店－鞋履類 (Best Soft-Line Specialty Store – Footwear) 之認可。我們更為 **Frye** 更新電子商務網站，並擴展其產品類別至涵蓋手提包等，新產品在所有銷售渠道均錄得佳績。**Frye** 亦獲評為二零一五年度全球最創新電子零售商之一。

於 Spyder 方面，我們著力推動其產品類別更趨多元化，由冬季及滑雪服裝擴展至春／夏季及非滑雪類冬季服裝。我們亦已為該品牌推出新的電子商務平台，設有英文及韓文兩個版本，並為其新增超過 100 個銷售點，涵蓋墨西哥及日本等新地區。此外，我們更在南韓推出專為該市場而設計的時尚產品類別，而受惠於南韓為二零一八年冬季奧林匹克運動會主辦國，我們預期品牌將會加速增長。

Juicy Couture 繼續與其零售夥伴合作，一同拓展其全球零售網絡，包括在印度及南非等新拓展的市場，同時致力增加 Juicy Girls 零售專賣店的數目。Juicy Couture 亦已擴充其少女產品之產品類別。

我們的擁控品牌組合亦於報告期內大幅擴展，增添多個新品牌。我們為組合引入知名品牌 Jones New York，進一步提升我們在女性服裝及服飾業務方面的地位，並可在 Juicy Couture 等品牌的成功基礎上發展。此外，有見於牛仔服飾成為「必備」的時尚服飾並帶來增長機遇，我們亦邁出重要策略性的另一步，即透過引入 Joe's Jeans 及 Buffalo 兩大品牌，打造了一個專為牛仔服飾而設的平台。

至於我們的合營公司 Seven Global，在原有與 Adidas、H&M 及香水品牌的業務上，我們透過與英國經典傳統男士服裝品牌 Kent & Curwen 簽訂特許授權協議，將大衛·碧咸品牌進一步擴展至男士服裝領域。

擁控品牌的總營業額為 905 百萬美元。受惠於現有毛利率的提高及直接銷售予消費者的業務增長，報告期內擁控品牌的總毛利佔營業額之百分比為 39.0%。由於報告期內對 Frye 及 Spyder 所作出的投資及增添 Jones New York、Joe's Jeans 及 Buffalo 等新授權品牌，經營開支錄得 323 百萬美元。於報告期，擁控品牌錄得核心經營溢利 30 百萬美元。

	截至二零一六年 三月三十一日 止十五個月 百萬美元	截至二零一四年 十二月三十一日 止十二個月 百萬美元
營業額	905	614
總毛利	353	214
佔營業額百分比	39.0%	34.8%
經營開支	323	186
核心經營溢利	30	28
佔營業額百分比	3.4%	4.6%

補充資料

除現有分部報告外，本公司將開始提供補充分部資料，首份補充資料將載於二零一六年十一月公佈的下一份業績公告內。我們將檢閱四個核心營運範疇：1) 童裝；2) 男女時裝；3) 鞋履及配飾；及 4) 品牌管理。我們相信，此等額外資料將可進一步提高我們報告的透明

度及問責性，令投資者更容易理解、追蹤及評估我們的表現。下表概述各補充範疇於截至二零一六年三月三十一日止十五個月的業務規模。

	截至二零一六年三月三十一日 止十五個月 佔營業額百分比
童裝	45%
男女時裝	17%
鞋履及配飾	35%
品牌管理	3%

地域分佈

於報告期，集團按地區劃分的營業額分別為北美佔 81%、歐洲／中東佔 15%及亞洲佔 4%。

收購項目及重大特許授權

報告期內，集團透過以下收購項目及重大特許授權協議，擴充及發展我們的全球業務。

名稱	業務	策略原因
Spyder Retail	<ul style="list-style-type: none"> 領先的專業高端滑雪服裝品牌 Spyder Active Sports, Inc.之零售店及網頁業務 	<ul style="list-style-type: none"> 持續擴充集團在美國直接銷售予消費者的業務
PS Brands	<ul style="list-style-type: none"> 以 Planet Sox 為名經營業務，於設計、推廣及分銷襪類產品方面具領先地位，產品涵蓋多種類別，包括襪類、褲襪、嬰兒鞋履及相關配飾 	<ul style="list-style-type: none"> 提高集團在配飾方面的競爭優勢，尤其是卡通人物、休閒生活、時裝、體育及褲襪
M.Z. Berger	<ul style="list-style-type: none"> 批發、設計、開發、採購、進口、推廣及銷售獲特許授權的美容產品 	<ul style="list-style-type: none"> 擴大現有卡通人物美容業務的規模並進一步加強特許產權
Jones New York	<ul style="list-style-type: none"> 作為特許授權商，設計、生產、推廣、分銷及銷售 Jones New York 的產品，產品涵蓋多種類別，包括女士服飾、男士服飾、童裝、配飾及鞋履 	<ul style="list-style-type: none"> 加強集團向客戶提供的知名美國品牌

收購項目及重大特許授權（續）

名稱	業務	策略原因
Joe's Jeans	<ul style="list-style-type: none"> 作為特許授權商，設計、生產、推廣、分銷及銷售 Joe's 品牌的核心類別產品 	<ul style="list-style-type: none"> 透過打造牛仔服飾的平台提高集團在服裝及配飾方面的競爭優勢
Buffalo 品牌	<ul style="list-style-type: none"> 作為特許授權商，設計、生產、推廣、分銷及銷售 Buffalo David Bitton 品牌及 i Jeans by Buffalo 品牌的核心類別產品 	<ul style="list-style-type: none"> 透過打造牛仔服飾的平台提高集團在服裝及配飾方面的競爭優勢
TLG 品牌	<ul style="list-style-type: none"> 批發、設計、開發、採購、進口、推廣及銷售 Fiorelli、Modalu 及 Nica 品牌的手提包及時尚配飾 	<ul style="list-style-type: none"> 加強集團向客戶提供的知名品牌
Tawil	<ul style="list-style-type: none"> 批發、設計、開發、採購、進口、推廣及銷售特許授權兒童服裝 	<ul style="list-style-type: none"> 擴大現有兒童服裝業務的規模並進一步加強特許產權

