

利標品牌有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)
股份代號：787

 GLOBAL BRANDS
GROUP

2015/16

年報

品牌 無界限



HONG KONG

NEW YORK

LONDON

SHANGHAI

LOS ANGELES

FLORENCE MILAN

PARIS SEOUL TOKYO

目錄

2

公司資料

3

摘要

4

我們的願景

6

我們的品牌

8

我們的產品

10

主席報告

13

行政總裁報告

16

我們的管理團隊

18

管理層討論及分析

28

管治、環境及社會

52

董事及高級管理人員

56

投資者資料

57

董事會報告

73

獨立核數師報告

75

財務報表

154

五年／期財務摘要

155

詞彙

公司資料

非執行董事

馮國綸
主席

執行董事

Bruce Philip ROCKOWITZ
行政總裁兼副主席
范明禮
總裁兼營運總監

獨立非執行董事

Paul Edward SELWAY-SWIFT
Stephen Harry LONG
李效良
盛智文
王允默
Ann Marie SCICHILI

財務總監

Ronald VENTRICELLI

集團監察及風險管理總裁

楊志威

公司秘書

羅左華

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師
香港
中環太子大廈22樓

主要銀行

美國銀行
花旗銀行
美國滙豐銀行
渣打銀行

法律顧問

世達國際律師事務所
香港皇后大道中15號
置地廣場公爵大廈42樓

合規顧問

新百利融資有限公司
香港皇后大道中29號
華人行20樓

註冊辦事處

Clarendon House, 2 Church Street
Hamilton HM11, Bermuda

香港辦事處及香港主要營業地點

香港九龍
長沙灣道888號
利豐大廈9樓

摘要

(百萬美元)	截至二零一六年 三月三十一日 止十五個月	截至二零一四年 十二月三十一日 止十二個月
營業額	4,118	3,454
總毛利	1,379	1,117
佔營業額百分比	33.5%	32.3%
經營開支	1,304	963
核心經營溢利	75	154
期內／年度淨溢利	25	104
股東應佔淨溢利	17	104
每股盈利－基本 (相等於)	1.61港仙 0.21美仙	9.72港仙 1.25美仙
經調整股東應佔淨溢利*	36	108

* 不包括併購開支、非現金項目以及非經營開支(如應付或然代價重估收益、其他無形資產攤銷、非現金利息支出及非經營開支)。

- 總毛利維持自二零一三年以來的升勢
- 營業額增加至4,118百萬美元，此增長部分受到歐元匯率下跌、結束部分表現較弱的品牌業務之後續影響，以及北美洲異常溫暖的冬季等因素所抵銷
- 核心經營溢利及期內淨溢利分別為75百萬美元及25百萬美元，反映第一季度一般而言表現疲弱
- 持續專注於發展核心產品類別及表現出色的品牌
- 為授權及擁控品牌業務引入新特許授權，並擴展平台，從而深化核心優勢
- 此報告期為期十五個月，乃由於財政年度結算日更改為三月三十一日，而當中涵蓋一個額外季度

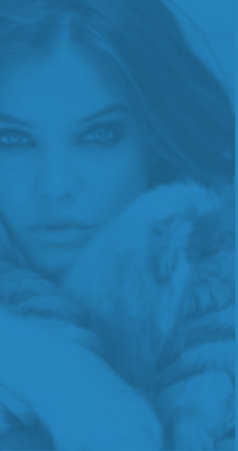
附註：按本公司於二零一五年十一月十九日的公告，本公司的財政年度結算日由十二月三十一日更改為三月三十一日。據此，董事會已編撰了二零一五年一月一日起至二零一六年三月三十一日止十五個月之經審核綜合末期業績，並以截至二零一四年十二月三十一日止十二個月作比較數字。



我們的願景

我們致力將擁有、獲授權使用及管理之品牌推廣至全球，矢志成為業內翹楚，並懷著創新的精神，以追求卓越為目標，不斷開拓新市場、新產品類別和新地域，使利標品牌成為匯聚全球頂尖人才的企業。





“我們是世界頂尖品牌的首選公司。”





我們的品牌

「品牌無界限」是對我們最貼切的形容。我們預測潮流、引領時尚，並創造生活品味。產品組合涵蓋各大實力品牌，帶領跨類別的潮流走勢，吸引廣泛的客戶群。憑藉廣闊的經銷渠道，我們不但建立品牌，更塑造這全球性行業，而這正是我們與眾不同之處。

“

我們以全球視野發展品牌，深入了解品牌的魅力所在，並對它的發展方向發揮無限想像。”



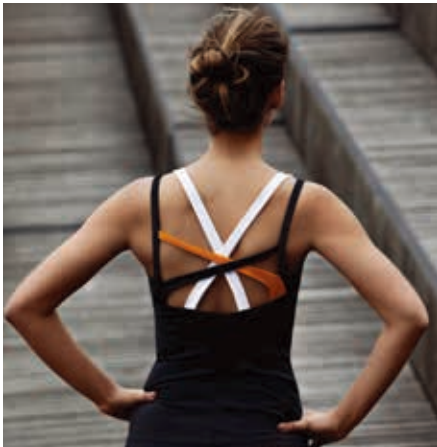
我們的產品

走在最前線，是品牌業務的成功關鍵，而所有非凡的產品均始於具啟發性的概念和引人入勝的設計，並最終成為與我們日常生活息息相關而且不可或缺的一部分。對我們來說，能創造出令人愛不釋手的產品，就是最佳的回報。



“

我們以設計為驅動力，帶出品牌動人之處，並創造出能夠產生共鳴的產品。”



主席報告



本報告涵蓋截至二零一六年三月三十一日止十五個月期間(「報告期」)，乃緊接我們近期刊發截至二零一五年十二月三十一日止十二個月的第二份中期業績報告。今年是我們成為獨立上市公司後的第二個週年，儘管宏觀經濟環境持續艱巨，我們對於業務的未來發展仍然充滿信心。

回看利標品牌於二零一四年七月在香港聯交所上市，實屬明智之舉。在分拆之後，我們能夠專注以營運各大品牌為我們的核心業務，同時放眼於將美國大眾化奢侈品市場中的實力品牌帶入全球市場。我們亦在擴充實力品牌組合和擴大其地域版圖方面取得長足進展。此外，我們進一步打造自有的平台，以加強及延伸我們的核心優勢，並提升我們主要擁控品牌在各大零售及網上銷售渠道的吸引力和份額。目前，我們擁有一個由全球最強大品牌組成的卓越組合，亦是多個頂尖品牌擁有人的最佳合作夥伴。

至於外部局勢方面，情況與本人於二月發表第二份中期業績報告時敘述的大致相同。環球宏觀經濟狀況預期於二零一六年仍然充滿挑戰。美國消費情況繼年初表現疲弱後開始逐步靠穩，但不明朗的情況仍持續，同時，歐洲在政治、經濟和社會等方面持續面臨各種挑戰，對多個國家構成阻力。亞洲(包括中國)方面，儘管增長放緩的情況依舊，但中產階層持續擴大且可支配收入不斷增加，有助推動消費，特別是在大眾化奢侈品和童裝等類別。

主席報告(續)

從行業角度來看，傳統零售業格局正經歷若干結構性轉變，主要是受電子商務及全方位零售渠道的發展所致，而消費者的購物模式亦因此而有所改變。這種變化在若干類別包括時裝及服飾內尤為明顯。與此同時，電子零售商作為銷售渠道的重要性與日俱增。為適應上述各種轉變，品牌必須在店舖地點、零售形式以至產品類別及經銷渠道，及向消費者提供具吸引力的購物體驗等多方面進行革新。

對我們而言，此等轉變意味著業務進一步增長的機遇。利標品牌的企業家精神是公司文化的核心所在，使其得以在應對全球市場及所處行業瞬息萬變的環境時保持靈活變通。這種企業家精神，加上我們的競爭優勢，即多元化的品牌組合、獨特的全球分銷平台、創新的設計及產品開發能力，以及授權品牌業務及市場推廣專長，透過在這些方面互相的緊密配合，將使我們能夠充分把握上述的機遇。展望未來，我們將持續增加在全球零售商以及電子零售商中的市場份額、擴展歐洲及亞洲的業務版圖，並尋找新的途徑繼續擴大美國市場的份額。與此同時，我們將會繼續於電子商務方面作出投資，借助迄今取得的成果，透過多個渠道進一步發展我們的品牌。

利標品牌致力奉行高水平的企業管治，並相信多元化的董事會成員能為董事會帶來莫大裨益，並在能力和經驗方面維持合適的幅度及平衡，藉此強化董事會對本公司的有效監督。我們欣然歡迎Ann Marie Scichili女士在二零一六年一月加入董事會，出任獨立非執行董事以及審核委員會與提名委員會之成員。Scichili女士在時裝界擁有豐富經驗，她在建立及管理若干當今在全球最具影響力的品牌之經驗，將會為利標品牌帶來寶貴卓見。

在發展業務的同時，集團亦同樣重視確保業務的可持續發展。我們相信，與僱員、供應商及社區建立優良而長遠的關係不但是良好的業務慣例，亦是客戶對我們的期望。我們對業務合作夥伴亦抱有相同的期望，並專注於與能夠確保工作環境安全的供應商建立長期的策略性關係。與此同時，我們追求更有效地運用資源、管理自身業務營運對環境的影響，以及回饋我們業務所在的社區。

主席報告(續)

一如既往，本人要對利標品牌全體同事致以衷心的謝意，感謝他們努力不懈地對公司的發展作出寶貴貢獻。所有員工以及全球各地的眾多持份者，都是我們發展路上不可缺少的重要夥伴，本人謹此感謝各位一直以來對集團的信賴與支持。

馮國綸

主席

香港，二零一六年六月十五日

行政總裁報告

本人欣然呈報利標品牌自二零一五年一月一日至二零一六年三月三十一日止十五個月期間(「報告期」)之業績。過去兩年，作為一家獨立上市公司，我們的業務發展一直保持穩定增長。我們繼續專注及善用我們的競爭優勢，在核心產品類別上發展利標品牌。此外，憑藉與零售商的深厚關係、涵蓋全球的平台以及龐大的分銷網絡，我們繼續深受美國實力品牌的領先品牌持有人之青睞。

業務表現及業務摘要

定期閱覽本集團業績報告的讀者會注意到，由於我們將財政年度結算日更改為三月三十一日，以更有效地反映我們業務的慣常週期，因而此份業績報告涵蓋十五個月。然而，此十五個月的報告期亦涵蓋一個額外季度，即二零一六年曆年的第一季，一般而言乃全年業績最弱及錄得虧損的季度。更改年度結算日令本報告期的財務業績與過往稍有不同，此份業績與我們上一份涵蓋截至二零一四年十二月三十一日止十二個月期間的年度業績並不能作直接比較。自我們於二零一六年十一月公佈下一份業績起，集團於財政年度上半及下半年的表現將更趨於平衡。

於報告期內，集團的營業額錄得4,118百萬美元，當中部分受到歐元匯率下跌、結束部分表現較弱的品牌業務之後續影響，以及北美洲異常溫暖的冬季等因素所抵銷。集團的總毛利維持自二零一三年以來的升勢，報告期內錄得1,379百萬美元。由於我們對主要擁控品牌的投資以及為品牌組合引入新的特許授權，經營開支增加至1,304百萬美元。誠如上文所述，此十五個月的報告期涵蓋一個額外季度，一般而言乃全年內錄得虧損的季度。而集團於報告期內錄得核心經營溢利75百萬美元，而淨溢利及EBITDA⁽¹⁾分別為25百萬美元及306百萬美元。

自獨立上市以來，利標品牌的增長主要圍繞我們所專長的四個核心營運範疇：1) 童裝；2) 男女時裝；3) 鞋履及配飾；及4) 品牌管理。因此，除目前已披露之分部報告，自二零一六年十一月公佈的下一份業績起，我們將增加披露上述四個營運範疇的資料。此更改與我們自投資者獲得的意見回饋一致，將可提供更多有關核心業務的各項表現資料，從而加深投資者對我們主要業務領域基本增長動力的認識。我們相信，此額外分部資料的披露將可進一步提高我們報告的透明度及問責性，令投資者更容易理解、追蹤及評估我們的表現。

於報告期內，我們持續加強專注於發展主要產品類別及表現出色的品牌，同時適時拓展我們的平台。在涵蓋卡通人物以至服裝／服飾的童裝類別方面，我們作為業內最大授權品牌公司之一，具備了全球領先地位；此極為成功的產品類別亦持續帶來佳績。鞋履及配飾業務亦繼續表現良好，尤以主要鞋履品牌表現最為突出，此有賴於我們設計團隊對大眾化奢侈品市場客戶的喜好具備深刻認識。

⁽¹⁾ EBITDA為未計利息支出淨額、稅項、折舊及攤銷前的純利。此外，EBITDA並不包括應佔合營公司業績、屬於資本性質或非營運相關的重大損益、收購所產生的相關成本以及應付或然代價重估的非現金收益

行政總裁報告(續)

我們選擇性引入新特許授權及擴展平台，藉此加強我們的核心優勢。在授權品牌業務方面，我們就冬季配飾與Kate Spade New York簽訂全球特許授權協議，並收購了襪類產品公司PS Brands。這些收購項目均有助擴展我們配飾產品業務的實力，收購PS Brands更可進一步鞏固我們在童裝及卡通人物等業務領域的領導地位。在擁控品牌業務方面，我們引入經典知名品牌Jones New York，致力擴展現有的女性服裝及服飾平台。此外，有見於牛仔服飾潮流復興，我們亦邁出策略性另一步，引入Joe's Jeans及Buffalo兩大品牌，打造一個專為牛仔服飾而設的平台。

我們繼續專注於對主要擁控品牌的投資，以推動進一步增長，並透過多方面發展的方式拓展此等品牌直接向消費者銷售的業務，及加強各大品牌的產品類別。舉例而言，我們致力鞏固Frye在美國市場的地位，除實體店外，我們亦透過推出全新的電子商務平台拓展其網上業務。於二零一六年三月，位於亞特蘭大的Frye店舖獲零售設計協會(Retail Design Institute)頒授最佳軟性產品專賣店－鞋履類(Best Soft-Line Specialty Store- Footwear)之獎項，同時，該品牌的新網站亦廣受歡迎，獲評為二零一五年度全球最創新電子零售商之一。我們亦致力擴展Frye的產品類別並涵蓋手提包，新推出的產品在所有銷售渠道均錄得佳績。同樣地，我們亦於報告期內為滑雪服裝品牌Spyder增添超過100個銷售點，包括南韓(二零一八年冬季奧林匹克運動會的主辦國)、日本及墨西哥，新推出的電子商務平台更設有英文及韓文兩個版本。為推動Spyder的產品類別更趨多元化，我們逐步擴展其產品至春／夏季及非滑雪類冬季服裝，以及推出專為講究時尚的韓國消費者而設計的服飾。至於Juicy Couture，該品牌在印度及南非等新市場已成功佔據一席位，我們會繼續與其零售夥伴合作，一同拓展其全球零售網絡。Juicy Couture亦已擴充其少女產品類別，並與其零售夥伴合作，以增加Juicy Girls零售專賣店的數目。最後，與大衛·碧咸及Simon Fuller成立的合營公司Seven Global，於報告期內在原有與Adidas、H&M及香水品牌的業務上，再與英國經典傳統男士服裝品牌Kent & Curwen簽訂特許授權協議，將大衛·碧咸品牌擴展至男士服裝領域。於二零一六年五月，我們更透過與L'Oréal Luxe的優質男士護膚品牌Biotherm Homme展開合作，進一步擴展此品牌至男士護理產品的類別。

前景

全球宏觀經濟狀況仍然好壞參半。美國經濟年初表現疲弱，隨後走勢持續不穩。同時，歐洲在政治及經濟上仍面臨持續的結構性挑戰。亞洲(包括中國)的整體基本趨勢依然明朗，如中產階層持續擴大及可支配收入增加，均有助推動市場對大眾化奢侈品的需求。

儘管全球經濟形勢錯綜複雜，我們仍然致力推動全球各地的業務增長。我們將繼續擴大歐洲及亞洲的業務版圖，同時善用我們獨特的全球平台，將利標品牌擴展至全新的地域市場。

公司獨立上市近兩年來所取得的正面成果固然令我們引以為傲，我們仍將通過固有業務增長及策略性收購繼續尋求新的機遇，同時堅守我們的核心優勢。對於每個核心品牌，尤其是我們完全擁有或根據長期特許授權持有的品牌，我們將會繼續加強與消費者的直接互動，以配合因網上及流動購物在全球日漸普及而不斷改變的零售環境。我們相信，我們本身多元化的品牌組合以及全球平台，將有助我們早佔先機，以把握新機遇及市場趨勢。

行政總裁報告(續)

隨著即將邁入下一個報告期，我們預期來自新特許授權及品牌的貢獻將對營業額帶來正面影響。此外，鑑於品牌組合的改善並傾向毛利率較高的業務，加上我們不再受到表現較弱的品牌影響，預期毛利將會持續增長。

最後，本人衷心感謝利標品牌群體中的各位，包括各位股東、客戶以至業務夥伴等，並謹此對全體員工為建立成功的業務每日所投入的熱誠和辛勤工作致以最誠摯的謝意。本人深信，閣下的支持和付出，將會引領利標品牌在未來繼續蓬勃發展。

Bruce Rockowitz

行政總裁兼副主席

香港，二零一六年六月十五日

Bruce Rockowitz

行政總裁兼副主席



我們的管理團隊

我們相信管理團隊是建構企業文化過程中的靈魂人物。我們的管理團隊具備企業家精神，勇於創新，以豐富的行業經驗和對工作的熱忱，不斷推動我們的業務發展，創造出無限的未來潛力。

“我們的團隊在業務各個範疇
皆展現出對工作的熱忱，
盡心竭力為客戶提供專業卓見。”



Jason Rabin

北美洲總裁兼採購總監

范明禮

總裁兼營運總監

Ron Ventricelli

財務總監

管理層討論及分析

業績回顧

本報告載列之業績涵蓋二零一五年一月一日至二零一六年三月三十一日止十五個月期間。此十五個月期間之報告，乃由於我們將財政年度結算日更改為三月三十一日，而當中涵蓋一個額外季度，即二零一六年曆年的第一季，一般而言為全年業績最弱並錄得虧損的季度。更改財政年度結算日令本報告期的財務業績與過往稍有不同，而此份業績與我們上一份涵蓋截至二零一四年十二月三十一日止十二個月期間的年度業績並不能作直接比較。自我們於二零一六年十一月公佈下一份業績起，集團於財政年度上半及下半年的表現將更趨於平衡，同時將能更緊密地配合業內的慣常零售週期。

我們同時透過緊扣集團競爭優勢及核心產品類別，並透過固有業務增長和選擇性收購，專注致力發展世界級的美國實力品牌，並將其擴展至全球各地的新市場；集團於報告期內的表現，反映我們努力所取得之成果。

於報告期內，集團的營業額增加至4,118百萬美元，此增長部分受到歐元匯率下跌、結束部分表現較弱的品牌業務之後續影響，以及北美洲異常溫暖的冬季等因素所抵銷。集團的總毛利維持自二零一三年以來的升勢，報告期內錄得1,379百萬美元，佔營業額百分比為33.5%。由於我們對主要擁控品牌的投資以及為品牌組合引入新的特許授權，報告期內之經營開支增加至1,304百萬美元。

誠如上文所述，此報告期涵蓋一個額外季度，即二零一六年曆年的第一季，一般而言乃錄得虧損的季度。而報告期內的核心經營溢利為75百萬美元，而EBITDA⁽¹⁾為306百萬美元。期內淨溢利為25百萬美元，而經調整股東應佔淨溢利⁽²⁾為36百萬美元。

⁽¹⁾ EBITDA為未計利息支出淨額、稅項、折舊及攤銷前的純利。此外，EBITDA並不包括應佔合營公司業績、屬於資本性質或非營運相關的重大損益、收購所產生的相關成本以及應付或然代價重估的非現金收益

⁽²⁾ 經調整淨溢利：不包括併購開支、非現金項目以及非經營開支(如應付或然代價重估收益、其他無形資產攤銷、非現金利息支出及非經營開支)

管理層討論及分析(續)

下表概述集團於報告期內及截至二零一四年十二月三十一日止十二個月的財務業績。

	截至二零一六年 三月三十一日 止十五個月 百萬美元	截至二零一四年 十二月三十一日 止十二個月 百萬美元
營業額	4,118	3,454
總毛利	1,379	1,117
佔營業額之百分比	33.5%	32.3%
經營開支	1,304	963
核心經營溢利	75	154
佔營業額之百分比	1.8%	4.5%
EBITDA ⁽¹⁾	306	339
期內淨溢利	25	104
佔營業額之百分比	0.6%	3.0%
股東應佔淨溢利	17	104
佔營業額之百分比	0.4%	3.0%
經調整股東應佔淨溢利 ⁽²⁾	36	108

⁽¹⁾ EBITDA為未計利息支出淨額、稅項、折舊及攤銷前的純利。此外，EBITDA並不包括應佔合營公司業績、屬於資本性質或非營運相關的重大損益、收購所產生的相關成本以及應付或然代價重估的非現金收益

⁽²⁾ 經調整淨溢利：不包括併購開支、非現金項目以及非經營開支(如應付或然代價重估收益、其他無形資產攤銷、非現金利息支出及非經營開支)

業務範圍

集團於全球以多元化品牌組合設計、開發、推廣及銷售時尚服裝及時尚配飾產品。我們於報告期內的業務範圍分為兩大核心部分，即「授權品牌」及「擁控品牌」。

授權品牌

集團於不同地區透過各經銷渠道銷售時尚服裝、卡通人物、鞋履、配飾及家居等主要類別的品牌產品。我們作為授權品牌業務的市場領導者，已在我們所專長的各類別與多個全球授權者建立深厚關係，並深受知名品牌的特許授權商歡迎，而此等品牌已建立一群由講究時尚的消費者以及追求高質素及設計精美產品的零售商組成的忠實支持者。消費時尚趨勢瞬息萬變，在通過網上及數碼渠道接觸品牌日漸普及的經營環境中，集團因受惠於涵蓋知名美國實力品牌的強大品牌組合，令我們得以引領時尚潮流、把握品牌各階段的生命週期之價值以及擴展至更多不同的客戶群。

管理層討論及分析(續)

基於我們在卡通人物服裝及童裝方面的全球領先地位，我們為童裝類別最大的授權品牌公司之一。於報告期內，我們的童裝業務繼續錄得佳績。鞋履及配飾業務亦持續表現良好，尤以主要鞋履品牌表現出色。此外，我們透過集中發展核心品牌及專注於主要的產品類別，並同時擴展業務至全球更多地區，進一步加強授權品牌平台。我們選擇性引入新授權品牌，藉此加強我們的核心優勢。例如，我們就冬季配飾與Kate Spade New York簽訂全球特許授權協議，並收購了襪類產品公司PS Brands，進一步鞏固我們於童裝及卡通人物業務的領導地位。這些項目均有助於擴展我們配飾產品類別的實力。

授權品牌於報告期的總營業額受到歐元匯率下跌及結束部分表現較弱的品牌業務之後續影響所抵銷，錄得3,214百萬美元。報告期內的總毛利達到1,026百萬美元，反映業務組合有所改善，惟部分受到匯率對我們歐洲業務構成的影響抵銷，而歐洲業務當中主要為卡通人物業務。經營開支則為982百萬美元。於報告期內，授權品牌錄得核心經營溢利45百萬美元。

	截至二零一六年 三月三十一日 止十五個月 百萬美元	截至二零一四年 十二月三十一日 止十二個月 百萬美元
營業額	3,214	2,839
總毛利	1,026	903
佔營業額百分比	31.9%	31.8%
經營開支	982	777
核心經營溢利	45	126
佔營業額百分比	1.4%	4.4%

擁控品牌

在擁控品牌方面，我們擁有品牌的知識產權或根據長期特許授權控制品牌，因而對相關品牌擁有重大控制權。我們的擁控品牌繼續呈現強勁的增長勢頭，於集團整體營業額及盈利能力的佔比不斷增加。於報告期內，集團持續在主要擁控品牌投資，並透過多方面發展品牌的方式，在拓展直接銷售予消費者方面的業務取得顯著進展，當中包括實體店的地域擴充及電子商務，以及持續擴闊產品類別。

由我們完全擁有的品牌Frye，透過多個渠道和消費者進行更深入的互動，進展理想，而直接向消費者銷售方面的業務亦見持續增長。我們持續擴大Frye在美國零售市場的份額。於二零一六年三月，位於亞特蘭大的Frye店舖獲零售設計協會(Retail Design Institute)頒授最佳軟性產品專賣店－鞋履類(Best Soft-Line Specialty Store-Footwear)之認可。我們更為Frye更新電子商務網站，並擴展其產品類別至涵蓋手提包等，新產品在所有銷售渠道均錄得佳績。Frye亦獲評為二零一五年度全球最創新電子零售商之一。

於Spyder方面，我們著力推動其產品類別更趨多元化，由冬季及滑雪服裝擴展至春／夏季及非滑雪類冬季服裝。我們亦已為該品牌推出新的電子商務平台，設有英文及韓文兩個版本，並為其新增超過100個銷售點，涵蓋墨西哥及日本等新地區。此外，我們更在南韓推出專為該市場而設計的時尚產品類別，而受惠於南韓為二零一八年冬季奧林匹克運動會主辦國，我們預期品牌將會加速增長。

管理層討論及分析(續)

Juicy Couture繼續與其零售夥伴合作，一同拓展其全球零售網絡，包括在印度及南非等新拓展的市場，同時致力增加Juicy Girls零售專賣店的數目。Juicy Couture亦已擴充其少女產品之產品類別。

我們的擁控品牌組合亦於報告期內大幅擴展，增添多個新品牌。我們為組合引入知名品牌Jones New York，進一步提升我們在女性服裝及服飾業務方面的地位，並可在Juicy Couture等品牌的成功基礎上發展。此外，有見於牛仔服飾成為「必備」的時尚服飾並帶來增長機遇，我們亦邁出重要策略性的另一步，即透過引入Joe's Jeans及Buffalo兩大品牌，打造了一個專為牛仔服飾而設的平台。

至於我們的合營公司Seven Global，在原有與Adidas、H&M及香水品牌的業務上，我們透過與英國經典傳統男士服裝品牌Kent & Curwen簽訂特許授權協議，將大衛•碧咸品牌進一步擴展至男士服裝領域。

擁控品牌的總營業額為905百萬美元。受惠於現有毛利率的提高及直接銷售予消費者的業務增長，報告期內擁控品牌的總毛利佔營業額之百分比為39.0%。由於報告期內對Frye及Spyder所作出的投資及增添Jones New York、Joe's Jeans及Buffalo等新授權品牌，經營開支錄得323百萬美元。於報告期，擁控品牌錄得核心經營溢利30百萬美元。

	截至二零一六年 三月三十一日 止十五個月 百萬美元	截至二零一四年 十二月三十一日 止十二個月 百萬美元
營業額	905	614
總毛利	353	214
佔營業額百分比	39.0%	34.8%
經營開支	323	186
核心經營溢利	30	28
佔營業額百分比	3.4%	4.6%

補充資料

除現有分部報告外，本公司將開始提供補充分部資料，首份補充資料將載於二零一六年十一月公佈的下一份業績公告內。我們將檢閱四個核心營運範疇：1) 童裝；2) 男女時裝；3) 鞋履及配飾；及4) 品牌管理。我們相信，此等額外資料將可進一步提高我們報告的透明度及問責性，令投資者更容易理解、追蹤及評估我們的表現。下表概述各補充範疇於截至二零一六年三月三十一日止十五個月的業務規模。

	截至二零一六年 三月三十一日 止十五個月 佔營業額百分比
童裝	45%
男女時裝	17%
鞋履及配飾	35%
品牌管理	3%

管理層討論及分析(續)

地域分佈

於報告期，集團按地區劃分的營業額分別為北美洲佔81%、歐洲／中東佔15%及亞洲佔4%。

收購項目及重大特許授權

報告期內，集團透過以下收購項目及訂立重大特許授權協議，擴充及發展我們的全球業務。

名稱	業務	策略原因
Spyder Retail	<ul style="list-style-type: none">領先的專業高端滑雪服裝品牌Spyder Active Sports, Inc.之零售店及網頁業務	<ul style="list-style-type: none">持續擴充集團在美國直接銷售予消費者的業務
PS Brands	<ul style="list-style-type: none">以Planet Sox為名經營業務，於設計、推廣及分銷襪類產品方面具領先地位，產品涵蓋多種類別，包括襪類、褲襪、嬰兒鞋履及相關配飾	<ul style="list-style-type: none">提高集團在配飾方面的競爭優勢，尤其是卡通人物、休閒生活、時裝、體育及褲襪
M.Z. Berger	<ul style="list-style-type: none">批發、設計、開發、採購、進口、推廣及銷售獲特許授權的美容產品	<ul style="list-style-type: none">擴大現有卡通人物美容業務的規模並進一步加強特許產權
Jones New York	<ul style="list-style-type: none">作為特許授權商，設計、生產、推廣、分銷及銷售Jones New York的產品，產品涵蓋多種類別，包括女士服飾、男士服飾、童裝、配飾及鞋履	<ul style="list-style-type: none">加強集團向客戶提供的知名美國品牌
Joe's Jeans	<ul style="list-style-type: none">作為特許授權商，設計、生產、推廣、分銷及銷售Joe's品牌的核心類別產品	<ul style="list-style-type: none">透過打造牛仔服飾的平台提高集團在服裝及配飾方面的競爭優勢
Buffalo品牌	<ul style="list-style-type: none">作為特許授權商，設計、生產、推廣、分銷及銷售Buffalo David Bitton品牌及i Jeans by Buffalo品牌的核心類別產品	<ul style="list-style-type: none">透過打造牛仔服飾的平台提高集團在服裝及配飾方面的競爭優勢
TLG品牌	<ul style="list-style-type: none">批發、設計、開發、採購、進口、推廣及銷售Fiorelli、Modalu及Nica品牌的手提包及時尚配飾	<ul style="list-style-type: none">加強集團向客戶提供的知名品牌
Tawil	<ul style="list-style-type: none">批發、設計、開發、採購、進口、推廣及銷售特許授權兒童服裝	<ul style="list-style-type: none">擴大現有兒童服裝業務的規模並進一步加強特許產權

管理層討論及分析(續)

財務狀況

現金狀況及現金流

本集團業務的現金流產生能力穩健，過往營運業務產生的現金流皆能為營運資金、利息支出、資本開支以及某些小型收購項目提供資金。一般而言，我們只會在有機會進行大型收購項目的情況下，才會對外籌借資金以支付有關款項。

綜合現金流量表概要

	截至二零一六年 三月三十一日 止十五個月 百萬美元	截至二零一四年 十二月三十一日 止十二個月 百萬美元	變動 百萬美元
於一月一日的現金及現金等值結存	126	115	11
營運業務所得的現金流量淨額	119	178	(59)
投資業務所得的現金流量淨額	(384)	(224)	(160)
融資業務所得的現金流量淨額	239	59	180
匯率變動影響	(1)	(2)	1
於期末的現金及現金等值結存	99	126	(27)

營運業務所得的現金流

於報告期內，營運業務產生的現金流入為119百萬美元，較截至二零一四年十二月三十一日止十二個月期間有所下滑。由於計及二零一六年曆年的第一季，一般而言乃全年業績最弱及錄得虧損的季度，報告期內的營運現金流量因而受到負面影響。此外，有關季節性因素、新收購項目及重大特許授權的存貨增加以及支付應付貿易賬款的增加均對營運現金流量造成負面影響。

投資業務所得的現金流

於報告期內，於投資業務產生之現金流出合共為384百萬美元，而截至二零一四年十二月三十一日止十二個月期間則錄得224百萬美元。該流出主要是由於支付過往年度收購業務的應付代價以及收購業務及合營公司所致。本集團分別於報告期內及截至二零一四年十二月三十一日止十二個月期間支付過往年度收購業務的應付代價為165百萬美元及147百萬美元。此外，報告期內收購業務及合營公司為167百萬美元，而截至二零一四年十二月三十一日止十二個月期間則錄得36百萬美元。

融資業務所得的現金流

於報告期內，本集團提取329百萬美元的銀行貸款淨額，以撥支投資業務，而二零一四年的十二個月期間則提取665百萬美元，主要用作向利豐有限公司償還594百萬美元的股東貸款。本集團並無支付任何股息，且概無其他重大融資業務。

於二零一六年三月三十一日，本集團現金狀況為99百萬美元，而於二零一四年十二月三十一日則為126百萬美元。由於本集團擁有穩健的現金流產生能力，本集團認為只需維持一個合理的現金結存水平以應付其短期營運資金需求。

管理層討論及分析(續)

銀行信貸

貿易融資

本集團絕大部分的貿易採購業務是透過與利豐集團訂立採購代理協議進行。該等採購均以掛賬方式進行，並於裝運後六十日內到期付款。其餘貿易採購為內部採購，並須向供應商支付按金或發出信用狀，當供應商根據相關合約文件載列的全部條款及條件向客戶或本集團裝運商品時支付。

銀行貸款及其他銀行額度

本集團於二零一五年十二月訂立了一項1,200百萬美元的已承諾銀團信貸融資，其中500百萬美元於3.5年內到期及700百萬美元於5.5年內到期。此外，本集團亦擁有276百萬美元的未承諾循環信貸額度，用作營運資金、外幣對沖及作為若干房地產租賃所需的信用狀擔保。於二零一六年三月三十一日，本集團已提取銀行貸款996百萬美元。銀行貸款及其他銀行額度的可用餘額達328百萬美元。

於二零一六年三月三十一日的銀行貸款及其他銀行額度

	額度 百萬美元	已動用 銀行貸款 百萬美元	其他已動用 銀行額度 百萬美元	可用餘額 百萬美元
承諾	1,200	996	-	204
未承諾	276	-	152	124
總額	1,476	996	152	328

流動比率

於二零一六年三月三十一日，按流動資產1,174百萬美元及流動負債1,054百萬美元計算，本集團流動比率為1.1，較於二零一四年十二月三十一日的流動比率1.0有所增加。

管理層討論及分析(續)

資本結構

本集團貫徹管理其資產負債表和資本結構，以維持穩健的資本額、充足的營運資金及信貸額度。

於二零一六年三月三十一日，本集團權益總額維持穩健，達2,476百萬美元，而於二零一四年十二月三十一日則為2,475百萬美元。

於二零一六年三月三十一日，本集團的總債務為996百萬美元，主要由於本集團向利豐有限公司就二零一四年分拆支付尚未償還的債務以及於報告期內就新及現有收購項目作出付款所致。於二零一六年三月三十一日，本集團的總債務按浮息倫敦銀行同業拆息計息。於二零一六年三月三十一日，經計及手頭現金，總債務淨額為897百萬美元，因此資產負債比率為26.6%。資產負債比率的定義為貸款總額減除現金結存淨額，除以總債務淨額加上權益總額。

