

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



HENGDELI HOLDINGS LIMITED

亨得利控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：3389)

二零一六年中期業績

財務概要

	截至六月三十日止六個月		
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	同比變動 (%)
銷售額	5,883,698	6,753,944	-12.9
毛利率	27.2%	30.5%	-330bps
股東應佔溢利	90,186	255,150	-64.7

中期業績

亨得利控股有限公司（「本公司」）之董事會（「董事會」）欣然呈報本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一六年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績連同比較數字及說明性附註摘要，此乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則編製而成，並已由本公司審核委員會審閱。

綜合損益表

截至二零一六年六月三十日止六個月－未經審核
(以人民幣呈列)

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
銷售額	3	5,883,698	6,753,944
銷售成本		<u>(4,284,958)</u>	<u>(4,693,152)</u>
毛利	3	1,598,740	2,060,792
其他收益	4	81,328	69,896
其他(虧損)/收入淨額	4	(18,488)	509
分銷成本		(1,188,826)	(1,476,817)
行政費用		<u>(163,092)</u>	<u>(155,428)</u>
經營溢利		309,662	498,952
財務成本	5(a)	(103,518)	(103,252)
應佔合營公司溢利		<u>334</u>	<u>686</u>
除稅前溢利	5	206,478	396,386
所得稅	6	<u>(85,757)</u>	<u>(112,697)</u>
期內溢利		<u>120,721</u>	<u>283,689</u>
應佔：			
本公司股份持有人		90,186	255,150
非控股權益		<u>30,535</u>	<u>28,539</u>
期內溢利		<u>120,721</u>	<u>283,689</u>
每股盈利	7		
基本		<u>人民幣0.019元</u>	<u>人民幣0.053元</u>
攤薄		<u>人民幣0.019元</u>	<u>人民幣0.053元</u>

綜合損益及其他全面收入表

截至二零一六年六月三十日止六個月 – 未經審核
(以人民幣呈列)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
期內溢利		120,721	283,689
期內其他全面收入：			
隨後可能重新分類至損益之項目：			
重新計量股本證券投資所確認之收益淨額	9	91,395	4,666
換算海外公司財務報表所產生之匯兌差額		(4,602)	11,043
期內全面收入總額		<u>207,514</u>	<u>299,398</u>
應佔：			
本公司股份持有人		176,979	270,859
非控股權益		<u>30,535</u>	<u>28,539</u>
期內全面收入總額		<u>207,514</u>	<u>299,398</u>

綜合財務狀況表

於二零一六年六月三十日 – 未經審核

(以人民幣呈列)

		於二零一六年 六月三十日		於二零一五年 十二月三十一日	
	附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
非流動資產					
投資物業			38,304		39,298
其他物業、廠房及設備	8		1,428,762		<u>1,465,261</u>
			1,467,066		1,504,559
無形資產					
無形資產			74,975		79,756
商譽			770,222		770,222
於合營公司之權益			58,636		58,200
其他投資	9		156,170		63,487
遞延稅項資產			119,844		<u>106,638</u>
			2,646,913		2,582,862
流動資產					
存貨	10	6,086,960		6,376,350	
應收貿易賬款及其他應收款項	11	1,438,714		1,329,175	
現金及現金等價物	12	2,103,027		<u>1,910,351</u>	
			9,628,701		<u>9,615,876</u>
流動負債					
應付貿易賬款及其他應付款項	13	1,346,803		1,962,269	
銀行貸款	14	2,218,788		704,374	
本期應繳稅項		40,316		<u>20,778</u>	
			3,605,907		<u>2,687,421</u>
流動資產淨值					
			6,022,794		<u>6,928,455</u>
總資產減流動負債					
			8,669,707		9,511,317

		於二零一六年 六月三十日	於二零一五年 十二月三十一日
	附註	人民幣千元	人民幣千元
非流動負債			
銀行貸款	14	387,376	552,468
長期應付款項		22,380	24,351
優先票據	15	1,430,579	2,288,436
遞延稅項負債		87,424	105,705
		<u>1,927,759</u>	<u>2,970,960</u>
資產淨值		<u>6,741,948</u>	<u>6,540,357</u>
資本及儲備			
股本		22,841	22,841
儲備		<u>6,089,210</u>	<u>5,907,946</u>
本公司股份持有人應佔權益總額		6,112,051	5,930,787
非控股權益		<u>629,897</u>	<u>609,570</u>
權益總額		<u>6,741,948</u>	<u>6,540,357</u>

簡明綜合現金流量表

截至二零一六年六月三十日止六個月 – 未經審核
(以人民幣呈列)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
	附註	
經營活動		
營運(所耗)／所得現金	(38,109)	58,021
已付所得稅	<u>(92,483)</u>	<u>(95,355)</u>
經營活動所耗現金淨額	(130,592)	(37,334)
投資活動		
購入物業、廠房及設備付款	(29,183)	(83,582)
投資活動產生之其他現金流	<u>34,614</u>	<u>49,823</u>
投資活動所得／(所耗) 現金淨額	5,431	(33,759)
融資活動		
已付本公司股份持有人的股息	–	(153,100)
贖回優先票據	15 (916,112)	–
融資活動產生之其他現金流	<u>1,221,790</u>	<u>(147,205)</u>
融資活動所得／(所耗) 現金淨額	305,678	(300,305)
現金及現金等價物增加／(減少) 淨額	180,517	(371,398)
於一月一日之現金及現金等價物	12 1,910,351	1,968,065
外幣匯率變動影響	<u>12,159</u>	<u>(830)</u>
於六月三十日之現金及現金等價物	12 <u>2,103,027</u>	<u>1,595,837</u>

未經審核中期財務報告附註

(除另有指明外，數額以人民幣呈列)

1 編製基準

本中期財務報告已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露規定編製，包括遵守香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號－中期財務報告。本中期財務報告於二零一六年八月十八日獲准刊發。

中期財務報告已根據二零一五年度財務報表採納之相同會計政策編製，惟預期將於二零一六年度財務報表反映之會計政策變動則除外。會計政策之任何變動詳情載於附註2。

管理層需在編製符合香港會計準則第34號之中期財務報告時作出判斷、估計及假設，而有關判斷、估計及假設會影響政策之應用及以年初至今為基準計算之資產與負債及收入與支出之呈列金額。因此，實際結果可能與估計有所出入。

本中期財務報告包含簡明綜合財務報表及說明性附註摘要。附註包括對了解本集團自刊發二零一五年度財務報表以來之財務狀況及表現所出現之變動而言屬重大之事項及交易之詮釋。簡明綜合中期財務報表及其附註並無包括根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製之完整財務報表所需之全部資料。