財務狀況

現金狀況及現金流

本集團業務的現金流產生能力穩健，過往營運業務產生的現金流皆能為營運資金、利息支出、資本開支以及某些小型收購項目提供資金。一般而言，我們只會在有機會進行大型收購項目的情況下，才會對外籌借資金以支付有關款項。

綜合現金流量表概要

	截至二零一六年 三月三十一日 止十五個月 百萬美元	截至二零一四年 十二月三十一日 止十二個月 百萬美元	變動 百萬美元
於一月一日的現金及現金等值結存	126	115	11
營運業務所得的現金流量淨額	119	178	(59)
投資業務所得的現金流量淨額	(384)	(224)	(160)
融資業務所得的現金流量淨額	239	59	180
匯率變動影響	(1)	(2)	1
於期末的現金及現金等值結存	99	126	(27)

營運業務所得的現金流

於報告期內，營運業務產生的現金流入為 119 百萬美元，較截至二零一四年十二月三十一日止十二個月期間有所下滑。由於計及二零一六年曆年的第一季，一般而言乃全年業績最弱及錄得虧損的季度，報告期內的營運現金流量因而受到負面影響。此外，有關季節性因素、新收購項目及重大特許授權的存貨增加以及支付應付貿易賬款的增加均對營運現金流量造成負面影響。

投資業務所得的現金流

於報告期內，於投資業務產生之現金流出合共為 384 百萬美元，而截至二零一四年十二月三十一日止十二個月期間則錄得 224 百萬美元。該流出主要是由於支付過往年度收購業務的應付代價以及收購業務及合營公司所致。本集團分別於報告期內及截至二零一四年十二月三十一日止十二個月期間支付過往年度收購業務的應付代價為 165 百萬美元及 147 百萬美元。此外，報告期內收購業務及合營公司為 167 百萬美元，而截至二零一四年十二月三十一日止十二個月期間則錄得 36 百萬美元。

融資業務所得的現金流

於報告期內，本集團提取 329 百萬美元的銀行貸款淨額，以撥支投資業務，而二零一四年的十二個月期間則提取 665 百萬美元，主要用作向利豐有限公司償還 594 百萬美元的股東貸款。本集團並無支付任何股息，且概無其他重大融資業務。

於二零一六年三月三十一日，本集團現金狀況為 99 百萬美元，而於二零一四年十二月三十一日則為 126 百萬美元。由於本集團擁有穩健的現金流產生能力，本集團認為只需維持一個合理的現金結存水平以應付其短期營運資金需求。

銀行信貸

貿易融資

本集團絕大部分的貿易採購業務是透過與利豐集團訂立採購代理協議進行。該等採購均以掛賬方式進行，並於裝運後六十日內到期付款。其餘貿易採購為內部採購，並須向供應商支付按金或發出信用狀，當供應商根據相關合約文件載列的全部條款及條件向客戶或本集團裝運商品時支付。

銀行貸款及其他銀行額度

本集團於二零一五年十二月訂立了一項 1,200 百萬美元的已承諾銀團信貸融資，其中 500 百萬美元於 3.5 年內到期及 700 百萬美元於 5.5 年內到期。此外，本集團亦擁有 276 百萬美元的未承諾循環信貸額度，用作營運資金、外幣對沖及作為若干房地產租賃所需的信用狀擔保。於二零一六年三月三十一日，本集團已提取銀行貸款 996 百萬美元。銀行貸款及其他銀行額度的可用餘額達 328 百萬美元。

於二零一六年三月三十一日的銀行貸款及其他銀行額度

	額度 百萬美元	已動用 銀行貸款 百萬美元	其他已動用 銀行額度 百萬美元	可用餘額 百萬美元
承諾	1,200	996	-	204
未承諾	276	-	152	124
總額	1,476	996	152	328

流動比率

於二零一六年三月三十一日，按流動資產 1,174 百萬美元及流動負債 1,054 百萬美元計算，本集團流動比率為 1.1，較於二零一四年十二月三十一日的流動比率 1.0 有所增加。

資本結構

本集團貫徹管理其資產負債表和資本結構，以維持穩健的資本額、適當的營運資金及信貸額度。

於二零一六年三月三十一日，本集團權益總額維持穩健，達 2,476 百萬美元，而於二零一四年十二月三十一日則為 2,475 百萬美元。

於二零一六年三月三十一日，本集團的總債務為 996 百萬美元，主要由於本集團向利豐有限公司就二零一四年分拆支付尚未償還的債務以及於報告期內就新及現有收購項目作出付款所致。於二零一六年三月三十一日，本集團的總債務按浮息倫敦銀行同業拆息計息。於二零一六年三月三十一日，經計及手頭現金，總債務淨額為 897 百萬美元，因此資產負債比率為 26.6%。資產負債比率的定義為貸款總額減除現金結存淨額，除以總債務淨額加上權益總額。

風險管理

本集團對其會計管理、信貸和匯率風險及庫務管理訂有嚴謹的政策。

信貸風險管理

本集團的信貸風險主要源於貿易及其他應收賬款，以及現金及銀行結存。本集團大部分現金及銀行結存均存於全球主要金融機構。本集團訂有嚴謹的政策，以管理貿易及其他應收賬款之信貸風險，其中包括但不限於以下所載的措施：

