



YiChang HEC ChangJiang Pharmaceutical Co., Ltd.  
宜昌東陽光長江藥業股份有限公司



Environmental, Social and Governance Report 2015  
環境、社會及管治報告 2015



# 目錄

---

董事長致辭	2
總經理致辭	3
報告說明	5
集團概況	6
權益人的參與	12
環境保護	18
僱傭及勞工常規	25
社會責任	30
營運慣例	32

---



## 董事長 致辭

企業的可持續經營，需要經營價值和社會公共價值有機結合。飲水思源，反哺社會，我們以自覺踐行社會責任為企業責任。履行社會責任已不只是潮流，更成為企業品牌和核心競爭力的重要組成部分和顯著標志，是企業自身健康永續發展、基業長青的根本保證。我們會積極接受社會各界的監督，促進東陽光藥更好的履行社會責任。

— 東陽光藥董事長：唐新發



## 總經理 致辭

藥品是一種特殊產品，藥品生產直接關係到人民群眾的身體健康和生命安全。東陽光藥以「專注藥品製造、打造信賴品牌」為使命，持續提升質控水平，為社會大眾提供「安全、優質、高效、環保」的醫藥產品和服務，做到切實保障公眾健康，維護社會公共利益。

積極履行社會責任，不但是我們推動社會發展的義務，更是我們對自身持續發展的承諾。我們堅信，承擔社會責任，履行企業公民職責，是對本集團可持續發展的有利保障。因此，本集團一直堅持「為股東創造價值、為職工提供機會、為社會承擔責任」的理念，在追求經濟效益的同時，注重維護股東與債權人利益，全面保護職工的合法權益，誠信對待供應商、客戶和消費者，全力降低生產過程中的能源消耗與污染物排放，積極從事公益事業，從而促進本集團與全社會的協調和諧發展。

2015年，在國家經濟增速相對放緩，醫療體制深化改革的形勢下，本集團在董事會的領導下，始終堅持產品創新和管理提升，鞏固提升核心產品的市場地位，穩步推進各項業務發展；創新業務模式和營銷手段，集中資源發展優勢業務，建立多元化的人才選拔機制。經過本集團上下團結一心、共同努力，2015年本集團營業收入實現人民幣692.9百萬元，淨利潤265.8百萬元，分別比上年同期增長57.2%、96.4%。

東陽光藥作為醫藥行業領先的民營上市企業，一直堅持承擔應有的社會責任，並以良好的行為保持對社會的積極影響。2015年，我們重點加強了在產品質量安全、生產運營安全、環境、公共衛生、能源消耗和資源節約等方面的管理和投入；我們更加積極參與各種社會公益活動，扶持地方經濟的發展，在政府藥品應急儲備等方面發揮了重要作用；我們更為注重保護員工的職業健康安全，不僅建立了職業健康安全和環境管理體系，而且將其與本集團的質量管理體系整合運行，確保我們對員工和社會的承諾。

2016年，我們將繼往開來，在追求經濟效益的同時，努力將社會責任理念和要求全面融入企業生產經營、企業發展戰略和企業文化，始終謀求為利益相關者和環境負責，發揮民營企業履行社會責任的表率作用，促進社會主義和諧建設。



## 總經理 致辭

隨着時代的發展，社會對醫藥企業的社會責任有了更高的要求，這就需要我們從戰略性的高度和企業可持續發展的目標出發，更多地關注公眾的健康和患者的利益，主動地將企業社會責任納入到治理範疇中，提高管理者和員工的企業社會責任意識，積極探索和實踐適合自身情況的社會責任行為。

—東陽光藥總經理：蔣均才



# 報告 說明

本報告按照香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》編寫，主要總結2015年度宜昌東陽光長江藥業股份有限公司（「本集團」或「東陽光藥」）在企業社會責任的發展與實現，向股東、員工、政府、客戶與消費者、社區公眾等利益相關方公開報告企業運行情況。本報告使用與本集團《二零一五年度報告》相同的釋義，應與本集團《二零一五年度報告》一併閱讀。本報告以中、英文兩種文字出版，若兩種版本間存在差異，請按中文版解讀。對本報告的內容如有疑問或建議，歡迎來電或來函詢問。我們的聯繫方式如下：

地址：中國廣東省東莞市長安鎮振安中路368號東陽光科技園

投資者關係聯絡郵箱：[wangyue@hecpharm.com](mailto:wangyue@hecpharm.com)

公司郵箱：[changjiangpharm@dyg-hec.com](mailto:changjiangpharm@dyg-hec.com)

電話：0769-81768886

傳真：0769-81768866





# 集團 概況

## 企業簡介



東陽光藥是一家專注於抗病毒、內分泌及代謝性疾病、心血管疾病等治療領域產品研發、生產及銷售的製藥企業，是東陽光集團旗下的國內制劑平台，通過於2001年成立本集團前身－宜昌長江藥業有限公司進入中國醫藥行業。自成立以來，本集團始終秉承「用更高標準服務中國人」的製藥理念。本集團於2015年5月11日改制成為股份有限公司，並於同年12月29日於香港聯交所主板成功掛牌上市，股份代碼：01558.HK。截至2015年年末，本集團在國內生產、推廣及銷售合共33款醫藥產品，目前，我們是中國市場唯一一家磷酸奧司他韋顆粒劑生產商，核心產品可威（磷酸奧司他韋）是中國抗流感病毒市場中的主導產品，於2013至2015年，本集團磷酸奧司他韋產品名列中國區銷量第一。



## 集團概況

### 業務概覽

本集團核心產品組合包括五種產品：可威、爾同舒、歐美寧、欣海寧、喜寧。回顧2015年，我們的營業額達到人民幣692.9百萬元，較2014年增長57.2%，持續保持較高增長，營業額增長主要來源於我們抗流感病毒產品可威的營業額大幅增長。



## 集團概況

本集團始終執著藥物創新，致力於整合藥物研發與生產資源，竭力為客戶提供更好的產品和服務。

我們目前生產、銷售及推廣共計33種產品，主要覆蓋抗病毒、內分泌及代謝類疾病、心血管疾病三個主要治療領域。其核心產品磷酸奧司他韋在中國抗病毒市場佔據首席地位。隨著藥品評審程序的簡化，本集團在抗病毒領域、消化系統疾病領域、糖尿病領域將獲批多個有競爭力的大品種，特別是有望獲批成為國內最先上市品種的磷酸依米他韋丙肝1.1類新藥以及胰島素系列品種等（包括胰島素二代、三代等）。公司將秉持一貫的高標準與嚴要求，繼續生產更優質的、達到國際水平的創新藥物。

在內分泌以及代謝疾病領域，本集團重點開發胰島素產品用以治療糖尿病。我們當前正在開發三種胰島素類原料藥，以及對應的六種不同的胰島素類製劑。2015年我們已經遞交門冬胰島素、門冬胰島素注射液及門冬胰島素30注射液的臨床試驗申請，重組人胰島素已經在中國進入臨床III期。

