



CHINA
ENERGINE

From Engine to New Energy

CHINA ENERGINE INTERNATIONAL (HOLDINGS) LIMITED

中國航天萬源國際(集團)有限公司*

Stock Code 股份代號 : 1185



2015 | 企業
社會責任報告

* For identification purpose only
僅供識別



目錄

工作環境質素 8

環境保護 14

營運慣例 17

社區參與 20

報告簡介 2

集團簡介 3

持份者的參與 5





報告期

2015年財政年度。

此企業社會責任報告涵蓋了集團的所有區域之業務，報告範疇如下：

工作環境質素



環境保護



社區參與



營運慣例



集團簡介

中國航天萬源國際（集團）有限公司（「中國航天萬源」）為少數同時擁有真正頂尖科技研發能力及資源，並能成功商業化的高端、高增長的新能源企業。

中國航天萬源重點發展風機設備製造、風場開發、分散式能源、風光儲一體化、石墨烯儲能以及電動汽車動力系統等國家重點支持之業務。集團擁有橫跨整個風電產業鏈的設備研發、生產、風場設計、建設及營運能力。至目前為止，集團已累積超過15年的自主研發生產歷史，擁有自主研發電勵磁直驅無齒輪風機、石墨烯儲能電池及電力管理系統等多項新能源節能環保業務，所有業務均已成功產業化。

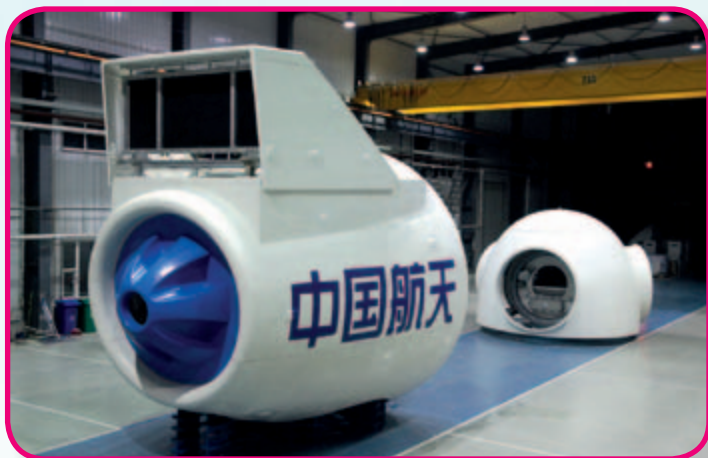
集團主要股東為中國航天科技集團公司旗下的中國運載火箭技術研究院，作為中國運載火箭的發祥地、中國最大的運載火箭研製實體，中國運載火箭技術研究院在出色完成運載火箭科研生產任務的同時，積極實施資本運作，充分利用香港資本市場機制，將其利用航天高技術開發的新能源、新材料應用技術與萬源國際進行資產重組實現優勢互補，壯大了經營規模，為集團快速健康發展奠定了堅實的基礎。



集團簡介



長期以來，航天品牌在全國各地具有很大的影響力。同時，由於航天長期發展風電產業，與各省形成很好的發展關係，與五大電力也保持著很好的夥伴關係。此外，由於中國航天萬源長期從事發動機管理系統、汽車密封系統等汽車零部件生產，與一汽、二汽、上汽等大型汽車製造集團都保持了密切的業務關係。



持份者的參與



我們重視持份者的參與亦了解各持份者均對我們的可持續發展有不同的期望，因此，我們利用不同的渠道，致力與持份者保持溝通和建立長遠夥伴的關係，在制訂業務策略時以此作參考，提高集團的透明度及持份者對集團推行可持續發展的信心。