風險管理

本集團對其會計管理、信貸和匯率風險及庫務管理訂有嚴謹的政策。

信貸風險管理

本集團的信貸風險主要源於貿易及其他應收賬款，以及現金及銀行結存。本集團大部分現金及銀行結存均存於全球主要金融機構。本集團訂有嚴謹的政策，以管理貿易及其他應收賬款之信貸風險，其中包括但不限於以下所載的措施：

- (i) 本集團在選擇顧客方面十分謹慎。其信用管理團隊設有一套風險評估制度，在與各個客戶釐定交易條款之前，需先評估客戶的財政狀況。本集團亦會不時要求小部分未能達到風險評估制度的最低分數要求的客戶作出付款保證（例如備用或商業信用狀或銀行擔保函）；
- (ii) 相當部分的應收貿易賬款結存均已購買貿易信用保險，或以無追溯權之票據貼現方式售予外界的金融機構；
- (iii) 本集團設有一套系統，以專責團隊確保本集團能按時收回其應收賬款；及
- (iv) 本集團內部對於存貨及應收賬款的撥備訂有嚴謹的政策，以促使其業務管理人員加強該兩方面的管理，以免對其財務表現造成任何重大影響。

管理層討論及分析(續)

匯率風險管理

本集團在全球主要金融機構的大部分現金結存均以美元為主要的貨幣單位，而本集團的大部分貸款項目以美元計值。

本集團的收支項目均同樣以美元為主要的計算單位交易。本公司透過期限少於十二個月的短期外幣對沖，將外幣匯率波動減至最低。

或然收購代價

於二零一六年三月三十一日，本集團未償還的應付或然收購代價為293百萬美元，當中分別有13百萬美元為應付之初步收購代價，146百萬美元主要為按「業績達到既定盈利標準」而需支付的收購代價及134百萬美元則為按「業績超出既定盈利標準」而需支付的收購代價。後兩者均按表現掛鉤而支付，受限於與賣方根據既定買賣協議共同協定若干預先釐定的表現指標。按「業績達到既定盈利標準」付款一般會於三至四年內支付，而「業績超出既定盈利標準」付款所設的表現指標相對較高，會於交易完成後五至七年內支付。本集團採取嚴謹的內部財務及會計政策，並根據香港財務報告準則第3號(經修訂)「業務合併」對該等或然收購代價的估計公平值作出評估。於報告期內，約96百萬美元為按未償還的應付或然收購代價計算的重估收益。

僱員

本集團的薪酬政策為向僱員提供具競爭力的薪酬待遇(由固定薪酬及可變動薪酬兩部分組成)，此乃透過參照相關市場的當前薪酬水平及本集團相關業務的表現而釐定。可變動薪酬部分包括酌情花紅、購股權及股份獎勵計劃，旨在激勵僱員及肯定彼等之個人表現和貢獻。於二零一六年三月三十一日，本集團共有3,756名員工，其中568名員工於亞洲工作、563名員工於歐洲/中東工作及2,625名員工於北美洲工作。於報告期內的員工總開支為465百萬美元。

備註：

(1) EBITDA

下表為所示期間核心經營溢利與EBITDA的對賬。

	截至二零一六年 三月三十一日 止十五個月 百萬美元	截至二零一四年 十二月三十一日 止十二個月 百萬美元
核心經營溢利	75	154
加：		
品牌經營權攤銷	186	148
電腦軟件及系統開發成本攤銷	11	7
物業、廠房及設備折舊	34	30
EBITDA	306	339

管理層討論及分析(續)

(2) 經調整股東應佔淨溢利

下表為所示期間股東應佔淨溢利與經調整股東應佔淨溢利的對賬。

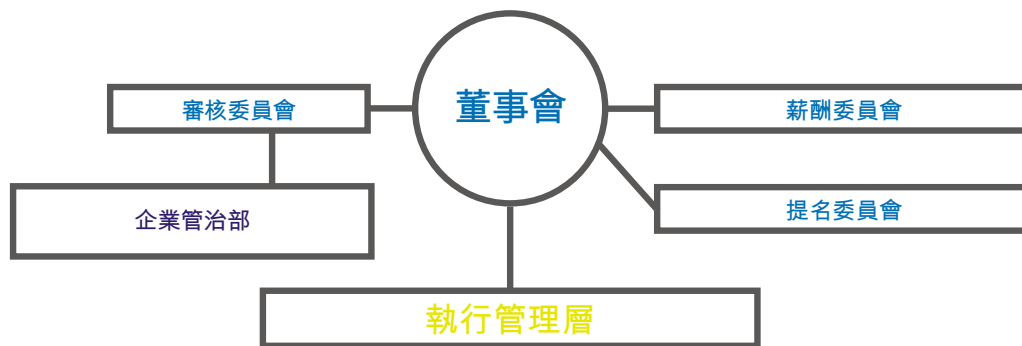
	截至二零一六年 三月三十一日 止十五個月 百萬美元	截至二零一四年 十二月三十一日 止十二個月 百萬美元
股東應佔淨溢利	17	104
加／(減)：		
應付或然代價重估收益	(96)	(172)
其他無形資產攤銷	78	50
為分拆進行一次性重組及上市開支	-	54
待售的處置組之撇減	-	50
其他非核心經營開支	19	3
非現金利息支出	18	19
經調整股東應佔淨溢利	36	108

管治、環境及社會

企業管治

董事會及管理層堅守良好之企業管治原則，以求達致穩健管理及提升股東價值。該等原則強調透明度、問責性及獨立性。以下載列本公司所採納之企業管治原則。

董事會



董事會組成

於二零一六年一月，Ann Marie Scichili女士獲委任為董事會獨立非執行董事以及提名委員會及審核委員會的成員。

隨著Ann Marie Scichili女士加入董事會，董事會現時由一名非執行董事、兩名執行董事及六名獨立非執行董事所組成。董事會認為這是一個更均衡之組合，因此更能鞏固對整體管理常規作獨立檢討及監察的職能。董事會成員之履歷詳情及相關關係載於第52至55頁董事及高級管理人員一節。

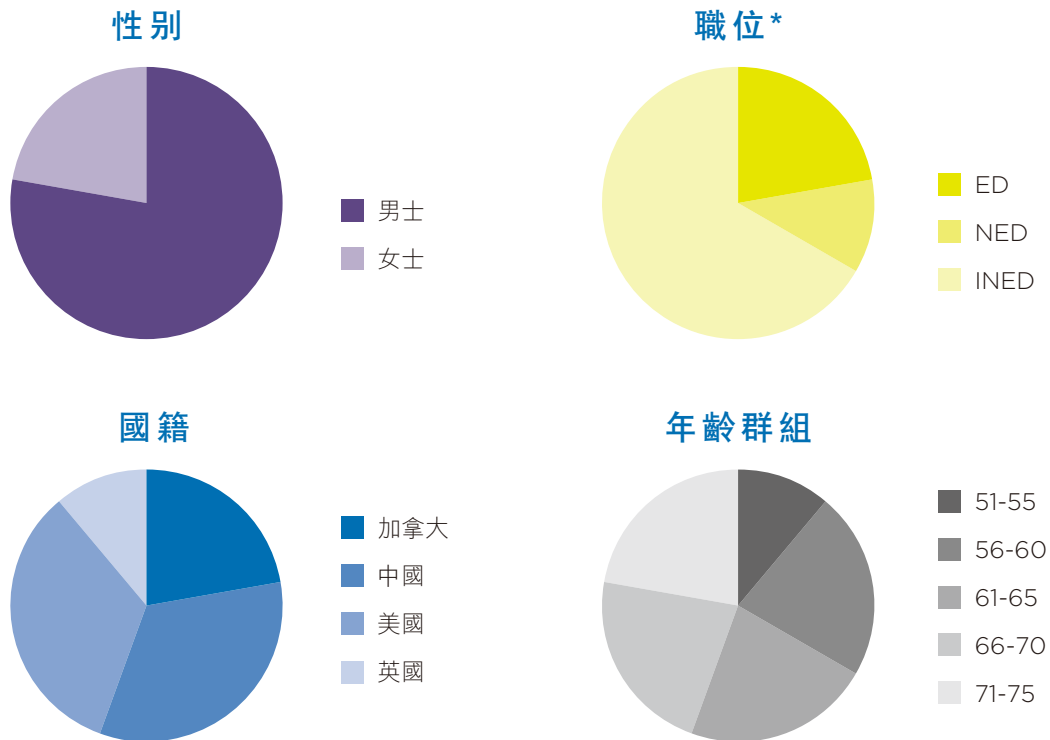
董事會多元化

董事會認為董事會多元化是實現集團的策略目標和可持續發展之重要元素。因此，董事會於二零一四年採納董事會多元化政策。根據該政策，提名委員會代表董事會檢討和評估董事會組合，並在有需要時建議委任新董事。

在檢討和評估董事會組合時，提名委員會考慮多元化中各範疇之裨益，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識和服務年資，以確保董事會在技能、經驗和背景方面維持適當之寬度及平衡。在挑選合適人選時，提名委員會按客觀條件，並適當顧及董事會多元化之裨益下考慮人選。

管治、環境及社會(續)

以下圖表載列現時董事會組合之分析：



* ED：執行董事
NED：非執行董事
INED：獨立非執行董事

集團主席與行政總裁

集團主席與行政總裁之職務分別由不同人士擔任，以提高彼等各自之獨立性、問責性及負責性。彼等各自之職責已由董事會制定並明文載列。

集團主席－馮國綸博士

- 負責確保董事會適當履行其職能，並貫徹良好企業管治常規及程序。

行政總裁－BRUCE PHILIP ROCKOWITZ先生

- 在其他執行董事及高級管理人員之協助及董事會授權範圍下，負責管理本集團之業務，包括執行董事會所採納之重大策略及措施。

管治、環境及社會(續)

董事會角色與責任

董事會負責制定本集團之企業策略、以及檢討本集團之財務及非財務總體績效，並就重大營運、財務及投資事宜作出相關決定。經董事會決定或考慮之事宜包括本集團整體策略、重大收購及出售、年度預算、年度及中期業績、推薦董事委任或重選、批准重大資本交易及其他重大營運及財務事宜。

董事會亦負責風險管理及內部監控制度，並檢討其有效性。該制度的制定是用以管理(而非消除)未能達成企業目標之風險，且只能為防止出現重大錯誤陳述或損失提供合理(但非絕對)之保證。

非執行董事(其中大多數為獨立董事)共同透過提供在不同行業之專業知識(惟非執行董事不參與本集團之日常管理)，以履行其給予管理層策略意見之重要職責，並確保董事會能維持財務及其他強制性匯報要求下之嚴格標準，而且提供足夠之制衡以保障股東及本公司之整體利益。

所有董事均承諾彼等能付出足夠時間和注意力以處理本集團之事務並向本公司披露其於公眾公司或機構擔任職務之數目和性質以及其他重大承擔，且提供公眾公司或機構之名稱。

管理層之授權

董事會特別授權管理層履行日常營運責任，主要責任包括：

- 編製年度及中期財務報表以供董事會於對外公佈前作審批；
- 執行獲董事會採納之業務策略及措施；
- 監察獲董事會採納之營運預算；
- 推行穩健妥善及有效之風險管理及內部監控制度；及
- 遵守有關法例規定、規則及條例。

非執行董事之獨立性

董事會已接獲各獨立非執行董事每年就彼等獨立性而呈交之年度書面確認，亦確信彼等在截至本年報批准日期止之獨立性。董事會授權提名委員會就獨立非執行董事之獨立性作出評估，其內容不比上市規則第三章所載列者寬鬆。

倘發生任何可能影響其獨立性之變動，各獨立非執行董事須於可行情況下儘快知會本公司。

管治、環境及社會(續)

董事委任及連任

新董事之委任必須經董事會或股東批准。董事會授權提名委員會挑選及推薦董事人選，包括考慮獲推薦人選及在有需要時委聘外界招聘專才協助。提名委員會所制定之評估董事人選之若干指引乃與董事會多元化政策一致。這些指引強調適當之專業知識及行業經驗、個人操守、誠信及個人技能，以及能向董事會及本公司付出足夠時間之承諾，並顧及其他形式的多元化，如性別、種族及年齡。

本公司可於股東大會通過本公司股東之普通決議案選出任何人士為董事，以填補董事會之空缺或作為新增董事，惟不可超逾股東大會上股東釐定之最多董事人數。倘本公司股東擬提名某位人士於就處理委任／選舉董事而召開之股東大會上參選董事，其須根據本公司之公司細則、相關法例和上市規則，按照既定程序將書面通知送達本公司。提名董事之程序之詳情已載列於本公司網頁(www.globalbrandsgroup.com)。

全體非執行董事之委任期為大約三年。根據本公司之公司細則，三分之一之董事(服務董事會任期最長者)須於每屆股東週年大會上告退，惟可膺選連任(各董事須至少每三年輪值告退一次)。除了輪值告退外，任何經董事會因填補董事會空缺而獲委任之董事將只會擔任職位直至其獲委任後首次股東大會為止，惟可膺選連任。任何因作為現任董事會新增董事而獲委任之董事只會擔任職位直至本公司下屆股東週年大會為止，惟可膺選連任。

為進一步提高問責性，倘擬繼續委任已服務董事會多於九年之獨立非執行董事，將須以獨立決議案形式提交股東審批。

董事責任保險

本公司已為其董事安排合適之責任保險，以保障彼等因企業管理活動而引起之責任賠償。本公司會參考外界顧問意見按年檢討投保範圍。

董事會及委員會會議

董事會例會會提前預定會議日期，有助最多的董事能出席會議。會議議程由集團主席經諮詢董事會成員後制定，而董事委員會會議議程則由各董事委員會主席制定。高級管理人員均通常獲邀出席董事會會議，以促進董事會與管理層之間之溝通。外聘核數師將獲邀出席本公司將於二零一六年九月十五日舉行之應屆股東週年大會，回答股東有關本公司審計上之任何問題。

管治、環境及社會(續)

於報告期內，董事會舉行九次會議(平均出席率為95%)。下表載列於報告期內所舉行之董事會及委員會會議之摘要：

	董事會	提名委員會	審核委員會	薪酬委員會	股東週年大會
非執行董事					
馮國綸博士 ¹	9/9	2/2	3/5 ⁹	3/3	1/1
獨立非執行董事					
Paul Edward SELWAY-SWIFT先生	6/9	不適用	4/5	不適用	0/1
Stephen Harry LONG先生 ²	8/9	2/2	5/5	不適用	1/1
李效良教授 ³	9/9	不適用	5/5	3/3	1/1
盛智文博士	9/9	2/2	5/5	不適用	1/1
王允默女士	9/9	不適用	5/5	3/3	1/1
Ann Marie SCICHLI 女士 ⁴	2/2	不適用	1/1	不適用	不適用
執行董事					
Bruce Philip ROCKOWITZ 先生 ⁵	9/9	2/2 ⁹	5/5 ⁹	3/3 ⁹	1/1
范明禮先生 ⁶	9/9	不適用	5/5 ⁹	不適用	1/1
集團監察總裁 (直至二零一五年六月三十日止)					
Srinivasan PARTHASARATHY 先生 ⁷	2/2 ⁹	1/1 ⁹	2/2 ⁹	1/1 ⁹	1/1
集團監察及風險管理總裁 (自二零一五年七月一日起)					
楊志威先生 ⁸	7/7 ⁹	1/1 ⁹	3/3 ⁹	2/2 ⁹	不適用
會議日期	一五年三月二十六日 一五年六月二十五日 一五年八月十一日 一五年九月十五日 ¹⁰ 一五年九月十七日 ¹⁰ 一五年十月十六日 ¹⁰ 一五年十一月十九日 一六年二月二十五日 一六年三月二十日 ¹⁰	一五年三月二十六日 一五年十一月十九日	一五年三月二十六日 一五年六月二十五日 一五年八月十一日 一五年十一月十九日 一六年二月二十五日	一五年三月二十六日 一五年十一月十九日 一六年二月二十五日	一五年六月二十五日

1：董事會主席兼提名委員會主席

2：審核委員會主席

3：薪酬委員會主席

4：於二零一六年一月十八日獲委任為董事會獨立非執行董事以及提名委員會及審核委員會成員

5：行政總裁兼董事會副主席

6：總裁兼營運總監

7：擔任集團監察總裁直至二零一五年六月三十日止

8：於二零一五年七月一日獲委任為集團監察及風險管理總裁

9：作為非委員出席董事會或委員會會議

10：以電話會議形式進行

管治、環境及社會(續)

保障獨立股東權益

董事需要向董事會申報彼等在董事會會議所審議之建議或交易中之任何直接或間接利益(如有)。彼等不得在董事會會議上就審批任何與彼等存在重大利益之交易之決議案參與表決或計入法定出席人數內。

獨立非執行董事可全權酌情釐定董事(連同其任何聯繫人)是否於與本集團業務存在重大競爭或潛在重大競爭之業務中擁有重大權益。獨立非執行董事可要求該等董事不出席(或如已出席,須退席)討論該等事宜之任何會議。

董事會確保,倘發現任何重大利益衝突或潛在重大利益衝突,將會在可行情況下儘快向獨立非執行董事報告。

董事會亦將確保董事會擁有足夠的獨立非執行董事人數,且該等獨立非執行董事均具備豐富的企業管理及管治經驗及知識。

監察關連交易之企業管治措施

董事會持續監察任何根據上市規則第十四A章獲豁免申報、公告、年度審閱及獨立股東批准規定之關連交易。就非豁免交易而言,董事會將確保該等交易遵守上市規則第十四A章之相關要求。

遵守不競爭協議條款之企業管治措施

於二零一四年六月二十四日,本公司與利豐有限公司(「利豐」)訂立不競爭協議,以保持兩間上市公司各自之業務有清晰劃分。兩間公司有不同之業務模式,且兩者之業務策略各有不同,不會在任何重大方面互相競爭。本公司已採納以下載於本公司之上市文件之企業管治措施,以確保遵守不競爭協議之條款:

- 倘本公司獲給予進行利豐獲豁免活動或品牌業務機會(定義見董事會報告第71至72頁),則有關是否接納或拒絕有關機會以及是否同意利豐獲取該被拒絕之品牌業務機會之決定須由絕大多數獨立非執行董事作出。
- 上市後,不少於一半董事人數將會是獨立非執行董事。
- 至少其中一名獨立非執行董事擁有相關採購及服裝行業經驗,以協助其他獨立非執行董事作出有關不競爭協議之決定。
- 獨立非執行董事已審閱並確認本公司於報告期內已遵守不競爭協議之條款。

管治、環境及社會(續)

就任須知、資訊及持續發展

本公司鼓勵董事參與持續專業發展，以發展並更新其知識及技能，用以履行其作為本公司董事之職務及職責。此外，本公司負責向全體董事提供特別訂制的就任須知課程，確保彼等知悉其法律角色、職能及職務。

全體董事均會適時獲告知可能對本集團業務產生影響之重大變動，包括相關規則及條例。

全體董事須每年向本公司提供彼等之培訓紀錄。於報告期內，全體董事均有出席外界研討會／培訓課程及／或於外界研討會／培訓課程內演講。

關於董事之其他事宜

為促使非執行董事進一步作出最大貢獻，集團主席與獨立非執行董事舉行獨立會議，集中討論業務及相關問題。董事亦可按書面程序尋求獨立專業意見，以履行其董事職責，費用由本公司承擔。於報告期內，並無任何董事對該等獨立專業意見提出要求。

企業管治職能之獨立匯報

董事會認同企業管治職能進行獨立匯報之重要性。由董事會委任之集團監察及風險管理總裁獲邀出席所有董事會及委員會會議，為企業管治事宜(包括風險管理、內部監控以及有關業務營運、合併與收購、會計及財務匯報之合規問題)提供意見。

董事委員會

董事會成立下列委員會(全部均由獨立非執行董事或非執行董事擔任主席)，並具備界定之職權範圍(已載列於本公司網頁)，其內容不比上市規則之企業管治守則所載之規定寬鬆：

- 提名委員會
- 審核委員會
- 薪酬委員會

各委員會均有權在其認為有需要時委聘外界顧問或專家，以履行委員會責任。所有委員會之會議紀錄均會送呈各委員會成員傳閱。為了進一步加強獨立性及有效性，所有審核委員會成員均為獨立非執行董事，而提名委員會及薪酬委員會之成員架構亦主要由獨立非執行董事所組成。以下載列各委員會之詳情。

於二零一五年，審核委員會的職權範圍已被更新，以確保符合《企業管治守則》之新規定(自二零一六年一月一日起生效)。

管治、環境及社會(續)

提名委員會

提名委員會於二零一四年成立，並由一名非執行董事出任主席。其書面職權範圍包括向董事會就委任董事、董事會組合之評估、獨立非執行董事之獨立性之評估、董事會繼承管理及監察董事及高級管理人員之培訓和持續專業發展提出建議。

提名委員會之現有成員為：

馮國綸博士—委員會主席
盛智文博士*
Stephen Harry LONG先生*
Ann Marie SCICHILI女士*

* 獨立非執行董事

於報告期內，提名委員會舉行兩次會議(出席率為100%)，用以：

- 向董事會建議委任Ann Marie Scichili女士為獨立非執行董事；
- 檢討董事會的結構、大小、組合及平衡；
- 評估獨立非執行董事的獨立性；及
- 監察董事及高級管理人員的培訓和持續專業發展。

審核委員會

審核委員會於二零一四年成立，並由一名獨立非執行董事出任主席。其職責已載列於書面職權範圍內，包括檢討本集團之財務匯報、內部監控及企業管治問題，並向董事會提出相關建議。全體審核委員會成員均具備上市規則所要求之適當專業資格、會計或相關之財務管理專長。

審核委員會之現有成員為：

Stephen Harry LONG先生*—委員會主席
Paul Edward SELWAY-SWIFT先生*
李效良教授*
盛智文博士*
王允默女士*
Ann Marie SCICHILI女士*

* 獨立非執行董事

管治、環境及社會(續)

審核委員會於報告期內舉行五次會議(平均出席率為96%)，用以：

- 按照其書面職權範圍，與管理層及本公司內部及外聘核數師檢討本集團之重要內部監控及財務事宜，並向董事會提出相關建議；
- 檢討內部及外聘核數師的審核計劃及結果；
- 檢討外聘核數師的獨立性及表現，以及外聘核數師所提供的非審計服務；
- 檢討本集團的會計準則及常規、商譽評估、上市規則及法則規定之遵守、關連交易、內部監控、風險管理、財政、財務匯報事宜(包括需要董事會批准的中期財務報告)；及
- 本公司在會計及財務匯報職能方面的資源、員工資歷和經驗是否足夠，以及相關員工所接受的培訓課程及相關預算是否充足。

審核委員會亦確保有適當檢舉安排，讓僱員可私下及在無須擔心被反控訴之情況下舉報任何關注事宜，包括失當行為、於財務匯報事宜及會計實務上之不當或欺詐行為，以便對該等事宜作出公平獨立之調查及採取適當跟進行動。根據本集團之告發／舉報指引，僱員可向高級管理人員或集團監察及風險管理總裁舉報這些關注事宜。任何股東或持份者均可私下以書面形式向集團監察及風險管理總裁舉報類似之關注事宜，函件可寄往本公司之香港營業地址。於報告期內，並無僱員、股東或持份者舉報任何足以對本集團的財務報表及整體業務運作構成重大影響之欺詐或失當行為。

外聘核數師之獨立性

為進一步提高外聘核數師於匯報上之獨立性，審核委員會會議當中某部分僅安排委員會成員及外聘核數師出席。審核委員會同時亦可在需要時無限制地與外聘核數師接觸。

本公司於二零一五年三月制訂有關外聘核數師提供非審計服務之政策。根據此政策，若干指定之非審計服務會被禁止。倘其他允許之非審計服務之收費高於若干預先設定之限額，則須事前獲審核委員會批准。該等允許的非審計服務只可在較其他服務供應商所提供之服務更為有效或更合乎經濟原則，且不會對外聘核數師之獨立性構成不利影響之情況下，方獲准使用。於報告期內，外聘核數師提供了若干允許的非審計服務，主要為涉及收購之盡職審查及稅務合規服務。外聘核數師就非審計服務及審計服務所收年度費用之性質及比率已由審核委員會詳細審閱(有關核數師酬金之詳情請參閱財務報表第103頁附註5)。

管治、環境及社會(續)

外聘核數師之負責合夥人須在不多於七年期間定期輪值告退。同時，本公司亦執行一項政策，列明除非得到審核委員會之預先批准，否則外聘核數師之僱員或前僱員在其與外聘核數師的僱用關係完結後之十二個月內，均不能獲委任為本集團董事或負責內部審計或財務工作之高級行政人員。

在開始審核本公司報告期內之財務報表前，審核委員會已按照香港會計師公會之要求，獲取外聘核數師就其獨立性及客觀性而發出之書面確認。

審核委員會成員已就其對本公司之外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所(「羅兵咸永道會計師事務所」)之審計費用、程序與效用、獨立性及客觀性所作出之檢討的結果表示滿意，且審核委員會已建議董事會在應屆股東週年大會上，續聘羅兵咸永道會計師事務所為本公司二零一六年度之外聘核數師。

薪酬委員會

薪酬委員會於二零一四年成立，並由一名獨立非執行董事出任主席。薪酬委員會職責已載列於書面職權範圍內，包括向董事會就全體董事及高級管理人員之酬金政策提出建議，當中包括根據本公司股份獎勵計劃及購股權計劃授出股份及購股權予董事及／或僱員，以及決定個別執行董事及高級管理人員之酬金組合。薪酬委員會每年檢討本集團之酬金政策。

薪酬委員會之現有成員為：

李效良教授*—委員會主席

馮國綸博士

王允默女士*

* 獨立非執行董事

於報告期內，薪酬委員會舉行三次會議(出席率為100%)，以根據購股權計劃及股份獎勵計劃，分別就授出購股權及獎勵股份作出建議供董事會批准。

本公司董事及高級管理人員酬金之詳情載列於財務報表第106至109頁附註11。

執行董事及高級管理人員之酬金政策

就行政人員酬金組合訂立之酬金政策，其主要目的在透過參照公司之目標，而將執行董事及高級管理人員之酬金與其工作表現掛勾，以激勵執行董事及高級管理人員。根據政策，董事或高級管理人員不得批准他／她個人之酬金。

管治、環境及社會(續)

本公司行政人員酬金組合之主要項目包括：

- 基本薪酬；
- 無上限之酌情花紅；及
- 根據購股權計劃授出之購股權及股份獎勵計劃授出之股份(如有)。

於釐定各酬金項目指引時，本公司參考獨立外界顧問對類似行業及規模之公司所作之酬金調查。

基本薪酬

所有執行董事及高級管理人員之酬金組合(包括彼等之基本薪酬)均經薪酬委員會批准。

酌情花紅

本公司為各執行董事及高級管理人員推行一項以工作表現作釐定基礎之酌情花紅計劃。根據此計劃，酌情花紅(並無上限)乃以各執行董事及高級管理人員所主管之營運組別之可衡量表現貢獻為基礎而計算。

獎勵股份及購股權

薪酬委員會根據本集團之表現及是否達成提升長遠股東價值(企業目標)所訂立之業務目標，並按照股東批准之股份獎勵計劃及購股權計劃，向執行董事、高級管理人員及其他參與者授予獎勵股份及購股權作出建議供董事會審批。

非執行董事之酬金政策

非執行董事之酬金(以董事袍金形式)，須由薪酬委員會透過參考當前市況進行定期評估後，於股東週年大會上作出建議供股東批准。

非執行董事因履行職務而產生之費用(包括出席本公司會議)可以實報實銷方式償付。

公司秘書

於二零一五年十月二十六日，羅左華先生獲委任為本公司之公司秘書。彼透過確保董事會政策及程序得以執行，並就所有企業管治事宜向董事會提供意見，支援集團主席、董事會及董事委員會。董事會全體成員均可獲取公司秘書之意見及服務。彼亦負責為新任董事於其獲委任前安排全面及特別訂制之就任須知課程，並不時為董事就相關新規例或監管規定提供更新資料。公司秘書亦定期安排董事培訓，以協助董事持續專業發展。自其獲委任以來，羅先生已合理遵守專業培訓要求。

管治、環境及社會(續)

風險管理及內部監控

董事會全面負責確保本集團維繫一套穩健及有效之風險管理及內部監控制度，並透過審核委員會確保已確立足夠的政策及監控流程作識別及管理風險，以檢討其有效性。該制度乃用作管理(而非消除)未能達成企業目標之風險，並旨在提供有關避免發生重大錯誤陳述、損失或欺詐之合理(而非絕對)保證。

董事會授權執行管理層設計、推行及持續評估風險管理及內部監控制度，同時董事會透過審核委員會檢討所有重大監控，包括財務、營運與合規之監控及風險管理功能。

審核委員會亦會定期檢討本集團所面對新浮現之風險，以及已確立用以管理該等風險之風險管理及內部監控措施。集團內部合資格之人士負責維持及持續監察此等風險管理及內部監控制度。本集團風險管理及內部監控架構之主要特點載列如下。

監控環境

本集團在一個已妥善建立之監控環境下營運，此與香港會計師公會發佈之「內部監控與風險管理之基本架構」中所述之原則相符。本集團之內部監控覆蓋之範疇主要涉及三方面：有成效及有效率之運作；可靠之財務匯報；以及適用之法例和規則之遵守。

主要風險之管理

本集團的風險管理流程融入於策略制訂、業務規劃、資金分配、投資決策、內部監控及日常營運中，當中包括風險識別及評估、風險管理及內部監控制度之設計及推行。本集團亦確立一套設有定期監察、檢討及向審核委員會匯報之持續流程。

本集團所面對之主要風險及已確立用以管理該等風險之相應措施載列如下：

1. 營運風險管理

我們採納一套獨有並具有明確之職責範圍及恰當之授權制度的管治架構，其特點在於集中處理主要業務職能以及對全球財政活動、財務與管理匯報、人力資源、法律及資訊科技系統實施監控，以確保足夠之職責劃分。

所有風險管理及內部監控系統亦附有書面政策，此等政策涵蓋了我們全球業務的主要範疇，包括但並不限於承擔、資本支出、採購、信貸管理及銀行付款。它們亦涵蓋行政管理活動，包括資訊科技應用、招聘、薪酬和處理申訴。

我們亦定期測試突發處理及業務持續運作計劃，例如流行病與自然災害的防備，以及主要營運系統作備援能力測試，以檢討其有效性。

管治、環境及社會(續)

2. 財務及資本風險管理

董事會批准本集團二零一四至二零一六年三年計劃下之財務預算，並以該預算為基礎每半年檢討本集團之營運和財務表現及其重要營運指標。執行管理層亦會按季度及按月密切監控本集團及各營運組別之實際財務表現。

本集團採納一個旨在盡量降低財務及資本風險之原則。有關本集團之財務及資本風險管理(涵蓋市場風險(包括外匯風險、價格風險、現金流量及公平值利率風險)、信貸風險以及流動性風險)之詳情，已載列於財務報表第135至138頁之附註33及34內。

3. 聲譽風險管理

本集團的聲譽資本建基於營商多年所建立的企業道德文化，並在所有業務上非常重視員工的道德標準和誠信。本集團經董事會認可的主要業務道德常規指引已載列於本公司的《操守及商業道德守則》內(已載列於本公司網頁)，供全體董事及僱員參閱。該守則亦設有一系列附隨政策及指引，包括反賄賂、禮品、娛樂及招待、檢舉，以助員工決策和遵守本公司之道德及行為標準訂下框架。該守則旨在為員工處理道德問題提供指引，載列舉報不良行為的機制並從而推動培育誠實及問責之文化，所有員工均需遵守該守則。為方便查閱及作為一個持續的備忘，該守則已載列於本公司的內部電子平台供各員工參考。

4. 規管合規風險管理

企業監察部(包括企業管治部及公司秘書部)在集團監察及風險管理總裁監督下，連同我們指定之內部及外聘法律顧問，定期檢討相關法例和規則之遵守、上市規則之遵守、公眾資料披露之要求及本公司之合規實務標準。

5. 供應鏈風險管理

我們業務中某些部分有賴於供應鏈合作伙伴之表現。因此，本集團已確立了一套供應鏈管理系統，以監察及檢討供應鏈流程，例如工廠合規性審計及質量檢驗。管理層與供應鏈合作伙伴緊密合作，以處理因物流相關活動引起或供應鏈流程中出現的風險及不確定性，務求減少漏洞及確保集團營運之持續性及合規性。

風險管理監察

審核委員會定期監察及更新本集團之風險剖面和涉及範圍，並檢討本集團之風險管理及內部監控制度對於減低風險之有效性。審核委員會涵蓋之主要風險範圍包括信譽、業務信貸、本集團特許及品牌管理業務之財務及營運風險、投資及收購、稅務、存貨及應收賬管理、集團性之保險、人力資源、在突發事故及災禍時恢復業務運作、資訊科技管治架構、企業責任及可持續發展。

管治、環境及社會(續)

內部及外部審計

內部審計

企業管治部(「CGD」)轄下之內部審核組在集團監察及風險管理總裁監督下，獨立檢討本集團之政策和指引及法律和監管規定之遵守、並評估風險管理及內部監控是否足夠和有效。集團監察及風險管理總裁定期向審核委員會匯報所有重要之發現及建議。

CGD之內部審核計劃與本集團二零一四至二零一六年之三年計劃策略性地聯繫一致，並受審核委員會檢討及認許。CGD工作之主要特色包括：

- 內部審核計劃以風險作為評估基礎的方式編製，覆蓋本集團之重要業務；
- 審核範圍涵蓋重大監控，包括財務、營運與合規之監控，及風險管理政策及程序；
- 無限制地取得所需資料，用以檢討所有營運、監控措施及持續檢討對公司政策、上市規則及法規之遵守；
- 負責對告密案件進行調查；及
- 檢討審核委員會或高級管理人員所提出之特別關注事項或風險。

CGD主要之審核發現和建議，以及管理層就該等發現和建議作出之回覆均於審核委員會會議上匯報。所有獲管理層接納之建議之執行情況每三個月會被跟進及於每次審核委員會會議上向委員會匯報。

作為檢討本集團於報告期內風險管理及內部監控制度之有效性其中一部分，管理層為業務營運及相關會計職能進行一次內部監控自我評審，而本集團之CGD已獨立地就自我評審中所得出之發現進行評審後檢討，並認為良好之內部監控及風險管理常規經已確立。