載於中期財務報告與截至二零一五年十二月三十一日止財政年度有關之財務資料，作為過往已呈報之資料並不構成本公司該財政年度之法定財務報表之一部份，惟乃摘錄自該等財務報表。截至二零一五年十二月三十一日止年度之法定財務報表可於本公司之註冊辦事處查閱。核數師已在其於二零一六年三月十七日刊發之報告對該等財務報表發表無保留意見。

2 會計政策之變動

香港會計師公會已頒佈下列於本集團及本公司當前會計期間起首次生效之香港財務報告準則之修訂。

- 對香港財務報告準則2012-2014週期之年度改進
- 香港會計準則第1號（修訂本），財務報表之呈列：披露計劃

以上各項之發展對本集團本期或往期已編製或呈報之業績及財務狀況並無重大影響。本集團並無採納任何於本會計期間尚未生效之任何新準則或詮釋。

3 分部報告

本集團透過生產線（產品及服務）及按地區（主要位於中國內地、香港及台灣）成立之分部管理業務。按與向本集團最高層行政管理人員就資源分配及表現評估之內部報告資料一致之方式，本集團已呈列下列五個呈報分部。本集團並無合併營運分部，以組成以下之呈報分部。

- 零售分部（分別包括中國內地、台灣及香港之三個手錶零售分部以及一個有關於香港從事珠寶及鐘錶零售的分部（「豐溢」）：鑒於本集團零售分部之重要性，本集團之零售業務進一步按地區以及產品及服務分為四個呈報分部，原因為該等地區之各分區經理均直接向高層行政團隊匯報。所有分部均主要透過其本身之零售網絡而產生其零售收益。
- 批發分部：本分部於中國內地及香港分銷多款世界級名錶。

(a) 有關損益及資產之資料

為評估分部表現及於分部間分配資源，本集團最高層行政管理人員按下列基準監察各個呈報分部之損益及資產：

收益及開支乃參考呈報分部產生之銷售額及該等分部產生之開支分配至有關分部。然而，除呈報分部間銷售外，某一分部向另一分部提供之協助（包括共用資產）並不計算在內。

用於呈報分部溢利之表示方式為「毛利」。

分部資產僅指存貨，並未撇除未實現之分部間溢利。

期內，有關向本集團最高層行政管理人員提供之資源分配及分部表現評估之本集團呈報分部之資料載列如下。

零售

	中國內地		香港		台灣		豐溢		批發		所有其他		總計	
	二零一六年	二零一五年	二零一六年	二零一五年	二零一六年	二零一五年	二零一六年	二零一五年	二零一六年	二零一五年	二零一六年	二零一五年	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至六月三十日止六個月														
來自外部客戶之收益	2,770,126	3,094,219	805,229	954,399	75,737	77,324	442,594	808,380	1,523,766	1,576,776	266,246	242,846	5,883,698	6,753,944
分部間收益	-	-	-	-	-	-	-	-	2,121,712	1,999,369	13,145	16,318	2,134,857	2,015,687
呈報分部收益	2,770,126	3,094,219	805,229	954,399	75,737	77,324	442,594	808,380	3,645,478	3,576,145	279,391	259,164	8,018,555	8,769,631
呈報分部毛利	811,372	923,110	138,138	201,980	20,591	19,166	384,798	651,239	174,182	194,029	69,659	71,268	1,598,740	2,060,792

零售

	中國內地		香港		台灣		豐溢		批發		所有其他		總計	
	二零一五年	二零一六年	二零一五年	二零一六年	二零一五年	二零一六年	二零一五年	二零一六年	二零一五年	二零一六年	二零一五年	二零一六年	二零一五年	二零一六年
	十二月	六月三十日	十二月	六月三十日	十二月	六月三十日	十二月	六月三十日	十二月	六月三十日	十二月	六月三十日	十二月	六月三十日
呈報分部資產	2,727,782	2,897,438	1,400,570	1,451,378	180,760	180,223	95,412	103,720	1,582,553	1,646,956	145,833	136,912	6,132,910	6,416,627

低於最低數量要求之分部（「所有其他」）業績及資產主要來自本公司之手錶配套產品製造業務及手錶維修業務。

(b) 呈報分部損益之對賬

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
收益		
呈報分部總收益	7,739,164	8,510,467
其他收益	279,391	259,164
抵銷分部間收益	<u>(2,134,857)</u>	<u>(2,015,687)</u>
綜合收益	<u>5,883,698</u>	<u>6,753,944</u>
溢利		
呈報分部總毛利	1,529,081	1,989,524
其他溢利	<u>69,659</u>	<u>71,268</u>
	1,598,740	2,060,792
其他收益	81,328	69,896
其他(虧損)/收入淨額	(18,488)	509
分銷成本	(1,188,826)	(1,476,817)
行政費用	(163,092)	(155,428)
財務成本	(103,518)	(103,252)
應佔合營公司溢利	<u>334</u>	<u>686</u>
綜合除稅前溢利	<u>206,478</u>	<u>396,386</u>

4 其他收益及(虧損)/收入淨額

截至六月三十日止六個月
二零一六年 二零一五年
人民幣千元 人民幣千元

其他收益

利息收入	9,977	7,200
政府補貼	28,287	23,028
非上市投資股息收入	25,554	25,443
租金收入	5,890	5,017
其他	11,620	9,208
	<u>81,328</u>	<u>69,896</u>

其他(虧損)/收入淨額

出售物業、廠房及設備之收益淨額	118	42
外匯兌換(虧損)/收益淨額	(2,097)	467
贖回優先票據之虧損淨額(附註15)	(16,509)	—
	<u>(18,488)</u>	<u>509</u>

5 除稅前溢利

除稅前溢利經扣除以下項目後得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
(a) 財務成本		
銀行貸款利息開支	24,421	22,606
可換股債券之利息	–	1,673
優先票據利息 (附註15)	73,684	70,267
銀行費用	5,413	8,706
	<u>103,518</u>	<u>103,252</u>
(b) 其他項目		
攤銷	<u>6,012</u>	<u>5,716</u>
折舊	<u>69,502</u>	<u>74,784</u>
物業經營租賃費用		
– 最低租賃款項	142,365	144,755
– 或然租金	217,934	250,304
	<u>360,299</u>	<u>395,059</u>

6 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
本期稅項		
香港利得稅	12,458	18,514
中國內地所得稅	80,821	94,964
台灣及澳門所得稅	21	76
	<hr/>	<hr/>
小計	93,300	113,554
遞延稅項	(7,543)	(857)
	<hr/>	<hr/>
	85,757	112,697
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

