
未 來 計 劃

未來計劃

我們的主要目標是提高我們於中國食品及零食市場的地位，從而成為最大的全國性食品及零食產品製造商之一。關於未來計劃的詳情，請參閱本上市文件「業務－競爭策略」一節。

預期二零一六年的資本開支包括：(i)購買物業、機器及設備（包括新增在建工程）人民幣26.2百萬元，包括購買生產機器人民幣23.1百萬元及相關環保及合規費用人民幣3.1百萬元（經計及預期維修及升級）；及(ii)基於我們的預期業務增長及持續系統升級就購買ERP軟件而購買無形資產人民幣7.1百萬元。上述資本開支將由我們的內部資金撥付。