外部審計

本公司之外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所，對本集團之財務報表進行獨立之法定審計。為促進外聘核數師對本集團進行之審計工作，外聘核數師已出席審核委員會之所有會議。外聘核數師亦把其於審計過程中注意到關於本集團內部監控程序之任何重大缺點向審核委員會匯報。羅兵咸永道會計師事務所於報告期內進行之審計，並無發現任何重大內部監控缺點。

管治、環境及社會(續)

整體評估

根據管理層和本集團CGD分別所作之評估，以及考慮外聘核數師就其法規審計所作之工作結果，審核委員會認為於報告期內：

- 本集團之風險管理、內部監控及會計制度已確立，並有效地運作，其確立目的是為了對確保重大資產獲得保障、本集團營商之風險得到確認及受到監察、重大交易均在管理層授權下執行及財務報表能可靠地對外發佈提供合理的保證。
- 已確立持續運作之程序用以確認、評估及管理本集團所面對之重大風險。
- 本集團在會計及匯報職能方面有足夠之資源，其員工亦具有足夠之資歷及經驗，並有充足之培訓課程及相關預算。

董事及有關僱員之證券交易

本集團採納嚴格程序規管董事之證券交易，以符合標準守則之規定。本公司已取得每位董事就報告期內發出之合規特定書面確認，並無發現任何董事違規事件。

可能擁有關於本集團尚未公開之股價敏感資料(「內幕消息」)之有關僱員，同樣須要遵守一套書面指引，其內容不比標準守則寬鬆。

本集團亦制定了一套內幕消息政策，以遵守其根據《證券及期貨條例》和上市規則所須履行之責任。

董事及高級管理人員之權益及董事之間之財務關係

董事所持本公司股份之權益詳情已載列於董事會報告第64至65頁。於報告期內，高級管理人員各成員所持股份均少於本公司已發行股本2%。

於二零一六年三月三十一日，董事之間之財務關係如下：

- 經綸控股有限公司(「經綸」)(一間由馮國綸博士及HSBC Trustee (C.I.) Limited分別持有50%之公司)透過一間間接全資擁有的附屬公司持有Pure International Holdings (BVI) Limited(「Pure」)21,667股股份(佔其已發行股本8.08%)。
- Hurricane (Venezuela) Limited(「HVL」)，一間由一項信託實益擁有之公司(該項信託乃為Bruce Rockowitz先生家族成員之利益而設立)持有Pure 148,750股股份(佔其已發行股本55.45%)。

管治、環境及社會(續)

董事及核數師就財務報表而承擔之責任

董事就編製財務報表所承擔之責任已載列於第72頁，而核數師之匯報責任則載列於第73及74頁。

遵守企業管治守則

董事會已檢討本公司之企業管治常規，並確信本公司於報告期內完全符合上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》及《企業管治報告》之所有守則條文。

股東權利

根據本公司之公司細則，除董事會例會外，董事會可在持有不少於本公司繳足股本10%之公司股東要求下，並於自向本公司之註冊辦事處發出書面通知起計之二十一內召開股東特別大會處理本公司之特定議題。

上述程序亦適用於任何在股東大會上提呈以供採納之決議案。為進一步提升少數股東之權利，本公司採納投票表決政策，在股東週年大會及股東特別大會上提出之所有決議案，均須以投票方式表決。

股東如欲向董事會作出特定查詢，可以書面形式致函公司秘書，寄往本公司之香港營業地址。其他一般查詢可透過集團投資者關係部送交本公司，其聯絡資料已載列於第56頁。

組織章程文件之變動

於報告期內，本公司之組織章程文件並無出現變動，組織章程文件已上載於本公司網址及香港聯交所網址以供閱覽。

投資者聯繫及通訊

利標品牌透過與股東、基金經理、分析員和傳媒維持定期對話及公平資料披露，以履行積極推動投資者關係及通訊之政策。多名分析員亦會跟進本集團情況，並發表有關本集團之報告。管理層亦持續參與主要投資者會議並傳達集團之策略及發展，同時亦定期與投資者及分析員會面。

利標品牌透過設有投資者關係專頁之公司網址(www.globalbrandsgroup.com)推動與股東、投資者及其他持份者之有效通訊，適時以電子方式發放公司資訊及其他相關之財務及非財務資料，包括透過年報、中期報告、新聞稿及公告披露有關本集團業務表現和動向之詳細資料。中期及全年業績發佈會資料及簡報以網上投影形式登載，而高級管理層於投資者會議之簡報亦載於公司網站內。

管治、環境及社會(續)

本集團之股東週年大會提供董事另一個與股東會面及溝通之主要渠道，而本集團亦鼓勵股東參與。所有股東均於股東週年大會前最少足二十個營業日獲發大會通告，董事及各委員會主席或成員會在會上解答股東之提問。以投票方式表決之結果連同大會詳情(包括日期、地點及決議案)於本集團網站公佈。

本集團明白其根據《證券及期貨條例》以及上市規則所應履行之責任，包括首要原則為及時公佈內幕消息，並防止選擇性或不慎披露內幕消息。因此，本集團根據由證券及期貨事務監察委員會於二零一二年六月發出之《內幕消息披露指引》處理及發佈內幕消息，並按此採納內幕消息政策。高級管理層成員被界定及授權為發言人，回應外界相關之提問。董事會亦定期檢閱股東通訊政策內容以確保其成效。

利標品牌之股票獲納入數項重要之基準指數內，肯定本集團於香港市場地位。本集團目前為恒生綜合中型股指數(Hang Seng Composite MidCap Index)及富時社會責任指數系列(FTSE4Good Index Series)之成份股。

於報告期內，董事會確認本公司之公司細則並無任何足以影響其營運及匯報常規之變動。去年之股東大會、股東需知之重要日期及股份資料(包括於二零一六年三月三十一日之市值)之詳情已載列於第56頁投資者資料一節。

本集團注重提高透明度及促進投資者關係，並且十分重視股東對此方面之回應。如有意見及建議，歡迎來信或發電郵至 ir@globalbrandsgroup.com 予集團企業傳訊及投資者關係部。

環境及社會

誠如上文企業管治一節所述，審核委員會獲董事會授權，負責檢討本集團的風險管理及內部監控，確保設有適當及有效的政策和程序。所涵蓋及受監控的風險包括品牌信譽和供應鏈管理等環境及社會風險。審核委員會的職權範圍已登載於本公司之網頁。

策略及政策

利標品牌一向以經營業務並同時恪守商業道德為己任。我們已實施多項政策，包括操守及商業道德守則(已登載於本公司之網頁)、供應商操守守則、反賄賂政策及告發／舉報指引。

本集團可持續發展策略的重點是提高自身業務營運及設施，以及我們與客戶、供應商及採購合作夥伴有關的工作的可持續發展性。我們的目標是有效地運用資源、管理自身業務對環境的影響、為客戶及其供應商提升業務價值、專注於同事的保健及福祉，並為我們的社群和社會帶來積極影響。

我們相信與僱員、供應商及社群建立有意義的長遠關係乃是良好的實務，並符合我們客戶的期望。我們對業務合作夥伴亦抱有相同的期望，重點與承諾提供安全工作環境的供應商建立長期的策略性關係，以將安全的產品推向市場。

管治、環境及社會(續)

環境

我們明白環境風險使地球變得更為複雜和難以預測，而氣候轉變更是其中一項現時全球各地均須面對並且最為迫切的挑戰。為開始逐步了解利標品牌的碳足跡及影響，我們將會以二零一五年(即我們自利豐分拆以來第一個完整的營運年度)為基礎年度，追蹤我們直接控制的設施(包括企業辦公室、物流配送中心及零售店)內的能源消耗及用水情況。而我們收集二零一六年及其後資料的同時，我們將重心放在最具影響力的地方。這是我們開始為持份者追蹤實用的數據指標所踏出的一小步，而我們會於下文重點說明已採取並已嵌在我們業務經營方式中的措施。

行動和舉措

利標品牌具有持續進行的舉措提高集團的環保意識及讓其設施不斷變革。我們大部分設施均設有在辦公時間以外自動關閉電腦及照明系統的政策，而我們會持續檢討我們的設施，以加強及安裝具能源效益的伺服器、影印機等設備。我們亦會維持辦公室及伺服器房間的室溫於最低能源耗用水平，同時讓僱員感到自在舒適。我們的設施採用節水型水龍頭和裝置。

我們於二零一五年開始為紐約總部帝國大廈的額外樓層進行翻新工程，並為現有大樓採用節能改造模式。作為這些翻新工程的其中一環，我們會繼續推行下列的可持續發展策略：

- 日光採集及自動感應控制系統；
- 高效照明設施；
- 暖通空調系統；
- 備有二氧化碳感測器的智能調控通風系統以監控使用率及調節室外空氣吸取，以及插頭負載能源管理系統；
- 裝設濾水飲水機，鼓勵自備水瓶，以減少使用用完即棄的塑膠瓶；
- 裝設獲能源之星評級的設備；
- 選用循環再用物料含量較高及於本地生產的建築材料；
- 使用揮發性有機化合物(VOC)含量較低的材料，以改善空氣質素；及
- 合併及安裝具能源效益的伺服器、影印機、打印機及其他設備。

我們全球的辦公室力求減少製造廢物，盡量再用及循環再造，包括紙張、包裝用料、鋁罐和塑膠／玻璃瓶等。我們物流配送中心內採用的大部分紙板均會循環再用，而我們亦會致力減少使用膠袋而產生的塑料用量。我們於香港租用利豐的辦公室會安排本地公司及社會企業收集回收物，而利豐更擁有「香港政府明智減廢計劃」有關辦公室的六項「卓越級別」認證。我們在紐約及賓夕法尼亞的設施均參與了單流回收，將所有廢物混合在一起，送往材料回收設施後進行廢物分類作循環使用。

管治、環境及社會(續)

我們的業務得以興旺發展，全賴我們與各界保持聯繫。然而，隨著機器老化，我們必須為電腦及硬件進行升級，以保持競爭力及提升速度。為妥善管理及減低處置設備所帶來的影響，我們的美國辦事處與第三方電子產品回收組織建立合作夥伴關係。第一步就是遵照國家標準技術研究所制定的《儲存媒體銷毀指引》銷毀儲存媒體及核實有關處理方式。

所有未被轉售或捐贈的設備，均須通過先進而環保的多階段循環再造程序。有關項目將會被運送至回收廠加工，並分解成可製造全新的金屬及塑膠產品的原材料。此項工序符合所有地方、國家及聯邦法律。我們的第三方合作夥伴不會以焚化或堆填的方式處理已用完的儲存媒體，所有受監管的電子廢物均會按照R2認證循環再造程序回收再造。

歐洲設有強制電子設備回收政策，故此我們會確保按照當地法例處置有關設備。而在該方面未有受到監管的國家，我們會嘗試訂立協議，確保所有日後處置的設備均會按當地規定獲循環再用。亞洲方面，我們會評估設備的狀況，將可用的設備捐贈給本地機構，陳舊的設備則會被拆除及循環再造。報告期內，我們在歐洲或亞洲均無處置任何設備。

零售商店

我們位於紐約蘇豪區的Frye旗艦商店榮獲LEED零售商業室內設計白金級認證。我們汲取了蘇豪區商店的經驗，並活用所得的知識增設更多商店。在建設階段，所有金屬及木地板均採用100%循環再造物料製造。油漆和塗料僅含少量甚至不含VOC，而我們亦採用高效的LED照明設施以及日光採集及自動感應控制系統。我們更會為個別商店採用能夠在內層及外層玻璃之間進行斷熱的雙層鑲嵌玻璃。因此，溫度可自動調節，而氣流處理系統亦分別會在結束營業後一小時停止及開始營業前一小時啟動。我們全面選用節水型水龍頭、相關裝置及設施，而且所用設備均已獲能源之星評級。

所有辦事處均會按照所在位置及當地規定將物資循環再用(不論單向回收或事先分類作回收)，包括掌上型電腦的鋰離子電池。商店會按月把瓦楞紙箱循環用於裝運出入倉庫的貨物，而我們的辦事處會讓客戶選擇不收取列印收據或以電郵方式收取收據來代替列印收據。

產品計劃

我們各部門亦一直致力打造可持續發展的時尚服飾品牌及提高環保意識。二零一五年是「青少年及男裝」團隊第五年為自家品牌零售商計劃採用由膠樽提制而成的Repreve聚酯纖維生產循環再生男裝長褲。自實行該計劃以來，本公司已回收約6,400萬個可循環再造的膠樽。該系列的長褲已包括在績效循環品牌中，且「製作過程」影片連結二維條碼，讓客戶一同參與我們致力成為綠色企業的歷程。

環保手袋及配飾品牌Lily Bloom的產品亦以Repreve製成。自二零零九年十一月成立至今，該品牌已擴充其於美國的市場佔有率，全美設有6,000間以上的零售商店，出售逾480萬件商品。製造一個手袋需要約1.7個循環再造的膠樽，因此，我們已成功循環再用超過810萬個原本送往堆填區的膠樽。

米蘭世界博覽會於二零一五年五月至十月舉行期間，我們在意大利的娛樂品牌團隊生產限量版已認證的有機棉質T恤。博覽會為超過140個國家提供一個平台，向逾2,000萬名遊客展示其頂尖的技术，以成為大眾健康、安全的食品供應商，同時以保護環境為目標。該系列乃我們的團隊應意大利零售商OVS(我們營運單位最大的客戶及博覽會的官方零售商)的邀請而製作。為期五個月的博覽會共售出16萬件T恤。

管治、環境及社會(續)

供應鏈

供應鏈管理

我們理想的業務合作夥伴致力達到高效及全面合規的業務營運。我們配合採購合作夥伴—利豐，運用多項工具及方案來提高工廠標準。我們與國內外產品製造商訂立獨立協議，並監察其遵守本集團之《全球供應商原則》的情況。我們亦會安排獲認可的非聯屬第三方審核公司、或我們之代理、授權者或零售客戶的內部僱員進行實地考察，以觀察工作環境的合規情況。當我們知悉供應商的設備出現潛在問題時，會立即處理，並密切監察供應商直至解決有關問題為止。我們的業務合作夥伴必須在社會責任審核的過程中全面披露所有工廠記錄。

我們與其他備受認可的國際品牌一同以合作夥伴身份參加「更好工作計劃」，此計劃是聯合國國際勞工組織(「ILO」)與世界銀行集團旗下的國際金融公司(「IFC」)合作推出的夥伴計劃，集合政府、僱主、工會／工人及國際買家的力量一同改善遵守勞工準則的情況及加強製衣業的法例、政策及常規。這計劃結合獨立評估與諮詢及培訓服務，透過工作環境中的合作來改善合規情況。本集團現時在孟加拉、柬埔寨、海地、印尼及越南等地參與「更好工作計劃」，為支持該等國家，我們已停止對計劃所涵蓋的工廠進行審核，而改為接納ILO監控報告。

培訓和技能發展

單單依靠審核的監控，可能未能持久改善工作的成效。為解決這個問題，我們正與供應鏈合作夥伴合作，著重尋找工廠違規的根源，並提供所需的工具及培訓，讓有關工廠得以維持可行並長遠的合規計劃。我們致力建立良好的基礎，藉以提升工廠的能力，從而建立可持續發展的管理系統。我們支持與供應商互相合作的業務模式，透過積極的解決方案達成持續合規。

為配合我們的貿易夥伴利豐所舉辦的活動，我們投放大量時間及資源以提升供應鏈能力及提高合規標準。年內，我們供應鏈內235家工廠的316名代表參與了多個相關議題的培訓，例如職業健康及安全、衝突礦產及人口販賣、消防及電力安全、供應鏈道德及社會責任合規管理系統。

憑藉我們與利豐的合作夥伴關係，我們目前約有20個供應商設施參與商務社會責任國際協會(「Business for Social Responsibility」)的HER Project。HER Project利用有效的「單對單培訓」及本地夥伴網絡，教導工人(主要為女性)有關營養健康及理財方面的知識，以改善他們在工廠內的溝通、協作及效率。早期的結果顯示工人減少了缺勤和請病假的情況，亦提高了工人在工作場所的溝通。

我們支持海地太子港推行HER Health Project，促使當地機構Sharehope(該機構亦為「更好工作計劃」於海地的工作的合作夥伴)為一個高中補修課程提供贊助，該課程乃專門為尚有一年便完成高中課程的海地工廠工人而設。該機構會於工餘時間在工業園的職業培訓大樓內舉辦開班授課，工人徒步即可前往上課。現時，我們三家位於海地的供應商工廠內，有16名工人參與此課程。截至二零一六年三月，該等學生已完成三次考試。第四次考試將於五月舉行，而最終的畢業考試則於六月或七月舉行，並於七月底前公佈成績。

管治、環境及社會(續)

內部協調

對供應鏈的監察是否有效乃取決於集團內不同部門之間的合作與協調。我們明白，為使廠家提升其勞工及健康安全常規，內部業務部門必須充分理解《全球供應商原則》內所載的原則，並借助其對廠家的影響力支援監察和修正方面的工作。於營運部門內負責監察的人員定期向內部業務部門傳達供應商的合規狀況，並就共同合作以改進重點工廠的方法提供意見。

與各方聯繫互動

與其他環球企業一樣，本集團的業務實踐會為不同的群體帶來影響，包括業務夥伴、政府、工會、非政府組織，以及本集團員工和為我們製造產品的工廠工人。我們合規計劃中的一大要素為上述各方的參與，當中涉及工廠的合規、人權等問題，而且牽涉工廠、社區及多邊倡議措施等各個層面。在工廠方面，我們的內部代表及代理代表定期在全國及各公司辦公室與主要供應商進行持續的一對一會議。此外，我們定期為多個品牌舉行會議，令來自各個範疇的合夥人有機會聚首一堂，交流意見及分享值得關注的議題。這些會議為與會者提供一個平台，攜手協力應對所在國家內的各種營運挑戰和機遇。代理、工會、非政府組織，以及地方及美國政府官員亦會獲邀出席這些會議。

隨著公司逐步發展，我們將會繼續與各方發展良好關係，並投資於有助我們建立效率及效益兼備的業務之合作夥伴關係、計劃及政策，同時恪守道德規範和秉持負責任的態度，為業務所在的環境和社區帶來積極影響。

員工

工作團隊

利標品牌集團按照已制訂的「操守及商業道德守則」指引，在工作環境中提倡人權、勞工權利及道德實踐。該守則的實施以政策及指引為依據，處理在招聘、績效管理、學習及發展、紀律及申訴程序中涉及的守則政策。就業機會以應徵者或員工的資歷為依據，並視乎該等資歷與其被考慮獲聘的職位的相關程度而定。利標品牌將在法律允許的情況下，對任何有關歧視的指控進行調查，並於有需要時採取行動以防止任何形式的被禁止行為。

我們為員工提供發展機會，支持他們的事業發展，並進行年度績效考核。我們以具競爭力的工資／薪酬待遇及完善的福利計劃作為對僱員的認可及獎勵。

多元化

利標品牌為所有員工及應徵者提供平等的就業機會。我們於多個地區經營業務，故此員工在本質上亦非常多元化。我們聘用本地人才擔任本地職位，並優先向現有員工提供晉升機會。按全球地區劃分，截至二零一六年三月三十一日，本集團有2,625名員工於北美洲工作、568名員工於亞太區工作及563名員工於歐洲、中東及非洲工作。從性別劃分，女士佔我們員工總數的70%及管理層職位的63%。

管治、環境及社會(續)

學習及發展

本集團致力培養各階層員工的領導才能。在培養領導人員方面，我們認同加強員工之間的聯繫、提供體驗性學習機會及在職培訓的重要性。我們與麻省理工學院史隆高階經理人在職教育(MIT Sloan Executive Education)、Stanford Center for Professional Development及香港大學經濟及工商管理學院合作，為各級領導團隊開辦行政人員領袖才能培訓課程。於二零一五年，我們將領袖才能培訓課程延伸至中級經理，同時採納「領導培訓領導」的理念，讓高級經理擔任有關課程的內部導師。除了有系統及正規(課堂形式)的學習及發展活動外，我們亦於員工發展計劃中加入網上及流動學習等非正式環節。所有員工均可透過公司資助的會籍進入網上學習平台哈佛線上管理智庫(Harvard Managementor)及Lynda.com，自行學習逾一百種課程。上述兩個平台均為網上培訓服務供應商，提供以電腦及影片為主的課程，讓僱員學習重要的新商業技巧或提升現有技能。

我們與馮氏集團合作，讓員工有機會參與為期一年的密集式課程－企業管理培訓計劃(Program for Management Development)，計劃內容包括於香港進行的企業迎新及培訓、在馮氏集團的核心業務內擔任不同的崗位，以及於上海及紐約參加商科課程。此外，每年夏季，我們會在全國聘請約40名實習生進行為期十個星期的實習計劃，彼等主要於設計、銷售、產品開發及市場推廣部門工作。實習生須在實習計劃中接受艱巨的工作任務，並向行政管理層小組進行簡報。

於整個報告期內，除了全年定期舉行的新員工入職培訓外，我們的員工參與超過9,100小時由公司資助或由公司舉辦的培訓課程。

健康與安全

利標品牌為零售及營運工作環境設有工作環境健康與安全政策。我們定期就遵守此等政策及程序的情況進行評估，並制訂工作計劃以消除任何未臻完善的地方。我們亦會監察工作相關的事故，以確認並有系統地從根源解決問題及相關的風險。於報告期內，我們在全球各地的工作場所均無發生因工意外身亡的事故。

員工參與

我們相信促進員工參與公司發展並讓他們有機會融入全球不同的文化，是集團持續成功的關鍵。年內，我們推出多項措施以促進我們來自19個國家3,700位員工參與，該等措施包括更新公司的內聯網、加強利標品牌通訊(「GBG Communications」，一個可直接向員工發送電郵的市場推廣工具，能為僱員提供各種最新的公司資訊)，以及與高級管理人員進行一連串的辦公室探訪。

社會

公益及社區參與

我們致力成為工作及生活所在的社區內可靠而負責任的一份子。作為兒童服裝市場的全球領導者，我們與來自世界各地的慈善機構合作，尤其是以兒童為服務對象，並致力推而廣之令普遍家庭受惠。我們積極配合不同的慈善機構合作夥伴，奠定了我們的品牌宗旨，同時，我們亦鼓勵團隊通過義工和籌款活動造福社群，從而為社會帶來積極影響。為達成此目標，我們正與領先的機構和非牟利組織合作，提升品牌為社區服務的能力，並激勵我們的員工及顧客一同響應這些公益活動。我們的管理人員在全球各地擔任28家非牟利組織的董事，積極參與有關事務。

管治、環境及社會(續)

於報告期內，我們向近50家機構捐出超過1,900,000美元善款，包括向7：David Beckham Unicef Fund捐出400,000美元。這是我們承諾在五年內捐出1,000,000美元的其中一部分，這些捐款可令七個地區的兒童受惠，支持七大範疇的工作，包括專注於改善健康狀況、加強人身安全和基礎教育等。我們矢志為世界各地的兒童建設美好和安穩的將來，該基金的整體目標正好與此不謀而合。

除作出捐款外，我們的襪類、女裝、配飾及家居產品、鞋履、青少年及男裝及娛樂品牌團隊亦向K.I.D.S./Fashion Delivers、Two Ten Footwear Foundation、Meals on Wheels、ReRun Shoes、Jackets for Jobs、意大利癌症研究協會以及紐約和中國的本地學校捐出近400,000件樣本產品，總值超過4,600,000美元。

投入社區服務

於二零一五年，我們與領先的國際及國內非牟利組織合作，參與義務工作和籌集善款，在社區內建立正面影響力。

我們超過50個辦事處齊心參與兩項大型籌款活動。我們於二零一五年四月和二零一五年五月為紅十字會籌募善款，支持他們救助尼泊爾地震災民。我們亦於二零一五年十月首次參與乳癌研究基金會及美國癌症協會舉行的「Pink October」活動，在各個辦事處舉辦「粉紅服飾日」，協助籌集善款。本地方面，我們的格林斯堡市北卡羅萊納團隊參與了「Making Strides」活動，為提高大眾對乳癌的認識出一分力。該團隊亦出席了United Way於二零一五年十月在格林斯堡市舉辦的「Handbags for Hope」活動。我們更在無聲拍賣會中贊助數席，並捐出旗下Frye、Rachel Zoe、Cole Haan、Tignanello及Juicy Couture等品牌的產品。加上馮氏(1906)慈善基金作出的額外捐款，全部所得善款已撥捐United Way of Greater Greensboro以及其「Family Success」計劃。

我們位於加拿大蒙特利爾的牛仔服飾業務Buffalo於二零一五年五月參與CURE Foundation的大型籌款活動，在國家牛仔服飾日(National Denim Day)與眾同樂，所有僱員均穿著牛仔服飾上班，作出捐款的僱員更會收到CURE提供的「粉紅色絲帶花」。團隊自二零零九年起參與國家牛仔服飾日，至今已為該機構籌得超過30,000美元。

我們的英國娛樂品牌業務於二零一五年八月與Shooting Star Hospice首度合作，該機構關注危疾病童，並為他們的家庭提供支援。我們定期捐贈樣本產品，加上多項慈善活動(包括於高溫煤炭上行走的火上行慈善活動)，為該機構籌得合共10,000美元。

我們的紐約團隊於二零一五年十一月連續七年參加全長五公里的「Race to Deliver」，利標品牌為此提供10,000美元的公司贊助，資助部分的參賽費用。「Race to Deliver」為紐約非牟利組織God's Love We Deliver一年一度的籌款活動，該機構每日為深受疾病困擾而無法自理三餐的病人烹調及提供5,500個飯盒。

二零一六年標誌著我們以色列團隊與非牟利組織Educating 4 Excellence (E4E)的合作關係踏入第四個年頭，該機構協助弱勢學生發揮潛能，力爭上游。我們一行35人的團隊接管了當地的一個E4E中心，為中心內的50名兒童提供資助以及舉辦校外課程、文化活動及領袖訓練，為他們帶來前所未有的體驗。

管治、環境及社會(續)

此外，自二零一五年十二月起，我們在紐約辦事處舉行每月一次的「Get Fit & Volunteer」活動，為員工提供多個鍛鍊身體及參與本地社區義務工作的機會，同時亦可加深同事之間認識、增進彼此感情。自展開活動以來，我們的員工已完成近200小時的社區服務，當中包括為Grand Central Neighborhood Social Services提供午餐、協助中央公園管理委員會美化環境、為Good + Foundation(前稱Baby Buggy)分類及包裝兒童服飾，以及聯同美國兒童群益會為未成年少女提供輔導。

在亞洲，我們的品牌管理團隊在台灣及新加坡舉辦了三次史努比路跑，獲當地家庭及兒童熱情支持，籌得的30,000美元善款已全數捐給台灣世界展望會及新加坡兒童會。香港的品牌管理團隊亦與位於雲南及貴州省偏遠地區的14間小學合作，為將近6,000名學生提供所需的鞋履、廚房用具及文具，至今已捐出近13,000件物資。

我們的青少年及男裝團隊於二零一六年二月與旨在改造主流服飾讓不同程度的殘疾人士穿著的非牟利組織Runway of Dreams接洽。其後，該團隊為Tommy Hilfiger設立全新的可調較式服飾產品系列，令傷健兒童(每20名兒童中便有一名)都可親身體驗該品牌歷久常新的筆挺服裝風格。該系列以原有服飾為藍本，且外觀相同，惟衣服內層加入附有磁鐵的接口，可更方便穿著。該系列現於Tommy Hilfiger的美國電子商貿網站內獨家發售。

董事及高級管理人員

董事

馮國綸

主席兼非執行董事
提名委員會主席

六十七歲，自二零一四年七月上市起出任本集團主席兼非執行董事，負責就本集團的業務及運作提供策略意見及指引。自二零一二年起出任利豐集團主席，亦兼任馮氏集團旗下多間公司的非執行董事，包括分別自二零零一年及二零零六年起成為利亞零售有限公司及利邦控股有限公司的非執行董事。為經綸控股有限公司及其全資附屬公司馮氏控股(1937)有限公司的董事，亦為本集團的控股股東。為偉易達集團、瑞安房地產有限公司、新鴻基地產發展有限公司、香港上海大酒店有限公司及Singapore Airlines Limited之獨立非執行董事。於一九七零年畢業於普林斯頓大學，取得工程理學士學位，並於一九七二年獲取哈佛商學院工商管理碩士學位。於一九九九年及二零零八年分別獲香港科技大學及香港理工大學頒授榮譽工商管理學博士學位。曾分別獲委任為香港總商會、香港出口商會及太平洋經濟合作香港委員會的主席。於二零零八年獲香港特別行政區政府頒授銀紫荊星章。

BRUCE PHILIP ROCKOWITZ

行政總裁、副主席兼執行董事

五十七歲，自二零一四年七月上市起出任本集團行政總裁、副主席兼執行董事，負責本集團的整體策略方針及業務運作。於二零零一年加入利豐有限公司擔任執行董事至二零一四年六月，並於二零零四年至二零一一年曾任利豐集團的總裁，及於二零一一年至二零一四年六月曾任利豐集團的集團總裁兼行政總裁。於一九八一年加入領高國際有限公司，並出任該公司的行政總裁，直至領高於二零零零年被利豐集團收購為止。為Pure Group的非執行主席，該集團的休閒生活、健

身及瑜珈業務遍及香港、新加坡、台灣及中國內地。自二零零九年起出任永利澳門有限公司的獨立非執行董事。為沃頓學院傑伊老貝克零售中心倡議顧問委員會會員，該學院為賓夕法尼亞大學的零售工業研究中心。為流行設計學院轄下私營籌款時裝業教育基金會的理事成員。自二零一二年起出任國際女子網球協會之全球顧問委員會成員。於二零零八年，獲Institutional Investor雜誌評選為亞洲最佳行政總裁(消費者類別)之第一位。於二零一零年及二零一一年，獲Barron's雜誌評選為全球30名最佳行政總裁之一。於二零一一年，他獲佛蒙特大學頒授校友傑出成就獎(Alumni Association Achievement Award)。於二零一二年，他獲亞洲企業管治雜誌評選為亞洲卓越表揚大獎中亞洲最佳行政總裁，並於二零一二年及二零一三年獲同一機構頒贈亞洲公司董事成就獎。

范明禮

總裁、營運總監兼執行董事

五十五歲，自二零一四年七月上市起出任本集團總裁兼執行董事。除了負責管理本集團全球各地的業務運作外，亦於二零一五年七月開始擔任營運總監一職。於二零零零年加入利豐集團，並曾於利豐有限公司營運單位擔任多個高級管理層職位直至二零一四年四月。曾為領高國際有限公司的營運總監，亦曾為香港貝克·麥堅時律師事務所之合夥人。於一九八三年畢業於英屬哥倫比亞大學，持有文學士(榮譽)學位，其後於一九八八年畢業於薩克其萬大學，取得法律學士學位。曾為香港律師會會員直至二零零二年，並分別於一九九三年及一九八九年成為英格蘭及威爾斯律師公會以及加拿大英屬哥倫比亞律師公會的會員。

董事及高級管理人員(續)

PAUL EDWARD SELWAY-SWIFT

獨立非執行董事

七十二歲，自二零一四年七月上市起擔任本集團獨立非執行董事，負責就本集團的業務及運作提供策略意見及指引。自一九九二年擔任利豐有限公司獨立非執行董事。亦為天然食品成分生產商PureCircle Ltd的主席，該公司在倫敦證券交易所掛牌。曾擔任HSBC Investment Bank PLC的副主席，並在香港擔任香港上海滙豐銀行有限公司的董事。

STEPHEN HARRY LONG

獨立非執行董事

審核委員會主席

七十三歲，自二零一四年七月上市起擔任本集團獨立非執行董事，負責為本集團提供獨立策略意見及指引。為SHL Global Advisors LLC(一間由Long先生於二零零七年創立的投資顧問公司)的總裁兼行政總裁，亦為私人投資公司Ansera Capital Partners的創立合夥人。在中國的花旗銀行(中國)有限公司擔任獨立董事、美國的Gold Group Enterprises, Inc.及加拿大的Moving Media Group, Inc.擔任董事。曾為Asia Society (New York)的名譽受託人，亦曾擔任Japan Society (New York)的受託人。曾於花旗集團工作逾三十五年，包括擔任花旗集團國際的總裁兼營運總監，以及擔任花旗集團在亞洲的企業及投資銀行行政總裁。曾出任多家公司董事，包括Citibank N.A.、日本的Nikko Cordial Corporation及中國的上海浦東發展銀行。

李效良

獨立非執行董事

薪酬委員會主席

六十三歲，自二零一四年七月上市起擔任本集團獨立非執行董事，負責向本集團提供獨立策略意見及指引。為史丹福大學商學院的營運、資訊及科技Thoma教授。為SCM World董事會主席，SCM World為全球首屈一指的高級供應鏈專業人士社群。為在紐約證券交易所上市的Synnex Corporation、在香港聯交所上市的匯星印刷集團有限公司及先豐服務集團有限公司的獨立非執行董事。為以香港為基地的私人公司Esquel Enterprises Limited的獨立非執行董事。曾任Pericom Semiconductor Corporation(至二零一五年十二月止在納斯達克上市的公司)獨立非執行董事。曾發表大量著作，並擔當多份國際刊物的編委。曾為*Management Science*的總編輯。於一九七四年畢業於香港大學並取得經濟及統計學社會科學學士學位、於一九七五年取得倫敦經濟學院營運研究理學碩士學位，並於一九八三年在賓夕法尼亞大學沃頓學院取得營運研究哲學博士學位。於二零零六年及於二零零八年分別獲香港科技大學頒授工程學榮譽博士學位及獲Erasmus University of Rotterdam頒授榮譽博士學位。於二零一零年被選入美國國家工程院。

董事及高級管理人員(續)

盛智文

獨立非執行董事

六十七歲，自二零一四年七月上市起擔任本集團獨立非執行董事，負責向本集團提供獨立策略意見及指引。為蘭桂坊集團主席，該集團是蘭桂坊的大業主及發展商；而蘭桂坊是香港的旅遊及娛樂熱點之一。為於香港聯交所上市的永利澳門有限公司的副主席及獨立非執行董事，亦為盈科大衍地產發展有限公司、信和置業有限公司、電視廣播有限公司及尖沙咀置業集團有限公司(均在香港聯交所上市)的獨立非執行董事。為香港機場管理局、阿里巴巴集團控股有限公司旗下的香港創業者基金有限公司及天星小輪有限公司的董事會成員。為香港總商會理事會成員、香港加拿大商會理事會成員及西安大略大學毅偉商學院亞洲顧問委員會成員。曾任領高國際有限公司主席直至領高於二零零零年被利豐有限公司收購為止，並曾擔任香港海洋公園主席直至二零一四年六月。為西九文化區管理局董事局成員及其表演藝術委員會主席，並為香港經濟發展委員會委員。於二零零四年獲頒加拿大西安大略大學榮譽法律博士學位。於二零一二年分別獲香港城市大學及香港科技大學授予榮譽工商管理博士學位。