香港利得稅撥備乃按截至二零一六年六月三十日止六個月採用估計年度實際稅率16.5% (二零一五年：16.5%) 計算。

同樣地，其他海外附屬公司之稅項乃按預期適用於其所在的相關國家或司法權區之估計年度實際稅率計算。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本公司股份持有人應佔溢利人民幣90,186,000元 (截至二零一五年六月三十日止六個月：人民幣255,150,000元) 及中期期間已發行普通股加權平均股數4,774,215,574股普通股 (截至二零一五年六月三十日止六個月：4,784,882,738股普通股) 計算。

(b) 每股攤薄盈利

截至二零一六年六月三十日止六個月之每股攤薄盈利金額乃根據本公司股份持有人應佔溢利人民幣90,186,000元 (截至二零一五年六月三十日止六個月：人民幣255,150,000元) 以及已發行普通股加權平均股數4,774,215,574股 (截至二零一五年六月三十日止六個月：4,784,882,738股) 計算。

截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月之每股攤薄盈利金額之計量並無包括於本公司購股權計劃下視作發行股份無償轉換為普通股之潛在影響，此乃由於其對年內每股基本盈利金額具有反攤薄影響。

8 其他物業、廠房及設備

截至二零一六年六月三十日止六個月期間，本集團產生裝修及建設成本總額人民幣30,135,000元（截至二零一五年六月三十日止六個月：人民幣49,010,000元）。

9 其他投資

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
於股本證券之上市投資	153,846	61,163
非上市投資，按成本值	<u>2,324</u>	<u>2,324</u>
	<u>156,170</u>	<u>63,487</u>

於二零一六年上半年，於股本證券之上市投資的公允值增加人民幣91,395,000元，該金額乃按可供出售證券之股價釐定並確認為其他全面收入的進賬項。

10 存貨

於綜合財務狀況表之存貨包括：

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料	47,562	45,675
在製品	41,968	36,483
製成品	<u>5,997,430</u>	<u>6,294,192</u>
	<u>6,086,960</u>	<u>6,376,350</u>

11 應收貿易賬款及其他應收款項

於報告期末，按到期日計應收貿易債項（計入應收貿易賬款及其他應收款項，並扣除呆賬撥備）之賬齡分析如下：

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
未逾期	797,723	843,761
逾期少於一個月	162,339	95,863
逾期一至三個月	7,461	12,763
逾期超過三個月但少於十二個月	12,956	4,367
逾期超過十二個月	988	2,080
	<hr/>	<hr/>
應收貿易債項，扣除呆賬撥備	981,467	958,834
預付款項及其他應收款項	457,247	370,341
	<hr/>	<hr/>
	1,438,714	1,329,175
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

所有應收貿易賬款及其他應收款項均預期於一年內收回。

應收貿易賬款由開票日期起計30至90日到期。

12 現金及現金等價物

於二零一五年十二月三十一日及二零一六年六月三十日，於綜合財務狀況表呈列之所有本集團現金及現金等價物指存於銀行之現金及手頭現金。

13 應付貿易賬款及其他應付款項

於報告期末，按發票日期計應付貿易債項（計入應付貿易賬款及其他應付款項）之賬齡分析如下：

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
一個月內	458,344	890,850
超過一個月但少於三個月	481,084	627,792
超過三個月但少於十二個月	34,069	12,778
超過一年	12,118	12,934
	<u>985,615</u>	<u>1,544,354</u>
其他應付款項及應計費用	302,624	342,188
客戶墊款	58,564	75,727
	<u>1,346,803</u>	<u>1,962,269</u>

14 銀行貸款

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
一年內或按要求償還的銀行貸款		
— 有抵押	519	487
— 無抵押	2,218,269	703,887
	<u>2,218,788</u>	<u>704,374</u>
一年後償還的銀行貸款		
— 有抵押	4,470	4,547
— 無抵押	382,906	547,921
	<u>387,376</u>	<u>552,468</u>
	<u>2,606,164</u>	<u>1,256,842</u>

於二零一六年六月三十日，若干附屬公司之銀行信貸由彼等賬面值合共人民幣10,666,000元（二零一五年十二月三十一日：人民幣10,253,000元）之土地及樓宇按揭作抵押。

15 優先票據

於二零一三年一月，本公司發行本金總額為350,000,000美元（「美元」）於二零一八年到期之6.25%優先票據（「票據」），該等票據於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。票據之年息為6.25厘，須每半年支付。除非根據票據條款提前贖回，否則票據將於二零一八年一月二十九日到期。

票據之變動載列如下：

	人民幣千元
於二零一五年十二月三十一日	2,288,436
期內計提利息 (附註5(a))	73,684
已付利息	(70,464)
期內因本公司回購而終止確認	(47,108)
期內因本公司贖回而終止確認	(863,166)
外匯虧損	1,761
外幣換算差額	47,436
	<hr/>
於二零一六年六月三十日	<u><u>1,430,579</u></u>

於二零一六年一月、三月及四月，本集團通過市場收購方式以總代價7,065,000美元（相等於人民幣46,337,000元）購回本金總額為7,200,000美元的票據。

於二零一六年六月，本集團以總代價132,619,000美元（相等於人民幣869,775,000元）購回本金總額為127,372,000美元的票據。

已贖回優先票據的賬面值與已付代價之間的差額（經扣除所產生交易成本後），於本集團的綜合損益表確認為贖回優先票據之虧損人民幣16,509,000元。

16 資本、儲備及股息

(a) 股息

- (i) 中期期間後並無宣派中期股息。
- (ii) 上個財政年度已批准並已於中期期間派付之應付本公司股份持有人股息如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
已於中期期間批准之上個財政年度之末期股息每股人民幣零元（截至二零一五年六月三十日止六個月：每股人民幣0.032元）	-	153,100
	<hr/>	<hr/>

(b) 以權益結算，股份基礎支付交易

截至二零一六年六月三十日止六個月，概無購股權獲行使（二零一五年：無）。

(c) 根據股份獎勵計劃授出股份

根據董事會於二零一五年批准之股份獎勵計劃，本公司可購買其自身股份及向本集團若干僱員或顧問授出相關股份。截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司無償授出6,252,000股股份予本集團僱員。

就購買本公司股份已付之代價反映為本公司資本儲備減少。僱員就換取獲授股份提供的勞務公允值於損益確認為員工成本，而資本儲備相應增加，其乃基於本公司於授出日期的股價計算。

17 資本承擔

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
已授權但未訂約	<u>45,600</u>	<u>2,739</u>

18 關連方交易

本集團與由本集團與the Swatch Group (Hong Kong) Limited共同持有之合營公司及聯營公司控制的公司進行交易。本集團與以上關連方於呈報期間進行之主要關連方交易概述如下。

