

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Q Tech

Q TECHNOLOGY (GROUP) COMPANY LIMITED

丘鈦科技（集團）有限公司

（於開曼群島註冊成立的有限公司）

（股份代號：1478）

截至二零一六年六月三十日止六個月 中期業績公告

業績摘要

- 本集團截至二零一六年六月三十日止六個月的未經審核銷售收入約為人民幣1,727,031,000元，較二零一五年同期（「去年同期」）增長約98.8%。收入增長主要受惠於本集團產品銷售數量較去年同期實現大幅增長。
- 截至二零一六年六月三十日止六個月的毛利約為人民幣161,365,000元，毛利率約為9.3%。
- 截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團的溢利約為人民幣82,194,000元，較去年同期增長約30.4%。
- 截至二零一六年六月三十日止六個月每股基本及攤薄盈利分別約為人民幣0.08元及人民幣0.079元。

財務業績

丘鈦科技（集團）有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及附屬公司（「本集團」）截至二零一六年六月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績及相關比較數字如下：

合併收益表

截至二零一六年六月三十日止六個月－未經審核
(以人民幣列示)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
收益	3及4	1,727,031	868,749
銷售成本		<u>(1,565,666)</u>	<u>(757,210)</u>
毛利		161,365	111,539
其他收入	5	6,014	15,895
其他淨虧損	5	(8,061)	(1,149)
銷售及分銷開支		(3,456)	(2,376)
行政及其他經營開支		(12,316)	(10,302)
研發開支		<u>(52,060)</u>	<u>(35,820)</u>
經營溢利		91,486	77,787
融資成本	6(a)	<u>(1,398)</u>	<u>(6,116)</u>
除稅前溢利	6	90,088	71,671
所得稅	7	<u>(7,894)</u>	<u>(8,657)</u>
期內溢利		<u>82,194</u>	<u>63,014</u>
每股盈利	8	人民幣分	人民幣分
基本		<u>8.0</u>	<u>6.3</u>
攤薄		<u>7.9</u>	<u>6.0</u>

合併全面收益表

截至二零一六年六月三十日止六個月－未經審核
(以人民幣列示)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
期內溢利	<u>82,194</u>	<u>63,014</u>
期內其他全面收入 (除稅及重新分類調整後)：		
其後或會重新分類至損益的項目：		
－換算中國內地以外附屬公司 財務報表的匯兌差額	2,086	(544)
－可供出售金融資產： 公平值儲備變動淨額	<u>—</u>	<u>(2,871)</u>
期內其他全面收入	<u>2,086</u>	<u>(3,415)</u>
期內全面收入總額	<u><u>84,280</u></u>	<u><u>59,599</u></u>

合併財務狀況表

於二零一六年六月三十日－未經審核
(以人民幣列示)

	附註	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		463,416	420,670
租賃預付款項		17,256	17,464
無形資產		1,395	1,476
遞延稅項資產		4,562	4,922
收購物業、廠房及設備的預付款項		37,020	9,398
		523,649	453,930
流動資產			
存貨		299,131	209,262
貿易及其他應收款項	9	1,323,461	888,786
其他金融資產		406	600
即期稅項資產		152	10,349
已抵押銀行存款	10	178,162	145,519
現金及現金等價物		158,909	282,215
		1,960,221	1,536,731
流動負債			
銀行借款	11	151,732	142,164
貿易及其他應付款項	12	1,012,182	622,053
應付即期稅項		7,883	2,095
		1,171,797	766,312
流動資產淨值			
		788,424	770,419
總資產減流動負債			
		1,312,073	1,224,349

合併財務狀況表

於二零一六年六月三十日－未經審核

(以人民幣列示)