王允默

獨立非執行董事

六十二歲，自二零一四年七月上市起擔任本集團獨立非執行董事，負責向本集團提供獨立策略意見及指引。為ALPS Advisory (HK) Limited的創辦人，並自二零零三年起出任董事，先後擔任瑞熊投資顧問(亞洲)有限公

司的董事總經理兼主席直至二零零三年。曾於香港花旗銀行及美國銀行擔任多個高級職務。於一九七六年畢業於阿爾伯塔大學，並獲得優異商學士學位。於一九七九年獲得加拿大特許會計師資格及於一九八零年獲得香港會計師公會資格。

ANN MARIE SCICHILI

獨立非執行董事

五十七歲，自二零一六年一月起擔任本集團獨立非執行董事，負責向本集團提供獨立策略意見及指引。為於一九九二年成立的國際時裝顧問公司AMS Design Inc.的創辦人。現時擔任多個顧問職位，包括Value Retail, Plc.。曾建立及管理若干當今在全球最具影響力的品牌，包括Banana Republic、Donna Karan及Lucky Brand Jeans。亦為Elton John AIDS Foundation的創會成員以及The Circle(一間由Annie Lennox及樂施會成立的慈善機構)的成員。曾於St. Martins College授課，並在意大利為Polimoda International Institute of Fashion Design and Marketing制訂課程。畢業於德克薩斯州大學，取得文理學士學位。

董事及高級管理人員(續)

高級管理人員

RONALD VENTRICELLI

財務總監

五十六歲，自二零一五年七月起出任本集團的財務總監，負責本集團的財務及庫務相關事宜，包括財務匯報、會計、合併與收購、法律及資訊科技等。曾任本集團營運總監。於二零零四年加入GBG USA Inc.，並於二零零六年獲委任為GBG USA的營運總監，負責GBG USA的營運平台及業務支援，以及領導GBG USA完成多項企業收購交易。曾分別出任Frederick Atkins, Inc.及Adrienne Vittadini, Inc.的財務總監。曾於畢馬威(KPMG)任職，專門負責公司核數工作。於一九八一年畢業於紐約St. John's University，取得理學士學位。為Young Men's Association Fashion Scholarship Fund的監事會成員。

楊志威

集團監察及風險管理總裁

六十一歲，自二零一五年七月起出任本公司的集團監察及風險管理總裁。亦為本公司主要股東馮氏控股(1937)有限公司和其旗下於香港上市的公司之集團監察及風險管理總裁。曾在公營和私營機構擔任企業、商業及證券律師職務，並在法律、監察及合規方面擁有廣泛經驗。在加入馮氏集團前，曾為中國銀行(香港)有限公司(「中銀香港」)副總裁(個人金融)，負責中銀香港個人銀行的整體業務表現。畢業於香港大學，持有社會科學學士學位。亦於英國法律學院畢業，並持有加拿大西安大略大學法律學士學位及工商管理碩士學位。

JASON ANDREW RABIN

北美洲總裁兼採購總監

四十六歲，自二零一四年一月起出任本集團的採購總監，現時除負責監督本集團的採購策略及全球品牌組合外，亦於二零一五年十一月開始擔任北美洲總裁。曾任利豐亞洲有限公司的總裁，管理其於亞洲的時裝及家居商品分銷業務，以及兒童及青年男士成衣製造商Kids Headquarters總裁。於利豐集團於二零零九年收購Kids Headquarters時加入利豐集團。於一九九二年畢業於邁阿密大學，獲頒工商管理學士學位。曾代表Kids Headquarters接受多個兒童成衣業獎項，如零售類Supplier Performance獎項、Ernie獎項及International Licensing Industry Merchandisers' Association (LIMA)授權業優秀大獎。

投資者資料

上市資料

上市： 香港聯合交易所
股份代號： 787
股票代號
路透社： 0787.HK
彭博： 787 HK Equity

指數成份

恒生綜合中型股指數
富時社會責任指數系列

股份登記及過戶處

總處

Codan Services Limited
Clarendon House, 2 Church Street
Hamilton HM11, Bermuda

香港分處

卓佳證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心22樓
電話：(852) 2980 1333
電郵：globalbrands-ecom@hk.tricorglobal.com

重要日期

二零一六年六月十五日
公佈二零一五／一六財政年度末期業績

二零一六年九月十四日
二零一六年股東週年大會記錄日期

二零一六年九月十五日
股東週年大會

股份資料

每手買賣單位：2,000股

截至二零一六年三月三十一日發行股份
8,380,889,538股

截至二零一六年三月三十一日市值
7,878,036,166港元

每股盈利

截至二零一五年十二月三十一日止十二個月
中期 1.33美仙
截至二零一六年三月三十一日止十五個月
末期 0.21美仙

企業傳訊及投資者關係

電話： (852) 2300 2787
傳真： (852) 2300 3787
電郵：ir@globalbrandsgroup.com

利標品牌有限公司

香港
九龍
長沙灣道888號
利豐大廈9樓

網址

www.globalbrandsgroup.com
www.irasia.com/listco/hk/gbg

This 2015/16 Annual Report can be downloaded from the Company's website and can be obtained from the Company's Hong Kong branch share registrar, Tricor Investor Services Limited. In the event of any difference, the English version prevails.

本2015/16財政年度年報可從本公司網址下載，及向本公司於香港之股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司索取。如中、英文版本有任何差異，均以英文版為準。

董事會報告

董事會謹向股東提呈二零一五年一月一日起至二零一六年三月三十一日止十五個月期間之董事會報告連同經審核財務報表。

主要業務、業務回顧及營運分析

本公司之主要業務為投資控股。其主要附屬公司之業務列載於財務報表附註39。

期內本公司及其附屬公司按分部劃分之持續經營業務之營業額及貢獻之詳情列載於財務報表附註4。

本年報第10至51頁的前述章節內載有本集團業務的中肯審視，當中包括本集團所面對的主要風險及不明朗因素、自二零一五／一六財政期間結束後發生且影響本集團的重大事件，及本集團業務的潛在未來發展。本集團財務風險管理的詳情載於財務報表附註33。該等章節及附註乃本報告之一部分。

更改財政年度結算日

誠如董事會於二零一五年十一月十九日宣佈，本公司的財政年度結算日已經由十二月三十一日更改為三月三十一日。因此，本年報列載的經審核財務報表涵蓋二零一五年一月一日起至二零一六年三月三十一日止的十五個月報告期間(即報告期)。

期內發行之股份

報告期內，本公司已就獎勵計劃按面值發行20,491,232股新股份。本公司並無就有關發行收取代價。於報告期內發行之股份詳情載於財務報表附註24。

業績及分配

本集團於報告期之業績載於第76頁之綜合損益表。董事會不建議派發末期股息。

可分配之儲備

於二零一六年三月三十一日，本公司可供派發作股息之儲備為2,234,835,000美元，其中包括累計虧損791,000美元，及如財務報表附註36(b)所載，本集團重組引致之資本儲備為2,235,626,000美元。根據百慕達一九八一年公司法(經修訂)，假如有合理理由相信下列情況出現，資本儲備將不能分派予股東：

(i) 本公司未能或於分派後將未能支付其到期之負債；或

(ii) 本公司資產之變現值將因分派後而低於其負債。

董事會報告(續)

捐款

報告期內本集團之慈善及其他捐款為1,943,000美元。

優先購股權

本公司之公司細則中並無優先購股權之條文，且百慕達之法例亦無此等權利之限制。

財務摘要

本集團截至二零一六年三月三十一日止之報告期及過往四個財政年度之業績、資產及負債概要載於第154頁。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於報告期內，除獎勵計劃的受託人根據獎勵計劃的規則及信託契約條款於香港聯交所購入合共115,629,764股本公司股份外，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

股份獎勵計劃

於二零一四年九月十六日，本公司採納獎勵計劃。根據獎勵計劃，董事會或其代表可向獎勵計劃之合資格人士授予獎勵股份。

以下為獎勵計劃之主要條款：

(1) 目的

獎勵計劃透過股份擁有權、股息及有關股份之其他分派，令合資格人士的利益與本集團利益一致，鼓勵及挽留合資格人士協力作出貢獻，促進本集團的長遠增長及溢利。

(2) 合資格人士

董事會或其代表以其絕對酌情權認為已或將為本集團作出貢獻之個人(即本集團任何成員公司或任何聯屬公司的僱員、董事、高級職員、顧問或諮詢人)為符合資格獲得股份獎勵的人士。

(3) 股份數目上限

根據獎勵計劃授出之所有股份數目合共不得超過於採納日期本公司已發行股本總面值之2.5%。

(4) 最大權利

根據獎勵計劃授予一名合資格人士之股份(惟未歸屬)總數不得超過不時已發行股份總數之1%。

(5) 期限

自採納日期起至緊接採納日期六週年之前之營業日止董事會或其代表可授予獎勵股份之期間。

董事會報告(續)

於報告期內，按獎勵計劃下的股份獎勵變動如下：

承授人	授出日期 (按照獎勵函)	股份數目				於 31/03/2016	歸屬期間
		授出	歸屬	尚未歸屬/ 被沒收*			
Bruce Philip Rockowitz	11/5/2015	78,017,358	-	-	78,017,358	31/12/2016 - 31/12/2020	
范明禮	11/5/2015	7,484,946	-	-	7,484,946	31/12/2016 - 31/12/2020	
連續合約僱員	8/6/2015	33,826,427	-	(3,810,411)	30,016,016	31/12/2016	
	16/10/2015	524,265	(524,265)	-	-	16/10/2015	
	30/11/2015	1,422,867	-	(32,293)	1,390,574	31/12/2016	
	25/2/2016	17,493,046	-	(136,764)	17,356,282	31/12/2017	
其他選定參與者	8/6/2015	638,236	-	-	638,236	31/12/2016	
	25/2/2016	159,559	-	-	159,559	31/12/2017	
合計		139,566,704	(524,265)	(3,979,468)	135,062,971		

* 根據獎勵計劃的條款尚未歸屬及/或被沒收的股份獎勵將按照獎勵計劃的條款由受託人持有以用於日後的獎勵。於報告期內，3,354,532股股份獎勵已由尚未歸屬及/或被沒收的3,979,468股股份獎勵中履行。

報告期內，本公司就已授出之139,566,704股股份向承授人發出獎勵函。根據獎勵計劃，數位僱員於期內離任本集團並加入聯屬公司，董事會酌情不註銷已向其授出之股份獎勵。基於上述原因，其配額已由「連續合約僱員」重新分類至「其他選定參與者」。

在合共139,566,704股股份獎勵之中，20,491,232股新股份已於二零一五年七月十六日發行及配發予獎勵計劃受託人，餘下股份已由本公司透過向受託人轉撥資金以於公開市場購買股份的方式支付。

誠如本公司分別於二零一五年三月二十七日、二零一五年五月二十八日及二零一五年十一月三十日所公佈，董事會議決向連續合約僱員(除本公司兩位執行董事外)授出合共60,767,345股股份獎勵。報告期內，經納入若干獲董事會批准之調整後，本公司就歸屬日期介乎二零一五年十月十六日至二零一七年十二月三十一日期間之54,064,400股股份獎勵向有關承授人發出獎勵函。其餘已批准但仍未授出之股份獎勵已被註銷。該等剩餘之股份獎勵乃由於就若干於授出股份獎勵前離職的僱員註銷授予股份獎勵，及董事會酌情對若干僱員獲授之股份獎勵數目作出其他淨調整(包括進位差異)。

董事會報告(續)

購股權計劃

於二零一四年九月十六日，本公司採納購股權計劃。根據購股權計劃，董事會或其代表可向合資格人士授予購股權以認購本公司之普通股。

以下為購股權計劃之主要條款：

(1) 目的

購股權計劃旨在向合資格人士提供機會於本公司取得自有權益，並鼓勵合資格人士致力於提升本公司之價值，實現本公司及股東之整體利益。購股權計劃將為本公司挽留、激勵、獎賞、酬謝及補償購股權計劃之合資格人士及／或給予該等合資格人士利益提供靈活途徑。

(2) 合資格人士

董事會或其代表以其絕對酌情權認為已或將為本集團作出貢獻之任何個人(即本集團任何成員公司或任何聯屬公司的僱員、董事、高級職員、顧問或諮詢人)為有權獲提供及獲授購股權的人士。

(3) 股份數目上限

根據購股權計劃將授出之全部購股權獲行使時可予發行之股份總數合共不得超過於購股權計劃批准日期已發行股份之10%，即836,039,830股股份或不時已發行股份之30%。

(4) 承授人之最大權利

根據購股權計劃已發行及於已授予及將授予各合資格人士之購股權(包括已行使及尚未行使之購股權)獲行使時將予發行之股份總數，於任何十二個月期間不得超過已發行股份總數之1%。

(5) 購股權期間

於不違反授出購股權之條款及條件(包括任何最低持有期間)的情況下，承授人可按董事會或其代表不時決定之形式向本公司發出書面通知(其中說明藉此行使購股權及獲行使購股權所涉及之股份數目)，以行使全部或部分購股權，惟有關期間不得超過自授予相關購股權日期起計十年。於可行使購股權前必須持有之最低期間乃由董事會向各承授人釐定。

(6) 接納購股權時應付之金額

承授人接納要約時須向本公司支付1.00港元，該金額須自本公司作出購股權授予要約當日起計二十個營業日內繳付。

(7) 認購價

認購價不得低於下述較高者：

- (a) 聯交所公佈之每日報價表所示股份於授出日期之收市價；
- (b) 聯交所公佈之每日報價表所示股份於緊接授出日期前五個營業日之平均收市價；及
- (c) 股份於授出日期之面值。

董事會報告(續)

(8) 購股權計劃之剩餘期限

董事會有權於二零一四年九月十六日至二零二四年九月十五日之十年內隨時向合資格人士授出購股權。

於二零一六年三月三十一日，涉及本公司授予471,105,068股股份(約佔本公司於本報告日期之已發行股份5.62%)之購股權屬有效且尚未行使。

報告期內，根據購股權計劃已授出之購股權變動如下：

承授人	購股權數目				行使價 港元	授出日期	行使期
	於 1/1/2015	已授出	已失效	於 31/03/2016			
Bruce Philip Rockowitz	83,603,983	-	-	83,603,983	1.70	4/11/2014	1/1/2016-31/12/2018
范明禮	13,933,997	-	-	13,933,997	1.70	4/11/2014	1/1/2016-31/12/2018
	13,933,997	-	-	13,933,997	1.70	4/11/2014	1/1/2017-31/12/2019
	13,933,997	-	-	13,933,997	1.70	4/11/2014	1/1/2018-31/12/2020
	13,933,997	-	-	13,933,997	1.70	4/11/2014	1/1/2019-31/12/2021
	13,933,997	-	-	13,933,997	1.70	4/11/2014	1/1/2020-31/12/2022
	13,933,997	-	-	13,933,997	1.70	4/11/2014	1/1/2021-31/12/2023
連續合約僱員	68,368,422	-	(9,236,842)	59,131,580	1.70	4/11/2014	1/1/2016-31/12/2018
	70,078,948	-	(9,236,842)	60,842,106	1.70	4/11/2014	1/1/2017-31/12/2019
	76,647,369	-	(9,236,842)	67,410,527	1.70	4/11/2014	1/1/2018-31/12/2020
	21,568,422	-	-	21,568,422	1.70	4/11/2014	1/1/2019-31/12/2021
	26,357,896	-	-	26,357,896	1.70	4/11/2014	1/1/2020-31/12/2022
	19,789,475	-	-	19,789,475	1.70	4/11/2014	1/1/2021-31/12/2023
	5,473,685	-	-	5,473,685	1.70	4/11/2014	1/1/2022-3/11/2024
	-	4,021,226 ¹	-	4,021,226	1.78	28/5/2015	1/1/2017-31/12/2019
	-	11,698,113 ¹	-	11,698,113	1.78	28/5/2015	1/1/2018-31/12/2020
	-	7,311,321 ¹	-	7,311,321	1.78	28/5/2015	1/1/2019-31/12/2021
	-	7,311,321 ¹	-	7,311,321	1.78	28/5/2015	1/1/2020-31/12/2022
-	1,683,198 ²	-	1,683,198	1.57	30/11/2015	1/1/2017-31/12/2019	
-	7,192,969 ²	-	7,192,969	1.57	30/11/2015	1/1/2018-31/12/2020	
其他合資格參與者 ³	2,052,632	-	-	2,052,632	1.70	4/11/2014	1/1/2016-31/12/2018
	2,052,632	-	-	2,052,632	1.70	4/11/2014	1/1/2017-31/12/2019
	2,052,632	-	(2,052,632)	-	1.70	4/11/2014	1/1/2018-31/12/2020
合計	461,650,078	39,218,148	(29,763,158)	471,105,068			

董事會報告(續)

附註：

(1) 於二零一五年五月二十八日，30,341,981份購股權已授予本公司僱員。購股權乃根據以下假設及按栢力克－舒爾斯估值模型所估計：

授出日期	二零一五年五月二十八日
購股權價值 ³	0.36港元至0.59港元
於授出日期之股份價格	1.71港元
行使價	1.78港元
預期波幅 ⁴	33.9%
無風險貼現年率	0.99%至1.34%
購股權有效年期	4至7年
股息率 ⁵	1.25%

緊接授出購股權之日期(即二零一五年五月二十八日)前當日之每股收市價為1.73港元。

(2) 於二零一五年十一月三十日，8,876,167份購股權已授予本公司僱員。購股權乃根據以下假設及按栢力克－舒爾斯估值模型所估計：

授出日期	二零一五年十一月三十日
購股權價值 ³	0.31港元至0.36港元
於授出日期之股份價格	1.50港元
行使價	1.57港元
預期波幅 ⁴	31.0%
無風險貼現年率	0.99%至1.11%
購股權有效年期	4至5年
股息率 ⁵	1.25%

緊接授出購股權之日期(即二零一五年十一月三十日)前當日之每股收市價為1.51港元。

(3) 由於所用模型作出之假設及限制，導致購股權公平值之計算本身存在主觀及不確定性。購股權之價值會因若干主觀假設之不同變數而改變。任何已採用之變數變動均可能對購股權公平值之估計構成重大影響。

(4) 因本公司於二零一四年七月九日分拆及並無本公司股份過往波動之數據，預期股價回報標準差的波幅乃按授出日期之前相關期內預期行使時間的可比較公司過往平均股價變動計算。

(5) 此乃購股權期限內之預期按年股息率。

(6) 按照載列於財務報表附註2.19(d)之本公司會計政策，所授出之購股權已於財務報表上確認為支出。本公司授出購股權的其他詳情載列於財務報表附註25(a)。

(7) 報告期內，概無購股權計劃下之購股權獲行使或註銷。

(8) 根據本公司與一名於報告期內離任之僱員作出之終止協議，有關僱員將繼續有權行使根據購股權計劃之條款及條件授出之第一批及第二批購股權；惟其獲授之第三批購股權已失效。基於上述原因，彼於期初之配額已由「連續合約僱員」重新分類為「其他合資格參與者」。

董事會報告(續)

董事

報告期內及截至本報告日期出任董事之人士如下：

非執行董事：

馮國綸(主席)

執行董事：

Bruce Philip Rockowitz(行政總裁兼副主席)

范明禮(總裁兼營運總監)

獨立非執行董事：

Paul Edward Selway-Swift

Stephen Harry Long

李效良

盛智文

王允默

Ann Marie Scichili(於二零一六年一月十八日獲委任)

根據本公司之公司細則第84條，本公司的全體董事(包括獨立非執行董事)，須於股東週年大會上輪值退任。

根據本公司之公司細則第84(1)條及委任條款，范明禮先生、李效良教授及王允默女士將於應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上輪值退任，惟均符合資格並願意於應屆股東週年大會上膺選連任。

此外，根據本公司之公司細則第83(2)條，Ann Marie Scichili女士(於報告期內獲董事會委任)將退任，惟符合資格並願意於應屆股東週年大會上膺選連任。

董事會已接獲各獨立非執行董事每年就其獨立性而呈交之年度書面確認。提名委員會認為各獨立非執行董事均獨立於本公司。

於本報告日期之董事履歷詳情載於第52至54頁董事及高級管理人員一節。

獲准許的彌償條文

本公司備有獲准許的彌償條文以惠及其董事，該條文現正並於整個報告期內有效。本公司已為其董事及附屬公司董事投購責任保險以提供適當的保障。

董事服務合約

概無擬於應屆股東週年大會上膺選連任之董事與本公司訂立不可於一年內無償終止之服務合約(法定賠償除外)。

董事會報告(續)

董事於交易、安排及合約之重大權益

除本報告「關連交易及持續關連交易」一節及財務報表附註32「關連人士交易」項下所披露者外，於報告期末或報告期內任何時間，本公司或其附屬公司概無簽訂本公司董事直接或間接擁有重大權益且與本集團業務相關之重大交易、安排及合約。

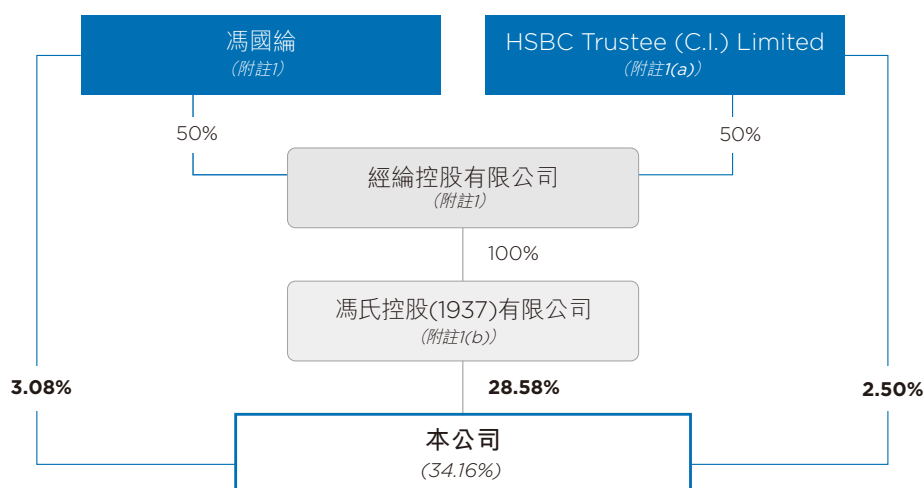
董事於股份、相關股份及債券之權益及淡倉

於二零一六年三月三十一日，本公司董事及最高行政人員及彼等的聯繫人於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債券中擁有以下須記錄於根據證券及期貨條例第352條存置的登記冊或須另行根據標準守則知會本公司及聯交所的權益：

持有本公司股份及相關股份之好倉

董事姓名	股份數目					合計	佔已發行股本之概約百分比
	個人權益	家族權益	信託/ 法團權益	股本衍生工具 (購股權)	信託受益人 (股份獎勵)		
馮國綸	181,255,642	108,800	2,472,136,508 ¹	-	-	2,653,500,950	31.66%
Bruce Philip Rockowitz	7,625,600	-	253,340,780 ²	83,603,983 ³	78,017,358 ⁴	422,587,721	5.04%
范明禮	3,400,000	-	-	83,603,982 ³	7,484,946 ⁴	94,488,928	1.12%
Paul Edward Selway-Swift	36,000	-	16,000 ⁵	-	-	52,000	0.00%

以下簡化圖表說明馮國綸博士根據下文附註(1)的權益：



董事會報告(續)

附註：

於二零一六年三月三十一日，

(1) 2,472,136,508股股份當中，26,114,400股及50,294,200股分別由Golden Step Limited及Step Dragon Enterprise Limited持有，該兩間公司均由馮國綸博士實益擁有。餘下2,395,727,908股股份(佔本公司已發行股份的28.58%)由經綸控股有限公司(「經綸」)間接持有，該公司為於英屬維爾京群島註冊成立的私人公司，如上圖所示，由HSBC Trustee (C.I.) Limited(「HSBC Trustee」)及馮國綸博士分別持有50%權益。

上述股東的進一步詳情如下：

(a) HSBC Trustee乃一項為馮國經博士(馮國綸博士的胞兄)家族成員利益而設立的信託的受託人。

(b) 2,195,727,908股股份由馮氏控股(1937)有限公司(「馮氏控股(1937)」)直接持有，而馮氏控股(1937)亦透過其全資附屬公司馮氏經銷國際有限公司間接持有200,000,000股股份。馮氏控股(1937)為經綸之全資附屬公司。

(2) 253,340,780股股份由Hurricane Millennium Holdings Limited持有，該公司由一項為Bruce Philip Rockowitz先生家族成員的利益而設立的信託實益擁有。

(3) 該等權益指本公司向該等董事(作為實益擁有人)授出購股權所涉及的相關股份權益，有關詳情載於購股權計劃一節。

(4) 該等權益指本公司向該等董事(作為實益擁有人)授出股份獎勵所涉及的股份權益，有關詳情載於股份獎勵計劃一節。

(5) 16,000股股份由Paul Edward Selway-Swift先生為受益人的一項信託所持有。

本公司股份、相關股份及債券之淡倉

除上述所披露者外，概無本公司董事及最高行政人員或彼等的聯繫人於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債券中擁有須記錄於根據證券及期貨條例第352條存置的登記冊或須另行根據標準守則知會本公司及聯交所的任何淡倉。

董事會報告(續)

主要股東於股份及相關股份之權益及淡倉

於二零一六年三月三十一日，除本公司董事及最高行政人員外(彼等權益已於上文披露)，下列實體擁有須根據證券及期貨條例第336條存置之登記冊記錄於本公司股份及相關股份的權益：

股東名稱	身份	股份數目	佔已發行股本之概約百分比
HSBC Trustee (C.I.) Limited	受託人 ¹	2,605,653,198	31.09%
經緯控股有限公司	受控制實體權益 ²	2,395,727,908	28.58%
The Capital Group Companies, Inc.	受控法團權益	773,007,000	9.25%
Sun Life Financial, Inc.	投資經理 ³	1,088,540,240	12.99%
Massachusetts Financial Services Company	投資經理 ³	1,088,540,240	12.99%
Deutsche Bank Aktiengesellschaft	實益擁有人／	416,705,729	4.97%
	於股份中擁有	135,666,000	1.62%
	擔保權益之人士／	(淡倉)	
	受控法團權益／保管人法團／	279,704,483	3.34%
	核准借出代理人	(可供借出的股份)	
Wellington Management Group LLP	受控法團權益	504,843,678	6.02%

附註：

(1) 請參閱上文董事於股份、相關股份及債券之權益及淡倉一節中的附註(1(a))。

(2) 請參閱上文董事於股份、相關股份及債券之權益及淡倉一節中的附註(1(b))。

(3) Massachusetts Financial Services Company(「MFS」)為Sun Life Financial, Inc.(「SLF」)的附屬公司，因此MFS 1,088,540,240股股份的權益與SLF的權益重疊。

除上文所披露者外，於二零一六年三月三十一日，本公司並無獲知會任何主要股東於本公司的股份或相關股份中持有任何其他權益或淡倉。

董事會報告(續)

高級管理人員

於本報告日期之高級管理人員履歷詳情載於第55頁董事及高級管理人員一節。

管理合約

本公司於報告期內並無訂立或存有任何有關本公司整體或任何重大部分業務的管理及行政合約。

主要客戶及供應商

於報告期內，本集團五大供應商應佔採購百分比少於30%。本集團最大客戶及五大客戶應佔銷售百分比分別為11%及34%。

董事、彼等的聯繫人或任何就董事所知擁有本公司已發行股本5%以上之股東於報告期內並無在本集團五大供應商或客戶中擁有重大權益。

關連交易及持續關連交易

於報告期內，本集團進行了以下非豁免關連交易及持續關連交易。

1. 採購代理協議

於二零一四年六月二十四日，本集團與利豐的成員公司LF Centennial Pte Limited(根據上市規則第十四A章為關連人士)訂立採購代理協議(「採購代理協議」)，自二零一四年七月九日起至二零一七年七月八日止為期三年。根據採購代理協議，利豐的成員公司(「利豐集團」)將在我們的日常及一般業務過程中不時向本集團的成員公司提供採購及供應鏈管理服務。利豐集團根據採購代理協議將提供的服務包括：(i)提供潛在供應商產品樣本及報價；(ii)協助我們與供應商洽談定價及商業條款；(iii)代表我們在生產過程的各個階段與供應商聯絡；(iv)對供應商進行品質保證及品質控制檢查；及(v)協助辦理成品進口及報關文件。

本集團已承諾於該協議期內利用利豐集團提供，而利豐集團亦已承諾提供不少於我們總採購需求量50%的採購服務。

根據採購代理協議，我們向利豐集團支付的佣金總額不得超過我們透過利豐集團成員公司採購的所有產品及組件的離岸價7%。就此而言，截至二零一六年三月三十一日止十五個月期間，本集團錄得採購額1,888百萬美元。

我們已分別就二零一四年、二零一五年及二零一六年根據利豐集團與本集團之間的採購代理協議應付的最高佣金總額設定年度上限為125百萬美元、150百萬美元及164百萬美元。截至二零一五年十二月三十一日止十二個月期間及截至二零一六年三月三十一日止三個月期間，本集團向利豐集團支付的佣金總額分別不超過二零一五年及二零一六年之年度上限150百萬美元及164百萬美元。

董事會報告(續)

2. 物業總協議

於二零一四年六月二十四日，本集團與利豐(根據上市規則第十四A章為關連人士)訂立物業總協議(「物業總協議」)，以規管本集團成員公司與利豐集團成員公司相互分租及允許使用辦公室、陳列室及倉庫物業的條款。物業總協議由二零一四年七月九日起至二零一六年十二月三十一日屆滿。物業總協議可於此後每三年由雙方續期一次，惟須符合上市規則當時適用的條文。

本集團成員公司已訂立多項安排，獲利豐集團成員公司分租及允許使用位於美國、歐洲及亞洲由本集團佔用及租約由利豐集團訂立的若干辦公室、陳列室及倉庫物業(「利豐分租租約」)。

本集團成員公司亦已訂立多項安排，向利豐集團成員公司分租及允許使用位於美國由利豐集團成員公司佔用及租約由本集團成員公司訂立的若干辦公室、陳列室及倉庫物業(「本集團分租租約」)。

我們已分別就二零一四年、二零一五年及二零一六年(i)本集團根據利豐分租租約應付；及(ii)根據本集團分租租約應付本集團的最高費用總額設定年度上限為12百萬美元、14百萬美元及16百萬美元。就此而言，於截至二零一五年十二月三十一日止十二個月期間，根據利豐分租租約及本集團分租租約支付的費用分別為3百萬美元及2百萬美元，而截至二零一六年三月三十一日止三個月期間則分別為1百萬美元及1百萬美元。

3. 總分銷協議

於二零一四年六月二十四日，本集團與馮氏控股(1937)(根據上市規則第十四A章為關連人士)訂立總分銷協議(「總分銷協議」)，由二零一四年七月九日起至二零一六年十二月三十一日止。根據總分銷協議，本集團成員公司與馮氏控股(1937)及其附屬公司將盡其最大努力促使本集團向馮氏控股(1937)及其附屬公司分銷及出售的全部服裝、鞋類、時裝配飾及相關時尚生活產品，價格為按市價或按不遜於可提供予獨立第三方的條款進行，且於其各自的日常及一般業務過程中按一般商業條款訂立。於釐定交易的商業條款時，馮氏控股(1937)或其相關附屬公司將會考慮多項因素，包括(i)價格；(ii)支付及信貸條款；(iii)產品複雜性；(iv)產能；(v)交付時間表；(vi)合規紀錄；及(vii)品質控制能力，並以獨立供應商為該等因素的基準，以確保本集團提供的條款屬公平合理及具競爭力。

我們已分別就二零一四年、二零一五年及二零一六年根據馮氏控股(1937)與本集團之間的總分銷協議應付的最高金額設定年度上限為40百萬美元、45百萬美元及50百萬美元。就此而言，於截至二零一五年十二月三十一日止十二個月期間，根據總分銷協議錄得的銷售額為3百萬美元，而截至二零一六年三月三十一日止三個月期間則為1百萬美元。

董事會報告(續)

4. 總物流協議

於二零一五年八月二十四日，本集團與馮氏控股(1937)(根據上市規則第十四A章為關連人士)訂立總物流協議(「總物流協議」)，自二零一五年一月一日起至二零一七年十二月三十一日止為期三年。根據總物流協議，馮氏控股(1937)成員公司將向本集團成員公司提供物流相關服務，包括倉儲、運輸、貨運代理／船務及其他增值服務。本集團將參考非關連人士就類似範疇之服務所收取的費用，以確保馮氏控股(1937)成員公司所提出的收費及條款屬公平合理，並與非關連第三方所提出者相若。

我們已分別就二零一五年、二零一六年及二零一七年根據馮氏控股(1937)與本集團之間的總物流協議應付的最高金額設定年度上限為10百萬美元。就此而言，截至二零一五年十二月三十一日止十二個月期間及截至二零一六年三月三十一日止三個月期間，所產生之物流成本金額分別為4百萬美元及1百萬美元。

5. 來自利邦國際品牌有限公司(「利邦國際」)的專利費收入

於二零一五年九月十五日，本集團與利邦國際(根據上市規則第十四A章為關連人士)訂立授權協議(「授權協議」)，初步年期由二零一五年九月十五日起至二零二零年十二月三十一日止。根據授權協議所載的條款及條件，利邦國際有權將授權協議另外再續期五年。根據授權協議，本集團已向利邦國際授出若干權利及特許授權，而利邦國際應根據所實現的淨銷售額向本集團支付專利費。

我們已分別就二零一五年至二零二零年各年根據本集團與利邦國際之間的授權協議應收的最高專利費設定年度上限為7.7百萬美元。就此而言，截至二零一五年十二月三十一日止十二個月期間及截至二零一六年三月三十一日止三個月期間所錄得的專利費收入分別為2百萬美元及1百萬美元。

6. 與HERITAGE進行的交易

本集團透過本公司附屬公司GBG USA Inc(「GBG USA」)於二零一三年八月二十一日與Heritage Global Partners LLC(「Heritage」)就British Heritage Brands, Inc.(「BHB」)在美國經營Kent & Curwen的業務訂立多項規管GBG USA、Heritage與利邦國際(馮氏控股(1937)的聯營公司)之間進行業務合作的協議。BHB由Heritage全資擁有。