- (i) 本集團在選擇顧客方面十分謹慎。其信用管理團隊設有一套風險評估制度，在與各個客戶釐定交易條款之前，需先評估客戶的財政狀況。本集團亦會不時要求小部分未能達到風險評估制度的最低分數要求的客戶作出付款保證（例如備用或商業信用狀或銀行擔保函）；
- (ii) 相當部分的應收貿易賬款結存均已購買貿易信用保險，或以無追溯權之票據貼現方式售予外界的金融機構；
- (iii) 本集團設有一套系統，以專責團隊確保本集團能按時收回其應收賬款；及
- (iv) 本集團內部對於存貨及應收賬款的撥備訂有嚴謹的政策，以促使其業務管理人員加強該兩方面的管理，以免對其財務表現造成任何重大影響。

匯率風險管理

本集團在全球主要金融機構的大部分現金結存均以美元為主要的貨幣單位，而本集團的大部分貸款項目以美元計值。

本集團的收支項目均同樣以美元為主要的計算單位交易。本公司透過期限少於十二個月的短期外幣對沖，將外幣匯率波動減至最低。

或然收購代價

於二零一六年三月三十一日，本集團未償還的應付或然收購代價為 293 百萬美元，當中分別有 13 百萬美元為應付之初步收購代價，146 百萬美元主要為按「業績達到既定盈利標準」而需支付的收購代價及 134 百萬美元則為按「業績超出既定盈利標準」而需支付的收購代價。後兩者均按表現掛鈎而支付，受限於與賣方根據既定買賣協議共同協定若干預先釐定的表現指標。按「業績達到既定盈利標準」付款一般會於三至四年內支付，而「業績超出既定盈利標準」付款所設的表現指標相對較高，會於交易完成後五至七年內支付。本集團採取嚴謹的內部財務及會計政策，並根據香港財務報告準則第 3 號（經修訂）「業務合併」對該等或然收購代價的估計公平值作出評估。於報告期內，約 96 百萬美元為按未償還的應付或然收購代價計算的重估收益。

僱員

於二零一六年三月三十一日，本集團共有 3,756 名員工，其中 568 名員工於亞洲工作、563 名員工於歐洲／中東工作及 2,625 名員工於北美洲工作。於報告期內的員工總開支為 465 百萬美元。

備註：

(1) EBITDA

下表為所示期間核心經營溢利與 EBITDA 的對賬。

	截至二零一六年 三月三十一日 止十五個月 百萬美元	截至二零一四年 十二月三十一日 止十二個月 百萬美元
核心經營溢利	75	154
加：		
品牌經營權攤銷	186	148
電腦軟件及系統開發成本攤銷	11	7
物業、廠房及設備折舊	34	30
EBITDA	306	339

(2) 經調整股東應佔淨溢利

下表為所示期間股東應佔淨溢利與經調整股東應佔淨溢利的對賬。

	截至二零一六年 三月三十一日 止十五個月 百萬美元	截至二零一四年 十二月三十一日 止十二個月 百萬美元
股東應佔淨溢利	17	104
加／（減）：		
應付或然代價重估收益	(96)	(172)
其他無形資產攤銷	78	50
為分拆進行一次性重組及上市開支	-	54
待售的處置組之撇減	-	50
其他非核心經營開支	19	3
非現金利息支出	18	19
經調整股東應佔淨溢利	36	108

董事會現公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一六年三月三十一日止十五個月之經審核綜合損益表、經審核綜合全面收入報表、經審核綜合現金流量表及經審核綜合權益變動表與本集團於二零一六年三月三十一日之經審核綜合資產負債表與二零一四年度比較數字。本末期業績已經本公司之審核委員會及外聘核數師審閱。

綜合損益表

	附註	截至二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元	截至二零一四年 十二月三十一日 止年度 千美元
營業額	2	4,118,231	3,453,525
銷售成本		(2,739,993)	(2,338,312)
毛利		1,378,238	1,115,213
其他收入		1,115	1,385
總毛利		1,379,353	1,116,598
銷售及分銷開支		(628,569)	(451,925)
採購及行政開支		(675,641)	(510,676)
核心經營溢利	2	75,143	153,997
應付或然代價重估收益	3	95,983	171,641
其他無形資產攤銷		(77,634)	(49,800)
為分拆進行一次性重組及上市開支		-	(54,413)
待售的處置組之撇減		-	(49,955)
其他非核心經營開支		(19,272)	(2,976)
經營溢利	2 及 3	74,220	168,494
利息收入		1,458	1,350
利息支出			
非現金利息支出		(17,612)	(18,432)
現金利息支出		(60,323)	(27,152)
		(2,257)	124,260
應佔合營公司溢利		6,292	1,481
除稅前溢利		4,035	125,741
稅項	4	21,187	(21,526)
期內/年度淨溢利		25,222	104,215
應佔：			
公司股東		17,211	104,215
非控制性權益		8,011	-
		25,222	104,215

綜合損益表 (續)

	<i>附註</i>	截至二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元	截至二零一四年 十二月三十一日 止年度 千美元
期內/年度公司股東應佔每股盈利	5		
- 基本 (相等於)		1.61 港仙 0.21 美仙	9.72 港仙 1.25 美仙
- 攤薄 (相等於)		1.61 港仙 0.21 美仙	9.72 港仙 1.25 美仙

綜合全面收入報表

	截至二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元	截至二零一四年 十二月三十一日 止年度 千美元
期內／年度淨溢利	25,222	104,215
其他全面開支：		
可重新分類為損益之項目		
匯兌調整	(39,680)	(37,638)
期內／年度其他全面開支，除稅淨額	(39,680)	(37,638)
期內／年度全面總（開支）／收入	(14,458)	66,577
應佔：		
公司股東	(22,469)	66,577
非控制性權益	8,011	-
	(14,458)	66,577

