

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HUABAO INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

華寶國際控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00336)

截至二零一六年三月三十一日止年度業績公告

財務摘要

對比上一財政年度：

- 營業額減少約9.2%至港幣3,928,217,000元
- 毛利減少約10.6%，毛利率保持平穩
- 營運盈利減少約24.7%至港幣1,748,103,000元
- 本公司權益持有人應佔盈利減少約27.0%至港幣1,450,250,000元
- 每股基本盈利減少約27.1%至港幣46.69仙
- 淨現金⁺達港幣3,503,706,000元，較二零一五年三月三十一日增加21.8%
- 董事會不建議就截至二零一六年三月三十一日止年度派發任何期末股息

⁺ 「淨現金」等於「受限制銀行存款」加「短期定期存款」加「現金及現金等價物」減「貸款」。

* 僅供識別

財務摘要表

	截至三月三十一日止年度		百分比變動
	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元	
營業額	3,928,217	4,326,486	-9.2%
毛利	2,705,176	3,025,317	-10.6%
毛利率	68.9%	69.9%	
營運盈利	1,748,103	2,320,145	-24.7%
EBIT率	44.5%	53.6%	
除稅前盈利	1,832,915	2,386,247	-23.2%
本公司權益持有人應佔盈利	1,450,250	1,986,584	-27.0%
淨現金 ⁺	3,503,706	2,875,813	+21.8%
每股盈利			
— 基本	46.69港仙	64.02港仙	-27.1%
— 攤薄	46.66港仙	63.93港仙	-27.0%
每股中期及期末股息	-港仙	9.52港仙	
每股特別股息	-港仙	22.20港仙	

華寶國際控股有限公司（「本公司」或「華寶」）董事會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一六年三月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同二零一五年三月三十一日止年度之比較數字。

綜合收益表

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
營業額	2	3,928,217	4,326,486
銷售成本	3	(1,223,041)	(1,301,169)
毛利		2,705,176	3,025,317
其他收入及其他收益－淨額	4	197,427	263,205
銷售及市場推廣開支	3	(253,346)	(204,650)
行政費用	3	(901,154)	(763,727)
營運盈利		1,748,103	2,320,145
財務收入		85,973	83,095
融資成本		(12,558)	(13,988)
財務收入－淨額	5	73,415	69,107
應佔聯營公司及共同控制實體之 盈利／(虧損)		11,397	(3,005)
除稅前盈利		1,832,915	2,386,247
所得稅	6	(365,380)	(391,054)
本年度盈利		1,467,535	1,995,193
應佔：			
本公司權益持有人		1,450,250	1,986,584
非控制性權益		17,285	8,609
		1,467,535	1,995,193
年內本公司權益持有人應佔的每股盈利			
－基本 (港仙)	7(a)	46.69	64.02
－攤薄 (港仙)	7(b)	46.66	63.93

綜合全面收益表

	截至三月三十一日止年度	
	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
本年度盈利	1,467,535	1,995,193
其他全面收益：		
可重新分類至損益的項目		
可供出售金融資產之除稅後的公允值變動	(9,451)	13,461
就出售可供出售金融資產而由儲備轉回收益表之除稅後金額	(8,392)	—
海外業務之貨幣換算差額	(472,346)	6,341
	<u>(490,189)</u>	<u>19,802</u>
本年度除稅後其他全面收益		
	<u>(490,189)</u>	<u>19,802</u>
本年度除稅後全面收益總額	<u>977,346</u>	<u>2,014,995</u>
應佔全面收益總額：		
本公司權益持有人	971,149	2,006,322
非控制性權益	6,197	8,673
	<u>977,346</u>	<u>2,014,995</u>

綜合財務狀況表

	附註	於三月三十一日	
		二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備		1,307,819	1,405,495
土地使用權		185,688	194,060
無形資產		3,261,635	2,897,367
於聯營公司之投資		337,616	227,795
於共同控制實體之投資		–	6,987
可供出售金融資產		222,488	225,217
遞延所得稅資產		79,788	65,194
		<u>5,395,034</u>	<u>5,022,115</u>
流動資產			
存貨		834,024	818,433
貿易及其他應收款項	9	1,440,690	1,309,693
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		229,149	124,535
可供出售金融資產		165,617	–
受限制現金		117,130	–
短期定期存款		220,527	951,802
現金及現金等價物		3,184,051	2,674,289
		<u>6,191,188</u>	<u>5,878,752</u>
總資產		<u>11,586,222</u>	<u>10,900,867</u>
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		310,666	310,432
儲備		813,203	1,188,606
保留盈利		9,063,371	7,670,008
		<u>10,187,240</u>	<u>9,169,046</u>
非控制性權益		<u>343,178</u>	<u>234,796</u>
總權益		<u>10,530,418</u>	<u>9,403,842</u>
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		85,329	72,607
貿易及其他應付款項	11	38,441	–
		<u>123,770</u>	<u>72,607</u>
流動負債			
貸款	10	18,002	750,278
貿易及其他應付款項	11	794,679	562,030
當期所得稅負債		119,353	112,110
		<u>932,034</u>	<u>1,424,418</u>
總負債		<u>1,055,804</u>	<u>1,497,025</u>
總權益及負債		<u>11,586,222</u>	<u>10,900,867</u>

綜合現金流量表

	截至三月三十一日止年度	
	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
經營活動之現金流量		
營運產生之現金	1,835,973	2,582,464
已付所得稅	(363,744)	(440,569)
營運活動產生之現金淨額	1,472,229	2,141,895
投資活動的現金流量		
收購附屬公司	(294,497)	—
購入可供出售金融資產	(228,833)	(52,558)
出售可供出售金融資產所得款項	38,384	—
收購可供出售金融資產支付的預付款	(43,204)	—
收購聯營公司	(5,196)	—
出售共同控制實體／聯營公司所得款項	6,338	10,952
購入按公允價列賬在損益賬處理的金融資產	—	(95,877)
購入物業、機器及設備，土地使用權及無形資產	(137,262)	(154,179)
出售物業、機器及設備所得款項	302	375
提取／(存入) 短期定期存款	684,259	(144,425)
新增受限制現金	(117,130)	—
已收股息	20,495	3,089
已收利息	90,192	83,088
投資活動產生／(所用) 之現金淨額	13,848	(349,535)
融資活動的現金流量		
向股東及非控制性權益支付股息	(48,731)	(1,565,695)
向非控制性權益收購附屬公司額外權益	—	(58,669)
非控制性權益持有人注資之所得款項	3,240	—
行使購股權而發行的新股所得款項	9,865	9,271
新增短期銀行借貸	—	290,150
償還短期銀行借貸	(756,649)	(65,150)
償還股東款項	—	(93,985)
已付利息	(14,231)	(13,489)
向非控制性權益回購股份	(254)	—
融資活動所用之現金淨額	(806,760)	(1,497,567)
現金及現金等價物增加淨額	679,317	294,793
於四月一日之現金及現金等價物	2,674,289	2,375,345
貨幣換算對現金及現金等價物的影響	(169,555)	4,151
於三月三十一日之現金及現金等價物	3,184,051	2,674,289

附註：

1. 編制基準

本公司綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」），並按歷史成本法編制，且就重新計量之可供出售金融資產及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產而作出修訂。

(a) 本集團已於二零一五年四月一日或之後開始的財政年度首次採納下列修改：

香港會計準則第19號修改。有關設定受益計劃：職工供款這些有限範圍的修改適用於由職工或第三方向設定受益計劃供款的情況。此項修改區分了僅與當期服務相關的供款以及與以後期間服務相關的供款的情況。該項修改允許與服務相關，但是並不根據服務期限的長短而變動的供款，可以在該項服務提供期間確認的相關成本中抵減。與服務相關的供款，並且根據服務期限的長短而變動的供款，必須在服務期間內，按照與設定受益供款計劃相同的分配方法進行分攤。