根據日期為二零一三年八月二十一日之初始票據購買協議(「初始票據購買協議」)，GBG USA同意向BHB購買最高總金額為32百萬美元的可換股承兌票據(「初始票據」)，以為Kent & Curwen的美國業務提供資金。初始票據於二零一七年十二月三十一日到期，按年利率5%計息及將於二零一五年八月三十一日前全數提取。初始票據於最後提取後約三年期間將可轉換，倘全數繳足資金，初始票據預期將可轉換為佔BHB約51.1%的普通股。

GBG USA亦與Heritage訂立認沽／認購期權協議(「認沽／認購期權協議」)，據此，Heritage有選擇權(「認沽期權」)要求GBG USA購買其於BHB的全數股權(「期權權益」)及倘Heritage並無行使認沽期權，則GBG USA有選擇權(「認購期權」)要求Heritage向GBG USA出售期權權益。認沽期權及認購期權僅於票據轉換為BHB的普通股後方可行使。GBG USA就全部期權權益將向Heritage支付的總購買價無論如何不得超過125百萬美元(約975百萬港元)。

董事會報告(續)

GBG USA於二零一五年一月收購MESH, LLC(「MESH」)餘下之25%權益後(致使MESH成為本集團之全資附屬公司)，Heritage及BHB已不再為本公司之關連人士。

於二零一六年三月二十一日，GBG USA、利邦國際、BHB及Heritage同意訂立修訂及重訂票據購買協議(「修訂及重訂票據購買協議」)，藉此修訂初始票據購買協議項下擬進行之交易條款。根據修訂及重訂票據購買協議，初始票據將由重訂票據(「重訂票據」)替代，後者代表GBG USA根據初始票據購買協議及初始票據之條款向BHB支付之預付款總本金餘額(包括截至二零一五年十二月三十一日止年度之應計未付利息及BHB尚未支付之應付款項)。在將初始票據轉換為BHB普通股之權利從重訂票據中刪除的同時，GBG USA已獲免除及解除其根據初始票據或初始票據購買協議向BHB支付任何附加預付款之義務。於二零一六年三月二十一日之前，本集團已認購21百萬美元之初始票據。鑒於利邦國際為修訂及重訂票據購買協議之一方，而根據該協議進行之其中一項修訂為刪除GBG USA轉換初始票據為BHB普通股之權利，構成本公司終止一項期權，故根據上市規則第十四A章，訂立該協議構成關連交易。經交易各方公平磋商後，根據修訂及重訂票據購買協議，GBG USA毋須向利邦國際支付代價。

於二零一六年三月二十一日，GBG USA亦與Heritage訂立期權終止協議(「期權終止協議」)，以終止認沽／認購期權協議並即時生效。誠如本公司二零一四年年報所載，初始票據所附之換股權賬面值為2,664,000美元。

本公司的非豁免持續關連交易(按上文第1至5段所載)已經由本公司的獨立非執行董事審閱。獨立非執行董事確認，上述非豁免持續關連交易乃：(a)在本集團的一般及正常業務過程中訂立；(b)按一般商業條款或對本集團而言不遜於向獨立第三方提供或所獲提供的條款進行；及(c)根據監管該等交易的有關協議按公平合理且符合本公司股東整體利益的條款進行。

根據香港會計師公會頒佈的香港鑒證業務準則3000號「歷史財務資料審計或審閱以外的鑒證工作」並參考實務說明第740號「香港上市規則規定的持續關連交易的核數師函件」，本公司核數師已受聘對本集團持續關連交易(按上文第1至5段所載)作出報告。根據主板上市規則第14A.56條，核數師已就持續關連交易發出無保留意見的函件，並載有其發現和結論。本公司已向聯交所提供核數師函件的副本。此外，本報告所披露的所有本公司非豁免持續關連交易均構成財務報表附註32載列的關連人士交易。本公司已就該等交易妥為遵守上市規則第十四A章項下之披露規定。

董事會報告(續)

不競爭協議

於二零一四年六月二十四日，本公司與利豐訂立不競爭協議(「不競爭協議」)，據此，利豐集團將不會從事或涉及(i)批發或主要銷售授權品牌或自有品牌產品；或(ii)為第三方品牌擁有者提供品牌管理的業務，且在各情況下均不會涉及全球任何地方的服裝、鞋履及時尚配飾分部，惟利豐集團將獲准：

(i) 繼續使用其現時用於男裝正裝襯衫的授權品牌(如Ben Sherman及US Polo)(「除外業務」)；及

(ii) 取得品牌業務機會(定義見下文)，倘若該機會根據不競爭協議的條款而優先給予本公司，且過半數本公司的獨立非執行董事選擇拒絕有關機會以及同意利豐集團取得有關機會(有關同意不得被不合理地扣起、延遲或拒絕)(「利豐獲豁免活動」)。

倘利豐決定出售除外業務或進行利豐獲豁免活動的任何其他業務，利豐將首先向本公司提呈該等業務，並給予我們二十個營業日以評估及選擇是否接納收購該業務的要約。

倘絕大多數本公司獨立非執行董事決定不收購進行利豐獲豁免活動的業務，則利豐集團將可自由向第三方出售該業務。

倘利豐集團有機會收購：(i) 品牌擁有權；(ii) 品牌授權；或(iii) 品牌管理業務，且在各情況下屬全球任何地方的服裝、鞋履及時尚配飾分部(各為「品牌業務機會」)，利豐將首先向本公司提呈該等品牌業務機會，並給予我們三十個營業日以評估及選擇是否爭取品牌業務機會。

倘絕大多數本公司獨立非執行董事決定不爭取品牌業務機會，並同意利豐集團爭取品牌業務機會(有關同意不得被不合理地扣起、延遲或拒絕)，利豐集團將有權爭取該機會並繼而擁有及管理有關品牌或業務。

倘有任何人士接洽本集團以代理形式在全球任何地方提供採購或供應鏈管理服務(「採購機會」)，本公司將首先向利豐提呈該採購機會，並給予利豐三十個營業日以評估及選擇是否爭取採購機會。

倘絕大多數利豐的獨立非執行董事決定不爭取採購機會，並且同意本集團獲取採購機會(有關同意不得被不合理地扣起、延遲或拒絕)，則若絕大多數獨立非執行董事認為此舉符合我們的利益，我們將有權獲取該機會繼而管理有關採購機會。

董事會報告(續)

不競爭協議已自二零一四年七月九日起生效及將繼續有效直至以下較早日期止：

- (a) 控股股東不再直接或間接於合共至少30%已發行股份中擁有權益的日期；
- (b) 控股股東不再直接或間接於至少30%已發行利豐股份中擁有權益的日期；及
- (c) 股份不再於聯交所主板上市及買賣的日期。

公眾持股量

根據本公司得悉之公開資料及就本公司董事所知，於本報告日期，本公司已發行股份有足夠並超逾上市規則規定的25%之公眾持股量。

董事對財務報表之責任

董事須於各財政期間，負責編製可真實公平地反映出本集團之財務狀況，及於有關期間之業績及現金流量之財務報表。在編製二零一五年一月一日起至二零一六年三月三十一日止期間之財務報表時，董事揀選了適當之會計政策，並貫徹地應用；作出審慎合理之判斷及估算；並按持續營運之基準編製財務報表。董事負責存置適當之會計記錄，其於任何時候均合理準確地披露本集團之財務狀況。

結算日後事項

於二零一六年六月十四日，本公司一間全資附屬公司與(其中包括)一間於美國成立的公司CAA Brand Management, LLC(「CAA」)訂立合夥協議，以成立一間從事本集團及CAA品牌管理業務的有限合夥公司。本公司將擁有此有限合夥公司72.7%的大多數權益。

核數師

本財務報表已由羅兵咸永道會計師事務所審核，該核數師任期屆滿，因符合資格，將應聘連任。

承董事會命
馮國綸
主席

香港，二零一六年六月十五日

獨立核數師報告



羅兵咸永道

致利標品牌有限公司股東

(於百慕達註冊成立的有限公司)

本核數師(以下簡稱「我們」)已審計列載於第76至153頁利標品牌有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司的綜合財務報表，此綜合財務報表包括於二零一六年三月三十一日的綜合資產負債表與截至該日止十五個月期間的綜合損益表、綜合全面收入報表、綜合權益變動表和綜合現金流量表，以及主要會計政策概要及其他附註解釋資料。

董事就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則及香港《公司條例》的披露規定擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所必需的內部控制負責。

核數師的責任

我們的責任是根據我們的審計對該等綜合財務報表發表意見，並按照百慕達《一九八一年公司法》第90條僅向閣下(作為整體)報告，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則進行審計。該等準則要求我們遵守道德規範，並規劃及執行審計以對綜合財務報表是否不存在任何重大錯誤陳述獲取合理保證。

審計涉及執行程序以獲取有關綜合財務報表所載金額及披露資料的審計憑證。所選擇的程序取決於核數師的判斷，包括評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險。在評估該等風險時，核數師考慮與該公司擬備真實而中肯的綜合財務報表相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對公司內部控制的有效性發表意見。審計亦包括評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計的合理性，以及評價綜合財務報表的整體列報方式。

羅兵咸永道會計師事務所，香港中環太子大廈廿二樓

電話：+852 2289 8888，傳真：+852 2810 9888，www.pwchk.com

獨立核數師報告(續)

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足和適當地為我們的審計意見提供基礎。

意見

我們認為，該等綜合財務報表已根據香港財務報告準則真實而中肯地反映貴公司及其附屬公司於二零一六年三月三十一日的財務狀況及彼等截至該日止十五個月期間的財務表現及現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港，二零一六年六月十五日

財務報表

76	綜合損益表
77	綜合全面收入報表
78	綜合資產負債表
80	綜合權益變動表
82	綜合現金流量表

綜合財務報表附註

83	1 一般資料	120	21 持作待售的處置組
83	2 主要會計政策概要	120	22 貿易及其他應付賬款
98	3 關鍵會計估計及判斷	121	23 銀行貸款
99	4 分部資料	122	24 股本及儲備
102	5 經營溢利	124	25 購股權及股份獎勵計劃
103	6 利息支出	126	26 長期負債
104	7 稅項	127	27 遞延稅項
105	8 每股盈利	130	28 綜合現金流量表附註
105	9 股息	131	29 業務合併
105	10 員工成本(包括董事酬金)	133	30 承擔
106	11 董事及高級管理層酬金	133	31 資產抵押
109	12 無形資產	134	32 關連人士交易
112	13 物業、廠房及設備	135	33 財務風險管理
113	14 合營公司	138	34 資本風險管理
115	15 可供出售金融資產	138	35 公平值評估
116	16 存貨	142	36 本公司資產負債表及儲備變動
116	17 有關連公司欠款/(欠負)	144	37 重大的非控制性權益
117	18 衍生金融工具	145	38 結算日後事項
117	19 貿易及其他應收賬款	146	39 主要附屬公司及合營公司
119	20 現金及現金等值結存		

綜合損益表

截至二零一六年三月三十一日止十五個月

	附註	截至 二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元	截至 二零一四年 十二月三十一日 止年度 千美元
營業額	4	4,118,231	3,453,525
銷售成本	5	(2,739,993)	(2,338,312)
毛利		1,378,238	1,115,213
其他收入		1,115	1,385
總毛利		1,379,353	1,116,598
銷售及分銷開支		(628,569)	(451,925)
採購及行政開支		(675,641)	(510,676)
核心經營溢利	4	75,143	153,997
應付或然代價重估收益	5	95,983	171,641
其他無形資產攤銷	5	(77,634)	(49,800)
為分拆進行一次性重組及上市開支		-	(54,413)
待售的處置組之撇減	5	-	(49,955)
其他非核心經營開支		(19,272)	(2,976)
經營溢利	5	74,220	168,494
利息收入		1,458	1,350
利息支出	6		
非現金利息支出		(17,612)	(18,432)
現金利息支出		(60,323)	(27,152)
應佔合營公司溢利		(2,257)	124,260
		6,292	1,481
除稅前溢利		4,035	125,741
稅項	7	21,187	(21,526)
期內／年度淨溢利		25,222	104,215
應佔：			
公司股東		17,211	104,215
非控制性權益		8,011	-
		25,222	104,215
期內／年度公司股東應佔每股盈利			
— 基本 (相等於)	8	1.61港仙 0.21美仙	9.72港仙 1.25美仙
— 攤薄 (相等於)	8	1.61港仙 0.21美仙	9.72港仙 1.25美仙

第83頁至153頁附註形成本綜合財務報表的一個完整部分。

綜合全面收入報表

截至二零一六年三月三十一日止十五個月

	截至 二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元	截至 二零一四年 十二月三十一日 止年度 千美元
期內／年度淨溢利	25,222	104,215
其他全面開支： 可重新分類為損益之項目		
匯兌調整	(39,680)	(37,638)
期內／年度其他全面開支，除稅淨額	(39,680)	(37,638)
期內／年度全面總(開支)／收入	(14,458)	66,577
應佔：		
公司股東	(22,469)	66,577
非控制性權益	8,011	-
	(14,458)	66,577

第83頁至153頁附註形成本綜合財務報表的一個完整部分。

綜合資產負債表

於二零一六年三月三十一日

	附註	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元
非流動資產			
無形資產	12	3,681,792	3,287,184
物業、廠房及設備	13	156,767	175,181
合營公司	14	60,483	65,018
可供出售金融資產	15	1,000	-
其他應收賬款及按金	19	37,107	20,557
遞延稅項資產	27	7,503	9,098
		3,944,652	3,557,038
流動資產			
存貨	16	586,479	497,903
有關連公司欠款	17	3,550	5,810
應收貿易賬款	19	316,190	414,485
其他應收賬款、預付款項及按金	19	168,523	169,981
衍生金融工具	18	574	4,016
現金及銀行結存	20	98,550	126,022
		1,173,866	1,218,217
持作待售的處置組的資產	21	-	7,702
		1,173,866	1,225,919
流動負債			
欠負有關連公司	17	546,448	484,053
應付貿易賬款	22	85,790	107,356
應付費用及雜項應付賬款	22	296,074	268,652
應付收購代價	26	114,369	160,501
衍生金融工具	18	3,673	-
應付稅項		7,824	21,309
短期銀行貸款	23	47	167,203
		1,054,225	1,209,074
持作待售的處置組的負債	21	-	1,046
		1,054,225	1,210,120
流動資產淨值		119,641	15,799
總資產減流動負債		4,064,293	3,572,837

綜合資產負債表（續）

於二零一六年三月三十一日

	附註	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元
資金來源：			
股本	24(a)	13,431	13,398
儲備		2,441,219	2,461,185
公司股東應佔資金		2,454,650	2,474,583
非控制性權益		20,940	-
權益總額		2,475,590	2,474,583
非流動負債			
長期銀行貸款	23	996,000	500,000
應付收購代價	26	178,783	213,470
其他長期負債	26	408,359	353,838
遞延稅項負債	27	5,561	30,946
		1,588,703	1,098,254
		4,064,293	3,572,837

承董事會命

馮國綸
董事

Bruce Philip Rockowitz
董事

第83頁至153頁附註形成本綜合財務報表的一個完整部分。

綜合權益變動表

截至二零一六年三月三十一日止十五個月

	公司股東應佔								非控制性 權益 千美元	總計權益 千美元
	儲備									
	股本 千美元 附註24(a)	資本儲備 千美元 附註24(b)	以股份支付 僱員酬金儲備 千美元	就股份獎勵 計劃持有股份 千美元 附註25(b)	匯兌儲備 千美元	保留盈利 千美元	總儲備 千美元			
二零一五年一月一日結餘	13,398	2,022,674	580	-	(36,142)	474,073	2,461,185	-	2,474,583	
全面收入										
淨溢利	-	-	-	-	-	17,211	17,211	8,011	25,222	
其他全面開支										
匯兌調整	-	-	-	-	(39,680)	-	(39,680)	-	(39,680)	
全面總(開支)/收入	-	-	-	-	(39,680)	17,211	(22,469)	8,011	(14,458)	
與權益持有者的交易										
發行股份獎勵計劃股份	33	-	-	(33)	-	-	(33)	-	-	
就股份獎勵計劃購買股份	-	-	-	(21,870)	-	-	(21,870)	-	(21,870)	
以股份支付僱員酬金	-	-	24,406	-	-	-	24,406	-	24,406	
業務合併產生的非控制性權益	-	-	-	-	-	-	-	20,237	20,237	
分派予非控制性權益	-	-	-	-	-	-	-	(7,308)	(7,308)	
全部與權益持有者的交易	33	-	24,406	(21,903)	-	-	2,503	12,929	15,465	
二零一六年三月三十一日結餘	13,431	2,022,674	24,986	(21,903)	(75,822)	491,284	2,441,219	20,940	2,475,590	

綜合權益變動表（續）

截至二零一六年三月三十一日止十五個月

	公司股東應佔						總計權益 千美元
	儲備					總儲備 千美元	
	股本 千美元 附註24(a)	資本儲備 千美元 附註24(b)	以股份支付 僱員酬金儲備 千美元	匯兌儲備 千美元	保留盈利 千美元		
二零一四年一月一日結餘	-	2,021,072	-	1,496	369,858	2,392,426	2,392,426
全面收入							
淨溢利	-	-	-	-	104,215	104,215	104,215
其他全面開支							
匯兌調整	-	-	-	(37,638)	-	(37,638)	(37,638)
全面總(開支)/收入	-	-	-	(37,638)	104,215	66,577	66,577
與權益持有者的交易							
根據重組發行股份	13,398	(13,398)	-	-	-	(13,398)	-
注資	-	15,000	-	-	-	15,000	15,000
僱員購股權計劃：							
— 僱員服務價值	-	-	580	-	-	580	580
全部與權益持有者的交易	13,398	1,602	580	-	-	2,182	15,580
二零一四年十二月三十一日結餘	13,398	2,022,674	580	(36,142)	474,073	2,461,185	2,474,583

第83頁至153頁附註形成本綜合財務報表的一個完整部分。

綜合現金流量表

截至二零一六年三月三十一日止十五個月

	附註	截至 二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元	截至 二零一四年 十二月三十一日 止年度 千美元
營運業務			
營運產生之現金流入淨額	28	140,258	187,012
已繳利得稅項		(21,570)	(9,379)
營運業務之現金流入淨額		118,688	177,633
投資業務			
支付過往年度收購業務的應付代價		(165,210)	(146,685)
收購業務及投資合營公司		(167,206)	(35,662)
收取合營公司股息		1,727	-
出售合營公司權益所得款項		11,900	-
出售物業、廠房及設備所得款項		29,795	5,075
購買物業、廠房及設備		(52,946)	(26,482)
購買可供出售金融資產		(1,000)	-
支付電腦軟件及系統開發成本		(7,788)	(6,700)
購買無形資產		(35,307)	(15,000)
利息收入		1,458	1,350
投資業務之現金流出淨額		(384,577)	(224,104)
融資業務前現金流出淨額		(265,889)	(46,471)
融資業務			
欠負有關連公司款項減少		-	(593,821)
注資		-	15,000
分派予非控制性權益		(7,308)	-
借入銀行貸款		996,000	727,203
償還銀行貸款		(667,156)	(62,341)
就股份獎勵計劃購買股份		(21,870)	-
利息支付	25(b)	(60,323)	(27,152)
融資業務之現金流入淨額		239,343	58,889
現金及現金等值(減少)/增加		(26,546)	12,418
一月一日的現金及現金等值結存		126,022	115,088
匯率變動影響		(926)	(1,484)
三月三十一日/十二月三十一日的現金及現金等值結存		98,550	126,022
現金及現金等值結存分析			
現金及銀行結存	20	98,550	126,022

第83頁至153頁附註形成本綜合財務報表的一個完整部分。

綜合財務報表附註

1 一般資料

利標品牌有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事專注於授權品牌(授權品牌是指本集團獲品牌擁有人或授權者特許授權，可在選定產品類別上和地區內使用其知識產權的品牌(「授權品牌」))及擁控品牌(擁控品牌是指本集團根據長期特許授權擁有或控制其知識產權的品牌，我們可對與有關品牌相關的開發及市場推廣行使重大控制權的品牌(「擁控品牌」))組合，設計及開發品牌服裝及相關產品並主要將產品售予來自北美洲、歐洲、中東及亞洲等地的零售商的業務。

本公司為一家有限公司，在百慕達註冊成立。註冊辦事處地址為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

除另有說明外，本綜合財務報表以美元列值。本綜合財務報表經由董事會於二零一六年六月十五日批准刊發。

2 主要會計政策概要

編製該等綜合財務報表時應用的主要會計政策載於下文。除另有所述外，該等政策於呈列期間／年度貫徹應用。

2.1 編製基準

於二零一五年十一月十九日，本公司董事會已決議將本公司之財政年度結算日由十二月三十一日更改為三月三十一日，以更能配合業內的慣常零售週期。因此，本財政期間涵蓋由二零一五年一月一日至二零一六年三月三十一日止十五個月期間，並以二零一四年一月一日至二零一四年十二月三十一日止年度作比較財政期間。

綜合財務報表乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)按照歷史成本法編製，並就按公平值透過損益記賬的財務資產及財務負債及可供出售金融資產之重估作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的綜合財務報表須應用若干關鍵會計估計。這亦需要管理層於應用本集團的會計政策過程中作出判斷。涉及高度判斷或高度複雜性的範疇，或涉及對綜合財務報表作出重大假設及估計的範疇在附註3披露。

綜合財務報表附註(續)

2 主要會計政策概要(續)

2.1 編製基準(續)

(a) 集團已採納的經修訂之準則

本集團已採納下列與集團有關之經修訂之準則及應用於二零一五年一月一日或以後開始之會計期間：

年度改進項目	2010-2012週期年度改進項目
年度改進項目	2011-2013週期年度改進項目

上列於本期間所應用的經修訂之準則並沒有對本集團本年度及往年綜合財務報表內所呈報之金額及／或披露構成重大影響。

(b) 集團無提早採納仍未生效的新準則、新詮釋及對現有準則之修訂

香港會計準則第1號(修訂本)	披露計劃 ¹
香港會計準則第28號、 香港財務報告準則第10號及 香港財務報告準則第12號(修訂本)	投資主體：應用合併豁免 ¹
香港會計準則第16號及香港會計準則第38號(修訂本)	折舊及攤銷的可接受方法的澄清 ¹
香港會計準則第16號及香港會計準則第41號(修訂本)	農業：結果實的植物 ¹
香港會計準則第27號(修訂本)	獨立財務報表中使用權益法 ¹
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營或合營公司之間的資產出售或注資 ⁴
香港財務報告準則第9號	金融工具 ²
香港財務報告準則第11號(修訂本)	收購共同經營權益的會計法 ¹
香港財務報告準則第14號	監管遞延賬目 ¹
香港財務報告準則第15號	客戶合同收入 ²
香港財務報告準則第16號	租賃 ³
年度改進項目	2012-2014週期年度改進項目 ¹

附註：

- (1) 於二零一六年一月一日或以後開始的財務期間生效
- (2) 於二零一八年一月一日或以後開始的財務期間生效
- (3) 於二零一九年一月一日或以後開始的財務期間生效
- (4) 生效日期有待確定

本集團現正就初次應用相關新準則、新詮釋及對現有準則之修訂所帶來的影響作出評估。

綜合財務報表附註(續)

2 主要會計政策概要(續)

2.1 編製基準(續)

(c) 新香港公司條例(第622章)

新香港公司條例(第622章)第9部「帳目及審計」的規定於本期間內生效，因此，綜合財務報表中若干資料的呈報和披露有所變動。

2.2 綜合基準

(a) 附屬公司

附屬公司乃本集團擁有控制權的所有實體(包括結構實體)。當本集團享有或有權享有其參與實體所得的可變回報並有能力透過其對實體的權力影響該等回報時，本集團控制該實體。

附屬公司乃於控制權轉移至本集團當日起全面綜合入賬，並於控制權終止當日起停止綜合入賬。

本集團採用收購會計法將業務合併入賬。收購一間附屬公司所轉讓的代價為本集團所轉讓資產、被收購方前擁有人所產生的負債及所發行的股權的公平值。所轉讓的代價包括或然代價安排所產生的任何資產或負債的公平值。在業務合併中所收購可識別資產以及所承擔的負債及或然負債，首先以彼等於收購日期的公平值計量。

本集團按個別收購基準，確認在被購買方的任何非控制性權益。被購買方的非控制性權益為現時的擁有權權益，並賦予持有人一旦清盤時按比例應佔主體的淨資產，可按公允價值或按現時擁有權權益應佔被收購方可識別淨資產的確認金額比例計量。非控制性權益的所有其他組成部分按收購日期的公允價值計量，除非香港財務報告準則規定必須以其他計量基準計算。

本集團將轉讓的任何或然代價於收購日期按公平值計量。被視為資產或負債的或然代價公平值的其後變動，乃根據香港會計準則第39號在損益表中確認。分類為權益的或然代價不會重新計量，其後的結算亦在權益中入賬。

綜合財務報表附註(續)

2 主要會計政策概要(續)

2.2 綜合基準(續)

(a) 附屬公司(續)

所轉讓的代價、被收購方任何非控制性權益金額及被收購方任何之前權益於收購日期的公平值，超過所收購可識別淨資產公平值的數額，列為商譽。就廉價購買而言，所轉讓的代價總額、確認的非控制性權益金額及之前持有的權益低於所收購附屬公司淨資產的公平值，該差額直接在綜合全面收入報表中確認。

集團內公司間的交易以及集團公司之間交易所產生的結餘及未實現收益予以對銷。未實現虧損亦予以對銷。附屬公司的呈報財務資料按需要作出調整，以確保與本集團的會計政策一致。

單獨財務報表

附屬公司投資按成本扣除減值列賬。成本包括投資的直接歸屬成本。附屬公司之業績由本公司已收及應收股息入賬。

(b) 與非控制性權益交易

本集團將其與非控制性權益進行而不構成損失控制權的交易視為與本集團權益持有者間進行的交易。與非控制性權益的權益購買交易所支付的任何代價與相關應佔所收購附屬公司淨資產賬面值的差額會記錄為權益。處理非控制性權益的收益或虧損亦記錄於權益中。

(c) 合營公司

本集團對所有合營安排應用香港財務報告準則第11號。根據香港財務報告準則第11號，於合營安排的投資乃視乎各投資者的合約權利及責任分類為共同經營或合營公司。本集團已評估其合營安排的性質，並釐定為合營公司。合營公司權益採用權益法列賬。

根據權益會計法，合營公司權益初步以成本確認，其後經調整以確認本集團應佔的收購後溢利或虧損及其他全面收入的份額。本集團於合營公司的投資包括收購時確認的商譽。於收購合營公司的權益後，合營公司的成本及本集團應佔合營公司可識別資產及負債公平值淨額間的任何差額入賬列作商譽處理。當本集團應佔合營公司的虧損相等於或超過其於該合營公司的權益(包括任何實質構成本集團於合營公司的投資淨額一部分的長期權益)，本集團不會確認進一步虧損，除非本集團已代表合營公司產生責任或作出付款。

本集團與其合營公司之間的交易未實現收益予以對銷，以本集團於合營公司的權益為限。除非交易提供所轉讓資產減值的憑證，否則未實現虧損亦予以對銷。合營公司的會計政策已按需要作出改變，以確保與本集團採用的政策一致。

綜合財務報表附註(續)

2 主要會計政策概要(續)

2.3 分部報告

營運分部按照向首席經營決策者提供的內部報告貫徹一致的方式報告。首席經營決策者負責分配資源、評估營運分部的表現及作出策略性決定。

2.4 外幣匯兌

(a) 功能和列賬貨幣

本集團每個實體的財務報表所列項目均以該實體營運所在的主要經濟環境的貨幣計量(「功能貨幣」)。綜合財務報表以美元呈報，美元為本公司的功能及列賬貨幣。

(b) 交易及結餘

外幣交易採用交易日的匯率換算為功能貨幣或於項目重估時重新量度。結算此等交易產生的匯兌盈虧以及將外幣計值的貨幣資產及負債以年終匯率換算產生的匯兌盈虧在綜合損益表內確認。

以外幣為單位被分類為可供出售的貨幣性證券的公平值變動，按照證券的攤銷成本變動與該證券賬面值的其他變動所產生的匯兌調整進行分析。與攤銷成本變動有關的匯兌調整於損益中確認，賬面值的其他變動則於其他全面收入中確認。

非貨幣性財務資產及負債(如按公平值透過損益記賬的權益)的匯兌調整在損益表中呈報為公平值盈虧的一部分。非貨幣性財務資產(如分類為可供出售的權益)的匯兌調整包括在其他全面收入中可供出售儲備內。

(c) 集團公司

功能貨幣與列賬貨幣不同的所有集團實體(當中沒有嚴重通脹經濟體貨幣)的業績及財務狀況按如下方法換算為列賬貨幣：

- (i) 每份呈報的資產負債表內的資產及負債按該資產負債表日期的收市匯率換算；
- (ii) 每份損益表內的收入及支出按平均匯率換算(除非此平均匯率並不代表交易日期匯率的累計影響的合理約數；在此情況下，收入及支出按交易日期的匯率換算)；及
- (iii) 所有由此產生的匯兌調整於其他全面收入中確認。

收購海外實體產生的商譽及公平值調整被視為該海外實體的資產及負債，並按收市匯率換算。所產生的匯兌調整會在其他全面收入中確認。

綜合財務報表附註(續)

2 主要會計政策概要(續)

2.4 外幣匯兌(續)

(d) 出售海外業務及部分出售

對於出售海外業務(即出售本集團於海外業務的全部權益，或出售涉及失去對擁有海外業務的附屬公司的控制權，或出售涉及失去對擁有海外業務的合營公司的共同控制權，或出售涉及失去對擁有海外業務的聯營公司的重大影響)，本公司權益持有者就該業務應佔於權益內累計的所有匯兌調整均重新分類至損益。

對於並不導致本集團失去對擁有海外業務的附屬公司的控制權的部分出售，在累計匯兌調整中的比例份額重新歸屬於非控制性權益並且不在損益中確認。對於所有其他部分出售(即本集團在聯營公司或合營公司中的所有權權益的減少並不導致本集團失去重大影響或共同控制權)，在累計匯兌調整中的比例份額重新分類至損益。

2.5 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備(包括租賃物業裝修、傢俬、固定裝置及設備、廠房及機器設備及汽車)按歷史成本減累計折舊及累計減值虧損列賬。歷史成本包括收購該等項目直接產生的開支。

其後成本只有在與該項目有關的未來經濟利益有可能流入本集團，且該項目的成本能可靠計量時，才計入資產的賬面值或確認為獨立資產(如適用)。更換部件的賬面值終止確認。所有其他維修及保養成本在產生的財務期間內於損益內支銷。

折舊與減值

物業、廠房及設備於其估計可使用年期內以直線法按足以將其成本減累計減值虧損分配至其剩餘價值的折舊率予以折舊。主要年度折舊率如下：

租賃物業裝修	5%至20%
傢俬、固定裝置及設備	6 $\frac{2}{3}$ %至33 $\frac{1}{3}$ %
廠房及機器設備	10%至15%
汽車	15%至20%

資產的剩餘價值及可使用年期在各報告期末進行檢討，及在適當時調整。

若資產的賬面值高於其估計可收回金額，資產的賬面值即時撇減至可收回金額(附註2.7)。

出售的收益及虧損按出售所得款項與賬面值的差額釐定，並在綜合損益表內確認。

綜合財務報表附註(續)

2 主要會計政策概要(續)

2.6 無形資產

(a) 商譽

收購附屬公司所產生的商譽指所轉讓的代價、被收購方任何非控制性權益金額及被收購方任何之前權益於收購日期的公平值，超過所收購可識別淨資產公平值的數額。

就減值測試而言，由業務合併取得的商譽會分配至各現金產生單位(「現金產生單位」)或現金產生單位組別。此項分配是對預期可從業務合併中得到協同效益的現金產生單位或現金產生單位組別而作出。每一被分配商譽的單位或單位組別代表實體內部管理層監控商譽的最底層次。

商譽的減值檢討每年進行，或如事件或情況轉變顯示可能存在減值，則更頻密地檢討。包括商譽的現金產生單位的賬面值與可收回金額(即使用價值與公平值減出售成本的較高者)比較。任何減值須即時確認為支出及不得在之後期間撥回。

(b) 電腦軟件及系統開發成本

購入的電腦軟件牌照按購入及使該特定軟件達到可使用狀況時所產生的成本作資本化處理。此等成本按估計可使用年期三至十年攤銷。

與開發或維護電腦軟件程式有關的成本在產生時確認為支出。與開發由本集團控制的可識別及獨有軟件產品直接相關的成本，且有可能產生經濟利益多於成本超過一年，確認為無形資產。成本包括開發軟件的員工成本和相關經常費用的適當份額。

確認為資產的系統開發成本按估計可使用年期三至十年攤銷。

(c) 因業務合併而產生的其他無形資產

因業務合併而確定的無形資產(商譽除外)乃按其公平值撥充資本，主要包括商標、授權協議，以及與客戶及授權者建立的關係。因業務合併而產生具有既定可使用年期的無形資產由購入日期起於其五至二十年的估計可使用年期內按直線法攤銷。

(d) 品牌經營權及經銷權

品牌經營權及經銷權為本集團以特許權使用者身份與品牌持有者訂立的經營權合約。品牌經營權乃根據所引致的前期成本及於有關經營權合約生效後支付的保證使用費現值撥充資本。品牌經營權乃根據由首次作商業用途之日起計的預期使用量，於約一至十年不等的剩餘經營權有效期內計算攤銷。

經銷權乃根據所引致的成本撥充資本，並根據由首次作商業用途之日起計的預期使用量，於約九至十一年不等的剩餘經營權有效期內計算攤銷。

綜合財務報表附註(續)

2 主要會計政策概要(續)

2.7 減值

非財務資產(於附屬公司及合營公司的投資除外)的減值

沒有明確可使用年期之無形資產或未達可使用狀態之無形資產毋須攤銷，但須每年進行減值測試。須攤銷的資產在當有事件出現或情況改變顯示賬面值可能無法收回時進行減值檢討。減值虧損按資產的賬面值超出其可收回金額的差額確認。可收回金額以資產的公平值減銷售成本與使用價值兩者之較高者為準。於評估減值時，資產將按可獨立識別現金流量(現金產生單位)的最低層次組合。已蒙受減值的非財務資產(商譽除外)在每個報告日期均就減值是否可以撥回進行檢討。