綜合資產負債表

	附註	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元
非流動資產			
無形資產		3,681,792	3,287,184
物業、廠房及設備		156,767	175,181
合營公司		60,483	65,018
可供出售金融資產		1,000	-
其他應收賬款及按金		37,107	20,557
遞延稅項資產		7,503	9,098
		3,944,652	3,557,038
流動資產			
存貨		586,479	497,903
有關連公司欠款		3,550	5,810
應收貿易賬款	7	316,190	414,485
其他應收賬款、預付款項及按金		168,523	169,981
衍生金融工具		574	4,016
現金及銀行結存		98,550	126,022
		1,173,866	1,218,217
持作待售的處置組的資產		-	7,702
		1,173,866	1,225,919
流動負債			
欠負有關連公司		546,448	484,053
應付貿易賬款	8	85,790	107,356
應付費用及雜項應付賬款		296,074	268,652
應付收購代價	9	114,369	160,501
衍生金融工具		3,673	-
應付稅項		7,824	21,309
短期銀行貸款		47	167,203
		1,054,225	1,209,074
持作待售的處置組的負債		-	1,046
		1,054,225	1,210,120
流動資產淨值		119,641	15,799
總資產減流動負債		4,064,293	3,572,837
資金來源：			
股本		13,431	13,398
儲備		2,441,219	2,461,185
公司股東應佔資金		2,454,650	2,474,583
非控制性權益		20,940	-
權益總額		2,475,590	2,474,583
非流動負債			
長期銀行貸款		996,000	500,000
應付收購代價	9	178,783	213,470
其他長期負債	9	408,359	353,838
遞延稅項負債		5,561	30,946
		1,588,703	1,098,254
		4,064,293	3,572,837

綜合現金流量表

		截至二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元	截至二零一四年 十二月三十一日 止年度 千美元
	附註		
營運業務			
營運產生之現金流入淨額	11	140,258	187,012
已繳利得稅項		(21,570)	(9,379)
營運業務之現金流入淨額		118,688	177,633
投資業務			
支付過往年度收購業務的應付代價		(165,210)	(146,685)
收購業務及投資合營公司		(167,206)	(35,662)
收取合營公司股息		1,727	-
出售合營公司權益所得款項		11,900	-
出售物業、廠房及設備所得款項		29,795	5,075
購買物業、廠房及設備		(52,946)	(26,482)
購買可供出售金融資產		(1,000)	-
支付電腦軟件及系統開發成本		(7,788)	(6,700)
購買無形資產		(35,307)	(15,000)
利息收入		1,458	1,350
投資業務之現金流出淨額		(384,577)	(224,104)
融資業務前現金流出淨額		(265,889)	(46,471)
融資業務			
欠負有關連公司款項減少		-	(593,821)
注資		-	15,000
分派予非控制性權益		(7,308)	-
借入銀行貸款		996,000	727,203
償還銀行貸款		(667,156)	(62,341)
就股份獎勵計劃購買股份		(21,870)	-
利息支付		(60,323)	(27,152)
融資業務之現金流入淨額		239,343	58,889
現金及現金等值（減少）／增加		(26,546)	12,418
一月一日的現金及現金等值結存		126,022	115,088
匯率變動影響		(926)	(1,484)
三月三十一日/十二月三十一日的現金及現金等值結存		98,550	126,022
現金及現金等值結存分析			
現金及銀行結存		98,550	126,022

綜合權益變動表

	公司股東應佔								非控制性 權益 千美元	總計權益 千美元
	儲備									
	股本 千美元	資本儲備 千美元	以股份 支付僱員 酬金儲備 千美元	就股份獎勵計 劃持有股份 千美元	匯兌儲備 千美元	保留盈利 千美元	總儲備 千美元			
二零一五年一月一日結餘	13,398	2,022,674	580	-	(36,142)	474,073	2,461,185	-	2,474,583	
全面收入										
淨溢利	-	-	-	-	-	17,211	17,211	8,011	25,222	
其他全面開支										
匯兌調整	-	-	-	-	(39,680)	-	(39,680)	-	(39,680)	
全面總(開支)/收入	-	-	-	-	(39,680)	17,211	(22,469)	8,011	(14,458)	
與權益持有者的交易										
發行股份獎勵計劃股份	33	-	-	(33)	-	-	(33)	-	-	
就股份獎勵計劃購買股份	-	-	-	(21,870)	-	-	(21,870)	-	(21,870)	
以股份支付僱員酬金	-	-	24,406	-	-	-	24,406	-	24,406	
業務合併產生的非控制性 權益	-	-	-	-	-	-	-	20,237	20,237	
分派予非控制性權益	-	-	-	-	-	-	-	(7,308)	(7,308)	
全部與權益持有者的交易	33	-	24,406	(21,903)	-	-	2,503	12,929	15,465	
二零一六年三月三十一日結餘	13,431	2,022,674	24,986	(21,903)	(75,822)	491,284	2,441,219	20,940	2,475,590	

	公司股東應佔							總計權益 千美元
	儲備							
	股本 千美元	資本儲備 千美元	以股份支付僱 員酬金儲備 千美元	匯兌儲備 千美元	保留盈利 千美元	總儲備 千美元		
二零一四年一月一日結餘	-	2,021,072	-	1,496	369,858	2,392,426	2,392,426	
全面收入								
淨溢利	-	-	-	-	104,215	104,215	104,215	
其他全面開支								
匯兌調整	-	-	-	(37,638)	-	(37,638)	(37,638)	
全面總(開支)/收入	-	-	-	(37,638)	104,215	66,577	66,577	
與權益持有者的交易								
根據重組發行股份	13,398	(13,398)	-	-	-	(13,398)	-	
注資	-	15,000	-	-	-	15,000	15,000	
僱員認股權計劃：								
- 僱員服務價值	-	-	580	-	-	580	580	
全部與權益持有者的交易	13,398	1,602	580	-	-	2,182	15,580	
二零一四年十二月三十一日結餘	13,398	2,022,674	580	(36,142)	474,073	2,461,185	2,474,583	