經常性交易

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
支付予合營公司之租賃費用	3,055	3,000
代合營公司付款	3,969	3,887
合營公司付款	2,429	—

管理層討論和分析

二零一六年上半年，全球政治、金融等不穩定因素持續增多，經濟復甦遠不及預期。在經歷多年的快速增長後進入新常態中的中國經濟下行壓力仍然較大。面對各種風險和挑戰，本着「健康穩定、求實創新」之原則，本集團努力保持傳統業務存量，同時積極優化業務結構，培育新的動能，取得了較好的經營業績，保障了股東利益。

一、財務回顧

銷售額

截至二零一六年六月三十日止，本集團銷售額錄得5,883,698,000元（截至二零一五年六月三十日止六個月：6,753,944,000元）（人民幣，下同），較去年同期下降12.9%；零售銷售額達4,093,686,000元（截至二零一五年六月三十日止六個月：4,934,322,000元），較去年同期下降17.0%。

承續二零一五年形勢，上半年，中國仍處於轉變發展模式和調整經濟結構的消化期，經濟增速仍在放緩；同時，消費者的消費地點和消費模式等也在不斷發生變化。整體經營形勢十分嚴峻，並充分影響了集團的業務發展。手錶市場，特別是香港手錶市場銷售乏力。但集團所屬之手錶配套業務因循一系列的變革與創新，其銷售額仍有所上升。

銷售額分佈：

（截至六月三十日止六個月）

	二零一六年		二零一五年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(千元)		(千元)	
零售業務				
中國內地	2,770,126	47.1	3,094,219	45.8
香港	805,229	13.7	954,399	14.1
台灣	75,737	1.3	77,324	1.1
豐溢	442,594	7.5	808,380	12.0
批發業務	1,523,766	25.9	1,576,776	23.4
配套產業及客戶服務等	266,246	4.5	242,846	3.6
總計	5,883,698	100	6,753,944	100

毛利及毛利率

截至二零一六年六月三十日止，本集團之毛利約為人民幣1,598,740,000元（截至二零一五年六月三十日止六個月：人民幣2,060,792,000元），較去年同期下降22.4%；毛利率約27.2%（截至二零一五年六月三十日止六個月：30.5%），較去年同期下降了330bps。其主要原因在於：在市場競爭激烈、經濟不十分景氣的環境中加大了銷售折扣的靈活性。

期間溢利

於回顧期，本集團實現淨溢利為120,721,000元（截至二零一五年六月三十日止六個月：283,689,000元）（人民幣，下同），較去年同比下降了57.4%；股東應佔溢利為90,186,000元（截至二零一五年六月三十日止六個月：255,150,000元），較去年同期下降了64.7%。溢利的下降主要是銷售額、銷售毛利率下降，以及回顧期內購回優先票據所產生的淨損失等所致。

財務狀況及淨負債權益率

本集團維持穩健的財務狀況。

於二零一六年六月三十日，本集團之權益總額達6,741,948,000元（二零一五年十二月三十一日：6,540,357,000元）（人民幣，下同），流動資產淨值為6,022,794,000元（二零一五年十二月三十一日：6,928,455,000元），其中現金及現金等價物為2,103,027,000元（二零一五年十二月三十一日：1,910,351,000元），而銀行貸款則合共為2,606,164,000元（二零一五年十二月三十一日：1,256,842,000元）。

於二零一六年六月三十日，銀行貸款合共人民幣887,664,000元（二零一五年十二月三十一日：人民幣140,607,000元）按固定利率計息，其利率為1.68%至4.57%（二零一五年十二月三十一日：2.10%至6.44%），其餘銀行貸款按浮動利率計息，其利率為HIBOR+1.95%至LIBOR+2.28%（二零一五年十二月三十一日：HIBOR+1.25%至2.52%）。於二零一六年六月三十日，銀行貸款中約33%（二零一五年十二月三十一日：8%）以人民幣計值，30%（二零一五年十二月三十一日：86%）以港元計值，35%（二零一五年十二月三十一日：2%）以美元計值，2%（二零一五年十二月三十一日：4%）以新台幣計值。銀行貸款到期償還概況載於隨附之財務報表附註14。

回顧期內，並無觀察到本集團之借貸需求有特定的季度大變化趨勢。

於二零一六年六月三十日，本公司有以美元結算，二零一八年到期本金總額約為2.1億美元之優先票據（回顧期內回購本金額720萬美元但尚未完成註銷，以要約形式購回本金額總數約1.27億美元及已完成註銷；二零一五年為3.5億美元，當中已回購本金額400萬美元但尚未完成註銷）。此優先票據連同銀行貸款，本集團合共負債為人民幣4,036,743,000元（二零一五年十二月三十一日：人民幣3,545,278,000元），其淨負債權益比率約為28.7%（二零一五年十二月三十一日：25.0%）。本公司董事認為此淨負債權益率屬合理經營範圍。

本集團對財務及現金採取審慎管理的庫務政策，通過集團集中處理，以多種方式管理銀行可用信貸額度及監察信貸成本風險。本集團與多家提供融資的銀行維持良好的合作夥伴關係，並對其資金流動性及融資要求做出定期檢討。

外匯風險

本集團之買賣主要以人民幣、港幣及美元為單位。於回顧期內，該等貨幣之間的匯率變動已做出妥善處理，故本集團並無面對重大外匯波動風險。

本集團並無訂立外匯對沖安排管理外匯風險，而是一直積極關注及監察匯率風險。

資產質押

於二零一六年六月三十日，本集團有等值於人民幣10,666,000元（二零一五年十二月三十一日：人民幣10,253,000元）的土地和樓宇作為按揭抵押。

或然負債

於二零一六年六月三十日，本集團無任何重大或然負債（二零一五年十二月三十一日：無）。

流動資產

於二零一六年六月三十日，本集團之流動資產約為9,628,701,000元（二零一五年十二月三十一日：9,615,876,000元）（人民幣，下同），其中包括存貨約為6,086,960,000元（二零一五年十二月三十一日：6,376,350,000元）、應收貿易賬款及其它應收賬款約1,438,714,000元（二零一五年十二月三十一日：1,329,175,000元）、現金及現金等價物約2,103,027,000元（二零一五年十二月三十一日：1,910,351,000元）。

於二零一六年六月三十日，現金及現金等價物約63%（二零一五年十二月三十一日：80%）以人民幣計值，36%（二零一五年十二月三十一日：19%）以港元計值，1%（二零一五年十二月三十一日：1%）以其他貨幣計值。