	附註	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動負債			
遞延收入		4,434	4,752
遞延稅項負債		<u>2,040</u>	<u>2,040</u>
		<u>6,474</u>	<u>6,792</u>
資產淨值		<u>1,305,599</u>	<u>1,217,557</u>
資本及儲備			
資本	13(b)	8,206	8,132
儲備		<u>1,297,393</u>	<u>1,209,425</u>
權益總額		<u>1,305,599</u>	<u>1,217,557</u>

未經審核中期財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

(除另有指明外，以人民幣列示)

1 編製基準

中期財務報告是按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則中適用的披露規定編製，並符合國際會計準則委員會（「國際會計準則委員會」）頒布的國際會計準則第34號（「國際會計準則第34號」）「中期財務報告」的規定。中期財務報表於二零一六年八月十九日獲授權刊發。

除預期將於二零一六年年度財務報表反映的會計政策變動外，中期財務報告已採納於二零一五年年度財務報表中所採用的相同會計政策而編製。會計政策變動詳情載於附註2。

管理層在編製符合國際會計準則第34號規定的中期財務報告時所作的判斷、估計及假設，會影響會計政策的應用，以及本年度截至現時的資產與負債以及收入及支出的呈列金額。實際結果可能與估計金額有異。

中期財務報告載有簡明合併財務報表及經篩選的附註解釋。附註闡述了自二零一五年度財務報表刊發以來，在了解本公司及其附屬公司（「本集團」）的財務狀況變動和表現方面確屬重要的事件和交易。簡明合併中期財務報表及其附註並無包括按照國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）規定編製完整財務報表的一切所需資料。

中期財務報告雖未經審核，但已由畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會所頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「由實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行了審閱。此外，本中期財務報告已由本公司審核委員會進行了審閱。

2 會計政策之變動

國際會計準則委員會已頒佈下列對國際財務報告準則的修訂，該等修訂於本集團現行會計期間首次生效。其中，下列修訂與本集團有關：

國際財務報告準則二零一二年至二零一四年週期的年度改進

國際會計準則第1號（修訂本），財務報表之呈列：披露計劃

該等發展對本集團當前或過往期間業績及財務狀況之編製或呈列方式並無重大影響。本集團並無應用於現行會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

3 收益及分部報告

經營分部以及合併財務報表呈報的各分部項目金額，乃根據為本集團各類業務及地理位置分配資源及評估其表現而定期提供予本集團最高行政管理人員的財務數據及資料確定。由於本集團主要在中華人民共和國（「中國」）從事一項分部業務，故並無就本集團的經營分部呈列任何分部資料。

本集團的主要業務是生產及銷售手機及其他移動通信終端的攝像頭模組及指紋識別模組。收益指所售貨物的銷售價值，不包括增值稅且扣除任何交易折扣。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
收益		
中國（包括香港）	1,725,229	864,348
海外	<u>1,802</u>	<u>4,401</u>
	<u>1,727,031</u>	<u>868,749</u>

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團與三名（截至二零一五年六月三十日止年度：三名）客戶的交易超過其收益的10%。截至二零一六年六月三十日止六個月，向該等客戶的銷售額約為人民幣1,252,205,000元（截至二零一五年六月三十日止六個月：人民幣496,343,000元）。

截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月，若干收益金額乃有關向關連方作出的銷售。

4 業務的季節因素

通常，本集團於下半年錄得的銷售平均較上半年高20%至30%。因此，本集團於上半年錄得的收益一般較下半年低。

截至二零一六年六月三十日止十二個月，本集團錄得收益人民幣3,060,677,000元（截至二零一五年六月三十日止十二個月：人民幣2,064,752,000元）。

5 其他收入及其他淨虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
其他收入		
政府補助	2,262	4,547
利息收入	3,461	5,722
投資收入(出售時自權益重新分類)	-	4,741
其他	291	885
	<u>6,014</u>	<u>15,895</u>
其他淨虧損		
外匯虧損淨額	(8,484)	(1,149)
外匯遠期合約的收益淨額	406	-
出售物業、廠房及設備收益	17	-
	<u>(8,061)</u>	<u>(1,149)</u>