部份綜合財務報表附註

1. 編製基準

於二零一五年十一月十九日，本公司董事會已決議將本公司之財政年度年結日由十二月三十一日更改為三月三十一日，以更能配合業內的慣常零售週期。因此，本財政期間涵蓋由二零一五年一月一日至二零一六年三月三十一日止十五個月期間，並以二零一四年一月一日至二零一四年十二月三十一日止期間作比較財政年度。

綜合財務報表乃根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）按照歷史成本法編製，並就按公平值透過損益記賬的財務資產及財務負債及可供出售金融資產之重估作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的綜合財務報表須應用若干關鍵會計估計。這亦需要管理層於應用本集團的會計政策過程中作出判斷。

1.1 會計政策

(a) 集團已採納的經修訂之準則

集團已採納下列與集團有關之經修訂之準則及應用於二零一五年一月一日或以後開始之會計期間：

年度改進項目	2010–2012 週期年度改進項目
年度改進項目	2011–2013 週期年度改進項目

上列於本期間所應用的經修訂之準則並沒有對本集團本年度及往年綜合財務報表內所呈報之金額及／或披露構成重大影響。

(b) 集團無提早採納仍未生效的新準則、新詮釋及對現有準則之修訂

香港會計準則第 1 號（修訂本）	披露計劃 ¹
香港會計準則第 28 號、香港財務報告準則第 10 號及香港財務報告準則第 12 號（修訂本）	投資主體：應用合併豁免 ¹
香港會計準則第 16 號及香港會計準則第 38 號（修訂本）	折舊及攤銷的可接受方法的澄清 ¹
香港會計準則第 16 號及香港會計準則第 41 號（修訂本）	農業：結果實的植物 ¹
香港會計準則第 27 號（修訂本）	獨立財務報表中使用權益法 ¹
香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 28 號（修訂本）	投資者與其聯營或合營公司之間的資產出售或注資 ⁴
香港財務報告準則第 9 號	金融工具 ²

部份綜合財務報表附註（續）

1. 編製基準（續）

1.1 會計政策（續）

(b) 集團無提早採納仍未生效的新準則、新詮釋及對現有準則之修訂（續）

香港財務報告準則第 11 號 （修訂本）	收購共同經營權益的會計法 ¹
香港財務報告準則第 14 號	監管遞延賬目 ¹
香港財務報告準則第 15 號	客戶合同收入 ²
香港財務報告準則第 16 號	租賃 ³
年度改進項目	2012–2014 週期年度改進項目 ¹

附註：

- (1) 於二零一六年一月一日或以後開始的財務期間生效
- (2) 於二零一八年一月一日或以後開始的財務期間生效
- (3) 於二零一九年一月一日或以後開始的財務期間生效
- (4) 生效日期有待確定

本集團現正就初次應用相關新準則、新詮釋及對現有準則之修訂所帶來的影響作出評估。

(c) 新香港公司條例（第 622 章）

新香港公司條例（第 622 章）第 9 部「帳目及審計」的規定於本期間內生效，因此，綜合財務報表中若干資料的呈報和披露有所變動。

2. 分部資料

本公司於百慕達註冊成立。本集團主要從事的業務集中在授權品牌和擁控品牌的產品組合，設計及發展主要供銷售予北美洲、歐洲、中東及亞洲等市場為主的零售商的服裝及相關產品。營業額乃為向本集團以外客戶銷貨或提供服務之發票值減折扣及退還。

本集團管理層（首席經營決策者）負責分配資源及評估營運分部的表現，已確認為負責作出決策性決定的執行董事，並認為業務應主要區分為兩大營運分部，即授權品牌分部及擁控品牌分部。授權品牌分部主要出售以獲特許授權在選定產品類別上和地區內使用其獲授權的服裝、消費者及娛樂品牌生產的產品。擁控品牌分部以擁有其知識產權或根據長期特許授權受本集團控制的產品出售各式各樣的產品，就根據長期經營授權受本集團控制的產品，本集團可對與相關品牌有關的發展及市場推廣相關事宜行使控制權。某些分部資料的比較數字已重新分類，從而與現時所列一致。

部份綜合財務報表附註（續）

2. 分部資料（續）

本集團管理層以核心經營溢利為基礎，評估各營運分部的表現。此計量基礎包括本集團授權品牌分部及擁控品牌分部業務所產生的除稅前溢利，未包括應佔合營公司業績、利息收入、利息支出、稅項、屬於資本性質的重大損益或非營運及收購所產生的相關成本。此亦未計應付或然代價重估收益或虧損及其他無形資產攤銷等非現金項目。提供給本集團管理層的資料均與此財務資料所述一致。

	授權品牌 千美元	擁控品牌 千美元	總額 千美元
截至二零一六年三月三十一日止 十五個月			
營業額	3,213,670	904,561	4,118,231
總毛利	1,026,443	352,910	1,379,353
經營開支	(981,708)	(322,502)	(1,304,210)
核心經營溢利	44,735	30,408	75,143
應付或然代價重估收益			95,983
其他無形資產攤銷			(77,634)
其他非核心經營開支			(19,272)
經營溢利			74,220
利息收入			1,458
利息支出			
非現金利息支出			(17,612)
現金利息支出			(60,323)
			(2,257)
應佔合營公司溢利			6,292
除稅前溢利			4,035
稅項			21,187
期內淨溢利			25,222
折舊及攤銷	223,664	85,195	308,859
二零一六年三月三十一日			
非流動資產（遞延稅項資產除外）	2,824,855	1,112,294	3,937,149

部份綜合財務報表附註 (續)

2. 分部資料 (續)