持份者	溝通渠道	內容
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> 股東周年大會 年報、中期報告和公告 直接溝通 公司網站 	<ul style="list-style-type: none"> 財務業績 業務可持續發展 對社會的投資及貢獻 公司透明度
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 合作會議 技術交流會 生產進度會 	<ul style="list-style-type: none"> 風機技術 風機交付安排
僱員和技術團隊	<ul style="list-style-type: none"> 培訓課程 工作與生活的平衡活動 慈善公益活動 定期績效考核 	<ul style="list-style-type: none"> 風機研發及生產技術 生產線的安全管理 誠信和商業行為 可持續發展戰略
政府	<ul style="list-style-type: none"> 直接溝通 面談會議 	<ul style="list-style-type: none"> 政府政策執行 地方發展策略 商業誠信 負責任的社會企業
社區	<ul style="list-style-type: none"> 參與社區活動 	<ul style="list-style-type: none"> 教育 事業可持續發展對社會的貢獻
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 實地考察和評核 密切溝通 生產進度會 年度評價 	<ul style="list-style-type: none"> 企業信譽 材料交付 行業經驗和專業知識



工作環境質素

工作環境集團秉持「人盡其才，和諧共贏」的核心價值觀，十分重視人力資源，旨在建立人才團隊。集團為員工提供公平的工作環境，提倡共融及多元文化背景，鼓勵員工盡展所長，為集團貢獻。我們提供具競爭力的薪酬待遇，並按照員工的表現，提供不同的晉升機會。

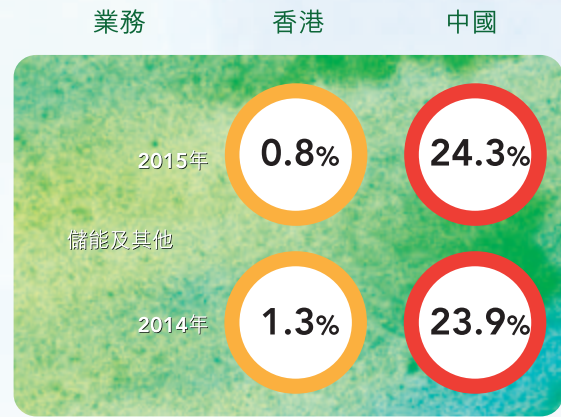
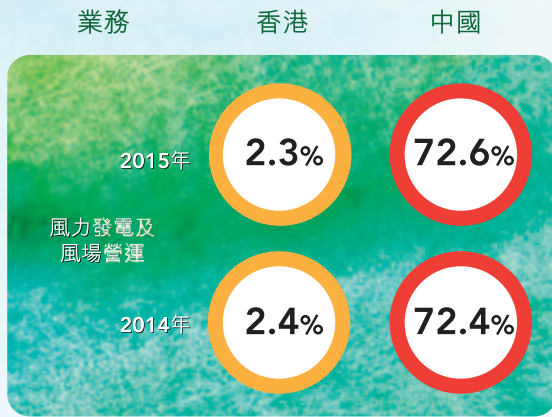
按年齡組別及性別分類的員工總數：

業務	20歲至 30歲以下	30歲至 40歲以下	40歲至 50歲以下	50歲 及以上	男性	女性	
風力發電及 風場營運	2015年	45.2%	15.8%	9.4%	4.5%	54.4%	20.5%
	2014年	44.4%	18.6%	10.2%	0.3%	58.9%	19.8%
儲能及其他	2015年	10.2%	8.4%	5.5%	1.0%	14.7%	10.4%
	2014年	13.5%	8.4%	4.4%	0.3%	11.4%	9.9%

