
未來計劃及[編纂]

未來計劃及前景

有關我們未來計劃的詳細描述，請參閱本文件「業務 — 業務策略」一節。

[編纂]

假設(i)[編纂]為每股股份[編纂](即指示性[編纂]範圍每股股份[編纂]港元至[編纂]港元的中位數)；及(ii)[編纂]未獲行使，經扣除與[編纂]相關的[編纂]費用及預計開支後，[編纂]將約為[編纂](相當於約[編纂])。

董事擬將[編纂]用作以下用途：

- 約22%或[編纂](相當於約[編纂])將用於未來四年通過僱用更多業內資深工程師來擴大研發團隊，以提升研發能力。詳情請參閱本文件「業務 — 業務策略 — 持續增強我們的創新能力、提高研發新技術的能力及擴展產品的功能及應用」一節；
- 約13%或[編纂](相當於約[編纂])將用於升級研發設備。未來技術將不斷進步，因此我們擬購買新軟件許可及設備，及以最新研發設備更換現有研發設備，以於未來四年提高研發設備的處理能力。詳情請參閱本文件「業務 — 業務策略 — 持續增強我們的創新能力、提高研發新技術的能力及擴展產品的功能及應用」一節；
- 約13%或[編纂](相當於約[編纂])將用於購置及裝修適合建立研發中心的物業用於研發測試及質量保證的目的。我們估計購買該物業的價格將約為[編纂](相當於約[編纂])。董事確認，於最後可行日期，我們並未確定用於建立研發中心的任何目標物業；
- 約15%或[編纂](相當於約[編纂])將用於開展促銷及市場推廣活動(包括參加海外貿易展銷會、展覽、記者招待會及媒體廣告)，及擴張我們的分銷網絡；
- 約13%或[編纂](相當於約[編纂])將用於透過以下措施提升我們於未來三年的市場推廣能力：(i)僱用更多資深及知名的市場主管、技術市場推廣工程師及設計師；及(ii)購買更多用於市場推廣的計算機設計系統。詳情請參閱本文件「業務 — 業務策略 — 繼續提升品牌知名度並拓展國際分銷網絡的寬度與深度」一節；

未來計劃及[編纂]

- 約3%或[編纂](相當於約[編纂])將用於透過以下措施提升品牌知名度：(i)於各地聘用專業公共關係人員推廣我們的品牌；及(ii)透過市場調查分析加強與客戶的溝通；
- 約1%或[編纂](相當於約[編纂])將用於安裝一套企業資源規劃系統；
- 約10%或[編纂](相當於約[編纂])將用於透過提交更多專利申請及收購知識產權加強我們的專利組合；及
- 約10%或[編纂](相當於約[編纂])將用作營運資金及其他一般公司用途。

倘[編纂]為指示性[編纂]範圍的高位數(即每股股份[編纂])，我們自[編纂]獲得的[編纂]將增加約[編纂]。我們計劃將額外的[編纂]按比例用於以上用途。倘[編纂]為指示性[編纂]範圍的低位數(即每股股份[編纂]港元)，我們自[編纂]獲得的[編纂]將減少約[編纂]。我們計劃按比例減少用於以上用途的[編纂]。

倘[編纂]獲全面行使，我們預計[編纂]獲得的額外[編纂](經扣除我們就發售額外股份應付的[編纂]費用及預計開支)將約為：(i)[編纂]，假設[編纂]為指示性[編纂]範圍的高位數(即每股股份[編纂])；(ii)[編纂]，假設[編纂]為指示性[編纂]範圍的中位數(即每股股份[編纂])；及(iii)[編纂]，假設[編纂]為指示性[編纂]範圍的低位數(即每股股份[編纂])。對於我們因[編纂]獲行使所收到的任何額外[編纂]，我們將會按比例用於以上業務及項目。

倘[編纂]未能即時用作上述用途，在適用法律法規允許的範圍內，我們擬將[編纂]存入香港獲授權金融機構及／或持牌銀行作短期活期存款。