	授權品牌 千美元	擁控品牌 千美元	總額 千美元
截至二零一四年十二月三十一日止 年度			
營業額	2,839,230	614,295	3,453,525
總毛利	902,791	213,807	1,116,598
經營開支	(776,962)	(185,639)	(962,601)
核心經營溢利	<u>125,829</u>	<u>28,168</u>	153,997
應付或然代價重估收益			171,641
其他無形資產攤銷			(49,800)
為分拆進行一次性重組及上市開支			(54,413)
待售的處置組之撇減			(49,955)
其他非核心經營開支			<u>(2,976)</u>
經營溢利			168,494
利息收入			1,350
利息支出			
非現金利息支出			(18,432)
現金利息支出			<u>(27,152)</u>
			124,260
應佔合營公司溢利			<u>1,481</u>
除稅前溢利			125,741
稅項			<u>(21,526)</u>
期內淨溢利			<u>104,215</u>
折舊及攤銷	<u>182,278</u>	<u>52,800</u>	<u>235,078</u>
二零一四年十二月三十一日			
非流動資產 (遞延稅項資產除外)	<u>2,690,770</u>	<u>857,170</u>	<u>3,547,940</u>

部份綜合財務報表附註（續）

2. 分部資料（續）

營業額與非流動資產（遞延稅項資產除外）的地域分析如下：

	營業額		非流動資產 (遞延稅項資產除外)	
	截至二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元	截至二零一四年 十二月三十一日 止年度 千美元	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元
北美洲	3,337,928	2,746,159	3,345,067	2,979,900
歐洲及中東	627,224	565,572	404,290	373,254
亞洲	153,079	141,794	187,792	194,786
	4,118,231	3,453,525	3,937,149	3,547,940

截至二零一六年三月三十一日止十五個月，本集團約 11.4%（截至二零一四年十二月三十一日止年度：11.3%）的營業額來自一位外部客戶，此營業額當中的 10.4%（截至二零一四年十二月三十一日止年度：11.2%）及 1.0%（二零一四年：0.1%）分別來自授權品牌分部及擁控品牌分部。

3. 經營溢利

經營溢利已計入及扣除下列項目：

	截至二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元	截至二零一四年 十二月三十一日 止年度 千美元
計入		
應付或然代價重估收益*	95,983	171,641
外匯遠期合約收益	-	1,352

部份綜合財務報表附註（續）

3. 經營溢利（續）

	截至二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元	截至二零一四年 十二月三十一日 止年度 千美元
扣除		
銷售貨值成本	2,739,993	2,338,312
電腦軟件及系統開發成本攤銷	11,607	6,643
品牌經營權攤銷	185,637	148,091
其他無形資產攤銷 *	77,634	49,800
物業、廠房及設備折舊	33,981	30,544
外匯遠期合約虧損	4,851	-
出售物業、廠房及設備虧損	272	2,306
撤銷品牌經營權	-	1,060
撤銷商標*	1,625	-
待售的處置組之撇減 *	-	49,955
有關土地及樓宇之營運租賃租金支出	67,671	53,878
應收貿易賬款減值撥備，淨額	2,129	8,206
員工成本（包括董事酬金）	465,485	348,929
業務收購相關成本 *（附註10）	7,079	2,976
匯兌虧損淨額	6,127	7,720

* 不包括在核心經營溢利

4. 稅項

香港利得稅乃以截至二零一六年三月三十一日止十五個月估計的應課稅溢利按 16.5%（截至二零一四年十二月三十一日止年度：16.5%）的稅率作出撥備。海外溢利的稅項乃以期內估計的應課稅溢利，按本集團營運的國家所採用的現行稅率計算。

在綜合損益表（計入）／扣除的稅項如下：

	截至二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元	截至二零一四年 十二月三十一日 止年度 千美元
本期稅項		
— 香港利得稅	847	487
— 海外稅項	10,424	24,039
— 以往年度稅項準備餘額	(2,028)	(2,520)
遞延稅項	(30,430)	(480)
	(21,187)	21,526

部份綜合財務報表附註（續）

5. 每股盈利

基本每股盈利乃按本集團股東應佔淨溢利 17,211,000 美元（截至二零一四年十二月三十一日止年度：104,215,000 美元）與期內發行普通股之加權平均數計算。期內發行普通股之加權平均數已調整本公司股份獎勵計劃的受託人所持股份為 8,291,116,063 股（截至二零一四年十二月三十一日：8,360,398,306 股）。

由於截至二零一六年三月三十一日止十五個月期間及截至二零一四年十二月三十一日止年度並無具潛在攤薄影響的普通股，故攤薄每股盈利等於基本每股盈利。

6. 股息

本公司於截至二零一六年三月三十一日止十五個月並無宣派末期股息（截至二零一四年十二月三十一日止年度：無）。

7. 應收貿易賬款

按發票日期呈列的應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	即期至 九十日 千美元	九十一日至 一百八十日 千美元	一百八十一日 至三百六十日 千美元	三百六十日 以上 千美元	總數 千美元
於二零一六年三月三十一日之結餘	<u>262,748</u>	<u>21,322</u>	<u>18,318</u>	<u>13,802</u>	<u>316,190</u>
於二零一四年十二月三十一日之結餘	<u>338,494</u>	<u>41,183</u>	<u>30,642</u>	<u>4,166</u>	<u>414,485</u>

於二零一六年三月三十一日，本集團的應收貿易賬款公平值與其賬面值大致相同。

本集團的大部份業務以掛賬方式進行，通常受信用保險保障。餘下金額大多數受客戶的備用信用狀、銀行擔保及預付款項所保障。

由於大部份金額以信用保險作為保障，故應收貿易賬款並無重大集中的信貸風險。

8. 應付貿易賬款

按發票日期呈列的應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	即期至 九十日 千美元	九十一日至 一百八十日 千美元	一百八十一日 至三百六十日 千美元	三百六十日 以上 千美元	總數 千美元
於二零一六年三月三十一日之結餘	<u>58,354</u>	<u>11,102</u>	<u>9,308</u>	<u>7,026</u>	<u>85,790</u>
於二零一四年十二月三十一日之結餘	<u>103,629</u>	<u>1,766</u>	<u>1,476</u>	<u>485</u>	<u>107,356</u>