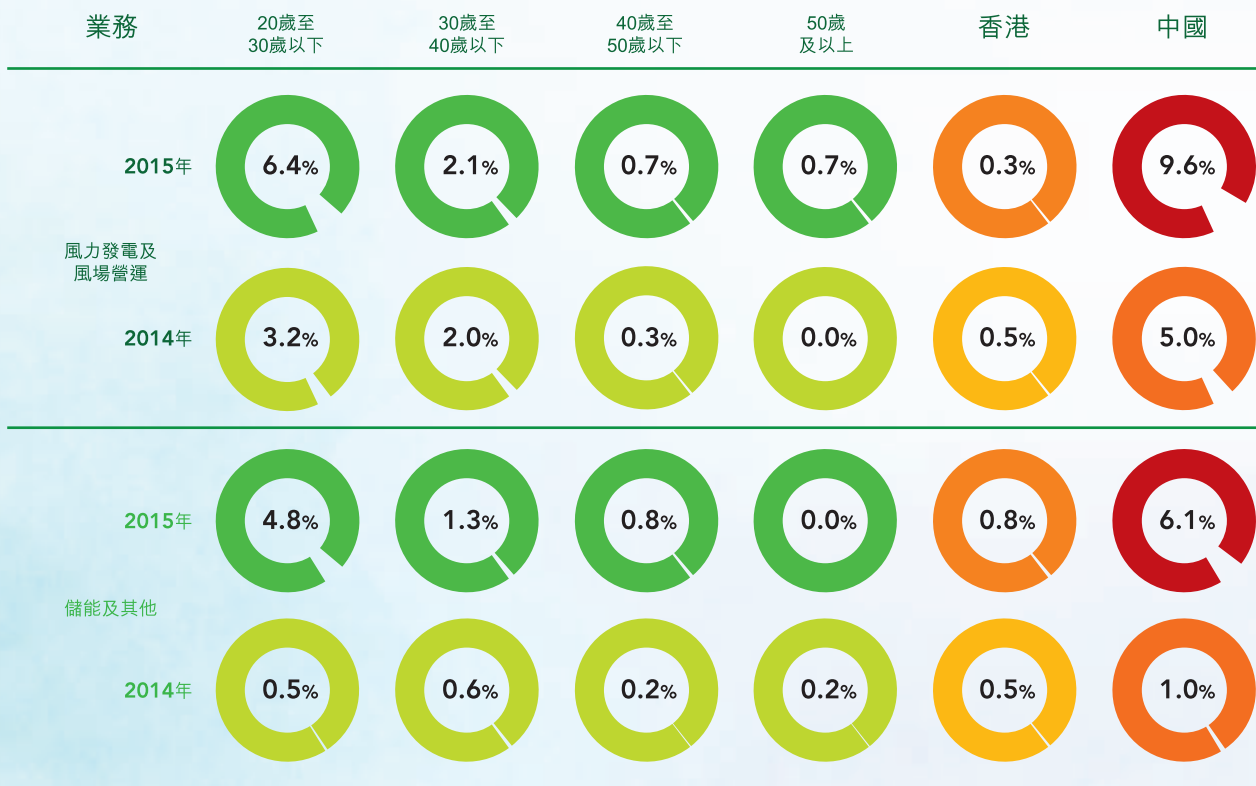
工作環境質素



按地區分類的員工總數：



按年齡組別及地區劃分的僱員流失比率：



健康與安全

集團在完整規劃企業風電產業鏈格局的同時，高度重視環境、職業健康安全及安全生產標準。忽略職業安全可引致安全事故，延緩營運工作，對集團形象帶來負面影響；再者，事後處理安全事故的工作，會可能產生不小的費用，影響公司盈利。

2015年，本公司制訂了2015年環境、職業健康安全目標及管理方案。



職業健康安全目標

完成北京市安全生產標準化二級企業達標工作。

按照北京市工業製造業安全生產標準化企業評分辦法，北京萬源安全生產標準化評審最後得分為892分，推薦為北京市安全標準化二級達標企業。

本公司建立的安全標準化管理體系基本符合《北京市工業製造業安全生產標準化二級評審通用標準》的要求，細化各職能部門的工作職責，根據各自的職責範圍開展安全生產標準化活動，簽訂了各級安全生產目標責任書，針對各個職能和層次建立了安全責任制體系，並定期檢查考核，安



工作環境質素



全生產目標和措施能夠得以落實和實施，本集團定期組織不同形式安全文化活動和安全培訓，集團員工具備較強的安全意識，初步形成了集團安全文化體系。



集團對其經營活動中的安全風險識別和評價較全面，控制措施有效，設備安全防護設施滿足國家有關標準和規範的要求，集團具備了安全生產條件，針對直接作業環節建立了作業許可制度，嚴格監控，保證了直接作業環節安全。

總括而言，集團在安全生產標準化建設過程中，領導重視，各部門從基礎、基層做起，充分發揮基層人員在安全生產作用，切實加強基層安全建設，提高員工安全意識和操作技能，實現集團安全生產達標工作。