2010-2012年報告週期年度改進項目的變動包括香港會計準則第8號「經營分部」、香港會計準則第16號「不動產、廠房及設備」、香港會計準則第38號「無形資產」及第24號「關聯方披露」。

2011-2013年報告週期年度改進項目的變動包括香港財務報告準則第3號「業務合併」、香港財務報告準則第13號「公允價值計量」及香港會計準則第40號「投資性房地產」。

香港財務報告準則第16號及第41號「結果實的植物」之修改。集團於年內購入結果實的植物並確認為不動產、廠房及設備，截至二零一六年三月三十一日，該結果實的植物之淨值約為港幣3,396,000元（二零一五年：港幣零元）。

改進項目的變動對集團並無重大影響。

(b) 下列仍未生效而本集團亦無提早採納的準則及對現有準則的修改：

	之後開始的年度 期間起生效
香港財務報告準則第14號「監管遞延帳目」	二零一六年一月一日
香港財務報告準則第11號（修改）「收購共同經營權益的會計法」	二零一六年一月一日
香港會計準則第16號及第38號（修改）「折舊與攤銷的可接受方法的澄清」	二零一六年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號（修改） 「投資者與其聯營或合營企業之間的資產出售或注資」	二零一六年一月一日
香港會計準則第27號（修改）「獨立財務報表之權益表」	二零一六年一月一日
2014年度改進包括2012-2014週期年度改進項目的變動	二零一六年一月一日
香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第28號 （修改）「關於投資性主體；應用合併的例外規定」	二零一六年一月一日
香港會計準則第1號（修改）「披露計劃」	二零一六年一月一日
香港財務報告準則第15號「客戶合同收入」	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第9號「金融工具」	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第16號「租賃」	二零一九年一月一日

2. 營業額及分部資料

本集團的經營分為五項主要營運分部：

- (1) 食用香精；
- (2) 煙草薄片；
- (3) 香原料；
- (4) 日用香精；及
- (5) 新材料。

主要經營決策者明確為執行董事（「執行董事」），執行董事審閱本集團的內部報告以評估表現及分配資源。管理層按照此報告以決定營運分部。因應內部組織架構變更，新收購的鹽城市春竹香料有限公司（「鹽城春竹」）連同現有具有類似產品而在以往分類在食品香精分部之公司，現披露為一個新的營運分部－香原料分部。因此，去年的比較數字已重分類。

執行董事從經營活動角度考慮業務及評估食用香精、煙草薄片、香原料、日用香精及新材料之分部業務表現。

- (1) 食用香精業務包括研發、生產及銷售食用香精產品。
- (2) 煙草薄片業務包括研發、生產及銷售造紙法煙草薄片產品。
- (3) 香原料業務包括研發、生產及銷售香原料產品，香原料乃通過化學反應合成或天然提取的「帶香物質」。
- (4) 日用香精業務包括研發、生產及銷售日用香精產品。
- (5) 新材料業務包括研發、生產及銷售創新、具功能性等適用於煙草行業的新材料產品。

執行董事從經營活動角度考慮業務，並根據營運盈利的計量評估營運分部的表現。

截至二零一六年三月三十一日止年度之分部資料呈列如下：

	截至二零一六年三月三十一日止年度							總計 港幣千元
	食用香精 港幣千元	煙草薄片 港幣千元	香原料 港幣千元	日用香精 港幣千元	新材料 港幣千元	分部總計 港幣千元	總部 港幣千元	
總營業額	2,809,731	699,794	351,583	82,033	74,750	4,017,891	-	4,017,891
分部間銷售	(84,110)	(1,544)	(4,018)	(2)	-	(89,674)	-	(89,674)
分部營業額—淨額	<u>2,725,621</u>	<u>698,250</u>	<u>347,565</u>	<u>82,031</u>	<u>74,750</u>	<u>3,928,217</u>	<u>-</u>	<u>3,928,217</u>
分部業績	1,463,848	229,729	57,327	7,237	13,580	1,771,721	(23,618)	1,748,103
財務收入								85,973
融資成本								(12,558)
財務收入—淨額								73,415
應佔聯營公司及共同控制實體之盈利								11,397
除稅前盈利								1,832,915
所得稅								(365,380)
本年度盈利								<u>1,467,535</u>
折舊	<u>47,496</u>	<u>86,890</u>	<u>9,853</u>	<u>1,669</u>	<u>13,937</u>	<u>159,845</u>	<u>7</u>	<u>159,852</u>
攤銷	<u>45,222</u>	<u>7,588</u>	<u>7,338</u>	<u>826</u>	<u>2</u>	<u>60,976</u>	<u>-</u>	<u>60,976</u>
	於二零一六年三月三十一日							
	食用香精 港幣千元	煙草薄片 港幣千元	香原料 港幣千元	日用香精 港幣千元	新材料 港幣千元	分部總計 港幣千元	總部 港幣千元	總計 港幣千元
分部資產	<u>6,861,856</u>	<u>3,315,418</u>	<u>807,058</u>	<u>153,430</u>	<u>222,692</u>	<u>11,360,454</u>	<u>225,768</u>	<u>11,586,222</u>

截至二零一五年三月三十一日止年度之分部資料呈列如下：

	截至二零一五年三月三十一日止年度							總部 港幣千元	總計 港幣千元
	食用香精 港幣千元	煙草薄片 港幣千元	香原料 港幣千元	日用香精 港幣千元	新材料 港幣千元	分部總計 港幣千元	總計 港幣千元		
總營業額	2,954,577	974,301	275,219	85,075	86,769	4,375,941	-	4,375,941	
分部間銷售	(16,273)	(28,727)	(4,424)	(31)	-	(49,455)	-	(49,455)	
分部營業額—淨額	<u>2,938,304</u>	<u>945,574</u>	<u>270,795</u>	<u>85,044</u>	<u>86,769</u>	<u>4,326,486</u>	<u>-</u>	<u>4,326,486</u>	
分部業績	1,852,235	417,891	45,930	10,654	15,311	2,342,021	(21,876)	2,320,145	
財務收入								83,095	
融資成本								(13,988)	
財務收入—淨額								69,107	
應佔聯營公司及 共同控制實體之虧損								(3,005)	
除稅前盈利								2,386,247	
所得稅								(391,054)	
本年度盈利								<u>1,995,193</u>	
折舊	<u>44,322</u>	<u>83,619</u>	<u>8,110</u>	<u>1,682</u>	<u>13,403</u>	<u>151,136</u>	<u>8</u>	<u>151,144</u>	
攤銷	<u>30,739</u>	<u>12,063</u>	<u>1,546</u>	<u>842</u>	<u>-</u>	<u>45,190</u>	<u>-</u>	<u>45,190</u>	
	於二零一五年三月三十一日								
	食用香精 港幣千元	煙草薄片 港幣千元	香原料 港幣千元	日用香精 港幣千元	新材料 港幣千元	分部總計 港幣千元	總部 港幣千元	總計 港幣千元	
分部資產	<u>6,705,890</u>	<u>3,353,107</u>	<u>499,051</u>	<u>164,299</u>	<u>161,573</u>	<u>10,883,920</u>	<u>16,947</u>	<u>10,900,867</u>	

分部業績是代表各分部之盈利，當中並沒有包括未分類支出、融資成本及財務收入。此分部業績主要是為分配資源和評估各分部之表現而向主要經營決策者呈列的方式。

3. 按性質分類的開支

費用包括銷售成本、銷售及市場推廣開支及行政費用，並根據其性質（除附註(a)按照性質所單獨列示的「研究及發展開支」外，每項開支均不包括有關研究及發展的金額）分析如下：