於附屬公司及合營公司的投資的減值

倘單獨財務報表中投資的賬面值超過綜合財務報表中被投資公司淨資產(包括商譽)的賬面值，則須進行減值測試。

2.8 財務資產

2.8.1 分類

本集團將其財務資產分類為按公平值透過損益記賬、貸款及應收款及可供出售金融資產。分類方式視乎購入財務資產的目的而定。管理層在初步確認時確定其財務資產的分類。

(a) 按公平值透過損益記賬的財務資產

按公平值透過損益記賬的財務資產乃持作買賣的財務資產。倘財務資產是為於短期內出售而購入，則分類為此類別。除非已指定為對沖工具，否則衍生工具亦分類為持作買賣。此類資產如預期將於12個月內清償，則分類為流動資產，否則將分類為非流動資產。

(b) 貸款及應收款

貸款及應收款為有固定或釐定付款且並無在活躍市場上報價的非衍生財務資產。此等款項包括在流動資產內，但若為於或預期將於報告期末後超過12個月清償的款項，則分類為非流動資產。本集團的貸款及應收款包括綜合資產負債表中的「應收貿易賬款」、「其他應收賬款及按金」、「現金及現金等值」及「有關連公司欠款」(附註2.12及2.13)。

(c) 可供出售金融資產

可供出售金融資產為被指定作此類別或並無分類為任何其他類別的非衍生工具。除非投資到期或管理層有意在報告期末後12個月內處置該投資，否則此等資產列在非流動資產內。

綜合財務報表附註(續)

2 主要會計政策概要(續)

2.8 財務資產(續)

2.8.2 確認及計量

一般途徑購入及出售的財務資產在交易日確認—交易日指本集團承諾購入或出售該資產之日期。對於並非按公平值透過損益記賬的所有財務資產，其投資初步按公平值加交易成本確認。按公平值透過損益記賬的財務資產初步按公平值確認，而交易成本於綜合損益表內列作支出。貸款及應收款初步按公平值加交易成本確認。當從投資收取現金流量的權利經已到期或經已轉讓，而本集團已將擁有權的所有風險和回報實際轉讓時，財務資產即終止確認。按公平值透過損益記賬及可供出售的財務資產其後按公平值列賬。貸款及應收款其後利用實際利息法按攤銷成本列賬。

「按公平值透過損益記賬的財務資產」類別的公平值變動所產生的收盈或虧損，於其產生的期間呈列在綜合損益表的「其他(虧損)/收盈—淨額」內。按公平值透過損益記賬的財務資產的股息收入，當本集團收取款項的權利確定時於綜合損益表內列為其他收入的一部分。

分類為可供出售的貨幣性及非貨幣性證券的公平值變動在其他全面收入中確認。

2.9 衍生金融工具

按公平值透過損益記賬的衍生金融工具，包括衍生工具及可換股承兌票據所附換股權(附註18)。初步按於衍生工具合約訂立日期的公平值確認，其後按其公平值重新計量。衍生金融工具公平值變動即時於綜合損益表確認。

2.10 財務資產減值

(a) 按攤銷成本列賬的資產

本集團於各報告期末評估是否有客觀證據證明某項財務資產或某組財務資產經已減值。只有當存在客觀證據證明於首次確認資產後發生的一宗或多宗事件導致出現減值(「損失事項」)，而該宗(或該等)損失事項對該項財務資產或該組財務資產的估計未來現金流量構成的影響可以合理估計，該項財務資產或該組財務資產才算出現減值及產生減值虧損。

減值的證據可能包括以下指標：債務人或一組債務人正遇上嚴重財政困難，逾期或拖欠償還利息或本金，債務人有可能破產或進行其他財務重組，以及當有可觀察數據顯示，估計未來現金流量有可計量的減少，例如欠款變動或與逾期還款相關連的經濟狀況。

綜合財務報表附註(續)

2 主要會計政策概要(續)

2.10 財務資產減值(續)

(a) 按攤銷成本列賬的資產(續)

就貸款及應收款類別而言，虧損金額根據資產賬面值與按財務資產原實際利率貼現的估計未來現金流量(不包括仍未產生的未來信用損失)的現值兩者的差額計量。資產賬面值予以削減，而虧損金額則在綜合損益表內確認。如貸款按浮動利率計息，計量任何減值損失的貼現率為按合同釐定的當前實際利率。在實際應用中，本集團可利用可觀察的市場價格，按工具的公平值計量減值。

如在其後期間，減值虧損的款額減少，而此減少可客觀地聯繫至減值確認後才發生的事件(如債務人的信用評級有所改善)，則之前已確認的減值虧損的撥回可在綜合損益表內確認。

(b) 可供出售資產

本集團在每個報告期末評估是否有客觀證據證明某一財務資產或某一財務資產組已經減值。

對於債券，如存在此等證據，累計虧損—按購買成本與當時公平值的差額，減該財務資產之前在損益確認的任何減值虧損計算—自權益中剔除並在損益中確認。如在較後期間，被分類為可供出售債務工具的公平值增加，而增加可客觀地與減值虧損在損益確認後發生的事件有關，則將減值虧損在綜合損益表轉回。

至於權益投資，證券公平值的大幅度或長期跌至低於其成本值，亦是資產已經減值的證據。若存在此等證據，累計虧損—按購買成本與當時公平值的差額，減該財務資產之前在損益確認的任何減值虧損計算—自權益中剔除並在損益中確認。在綜合損益表中就權益工具確認的減值虧損，不得透過綜合損益表轉回。

2.11 存貨

存貨以成本與可變現淨值兩者中的較低者列賬。成本乃按先入先出法計算。成本包括存貨購入價及直接成本(按正常的營運能力計算)，扣除借貸成本。可變現淨值為日常業務過程中的估計售價減去適用的變動銷售支出。

綜合財務報表附註(續)

2 主要會計政策概要(續)

2.12 貿易及其他應收賬款

應收貿易賬款為就於日常業務過程中出售貨品或服務的應收客戶之款項。如貿易及其他應收賬款的收回預期在一年或以內(或如業務仍在正常經營週期中，則較長期間)，會被分類為流動資產，否則會被呈列為非流動資產。

貿易及其他應收賬款初步按公平值確認，其後利用實際利率法按攤銷成本扣除減值撥備計量。

2.13 現金及現金等值

現金及現金等值包括手頭現金、銀行通知存款以及銀行透支。銀行透支於綜合資產負債表的流動負債中貸款內列示。

2.14 股本

普通股乃列作權益。

直接歸屬於發行新股或購股權的新增成本在權益中列為所得款的減少(扣除稅項)。

2.15 待售的處置組

當待售的處置組賬面值將主要透過出售交易被收回及其出售被視為極有可能，該處置組會被分類為持作待售。其以賬面值與公平值扣除出售成本的較低者列賬。

2.16 應付貿易賬款

應付貿易賬款為在日常業務過程中向供應商購買貨品或服務而應支付的責任。如應付貿易賬款的支付日期在一年或以內(或如仍在正常經營週期中，則可較長時間)，其被分類為流動負債；否則分類為非流動負債。

應付貿易賬款初步按公平值確認，其後利用實際利息法按攤銷成本計量。

2.17 貸款

貸款初步按公平值並扣除產生的交易成本確認。貸款其後按攤銷成本列賬；所得款(扣除交易成本)與贖回價值的任何差額利用實際利息法於貸款期間內在綜合損益表確認。

設立貸款融資時支付的費用於部分或全部融資將會很有可能提取時才確認為貸款的交易成本。在此情況下，該費用可遞延入賬直至貸款提取為止。如沒有證據證明部分或全部融資將會很有可能被提取，則該費用資本化作為流動資金服務的預付款，並按有關融資期間攤銷。

除非本集團有無條件權利將負債的結算遞延至報告期末後最少12個月，否則貸款分類為流動負債。

綜合財務報表附註(續)

2 主要會計政策概要(續)

2.18 當期及遞延所得稅

本期間的稅項支出包括當期和遞延稅項。除與其他全面收入中或直接在權益中確認的項目有關者外，稅項在綜合損益表中確認。在該情況下，稅項亦分別在其他全面收入或直接在權益中確認。

(a) 當期所得稅

當期所得稅支出根據本公司附屬公司及合營公司營運及產生應課稅收入的國家於結算日已頒佈或實質頒佈的稅務法例計算。管理層就適用稅務法例詮釋所規限的情況定期評估報稅表的狀況，並在適用情況下根據預期須向稅務機關支付的稅款設定撥備。

(b) 遞延所得稅

遞延所得稅利用負債法就資產和負債的稅基與綜合財務報表內的資產和負債賬面值之差額產生的暫時差異確認。然而，若遞延稅項負債來自初步商譽確認，則不會被確認，若遞延所得稅來自交易(不包括業務合併)中對資產或負債的初步確認，且在交易時不影響會計核算或應課稅盈虧，則不作記賬。遞延所得稅採用結算日前已頒佈或實質頒佈，並在有關遞延所得稅資產實現或遞延所得稅負債結算時預期將會適用之稅率(及法例)釐定。

遞延所得稅資產是就可能存在未來應課稅溢利而就此可使用暫時差異而確認。

遞延所得稅負債就附屬公司及合營公司安排的投資產生之應課稅暫時差異而撥備，但假若本集團可以控制遞延所得稅負債暫時差異之撥回時間，且暫時差異在可預見將來有可能不會撥回則除外。

(c) 抵銷

當有法定可執行權力將當期稅項資產與當期稅務負債抵銷，且遞延所得稅資產和負債涉及由同一稅務機關對應課稅實體或不同應課稅實體但有意向以淨額基準結算所得稅結餘時，則可將遞延所得稅資產與負債互相抵銷。

2.19 僱員福利

(a) 僱員有薪假期

僱員的有薪年假在僱員應享有時確認入賬。於年結日，本集團已就年內僱員已提供的服務而產生的年假預計開支作出撥備。

僱員的有薪病假、產假或分娩假不會被確認，直至僱員正式領享該等假期。

綜合財務報表附註(續)

2 主要會計政策概要(續)

2.19 僱員福利(續)

(b) 酌情發放之花紅

當本集團因僱員已提供的服務而產生現有法定或推定責任，而該責任金額能可靠估算時，酌情發放之花紅的預計成本將被確認為負債。

酌情發放之花紅的負債預期在12個月內支付，並以預計需付的金額計算。

(c) 退休後僱員福利責任

本集團在世界多個地點營運多項界定供款計劃，計劃的資產一般由獨立受託管理的基金持有。

本集團向界定供款計劃作出的供款於供款相關年度內在綜合損益表支銷。

(d) 以股份為基礎的補償

本集團設有以權益償付、以股份為基礎的補償計劃，名為購股權計劃及股份獎勵計劃。僱員為獲取授予購股權及股份獎勵而提供的服務的公平值確認為費用。將予支銷的總金額參考授予的購股權及股份獎勵的公平值釐定：

- 包括任何市場表現狀況(例如該實體的股價)；
- 不包括任何服務及非市場既定條件(例如盈利能力、銷售增長目標及在特定時期仍為實體的僱員)的影響；及
- 包括任何非市場既定條件(例如要求員工節約或持有股份一段特定時間)的影響。

於各報告期末，本集團修訂其對預期根據服務條件可予歸屬的購股權及股份獎勵數目的估計。本集團在綜合損益表確認對原估算作出修訂(如有)的影響，並對權益作出相應調整。

扣除任何直接交易成本之已收所得款項於股本(及股本溢價)入賬。

綜合財務報表附註(續)

2 主要會計政策概要(續)

2.20 撥備

當本集團因過往事件須承擔現有法律或推定責任，而在解除責任時有可能令到資源流出，同時責任金額能夠可靠地作出估計時，則會確認撥備。不就未來經營虧損確認撥備。

如有多項類似責任，其有需要在償付中流出資源的可能性根據責任的類別整體考慮。即使在同一責任類別所包含的任何一個項目相關的資源流出的可能性低，仍須確認撥備。

撥備採用稅前利率按照預期需償付有關責任的開支的現值計量，該利率反映當時市場對貨幣的時間價值及有關責任固有風險的評估。隨著時間過去而增加的撥備確認為利息支出。

2.21 或然負債及或然資產

或然負債指因過往事件而可能引起的承擔，而其存在只能就本集團控制範圍以外的一宗或多宗不確定未來事件出現與否而確認。或然負債亦可能是因過往事件引致的現有承擔，但由於可能不需要有經濟資源流出，或承擔金額未能可靠計量而未有確認。

或然負債不會確認，但會在綜合財務報表附註中披露。假若資源流出的可能性改變導致可能出現資源流出，則會確認撥備。

或然資產指因過往事件而可能產生的資產，而其存在只能就本集團控制範圍以外的一宗或多宗不確定事件出現與否而確認。

或然資產不會確認，但會於經濟收益有可能流入時在綜合財務報表附註中披露。若實質確定有收益流入，則確認為資產。

2.22 總毛利

總毛利包括毛利及其他來自授權品牌及擁控品牌業務的收入。

2.23 核心經營溢利

核心經營溢利是來自本集團旗下授權品牌及擁控品牌業務的除稅前溢利，為未計應佔合營公司業績、利息收入、利息支出、稅項、屬於資本性質的重大損益或非營運、收購所產生的相關成本。此亦未計應付或然代價重估收益或虧損及其他無形資產攤銷(見附註12)等非現金項目。

綜合財務報表附註(續)

2 主要會計政策概要(續)

2.24 收益確認

收益指本集團在日常業務過程中出售貨品及服務的已收或應收代價的公平值。收益在扣除增值稅、退貨、回扣和折扣，以及對銷本集團內部銷售後列賬。

當收益的數額能夠可靠計量、未來經濟利益有可能流入有關實體，而本集團每項活動均符合下文所述的具體條件時，本集團便會確認收益。除非與銷售有關的所有或然事項均已解決，否則收益的數額不會被視為能夠可靠計量。本集團會根據其過往業績並考慮客戶類別、交易種類和每項安排的特點作出估計。

出售貨品收益在擁有權的風險及回報轉移後確認。風險及回報的轉移通常與貨品付運予客戶及該貨品的所有權轉移同時發生。

服務收入在提供服務的會計期間，並參考實際已提供的服務佔將予提供的服務總額的比例評估某項交易的完成程度確認。

營運租賃的租金收入乃按直線法確認。

利息收入採用實際利息法確認。倘貸款及應收款出現減值，本集團會將賬面值減至可收回金額，即按估計未來現金流量以該工具的原實際利率貼現計算，並繼續將貼現計算回撥以確認為利息收入。已減值貸款及應收款的利息收入利用原實際利率予以確認。

日常經營活動附帶的其他收入於提供服務時或於收取付款的權利確定時確認。

2.25 借貸成本

凡直接與購置、興建或生產合資格資產(該等資產必須經過頗長時間籌備以用作預定用途或出售)有關的借貸成本，均加至該等資產的成本，直至資產大致上備妥供用作預定用途或出售為止。

就特定借款因有待合資格資產的支出而臨時投資賺取的投資收入，則在合資格資本化的借貸成本中扣除。

所有其他借貸成本均於產生期內在綜合損益表支銷。

2.26 營運租賃

如租賃擁有權的重大部分風險和回報由出租人保留，分類為營運租賃。根據營運租賃支付的款項(扣除自出租人收取的任何獎勵金後)於租賃期內以直線法在綜合損益表支銷。租賃土地及土地使用權的首期預付款項於租賃期內以直線法攤銷，或如有減值，該減值在綜合損益表中支銷。

綜合財務報表附註(續)

2 主要會計政策概要(續)

2.27 股息分派

向本公司股東分派的股息在股息獲本公司股東或董事(如適用)批准的期間於本集團及本公司財務報表內確認為負債。

3 關鍵會計估計及判斷

估計及判斷會根據過往經驗及其他因素(包括對據信在當時情況下會合理發生的未來事件的預期)持續評估。

本集團作出有關未來的估計及假設。導致的會計估計顧名思義將甚少等同於相關實際業績。於下個財政年度內具有對資產及負債的賬面值造成重大調整的重大風險的估計及假設論述如下。

(a) 商譽的估計減值

本集團根據附註2.6載列的會計政策每年測試商譽是否已遭受任何減值。現金產生單位的可收回金額已根據使用價值計算結果釐定。該等計算需要使用大量估計(附註12)。

(b) 無形資產的可使用年期

本集團按直線基準於無形資產的估計可使用年期內攤銷具有有限可使用年期的無形資產。估計可使用年期反映管理層對本集團擬自使用該等無形資產產生未來經濟利益的年期的估計。

(c) 所得稅

本集團在多個司法權區須繳納所得稅。於釐定所得稅的全球撥備時須作出重大判斷。有多項交易及計算方式，均會導致未能確定最終所定稅項。本集團根據額外稅項是否將會到期的估計就預期稅務審計項目確認負債。倘該等事項最終所得的稅項與最初錄得的款額有所差異，有關差額將影響有關判斷期間的所得稅及遞延稅項撥備。

(d) 或然收購代價

本集團的若干業務收購已涉及收購後以績效為基準的或然代價。香港財務報告準則第3號(經修訂)對於收購日期為於二零零九年七月一日或之後開始的首個年度報告期初或之後的業務合併追溯生效。本集團遵循香港財務報告準則第3號(經修訂)的規定確認該等收購的或然收購代價於彼等各自收購日期的公平值，作為於換取所收購業務時已轉讓代價的一部分。該等公平值計量需要(其中包括)對所收購業務的收購後表現作出重大估計及對貨幣的時間價值作出重大判斷。或然收購代價將按其由因收購日期後出現的事件或因素導致的公平值重新計量，任何由此產生的損益根據香港財務報告準則第3號(經修訂)於綜合損益表確認。就於二零一零年一月一日(香港財務報告準則第3號(經修訂)的生效日期)前完成的收購而言，或然收購代價公平值的變動於商譽確認。

綜合財務報表附註(續)

3 關鍵會計估計及判斷(續)

(d) 或然收購代價(續)

各項收購的或然代價的基準有所不同；然而該或然代價一般反映所收購業務的收購後盈利能力的指定倍數。因此，實際額外應付代價將視乎各個別所收購業務的未來表現而變化，及已作出撥備的負債反映有關未來表現的估計。

由於仍未落實額外代價的收購項目為數眾多而相關的釐定基礎亦各有不同，就涉及各項所收購業務的未來盈利及對應付或然收購代價重估收益或虧損及商譽的可能影響的重大假設作出任何具意義的敏感度分析實不可行。

然而，若實際應付或然收購代價總額較管理層估計的應付或然收購代價總額下降或上升10%，於二零一六年三月三十一日，對在二零一零年後作出的應付或然收購代價重估收益或虧損產生的影響總額為27,962,000美元，而對二零一零年一月一前進行的收購的應付或然代價重估而產生的商譽所產生的影響總額則為20,000美元。

4 分部資料

本公司於百慕達註冊成立。本集團主要從事的業務集中在授權品牌和擁控品牌的產品組合，設計及發展主要供銷售予北美洲、歐洲、中東及亞洲等市場為主的零售商的品牌服裝及相關產品。營業額乃為向本集團以外客戶銷貨及提供服務之發票值減折扣及退還。

本集團管理層(首席經營決策者)負責分配資源及評估營運分部的表現，已確認為負責作出決策性決定的執行董事，並認為業務應主要區分為兩大營運分部，即授權品牌分部及擁控品牌分部。授權品牌分部主要出售以獲特許授權在選定產品類別上和地區內使用其獲授權的服裝、消費者及娛樂品牌生產的產品。擁控品牌分部以擁有其知識產權或根據長期特許授權受本集團控制的 brand 出售各式各樣的產品，就根據長期經營授權受本集團控制的 brand，本集團可對與相關 brand 有關的發展及市場推廣相關事宜行使控制權。某些分部資料的比較數字已重新分類，從而與現時所列一致。

本集團管理層以核心經營溢利(見附註2.23)為基礎，評估各營運分部的表現。此計量基礎包括本集團授權品牌及擁控品牌業務所產生的除稅前溢利，未包括應佔合營公司業績、利息收入、利息支出、稅項、屬於資本性質的重大損益或非營運及收購所產生的相關成本。此亦未計應付或然代價重估收益或虧損及其他無形資產攤銷等非現金項目。提供給本集團管理層的資料均與此財務報表所述一致。

綜合財務報表附註(續)

4 分部資料(續)

	授權品牌 千美元	擁控品牌 千美元	總額 千美元
截至二零一六年三月三十一日止十五個月			
營業額	3,213,670	904,561	4,118,231
總毛利	1,026,443	352,910	1,379,353
經營開支	(981,708)	(322,502)	(1,304,210)
核心經營溢利	44,735	30,408	75,143
應付或然代價重估收益			95,983
其他無形資產攤銷			(77,634)
其他非核心經營開支			(19,272)
經營溢利			74,220
利息收入			1,458
利息支出			
非現金利息支出			(17,612)
現金利息支出			(60,323)
			(2,257)
應佔合營公司溢利			6,292
除稅前溢利			4,035
稅項			21,187
期內淨溢利			25,222
折舊及攤銷	223,664	85,195	308,859
二零一六年三月三十一日			
非流動資產(遞延稅項資產除外)	2,824,855	1,112,294	3,937,149

綜合財務報表附註(續)

4 分部資料(續)

	授權品牌 千美元	擁控品牌 千美元	總額 千美元
截至二零一四年十二月三十一日止年度			
營業額	2,839,230	614,295	3,453,525
總毛利	902,791	213,807	1,116,598
經營開支	(776,962)	(185,639)	(962,601)
核心經營溢利	125,829	28,168	153,997
應付或然代價重估收益			171,641
其他無形資產攤銷			(49,800)
為分拆進行一次性重組及上市開支			(54,413)
待售的處置組之撇減			(49,955)
其他非核心經營開支			(2,976)
經營溢利			168,494
利息收入			1,350
利息支出			
非現金利息支出			(18,432)
現金利息支出			(27,152)
			124,260
應佔合營公司溢利			1,481
除稅前溢利			125,741
稅項			(21,526)
年度淨溢利			104,215
折舊及攤銷	182,278	52,800	235,078
二零一四年十二月三十一日			
非流動資產(遞延稅項資產除外)	2,690,770	857,170	3,547,940

綜合財務報表附註(續)

4 分部資料(續)

營業額與非流動資產(遞延稅項資產除外)的地域分析如下：

	營業額		非流動資產 (遞延稅項資產除外)	
	截至 二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元	截至 二零一四年 十二月三十一日 止年度 千美元	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元
北美洲	3,337,928	2,746,159	3,345,067	2,979,900
歐洲及中東	627,224	565,572	404,290	373,254
亞洲	153,079	141,794	187,792	194,786
	4,118,231	3,453,525	3,937,149	3,547,940

截至二零一六年三月三十一日止十五個月，本集團約11.4%(截至二零一四年十二月三十一日止年度：11.3%)的營業額來自一位外部客戶，此營業額當中的10.4%(截至二零一四年十二月三十一日止年度：11.2%)及1.0%(截至二零一四年十二月三十一日止年度：0.1%)分別來自授權品牌分部及擁控品牌分部。

5 經營溢利

經營溢利已計入及扣除下列項目：

	截至 二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元	截至 二零一四年 十二月三十一日 止年度 千美元
計入		
應付或然代價重估收益(附註)*	95,983	171,641
外匯遠期合約收益	-	1,352
扣除		
銷售貨值成本	2,739,993	2,338,312
電腦軟件及系統開發成本攤銷(附註12)	11,607	6,643
品牌經營權攤銷(附註12)	185,637	148,091
其他無形資產攤銷(附註12)*	77,634	49,800
物業、廠房及設備折舊(附註13)	33,981	30,544
外匯遠期合約虧損	4,851	-
出售物業、廠房及設備虧損	272	2,306
撤銷品牌經營權(附註12)	-	1,060
撤銷商標(附註12)*	1,625	-
待售的處置組之撇減*	-	49,955
有關土地及樓宇之營運租賃租金支出	67,671	53,878
應收貿易賬款減值撥備，淨額(附註19)	2,129	8,206
員工成本(包括董事酬金)(附註10)	465,485	348,929
業務收購相關成本(附註29)*	7,079	2,976
匯兌虧損淨額	6,127	7,720

* 不包括在核心經營溢利

綜合財務報表附註(續)

5 經營溢利(續)

附註：於二零一六年三月三十一日及二零一四年十二月三十一日，本集團已按市場前景及現有業務計劃及預測就所有收購所牽涉未完結或然代價安排的應付或然代價進行重估。就此，二零一五年一月一日至二零一六年三月三十一日止十五個月期間，已確認的收益約為96百萬美元(截至二零一四年十二月三十一日止年度：172百萬美元)及二零一五年一月一日至二零一六年三月三十一日止十五個月期間的重估收益乃屬於按「業績達到既定盈利標準」及「業績超出既定盈利標準」的代價下調部分。按業務表現釐定的或然代價修訂撥備乃基於該等所收購業務已作出預算未來溢利修訂的未來代價付款的現金流量貼現價值計算。此等收益已被確認為應付或然代價重估的非核心經營收益。

審計及非審計服務之核數師酬金如下：

	截至 二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元	截至 二零一四年 十二月三十一日 止年度 千美元
審計服務	1,912	1,581
非審計服務		
—收購盡職財務審查	155	210
—稅項服務	812	583
—以往年度稅項服務及收購盡職財務審查準備不足	161	846
—上市	-	1,681
—其他	539	255
綜合損益表已扣除之核數師酬金總額	3,579	5,156

6 利息支出

	截至 二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元	截至 二零一四年 十二月三十一日 止年度 千美元
收購代價及品牌特許經營權應付費用的非現金利息支出	17,612	18,432
銀行貸款、透支、保理安排及應付賬款的現金利息支出	60,323	27,152
	77,935	45,584

綜合財務報表附註(續)

7 稅項

香港利得稅乃以截至二零一六年三月三十一日止十五個月估計的期內應課稅溢利按16.5%(截至二零一四年十二月三十一日止年度：16.5%)的稅率作出撥備。海外溢利的稅項乃以期內估計的應課稅溢利，按本集團營運的國家所採用的現行稅率計算。

在綜合損益表(計入)/扣除的稅項如下：

	截至 二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元	截至 二零一四年 十二月三十一日 止年度 千美元
本期稅項		
— 香港利得稅	847	487
— 海外稅項	10,424	24,039
— 以往年度稅項準備餘額	(2,028)	(2,520)
遞延稅項(附註27)	(30,430)	(480)
	(21,187)	21,526

本集團有關除稅前溢利的稅項與假若採用本公司本土國家的稅率而計算的理論稅額之差額如下：

	截至 二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元	截至 二零一四年 十二月三十一日 止年度 千美元
除稅前溢利	4,035	125,741
按16.5%稅率計算之稅項(截至二零一四年十二月三十一日止年度：16.5%)	666	20,747
其他國家不同稅率之影響	(3,662)	4,446
以往年度稅項準備餘額	(20,401)	(2,520)
毋須課稅之收入減支出	(5,105)	(3,630)
未有確認稅損	7,315	2,483
	(21,187)	21,526

綜合財務報表附註(續)

8 每股盈利

基本每股盈利乃按本集團股東應佔淨溢利17,211,000美元(截至二零一四年十二月三十一日止年度：104,215,000美元)與期內發行普通股之加權平均數計算。期內發行普通股之加權平均數已調整本公司股份獎勵計劃的受託人所持股份為8,291,116,063股(截至二零一四年十二月三十一日止年度：8,360,398,306股)(附註25(b))。

由於截至二零一六年三月三十一日止十五個月及二零一四年十二月三十一日止年度並無具潛在攤薄影響的普通股，故攤薄每股盈利等於基本每股盈利。

9 股息

本公司於截至二零一六年三月三十一日止十五個月並無向股東宣派末期股息(截至二零一四年十二月三十一日止年度：無)。

10 員工成本(包括董事酬金)

	截至 二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元	截至 二零一四年 十二月三十一日 止年度 千美元
薪金及花紅	385,911	294,399
員工福利	44,294	46,028
界定供款計劃的退休金成本(附註)	10,874	7,922
僱員購股權及股份獎勵費用	24,406	580
	465,485	348,929

附註：於二零一六年三月三十一日及二零一四年十二月三十一日，並無被沒收供款可用作減少未來供款。

綜合財務報表附註(續)

11 董事及高級管理層酬金

(a) 董事及高級管理層酬金

截至二零一六年三月三十一日止十五個月每名董事的薪酬載列如下：

董事姓名	袍金 千美元	薪金及津貼 千美元	酌情花紅 千美元	其他福利 (附註ii) 千美元	僱主對退休金 計劃的供款 千美元	合計 千美元
截至二零一六年三月三十一日止十五個月						
執行董事						
Bruce Philip Rockowitz	47	1,956	2,172	23	3	4,201
范明禮	47	1,500	1,800	22	26	3,395
非執行董事						
馮國綸	71	-	-	-	-	71
獨立非執行董事						
Paul Edward Selway-Swift	63	-	-	-	-	63
Stephen Harry Long	86	-	-	-	-	86
李效良	79	-	-	-	-	79
盛智文	71	-	-	-	-	71
王允默	71	-	-	-	-	71
Ann Marie Scichili(附註vi)	11	-	-	-	-	11
	546	3,456	3,972	45	29	8,048
截至二零一四年十二月三十一日止年度						
執行董事						
Bruce Philip Rockowitz(附註iii、iv)	19	698	-	12	1	730
范明禮(附註iii、iv)	19	667	-	9	13	708
非執行董事						
馮國綸(附註iii、iv)	28	-	-	-	-	28
獨立非執行董事						
Paul Edward Selway-Swift(附註iii、v)	25	-	-	-	-	25
Stephen Harry Long(附註v)	34	-	-	-	-	34
李效良(附註v)	31	-	-	-	-	31
盛智文(附註v)	28	-	-	-	-	28
王允默(附註v)	28	-	-	-	-	28
	212	1,365	-	21	14	1,612

綜合財務報表附註(續)

11 董事及高級管理層酬金(續)

(a) 董事及高級管理層酬金(續)

附註：

- (i) 作為董事(不管是本公司或其附屬公司)，支付或應收的酬金乃按表現及服務而發放。本報告期及截至二零一四年十二月三十一日止年度，並無就管理本公司或其附屬公司的事務提供其他董事服務而支付或應收的酬金。
- (ii) 其他福利包括保險費及房屋津貼。
- (iii) 上文所載馮國綸、Bruce Philip Rockowitz、范明禮及Paul Edward Selway-Swift的酬金(在彼等獲委任為本公司董事前)由本公司及利豐之間按彼等過往對本集團業務參與而分配。董事認為該等分配適當地反映了彼等於有關期間以本集團僱員及／或董事的身份從本集團收取的酬金。
- (iv) 自二零一四年五月九日獲委任為本集團執行董事或非執行董事。
- (v) 自二零一四年六月二十二日獲委任為本集團獨立非執行董事。
- (vi) 自二零一六年一月十八日獲委任為本集團獨立非執行董事。
- (vii) 截至二零一六年三月三十一日止十五個月及二零一四年十二月三十一日止年度，各董事概無放棄或同意放棄任何酬金。
- (viii) 於截至二零一六年三月三十一日止十五個月及二零一四年十二月三十一日止年度內，本集團概無向董事支付任何酬金作為接受董事之任命，或與本公司或其附屬公司的事務有關連的情況下提供其他董事服務酬金。

(b) 董事之退休福利

概無董事於截至二零一六年三月三十一日止十五個月及二零一四年十二月三十一日止年度收取或將收取任何退休福利。

(c) 董事之離職福利

概無董事於截至二零一六年三月三十一日止十五個月及二零一四年十二月三十一日止年度收取或將收取任何離職福利。

(d) 就提供董事服務向第三方提供代價

截至二零一六年三月三十一日止十五個月及二零一四年十二月三十一日止年度，本公司概無向第三方支付代價以提供董事服務。

(e) 有關向董事、與該等董事之受控制法團及關連實體提供貸款、實際貸款及其他交易之資料

截至二零一六年三月三十一日止十五個月及二零一四年十二月三十一日止年度，概無向董事、與該等董事之受控制法團及關連實體提供貸款、實際貸款及其他交易安排。

(f) 董事於交易、安排或合約之重大權益

於二零一六年三月三十一日結束時或截至二零一六年三月三十一日止十五個月及二零一四年十二月三十一日止年度內任何時間，概無有關本集團業務之重大交易、安排或合約而本公司為訂約方及本公司董事於其中擁有重大權益(不論直接或間接)。

綜合財務報表附註(續)

11 董事及高級管理層酬金(續)

(g) 五位最高薪職員

本集團期內酬金最高的五位職員包括兩名(截至二零一四年十二月三十一日止年度：零名)董事，其酬金已反映於上文呈列的分析。酬金乃按該期內／年度的表現及服務而發放。期內／年內應向其餘三名(截至二零一四年十二月三十一日止年度：五名)職員支付的酬金如下：

	截至 二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元	截至 二零一四年 十二月三十一日 止年度 千美元
基本薪金、房屋津貼、其他津貼及實物利益	4,085	7,842
酌情花紅	4,826	10,574
退休金計劃供款	44	52
	8,955	18,468

酬金範圍	職員人數	
	截至 二零一六年 三月三十一日 止十五個月	截至 二零一四年 十二月三十一日 止年度
14,000,001港元－14,500,000港元(約1,795,001美元－1,859,000美元)	-	1
16,000,001港元－16,500,000港元(約2,051,001美元－2,115,000美元)	1	-
23,500,001港元－24,000,000港元(約3,013,001美元－3,077,000美元)	-	1
26,000,001港元－26,500,000港元(約3,333,001美元－3,397,000美元)	1	-
27,000,001港元－27,500,000港元(約3,462,001美元－3,526,000美元)	1	-
31,000,001港元－31,500,000港元(約3,974,001美元－4,038,000美元)	-	1
36,500,001港元－37,000,000港元(約4,679,001美元－4,744,000美元)	-	1
38,500,001港元－39,000,000港元(約4,936,001美元－5,000,000美元)	-	1

本集團並無向董事或五位最高薪職員中的任何人士支付或應付任何款項，作為加入本集團的獎勵及董事離職補償。

綜合財務報表附註(續)

11 董事及高級管理層酬金(續)

(h) 高級管理層酬金

高級管理人員酬金包括一名(截至二零一四年十二月三十一日止年度：兩名)高級行政人員，其酬金範圍於25,500,001港元及27,500,000港元之間(約3,269,001美元–3,526,000美元)及已於以上呈列之分析中反映。截至二零一六年三月三十一日止十五個月，其餘一名(截至二零一四年十二月三十一日止年度：無)高級行政人員酬金額範圍於15,500,001港元及17,500,000港元之間(約1,987,001美元–2,244,000美元)。