在抗病毒領域，我們依托奧司他韋的運營經驗，深耕抗病毒領域的研發，通過與台灣上市公司太景生物科技技術股份有限公司開展合作，開發依米他韋及其系列產品，用於丙型肝炎病毒的治療。磷酸依米他韋是一種NS5A抑制劑，用於治療丙型肝炎病毒感染。磷酸依米他韋有望成為中國1.1類新藥，它將成為首個由中國公司自主研發的抗丙肝直接抗病毒(DAA)藥物。2015年2月依米他韋已經完成臨床I期實驗，II期、III期實驗正在準備中。

本集團十分重視學術推廣活動，學術推廣可讓我們向醫院管理層、醫生以及其他醫療從業人員講解我們產品的優勢以及用法，我們採用了舉辦學術會議、研討會以及專題討論會等形式進行推廣活動，以提高本集團產品在行業的知名度以及認可度。

本集團將根據市場環境和自身發展狀況，明確發展目標，制定企業戰略，以三大核心領域驅動企業高效發展，努力實現卓越運營，為社會和諧發展貢獻力量，為我們的股東、僱員及客戶創造更多價值。短享「可威」爆發，長看優秀研發。我們必爭朝夕！

## 集團概況

### 一、運營情況

2015年，國內經濟整體下滑，製造業受整體大環境的影響，持續不振。醫藥行業在受到經濟下滑影響的同時，更多地受到政策層面的影響。2015年，國家醫藥體制改革進入深化攻堅階段，監管機構出台了諸多對醫藥行業影響深遠的重要政策，例如藥品集中採購頂層設計、取消藥品政府定價、公立醫院綜合改革意見、臨床試驗數據自查核查、藥品審評制度改革、進一步限制醫療機構對抗生素的使用及仿製藥一致性評價等。長遠來看，從國家層面，這些政策的實施會進一步規範醫藥研發、生產、流通行為，更好地保障藥品質量及患者的利益。但在短期內，會給企業造成產品招標價格及銷量下降，生產及研發成本上升等困難。

在當前經營環境下，公司管理層克服種種困難，積極應對政策變化。在董事會的正確決策和公司管理團隊的科學執行下，本集團堅持以優勢品種為核心，其它產品為輔助，以保證產品品質、努力發掘產品利潤為目標，進一步規範管理，控制成本，開拓市場，增長收入。公司全體同仁齊心協力，加強實施戰略管理、營銷管理和技術創新，加快發展方式的轉變，在激烈的市場競爭環境下，知難而進，勇於挑戰，完成各項經營目標，公司業績實現高速增長。

2015年，本集團營業收入692.9百萬元，同比增加252.0百萬元，增長57.2%，歸屬於母公司普通股股東的淨利潤265.8百萬元，同比增加130.4百萬元，增長96.4%。

2015年，本集團圍繞發展戰略重點做了以下工作：

#### 1. 圍繞核心產品，實現收入利潤雙增長

本集團以抗病毒藥物可威（磷酸奧司他韋）為龍頭，加大核心產品的推廣和銷售渠道建設，進一步提升市場佔有率。2015年本集團已躋身中國抗流感病毒市場藥品製藥企業最前列。基本藥物儘管受到國內招投標進度放緩、價格下降的不利影響，但我們努力把握最新業態，積極跟進藥品招投標工作，仍然在多省市實現多品種中標，確保了集團業績的穩步增長。

#### 2. 加強質量監管

我們所有的工廠及車間均符合中國GMP認證標準，並進一步完善質量管理體系，加強從原輔料採購到產品生產、儲存及出廠的全過程監管，檢討過程中出現的問題並及時加以解決，研究引進能夠提高產品品質的相關裝備和管理手段，確保產品質量的安全可靠。



## 集團概況

### 3. 開展資本運作，實現戰略布局

2015年12月29日，東陽光藥成功在香港主板上市，共募集資金港幣1,352百萬元，用於新的口服固體制劑工廠、新的胰島素工廠及營銷網絡建設。

### 4. 加強研發創新力度

2015年，本集團繼續致力於新產品的開發和仿製藥一致性質量和療效評價產品的開發工作，並取得了卓越有效的成果：全年共申請發明專利12件，獲得臨床批件的產品5個；2015年磷酸奧司他韋及其膠囊劑的生產質量標準納入《中國藥典》2015年版。仿製藥質量一致性評價工作取得重要進展，目前已有磷酸奧司他韋膠囊及顆粒、克拉霉素片、苯磺酸氨氯地平片等產品進入BE準備階段，其它產品也在工藝研究方面獲得了不同程度的突破。

### 5. 加大人才培養力度，提高員工收入水平

為滿足本集團多元業務發展需要，為本集團發展提供充足的內在動力，我們加大人才培養力度，完善培訓體系，建立和完善學習環境，促進員工技術、業務能力的提升，保證員工與本集團共同成長。同時，努力提高員工薪酬和福利，2015年員工人均收入增長10%以上。

## 二、未來展望

本集團始終着力培養人才，構建技術平台；營造創新氛圍，推動科技進步；合理整合資源，科學建設項目；加大項目投入，培育發展後勁，圍繞抗病毒藥、治療丙肝藥及胰島素系列品種等核心產品，通過與控股股東集團研究院之間的戰略合作協議獲得優質研發品種的優先購買權，整合集團資源，將公司打造成國內一流的製藥企業。

2016年本集團將着重從以下方面開展工作：

1. 繼續保持以可威（磷酸奧司他韋）為主導產品的市場優勢，實現集團持續、快速、健康發展，不斷提升我們的價值，實現投資者利益最大化。
2. 加強自營銷售團隊建設，一方面摸索自營隊伍的管理經驗，另一方面培養人才，為將來在全國建立自營隊伍做好儲備。未來將通過大量的學術推廣，提高了專家對可威、爾同舒（苯溴馬隆）等重點產品的認可，擴大產品的影響力，從而尋求新銷售增長點。
3. 進一步完善落實生產、質量管理規範體系，完成口服固體制劑車間三區的建設及GMP認證工作，進一步提高生產效率，保證可威制劑的穩定供應。

## 集團概況

4. 加強研發投入。2016年集團將集中全力進行核心產品的仿製藥質量和療效的一致性評價工作，密切跟踪監管機構法規變化情況，力爭盡早完成相應體外溶出及臨床生物等效性實驗。我們計劃完成胰島素注射液臨床試驗並制定後續產品的開發計劃。
5. 加強人力資源管理，建立完善、高效、靈活的人才培養和管理機制，通過內部培養、引進和外聘三種方式，擴充發展所需的技術開發人員和市場營銷人員，同時加強我們中層領導和後備幹部的管理技能培訓，進一步提高員工的整體素質。我們將注重企業文化建設，培植員工的團結協作、愛崗敬業的精神以提高員工的整體素質。
6. 按照中國證監會、香港聯交所等監管部門的要求和有關法律法規，規範運作。我們將進一步完善治理結構，加快內審與內控制度建設，確保在信息披露工作上做到真實、準確和及時。

## 權益人的參與

本集團着力建設和諧、合作、發展、健康、安全、環保、合規、負責的現代化製藥企業，把本集團打造成股東滿意，員工喜愛，社會認同的優秀企業。本集團致力於營造一個和諧共處的利益共同體，促進包括本集團股東及投資者、員工、客戶、供應商、社區與公眾、政府及市場監管機構等在內的社會組織和個體（簡稱「**權益人**」）的和諧共榮，實現社會綜合效益最大化。因此，本集團為權益人開放多種渠道以參與本集團運營，了解和監督本集團的運營狀況。