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
折舊		132,111	124,596
固定資產減值撥備		15,058	—
攤銷		60,462	44,304
製成品及在製品存貨變動		29,964	8,873
已用原材料及消耗品		894,333	1,026,344
貿易應收款之減值撥備／(轉回)		7,910	(507)
租金		40,438	38,153
核數師酬金		10,901	8,360
差旅開支		91,649	49,443
僱員及福利開支		357,209	337,764
研究及發展開支	(a)	239,665	256,205
運輸開支		39,212	49,621
公共設施開支		82,879	84,368
汽車費用開支		19,077	21,237
維修費		31,644	25,217
廣告及宣傳費		91,373	43,518
辦公及通訊費		23,205	14,167
其他附加稅費		13,796	12,921
其他		196,655	124,962
		<u>2,377,541</u>	<u>2,269,546</u>
總銷售成本、銷售及市場推廣開支和行政費用		<u>2,377,541</u>	<u>2,269,546</u>

(a) 研究及發展開支中包括的折舊、攤銷和僱員及福利開支列示如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
折舊	27,741	26,548
攤銷	514	886
僱員及福利開支	94,257	94,727

4. 其他收入及其他收益 — 淨額

	截至三月三十一日止年度	
	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
以公允值計量且其變動計入損益的 金融資產的公允值變動	68,045	28,658
出售以公允值計量且其變動計入損益的金融資產的虧損	(9,058)	—
出售可供出售金融資產之收益	3,296	—
出售聯營公司之收益	—	3,487
出售附屬公司之收益	—	2,180
政府津貼	191,455	229,442
匯兌虧損 — 淨額	(40,595)	(5,549)
以前於聯營公司持有之權益於成為 附屬公司時的公允值變動	(14,182)	—
其他	(1,534)	4,987
	197,427	263,205

5. 財務收入及融資成本

	截至三月三十一日止年度	
	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
財務收入		
利息收入 — 銀行存款	85,973	83,095
融資成本		
利息費用 — 銀行貸款及其他	(12,558)	(13,988)
財務收入 — 淨額	73,415	69,107

6. 所得稅

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
即期稅項			
— 香港所得稅	(a)	10,737	13,408
— 中國企業所得稅	(b)	375,870	400,000
— 德國企業所得稅	(c)	142	139
— 博茨瓦納企業所得稅	(d)	1,197	1,023
遞延所得稅		(22,566)	(23,516)
		365,380	391,054

- (a) 香港所得稅按本年度估計應課稅盈利以稅率16.5% (二零一五年：16.5%)撥備。
- (b) 中國企業所得稅撥備按本集團在中國大陸企業於本年度的盈利以其適用的稅率而定。
- (c) 德國企業所得稅按本年度估計應課稅盈利以稅率15% (二零一五年：15%)撥備。
- (d) 博茨瓦納企業所得稅按本年度估計應課稅盈利以稅率15% (二零一五年：15%)撥備。
- (e) 位於美國之附屬公司為有限合夥制並無須就其盈利課稅。企業之持有者須按其所佔企業本年應課稅盈利之份額繳交35%所得稅。
- (f) 本集團於有關年度在其他司法權區並無取得應課所得稅收入，故無為其他司法權區的所得稅作出撥備。

7. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃根據本年度本公司權益持有人應佔盈利，除以年內已發行普通股的加權平均數目計算。

	截至三月三十一日止年度	
	二零一六年	二零一五年
本公司股權持有人應佔盈利 (港幣千元)	<u>1,450,250</u>	<u>1,986,584</u>
已發行之普通股之加權平均數 (千計)	<u>3,106,435</u>	<u>3,103,145</u>
每股基本盈利 (每股港仙)	<u>46.69</u>	<u>64.02</u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利假設所有可攤薄的潛在普通股被轉換後，根據已發行普通股的加權平均股數計算。在截至二零一六年三月三十一日止年度，本公司授出之購股權及獎勵性股份對每股基本盈利有攤薄效應。

假定所有具有攤薄效應的購股權均已被行使及獎勵性股份均已授出而對已發行股份的加權平均數進行調整。以假定所有已發行的具有攤薄效應的購股權行使時的股份數目，減去在行使該等購股權所取得的收益而計算股份的公允價值（釐定為本公司股份於年內的平均市價）可發行的股份數目，所得的差額加入於計算的分母。淨盈利無需調整。

	截至三月三十一日止年度	
	二零一六年	二零一五年
本公司權益持有人應佔盈利 (港幣千元)	<u>1,450,250</u>	<u>1,986,584</u>
用以確定每股基本盈利的 普通股的加權平均數 (千計)	<u>3,106,435</u>	<u>3,103,145</u>
調整：行使購股權 (千計)	1,628	4,170
授出獎勵性股份 (千計)	345	—
每股攤薄盈利的普通股的加權平均數 (千計)	<u>3,108,408</u>	<u>3,107,315</u>
每股攤薄盈利 (每股港仙)	<u>46.66</u>	<u>63.93</u>

8. 股息

	截至三月三十一日止年度	
	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
每股中期股息：無（二零一五年：港幣9.52仙）	-	295,531
擬派每股期末股息：無（二零一五年：無）	-	-
	-	295,531
每股特別股息：無（二零一五年：港幣22.20仙）	-	689,158
	-	984,689

在二零一六年六月二十二日舉行的董事局會議上不建議派發期末股息（二零一五年：無）。

9. 貿易及其他應收款項

	附註	於三月三十一日	
		二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
貿易應收款項	(a)	994,949	936,735
減：應收款項減值撥備		(13,763)	(7,044)
貿易應收款項－淨額		981,186	929,691
應收票據		192,647	224,940
預付款項及其他應收款項		231,930	106,060
員工墊款		15,054	13,473
其他		19,873	35,529
		1,440,690	1,309,693

所有貿易及其他應收款項乃於一年內或於通知時清還。故貿易及其他應收款項帳面值與公允值相若。

- (a) 授予客戶的信貸期一般為0至180日。於二零一六年及二零一五年三月三十一日，貿易應收款項（包括關聯人士的貿易應收款項）根據發票日期的賬齡分析如下：

	於三月三十一日	
	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
0至90日	869,233	837,444
91至180日	55,538	47,365
181至360日	41,803	14,087
360日以上	28,375	37,839
	<u>994,949</u>	<u>936,735</u>

於二零一六年三月三十一日，未開發票之貿易應收款為港幣371,792,000元（二零一五年：港幣457,111,000元）已包括在0至90日賬齡內。

10. 貸款

	附註	於三月三十一日	
		二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
流動			
— 有抵押銀行貸款	(a)	13,201	15,150
— 無抵押銀行貸款	(b)	4,801	735,128
總貸款		<u>18,002</u>	<u>750,278</u>

- (a) 於2016年3月31日有抵押銀行貸款乃由附屬公司鹽城春竹持有位於江蘇省的土地及樓宇作為抵押。該貸款以人民幣為單位，並需於一年內到期償還。於年內，該貸款平均利息為每年6.38厘。

- (b) 無抵押銀行貸款需於一年內到期償還。於年內，該貸款平均利息為每年1.90厘（二零一五年：2.24厘）。

貸款乃金融負債被分類為「按攤銷成本計量的金融負債」。貸款的帳面值與公允值相若。

截至二零一六年三月三十一日止年度的銀行貸款利息開支約為港幣10,445,000元（二零一五年：港幣13,878,000元）。

11. 貿易及其他應付款項

	附註	於三月三十一日	
		二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
貿易應付款項	(a)	371,263	394,759
應付股息		8,947	–
應付工資		52,659	70,723
其他應付稅項		77,004	39,378
應計開支		75,452	9,454
客戶預付款		7,124	2,345
收購一聯營公司之應付款項		116,806	–
應付專利權費		43,462	–
其他應付款項		80,403	45,371
		833,120	562,030