12 無形資產

	其他無形資產								合計 千美元
	商譽 千美元	品牌經營權 千美元	電腦軟件及 系統開發成本 千美元	授權協議 千美元	與客戶關係 千美元	經營權 千美元	與授權者關係 千美元	專利、商標 及品牌 千美元	
於二零一五年一月一日									
成本	2,528,964	966,415	61,603	33,100	171,654	45,000	146,136	150,134	4,103,006
累積攤銷	-	(593,600)	(23,366)	(9,401)	(86,178)	(5,110)	(53,606)	(44,561)	(815,822)
賬面淨值	2,528,964	372,815	38,237	23,699	85,476	39,890	92,530	105,573	3,287,184
截至二零一六年 三月三十一日止十五個月									
期初賬面淨值	2,528,964	372,815	38,237	23,699	85,476	39,890	92,530	105,573	3,287,184
匯兌調整	(24,969)	(1,320)	(81)	-	82	(674)	(3,567)	(196)	(30,725)
收購業務(附註29)	289,956	-	-	51,976	6,828	-	-	23,450	372,210
應付收購代價及 淨資產價值調整	3,215	-	-	-	-	-	-	-	3,215
增加	-	276,356	14,861	-	-	35,307	-	-	326,524
出售	-	-	(113)	-	-	-	-	-	(113)
撇銷無形資產	-	-	-	-	-	-	-	(1,625)	(1,625)
攤銷	-	(185,637)	(11,607)	(11,843)	(22,620)	(12,441)	(15,738)	(14,992)	(274,878)
期終賬面淨值	2,797,166	462,214	41,297	63,832	69,766	62,082	73,225	112,210	3,681,792
於二零一六年三月三十一日									
成本	2,797,166	1,233,716	76,599	85,077	178,562	79,544	141,480	171,640	4,763,784
累積攤銷	-	(771,502)	(35,302)	(21,245)	(108,796)	(17,462)	(68,255)	(59,430)	(1,081,992)
賬面淨值	2,797,166	462,214	41,297	63,832	69,766	62,082	73,225	112,210	3,681,792

綜合財務報表附註(續)

12 無形資產(續)

	其他無形資產								合計 千美元
	商譽 千美元	品牌經營權 千美元	電腦軟件及 系統開發成本 千美元	授權協議 千美元	與客戶關係 千美元	經銷權 千美元	與授權者關係 千美元	專利、商標 及品牌 千美元	
於二零一四年一月一日									
成本	2,519,623	794,439	54,958	33,100	171,941	30,000	145,032	145,945	3,895,038
累積攤銷	-	(452,651)	(16,688)	(7,227)	(68,166)	-	(40,997)	(33,309)	(619,038)
賬面淨值	2,519,623	341,788	38,270	25,873	103,775	30,000	104,035	112,636	3,276,000
截至二零一四年 十二月三十一日止年度									
期初賬面淨值	2,519,623	341,788	38,270	25,873	103,775	30,000	104,035	112,636	3,276,000
匯兌調整	(18,431)	(5,629)	(90)	44	2	-	(5,039)	(73)	(29,216)
收購業務	65,473	-	-	-	-	-	6,430	4,285	76,188
應付收購代價及 淨資產價值調整	4,849	-	-	-	-	-	-	-	4,849
增加	-	185,807	6,700	-	-	15,000	-	-	207,507
待售的處置組之攤減	(42,550)	-	-	-	-	-	-	-	(42,550)
攤銷無形資產	-	(1,060)	-	-	-	-	-	-	(1,060)
攤銷	-	(148,091)	(6,643)	(2,218)	(18,301)	(5,110)	(12,896)	(11,275)	(204,534)
期終賬面淨值	2,528,964	372,815	38,237	23,699	85,476	39,890	92,530	105,573	3,287,184
於二零一四年十二月三十一日									
成本	2,528,964	966,415	61,603	33,100	171,654	45,000	146,136	150,134	4,103,006
累積攤銷	-	(593,600)	(23,366)	(9,401)	(86,178)	(5,110)	(53,606)	(44,561)	(815,822)
賬面淨值	2,528,964	372,815	38,237	23,699	85,476	39,890	92,530	105,573	3,287,184

綜合財務報表附註(續)

12 無形資產(續)

電腦軟件及系統開發成本攤銷已於採購及行政開支項下列作開支處理。

品牌經營權攤銷已於銷售及分銷開支項下列作開支處理。

- i 此乃對與上一年度的若干業務收購有關的應付收購代價及淨資產價值作出的調整，有關價值於上一年度乃按當時的暫估價值確認。在交易後十二個月計量期間，本集團將暫估價值的調整當作業務合併於收購日期完成確認。除對上文所述的商譽及業務合併產生的其他無形資產作出的調整外，就收購應付代價淨調整為835,000美元(二零一四年十二月三十一日：6,250,000美元)及其他相關資產/負債淨調整約為4,050,000美元(二零一四年十二月三十一日：1,401,000美元)。

商譽減值測試

商譽分配至本集團按營運分部確認的現金產生單位。

商譽分配的營運分部摘要列報如下。

	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元
授權品牌	1,924,201	1,811,462
擁控品牌	872,965	717,502
	2,797,166	2,528,964

根據香港會計準則第36號「資產減值」，本集團已就分配至本集團各現金產生單位的商譽完成年度減值測試，方法為於報告期末比較各自可回收金額及賬面金額。商譽減值測試以產生現金流的最低層次現金產生單位獨立進行。現金產生單位的可回收金額按使用價值計算釐定。該計算方式使用現金流量預測，依據經管理層批核的一年期財政預算及按估計每年不多於百分之三的長期持續增長永久地進行推算。所使用的稅前貼現率大約為百分之十一並已反映相關分部的特定風險。管理層根據過往表現及對市場發展的預期來確定各個個別現金產生單位的預算毛利率及純利率。管理層相信上述任何主要假設的任何合理可預見變動，將不會導致商譽的賬面金額超出可收回金額。

綜合財務報表附註(續)

13 物業、廠房及設備

	租賃物業裝修 千美元	傢俬、固定裝置 及設備 千美元	廠房及機器設備 千美元	汽車 千美元	合計 千美元
於二零一四年一月一日					
成本	164,552	106,694	29,905	3,843	304,994
累積折舊	(35,911)	(63,433)	(11,754)	(725)	(111,823)
賬面淨值	128,641	43,261	18,151	3,118	193,171
截至二零一四年十二月三十一日止年度					
期初賬面淨值	128,641	43,261	18,151	3,118	193,171
匯兌調整	(105)	(101)	-	(11)	(217)
收購業務	105	320	-	-	425
添置	13,586	10,939	1,627	330	26,482
出售	(3,329)	(2,429)	(1,608)	(15)	(7,381)
折舊	(13,477)	(15,425)	(1,539)	(103)	(30,544)
待售的處置組之撇減	(2,955)	-	-	-	(2,955)
分類為持作待售的處置組(附註21)	(1,749)	(2,037)	-	(14)	(3,800)
期終賬面淨值	120,717	34,528	16,631	3,305	175,181
於二零一四年十二月三十一日					
成本	155,968	100,467	29,255	4,075	289,765
累積折舊	(35,251)	(65,939)	(12,624)	(770)	(114,584)
賬面淨值	120,717	34,528	16,631	3,305	175,181
截至二零一六年三月三十一日止十五個月					
期初賬面淨值	120,717	34,528	16,631	3,305	175,181
匯兌調整	(319)	(143)	-	4	(458)
收購業務(附註29)	-	133	-	-	133
添置	25,516	27,346	-	84	52,946
出售	(23,257)	(12,350)	(1,447)	-	(37,054)
折舊	(15,868)	(16,002)	(1,974)	(137)	(33,981)
期終賬面淨值	106,789	33,512	13,210	3,256	156,767
於二零一六年三月三十一日					
成本	150,261	114,999	27,616	4,099	296,975
累積折舊	(43,472)	(81,487)	(14,406)	(843)	(140,208)
賬面淨值	106,789	33,512	13,210	3,256	156,767

33,981,000美元(截至二零一四年十二月三十一日止年度：30,544,000美元)的折舊於採購及行政開支支銷。

綜合財務報表附註(續)

14 合營公司

	截至 二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元	截至 二零一四年 十二月三十一日 止年度 千美元
期初／年初	65,018	14,515
增加	12,621	49,022
股息	(1,727)	-
出售合營公司權益	(21,721)	-
應佔合營公司溢利	6,292	1,481
合營公司權益總額	60,483	65,018

並無與本集團於合營公司權益有關之或然負債。

有關合營公司的詳情載於附註39。

個別重大的合營公司的摘要財務資料

個別重大的合營公司的摘要財務資料如下，此合營公司按權益法入賬。

摘要資產負債表

	Iconix SE Asia Limited		Iconix MENA Limited	
	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元
流動				
現金及現金等值	1,327	-	-	-
其他流動資產	4,728	6,822	44,193	12,508
財務負債(不包括應付貿易賬款、 應付費用及雜項應付賬款)	-	(140)	-	-
其他流動負債(包括應付貿易賬款、 應付費用及雜項應付賬款)	(2,579)	(4,002)	(673)	-
	3,476	2,680	43,520	12,508

綜合財務報表附註(續)

14 合營公司(續)

個別重大的合營公司的摘要財務資料(續)

摘要資產負債表(續)

	Iconix SE Asia Limited		Iconix MENA Limited	
	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元
非流動				
資產	62,430	103,490	-	-
其他非流動負債(包括應付貿易賬款、 應付費用及雜項應付賬款)	-	(323)	-	-
	62,430	103,167	-	-
淨資產	65,906	105,847	43,520	12,508
本集團持有合營公司50%權益的賬面值	32,953	52,924	21,760	6,254

摘要全面收入報表

	Iconix SE Asia Limited		Iconix MENA Limited	
	截至 二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元	截至 二零一四年 十二月三十一日 止年度 千美元	截至 二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元	截至 二零一四年 十二月三十一日 止年度 千美元
營業額	7,316	4,194	6,669	-
除稅後溢利及全面總收入	5,561	2,525	5,996	-
收取合營公司股息	1,143	-	-	-

綜合財務報表附註(續)

14 合營公司(續)

個別不重大的合營公司的摘要財務資料

	截至 二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元	截至 二零一四年 十二月三十一日 止年度 千美元
本集團應佔除稅後溢利及全面總收入	514	218
	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元
合營公司權益的賬面值	5,770	5,840

以上資料反映在合營公司的財務報表內呈列的數額(並非本集團享有此等數額的份額)，並經就本集團與合營公司之間會計政策的差異作出調整。

15 可供出售金融資產

	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元
非上市投資(附註35)	1,000	-

該項投資指於一家在美國註冊成立及營運的公司之7.5%股權，該公司從事女性服飾、配飾、鞋履及珠寶業務。

此可供出售金融資產以美元計值。

綜合財務報表附註(續)

16 存貨

	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元
原材料	8,618	-
製成品	577,861	497,903
	586,479	497,903

截至二零一六年三月三十一日止十五個月確認為開支並計入銷售成本的存貨成本為2,739,993,000美元(截至二零一四年十二月三十一日止年度：2,338,312,000美元)，包括存貨撥備3,900,000美元(截至二零一四年十二月三十一日止年度：存貨撥備撥回1,342,000美元)。

於二零一六年三月三十一日，已就存貨計提總撥備20,301,000美元(二零一四年十二月三十一日：16,401,000美元)。

17 有關連公司欠款／(欠負)

	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元
下列公司欠款： 有關連公司	3,550	5,810
欠負下列公司： 有關連公司	546,448	484,053

附註：有關連公司欠款為無抵押、免息及須應要求償還或須於十二個月內償還。此等數額的公平值與賬面值相若。

欠負有關連公司款項為無抵押，並受制於某些貿易條款，而該等款項於二零一六年三月三十一日按發票日期的賬齡少於一百八十日。此等數額的公平值與賬面值相若。

綜合財務報表附註(續)

18 衍生金融工具

	二零一六年三月三十一日		二零一四年 十二月三十一日
	資產 千美元	負債 千美元	資產 千美元
可換股承兌票據所附換股權(附註35)	-	-	2,664
外匯遠期合約(附註35)	174	3,673	1,352
認沽期權(附註35)	400	-	-
	574	3,673	4,016

可換股承兌票據所附換股權指本集團投資於由British Heritage Brands(「BHB」)發行的非上市可換股承兌票據(附註32(vii))。

於二零一六年三月三十一日，未償還外匯遠期合約之設定本金額為161,527,000美元(二零一四年十二月三十一日：33,338,000美元)。

認沽期權指本集團可選擇出售於一間附屬公司的權益予非控制性權益。

19 貿易及其他應收賬款

	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元
應收貿易賬款－淨值	316,190	414,485
其他應收賬款、預付款項及按金	205,630	190,538
	521,820	605,023
減：非流動部分		
其他應收賬款(附註)	(34,727)	(18,326)
按金	(2,380)	(2,231)
	484,713	584,466

附註：於二零一六年三月三十一日，有關結餘包括29,200,000美元的本集團BHB應收票據(二零一四年十二月三十一日：18,326,000美元為非上市可換股承兌票據的投資(附註32(vii)))。

此非流動其他應收賬款以美元計值。

於結算日非流動其他應收賬款的實際年利率為5.0%(二零一四年十二月三十一日：5.38%)。

本集團的貿易及其他應收賬款公平值均與其賬面值大致相同。

綜合財務報表附註(續)

19 貿易及其他應收賬款(續)

本集團的大部分業務以掛賬方式進行，通常受客戶的信用保險保障。餘下金額大多數受客戶的備用信用狀、銀行擔保及預付款項所保障。按發票日期呈列的應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元
即期至九十日	262,748	338,494
九十一日至一百八十日	21,322	41,183
一百八十一日至三百六十日	18,318	30,642
超過三百六十日	13,802	4,166
	316,190	414,485

由於大部分金額以信用保險作為保障，故應收貿易賬款並無重大集中的信貸風險。

截至二零一六年三月三十一日，為數265,541,000美元(二零一四年十二月三十一日：400,230,000美元)的即期或逾期少於90日的應收貿易賬款均不被視為出現減值。應收貿易賬款50,649,000美元(二零一四年十二月三十一日：14,255,000美元)經已逾期超過90日但並不被視為出現減值。此等款項涉及多個最近沒有拖欠還款記錄的獨立客戶。此等應收貿易賬款的逾期賬齡如下：

	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元
九十一日至一百八十日	20,934	4,049
超過一百八十日	29,715	10,206
	50,649	14,255

於二零一六年三月三十一日，未償還的應收貿易賬款7,604,000美元(二零一四年十二月三十一日：8,233,000美元)經已被視為減值並已作全數撥備。個別減值的應收賬款主要來自交易爭議。

綜合財務報表附註(續)

19 貿易及其他應收賬款(續)

本集團的應收貿易賬款減值撥備的變動如下：

	千美元	千美元
於二零一五年一月一日／二零一四年一月一日	8,233	1,756
應收賬款減值撥備(附註5)	4,701	8,928
期內／年內列為未能收回的應收賬款撇銷	(2,282)	(1,696)
未用金額轉回(附註5)	(2,572)	(722)
匯兌調整	(476)	(33)
於二零一六年三月三十一日／二零一四年十二月三十一日	7,604	8,233

對已減值應收賬款撥備的設立和撥回已包括在綜合損益表中「銷售及分銷開支」內(附註5)。在準備賬戶中扣除的數額一般會在預期無法收回額外現金時撇銷。

除上文所披露外，貿易及其他應收賬款內的其他類別沒有包含已減值資產。

於報告日期，信貸風險的最高風險承擔為上述各類應收賬款的公平值。

本集團的貿易及其他應收賬款的賬面值以下列貨幣為單位：

	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元
港元	8,062	38,605
美元	317,896	353,093
歐元	91,643	121,028
英鎊	16,005	24,121
人民幣	41,948	44,569
其他	9,159	3,050
	484,713	584,466

20 現金及現金等值結存

	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元
現金及銀行結存	98,550	126,022

銀行結存的實際年利率為0.1%(二零一四年十二月三十一日：0.2%)。

綜合財務報表附註(續)

21 持作待售的處置組

本集團全資附屬公司GBG Jewelry Inc. (過往名為Crimzon Rose Inc.)所從事的授權品牌配飾業務的相關資產及負債，已在獲得本集團管理層批准後於二零一四年十二月三十一日的綜合資產負債表中呈列為持作待售的處置組。有關交易已於二零一五年二月完成。

(a) 持作待售的資產

	二零一四年 十二月三十一日 千美元
物業、廠房及設備(附註13)	3,800
存貨	3,751
其他流動資產	151
	7,702

(b) 持作待售的負債

	二零一四年 十二月三十一日 千美元
貿易及其他應付賬款	1,046

持作待售的資產及負債撇減至其公平值扣除銷售成本。公平值乃參考市場發售價釐定，故此屬於第2層公平值等級。

22 貿易及其他應付賬款

	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元
應付貿易賬款	85,790	107,356
應付品牌經營權(附註26)	63,452	44,131
應付費用及雜項應付賬款	232,622	224,521
	296,074	268,652
	381,864	376,008

綜合財務報表附註(續)

22 貿易及其他應付賬款(續)

本集團的貿易及其他應付賬款的公平值均與其賬面值大致相同。

於二零一六年三月三十一日，按發票日期呈列的應付貿易賬款的賬齡如下：

	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元
即期至九十日	58,354	103,629
九十一日至一百八十日	11,102	1,766
一百八十一日至三百六十日	9,308	1,476
超過三百六十日	7,026	485
	85,790	107,356

23 銀行貸款

	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元
長期銀行貸款 —無抵押	996,000	500,000
短期銀行貸款 —無抵押	47	167,203
銀行貸款總額	996,047	667,203

長期銀行貸款的到期日如下：

	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元
兩年至五年	500,000	500,000
超過五年	496,000	-
	996,000	500,000

綜合財務報表附註(續)

23 銀行貸款(續)

本集團的貸款賬面值與其公平值相若，銀行貸款則按浮動利率計息。

於結算日的實際利率如下：

	二零一六年三月三十一日		二零一四年十二月三十一日	
	美元	歐元	美元	歐元
短期銀行貸款	-	3.7%	1.7%	3.6%
長期銀行貸款	2.2%	-	2.1%	-

本集團所有貸款的合約重新定價日期均為3個月或以下。

貸款的賬面金額以下列貨幣為單位：

	二零一六年	二零一四年
	三月三十一日	十二月三十一日
	千美元	千美元
美元	996,000	667,000
歐元	47	203
	996,047	667,203

24 股本及儲備

(a) 股本

	普通股股份 數目	相等於 港元	相等於 美元
法定股本			
於二零一四年一月一日，普通股每股面值1.00美元	100	780	100
法定股本增加，普通股每股面值0.0125港元(附註i)	12,000,000,000	150,000,000	19,230,769
因於二零一四年五月十四日註銷法定股本而縮減， 普通股每股面值1.00美元(附註i)	(100)	(780)	(100)
於二零一四年十二月三十一日，普通股每股面值0.0125港元	12,000,000,000	150,000,000	19,230,769
於二零一五年一月一日，普通股每股面值0.0125港元	12,000,000,000	150,000,000	19,230,769
於二零一六年三月三十一日，普通股每股面值0.0125港元	12,000,000,000	150,000,000	19,230,769

綜合財務報表附註(續)

24 股本及儲備(續)

(a) 股本(續)

	普通股股份 數目	相等於 港元	相等於 美元
已發行及已繳足股本			
於二零一四年一月一日，普通股每股面值1.00美元	100	780	100
配發股份，普通股每股面值0.0125港元(附註i)	62,400	780	100
於二零一四年五月十四日購回及註銷股份， 普通股每股面值1.00美元(附註i)	(100)	(780)	(100)
根據重組於二零一四年六月二十二日配發股份， 普通股每股面值0.0125港元(附註ii)	8,360,335,906	104,504,199	13,397,974
於二零一四年十二月三十一日，普通股每股面值0.0125港元	8,360,398,306	104,504,979	13,398,074
於二零一五年一月一日，普通股每股面值0.0125港元	8,360,398,306	104,504,979	13,398,074
根據二零一四年九月十六日採納的股份獎勵計劃 於二零一五年七月十六日發行之新股， 每股面值0.0125港元(附註iii)	20,491,232	256,140	32,838
於二零一六年三月三十一日，普通股每股面值0.0125港元	8,380,889,538	104,761,119	13,430,912

附註：

(i) 於二零一四年五月十四日，本公司通過唯一股東決議案及董事決議案，據此：(a)本公司透過增設12,000,000,000股每股面值0.0125港元的股份(「新股份」)而使法定股本增加150,000,000港元(「增加」)，(b)於增加後，本公司向利豐配發及發行62,400股新股份(「發行」)，認購價將由購回(定義見下文(c)項決議案)提供資金，(c)於發行後，本公司購回緊接增加前本公司已發行股本中100股每股面值1.00美元的已發行股份(「現有股份」)(「購回」)，由上文(b)項所述發行所得款項支付及現有股份已被註銷，及(d)於購回後，本公司法定但未發行股本因註銷本公司股本中全部100股每股面值1.00美元的未發行股份而縮減(「法定股本縮減」)。因此，於法定股本縮減後，本公司擁有法定股本150,000,000港元，分為12,000,000,000股每股面值0.0125港元的股份。

(ii) 利豐向本公司注資，以換取本公司向利豐發行8,360,335,906股每股面值0.0125港元的普通股。

(iii) 於發行新股日(二零一五年七月十六日)的收市價為每股1.70港元。

(b) 資本儲備

於二零一四年六月二十三日，本公司及本集團現時旗下其他公司自利豐集團分拆完成重組，從事設計及開發品牌服裝及相關產品並主要將產品售予來自北美洲、歐洲、中東及亞洲等地的零售商的業務。

根據本集團重組，本集團的資本儲備相當於股本注資總額與本公司交易已發行股份面值間的差額。

綜合財務報表附註(續)

25 購股權及股份獎勵計劃

(a) 購股權

根據購股權計劃本公司已授出之購股權詳情及於二零一六年三月三十一日尚未行使之購股權如下：

授出日期	行使價 港元	行使期	購股權數目			
			於1/1/2015	已授出	已失效	於31/03/2016
4/11/2014	1.70	1/1/2016-31/12/2018	167,959,034	-	(9,236,842)	158,722,192
4/11/2014	1.70	1/1/2017-31/12/2019	86,065,577	-	(9,236,842)	76,828,735
4/11/2014	1.70	1/1/2018-31/12/2020	92,633,998	-	(11,289,474)	81,344,524
4/11/2014	1.70	1/1/2019-31/12/2021	35,502,419	-	-	35,502,419
4/11/2014	1.70	1/1/2020-31/12/2022	40,291,893	-	-	40,291,893
4/11/2014	1.70	1/1/2021-31/12/2023	33,723,472	-	-	33,723,472
4/11/2014	1.70	1/1/2022-3/11/2024	5,473,685	-	-	5,473,685
28/05/2015	1.78	1/1/2017-31/12/2019	-	4,021,226	-	4,021,226
28/05/2015	1.78	1/1/2018-31/12/2020	-	11,698,113	-	11,698,113
28/05/2015	1.78	1/1/2019-31/12/2021	-	7,311,321	-	7,311,321
28/05/2015	1.78	1/1/2020-31/12/2022	-	7,311,321	-	7,311,321
30/11/2015	1.57	1/1/2017-31/12/2019	-	1,683,198	-	1,683,198
30/11/2015	1.57	1/1/2018-31/12/2020	-	7,192,969	-	7,192,969
合計			461,650,078	39,218,148	(29,763,158)	471,105,068

期內，概無購股權計劃下之購股權獲行使或註銷。

於二零一六年三月三十一日後，本公司並無按購股權計劃配發及發行股份。

於綜合損益表中扣除之僱員購股權費用乃根據以下假設及按栢力克－舒爾斯估值模型所估計：

授出日期	二零一五年五月二十八日
購股權數目	30,341,981
購股權價值(附註i)	0.36港元至0.59港元
於授出日期之股份價格	1.71港元
行使價	1.78港元
預期波幅(附註ii)	33.9%
無風險貼現年率	0.99%至1.34%
購股權有效年期	4至7年
股息率(附註iii)	1.25%

緊接授出購股權之日期(即二零一五年五月二十八日)前當日之每股收市價為1.73港元。

綜合財務報表附註(續)

25 購股權及股份獎勵計劃(續)

(a) 購股權(續)

授出日期	二零一五年十一月三十日
購股權數目	8,876,167
購股權價值(附註i)	0.31港元至0.36港元
於授出日期之股份價格	1.50港元
行使價	1.57港元
預期波幅(附註ii)	31.0%
無風險貼現年率	0.99%至1.11%
購股權有效年期	4至5年
股息率(附註iii)	1.25%

緊接授出購股權之日期(即二零一五年十一月三十日)前當日之每股收市價為1.51港元。

附註：

- (i) 由於所用模型作出之假設及限制，導致購股權公平值之計算本身存在主觀及不確定性。購股權之價值會因若干主觀假設之不同變數而改變。任何已採用之變數變動均可能對購股權公平值之估計構成重大影響。
- (ii) 因本公司於二零一四年七月九日分拆及並無本公司股份過往波動之數據，預期股價回報標準差的波幅乃按授出日期之前相關期內預期行使時間的可比較公司過往平均股價變動計算。
- (iii) 此乃購股權期限內之預期按年股息率。

(b) 股份獎勵計劃

於二零一四年九月十六日，本公司採納股份獎勵計劃(「獎勵計劃」)，以鼓勵及挽留合資格人士協力作出貢獻，促進本集團的長遠增長及溢利。本公司已就管理獎勵計劃委任一名獨立第三方擔任受託人。

截至二零一六年三月三十一日止十五個月期間，本集團的合資格人士根據獎勵計劃按公平值每股1.05港元至1.69港元(相等於約每股0.13美元至0.22美元)獲授139,566,704股股份獎勵。股份獎勵的公平值乃參考本公司普通股於授出日期之收市價釐定。除524,265股股份獎勵於二零一五年十月十六日歸屬外，其餘的股份獎勵將於二零一六年十二月三十一日起至二零二零年十二月三十一日期間歸屬。

期內，受託人根據獎勵計劃於公開市場上以總成本21,870,000美元收購共115,629,764股本公司普通股並以託管方式代本公司股份獎勵計劃持有該等股份。未歸屬的股份獎勵已作為本公司的權益部分。

綜合財務報表附註(續)

26 長期負債

	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元
應付收購代價	293,152	373,971
應付品牌經營權	396,912	304,925
其他應付賬款	16,213	27,838
其他非流動負債(非財務負債)	70,919	75,686
	777,196	782,420
減：		
應付收購代價的流動部分	(114,369)	(160,501)
應付品牌經營權的流動部分(附註22)	(63,452)	(44,131)
其他應付賬款的流動部分	(12,233)	(10,480)
	587,142	567,308

應付收購代價為無抵押及免息。

於二零一六年三月三十一日，應付收購代價為293,152,000美元(二零一四年十二月三十一日：373,971,000美元)，當中分別有13,326,000美元(二零一四年十二月三十一日：無)為應付之初步收購代價，146,182,000美元(二零一四年十二月三十一日：103,308,000美元)主要為按「業績達到既定盈利標準」而需支付的收購代價及133,644,000美元(二零一四年十二月三十一日：270,663,000美元)為按「業績超出既定盈利標準」而需支付的收購代價。若有關收購業務於既定期間內達到其基礎盈利目標，按「業績達到既定盈利標準」之或然代價須根據既定的方法予以支付。若有關收購業務於既定期間內達到若干以基礎盈利計算之增長目標，則按「業績超出既定盈利標準」或然代價須予以支付。

若干收購項目按「業績達到既定盈利標準」及「業績超出既定盈利標準」而需支付的收購代價已於期內／年內重估。有關詳情載於附註5。

財務負債的到期日如下：

	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元
一年內	190,054	215,112
一至兩年	146,299	212,983
兩至五年	255,563	208,369
超過五年	114,361	70,270
	706,277	706,734

綜合財務報表附註(續)

26 長期負債(續)

財務負債(非流動部分)的公平值如下：

	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元
應付收購代價	178,783	213,470
應付品牌經營權	333,460	260,794
其他應付賬款	3,980	17,358
	516,223	491,622

財務負債的賬面金額以下列貨幣為單位：

	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元
港元	813	227
美元	642,852	553,243
英鎊	38,102	79,430
歐元	19,175	45,900
其他	5,335	27,934
	706,277	706,734

27 遞延稅項

遞延稅項淨(資產)/負債的變動如下：

	千美元	千美元
於二零一五年一月一日/二零一四年一月一日	21,848	19,971
在綜合損益表記賬(附註7)	(30,430)	(480)
收購業務(附註29)	8,608	2,143
匯兌調整	(1,968)	214
於二零一六年三月三十一日/二零一四年十二月三十一日	(1,942)	21,848

遞延稅項資產乃因應相關稅務利益可透過未來應課稅溢利變現而就所結轉的稅損作確認。本集團有未確認稅損128,810,000美元(二零一四年十二月三十一日：10,460,000美元)可結轉以抵銷未來應課稅收入，其中117,115,000美元將於二零一六年至二零三六年間屆滿(二零一四年十二月三十一日：8,126,000美元於二零一五年至二零二零年間屆滿)及其他未確認稅損則無限期。由於在可見將來動用該等稅損的可能性不大，因此並無就該等虧損確認遞延稅項資產。

綜合財務報表附註(續)

27 遞延稅項(續)

期內/年內遞延稅項資產及負債(並無計入在同一徵稅區內抵銷結餘)的變動如下:

遞延稅項資產	撥備		減速稅項折舊		稅損		其他		總計	
	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元
於二零一五年一月一日/ 二零一四年一月一日	75,324	83,959	138	126	116,834	45,696	468	368	192,764	130,149
在綜合損益表 記賬/(扣除)	(4,177)	(8,635)	50	12	45,754	71,578	-	100	41,627	63,055
匯兌調整	(309)	-	(62)	-	17	(440)	(405)	-	(759)	(440)
於二零一六年 三月三十一日/ 二零一四年 十二月三十一日	70,838	75,324	126	138	162,605	116,834	63	468	233,632	192,764

遞延稅項負債	加速稅項折舊		業務合併產生之無形資產		總計	
	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元
於二零一五年一月一日/ 二零一四年一月一日	(7,776)	9,996	222,388	140,124	214,612	150,120
在綜合損益表扣除/(記賬)	9,477	(17,772)	1,720	80,347	11,197	62,575
收購業務/附屬公司	-	-	8,608	2,143	8,608	2,143
匯兌調整	(3)	-	(2,724)	(226)	(2,727)	(226)
於二零一六年三月三十一日/ 二零一四年十二月三十一日	1,698	(7,776)	229,992	222,388	231,690	214,612

綜合財務報表附註(續)

27 遞延稅項(續)

在抵銷各同一徵稅區內的結餘後，於綜合資產負債表內披露的結餘載列如下：

	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元
遞延稅項資產	7,503	9,098
遞延稅項負債	(5,561)	(30,946)
	1,942	(21,848)

	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元
在綜合資產負債表列賬的金額包括：		
將於超過12個月後收回的遞延稅項資產	7,222	8,051
將於12個月內收回的遞延稅項資產	281	1,047
將於超過12個月後支銷的遞延稅項負債	5,561	30,946

綜合財務報表附註(續)

28 綜合現金流量表附註

除稅前溢利與營運的現金流入淨額調整賬

	截至 二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元	截至 二零一四年 十二月三十一日 止年度 千美元
除稅前溢利	4,035	125,741
利息收入	(1,458)	(1,350)
利息支出	77,935	45,584
折舊	33,981	30,544
電腦軟件及系統開發成本攤銷	11,607	6,643
品牌經營權攤銷	185,637	148,091
其他無形資產攤銷	77,634	49,800
出售物業、廠房及設備虧損	272	2,306
撇銷無形資產	1,625	1,060
應佔合營公司溢利	(6,292)	(1,481)
僱員購股權及股份獎勵費用	24,406	580
外匯遠期合約虧損／(收益)	4,851	(1,352)
待售的處置組之撇減	-	49,955
應付或然代價重估收益	(95,983)	(171,641)
營運資金變動前之經營溢利	318,250	284,480
存貨(增加)／減少	(31,667)	20,449
應收貿易賬款、其他應收賬款、預付款項及按金及有關連公司欠款減少／(增加)	95,015	(162,870)
應付貿易賬款、應付費用及雜項應付賬款、應付品牌經營權及 欠負有關連公司款項(減少)／增加	(241,340)	44,953
營運產生之現金流入淨額	140,258	187,012

綜合財務報表附註(續)

29 業務合併

於二零一五年一月及二零一五年三月，本集團收購於全球管理知名體育及娛樂巨星相關品牌業務的51%權益，及於美國營運體育服飾商店的全權業務。

於二零一五年九月及二零一五年十一月，本集團收購分別從事於服裝、襪類及美容產品的業務。

於二零一六年一月及二零一六年三月，本集團收購分別從事於兒童服裝及配飾的業務。

截至二零一六年三月三十一日止十五個月，收購業務已為本集團貢獻營業額172,352,000美元，核心經營溢利23,145,000美元及淨溢利13,746,000美元。假設所收購事項於二零一五年一月一日已發生，本集團截至二零一六年三月三十一日止十五個月的營業額、核心經營溢利及淨溢利分別為4,460,673,000美元、108,369,000美元及32,402,000美元。

已收購之淨資產、商譽及與收購相關的成本詳情如下：

	千美元
收購代價(包括業績達到既定盈利標準及業績超出既定盈利標準) ⁱ	334,157
減：已收購淨資產的公平值總額 ⁱⁱ	(64,438)
非控制性權益 ⁱⁱⁱ	269,719
商譽	20,237
與收購相關的成本(已包括於綜合損益表其他非核心經營開支中)	289,956
	7,079

i 收購代價(包括業績達到既定盈利標準及業績超出既定盈利標準)將於未來七年支付。

ii 於二零一六年三月三十一日，本集團對部分所收購業務的個別資產/負債的公平值驗算尚未完成。上述的有關個別資產/負債公平值乃暫估數據。

iii 非控制性權益以其於被收購方的已確認可識別淨資產的比例份額計量。

商譽乃歸因於所收購業務的工作團隊、盈利能力及協同效益。

綜合財務報表附註(續)

29 業務合併(續)

