
未 來 計 劃

未來計劃

我們的主要目標是提高我們於中國食品及零食市場的地位，從而成為最大的全國性食品及零食產品生產商之一。關於未來計劃的詳情，請參閱本上市文件「業務－競爭策略」一節。