貿易及其他應付款項的公允價值與其帳面值相若。

- (a) 於二零一六年及二零一五年三月三十一日，貿易應付款項（包括關聯人士的貿易應付款項）根據發票日期的賬齡分析如下：

	於三月三十一日	
	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
0至90日	289,879	271,306
91至180日	56,234	88,508
181至360日	6,546	12,296
360日以上	18,604	22,649
	371,263	394,759

管理層討論及分析

本年度內完成的收購

鹽城春竹

二零一五年八月和十二月，本集團先後共以現金代價港幣204,228,000元（約人民幣1.68億元）購買鹽城市春竹香料有限公司（「鹽城春竹」）60%股權，令其成為本集團非主要子公司之一。鹽城春竹是國內領先的香原料企業，其若干重要的香原料產品居全球領先地位，主要客戶均為國際知名的香精公司。為構建一體化香原料平台，本集團通過全資子公司廣東肇慶香料廠有限公司（「廣東肇慶」）股權重組再以換股形式獲取鹽城春竹之額外23.59%股權，令本集團在鹽城春竹的股份總額達到83.59%。此次成功收購及重組鹽城春竹，是本集團實施「同心多元化」戰略的一個重要舉措，也是集團本年度進行全產業鏈佈局的又一力作。華寶將憑藉自身行業領頭羊地位的優勢及強大的科研實力，依託鹽城春竹的產業及地區等配套優勢，加速香原料板塊佈局，打造亞洲乃至全球領先的香原料生產基地。

紅塔藍鷹

雲南紅塔藍鷹紙業有限公司（「紅塔藍鷹」）是一家中外合資企業，主要生產A級捲煙紙，是雲南省唯一的捲煙紙生產企業，也是紅塔集團下屬主要捲煙紙供應商，有著豐富的生產經驗和領先的工藝技術。為配合集團「同心多元化」的發展戰略，本集團於二零一五年九月與紅塔藍鷹之第二大股東簽訂了股權轉讓協議，出資約港幣121,342,000元（約人民幣1.02億元）購買其全部共25.1%紅塔藍鷹之股份。此股權轉讓協議的簽訂將對本集團產業鏈的延伸、產品線的豐富及為煙草行業提供全方面一體化的解決方案起到重要作用，同時也將進一步加強和鞏固本集團與中煙公司的戰略合作夥伴關係。

VMR

二零一五年十二月，本集團以港幣177,884,000元（約2,295萬美元）的總代價認購了美國電子煙企業VMR Products, LLC（「VMR」）51%的股權。VMR始創於2009年，是美國一家獨立從事電子煙研發、生產和銷售的公司，也是美國最大的電子煙網絡零售商之一，旗下擁有V2、V2Pro、Vapour2等電子煙品牌，研發能力強，在專利和專利申請方面行業領先。成功認購VMR，對於本集團電子煙板塊的整合將起到積極作用，同時也體現了本集團「同心多元化」的戰略，對於本集團發展電子煙銷售，拓展海內外市場將起到積極作用。

新三板掛牌 — 廈門琥珀

本集團子公司廈門琥珀日化科技股份有限公司（「廈門琥珀」）於二零一五年八月成功在全國中小企業股份轉讓系統（「新三板」）掛牌，標誌著國內專業的日化香精香料公司進入資本市場。廈門琥珀的掛牌上市，是公司發展的一個良好契機。本集團將整合各方的優勢資源，秉承「追求卓越，永續經營」的理念，上下同心「開發新產品、拓展新領域」，打造一個具有綜合競爭實力的日用香精企業，進一步做大做強，力爭使「廈門琥珀」成為一個國內知名品牌，以便將來回報投資者。

業績

截至二零一六年三月三十一日止年度，本集團實現銷售收入約港幣39.28億元，同比減少約9.2%；毛利率約為68.9%，比上一財政年度稍為下降了約1.0個百分點；EBIT率達約44.5%，比上一財政年度下降了9.1個百分點。本公司權益持有人應佔盈利約為港幣14.50億元，比上一財政年度減少約27.0%。每股基本盈利港幣46.69仙，比上一年度同期減少約27.1%。

業務回顧

食用香精業務回顧

截至二零一六年三月三十一日止年度，本集團食用香精的銷售收入達到了港幣2,725,621,000元，較去年同期減少了約7.2%。食用香精板塊的營運盈利為港幣1,463,848,000元，較上一財政年度的港幣1,852,235,000元減少了約21.0%；EBIT率達約53.7%，較上一財政年度的約63.0%下降了9.3個百分點；EBITDA率達約57.1%，較上一財政年度的約65.6%降低了約8.5個百分點。煙用業務及利潤下滑主要是受到宏觀經濟不景氣，捲煙產量下降及煙草行業原輔料去庫存的影響。

二零一五年，中國全年的GDP增長速度為6.9%，創下二十五年以來的新低，隨著中國經濟增速放緩，國內禁煙、控煙力度的持續加大和公民健康意識的不斷上升，傳統捲煙行業面臨越來越大的壓力，並出現了產銷量同時下降的局面。據統計，二零一五年全年捲煙銷售約4,979萬箱，同比減少約120萬箱，下降2.4%；生產捲煙5,124萬箱，同比下降約46萬箱，下降0.9%，這是自2000年以來的首次下降。

二零一六年一季度煙草行業的經濟運行情況更是不容樂觀，一季度全國捲煙工業產量約1,236萬箱，同比減少約95萬箱，降幅達7.1%；捲煙商業銷量約1,323萬箱，同比減少97萬箱，降幅達6.8%。其中重點品牌產量、銷量同比分別下降4.0和2.2個百分點，基本沖銷了提稅順價的「紅利」。工商稅利總額也大幅下滑，全行業實現稅利總額人民幣3,423億元，同比減少人民幣260億元，下降7.1%，其中工業利稅同比下降13.3%。另一方面，捲煙庫存高居不下。截止到二零一六年三月末，捲煙工商庫存585萬箱，同比增加155萬箱，增加36.0%。

面對煙草行業產銷雙降，庫存高居不下的嚴峻形勢，傳統的業務模式受到挑戰，本集團正積極採取相應的對策，從系統解決和整煙設計的角度，提供一攬子解決方案；並努力從傳統的製造業向系統服務商轉型，擴大經濟增長點，提升業務結構，同時加強與煙草企業的戰略合作夥伴關係，努力做到技術升級、服務升級、業務結構提升和業務範圍擴展。

報告期內，煙用香精業務獲得了多項榮譽和獎項。在上海嘉定區2015年度優秀活動評比中，本集團華寶食用香精香料（上海）有限公司榮獲「上海嘉定區2015年度綜合實力獎（先進製造業）銀獎」、「嘉定工業區綜合實力獎（先進製造業）金獎」；上海華寶生物科技有限公司榮獲2015年度「上海嘉定區小巨人企業榮譽稱號」，同時在嘉定區及嘉定工業區的評選中獲得「科技創新獎」。以上諸多殊榮的獲得，既是嘉定區政府、嘉定工業區管委會對本集團在經營管理、公司實力、科技創新等各方面所取得成績的認可，也是對本集團未來進一步加快發展的巨大鼓舞。