二零一五年度本集團權益人參與情況表

權益人	權益人關注點	參與方式和渠道	公司措施
股東及投資者	本集團持續經營能力／股東權益保護和收益回報／信息披露的真實、準確、及時性	股東大會／投資者諮詢會和現場考察／路演／信息披露	按規定發布股東大會通知和議案，披露本集團信息，按規定披露公告及發布定期報告；開展路演活動，提高投資者的認可；在網站和報告中公開本集團聯繫方式，確保各種溝通渠道暢通
員工	基本權益保障／福利薪酬待遇／工作環境／職業發展空間／職業健康與安全／自我價值的實現	工會／員工與管理層溝通渠道／意見箱／員工活動／培訓與學習	提供健康、安全的工作環境；建立公平的晉升機制；提供員工交流平台；關愛員工，幫助困難職工，組織員工活動
客戶與消費者	產品質量和數量保證／資料保密	定期拜訪保持溝通	簽訂保密協議，加強質量管理；保證生產穩定和物流配送；與客戶簽訂長期產品銷售協議
供應商	公開招標／長期穩定合作／按時付款	招投標會議／洽談會／日常溝通	公開招標，擇優選擇，按約履行合同；加強日常交流，與優質供應商保持長期合作，不拖欠貨款
公眾	就業機會／生態環境／補償與援助	共辦社區活動	優先聘用當地員工，維護社區生態環境
銀行	按期還貸／經營狀況／經營風險／信用風險	貸後跟蹤，日常溝通	按期還款付息，配合貸款審查和監督
政府	合法經營／依法納稅／安全生產／履行社會責任	現場視察／工作報告、報送、審批	合法經營，合規管理、依法納稅；加強本集團安全管理；接受政府監督檢查考核，積極承擔社會責任
同行業者	公平競爭／合作開發／技術與經驗分享／行業發展	研討會／交流考察／行業組織會議	踐行公平競爭，合作共贏，分享經驗，促進行業可持續發展
市場監管機構	遵守監管規定／合規經營／披露信息和申報資料	諮詢／信息披露	嚴格遵守監管規定，真實、準確、及時披露信息和申報資料



## 權益人的 參與

### 二零一五年權益人參與活動紀要

#### 1、股東及投資者

本集團的投資者關係部門專門接收和反饋投資者的意見和訴求。機構投資者和其他中小投資者均可通過郵件，電話，網站等平台反饋其意見和訴求。投資者關係部門會不定期與投資者進行一對一交流以及在境內外進行路演。2015年，本集團共召開4次董事會、2次監事會、3次股東大會。2015年，投資者關係部安排接待了超過10次大型投資者團隊對本集團的參觀拜訪。

#### 2、員工

我們為員工提供學習和晉升的機會，根據績效考核、個人能力適時安排晉升或調整至管理崗位，優先考慮內部晉升。我們建立了有效的培訓管理體系，根據每名員工工作性質，需求等分別制定年度培訓計劃（根據需要增加臨時培訓）並確保其實施，充分發揮培訓對於企業的積極作用，並對員工個人發展提升提供幫助，使員工不斷進步和成長。培訓內容分為入廠培訓，崗前培訓，繼續教育培訓（分為計劃培訓、臨時培訓）和委外培訓。培訓方式分為集中授課、討論、視聽、實際操作傳授等。培訓效果評估分為書面考試（開卷、閉卷）、操作考核及即時考核等。全年我們共完成計劃培訓158次，臨時培訓218次。接受培訓人員比例達到百分之百。