流動負債

於二零一六年六月三十日，本集團之流動負債約3,605,907,000元（二零一五年十二月三十一日：2,687,421,000元）（人民幣，下同），其中包括銀行貸款約2,218,788,000元（二零一五年十二月三十一日：704,374,000元）、應付貿易賬款及其它應付賬款約1,346,803,000元（二零一五年十二月三十一日：1,962,269,000元）、本期應繳稅項約40,316,000元（二零一五年十二月三十一日：20,778,000元）。

資本結構

本公司的資本結構包括已發行股本、儲備及累計溢利。於二零一六年六月三十日，本公司已發行股本為4,779,810,959股（二零一五年十二月三十一日：4,779,810,959股）；儲備及累計溢利總額為人民幣6,089,210,000元（二零一五年十二月三十一日：人民幣5,907,946,000元）。

重大投資、收購及出售

除財務報表附註所披露之外，本公司於回顧期內概無附屬公司、聯營公司及合營企業重大收購或出售。

除財務報表附註所披露之外，本公司於回顧期內無持有其他重大投資。

股息

董事會不建議派發截至二零一六年六月三十日止之中期股息。

二、業務回顧

回顧期內，本集團之業務主要專注於以中國內地及香港為主的大中華區國際名錶零售與分銷及全面的相關客戶服務暨維修、手錶配套產品製造、電子商務等。

零售網絡

本集團零售網絡遍及大中華地區，其零售店類型主要包括「盛時錶行」／「亨得利」、「三寶名錶」以及單一品牌專賣店。「盛時錶行」／「亨得利」主要設於中國內地和台灣地區，銷售中檔和中高檔國際名錶；「三寶名錶」則主要設於香港等地區，銷售高檔國際名錶。回顧期內，經調整及優化，截至二零一六年六月三十日止，本集團在中國內地、港澳地區及台灣地區合共經470間零售門店，其佈局詳情基本如下：

	截至二零一六年六月三十日止			
	中國內地	港澳	台灣	總計
盛時錶行／亨得利	353	4	33	390
三寶名錶	13	5	1	19
品牌專賣店	31	12	18	61
總計	<u>397</u>	<u>21</u>	<u>52</u>	<u>470</u>

作為全球國際名錶零售的領軍企業，多年來，本集團與眾多國際著名手錶品牌供應商一直保持良好的合作關係，其中包括斯沃琪集團、路威酩軒集團、歷峰集團、勞力士集團及開雲集團等。截至二零一六年六月三十日止，本集團共經銷含上述五大品牌供應商所屬及其他獨立制錶人所屬之超過50個國際知名品牌，包括：寶璣、寶格麗、卡地亞、芝柏、海瑞溫斯頓、萬國、積家、浪琴、美度、歐米茄、帕瑪強尼、勞力士、天梭、江詩丹頓、真力時等。回顧期內，本集團仍致力在中國內地及香港等地分別加強中檔和中高檔品牌的調整，不斷優化品牌組合，以有利於業務的長遠發展和整體業績的穩定。

整體來看，上半年名錶銷售方面的經營環境與二零一五年大致相若。在市場形勢呈現「L」型狀態的背景下，中國內地消費者消費地點和消費模式日趨多樣化，鐘錶珠寶行業的增長結構與動力仍在深度調整期。一方面消費客戶不斷流失，而另一方面人工成本等還在不斷攀升。此等令集團大中華區整體銷售環境極為嚴峻。在此環境中，業務管理的精細化及經營效率的提升是本集團的工作重點。回顧期內，本集團繼續採取調結構、優庫存、練內功等措施，加強科學管理，提升綜合競爭力，千方百計保持銷售的平穩。雖整體銷售有所放緩，但尚處於合理區間。

中國內地

本集團於中國內地零售門店佈局合理，基本完整。在北京、上海、浙江、江蘇、河南、山西、湖北、東北三省、西南諸地等重點區域覆蓋面較廣，市場份額控制集中而穩定；而在華中、華南及西北等地區的份額也日趨增大，市場地位日顯重要。

銷售中檔和中高檔國際名錶的「盛時錶行」是本集團在中國內地的零售門店品牌。以中檔和中高檔品牌為主之銷售策略，主要是考慮到中國內地消費水平的實際需求，及與集團香港等地高端手錶業務策略的互補定位。截至二零一六年六月三十日止，集團在中國內地共經營397間零售門店，其中「盛時錶行」為353間。本集團旗下從事高端名錶銷售的「三寶名錶」主要為形象店，其在中國內地的覆蓋區域相對較少，共有13間，主要集中於發達的一線城市，如上海、北京、杭州、南京、瀋陽、成都等地，回顧期內並未有新增。

回顧期內，中國內地的經營環境較去年未有較大改變，因此本集團之運作策略也仍在延續。「保持銷售和利潤的相對平穩，全力推進庫存結構優化」為核心經營思路，「精干、專業、高效」的零售區域管理架構調整進一步推進。利用市場調整時機整合零售店舖，深入精細化管理，努力提升單店質素；不斷加大力度對一線市場和高端手錶終端進行梳理，根據市場實際情況及時合理地調整經銷品牌組合，優化庫存結構；強化一線人員銷售能力及優化門店客戶管理。

由於消費者的消費地點和消費模式的不斷變化，消費特徵從商務需求向自用需求轉變，消費者對價格敏感性比以往更高。海外代購、電子平台等渠道帶來的價格衝擊，使得市場競爭異常激烈。再加上受去年上半年的基數相對較高等影響，儘管做出諸多努力，但集團仍無法改變宏觀環境和需求低迷等帶來的銷售下滑。與去年同期相比，中國內地零售下降了10.5%。但亦因經營策略得當，管理水平的不斷提升，商品周轉、應收賬款等經營指標得以保持平穩。此外，O2O、CRM系統、微信、微博等互動等平台之一整套體系的全面推進，使得線上線下引流銷售取得明顯的進步。自二零一五年末「盛時網」全面上線，截至二零一六年六月三十日止，集團已有線下約200間門店運用盛時網預約試戴服務體系，完成預約到店銷售額及總訂單數發展迅速。此等穩定了集團在中國內地的市場份額，有利於集團中、長期的健康發展。

中國內地新常態化的經濟形勢、城市化建設的加快以及中產階層的快速成長等，為中檔品牌的較好增長提供了有利的先決條件。故，在可預計的未來，中檔和中高檔國際名錶銷售策略仍將是集團於中國內地短、中期的主要方向。

香港地區

本集團在香港的零售定位主要為高端品牌，包括寶珀、寶璣、寶格麗、卡地亞、蕭邦、Dewitt、法穆蘭、芝柏、海瑞溫斯頓、萬國、積家、歐米茄、沛納海、帕瑪強尼、伯爵、江詩丹頓、真力時等。這些高端品牌與中國內地及台灣地區的零售業務具有較充分的互補性，產生了良好的協同效應。為適應近年到港人士結構及消費模式的變化，集團在香港也開始進行多層面的品牌佈局，適當引進了部份中檔品牌，以期擴大市場份額，保持集團在香港的領先地位。