部份綜合財務報表附註（續）

8. 應付貿易賬款（續）

於二零一六年三月三十一日，本集團的應付貿易賬款公平值與其賬面值大致相同。

9. 長期負債

	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元
應付收購代價（附註）	293,152	373,971
應付品牌經營權	396,912	304,925
其他應付賬款	16,213	27,838
其他非流動負債（非財務負債）	70,919	75,686
	<hr/>	<hr/>
	777,196	782,420
減：		
應付收購代價的流動部分	(114,369)	(160,501)
應付品牌經營權的流動部分	(63,452)	(44,131)
其他應付賬款的流動部分	(12,233)	(10,480)
	<hr/>	<hr/>
	587,142	567,308
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

附註：

於二零一六年三月三十一日，應付收購代價為 293,152,000 美元（二零一四年十二月三十一日：373,971,000 美元），當中分別有 13,326,000 美元（二零一四年十二月三十一日：無）為應付之初步收購代價，146,182,000 美元（二零一四年十二月三十一日：103,308,000 美元）主要為按「業績達到既定盈利標準」而需支付的收購代價及 133,644,000 美元（二零一四年十二月三十一日：270,663,000 美元）為按「業績超出既定盈利標準」而需支付的收購代價。若有關收購業務於既定期間內達到其基礎盈利目標，按「業績達到既定盈利標準」之或然代價須根據既定的方法予以支付。若有關收購業務於既定期間內達到若干以基礎盈利計算之增長目標，則按「業績超出既定盈利標準」或然代價須予以支付。

10. 業務合併

於二零一五年一月及二零一五年三月，本集團收購於全球管理知名體育及娛樂巨星相關品牌業務的 51% 權益，及於美國營運體育服飾商店的全權業務。

於二零一五年九月及二零一五年十一月，本集團收購分別從事於服裝、襪類及美容產品的業務。

於二零一六年一月及二零一六年三月，本集團收購分別從事於兒童服裝及配飾的業務。

部份綜合財務報表附註 (續)

10. 業務合併 (續)

截至二零一六年三月三十一日止十五個月，收購業務已為本集團貢獻營業額 172,352,000 美元，核心經營溢利 23,145,000 美元及淨溢利 13,746,000 美元。假設所收購事項於二零一五年一月一日已發生，本集團截至二零一六年三月三十一日止十五個月的營業額、核心經營溢利及淨溢利分別為 4,460,673,000 美元、108,369,000 美元及 32,402,000 美元。

已收購之淨資產、商譽及與收購相關的成本詳情如下：

	千美元
收購代價 (包括業績達到既定盈利標準及業績超出既定盈利標準) ⁱ	334,157
減：已收購淨資產的公平值總額 ⁱⁱ	(64,438)
	<hr/>
	269,719
非控制性權益 ⁱⁱⁱ	20,237
	<hr/>
商譽	289,956
	<hr/> <hr/>
與收購相關的成本 (已包括於綜合損益表其他非核心經營開支中)	7,079
	<hr/> <hr/>

i 收購代價 (包括業績達到既定盈利標準及業績超出既定盈利標準) 將於未來七年支付。

ii 於二零一六年三月三十一日，本集團對部份所收購業務的個別資產/負債的公平值驗算尚未完成。上述的有關個別資產/負債公平值乃暫估數據。

iii 非控制性權益以其於被收購方的已確認可識別淨資產的比例份額計量。

商譽乃歸因於所收購業務的工作團隊、盈利能力及協同效益。

部份綜合財務報表附註 (續)

10. 業務合併 (續)

所收購業務的資產及負債（業務合併產生的無形資產除外），其初步賬面值與其於收購日之公平值相若並詳列如下：

	千美元
已收購淨資產：	
無形資產*	82,254
物業、廠房及設備	133
存貨	59,894
應收貿易賬款	8,797
其他應收賬款、預付款項及按金	3,659
現金及銀行結存	1,708
衍生金融工具	400
應付貿易賬款	(24,837)
應付費用及雜項應付賬款	(58,962)
遞延稅項負債	(8,608)
	<hr/>
已收購淨資產之公平值	<u>64,438</u>

* 因業務合併而產生的無形資產為與客戶關係、商標及授權協議。本集團已委聘獨立估值行，以根據香港會計準則第38號「無形資產」及香港財務報告準則第3號「業務合併」評估該等無形資產的公平值。

收購的現金及現金等值流出淨額分析：

	千美元
收購代價	334,157
應付收購代價	(177,864)
購入之現金及現金等值	(1,708)
	<hr/>
收購的現金及現金等值流出淨額	<u>154,585</u>

部份綜合財務報表附註（續）

11. 綜合現金流量表附註

除稅前溢利與營運的現金流入淨額調整賬

	截至二零一六 三月三十一日 止十五個月 千美元	截至二零一四年 十二月三十一日 止年度 千美元
除稅前溢利	4,035	125,741
利息收入	(1,458)	(1,350)
利息支出	77,935	45,584
折舊	33,981	30,544
電腦軟件及系統開發成本攤銷	11,607	6,643
品牌經營權攤銷	185,637	148,091
其他無形資產攤銷	77,634	49,800
出售物業、廠房及設備虧損	272	2,306
撇銷無形資產	1,625	1,060
應佔合營公司溢利	(6,292)	(1,481)
僱員購股權及股份獎勵費用	24,406	580
外匯遠期合約虧損／（收益）	4,851	(1,352)
待售的處置組之撇減	-	49,955
應付或然代價重估收益	(95,983)	(171,641)
營運資金變動前之經營溢利	318,250	284,480
存貨（增加）／減少	(31,667)	20,449
應收貿易賬款、其他應收賬款、預付款項及按金及有關連公司 欠款減少／（增加）	95,015	(162,870)
應付貿易賬款、應付費用及雜項應付賬款、應付品牌經營權及 欠負有關連公司款項（減少）／增加	(241,340)	44,953
營運產生之現金流入淨額	140,258	187,012