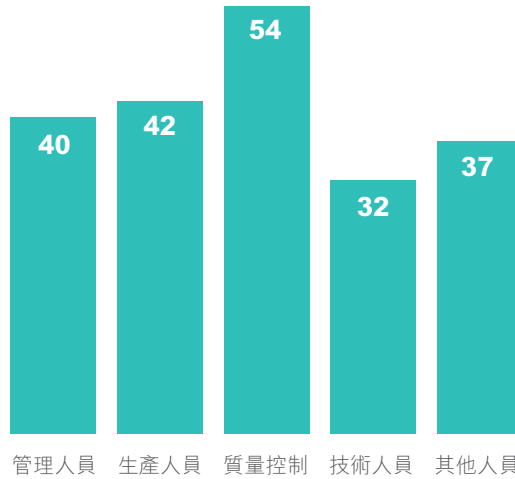
## 權益人的 參與

按僱員類別劃分的接受培訓百分比：



## 權益人的參與

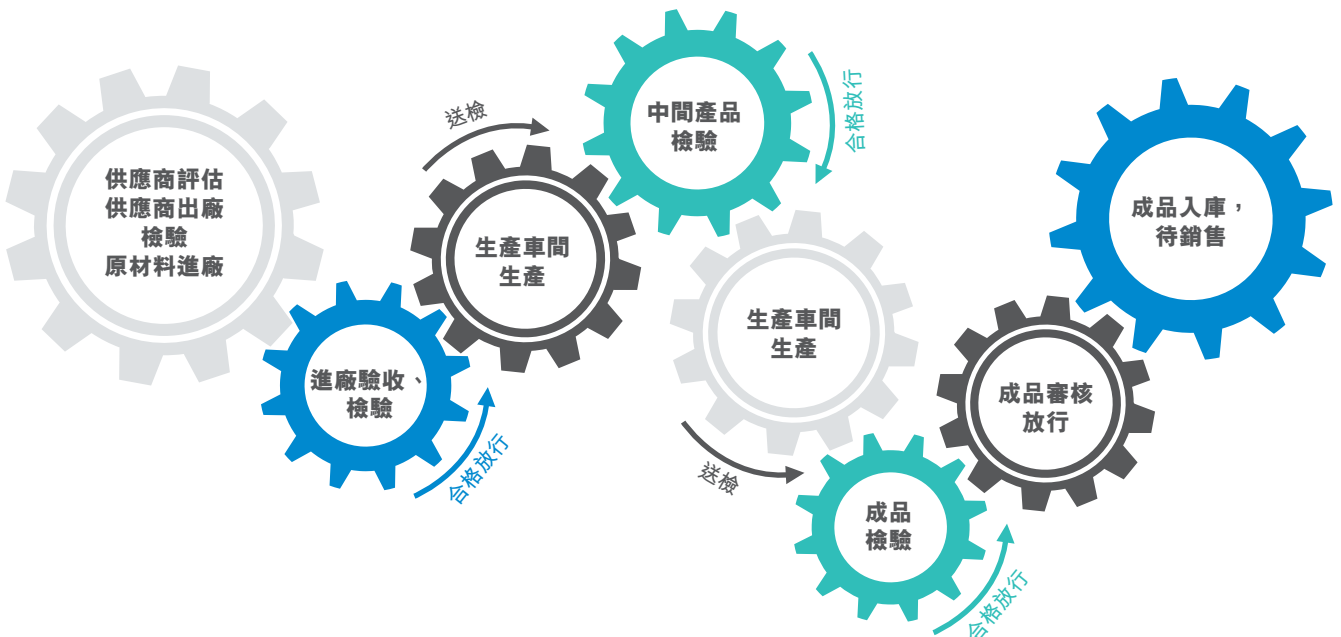
僱員接受培訓的平均時間（小時）



### 3、客戶與消費者

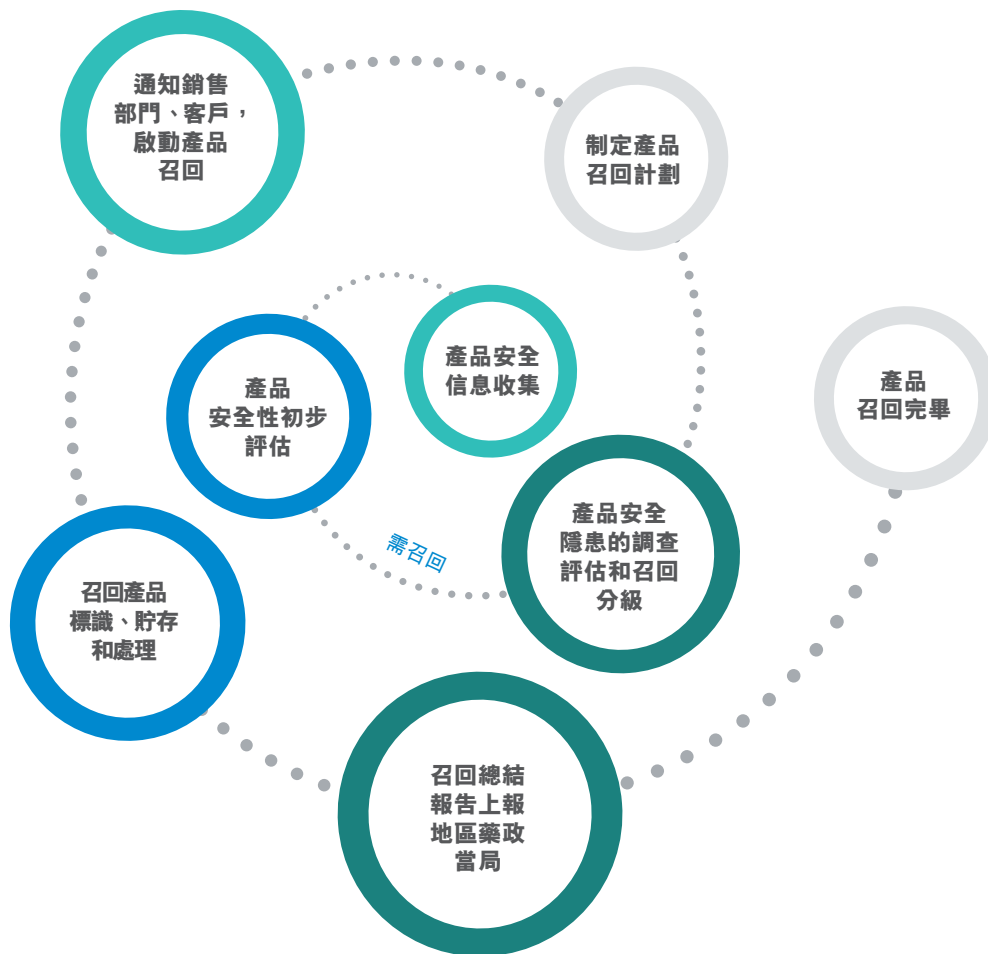
本集團十分重視學術推廣活動，我們認為學術推廣為一種雙向交流，可讓我們向醫院管理層、醫生以及其他醫療從業人員講解我們產品的優勢以及用法，並同時獲得競爭對手產品的反饋。我們採用了舉辦學術會議、研討會以及專題討論會等形式進行推廣活動，以期望提高本集團的產品在行業的知名度以及客戶對於我們產品的認可度。

此外，本集團執行嚴格的質量控制措施，質量控制貫穿產品生產的全過程，包括原輔料進廠、中控、中間產品和成品的質量控制。質量控制基本流程如下：



## 權益人的 參與

當本集團已上市銷售的產品存在安全隱患時，需按照既定的召回管理程序執行產品召回，保障患者用藥安全。產品召回程序包括：收集產品安全相關信息，調查產品安全隱患、評估和召回分級，制定產品召回計劃，通知銷售部門及客戶實施產品召回等。具體流程如下：



報告期內，本集團未發生因產品質量問題而出現產品召回的情況。

本集團建立了適用於所有員工的保密管理制度，分別對保密原則、保密範圍、保密等級、保密措施及責任與處罰等方面作了嚴格的規定。同時本集團與所有員工簽署保密合同，對保密範圍、義務、責任、離職處理等進行詳細規定。與客戶簽訂合同時，本集團也會與客戶協商資料保密措施，避免客戶資料洩漏，保護客戶的隱私。

報告期內，本集團沒有收到因洩漏客戶資料而引發的投訴。本集團將進一步加強客戶隱私和資料的保護措施，避免出現洩漏客戶相關資料的情形出現。



## 權益人的 參與

### 4、供應商

本集團建立完善的供貨商管理制度，採取公平競價、招標採購及現場審驗等方式選定供貨商。我們在供貨商選擇、招標範圍、採購方式、公告發布、評標和定標等主要控制點已經實現全過程管理，招標工作公開透明，採購渠道統一，有效降低採購成本，保障藥品及其它醫療相關產品的質量和安全。

### 5、公眾

本集團嚴格遵守有關上市公司的法律法規，認真履行信息披露責任；定期更新官方網站「[www.hec-changjiang.com](http://www.hec-changjiang.com)」信息，加強與公眾的溝通，規範信息披露；本集團亦和開通官方微信「東陽光藥」，幫助公眾了解本集團在創新、國際化、社會責任方面的榮譽和信息及本集團最新動態和發展戰略。

### 6、銀行

2015年，共有5家銀行對本集團考察8次。本集團全力配合銀行和金融機構的貸後跟蹤，及時回覆其關注的問題，提供所需的數據和信息。

### 7、政府

2015年，本集團所在地政府及外地政府3次相繼來本集團考察，主要考察產業發展情況及國家戰略儲備藥（磷酸奧司他韋）基地建設情況。考察進一步提高了本集團的知名度和影響力。通過考察和交流，雙方建立了良好的溝通協作關係。

### 8、同行業者

2015年，本集團加強與同行業者的交流，分享經驗分析行業動態和趨勢，促進行業可持續發展，同時邀請同行業企業到本集團參觀考察。

### 9、市場監管機構

2015年，本集團沒有收到香港聯交所關於本集團的其他任何意見和函件。

## 環境 保護

本集團作為工業生產企業，以建設節約型社會，增強可持續發展能力為指導，建立健全環保管理與執行體系，加快節能環保技術進步，積極推進以節能減排為主要目標的設備更新和技術改造，採用有利於節能環保的新設備、新工藝、新技術，以盡可能少的資源消耗和環境佔用獲得最大的經濟效益和社會效益。