食品飲料方面，隨著中國經濟整體步入新常態，食品工業已連續五年換擋降速，利潤率持續下跌。由於企業競爭不斷加劇以及經營成本不斷上升，中國食品產業正遭受「成本上升」和「價格下降」的雙重擠壓，行業收入和利潤雙雙下滑。同時，隨著國內供需狀況發生根本改變以及國內食品消費不斷升級，一般性、溫飽型的支出比例在逐漸減少，體現生活品質和生活方式的消費支出比例則在逐年增加。且電子商務的崛起讓越來越多的食品品牌正逐漸實現商品零售由線下到線上的轉型，線上平台已成為發展速度最快的分銷渠道。

面對複雜的經營環境，本集團依託「大客戶，大品牌」的發展策略，進一步優化客戶群體，在業務上取得了一定的成績。本財政年度內，上海華寶孔雀香精香料有限公司（「華寶孔雀」）除了穩固現有的大型客戶，還積極拓展海內外新客戶，並在原有香精基礎上，推出迎合市場，順應新潮流的新產品，包括特色香精、特種油脂及酵素香精等，贏得了新老客戶的一致好評。二零一五年四月，華寶孔雀榮獲由中國食品工業協會堅果炒貨專業委員會頒發的「突出貢獻企業」和「2005-2015中國堅果炒貨行業突出貢獻企業」兩項殊榮，並於次年四月，再次榮獲「2015年度為全國堅果炒貨企業提供優質服務20大企業稱號（香精）」。

廣州華寶食品有限公司（前稱「廣州華寶香精香料有限公司」）（「廣州華寶」）的客戶仍然以本土的休閒食品企業為主，增長也主要來源於大客戶的重點產品增長。傳統肉製品行業的大客戶穩定，品牌知名度高且呈增長狀態，烘焙行業目前主要以經銷商模式銷售。未來將繼續推動大客戶產品的健康化轉型，優化老產品，增加競爭力。同時，積極以「漢方」品牌開拓餐飲市場，重點發展生鮮類調味品。調味醬包已成為廣州華寶進入生鮮類生產型企業的成功案例，將來會繼續向餐飲市場及調味品市場發展，利用植物提取類產品結合調味技術，提升產品價值，解決客戶需求的美味、便利和快捷。二零一五年十月，廣州華寶被廣東省授予「廣東省高新技術企業」和「廣東省工程技術研究中心」兩項榮譽稱號。

二零一五年十月起中國政府正式實施的史上最嚴食品安全法，對食品安全管理提出了更高的要求，國家也明確提出要建立食品安全追溯制度，力求做到最嚴厲的監管制度，最嚴格的處罰和最嚴肅的問責。本集團將以食品安全為第一出發點，加強原料供應管理、原料溯源管理，生產過程管理，同時加強工廠基礎設施和生產設備的維護保養，主動識別原料和生產過程中的風險。

在傳統銷售模式下，食品企業通常會受到地域限制，但互聯網的興起和發展為食品企業帶來了更加廣闊的市場空間，移動互聯網更是創造了「無邊界」的市場，帶動食品板塊低成本、高效率地經營。二零一五年十一月，本集團的孔雀B2B商城 (<http://www.kqfine.com>)正式上線推廣，意味著本集團邁出「互聯網+傳統行業」的重要一步。目前商城主要以電腦端下單為主，手機APP下單為輔，充分利用互聯網技術高效、快速地實現自主下單、審核、生產、發貨、物流一條龍服務。經過前期的客戶使用體驗，反響良好。今後商城會向食品添加劑平台發展，打造食品添加劑中的一站式採購平台，並通過行業資訊、新產品動態等相關模組的開發，帶動網站流量，提高平台推廣度，增加新的增長點。

煙草薄片業務回顧

截至二零一六年三月三十一日止年度，本集團煙草薄片的銷售收入達到了港幣698,250,000元，較上一個財政年度減少了約26.2%。板塊營運盈利為港幣229,729,000元，較上一年度的港幣417,891,000元下降了45.0%；板塊營運盈利率達約32.9%，較上一財政年度的44.2%下降了11.3個百分點。煙草薄片銷售收入的減少主要是由於以下原因：首先，江蘇、雲南、安徽等地薄片產能的陸續釋放，導致行業競爭格局正在發生改變；其次，煙草企業庫存普遍維持在較高水準，在國家煙草專賣局「盤活庫存，有效降低原料庫存」的宣導下，煙草企業今年的採購量受到一定程度的影響。

為應對煙葉庫存高企的不利因素和薄片行業日趨激烈的競爭格局，本集團在努力提高產品品質的同時，採取了若干措施以確保薄片業務健康穩定的發展。一方面增強薄片產品的特色，根據不同捲煙品牌的特點生產有特色的薄片，另一方面努力提高薄片產品的功能性，在降焦減害的同時，增香保潤，提高口感。

香原料業務回顧

香原料板塊是本集團新成立的板塊，主要包括廣東肇慶和新收購的鹽城春竹。截至二零一六年三月三十一日止年度，本集團香原料板塊銷售收入達到港幣347,565,000元，較上一個財政年度上升了28.3%，板塊營運盈利達約港幣57,327,000元，較上一個財政年度增加了約24.8%，板塊銷售收入和營運能力上升主要是因為在二零一五年十二月完成了收購鹽城春竹並開始納入其業績。

鹽城春竹是國內領先的香原料企業之一，成立於1986年，至今已有20餘年的發展歷史，專業生產天然香料和合成香料，是中國香料行業的領跑者，也是江蘇省高新技術企業，同時還是國內香料企業最早通過美國猶太人KOF-K認證和ISO9000認證企業之一，主要客戶為國際知名的香精公司。鹽城春竹是中國香料生產的龍頭企業之一，擁有雄厚的實力，先進的設備儀器和成熟的生產技術，以一批資深的高級工程師為核心，帶領一批專業的技術隊伍，不斷開發新產品。「春竹」品牌產品不單行銷中國各地市場，也廣泛應用於歐洲、北美和拉美市場，並已先後與美國、法國、德國、印度、俄羅斯等國家建立了長期業務往來。

此次成功收購鹽城春竹，是本集團實施「同心多元化」戰略的一個重要舉措，也是集團本年度進行全產業鏈佈局的又一力作，對香原料板塊的建立和佈局起到了積極作用。華寶將憑藉自身行業領頭羊地位的優勢及強大的科研實力，依託鹽城春竹的產業及地區等配套優勢，打造亞洲乃至全球領先的香原料生產基地。

廣東肇慶在香原料合成技術方面積極努力，不僅產品品質得到提升，產品成本也得到有效控制。其一方面積極拓展大客戶，利用靈活的價格措施和良好的客戶關係，對有實力的集團爭取年度全額訂單。另一方面，尋找市場突破口，與知名香精公司相互合作，加大品牌宣傳力度，以省會城市為中心，向二、三線城市輻射，形成完善的渠道行銷網路。報告期內廣東肇慶的大客戶銷售同比增長29.7%。出口方面同比增長21.4%，得益於東南亞和日本市場終端客戶用量上升，訂單增多。同時，電子商務平台發展向好，二零一五年十一月淘寶店全面升級為企業店鋪，消費者信心增加。去年全年成交金額達30多萬，同比增加103%。於二零一五年九月，廣東肇慶之「乙基麥芽酚清潔生產工藝的研究」專案列入了肇慶市科技計畫專案，並於次月簽訂科技合同；十月通過了高新技術企業認定。

日用香精業務回顧

截至二零一六年三月三十一日止年度，本集團日用香精的銷售收入約港幣82,031,000元，較上一個財政年度減少約3.5%。日用香精的板塊營運盈利為港幣7,237,000元，較上一年度的港幣10,654,000元下降了32.1%，主要是由於廈門琥珀在新三板掛牌上市，專業及仲介費用同比大幅上升導致營運盈利下降。