截至二零一六年六月三十日止，香港三寶公司合共經17間零售門店，其中5間為多品牌的「三寶名錶」店，其餘均為單品牌專賣店或形象店。集團現時在香港的門店主要集中在尖沙咀、中環、銅鑼灣及沙田等一線商業地段。

與去年相比，香港經營環境沒有較大變化。受制於經濟大環境等其他方面的影響，回顧期內，香港零售行業仍然低迷，消費者購買高端品牌的意欲仍舊疲弱。據香港政府統計處公佈的數字顯示，香港零售業已經連續下跌15個月，當中以高檔消費品，如鐘錶、珠寶等名貴禮品業最為疲弱。在整體環境不景氣的狀態下，香港三寶銷售與去年同比下降了15.6%。另因租金等經營成本尚未跟隨市場發生明顯改變，導致其利潤亦有下降。但憑借集團在香港地區廣泛及深厚的忠實客戶基礎、中國內地與香港兩地零售網點的互動、與品牌供應商良好的合作關係、大中華區全方位的售後服務為內地遊客在香港地區購物提供放心的售後保障等有利條件，香港三寶的銷售仍有潛力。

回顧期內，香港三寶將主要精力置於精細化的營運管理，一方面通過合併專賣店舖以降低經營成本，另一方面不斷加強各層面員工的培訓，提高前線人員鐘錶知識及服務水平，加強梯隊建設，致力革新管理模式，全力打造國際一流專業化的銷售團隊，積蓄力量，以爭取更大的市場份額。於回顧期內，三寶公司遷移了一間朗格專門店至位於國際金融中心的綜合店，以降低租金成本。同時，香港三寶亦不斷加強市場營銷。在市場推廣上積極投入資源，與更多國際品牌商在廣告、貴賓活動及其他宣傳活動中更緊密合作；及通過FACEBOOK、微博、微信等社交網絡平台，廣泛與消費者建立並保持良好的互動，以提升其對香港三寶的認知度，加強客戶的忠誠度，從而提高「三寶名錶」品牌的國際知名度。

目前，香港高檔消費品行業仍處於調整期，預料下半年在租金成本等方面將會有所改善。香港三寶將憑藉自身優勢，跟隨市場步伐，時刻把握商機，開源節流，在逆市中爭取更多的市場份額，以提升利潤空間。

台灣地區

集團於台灣地區的零售仍處於佈局及培養時期，其銷售策略與中國內地相同，主要以中檔和中高檔手錶為主。截至二零一六年六月三十日，集團在台灣總共經營52間零售門店，主要分佈於台北、台中、高雄、新竹及嘉義等主要地區。除一間銷售頂級手錶的「三寶名錶」及部份專賣店外，其他店舖均為銷售中檔和中高檔手錶的「亨得利」錶店，品牌主要包括雪鐵納、漢米爾頓、浪琴、雷達、豪雅、天梭等。

回顧期內，台灣銷售情況平穩，較去年未有較大變化。現主要銷售對象仍為當地顧客。預計，台灣地區現時諸多客觀因素將會影響到中國內地遊客赴台旅遊及消費，因而，下半年，台灣名錶銷售不會有明顯的改觀。

手錶配套產業鏈

本集團致力於手錶上下游配套產業鏈之建設。經過近兩年時間的整合與佈局，目前集團已基本形成了集手錶配套產業鏈上下游為一體的新型業務模式，主要涵蓋錶殼和錶帶製造、錶盒製作、商業空間設計及製作與裝修等，所屬多間公司均在各自的領域建立了良好的口碑；客戶覆蓋全國及至瑞士、美國、亞太區其他各國；與品牌商合作極為緊密，建立了互信、共享的良好合作關係。

回顧期內，手錶配套業務方面的投資正在不斷深入，除在對錶殼、手錶銷售道具等擴大再生產外，集團還斥資擴建了年產量逾百萬條的錶帶廠。與此同時，其出口業務也再有新的突破，業已完成多個國際知名品牌在手錶銷售道具等方面的打樣，並開始實現出口。信息管理系統建設進一步加強，現代化辦公系統在各分子公司全面鋪開、生產自動化適時更新、與ERP管理公司合作開發的企業管理系統已在各分子公司逐步導入。經過不懈努力，回顧期內，在名錶銷售整體不景氣的情況下，集團手錶配套業務的銷售額較去年同比仍有所上升，其整體市場競爭力再上台階。

下半年，本集團仍將在產業管理及技術方面進一步加強，緊跟工業4.0技術發展帶來的機會，推廣使用自動化及半自動化的生產技術以提高勞動生產率；不斷開發新的工藝和新的產品來滿足市場的需求；更進一步加強與品牌間的深度合作。本集團相信，手錶配套產業鏈必將成為集團業務重要之一翼，為集團的發展注入越來越強大的推動力。

電子商務

「盛時網」是本集團旗下的跨平台網絡媒介電商，以  盛時.com (www.censh.com) 為旗艦，「盛時網」結合微信、微博及手機應用程序等移動互聯網軟件，以先進的科技打通電商、企業資源計劃、產品數據管理、客戶資源管理、呼叫中心和微信六大環節，為廣大鐘錶愛好者提供從線上到線下的全方位服務體驗。

回顧期內，O2O、CRM系統、微信、微博等互動平台之一整套體系的全面推進，使得集團線上線下手錶引流銷售取得明顯的進步。自二零一五年末「盛時網」全面上線，截至二零一六年六月三十日止，集團已有線下約200間實體門店運用「盛時網」預約試戴服務體系，完成預約到店銷售額及總訂單數發展迅速。同時，盛時網絡平台在集團手錶銷售與客戶服務業務的互動提升方面也有明顯成效。

 盛時.com 秉承「激情、創新、互相信賴、成就自我」的價值觀，有別於傳統意義的電商追求「快」和「便宜」，它既是一個線上線下手錶銷售互動的網站，更是消費者的手錶管家；同時也是一個客戶通聯的信息平台和手錶文化傳播的文化載體，講究「體驗」、「保真」和「服務」，旨在為消費者提供最直接、最貼心服務。其承載着向消費者傳遞鐘錶禮物、信物、時尚生活的人文使命。