6 除稅前溢利

除稅前溢利於扣除下列各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
(a) 融資成本		
利息開支	<u>1,398</u>	<u>6,116</u>
(b) 員工成本		
界定供款退休計劃供款	3,167	2,577
薪金、工資及其他福利	94,071	59,705
以權益結算的股份付款開支	232	598
	<u>97,470</u>	<u>62,880</u>
(c) 其他項目		
攤銷		
— 租賃預付款項	208	208
— 無形資產	81	18
折舊	26,869	19,126
核數師薪酬	592	552
有關物業的經營租賃費用	1,185	231
研發成本(附註(i))	52,060	35,820
存貨成本(附註(ii))	1,596,387	773,562
	<u>1,596,387</u>	<u>773,562</u>

附註：

- (i) 研發成本分別包括截至二零一六年六月三十日止六個月設計、研發部門僱員的員工成本人民幣16,254,000元（截至二零一五年六月三十日止六個月：人民幣10,517,000元），計入附註6(b)披露的員工成本。

將該等成本確認為一項資產的標準一般直至項目開發狀態末期餘下開發成本並不重大時才會滿足。因此，研究成本及開發成本一般於其產生期間確認為開支。

- (ii) 截至二零一六年六月三十日止六個月，存貨成本包括人民幣96,683,000元（截至二零一五年六月三十日止六個月：人民幣62,014,000元），分別與員工成本、折舊及攤銷開支有關，該等金額亦計入各類別開支在上文單獨披露或於附註6(b)披露的各項總金額。

7 合併收益表中的所得稅

合併收益表中的所得稅指：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
即期稅項		
中國企業所得稅	9,641	8,315
香港利得稅	(2,107)	—
	<u>7,534</u>	<u>8,315</u>
遞延稅項		
暫時性差額的撥回	360	342
	<u>7,894</u>	<u>8,657</u>

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島（「英屬處女群島」）的規則及法規，本集團毋須於開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。
- (ii) Kunshan Q Technology (Hong Kong) Ltd.（「昆山丘鈦香港」）須按16.5%的稅率繳納香港利得稅。
- (iii) 自二零零八年一月一日起，中國的法定所得稅稅率為25%。昆山丘鈦微電子科技有限公司（「昆山丘鈦中國」）於二零零九年獲得高新技術企業（「高新技術企業」）資格，根據《中華人民共和國企業所得稅法》的相關規定有權於二零零九年至二零一一年享有15%的優惠所得稅率。昆山丘鈦中國分別於二零一二年五月二十一日及二零一五年七月六日成功續新高新技術企業資格，並自二零一五年一月一日起計另外三年再享有15%的優惠所得稅率。

- (iv) 根據《中華人民共和國企業所得稅法》及其相關規定，本集團須就中國企業自二零零八年一月一日起所產生的盈利向其中國境外直接控股公司分派的股息按10%（惟根據稅收協定或安排調減除外）的稅率繳納預扣稅，於二零零八年一月一日前產生的未分派盈利獲豁免繳納該項預扣稅。根據《中港兩地稅務安排》及其相關規定，身為「實益擁有人」並持有中國企業25%或以上權益的合資格香港稅務居民有權按5%的經調減預扣稅率納稅。

8 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃以本公司普通股權持有人應佔溢利人民幣82,194,000元（截至二零一五年六月三十日止六個月：人民幣63,014,000元）及中期期間內已發行普通股的加權平均數1,032,456,000股普通股（截至二零一五年六月三十日止六個月：1,004,323,000股普通股）為基準計算，計算方式如下：

(i) 普通股加權平均數

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 千股	二零一五年 千股
於一月一日的已發行普通股	1,027,945	1,000,000
已行使購股權的影響	4,511	4,323
	<u>1,032,456</u>	<u>1,004,323</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃以本公司普通股權持有人應佔溢利人民幣82,194,000元（截至二零一五年六月三十日止六個月：人民幣63,014,000元）及普通股加權平均數1,045,839,000股（截至二零一五年六月三十日止六個月：1,046,344,000股）為基準計算。