本集團指派具體人員負責本集團環境保護體系的建立、實施、保持和改進，並為環保工作提供必要的人力、物力以及技術和財力支持。本集團的環境保護政策包括以下內容：

**01**

符合所有環境保護相關的法律、法規、規章的要求

**02**

減少包括原料、燃料在內的各種資源的消耗

**03**

減少廢料的產生，並盡可能對廢料進行回收和循環利用

**04**

盡量避免產生污染環境的廢料

**05**

採用環保的材料和可以節約能源、減少廢料的設計、技術和原料

**06**

大力推進和實施循環經濟，盡量減少和避免由於本集團的發展對環境造成的負面影響

**07**

為職工提供有關保護環境的培訓

**08**

創造可持續發展的環境

# 環境保護

## 排放物



## 環境 保護

本集團2015年排放物種類及相關排放數據：



本集團盡量採用資源利用率高、污染物排放量少的設備和工藝，應用經濟合理的廢棄物綜合利用技術和污染物處理技術。對於符合《國家危險廢物名錄》內的有害廢物，委託有相關處理資質的單位進行處理，處理時應辦理危險廢物轉移聯單等報批手續。無害廢棄物根據類別分區存放，綜合利用。2015年廢紙、廢塑料、廢金屬等處置量為20.68噸。

本集團鼓勵廣大員工能夠直接參與企業管理，對提出相關減低排放量措施的員工予以獎勵。2015年員工所提《硫酸氫氯吡格雷檢驗用對照品溶液延長使用時間考察與改進》達到了預期效果，為集團節省較大的耗材費用，同時減少了對照品溶液的排放。

2015年度本集團使用電、水、蒸汽折算溫室氣體總排放量為11,201.7噸。2015年，本集團生產過程中未產生有害廢棄物，產生無害廢棄物22.68噸，其中固體廢棄物如廢紙、廢塑料、廢金屬等固體廢物20.68噸全部得以回收處置。

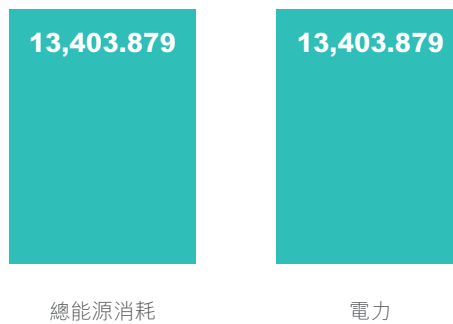


## 環境 保護

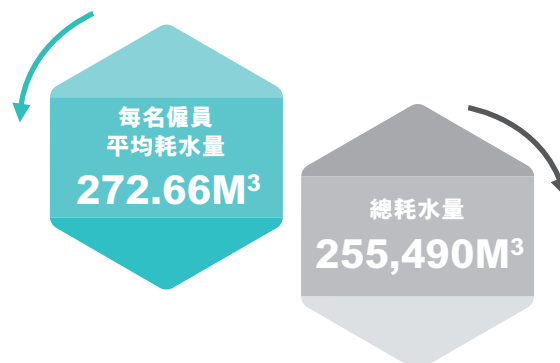
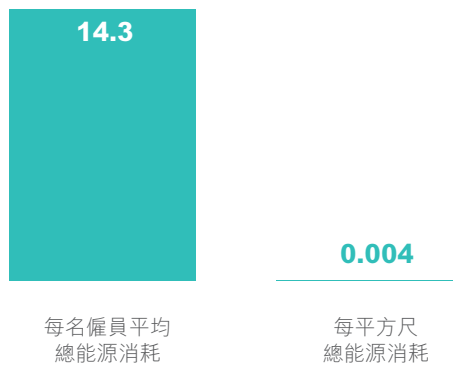
### 資源使用

本集團作為工業生產企業，以建設節約型社會，增強可持續發展能力為指導，建立健全環保管理與執行體系，加快節能環保技術進步，積極推進以節能減排為主要目標的設備更新和技術改造，採用有利於節能環保的新設備、新工藝、新技術，以盡可能少的資源消耗和環境佔用獲得最大的經濟效益和社會效益。

能源總耗量  
(單位：千千瓦時)



平均能源消耗  
(單位：千千瓦時)



## 環境 保護

### 能源使用效益：

#### 物料平衡

加強物料平衡的管理，在工藝流程的基礎上，各主要審核部門針對物料使用情況，每月分析物料平衡，及時掌握工藝穩定情況。

#### 節約用電

根據光線情況適時關閉照明電源。室外溫度達到32℃以上時方可開啟非生產區空調，溫度設置不能低於26℃；冬季室溫低於17℃時方可開啟空調。工作結束時必須關閉所有用電設備。

#### 節約用水

加強用水管理及節約用水檢查工作。各部門負責人需每日檢查，節假日放假前要全面檢查，發現漏水隱患及時整改，實現節約用水。

#### 廢棄物管理

減少廢棄物產生量，分類收集，回收利用，根據適用的法律法規進行管理和處置。2015年年初進行了冷凍站的改造，解除重大安全隱患的同時實現高效節能。系統改造後每年可節約電能106,240KW·h。

### 用水效益：

用於生產的耗水量 (包括收費用水及循環水) (立方米)	取自市政供水或 其他水務設施的水量 (立方米)	循環及再用水總量 (立方米)	循環及再用水 佔總用水量的百分比 (%)
5,117,511	255,490	4,862,021	95%

### 製成品所用包裝材料：

本集團製成品所用包裝材料總量1,358噸，每生產單位包材用量343kg，佔總量的0.025%。

## 環境 保護

### 環境及天然資源

為了應對可能的突發性環境污染事件，本集團制訂了相關預案以規範應急管理工作，提高應對風險和防範事故的能力，維護社會穩定，保障職工安全健康和公眾生命安全，最大限度地減少財產損失、環境損害和社會影響。

本集團加強對危險源的監控，建立環境事故風險防範體系，積極預防、及時控制、消除隱患，提高突發性環境污染事故防範和處理能力，盡可能地減少或避免突發環境污染事故的發生，最大程度地保障公眾健康，保護人民群眾生命財產安全。同時積極做好應對突發性環境污染事故的思想準備、物資準備、技術準備、工作準備，加強培訓演練，應急系統做到常備不懈，在應急時快速有效。

### 降低對環境及天然資源造成不良影響的相關政策：

#### 1、 廢氣的處理

- 1) 含有化學品、二氧化硫、氮氧化合物、惡臭氣體或粉塵及對環境有污染的鍋爐煙氣、製藥設備排氣、生產車間排氣、酸鹼或溶劑等揮發性化學品儲存、使用和回收排氣、污水處理廢氣等工業廢氣，均需配套專用廢氣處理設施。
- 2) 廢氣可採用氧化、吸收、中和、洗滌、焚燒等組合方法處理後高空排放。處理達標後仍對環境和周邊居民產生影響的氣體，應持續改進減少排放量。

#### 2、 廢水的處理

- 1) 合理利用水資源，做到「清污分流」、「雨污分流」和「一水多用」。
- 2) 工業廢水應建有相應的收集系統，按污染程度和污染物特性進行分類收集，分別採取物理化學法或活性污泥法進行處理。生活污水收集後可直接進入生化系統處理。
- 3) 應用新的節能和低成本處理工藝對高難度廢水進行處理，降低處理成本。

