

未來計劃

我們的目標是繼續於中國增強我們作為久光品牌旗下的百貨商店運營者的市場領導地位，提高市場競爭力。我們繼續在我們各百貨門店提供一站式購物體驗，積累運營經驗，在中國現有百貨店的成功基礎上於中國其他地方擴大運營。我們計劃繼續保持服裝、時尚、化妝品及飾品產品國際國內品牌組合，繼續著力發展特許專櫃銷售，加強我們與我們的特許專櫃商的關係。

我們亦計劃通過大寧項目在上海開發第二家久光門店加強我們於中國百貨店市場的地位。大寧項目將為包括零售處所、辦公室大樓及我們於上海的第二間久光百貨店的商業綜合樓該商業綜合樓具備辦公室大樓及其他零售場所(非百貨店一部分)特點。本集團將保留對該零售綜合樓的擁有權(連同地下面積)作為我們於上海經營第二間久光百貨店，管理層計劃在獲發中國相關主管部門的銷售許可後，按部分或整體出售該兩棟辦公樓。我們預計第二間於上海之百貨店給將於大寧項目竣工後六個月內開業，目前以二零一八年十二月竣工為目標。詳情請參閱本上市文件「業務」一節中「我們的擴展計劃」一段。

於最後實際可行日期，瀋陽久光店已停止營運，其物業已空置。我們董事仍在考慮關於利福廣場的未來用途。關於瀋陽久光店詳情，請參閱本上市文件「業務」一節中「瀋陽久光」一段。

關於我們未來規劃的進一步詳細描述，請參閱本上市文件「業務」一節中「我們的策略」、「我們的擴展計劃」及「瀋陽久光」各段。