近年來，隨著中國政府一系列刺激內需政策的出台，部分三、四線市場及廣大農村成了日化行業的主戰場。隨著城鎮居民和農村居民可支配收入的增加，中國日化用品消費也在逐年增加，但傳統的黑蚊香和氣霧殺蟲劑已逐年萎縮，取而代之的是乾淨、方便的電液體蚊香，和不加香的無味型液體蚊香。由於廈門琥珀在熏香和消殺領域佔有較大市場份額，在不利的市場環境中，廈門琥珀唯有做出結構調整，通過發揮其在細分市場的技術優勢和影響力、穩定的產品品質和優質的服務繼續扮演領頭羊的角色。

從產品銷售結構來看，本年度熏香消殺類香精所佔比重降低了約2.2%，洗滌用品類香精銷售比重提高了4.3%，公司產品結構調整取得了一定成效；從產品大類來分析，洗滌類香精比上年同期增長了11.5%，增速明顯，熏香消殺類基本遏制了以前年度快速下降的趨勢，趨於穩定。同時，廈門琥珀加大了針對中小洗滌皂用企業產品研發、技術服務和市場開拓力度，使洗滌皂用香精增長達到29.5%以上，銷售比重增加了近5個百分點。出口業務仍然以熏香消殺類為主，產品主要銷往印尼、泰國、越南等東南亞國家。

二零一五年八月，廈門琥珀於全國股份轉讓系統成功掛牌，掛牌之後，本集團繼續持有廈門琥珀51%股權。掛牌將有助本集團於廈門琥珀之現有投資價值得以資本化，為廈門琥珀之營運及日後擴展提供獨立資本平台，並提供機制以吸引並激勵廈門琥珀的管理層獨立負責其營運及財務表現。

報告期內，廈門琥珀被廈門市評為2014年度納稅大戶；「琥珀牌」香精被廈門市人民政府認定為「廈門優質品牌」；同年十月，廈門琥珀再次被認定為高新技術企業。

新材料業務回顧

截至二零一六年三月三十一日止年度，本集團新材料的銷售收入達到了港幣74,750,000元，較上一個財政年度減少了約13.9%。板塊營運盈利達港幣13,580,000元，板塊營運盈利率達約18.2%，較上一財政年度的17.6%上升了0.6個百分點。新材料銷售收入的減少主要是由於煙草行業銷量下降所致。

捲煙新材料方面目前仍處於發展期，但隨著捲煙新產品的不斷推出，客戶對捲煙材料的需求明顯增加。報告期內，本集團在幹法薄片在與濾棒結合上取得一定進展，梗顆粒銷售趨於穩定，業務方面取得一定的突破。本集團計劃與煙草新材料公司合作建設濾棒生產平台。未來本集團將會繼續完善技術平台和隊伍，豐富產品線，建立技術體系和技術優勢；同時重點推進重點產品，形成業務基礎，並將整煙設計和一攬子解決方案與企業轉型聯動發展。

新型煙草製品的最新發展

全球電子煙市場過去五年呈飛躍式發展，預計至2019年，年複合增長率可達31%。美國、歐洲仍然是電子煙的主要消費市場，日本、韓國及部分東南亞國家是新興電子煙消費市場。其中，中國電子煙市場潛力巨大，但目前市場規模仍然有限。作為全球電子煙產品的最大供應國，美國市場80%的電子煙為中國製造。憑藉完整的產業鏈和掌握現有煙具、電池、起霧器等技術，中國企業發展電子煙業務具有產業經驗和成本上的先天優勢。

二零一五年十二月，本集團以港幣177,884,000元（約2,295萬美元）的總代價認購了美國電子煙企業VMR 51%股權。VMR是美國一家獨立從事電子煙設計、生產和銷售的公司，旗下擁有V2, V2Pro, Vapour2等電子煙品牌。其採用垂直整合商業模式管理整個生產週期，有效確保了嚴格的品質控制及良好的客戶服務。與立場電子科技發展（上海）有限公司（「SPV」）的聯姻，對於VMR發展新的霧化技術，開拓亞洲尤其是中國市場（包括香港、台灣）將起到積極作用。VMR強大的線上線下網絡，創新自主的研發能力，連同華寶不斷增長的資本積累和SPV的大平台概念，為電子煙板塊的建立奠定了堅實基礎。

成功收購VMR之後，SPV將進一步實現產業整合和品牌升級，從之前的產品品牌升級成為一個渠道品牌，同時佈局線上線下銷售。二零一五年SPV建立了PV(Professional Vapor)測評中心，通過測評方式促進產品製造商提高產品品質和服務品質，讓終端消費者獲得更高的消費體驗，並同時建立電子煙市場誠信體系。PV測評中心專注於產品安全與性能的測評，同時可提供專業培訓等相關技術服務；與國際前沿接軌，力爭測評結果為渠道商採信、製造商認可、和消費者放心。

二零一五年六月，SPV提神筒於上海召開2.0新品發佈會。發佈會上除了夜光系列、高端系列外，還有專為大會準備的名人訂製款。在積極努力做好品牌建設的同時，SPV繼續做好品牌宣傳和市場推廣工作。除了贊助二零一五年上海及深圳舉辦的風暴電音節，還贊助了電競創聯賽及CIG聯賽，且取得活動的冠名權；同時通過微博大V及直播平台主播等眾多知名網紅全方位火熱推薦SPV。國際方面，SPV獲邀參加第三屆巴黎VapExpo及在意大利召開的的全球尼古丁及煙草大會(GTNF)，並獲得「2015最佳新晉新型煙草企業金葉獎」；同年十月，作為第一家受邀的中國企業，SPV參加了在美國華盛頓舉行的首屆與美國FDA討論訂立新型煙草國際化標準的會議，並同時加入了VTA電子煙技術協會。

通過品牌推廣，SPV已開始著手建立線上線下管道。線上管道，除了開設天貓旗艦店，還積極與京東、唯品會等建立聯繫，在微信開設了微商城，拓展移動端電子銷售。其中京東已將SPV列入電子煙一類戰略客戶，給與流量、京東自營、活動等支持。通過與電商公司聯合運營，SPV已將原來的代運營模式轉變為經銷商模式。線下渠道主要是通過線下體驗、活動贊助等一系列形勢擴大SPV知名度。報告期內SPV與宏圖三胞建立了戰略合作關係，並利用美國Brookstone南京旗艦店開業的首日，實力進駐Brookstone。同時，SPV還與中國首個大學生創業職業能力養成平台PVGO建立了戰略合作關係，積極向高校推廣。

金融投資、產業投資和創新孵化業務（組建中）

二零一五年是本集團轉型發展深思熟慮後逐步行動的一年，又恰逢中國經濟轉型，煙草行業、消費品行業發展面臨挑戰。本着謹慎的原則，憑藉集團雄厚經濟實力支持支撐，借鑒其它中國民營企業轉型的經驗和教訓，充分聽取外腦和專業顧問的建議，集團在金融投資、產業投資和創新孵化方面正在穩步發展中。

在高科技投資方面，本集團已投資了以色列特拉維夫的奇點風投基金（「奇點基金」）及中國北京的蝙蝠天使基金（「蝙蝠基金」）。奇點基金主要是為在以色列擁有革命性創新技術的新型科技公司提供資金、創業輔導孵化、專業化管理服務；蝙蝠基金則主要是關於科技、媒體和通信(TMT)領域的天使基金。兩個基金在報告期內均有不俗表現，分別有不同專案分別進入第二輪以上融資，更有部份公司正籌備掛牌新三板。根據以色列最新的資本研究報告顯示，作為中等規模的基金，奇點基金於二零一五年的十二個投資項目已經超越其他風險投資基金，並被以色列風險資本研究中心評為「風險投資最佳新人獎」。