12. 結算日後事項

於二零一六年六月十四日，本公司一間全資附屬公司與（其中包括）一間於美國成立的公司 CAA Brand Management, LLC（「CAA」）訂立合夥協議，以成立一間從事本集團及 CAA 品牌管理業務的有限合夥公司。本公司將擁有此有限合夥公司 72.7% 的大多數權益。

企業管治

董事會及管理層堅守良好之企業管治原則，以求達致穩健管理及增加股東價值。該等原則強調透明度、問責性及獨立性。

集團主席與行政總裁之職務分別由不同人士擔任，以提高彼等各自之獨立性、問責性及負責性。彼等各自之職責已由董事會制定並明文載列。

董事會成立下列委員會（全部均由獨立非執行董事或非執行董事擔任主席），並具備界定之職權範圍（已載列於本公司網頁），其內容不比上市規則之企業管治守則所載之規定寬鬆：

- 提名委員會
- 審核委員會
- 薪酬委員會

有關本公司企業管治常規之詳情已載列於本公司二零一五/一六財政年度年報。

審核委員會

審核委員會於報告期內舉行五次會議（平均出席率為 96%），用以：

- 按照其書面職權範圍，與管理層及本公司內部及外聘核數師檢討本集團之重要內部監控及財務事宜，並向董事會提出相關建議；
- 檢討內部及外聘核數師的審核計劃及結果；
- 檢討外聘核數師的獨立性及表現，以及外聘核數師所提供的非審計服務；
- 檢討本集團的會計準則及常規、商譽評估、《上市規則》及法則規定之遵守、關連交易、內部監控、風險管理、財政、財務匯報事宜（包括需要董事會批准的中期財務報告）；及
- 本公司在會計及財務匯報職能方面的資源、員工資歷和經驗是否足夠，以及相關員工所接受的培訓課程及相關預算是否充足。

審核委員會已審閱二零一五/一六財政年度末期業績。

風險管理及內部監控

董事會全面負責確保本集團維繫一套穩健及有效之風險管理及內部監控制度，並透過審核委員會確保已確立足夠的政策及監控流程作識別及管理風險，以檢討其有效性。

根據管理層和本集團企業管治部（內部審核）分別所作之評估，以及考慮外聘核數師就其法規審計所作之工作結果，審核委員會認為於報告期內：

- 本集團之風險管理、內部監控及會計制度已確立，並有效地運作，其確立目的是為了對確保重大資產獲得保障、本集團營商之風險得到確認及受到監察、重大交易均在管理層授權下執行及財務報表能可靠地對外發佈提供合理的保證。
- 已確立持續運作之程序用以確認、評估及管理本集團所面對之重大風險。
- 本集團在會計及匯報職能方面有足夠之資源，其員工亦具有足夠之資歷及經驗，並有充足之培訓課程及相關預算。

遵守《企業管治守則》

董事會已檢討本公司之企業管治常規，並確信本公司於報告期內完全符合上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》及《企業管治報告》之所有守則條文。

董事及有關僱員進行之證券交易

本集團採納嚴格程序規管董事之證券交易，以符合上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）之規定。本公司已取得每位董事就報告期內發出之合規特定書面確認，並無發現任何董事違規事件。

可能擁有關於本集團尚未公開之股價敏感資料（「內幕消息」）之有關僱員，同樣須要遵守一套書面指引，其內容不比標準守則寬鬆。

本集團亦制定了一套內幕消息政策，以遵守其根據《證券及期貨條例》和上市規則所須履行之責任。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

除本公司於二零一四年九月十六日採納的股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）的受託人根據股份獎勵計劃的規則及信托契約條款於香港聯交所購入合共 115,629,764 股本公司股份外，本公司及其任何附屬公司於二零一五年一月一日起至二零一六年三月三十一日止十五個月內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

末期股息

董事會不建議派發截至二零一六年三月三十一日止十五個月的末期股息（截至二零一四年十二月三十一日止年度：無）。

股東週年大會

本公司謹訂於二零一六年九月十五日上午十一時三十分假座香港九龍長沙灣道 800 號香港紗廠工業大廈 1 及 2 期地下演講廳舉行股東週年大會。股東週年大會通告將於本公司網站 www.globalbrandsgroup.com 及「披露易」網站 www.hkexnews.hk 上登載，並將約於二零一六年七月十九日寄發予股東。

記錄日期

香港時間
二零一六年

為確定股東有權出席股東週年大會並於會上投票
記錄日期： 九月十四日
將過戶文件送達股份過戶登記分處^(附註)之最後時限： 九月十四日下午四時三十分

附註：本公司於香港之股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司之地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 22 樓。

二零一五/一六財政年度年報將於本公司網站 www.globalbrandsgroup.com 及「披露易」網站 www.hkexnews.hk 上登載，並將約於二零一六年七月十九日寄發予股東。

承董事會命
利標品牌有限公司
主席
馮國綸

香港，二零一六年六月十五日

網址: www.globalbrandsgroup.com
www.irasia.com/listco/hk/gbg

於本公告日期，董事會包括1名非執行董事馮國綸（主席）；2名執行董事 Bruce Philip Rockowitz（行政總裁兼副主席）及范明禮（總裁兼營運總監）及6名獨立非執行董事 Paul Edward Selway-Swift、Stephen Harry Long、李效良、盛智文、王允默及 Ann Marie Scichili。