(i) 普通股加權平均數（攤薄）

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 千股	二零一五年 千股
於六月三十日的普通股加權平均數	1,032,456	1,004,323
視作根據本公司購股權計劃以 零代價發行股份的影響	13,383	42,021
	<u>1,045,839</u>	<u>1,046,344</u>

9 貿易及其他應收款項

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項		
— 第三方	1,100,164	751,647
— 關連方	21,206	13,546
應收票據		
— 第三方	168,315	116,670
	<u>1,289,685</u>	<u>881,863</u>
貿易應收款項及應收票據 減：呆賬撥備	(504)	(504)
	<u>1,289,181</u>	<u>881,359</u>
其他按金、預付款項及應收款項	34,280	7,427
	<u><u>1,323,461</u></u>	<u><u>888,786</u></u>

所有貿易及其他應收款項預期將於一年內收回或確認為開支，惟於二零一六年六月三十日人民幣4,000元（二零一五年十二月三十一日：人民幣9,000元）的本集團按金除外，該等金額預期將於超過一年後收回。

應收票據指未到期托收的銀行承兌票據及商業承兌票據。於二零一六年六月三十日，人民幣51,859,000元（二零一五年十二月三十一日：人民幣27,128,000元）的應收票據已抵押作為應付票據的擔保。應收票據自發行日期起計3至6個月到期。

管理層認為該等關連方受本公司控股股東控制，因此對關聯公司的銷售不存在實質性信用風險。

關於對第三方客戶的應收帳款，我們對所有要求信用期的客戶進行個別信貸評估。此等評估主要針對客戶以往到期時的還款紀錄及現時的還款能力，並會考慮到與我們的客戶特定的賬目資料以及我們的客戶經營業務所在的相關經濟環境。該等貿易應收款項自開票日期起計30至90天內到期，本集團一般不會向客戶收取抵押品。

(a) 賬齡分析

於報告期末，按發票日劃分及扣除呆賬撥備的貿易應收款項及應收票據（已計入貿易及其他應收款項）的賬齡分析如下：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
於1個月以內	957,084	613,254
超過1個月但少於3個月	310,670	250,927
超過3個月但少於6個月	21,427	17,165
超過6個月但少於1年	—	13
	<u>1,289,181</u>	<u>881,359</u>

於二零一六年六月三十日，貿易應收款項人民幣168,315,000元（二零一五年十二月三十一日：人民幣116,670,000元）以票據結算並記錄為應收票據，該等應收票據將於3個月內到期。因此，從本集團現金流量的角度上，該結算安排將導致相關客戶的實際現金收款超逾各自原有信貸期。

於二零一六年六月三十日，本集團已透過背書轉讓未到期銀行承兌票據合共人民幣86,925,000元（二零一五年十二月三十一日：人民幣60,144,000元），終止確認為金融資產。倘發證銀行拖欠付款，承讓人對本集團有追索權。在此情況下，本集團將不得不按面值購回該等銀行承兌票據。由於該等銀行承兌票據自其各自發行日期起計一年內到期，如出現拖欠付款，本集團於該等票據到期前於二零一六年六月三十日承受的最大虧損為人民幣86,925,000元（二零一五年十二月三十一日：人民幣60,144,000元）。

本集團僅接納中國主要銀行或評級合格的銀行出具的銀行承兌票據，並認為與該等銀行承兌票據有關的信貸風險並不重大。於期內，本集團並無因此遭受任何損失。

(b) 並無減值的貿易應收款項及應收票據

既未個別亦未共同被認為減值的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析如下：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
既未逾期亦未減值	1,267,754	864,181
逾期3個月以內	21,427	17,165
逾期超過3個月但少於6個月	—	—
逾期超過6個月但少於12個月	—	13
	<u>1,289,181</u>	<u>881,359</u>