另一方面，為了促進集團二次創業與戰略升級，本集團正積極籌建產業投資與創新事業部。該事業部將負責與公司主營業務相關領域的投資管理、收購合併、創新業務服務與孵化管理。旨在抓住消費升級的趨勢，面向美味生活佈局；為一些初創型的小企業提供所需的基礎設施和一系列支援性綜合服務，進行早期的孵化投資，以孵化帶動創新，以投資推動佈局。

研究及發展（「研發」）回顧

本集團擁有中國香精香料行業領先的研發平台和具有國際經驗的研發團隊。本集團於上海建立了國家級企業技術中心和博士後科研工作站，並與多家大型煙草企業先後組建了聯合實驗室；於廣東汕頭建立了國家煙草專賣局認可的煙草薄片生產及研發基地，並分別於德國和美國建立了海外研發中心。本集團擁有一支由具有豐富經驗的中外專家組成的研發團隊，研發實力在國內同行中繼續保持領先水平。本集團非常注重不斷地提升自身的研發能力。於本財政年度內，本集團共投入研發費用港幣239,665,000元，比上一財政年度減少了港幣16,540,000元；而研發費用佔銷售收入的比例為約6.1%，比上一財政年度的約5.9%略微上升0.2個百分點。

未來發展策略

過去三年中國經濟發生了重大變化，經濟的結構也在發生重大調整，中國消費升級是大趨勢，管理層經過深刻檢討和論證，認為集團聚焦在消費升級惠及的消費品行業，以高科技創新為內生發展動力，通過戰略投資搭建資本平台，這將是華寶戰略升級、二次創業的必由之路。

為促進二次創業和戰略轉型，集團從高科技創新入手，通過投資海外的高科技風投基金和國內的天使風投基金，透過靈活的基金結構迅速站在高科技發展的最前沿，以大資料分析來評估，從跨界的角度來審視；另一方面，積極推進中國快消品直接投資，在快消品長尾化中，佔領多個價值性、戰略性的細分市場、新渠道和微客戶；再者多層次推進資本運作，建立多層次的資本平台。本集團認為構建多層次的資本平台對於發展成為投資控股集團非常重要，未來會不斷地推進相關專案，以配合業務發展。

財務狀況回顧

截至二零一六年三月三十一日止年度的業績分析

銷售額

截至二零一六年三月三十一日止年度，本集團的銷售額達港幣3,928,217,000元，較上一財政年度的港幣4,326,486,000元減少了約9.2%。銷售額的減少，主要是由於宏觀經濟不景氣，除香原料板塊主要因為收購鹽城春竹銷售額有所上升外，其餘板塊銷售收入均呈現不同程度的下滑。截至二零一六年三月三十一日止年度，食用香精的銷售額達港幣2,725,621,000元，佔總收入約69.4%；煙草薄片的銷售額達港幣698,250,000元，佔總收入約17.8%；新材料銷售額達港幣74,750,000元，佔總收入約1.9%；日用香精的銷售額達港幣82,031,000元，佔總收入約2.1%；香原料板塊的銷售額達港幣347,565,000元，佔總收入約8.8%。

銷售成本

截至二零一六年三月三十一日止年度，本集團的銷售成本為港幣1,223,041,000元，較上一財政年度的港幣1,301,169,000元減少了約6.0%。

毛利和毛利率

本集團的毛利由截至二零一五年三月三十一日止年度的港幣3,025,317,000元減少至截至二零一六年三月三十一日止年度的港幣2,705,176,000元，減少了約10.6%；毛利率為68.9%，較上一財政年度的69.9%下降了1.0個百分點。毛利率基本保持穩定。

其他收入及其他收益－淨額

截至二零一六年三月三十一日止年度，本集團的其他收入及其他收益－淨額為港幣197,427,000元，較上一財政年度的港幣263,205,000元減少了港幣65,778,000元。其他收入及其他收益的減少主要是由於政府津貼減少及匯兌虧損增加所致。

銷售及市場推廣開支

本集團的銷售及市場推廣開支主要包括差旅費、運輸成本、廣告及宣傳費、薪金及辦公費用等。本集團截至二零一六年三月三十一日止年度的銷售及市場推廣開支為港幣253,346,000元，較上年度的港幣204,650,000元增加約23.8%。於截至二零一六年及二零一五年三月三十一日止年度的銷售及市場推廣開支所佔銷售收入的比例分別為約6.4%及4.7%。該比例上升主要是由於新型煙草製品的市場推廣費用大幅增加及本集團因加大銷售力度而導致相關費用增加所致。

行政開支

本集團截至二零一六年三月三十一日止年度的行政開支為港幣901,154,000元，較上一財政年度的港幣763,727,000元，增加了約18.0%。而行政開支所佔本財政年度的銷售收入的比例為約22.9%，較上一財政年度的17.7%增加了5.2個百分點。行政開支金額及佔銷售比例增加的原因是新型煙草製品管理費用增加、因收購VMR及鹽城春竹而新增之無形資產攤銷、於本報告期內聘請國際諮詢公司為本集團做戰略規劃及海外收購項目所產生的差旅費大幅上升所致。

營運盈利

本集團營運盈利在截至二零一六年三月三十一日止年度為港幣1,748,103,000元，較上一財政年度的港幣2,320,145,000元，減少了約24.7%。而本集團的營運盈利率由上年度的約53.6%下降至本年度的約44.5%。營運盈利的減少及營運盈利率的下降主要是由於經營收入下降，其他收入減少，市場推廣及差旅費等費用增加所致。

稅務開支

本集團的稅務開支在截至二零一六年三月三十一日止年度為港幣365,380,000元，較上一財政年度的港幣391,054,000元，減少了約6.6%。本年度所得稅稅率約為19.9%，較上一財政年度上升了3.5個百分點，主要是由於本集團業務架構調整，國內附屬公司分配到香港利潤增加，導致預提所得稅大幅增加所致。

本公司權益持有人應佔盈利

本公司權益持有人應佔盈利在截至二零一六年三月三十一日止年度為港幣1,450,250,000元，較上一財政年度的港幣1,986,584,000元下降了約27.0%，相比上半財政年度的降幅42.5%有所改善。

流動資產淨值和財務資源

於二零一六年三月三十一日，本集團的流動資產淨值港幣5,259,154,000元（二零一五年：港幣4,454,334,000元）。本集團主要透過經營業務提供營運資金，維持穩健財務狀況。於二零一六年三月三十一日，本集團的銀行及庫存現金為港幣3,521,708,000元（二零一五年：港幣3,626,091,000元），其中超過70%是以人民幣持有。此外，本集團持有之結構性理財產品金額為港幣165,617,000元，分類為可供出售金融資產列示。

銀行貸款及負債比率

於二零一六年三月三十一日，本集團的銀行借貸總額為港幣18,002,000元（二零一五年：港幣750,278,000元），全部於一年內到期償還。其中港幣13,201,000元為抵押貸款，平均年息率為6.4厘；餘下無抵押貸款為港幣4,801,000元，平均年息率為6.1厘。於二零一六年三月三十一日，本集團之負債比率（總債務（包括流動及非流動貸款）除以總權益，不含非控制性權益）為0.2%（二零一五年：8.2%），負債比率進一步下降。

投資活動

本集團的投資活動主要與購買物業、機器及設備和作為收購兼併活動的戰略性發展策略有關。截至二零一六年三月三十一日止年度，投資活動所產生的現金淨額為港幣13,848,000元，主要是提取短期定期存款以及用於收購及兼併活動、注資於聯營公司、購入物業、機器設備、購入結構性理財產品等。而截至二零一五年三月三十一日止年度，投資活動所用的現金淨額為港幣349,535,000元。