## 環境 保護

### 3、噪聲的處理

- 1) 選用低噪聲設備，建築物設計時考慮減震和吸、隔音處理。
- 2) 高噪聲區安裝吸音設施降低噪聲，同時給員工配備相應的隔音設備，改善員工工作環境。

### 4、固體廢棄物的處理

- 1) 回收固體廢棄物中的可利用物，如紙質物、塑料、金屬、玻璃等。
- 2) 生活垃圾建有專用防滲防雨存放區，委託環衛部門收集填埋處理。
- 3) 符合焚燒條件的固體廢棄物可委託本集團自備鍋爐焚燒處理。
- 4) 可委託環衛部門收集填埋的污水處理的污泥，不得洩漏或散發氣味污染環境。可以作為有機肥輔料的應交由有資質的肥料生產商，具有農業、環保等部門的使用或試用確認報告後方能銷售，並長期關注對土壤的影響，防止潛在的環境污染。
- 5) 鍋爐沉渣等固體廢棄物可作為建築輔料銷售。

### 5、危險廢棄物的處理

- 1) 符合《國家危險廢物名錄》內的廢物，如蒸餾殘渣、廢活性炭渣、廢樹脂或層析填料、廢潤滑油、含重金屬廢渣、廢溶劑或化學品、過期或廢棄的化學品或藥品等，及與危險廢棄物化學品相關的廢包裝屬於危險廢棄物，應交委託由有相關處理資質的單位進行處理，處理時應辦理危險廢物轉移聯單等報批手續。
- 2) 建設防水、防滲和防風的危險廢棄物專用收集區。
- 3) 建立危險廢棄物收集、儲存、轉移台帳並存檔。
- 4) 禁止擅自以焚燒、填埋、轉移等非法方式處置危險廢棄物。



# 僱傭及勞工 常規

## 健康與安全

本集團特別重視健康與安全工作，設立專門機構和人員，建立制度和操作規程強化安全意識，保障健康和生產。2015年度，本集團未發生因工作關係而受輕傷、重傷甚至死亡的事務，員工因工傷損失的工作日數為零。本集團致力於加強健康風險的管理及控制，依法參加工傷社會保險，保障員工合法權益；積極採用有效的職業病防治技術、工藝、材料，限制使用或者淘汰職業病危害嚴重的技術、工藝、材料；採用有效的安全技能辦法，提供切合職業病要求的職業防護設施和個人使用職業病防護用品，改善勞動條件。

本集團採用了以下執行及檢查方法為員工提供安全的工作環境及保障僱員避免職業性危害：

- 1、防塵：盡可能採取先進生產工藝控制產塵數量；車間產塵崗位均安裝吸塵裝置，並配發防塵口罩，定期更換；潔淨車間安裝空調系統，利用高效過濾器過濾粉塵。
- 2、防毒：主要採用防毒、消毒、減毒、控毒、除毒等相關辦法，盡可能採用無毒、低毒物料及工藝代替有毒、高毒的物料和工藝；對生產設備和產品中有毒物料的密閉化、管道化、機械化過程，配備個人防護裝置；增加產生毒氣場所的通風設施，嚴格按操作規程作業以防發生洩漏；建立相關應急救援體系。
- 3、防噪減振：噪聲主要來源於生產設備，本集團採用低噪聲設備、吸聲技術，並使用隔音消聲裝置來消除、減輕和控制噪聲與振動。長期環境監測表明噪聲符合IV類標準（交通幹線道路兩側區域晝間70dB，夜間55dB）。
- 4、防輻射：本集團未使用放射性危險化學品，暫不需防護措施，若新增使用放射性危險化學品，則根據相關規定進行防護。
- 5、防暑降溫：按《工業企業設計衛生標準》進行設計，合理布局熱源，採取先進生產工藝減少熱源，發熱表面進行隔熱處理，採取通風降溫措施，並對員工進行健康檢查，提供冷飲及相應防護用具，發放防中暑藥品及津貼。
- 6、防寒防潮：在生產車間內設置採暖設施，加強冬季車間內的保溫；在化驗室、操作室、辦公室等房間內設置空調。

## 僱傭及勞工 常規

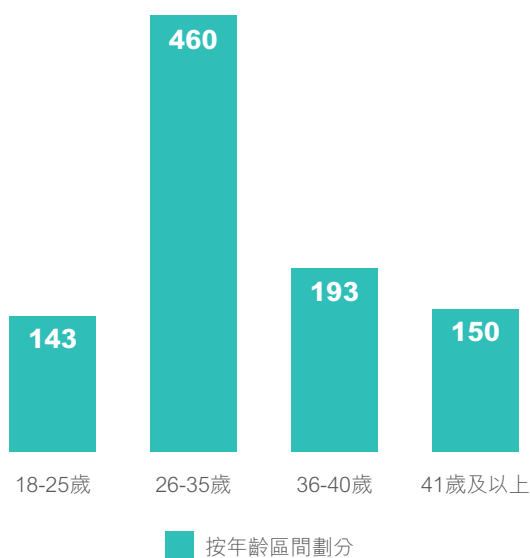
### 發展及培訓

本集團堅持以人為本，鼓勵員工發揮其創造力和潛能，將個人發展融入到企業發展中，促進員工與企業共同發展。

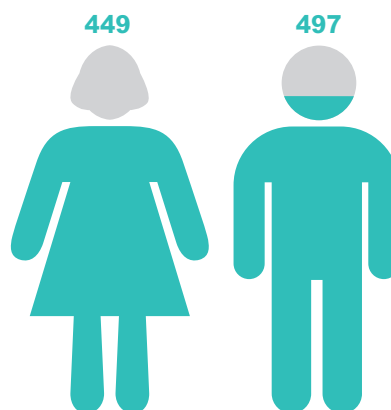
### 平等機會

本集團在各方面為員工提供平等機會，營造公平、無歧視的氛圍。男女員工擁有平等機會，女性員工不會因生育而喪失工作崗位或被降薪，在招聘和職業發展中不因宗教信仰和種族而區別對待。

按年齡區間劃分



按男女人數劃分



截至2015年12月31日，僱員總數為946人，其中女性449人，男性497人。

## 僱傭及勞工 常規

### 招聘

本集團以公開、平等、競爭、擇優的原則吸納人才。

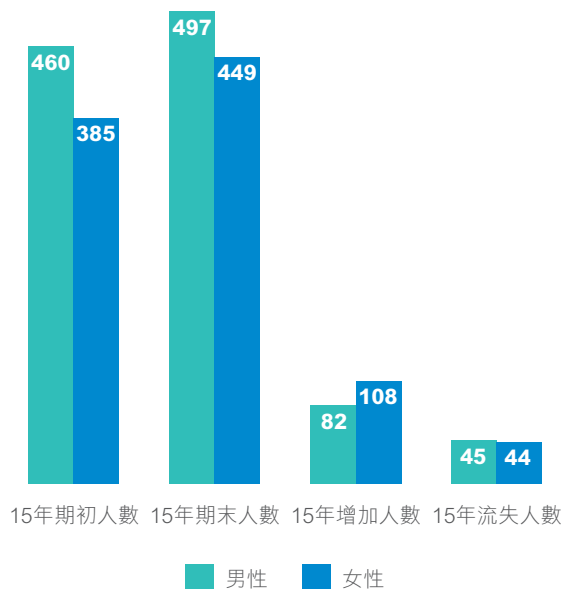
本集團招聘分為內部招聘和外部招聘兩個渠道：

- 1、 內部招聘：通過內部晉升、工作調換、工作輪換、人員重聘等方法從本集團內部人力儲備中選拔出合適的人員補充到空缺或新增的崗位上；
- 2、 外部招聘：通過發布招聘廣告、借助中介、網絡招聘、校園招聘等多種方式，面向社會，公開、公正、平等招收，全面考核，擇優錄取。