所收購業務的資產及負債(業務合併產生的無形資產除外)，其初步賬面值與其於收購日之公平值相若並詳列如下：

	千美元
已收購淨資產：	
無形資產(附註12)*	82,254
物業、廠房及設備(附註13)	133
存貨	59,894
應收貿易賬款	8,797
其他應收賬款、預付款項及按金	3,659
現金及銀行結存	1,708
衍生金融工具	400
應付貿易賬款	(24,837)
應付費用及雜項應付賬款	(58,962)
遞延稅項負債(附註27)	(8,608)
已收購淨資產之公平值	64,438

* 因業務合併而產生的無形資產為與客戶關係、商標及授權協議。本集團已委聘獨立估值行，以根據香港會計準則第38號「無形資產」及香港財務報告準則第3號「業務合併」評估該等無形資產的公平值。於財務報表日期，本集團尚未完成若干無形資產之公平值評估。以上所列的無形資產的有關公平值僅屬暫估數據。

收購的現金及現金等值流出淨額分析：

	千美元
收購代價	334,157
應付收購代價*	(177,864)
購入之現金及現金等值	(1,708)
收購的現金及現金等值流出淨額	154,585

* 此等結餘為各所收購業務於其收購日期的折算估算應付或然代價公平值總額。於二零一六年三月三十一日，結餘分別包括應付之初步收購代價13百萬美元、按「業績達到既定盈利標準」釐定的收購代價94百萬美元及按「業績超出既定盈利標準」的或然代價71百萬美元。最終支付代價金額將以各項所收購業務的未來營運表現為基準釐定。

綜合財務報表附註(續)

30 承擔

(a) 營運租賃承擔

本集團根據不可撤銷的營運租賃協議租用多個辦公室、零售商店及倉庫，其年期為一至三十三年。於二零一六年三月三十一日，本集團根據不可撤銷的營運租賃而須於未來支付的最低租賃付款總額如下：

	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元
一年內	64,533	58,427
兩年至五年內	207,975	196,961
五年後	247,057	266,905
	519,565	522,293

(b) 資本承擔

	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元
已簽約但未撥備：		
物業、廠房及設備	8,063	-
電腦軟件及系統開發成本	-	1,381
	8,063	1,381

31 資產抵押

於二零一六年三月三十一日，本集團並無抵押任何資產或業務作擔保(二零一四年十二月三十一日：無)。

綜合財務報表附註(續)

32 關連人士交易

除財務報表其他章節所披露的交易及結餘外，本集團於截至二零一六年三月三十一日止十五個月已與關連人士進行以下重大交易：

		截至 二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元	截至 二零一四年 十二月三十一日 止年度 千美元
	附註		
採購及服務費用	(i)	1,887,677	1,666,234
轉嫁的直接貨運代理費用及所收取的服務費	(ii)	-	29,646
物流服務費用	(iii)	5,182	-
營運租賃租金收入	(iv)	2,872	6,534
已付營運租賃租金	(iv)	4,296	3,730
分銷及銷售貨品	(v)	3,762	23,003
專利費	(vi)	2,857	-

附註：

- (i) 所列金額乃按本集團與作為採購代理的有關連公司相互協定的一般商業條款及條件釐定，包括存貨成本及相關服務費用。
- (ii) 發票金額指有關連公司轉嫁的直接貨運代理費用及所收取的服務費。截至二零一四年十二月三十一日止年度向本集團收取的服務費為2,153,000美元。
- (iii) 物流服務費用乃按本集團與有關連公司相互協定的一般商業條款及條件釐定。
- (iv) 營運租賃租金是由本集團的有關連公司支付／收取，乃按相互協定條款釐定。
- (v) 分銷及銷售貨品乃按本集團與有關連公司相互協定的一般商業條款及條件進行。
- (vi) 於二零一五年九月十五日，本集團與馮氏控股(1937)有限公司的一間聯營公司利邦國際品牌有限公司(「利邦」)訂立授權協議，據此本集團同意授權利邦或其聯屬公司在推廣、設計、製造及分銷Kent & Curwen品牌旗下之若干產品時，可使用「BECKHAM」及「DAVID BECKHAM」商標及有關大衛·碧咸之圖像、姓名、聲音及肖像。專利費乃按相互協定的條款收取。
- (vii) 於二零一三年八月二十一日，本集團與Heritage Global Partners, LLC(「Heritage」)及利邦按相互協定條款訂立業務合作安排，在美國推出Kent & Curwen品牌。Kent & Curwen品牌由Heritage的全資附屬公司BHB經營。根據安排，本集團與BHB訂立可換股承兌票據認購協議(「票據認購協議」)，以在三年內分六批出資認購最高總額為32,000,000美元的可換股承兌票據。可換股承兌票據(「初始票據」)按年利率5%計息，於二零二七年十二月三十一日到期，擁有可兌換為最多51.06%的BHB股權的權利，期限由(i)本集團作出所有付款的總和相當於票據最高總額之日；或(ii)二零一六年一月一日(以兩者較先發生的日期為準)開始直至本集團收取BHB於二零一八財政年度的經審核年度財務報表的日期起計滿90日當天為止的期間。
- 於二零一四年十二月三十一日及二零一六年三月三十一日之前，本集團已認購為數21,000,000美元之初始票據。於二零一六年三月三十一日，本集團、利邦、BHB及Heritage已訂立修訂及重訂票據購買協議(「修訂及重訂票據購買協議」)，據此，初始票據已由BHB向本集團發行之重訂票據所取代。
- 於二零一六年三月三十一日，BHB不再為本集團之關連人士。

綜合財務報表附註(續)

32 關連人士交易(續)

在附註11所披露，除付給董事(主要行政人員)的酬金外(主要行政人員補償)，本公司的董事於本期間內並無交易。

33 財務風險管理

本集團的活動承受著多種財務風險：市場風險(包括外匯風險、公平值利率風險、現金流量利率風險及價格風險)、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃專注於金融市場的不可預測性，並尋求盡量減低對本集團財務表現的潛在不利影響。

(a) 市場風險

(i) 外匯風險

本集團在全球主要金融機構的大部分現金結存均以美元為主要的貨幣單位，而本集團的大部分貸款項目以美元計值。本集團的收支項目均同樣以美元為主要的計算單位。本公司透過期限少於十二個月的短期外幣合約，將外幣匯率波動減至最低。

於二零一六年三月三十一日，假設令本集團承受風險的主要外幣(如歐元、英鎊及人民幣)兌美元及港元分別升值／貶值10%(二零一四年十二月三十一日：10%)，而所有其他可變因素維持不變，則期內的溢利及權益應各自高出／減少約26.0%(二零一四年十二月三十一日：7.4%)及2.3%(二零一四年十二月三十一日：2.0%)，主要是因換算以外幣計值的應收貿易賬款及無形資產所產生的外匯收益／虧損所致。

(ii) 價格風險

於二零一六年三月三十一日及直至財務報表報告日期，除可供出售金融資產(附註15)及外匯遠期合約外，本集團並未持有價值重大的衍生金融工具。

(iii) 現金流量及公平值利率風險

由於本集團並無重大計息資產，除於BHB的應收票據外，故本集團的收入及營運現金流量基本上不受市場利率波動所影響。

本集團的利率風險主要來自以美元為計值單位的銀行貸款。按變動利率銀行貸款令本集團承受現金流量利率風險。本集團的政策為根據當時的市況，考慮分散的變動及固定利率貸款組合。

於二零一六年三月三十一日，假若銀行貸款利率高出／減少0.1%(二零一四年十二月三十一日：0.1%)，而所有其他因素維持不變，則期內的溢利及權益均應分別減少／高出約1,102,000美元(二零一四年十二月三十一日：634,000美元)，主要是由於變動利率貸款的利息支出增加／減少所致。

綜合財務報表附註(續)

33 財務風險管理(續)

(b) 信貸風險

本集團的信貸風險主要源於貿易及其他應收賬款，以及現金及銀行結存。本集團大部分現金及銀行結存均存於全球主要金融機構。本集團訂有嚴謹的政策，以管理貿易及其他應收賬款之信貸風險，其中包括但不限於以下所載的措施：

- (i) 本集團在選擇顧客方面十分謹慎。其信用管理團隊設有一套風險評估制度，在與各個客戶釐定交易條款之前，需先評估客戶的財政狀況。本集團亦會不時要求小部分未能達到風險評估制度的最低分數要求的客戶作出付款保證（例如備用或商業信用狀或銀行擔保函）；
- (ii) 相當部分的應收貿易賬款結存均已購買貿易信用保險，或以無追溯權之票據貼現方式售予外界的金融機構；
- (iii) 本集團設有一套系統，以專責團隊確保本集團能按時收回其應收賬款；及
- (iv) 本集團內部對於存貨及應收賬款的撥備訂有嚴謹的政策，以促使其管理人員加強該兩方面的管理，以免對其財務表現造成任何重大影響。

本集團五大客戶合共佔本集團業務少於40%。與此等客戶的交易均無超出本集團釐定的信貸限額。

除應收貿易賬款7,604,000美元(二零一四年十二月三十一日：8,233,000美元)被視為減值並作全額撥備外，其他財務資產，包括衍生金融工具(附註18)、有關連公司欠款(附註17)及其他應收賬款及按金(附註19)均無減值需要，因相關交易對方近期不存在逾期還款的記錄，於報告日期，此等其他財務資產的最高信貸風險承擔為其賬面值。

綜合財務報表附註(續)

33 財務風險管理(續)

(c) 流動資金風險

審慎的流動資金風險管理指維持充足的手頭現金及透過獲本集團往來銀行承諾給予足夠額度的信貸融資提供所需資金。

管理層根據預期現金流量，監控本集團的流動資金儲備的滾存預測，包括未提取的借貸融資和現金及現金等值(附註20)。

下表按有關年期(以資產負債表日期至約定到期日為止的剩餘期間為準)分析本集團的長期負債的流動資金影響。表內所披露金額為已訂約未貼現的現金流量，因此，此等金額將不會與於綜合資產負債表及附註26內的長期負債披露的金額進行對賬。

	少於一年 千美元	一至兩年 千美元	兩至五年 千美元	五年以上 千美元
於二零一六年三月三十一日				
銀行貸款	21,837	21,789	547,604	498,910
應付收購代價	116,162	62,219	108,734	14,185
應付品牌經營權	72,670	87,665	159,145	110,434
應付貿易賬款	85,790	-	-	-
應付費用及雜項應付賬款	232,622	3,980	-	-
欠負有關連公司(貿易)	546,448	-	-	-
於二零一四年十二月三十一日				
銀行貸款	180,549	10,500	510,500	-
應付收購代價	163,853	101,605	107,759	11,422
應付品牌經營權	51,424	94,117	109,941	73,641
應付貿易賬款	107,356	-	-	-
應付費用及雜項應付賬款	224,521	7,179	10,179	-
欠負有關連公司(貿易)	484,053	-	-	-

綜合財務報表附註(續)

34 資本風險管理

於管理資本時，本集團的目標為保障本集團能持續營運的能力，以為股東帶來回報及為其他利益相關者提供利益及維持最佳的資本結構以減低資金成本。

為了維持或調整資本結構，本集團可能會調整支付予股東的股息數額、向股東發還資本、發行新股或出售資產以減低債務。

與業內其他公司一致，本集團利用資產負債比率監察其資本架構。此比率按照債務淨額除以總資本計算。債務淨額為總借貸(包括銀行貸款(附註23)減去現金及現金等值(附註20))。如綜合資產負債表所列，總資本乃按權益總額加債務淨額計算。

本集團的策略為將資產負債比率維持在35%以下。於二零一六年三月三十一日及二零一四年十二月三十一日，資產負債比率如下：

	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元
長期銀行貸款(附註23)	996,000	500,000
短期銀行貸款(附註23)	47	167,203
	996,047	667,203
減：現金及現金等值(附註20)	(98,550)	(126,022)
負債淨額	897,497	541,181
權益總額	2,475,590	2,474,583
總資本	3,373,087	3,015,764
資產負債比率	26.6%	17.9%

35 公平值評估

下表利用估值法對按公平值計算的財務工具進行分析。不同財務工具等級按下文所載者界定：

- 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第1層)。
- 除了第1層所包括的報價外，該資產或負債的可觀察的其他輸入，可為直接(即例如價格)或間接(即源自價格)(第2層)。
- 資產或負債並非依據可觀察市場數據的輸入(即非可觀察輸入)(第3層)。

有關按公平值計量之持作待售的處置組之披露，見附註21。

綜合財務報表附註(續)

35 公平值評估(續)

下表呈列二零一六年三月三十一日按公平值計量的本集團財務資產和負債。

	第1層 千美元	第2層 千美元	第3層 千美元	合計 千美元
資產				
可供出售金融資產(附註15)	-	-	1,000	1,000
衍生金融工具(附註18)	-	174	400	574
負債				
應付收購代價(附註26)	-	-	293,152	293,152
衍生金融工具(附註18)	-	3,673	-	3,673

下表呈列二零一四年十二月三十一日按公平值計量的本集團財務資產和負債。

	第1層 千美元	第2層 千美元	第3層 千美元	合計 千美元
資產				
衍生金融工具(附註18)	-	1,352	2,664	4,016
負債				
應付收購代價(附註26)	-	-	373,971	373,971

在活躍市場買賣的財務工具的公平值根據結算日的市場報價列賬。當報價可即時和定期從證券交易所、交易商、經紀、業內人士、定價服務者或監管代理獲得，而該等報價代表按公平交易基準進行的實際和常規市場交易時，該市場被視為活躍。本集團持有的財務資產的市場報價為當時買盤價。此等工具包括在第1層。

綜合財務報表附註(續)

35 公平值評估(續)

沒有在活躍市場買賣的財務工具(例如場外衍生工具)的公平值利用估值技術釐定。該等估值技術盡量利用可觀察市場數據，盡量少依賴主體的特定估計。如計算某一財務工具的公平值所需的所有重大輸入為可觀察數據，則該財務工具列入第2層。

如一項或多項重大輸入並非根據可觀察市場數據，則該財務工具列入第3層。

財務工具估值採用的特定估值技術包括：

- 同類型工具的市場報價或交易商報價。
- 外匯遠期合約的公平值利用結算日的遠期匯率釐定，而所得價值折算至現值。
- 其他技術，例如貼現現金流量分析，用以釐定其餘財務工具的公平值。

下表呈列截至二零一六年三月三十一日止十五個月第3層財務工具的變動。

	可供出售 金融資產 千美元	衍生金融工具 -資產 千美元	應付收購代價 千美元
期初結餘	-	2,664	373,971
增加	1,000	400	177,864
支付	-	-	(165,210)
應付收購代價重估	-	-	(95,983)
其他	-	(2,664)	2,510
期末結餘	1,000	400	293,152

綜合財務報表附註(續)

35 公平值評估(續)

下表呈列截至二零一四年十二月三十一日止年度第3層財務工具的變動。

	衍生金融工具 -資產 千美元	應付收購代價 千美元
期初結餘	2,664	639,127
增加	-	45,742
支付	-	(146,685)
應付收購代價重估 其他	-	(171,641)
	-	7,428
期末結餘	2,664	373,971

計算公平值所用的貼現率是按本集團之增量借貸成本而定，介乎1.0%至2.5%之間。

本集團的政策是當有事件出現或情況改變導致轉撥時，於有關事件或情況改變之日起確認有關公平值層級轉入和轉出。

估值方法於期內／年內概無其他變動。

於期內／年內概無公平值等級之間的轉撥。

綜合財務報表附註(續)

36 本公司資產負債表及儲備變動

(a) 資產負債表—本公司

	附註	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元
附屬公司投資		2,315,125	2,315,125
流動資產			
其他應收賬款、預付款項及按金		12	-
流動負債			
欠負附屬公司		63,788	66,103
流動負債淨值		(63,776)	(66,103)
總資產減流動負債		2,251,349	2,249,022
資金來源：			
股本	24(a)	13,431	13,398
儲備	36(b)	2,237,918	2,235,624
權益總額		2,251,349	2,249,022

承董事會命

馮國綸
董事

Bruce Philip Rockowitz
董事

綜合財務報表附註(續)

36 本公司資產負債表及儲備變動(續)

(b) 儲備—本公司

	資本儲備 千美元	以股份支付 僱員酬金 儲備 千美元	就股份 獎勵計劃 持有股份 千美元	累計虧損 千美元	合計 千美元
於二零一四年一月一日之結餘	-	-	-	-	-
淨虧損	-	-	-	(2)	(2)
根據重組收購附屬公司	2,315,125	-	-	-	2,315,125
根據重組發行股份	(13,398)	-	-	-	(13,398)
注資	15,000	-	-	-	15,000
已付股息(附註)	(81,101)	-	-	-	(81,101)
於二零一四年十二月三十一日之結餘	2,235,626	-	-	(2)	2,235,624
於二零一五年一月一日之結餘	2,235,626	-	-	(2)	2,235,624
淨虧損	-	-	-	(789)	(789)
發行股份獎勵計劃股份	-	-	(33)	-	(33)
就股份獎勵計劃購買股份	-	-	(21,870)	-	(21,870)
以股份支付僱員酬金	-	24,986	-	-	24,986
於二零一六年三月三十一日之結餘	2,235,626	24,986	(21,903)	(791)	2,237,918

附註：二零一四年五月，本公司已向利豐宣派及派付股息81百萬美元。該項股息已於重組前在綜合財務報表內確認為分派。

綜合財務報表附註(續)

37 重大的非控制性權益

對本集團重大的非控制性權益的附屬公司的摘要財務資料

以下所載為對本集團重大的非控制性權益的附屬公司(Seven Global LLP)的摘要財務資料。

摘要資產負債表

	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元
流動		
資產	8,539	-
負債	(28)	-
	8,511	-
非流動		
資產	1	-
淨資產	8,512	-

摘要全面收入報表

	截至 二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元	截至 二零一四年 十二月三十一日 止年度 千美元
營業額	17,183	-
除稅後溢利及全面總收入	15,819	-
全面總收入分配至非控制性權益	8,011	-
分配予非控制性權益	7,308	-

綜合財務報表附註(續)

37 重大的非控制性權益(續)

對本集團重大的非控制性權益的附屬公司的摘要財務資料(續)

摘要現金流量

	截至 二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元	截至 二零一四年 十二月三十一日 止年度 千美元
營運業務之現金流入淨額	6,605	-
投資業務之現金流出淨額	(1)	-
融資業務之現金流出淨額	(6,604)	-
現金及現金等值變動	-	-
一月一日的現金及現金等值結存	-	-
三月三十一日/十二月三十一日的現金及現金等值結存	-	-

以上資料為計算公司間對銷前的數額。

38 結算日後事項

於二零一六年六月十四日，本公司一間全資附屬公司與(其中包括)一間於美國成立的公司CAA Brand Management, LLC(「CAA」)訂立合夥協議，以成立一間從事本集團及CAA品牌管理業務的有限合夥公司。本公司將擁有此有限合夥公司72.7%的大多數權益。

綜合財務報表附註(續)

39 主要附屬公司及合營公司

附註	主要附屬公司	註冊成立及 營運地點	已發行及繳足股本	本公司擁有 權益百分比	主要業務
	直接持有				
(1)	GBG Asia Limited	英屬維爾京群島	普通股1美元	100	投資控股
(1)	GBG International Holding Limited	英屬維爾京群島	普通股1美元	100	投資控股
	間接持有				
	Added Extras LLC	美國	投入資本1美元	100	批發
	American Marketing Enterprises Inc.	美國	普通股1,000美元	100	批發
	Avanguardia S.r.l.	意大利	註冊資本26,000歐元	100	研究、設計及物流的意見
	Briefly Stated Holdings, Inc.	美國	普通股1,000美元	100	投資控股
	Briefly Stated, Inc.	美國	普通股3,000美元	100	批發
	F&T Apparel LLC	美國	投入資本1美元	100	批發
	Frye Retail, LLC	美國	投入資本1美元	100	房地產控股及零售
(1)	GBG (Philippines), Inc.	菲律賓	普通股8,711,600披索	100	品牌管理及授權品牌支援
	GBG Accessories Group LLC	美國	投入資本1美元	100	批發飾品
	GBG Beauty LLC	美國	投入資本1美元	100	投資控股
	GBG Denim Canada ULC	加拿大	普通股10加幣	100	批發
	GBG Denim Retail LLC	美國	投入資本1美元	100	零售業務

綜合財務報表附註(續)

39 主要附屬公司及合營公司(續)

附註	主要附屬公司	註冊成立及 營運地點	已發行及繳足股本	本公司擁有 權益百分比	主要業務
	GBG Denim USA, LLC	美國	投入資本10美元	100	批發
	GBG Germany Holding GmbH	德國	25,000歐元	100	投資控股
	GBG International Holding Company Limited	英國	普通股1美元	100	投資控股
	GBG Jewelry Inc.	美國	普通股1美元	100	批發
	GBG National Brands Group LLC	美國	投入資本1美元	100	批發
	GBG North America Holdings Co., Inc.	美國	普通股1美元	100	投資控股
	GBG Socks LLC	美國	投入資本10美元	100	批發
	GBG Spyder Canada Holdings ULC	加拿大	普通股100加幣	100	投資控股
	GBG Spyder Europe AG	瑞士	普通股100,000瑞士法郎	100	批發
	GBG Spyder USA LLC	美國	投入資本1美元	100	批發
	GBG USA Inc.	美國	普通股751,767,801美元	100	分銷及批發
	GBG West LLC	美國	投入資本10美元	100	批發
	Global Brands (Hong Kong) Limited	香港	普通股468,545,127.62美元	100	投資控股

綜合財務報表附註(續)

39 主要附屬公司及合營公司(續)

附註	主要附屬公司	註冊成立及 營運地點	已發行及繳足股本	本公司擁有 權益百分比	主要業務
	利標品牌管理(上海)有限公司	中華人民共和國	15,000,000美元	100 外商獨資企業	零售及批發、入口/ 出口、市場推廣、 諮詢、佣金代理、展覽
(1)	利標(上海)商貿有限公司	中華人民共和國	50,000人民幣	100 外商獨資企業	服裝/配飾零售及批發、 入口/出口、佣金代理
(1)	Global Brands Group (Thailand) Limited	泰國	普通股750,000泰銖	100	品牌管理及授權品牌支援
	利標品牌亞洲有限公司	香港	普通股2港元	100	提供管理服務
	Global Brands Group Korea Limited	韓國	普通股 2,400,000,000韓圓	100	零售及品牌管理
(1)	利標品牌管理(廣州)有限公司	中華人民共和國	3,000,000人民幣	100 外商獨資企業	出口貿易服務及 業務過程管理服務
	Handbag Acquisitions Limited	英國	普通股2英鎊	100	控股公司
	Handbag Holdings Limited	英國	普通A股3,320英鎊 普通B股5,680英鎊 普通C股1,000英鎊	100	控股公司
	Handbag Operations Limited	英國	普通股2英鎊	100	提供計糧服務
	Homestead International Group Ltd.	美國	具投票權普通股901美元 無投票權普通股99美元	100 投票權	入口商
	IDS USA Inc.	美國	普通股1美元	100	提供物流服務

綜合財務報表附註(續)

39 主要附屬公司及合營公司(續)

附註	主要附屬公司	註冊成立及 營運地點	已發行及繳足股本	本公司擁有 權益百分比	主要業務
	IDS USA West Inc.	美國	普通股144,000美元	100	提供物流服務
	Jimlar Corporation	美國	普通股974.26美元	100	批發
	Jimlar Europe AG	瑞士	註冊資本 335,000瑞士法郎	100	批發
	Jimlar Mexico S.A. DE C.V.	墨西哥	普通股50,000披索	100	批發
	KHQ Athletics LLC	美國	投入資本10美元	100	批發
	KHQ Investment LLC	美國	投入資本100美元	100	批發
	Krasnow Enterprises Ltd.	加拿大	具投票權「B」股100,000股 無投票權「D」股25股	100	批發
	Krasnow Enterprises, Inc.	美國	普通股1,000美元	100	批發
(1)	KVZ International Limited	英屬維爾京群島	普通股1美元	100	投資控股
	LamaLoli GmbH	德國	25,000歐元	100	批發
	LF Europe (Germany) GmbH	德國	25,000歐元	100	投資控股
	Lotta Luv Beauty LLC	美國	投入資本1美元	100	批發
	MESH LLC	美國	投入資本1美元	100	批發
	Metro Seven LLC	美國	投入資本1美元	100	批發

綜合財務報表附註(續)

39 主要附屬公司及合營公司(續)

附註	主要附屬公司	註冊成立及營運地點	已發行及繳足股本	本公司擁有權益百分比	主要業務
	Millwork (Hong Kong) Limited	香港	普通股1港元	100	提供設計、概念開發服務及辦公室後勤行政服務
	Millwork Pte. Ltd.	新加坡	普通股10,000新加坡元	100	出口貿易
	新創國際企業有限公司	香港	普通股6,870,465港元	100	投資控股
	Pacific Alliance USA, Inc.	美國	普通股1美元	100	批發
	Puffa Brands Limited	英國	10英鎊	100	知識產權市場推廣
	Rhodes Limited	香港	普通股1,000美元	100	鞋履產品貿易及向香港以外地區的鞋履製造商提供採購服務
	Rosetti Handbags and Accessories, Ltd.	美國	普通股1美元	100	批發
	Rtsion Limited	英國	普通股1英鎊	100	投資控股
	Runway Accessories Limited	英國	普通股88,300英鎊	100	貿易公司
	RVVW Apparel LLC	美國	投入資本1美元	100	批發

綜合財務報表附註(續)

39 主要附屬公司及合營公司(續)

附註	主要附屬公司	註冊成立及 營運地點	已發行及繳足股本	本公司擁有 權益百分比	主要業務
(1)	Scemama International SAS	法國	普通股8,000歐元	100	投資控股
	Seven Global Holding Company Limited	英國	普通股1英鎊	100	投資控股
	Seven Global LLP	英國	以無形資產的形式 投入資本	51	市場推廣及開發知識產權
	上海升創貿易有限公司	中華人民共和國	註冊資本200,000美元	100 外商獨資企業	零售及批發、入口/ 出口、佣金代理
	Sicem International S.r.l	意大利	權益股份300,000歐元	100	服裝許可權
(1)	SNC Scemama	法國	普通股3,048.98歐元	100	銷售代理
	T.V.M. Design Services Ltd	以色列	普通股100新謝克爾	100	國際設計服務
(1)	上海泰立錫文化傳播有限公司	中華人民共和國	100,000美元	100 外商獨資企業	文化通訊諮詢、投資、 企業管理、企業品牌
(1)	The Licensing Company France SAS	法國	普通股40,500歐元	100	市場推廣及開發知識產權
	The Licensing Company International Limited	英國	普通股[A]股90英鎊 普通股[B]股10英鎊	100	知識產權市場推廣及 相關諮詢服務
	The Licensing Company Limited	英國	普通股[A]股13.05英鎊 普通股[B]股1.28英鎊	100	知識產權市場推廣及 相關諮詢服務

綜合財務報表附註(續)

39 主要附屬公司及合營公司(續)

附註	主要附屬公司	註冊成立及 營運地點	已發行及繳足股本	本公司擁有 權益百分比	主要業務
(1)	The Licensing Company North America Inc.	美國	普通股0.1美元	100	知識產權市場推廣
(1)	The Licensing Company Germany GmbH	德國	25,564.59歐元	100	市場推廣及開發知識產權
	The Mint Group Pte. Ltd.	新加坡	普通股100新加坡元	100	品牌管理及授權品牌支援
(1)	泰立錫(香港)有限公司	香港	普通股200港元	100	知識產權市場推廣
	TLC Brands Limited	英國	普通股2英鎊	100	控股公司及品牌管理
(1)	TLCBI Headworx Limited	英國	普通股1英鎊	100	市場推廣及開發知識產權
	TLG Brands (Asia) Limited	香港	普通股1港元	100	採購及生產管理服務
	TLG Brands Limited	英國	普通股8,736,348英鎊	100	貿易公司
	TVM Europe GmbH	德國	25,000歐元	100	批發
	TVM Fashion Lab Ltd	英國	普通股300英鎊	100	設計、採購及批發
	TVMania Italy S.r.l.	意大利	10,000歐元	100	服裝貿易
	TVMania UK Limited	英國	普通股2英鎊	100	批發
	VZI Investment Corp.	美國	普通股1美元	100	批發

綜合財務報表附註(續)

39 主要附屬公司及合營公司(續)

附註	主要合營公司	註冊成立及 營運地點	已發行及繳足股本	本公司擁有 權益百分比	主要業務
(2)	Iconix Europe LLC	美國	投入資本8,000,000美元	49	市場推廣及開發知識產權
(2)	Iconix MENA Limited	英國	普通股3.2英鎊	50	市場推廣及開發知識產權
(2)	Iconix SE Asia Limited	香港	普通股100港元	50	市場推廣及開發知識產權

附註：

(1) 附屬公司的賬目並非由羅兵咸永道會計師事務所負責審核。

(2) 合營公司的賬目並非由羅兵咸永道會計師事務所負責審核。

五年／期財務摘要

綜合損益表

	截至 二零一六年 三月三十一日 止十五個月 千美元	截至 二零一四年 十二月三十一日 止年度 千美元	截至 二零一三年 十二月三十一日 止年度 千美元	截至 二零一二年 十二月三十一日 止年度 千美元	截至 二零一一年 十二月三十一日 止年度 千美元
營業額	4,118,231	3,453,525	3,288,132	3,119,040	2,808,874
經營溢利／(虧損)	74,220	168,494	164,098	(4,337)	140,580
利息收入	1,458	1,350	334	248	108
利息支出	(77,935)	(45,584)	(24,962)	(31,481)	(26,864)
應佔合營公司溢利	6,292	1,481	409	-	-
除稅前溢利／(虧損)	4,035	125,741	139,879	(35,570)	113,824
稅項	21,187	(21,526)	(26,351)	63,254	(13,896)
期內／年內公司股東應佔淨溢利	17,211	104,215	113,528	27,684	99,928
每股盈利(附註)					
基本	1.61港仙	9.72港仙	10.59港仙	2.58港仙	9.32港仙
一相等於	0.21美仙	1.25美仙	1.36美仙	0.33美仙	1.20美仙

綜合資產負債表

	二零一六年 三月三十一日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元	二零一三年 十二月三十一日 千美元	二零一二年 十二月三十一日 千美元	二零一一年 十二月三十一日 千美元
無形資產	3,681,792	3,287,184	3,276,000	3,006,527	2,835,889
物業、廠房及設備	156,767	175,181	193,171	161,510	93,380
其他非流動資產	106,093	94,673	26,297	35,566	2,506
流動資產	1,173,866	1,225,919	1,105,724	855,402	986,335
流動負債	(1,054,225)	(1,210,120)	(812,140)	(692,629)	(657,773)
流動資產淨值	119,641	15,799	293,584	162,773	328,562
總資產減流動負債	4,064,293	3,572,837	3,789,052	3,366,376	3,260,337
公司股東應佔資金	2,454,650	2,474,583	2,392,426	2,129,277	1,767,883
非控制性權益	20,940	-	-	-	-
非流動負債	1,588,703	1,098,254	1,396,626	1,237,099	1,492,454
權益總額及非流動負債	4,064,293	3,572,837	3,789,052	3,366,376	3,260,337

附註：基本每股盈利乃按本集團股東應佔淨溢利與期內／年內發行普通股之加權平均數計算。

用以計算基本每股盈利的截至二零一四年十二月三十一日止年度內的發行普通股之加權平均數，乃假設於重組時發行的合共8,360,398,306股及每股面值0.0125港元的股份，於本公司註冊成立前為已發行而釐定，此假設為計算截至二零一一、二零一二、及二零一三年十二月三十一日止三個年度的基本每股盈利相同。

詞彙

於本報告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

經調整淨溢利	經扣除併購開支、非現金項目以及非經營開支(如應付或然代價重估收益、其他無形資產攤銷、非現金利息支出及非經營開支)而作出調整的淨溢利
採納日期	二零一四年九月十六日，即本公司採納獎勵計劃當日
聯繫人、最高行政人員、控股股東、主要股東	各具有上市規則賦予該詞的涵義
獎勵計劃	股東於二零一四年九月十六日舉行的本公司股東特別大會上採納的本公司股份獎勵計劃
董事會	本公司董事會
本公司	利標品牌有限公司
擁控品牌	本集團根據長期特許授權擁有或控制其知識產權的品牌，並因而對與有關品牌相關的開發及市場推廣擁有重大控制權
董事	本公司董事
EBITDA	未計利息支出淨額、稅項、折舊及攤銷前的純利，並不包括應佔合營公司業績、屬於資本性質或非營運相關的重大損益、收購所產生的相關成本以及應付或然代價重估的非現金收益
馮氏控股(1937)	馮氏控股(1937)有限公司，一家於香港註冊成立的公司，為本公司的主要股東
馮氏集團	一家以香港為基地的國際企業，旗下核心營運集團從事貿易、物流、分銷及零售業務，主要股東為馮氏控股(1937)。旗下上市公司包括利豐有限公司、利亞零售有限公司、利邦控股有限公司及本公司
本集團或利標品牌	本公司及其附屬公司
港元	港元，香港法定貨幣

詞彙(續)

香港財務報告準則	香港會計師公會所頒佈的香港財務報告準則
香港聯交所或聯交所	香港聯合交易所有限公司
HSBC Trustee	HSBC Trustee (C.I.) Limited，為馮國經(馮國綸的胞兄)家族成員利益而設立的信託的受託人
經綸	經綸控股有限公司，一家於英屬維爾京群島註冊成立的公司，HSBC Trustee及馮國綸分別擁有其50%權益
利豐集團	利豐有限公司(一家於百慕達註冊成立的有限公司，其股份於香港聯交所上市)及其附屬公司
倫敦銀行同業拆息	倫敦銀行同業拆息
授權品牌	本集團獲品牌擁有者或授權者特許授權，可在選定產品類別和地區內使用其知識產權的品牌
上市規則	聯交所證券上市規則(經不時修訂或補充)
標準守則	上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則
購股權計劃	股東於二零一四年九月十六日舉行的本公司股東特別大會上採納的本公司購股權計劃
報告期	自二零一五年一月一日起至二零一六年三月三十一日止十五個月期間
Seven Global	本集團、大衛·碧咸及Simon Fuller之間成立的合營公司
證券及期貨條例	證券及期貨條例(香港法例第571章)(經不時修訂或補充)
股份	本公司股本中每股面值0.0125港元之普通股
股東	股份的持有人
美元	美元，美利堅合眾國法定貨幣

HONG KONG
NEW YORK
LONDON
SHANGHAI
LOS ANGELES
FLORENCE MILAN
PARIS SEOUL TOKYO



GLOBAL BRANDS
GROUP



利標品牌有限公司
香港九龍
長沙灣道888號
利豐大廈9樓
電話：(852) 2300 3030 | www.globalbrandsgroup.com