融資活動

截至二零一六年三月三十一日止年度，本集團融資活動所用現金淨額為港幣806,760,000元，主要用於償還銀行貸款。而截至二零一五年三月三十一日止年度，融資活動所用的現金淨額為港幣1,497,567,000元。

應收賬周轉期

應收賬周轉期乃通過將有關財政年度年初及年末經扣除撥備的應收貿易賬款平均金額除以相應期間的營業總額再乘以360天計算。本集團一般給予客戶約0-180日的信貸期，根據客戶業務量的大小和業務關係時間長短而定。截至二零一六年三月三十一日止年度，本集團的平均應收賬周轉期為89日，比較截至二零一五年三月三十一日止財政年度的79日上升了10日，應收賬款周轉期上升的主要是由經行業不景氣而給客戶更寬鬆的付款期以及因合併了鹽城春竹和VMR於結算日的貿易應收賬款所致。

應付帳周轉期

應付帳周轉期乃通過將有關財政年度年初及年末的應付貿易賬款平均金額除以相應期間的銷售成本再乘以360天計算。供應商給予本集團的信貸期介乎零日至180日。截至二零一六年三月三十一日止年度，本集團的平均應付帳周轉期為113日，比較截至二零一五年三月三十一日止財政年度的116日下降了3日，基本保持穩定。

存貨和存貨周轉期

本集團的存貨結餘於二零一六年三月三十一日為港幣834,024,000元（二零一五年：港幣818,433,000元）。在截至二零一六年三月三十一日止年度，存貨周轉期（將有關財政年度年初及年末的存貨平均結餘除以相應期間的銷售成本總額再乘以360天計算）為243日，較上一財政年度的232日增加了11日，但相比上半財政年度的284日下降了41日。存貨和存貨周轉期較上年度有所增加主要是由於在2015年12月入股了VMR而增加了該公司的期末存貨。

外匯及匯率風險

本集團的主要業務均在中國，收入絕大部份業務都以人民幣結算，僅部分進口原料及設備以美元或歐元等外幣結算。本集團持有的銀行存款主要為人民幣、美元和港幣，上述貨幣存款並無重大貶值風險。

資產抵押

於二零一六年三月三十一日，本集團的抵押貸款為人民幣11,000,000元（二零一五年：人民幣12,000,000元）。

資本承擔

於二零一六年三月三十一日，本集團就已訂約購買的物業、廠房及設備及可供出售金融資產之投資但並未於財務報表撥備的資本承擔約港幣166,714,000元（二零一五年：港幣274,175,000元），主要是高科技創新基金的投資約港幣130,120,000元。

或然負債

根據可供董事會查閱的資料，本集團於二零一六年三月三十一日並無任何重大的或然負債。

人力資源及企業文化建設

於二零一六年三月三十一日，本集團在中國大陸、香港、德國、美國、博茨瓦納及韓國共聘用員工2,465人，去年為2,300人。本年度共發生員工成本（包括退休保險及強積金等）為港幣451,466,000元，比上一財政年度的港幣432,491,000元增加了港幣18,975,000元。本年度員工成本的增加，主要是由於員工人數增加的緣故。

立足集團戰略新起點，人力資本成為企業價值創造的主導因素，本集團正與一間專業顧問公司攜手對集團人力資源體系進行優化提升，構建職位職級體系、崗位價值評估、集團管控、薪酬設計與績效管理、長期激勵等，實現薪酬的內部公平、外部競爭力，啟動人力資本的價值創造。本集團將科學的諮詢方法與本集團的實際工作有效結合，最大限度激發員工潛能，促進實現本集團的戰略目標。

企業管治

遵守企業管治守則

於本財政年度內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）之守則條文，並在適當的情況下採納守則條文所載之建議最佳常規，惟守則條文第A.2.1條、第A.4.1條及第E.1.2條除外：

守則條文第A.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有區分，且不應由一人同時兼任。本公司董事會主席兼執行董事朱林瑤女士（「朱女士」）自二零一三年四月九日起兼任首席執行官（「首席執行官」）職務。由於董事會定期舉行會議討論有關本集團業務營運的事項，故董事會認為有關安排將不會損害董事會與執行管理層之間之權責平衡，公司的規劃、策略的執行及決策的效率大致上將不會受到影響。

守則條文第A.4.1條規定，非執行董事之委任須有指定任期，並須接受重新選舉。本公司之獨立非執行董事（「獨立非執行董事」）並無指定任期，但須根據本公司之公司細則於其上次獲委任或重選後不遲於本公司隨後舉行之第三屆股東週年大會上輪值告退，並符合資格膺選連任。因此，本公司認為已採取充分措施，以確保本公司企業管治常規不比企業管治守則所載之規定寬鬆。

守則條文第E.1.2條規定，董事會主席須出席股東週年大會，並邀請董事會轄下委員會的主席出席。本公司之董事會主席兼提名委員會主席朱女士由於需要兼顧本公司其他業務，未能出席本公司於二零一五年八月六日舉行的股東週年大會（「二零一五年股東週年大會」）。為確保二零一五年股東週年大會能順利舉行，受董事會主席委託並經出席大會的董事推舉，本公司執行董事潘昭國先生代表董事會主席主持該會議，審核及薪酬委員會主席及提名委員會委員均有出席二零一五年股東週年大會以回答會上之相關提問。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司董事進行本公司證券交易的操守準則。經向全體董事作出特定查詢後，本公司已收到全體董事之書面確認彼等在整個財政年度內已遵守標準守則所規定之標準。

期末股息

董事會不建議就截至二零一六年三月三十一日止年度派發任何期末股息（二零一五年：無）。

暫停辦理股份過戶登記手續 – 股東週年大會

為確定股東有權出席本公司訂於二零一六年八月九日舉行之股東週年大會（「二零一六年股東週年大會」）並在會上投票，本公司將由二零一六年八月五日至二零一六年八月九日止（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。所有填妥的過戶表格連同有關股票最遲須於二零一六年八月四日下午四時三十分前送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。於二零一六年八月九日記錄於本公司股東名冊的股東均有權出席二零一六年股東週年大會及於會上投票。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至二零一六年三月三十一日止年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

董事於競爭業務的權益

概無董事及其各自之緊密聯繫人（按上市規則定義）擁有與本集團業務直接或間接構成競爭或可能構成競爭的任何業務之權益。

審核委員會

董事會已根據上市規則成立了審核委員會，以履行檢討及監察本公司財務匯報程序及內部監控之職責。審核委員會委員目前由本公司所有獨立非執行董事，即丁寧寧博士、李祿兆先生、麻雲燕女士及胡志強先生組成。

審閱全年業績

本公司審核委員會已審閱本集團截至二零一六年三月三十一日止年度之經審核全年業績。

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至二零一六年三月三十一日止年度的業績公告中有關本集團截至二零一六年三月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合收益表、綜合全面收益表、綜合現金流量表及相關附註所列數字與本集團該財政年度的經審核綜合財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對本業績公告發出任何核證。

刊登全年業績及年報

本全年業績公告登載於「披露易」網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.huabao.com.hk)。本公司之二零一五／一六年度之年報將於適當時候寄交股東及於上述網站內刊載。

承董事會命
華寶國際控股有限公司
主席兼首席執行官
朱林瑤

香港，二零一六年六月二十二日

於本公告日期，本公司董事會由四名執行董事包括朱林瑤女士（主席兼首席執行官）、夏利群先生、潘昭國先生及林嘉宇先生，以及四名獨立非執行董事丁寧寧博士、李祿兆先生、麻雲燕女士及胡志強先生組成。