每個員工都必須簽訂勞動用工合同並根據需要同時簽訂保密與競業限制協議書、培訓服務協議書等作為勞動合同重要補充。本集團採用每周40小時工作制，員工除享受法定節假日外，還享受帶薪年假、婚假、產假等。

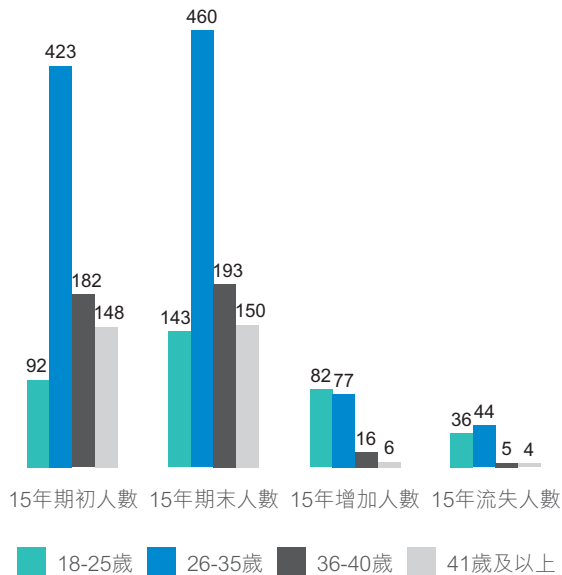
2015年度僱員流失情況如下：

#### 1、 按性別：



## 僱傭及勞工 常規

### 2、按年齡組別：

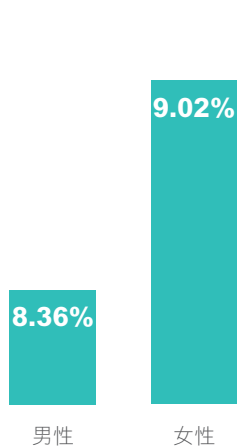


### 3、僱員流失情況：

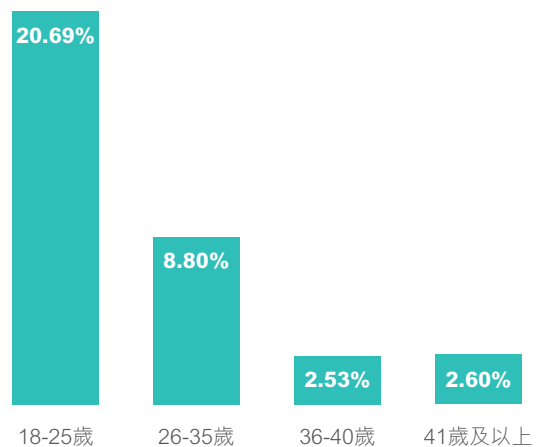
2015年，本集團年初共有僱員845人，新增加僱員共190人，僱員流失89人，截止至2015年12月31日，本集團共有僱員946人。

2015年僱員流失比率為8.60%。*附註*

#### 1、按性別劃分



#### 2、按年齡組別劃分



*附註：*

僱員流失比率計算公式為：本期僱員流失人數 / (期初僱員工人數 + 本期增加僱員人數) \* 100%。

## 僱傭及勞工 常規

### 薪酬與福利

本集團嚴格遵守國家相關法律法規政策，持續完善員工薪酬福利待遇，足額繳納各項法定社會保險及保障僱員享受社會法定假日等福利。工資標準按略高於同行業的企業及周邊企業的標準制定，並積極提高員工待遇，2015年員工工資同比增長10%以上，員工薪酬滿意度有所提升。本集團在提高勞動生產效率，提高自動化生產程度同時，穩步增加員工實際收入水平。年終根據企業利潤情況，發放年終獎金並評選科技進步獎。本集團提供優良的食堂及住宿服務及員工關懷（愛心基金）等福利。同時注重員工激勵，實行月度績效考核，評選每月之星、合理化建議獎等，並頒發實物和現金獎勵。員工亦可享受帶薪醫療，住房福利及子女福利。

### 勞工準則

本集團已經具有完善的人力資源制度，包括招聘、培訓、離職及福利等。招聘及錄用原則如下：不符合法律規定條件的人員不能錄用；人力資源科按崗位實際情況或用人部門要求，根據應聘者提供的資料進行背景核實調查，調查結果發現有作假者，將不予錄用。

本集團對於人員的招聘和錄用嚴格按照國家和地方有關規定執行。本集團不存在僱傭童工或強制勞工的情況。



# 社會 責任

## 支持慈善、捐助社會公益

### 熱心公益 關注慈善

企業佈局一方，應造福一方。本集團每發展到一個區域，都將履行社會責任列入考慮。近年來，本集團通過捐款、捐物等慈善公益活動回饋社會，致力於企業與社會的和諧發展，積極參與涉及助貧助困、殘疾人事業、抗災救災等公益事業。據統計，近幾年來本集團各類捐助如汶川地震，點對點幫扶中學生，愛心基金會等累計350萬元。2015年，本集團及其附屬公司向外界作出捐款人民幣0.8百萬元。



## 社會 責任

### 弱勢群體保護

本集團積極開展扶貧濟困、員工互助，為困難員工發放慰問金和慰問品。公司領導經常看望和慰問離退休老員工、困難職工，讓員工感受到來自企業的關懷。此外，公司尊重婦女的權利，對男女員工實行同崗同酬，保障男女員工在各領域享有平等的權利，同時公司為懷孕期、哺乳期婦女在勞動時間及勞動保護等方面給予特殊的優待及保護。

### 員工關懷

員工是企業發展的財富和需要，員工的素質與活力是企業發展的根本動力。我們尊重和保障每一位員工的權益，為員工營造良好的工作氛圍，提供充分的培訓和健全的發展通道，關心員工生活，舉辦豐富多彩的文體活動，幫助員工實現工作與生活的平衡。員工關懷在企業管理工作中起着無可替代的作用，是融合企業業主和基層員工的重要媒介。我們繼續重視員工關懷，調動員工的積極性、主動性，以使得本集團在競爭中發展壯大。



(集團春節聯歡晚會)



(青年歌手大賽)



(員工籃球比賽)