2014年及2015年



因工作關係而死亡的人數

0



因工傷損失工作日數

0



發展及培訓

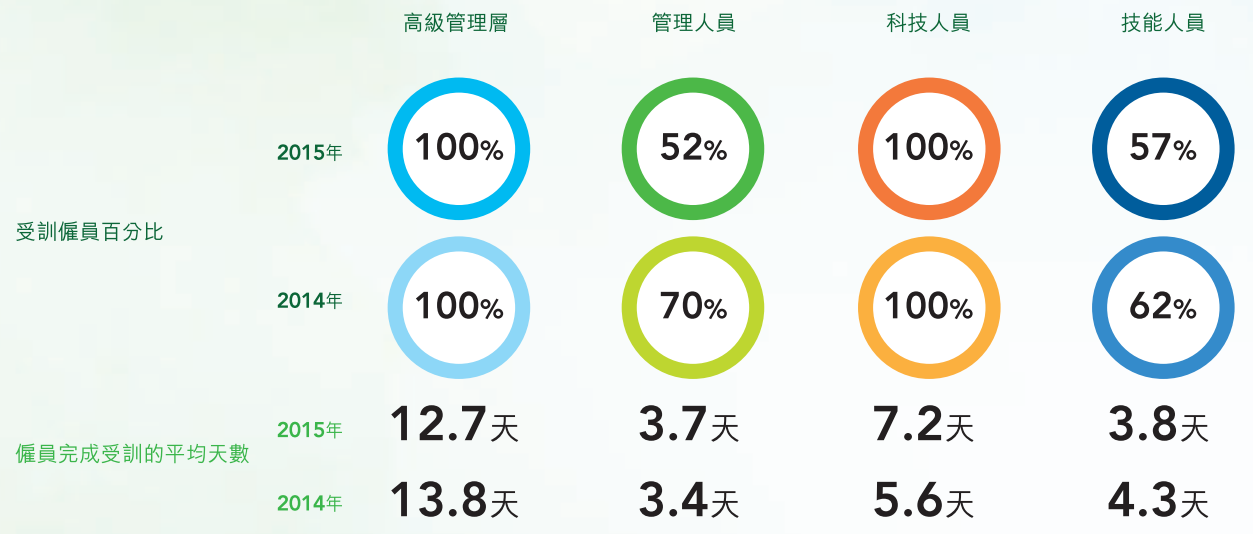
教育培訓分層分類

2015年度，集團從人才隊伍建設要求、崗位任職資格要求、業務需求等角度出發，系統梳理培訓工作需求，找準不同隊伍、不同層級、不同崗位培訓著力點，結合任職資格要求建立培訓課程體系，提升了培訓工作的系統性、針對性和實效性。同時，集團不斷拓寬教育培訓的覆蓋面，培訓率較之2014年有了大幅度的提升。2015年累計共完成質量、環境、職業健康安全內部培訓7次，外部培訓21次，投入教育經費人民幣117萬元，培訓規模達2,512人天，培訓總人次達931人次，有效滿足了生產經營對員工素質不斷提高的要求，有效協助員工成長成才。

工作環境質素

員工發展建體系，付實踐

本公司以推進任職資格工作為抓手，建立了一套科學評價員工能力，牽引員工業務能力提升，促進員工職業發展的員工培養機制。2015年，公司針對研發人員和技能人員建立了職業發展通道，開展了任職資格評審認證工作；以提升技能隊伍素質為導向，開展了技能人員勞動技能競賽和「五小成果」評審。通過一系列促進員工職業發展的措施，消除了員工的職業迷茫，提升了員工的工作積極性和創新性。





勞工準則

集團嚴格規範招聘程式，履行監督管理職責，從源頭杜絕童工等違法違規事件的發生。公司依照國家相關法律規定，在招聘意向期，加以審核和確認個人資料，從根本上杜絕了違法情況。集團嚴格遵照國家《勞動法》的有關規定，具備法律、法規規定的各項勞動保護、安全衛生生產條件，保證員工在職期間的勞動安全。同時，集團按期支付勞動報酬、提供社會保險福利待遇以保障員工的合法權益。



2014年及2015年



本集團勞動爭議訴訟

0



環境保護



排放物

集團旨在能夠提供高質、高效的風力發電設備給使用者，進一步支援新能源產業的發展。社會人士希望集團提供的產品應能避免對環境造成廢棄物、噪聲的污染，避免安全隱患做成的不良影響。