客戶服務暨維修

「技術先進、網絡聯保、管理高效和服務貼心」是本集團之於消費者的鄭重承諾。

作為最具領導地位的國際名錶零售集團，本集團之客戶服務體系全面完整。品牌供應商給予集團技術人員的持續培訓以及國際範圍人才招募的人力資源政策，確保集團能夠始終擁有精英技師及保持國際最先進的維修技術；以中國內地、港澳及台灣等大中華區域聯保方式以及「維修服務中心」、「維修服務站」及「維修服務點」三個層面的交互式客戶服務網絡，確保為客戶提供最廣泛的全方位服務；4008服務熱線，作為集團客戶服務統一對外的窗口，以及時快捷的諮詢確保給予客戶最貼心的信心保障。

高素質的維修技術人員是本集團客戶服務之根本。回顧期內，集團多次選派維修服務人員赴國外接受培訓；始終保持與瑞士品牌供應商及瑞典、日本等國的鐘錶維修技術學校間的良好合作，以持續提供高素質的維修技工；同時，國內維修技術培訓班規模也在不斷擴大，由外籍資深技術人員主管策劃與教學，對前線維修技術人員進行及時和分段式的嚴格訓練。此等確保了集團客戶服務高水平的國際標準。

回顧期內，集團客戶服務整合工作進一步深化、客戶服務管理(CSMS)信息系統正式上線，統一的客戶服務品牌形象  正在各區域逐步完善。為了更加貼近消費者，除北京、上海、香港等維修中心外，各省會級維修中心正在逐步建立，服務網點區域性的拓展也更加迅猛而高效。隨之，區域營銷較去年同期均有較好的提升。

無論是對於品牌供應商，還是對於消費者而言，國際名錶全球一體化的服務都日趨重要。作為品牌供應商和消費者之間的紐帶和橋梁，本集團強大的服務體系不斷贏得品牌供應商和消費者的信心。基於本集團龐大的網絡聯保體系和高技術的服務水平等，集團與品牌間廣度與深度的密切合作不斷深入。回顧期內，集團又與MGI旗下的6個品牌：寇馳、雨果•博斯、橘滋、拉科斯特、法拉利和湯米•希爾費格等簽署了維修代理協議。截至二零一六年六月三十日止，本集團已成為分別隸屬於斯沃琪、路威酩軒等國際集團之72個國際品牌的維修代理，其中獨家維修代理48個。

品牌分銷

本集團在遍佈中國的逾百個城市中擁有約400家批發客戶，分銷及獨家分銷多個國際知名品牌手錶，包括漢米爾頓、雪鐵納、寶曼、天梭、美度、CK等。

在品牌分銷業務中，本集團始終以最貼近市場的方式適時調整分銷品牌、積極尋求與品牌供貨商和零售商的合作，利用各方優勢努力達至供銷一體化的分工協作。回顧期內，在嚴峻的市場環境下，集團整體分銷額繼續放緩。但集團與品牌供應商共同面對市場的變化，通力協作，積極調整品牌分銷策略、梳理和改善品牌庫存結構，力求各品牌在中國內地的健康及長遠發展。同時，雙方還共同研究市場，制定出更加切合市場需要的多項激勵政策、更加貼近區域特點的多種銷售方案等，為零售商提供更加全面而貼心的服務，以提高其終端銷售的積極性。

本集團始終保持着與品牌供應商以及眾多零售商之良好的合作關係，得到了其廣泛及大力的支持，從而得以取得和諧共贏。

三、社會責任及人力資源

本集團一貫倡導「以人為本」的核心價值，提倡「相互尊重、勇於承擔、緊密協作、不斷創新」的企業精神，並以此作為企業管理和履行社會責任的堅實基礎。

於二零一六年六月三十日，本集團在中國內地、香港及台灣合共聘用8,642（二零一五年六月三十日：9,306）名員工。本集團一貫重視人力資源的開發及增值，採用規範化的招聘體系，並有計劃地投入資源於管理人員、前線服務員及維修技術人員的各類培訓，涵蓋範疇包括管理的藝術、銷售技巧、品牌知識及服務意識等，以提升其知識水平、營銷技能及服務能力；並與品牌供應商合作，常規性地對前線服務員及維修技術人員進行品牌知識及維修技術之培訓。

本集團提供具有競爭力的薪酬及各種激勵機制，並定期檢討有關機制架構，以更加適應企業發展之需。本集團向公司一般管理層及有關人士發出認股權證及獎勵股份，以表彰其對集團所作的貢獻，並激勵其今後為之更加努力。同時，本集團亦為僱員提供其它多種福利，包括退休金供款計劃、強積金、保險計劃、房屋及膳食等。

在良好的人力資源保障體系中，本集團擁有多個高級銷售員及高級維修技師，並有多名員工獲得「首都勞動獎章」、「城市首席技師」及「全國五一勞動獎章」之殊榮。

本集團積極推行「無紙化」辦公，以網上OA系統完善各項行政辦公職能。本集團將環境保護列為企業可持續發展的重中之重。回顧期內，集團工業板塊各分子公司嚴格遵守國家相關規定，定期按要求向環保局進行污染物申報，其污水、廢氣等污染排放監測結果均通過年檢，符合國家標準。

作為全球最大的國際名錶零售集團，多年來，本集團與眾多國際著名手錶品牌供應商一直保持良好的合作關係，其中包括斯沃琪集團、路威酩軒集團、歷峰集團、勞力士集團和開雲集團等。回顧期內，本集團合共經銷含上述五大品牌供應商所屬及其他獨立制錶人所屬之超過50個國際知名品牌。集團所屬分、子公司生產的產品均實施嚴格的質檢流程，完全符合國家質量標準，充分保證了客戶和消費者的利益。

作為鐘錶行業領軍企業，本集團在創造企業利益、實現品牌價值的同時也積極參與社會公益活動。通過香港公益金、香港保良局、香港紅十字會、上海市黃浦區政府、中國新華教育基金會等做出多次捐贈，在教育、醫療、體育等公益事業中做出了應有的貢獻。

四、未來展望

下半年，諸多不穩定因素將令全球經濟繼續低迷，中國經濟正處在新舊動能接結轉換、經濟轉型升級的關鍵時期，故仍將面臨較大的下行壓力；我們預計大中華區手錶銷售市場之於上半年不會有更大的起色。但是，中國經濟發展長期向好的基本面尚未改變，內地人士赴港消費、租金變動等因素也將帶來利好。本集團將繼續憑借自身的核心競爭力，在困難和挑戰中尋找新的商機，謀求新的突破與壯大。

本集團將繼續堅持「平穩健康、持續發展」之原則，以「求實創新」的理念引領集團前行。一方面努力保持名錶銷售的健康與穩定，另一方面會再加大力度，謀求手錶配套產業鏈之業務的快速推進。同時，我們還將集思廣益、深入探索，謀求集團新的發展模式，開闢一條在新常態下穩中前行之長青之路，為股東和社會創造更高的價值。