# 營運 慣例

## 供應鏈管理

本集團在遵循國家相關法律法規及GMP的前提下建立了高標準、完善且持續改進的質量管理體系，以保證藥品質量的安全、有效、可控。供應鏈管理是質量管理體系的重要環節，本集團制訂了一系列相關質量控制文件，包括《物料供應商管理》、《進廠物料採購管理》以及物料採購質量標準，並建立合格供應商清單以確保原材料符合採購質量標準，風險可控。

本集團的全部原材料均從合格供應商清單中的供應商處採購。合格供應商清單准入有着嚴格的標準，經初步篩選的供應商必須通過本集團組織的現場審計。現場審計會全面綜合評估供方的質量管理水平、穩定供貨能力、考察安全與環保管理、員工健康與社會責任、企業文化理念及商業信譽等。同時本集團對合格供應商清單內的供應商進行動態管理，定期評估，優勝劣汰。

截至2015年12月31日，合格供應商清單共有供應商287家，這些供應商全部都在中國大陸境內。本集團用到的進口原料通過國內的經銷商採購。

本集團供應商的聘用及選擇由採購部門根據需求部門的要求初步篩選供應商，篩選標準如下：資質符合要求、證照齊全、樣品檢驗合格、具備穩定供貨能力，原則是行業或採購半徑內的前三甲。必要時採購部門安排人員到對方公司進行實地考察，以核實對方提供資料的真實性、公司實力及規模、供貨能力等情況。初步篩選合格的供應商提供少量產品試用，待試用報告或穩定性試驗報告合格後由本集團質量部門組織審計小組對供應商進行現場質量審計，全面綜合評估供方的質量管理水平、穩定供貨能力，考察安全與環保管理、員工健康與社會責任、企業文化理念及商業信譽等。通過現場質量審計的供應商才能進入合格供應商清單。

## 營運 慣例

### 產品責任

作為藥品生產企業，本集團始終將保證產品質量及安全、守護患者健康作為企業生存和發展的核心訴求。本集團依據ISO9001:2008 idt GB/T 19001-2008《質量管理體系要求》、《藥品生產質量管理規範（2010年修訂）》、ICHQ10《製藥質量體系》和國家有關法律、法規、法令建立了適用於藥品生產、銷售和服務全過程的質量管理體系，並依此確保本集團能穩定地提供滿足患者需求和適用法律法規要求的產品。本集團嚴格按照《中華人民共和國藥品管理法》和《中華人民共和國廣告法》中關於藥品廣告的管理規定投放廣告，發布的廣告內容真實、合法，並確保處方藥的廣告僅在國務院衛生行政部門和國務院藥品監督管理部門共同指定的醫學、藥學專業刊物上投放。本集團嚴格按照《中華人民共和國藥品管理法》和《藥品說明書和標籤管理規定（局令第24號）》的相關規定管理產品標籤，確保標籤內容表述科學、規範、準確，便於保護公眾健康和指導正確合理用藥。

報告期內，本集團未出現因產品質量問題而召回產品的情形。

報告期內，本集團共接到1起用戶投訴，已按本集團既定程序開展全面調查，調查結果顯示投訴情形與本集團藥品質量無關。

### 知識產權

本集團一直重視知識產權的維護和保障，針對知識產權的管理，本集團建立了嚴格的內控制度，包括商標管理、專利管理、專有技術與保密管理、信息與情報搜集管理等，並設立獨立部門對其進行統一管理。具體的管理要求包括但不限於以下內容：本集團要求藥品商標在申報新藥或仿製藥時同步註冊；本集團擁有的核心專利需制定詳細的保護策略；本集團提倡自主開發並完全擁有知識產權，如與其它單位、個人合作開發、委託時，要求簽訂技術合作、委託協議，並明確研發成果的專利申請權、專利權的歸屬；在專利轉讓、專利許可、專利權質押、專利權作價入股、合資合作前，需進行專利資產評估，納入財務核算管理體系；對於有損本集團權益的他人專利及專

## 營運 慣例

利申請及時啟動相應法律程序；本集團與員工簽訂勞動合同的同時簽署保密合同，對保密範圍、義務、責任、離職處理等進行詳細規定；本集團建立了保密制度和檔案管理制度，明確員工對申請專利的技術或產品、重要的專有技術有保密義務；在自主研發新技術、新產品前，需分析國內外專利信息，避免重複研究，運用專利制度的規則，避開專利壁壘。

本集團將進一步健全知識產權的維護及保障制度，避免出現本集團知識產權權益受他人侵犯和侵犯他人知識產權權益的情形出現。

## 反貪污

本集團依照法律制訂了反舞弊管理制度、反商業賄賂的規定、商業道德規範控制程序及反洗錢管理辦法等規章制度並嚴格按照制度實施。本集團要求所有員工在任何情況下不得有行賄、受賄、貪污等不當行為，對於違反法律的，將移交司法機關依法處理。

本集團及員工嚴格遵守相關法律規範和道德準則，2015年度，沒有發生涉及本集團及員工的貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢案件。

本集團設有審計部門，負責本集團範圍內的反舞弊日常措施的實施。本集團審計部門可以在開展財務審計、內控審計、專項審計、管理審計以及幹部離職（任）審計的同時同步進行反舞弊事件的調查，也可以以專項的方式組織舞弊事件的調查。本集團建立有反舞弊行為的舉報途徑，設有反舞弊投訴舉報電話、電子郵箱，並將各類舉報方式通過各種途徑對外公布。

本集團員工及與本集團有直接或間接經濟關係的社會各方均可以通過舉報電話、電子郵箱等途徑實名或匿名舉報本集團及其人員實際或疑似舞弊事件的信息，包括對本集團及其人員違反職業道德情況的投訴、舉報。本集團對舉報員工的信息須進行嚴格保密，保證其不會因為舉報而受到任何形式非法報復或歧視。



# 反饋意見表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告！這是我們第一年向社會發佈企業社會責任報告，因此我們非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，幫助我們對報告進行持續改進。

郵寄：東莞市長安鎮振安中路368號東陽光科技園證券部

郵編：523000

公司網址：<http://www.hec-changjiang.com/>

公司郵箱：[changjiangpharm@dyg-hec.com](mailto:changjiangpharm@dyg-hec.com)

電話：0769-81768886

傳真：0769-81768866

《宜昌東陽光長江藥業股份有限公司2015年度企業社會責任報告》

反饋意見表

姓名：\_\_\_\_\_

工作單位：\_\_\_\_\_

職務：\_\_\_\_\_

聯繫電話：\_\_\_\_\_

電子郵箱：\_\_\_\_\_

反饋意見調查表：

- 1、 您是否從本報告中獲取了您所需要了解的信息？
- 2、 您認為本報告是否全面反映了宜昌東陽光長江藥業股份有限公司所承擔的經濟責任？
- 3、 您認為本報告是否全面反映了宜昌東陽光長江藥業股份有限公司所承擔的環境健康安全責任？
- 4、 您認為本報告是否全面反映了宜昌東陽光長江藥業股份有限公司所承擔的社會責任？
- 5、 您認為本報告是否全面反映了宜昌東陽光長江藥業股份有限公司所承擔的產品與服務責任？



YiChang HEC ChangJiang Pharmaceutical Co., Ltd.  
宜昌東陽光長江藥業股份有限公司