保證產品符合環境、社會、安全管理相關規定

集團產品設計均符合噪音、安全等各項國家標準，配備多項防護設施、設備。風機屬直驅型產品，不需齒輪箱，在最大程度避免因營運應用污染環境、消耗量大的潤滑油等。



環境、天然資源及資源使用

2015年，本公司制訂了2015年環境、職業健康安全目標及管理方案。

環境目標

本公司北京總部廢棄物統一處置率100%，危險廢棄物回收率100%。生活廢棄物按照協議由萬源物業處理。危險廢棄物（硒鼓及墨盒等）由指定廠家收回。



工程部各風場人員在進行風機維護時，人員在進塔檢查時都會隨身攜帶一個塑料袋，將維護時產生的廢棄抹布、繫帶頭等廢棄物統一裝在塑料袋內。帶回到升壓站放置於風場業主規定的廢棄物區域內，廢棄物統一由業主進行處理。完成可達95%。

本著合理利用和運用公共資源和能源，在本公司員工中廣泛開展以節約為榮、浪費為恥的教育，要求員工節約公共資源和能源從點滴做起，建立了每週巡查制度，嚴格控制本公司北京總部資源、能源消耗的支出，全年節約能源、資源效果明顯，經統計年人均辦公用電總量與上年比較下降28.8%、年人均使用桶裝水與上年比較下降26%、年人均使用自來水總量及與上年比較下降

環境保護



環境安全技改措施控制方面

2015年本公司制訂、完善了一批環境、安全措施並對北京總部辦公室照明進行了節能改造，更換維護辦公室室內綠化植物，以及全部老舊接線板，並全面實施禁煙，體現了「節能、降耗、減污、增效」的清潔辦公理念。

35.6%、年人均辦公用紙總量及與上年比較下降50.5%、年辦公車輛燃油消耗量及與上年比較下降24.4%。

工作環境維護改善情況

按照本公司制訂的環境績效監視和測量控制程序，對外聯絡部負責對本公司環境目標、指標和管理方案的實施效果進行監督、測量和檢查，並填寫「環境績效檢查記錄」，檢查發現的問題，及時採取指正和預防措施，並開展工作環境滿意度調查。





供應鏈管理

質量可靠性及穩定的供應鏈

集團不斷降低零部件成本會導致產品的質量及可靠性降低的風險，再者，過多開發零部件供應商各自開發，產品質量的一致性受到挑戰。而集團為風機集成商，對於產品的質量控制要求極高，避免產品的最終質量失控。同時，降低成本可影響與供應商之間的持續合作關係，導致供應鏈的不穩定。

本集團嚴格執行《物資採購管理辦法》，採取年度招標的方式，對風機批產所需採購的零部件進行招標；對無法進行招標的特殊零部件，採取詢價談判的方式進行採購。上述採購工作有效降低採購成本的同時，推進了採購模式的規範化實施。



營運慣例

供應商開發與管理

本集團制訂了供應商年度考核的具體實施細則，並組織品質、運維、研發、綜合計畫等各部門實施了供應商考核，為供應商品質提升提供依據，有效促進供應商與採購管理雙方面的共同改善；

2015年，根據本公司對供應鏈建設要求，採購管理部針對鑄件、軸承、驅動、滑環、變壓器、主控、緊固件、電纜等部件供應商相對較少的情況，重點開發了五家供應商，同時對潛在供應商進行多方位接觸。所有新供應商的開發工作都嚴格遵守《供應商開發管理辦法》，由採購、品質、運維、研發各部門共同考核評定，並做好相關記錄。新供應商的開發豐富了採購管道，規避了獨家供應商造成的風險，且有效降低了採購成本。



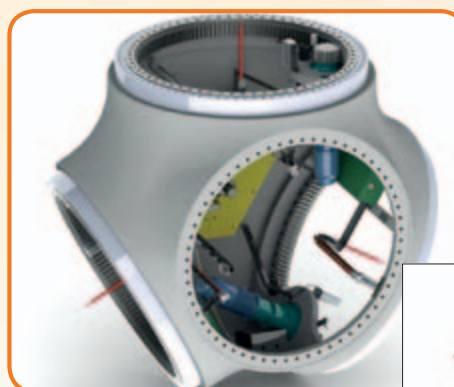
按地區及業務劃分供應商數目

業務	合格供應商	中國 北方地區	中國 南方地區	國外	
風力發電及 風場營運	2015年	47	13	30	4
	2014年	45	12	29	4
儲能	2015年	9	5	4	0