股息分派

董事會不建議派付二零一六年六月三十日止六個月之中期股息。

股份掛鈎協議

股份獎勵計劃

本公司於二零一五年三月二十五日採納股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」），以表揚若干參與人為公司所做出的貢獻，並吸引合適的人員以進一步推動本公司的發展。

除在董事會可能決定提前終止的規限下，股份獎勵計劃的有效期為採納日期起計十(10)年。董事會可挑選任何參與人（不包括被排除參與人）參與股份獎勵計劃及釐定授予入選參與人的購買獎勵股份的獎勵金額。董事會可全權酌情在其認為合適的情況下就入選參與人所享有的獎勵股份權利施加任何條件（包括於繼續為本集團服務的期限）。入選參與人不需要就獎勵股份支付任何代價予本公司。倘若進一步授予獎勵股份將致使董事會根據股份獎勵計劃所授予的股份面值超過本公司於採納日期已發行股本的10%，則不會做出進一步授予。根據股份獎勵計劃，授予選定參與人的股份數目於每12個月內最高不得超過本公司於採納日期已發行股本的0.5%，或董事會不時決定之股份數目。

股份獎勵計劃須於採納日期第十週年之日或董事會決定提早終止之日期（以較早者為準）終止。

回顧期內，本公司於二零一六年四月二十二日向本集團員工（其中三人為執行董事）授出獎勵股份6,252,000股，其參考日期收市價為港幣0.8元，歸屬日期為二零一六年四月二十九日。有關授出獎勵股份的具體情況如下：

	獎勵股份 數目（股）
獨立第三方	3,612,000
關連人士	
— 張瑜平先生	1,000,000
— 黃永華先生	820,000
— 李樹忠先生	820,000
總計	<u>6,252,000</u>

股份獎勵計劃之詳情載列於本公司日期為二零一五年三月二十五日及二零一六年四月二十二日之公告。

購股權計劃

本公司於二零零五年八月二十七日採納購股權計劃（「舊股權計劃」），可向選定之參與者授出購股權，作為彼等為本集團所作貢獻之獎勵或報酬。

有關於舊股權計劃下本公司授出購股權之詳情如下：

於二零一一年授出之購股權

持有人姓名	授出日期	行使期	行使價 (港幣)	緊接授出 日期前 股份 收市價 (港幣)	於 二零一六 年一月 一日之 購股權 數目	期內行使 購股權 數目	期內註銷 購股權	期內根據 購股權 條款 或購股權 計劃失效 購股權 數目	於 二零一六 年六月 三十日 尚未行使 的購股權 數目	購股權 數目 佔公司 總股本的 百分比
董事	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他合資格 參與者	二零一一年 九月三十日	二零一四年 九月三十日 至二零一六 年九月 二十九日	2.66	2.71	385,000	-	-	-	385,000	0.008%
合計					385,000	-	-	-	385,000	0.008%

於二零一五年五月十五日召開之股東週年大會，有條件採納新購股權計劃（「新購股權計劃」），而舊股權計劃亦於新購股權計劃成為無條件及生效當日（即二零一五年五月十九日）終止。根據舊股權計劃之條款，已授出但尚未行使或失效的任何購股權將按照舊股權計劃之條款繼續有效及可予行使。

本公司採納的新購股權計劃，可向選定之參與者（包括但不限於本集團董事及僱員）授出購股權，作為彼等為本集團所作貢獻之獎勵或報酬。除在董事會可能決定提前終止的規限下，新購股權計劃的有效期為採納日期起計十(10)年。

於舊購股權計劃及新購股權計劃下，受限於董事的酌情權，於購股權可行使前並無最短持有期的限制。各購股權之有效期最長為十年，其後將告失效。在任何為期12個月的時間內，行使已向每名合資格參與者授出之購股權時已發行及將予發行之股份總數不得超逾已發行股份之1%。行使價不得低於以下較高者：(i)於該購股權授出日期在聯交所刊發之每日報價表所列之股份收市價；(ii)緊接該購股權授出日期前五個營業日在聯交所刊發之每日報價表所列之股份平均收市價；及(iii)股份面值。

根據新購股權計劃，承授人需於本公司授出購股權建議的日期起計十日內接納，於接納購股權時，承授人須支付港幣1.00元予本公司作為有關購股權的授予之代價。

截至二零一六年六月三十日止，本公司已發行股本為4,779,810,959股，尚未行使的購股權為385,000股（二零一五年：385,000股）。

遵守企業管治守則

長期以來，本公司致力保持高標準的公司管治機制，確保集團較高的透明度，以保障全體股東之利益，並確保客戶、員工及集團的協調發展。本公司已採納上市規則附錄十四所載之企業管治守則（「企業管治守則」）。自二零一六年一月一日起，本公司已實際遵守企業管治守則第C.3.3條修訂版有關風險管理及內部控制的新規定。

董事認為，本公司於回顧期內一直遵守企業管治守則，惟偏離守則A.2.1。鑒於現有企業結構，主席及最高行政人員之角色並無分開，均由張瑜平先生擔任。儘管主席及最高行政人員之角色責任乃歸屬一人，但所有重要決策均經諮詢董事會及經（在適用情況下）董事會作出。董事會有三名極具獨立性之獨立非執行董事，並符合上市規則第3.10(1)條、第3.10(2)及第3.10(A)條的要求。因此，董事會認為本公司已具備充分權力平衡及保障科學決策的作出。

購買、出售或購回證券

於回顧期內，本公司以要約形式，按每本金額1,000美元優先票據1,012.50美元的購買價（總價132,619,000美元），購回本金額總數為127,372,000美元之優先票據。所購回之優先票據已註銷。另，亦有購回7,200,000美元之該等票據，但尚未完成註銷。

上述優先票據於二零一三年發行，二零一八年到期，年利息6.25%。截至二零一六年六月三十日，本公司仍持有該等優先票據本金總額211,428,000美元，並受限於規管優先票據的契約條款。

除上述披露外，截至二零一六年六月三十日止，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

在公司網站及聯交所網站披露資料

載有上市規則附錄十六所規定一切資料之截至二零一六年六月三十日止六個月中期報告將會寄發予本公司股東，並且於適當時候刊載於聯交所網站及本公司網站。

鳴謝

董事藉此機會感謝全體股東一直以來的鼎力支持，以及感謝本集團全體員工於報告期內為本集團付出之努力和貢獻。

一般事項

於本公告日期，本公司之主席兼執行董事為張瑜平先生；執行董事為黃永華先生及李樹忠先生；非執行董事為史仲陽先生、陳軍女士；及獨立非執行董事為蔡建民先生、黃錦輝先生及劉學靈先生。

承董事會命
主席
張瑜平

香港，二零一六年八月十八日