產品責任

客戶希望集團能夠提供高質、高效的風力發電設備給他們，進一步支援新能源產業的發展。提供的產品應能夠避免對環境造成廢棄物、噪音的污染，避免安全隱患造成的不良影響。



確保產品質量

集團確保產品出廠測試合格率要求達到100%，風場風力機組平均可利用率要求高達97%，高標準要求產品質量。同時，嚴格控制供應商產品的質量，嚴格執行供應商評價與控制程式。

保證產品符合環境、社會、安全管理相關規定

產品設計均符合雜訊、安全等各項國家標準，配備多項防護設施、設備。風機為直驅型產品，無需齒輪箱，最大程度避免使用污染環境、消耗量大的潤滑油等。

通過國家要求的電網適應性測試、電能品質測試，根據國內電網特點，改進產品使其具備低電壓穿越功能，保證產品的發電效率與運行可靠性。

提供優質服務

每個專案有專門的服務團隊專門進行服務並提供安裝、運行、維護等方面的技術支援。對客戶的需求設定最晚相應時間，保證第一時間處理客戶的問題與需求。定期進行顧客回訪與滿意度調查，要求顧客滿意度高於85%。保證備品備件的供應，減少因故障而停機的時間。

2014年及2015年接獲的投訴數目



風機及
風機葉片產品

0



儲能產品

0



反貪污

國家機關、股東和公眾期望集團持續健康發展，以中央教育實踐活動為主，加大反貪倡廉宣傳力度，完善廉潔從業監管制度，堅決杜絕違法違紀等貪腐問題的發生。

定制度，守規矩，嚴格落實「八項規定」

從重大決策事項、重要人事任免、重大專案安排、大額度資金運作的「三重一大」制度執行情況、涉及中央八項規定的辦公用房、公務用車、辦公費、會議費、出國費等管理使用、以及物資採購、工程建設、選人用人、資金管理使用及資源配置等9個方面32項重點內容，完成自查自糾、巡視整改。本集團通過完善制度、明晰責任、推進責任追究、建立長效機制，確保各項整改工作穩步落地。



深教育、強責任，營造反腐倡廉氛圍

本集團建立反腐倡廉責任體系，嚴格落實領導人員「三個責任「和」一崗雙責」，細化分解落實反腐倡廉責任，針對不同崗位、不同群體，完成7類23種53人的中層領導人員以及27人的重點崗位人員的廉潔從業承諾書的簽訂。切實履行管理監督職責，堅持領導人員任前談話，從嚴開展提醒、函詢和誠勉。本集團深入開展反腐倡廉教育，通過參觀警示教育基地、旁聽法院庭審、觀看反腐專題片、設立反腐倡廉專欄等形式，加強公司廉潔從業氛圍的營造。全年未發現員工貪污腐敗問題。

同時，我們設有舉報機制，員工可就與公司可能存在的不正當行為以秘密方式向審核委員會提出，我們會就成立個案作出跟進。

2014年及2015年



對本公司或僱員的貪污訴訟案件

0

投入社區工作

集團投入社區工作，重視社區發展，並結合公司發展的實際情況，通過積極參與公益活動，以支持教育建設，促進青少年發展為重點。同時強調通過提高公司內部對於相關活動的參與，增強公司的社會責任感，凝心聚力，為公司發展蓄積正能量。

公司從2014年起對甘肅省甘南州夏河縣九甲小學進行定點捐資助學，2015年及2014年捐款分別為人民幣11.86萬元及12.28萬元，受益人數687人。為民族教育事業和促進民族團結貢獻了一份綿薄之力。承擔了為航天事業負責，為社會負責的企業責任。後續，公司還將進一步加大對夏河九甲小學的捐助力度，並更加積極地參與社區活動，為社區作出貢獻、創造價值。