既未逾期亦未減值的應收款項與近期並無拖欠記錄的多類客戶有關。

於二零一六年六月三十日，已逾期但未減值的應收款項與本集團具有良好往績的客戶有關。根據過往經驗，管理層認為，由於信貸質素並無出現重大變動且該等結餘仍被認為可全部收回，故無需就該等結餘作出減值撥備。

10 已抵押銀行存款

於二零一六年六月三十日，人民幣178,162,000元（二零一五年十二月三十一日：人民幣145,519,000元）的銀行存款已主要抵押為銀行借款及應付票據的擔保（見附註11及12）。已抵押銀行存款將於清償相關銀行借款及應付票據後解除。

11 銀行借款

於二零一六年六月三十日，年利率為1.95%（二零一五年十二月三十一日：3.03%）且須於一年內或按要求償還的銀行借款如下：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
銀行借款		
— 有抵押（附註）	133,653	142,164
— 無抵押	18,079	—
	<u>151,732</u>	<u>142,164</u>

附註：銀行借款由本集團的資產作抵押，該等資產的賬面值如下：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
已抵押銀行存款	<u>137,052</u>	<u>144,684</u>

12 貿易及其他應付款項

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應付款項及應計費用		
— 第三方	849,173	547,636
— 關連方	2,312	203
應付票據 (附註(a))		
— 第三方	88,320	34,117
貿易應付款項及應付票據 (附註(b))	939,805	581,956
應計工資	20,002	24,231
其他應付款項及應計費用	52,375	15,866
	1,012,182	622,053

於二零一六年六月三十日的所有貿易及其他應付款項預期於一年內清償或確認為收入或須按要求償還。

(a) 於二零一六年六月三十日，賬面值為人民幣49,265,000元（二零一五年十二月三十一日：人民幣25,771,000元）及人民幣39,055,000元（二零一五年十二月三十一日：人民幣8,346,000元）的應付票據已分別由應收票據及已抵押銀行存款作抵押。

(b) 按發票日期劃分的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
於3個月以內	861,459	530,719
超過3個月但於6個月以內	20,434	1,464
超過6個月但於1年以內	1,152	912
超過1年	710	4
	883,755	533,099

於二零一六年六月三十日，應計貿易應付款項（即報告期間日期末並無收取發票的款項）為人民幣56,050,000元（二零一五年十二月三十一日：人民幣48,857,000元）。

13 資本、儲備及股息

(a) 股息

上個財政年度應佔已於中期期間批准及派付之應付股權持有人股息

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元
就上一個財政年度已於以下中期期間批准及派付的末期股息為零 (截至二零一五年六月三十日止六個月： 人民幣4.10分(相等於每股5.20港仙))	-	41,699

本公司不建議就截至二零一六年六月三十日止六個月派發任何中期股息(截至二零一五年六月三十日止六個月：無)。

(b) 股本

本公司法定股本

	股份數目	金額 港元	
每股面值0.01港元 普通股	50,000,000,000	500,000,000	
本公司普通股	已發行 股份數目	繳足 股份面值 千港元	繳足 股份面值 人民幣千元
於二零一五年一月一日 根據購股權計劃發行股份 (附註(c))	1,000,000,000 16,495,000	10,000 165	7,908 130
於二零一五年六月三十日 根據購股權計劃發行股份	1,016,495,000 11,000,000	10,165 114	8,038 94
於二零一五年十二月三十一日	1,027,945,000	10,279	8,132
於二零一六年一月一日 根據購股權計劃發行股份 (附註(c))	1,027,945,000 8,826,000	10,279 88	8,132 74
於二零一六年六月三十日	1,036,771,000	10,367	8,206

(c) 以權益結算以股份為基礎的交易

截至二零一六年六月三十日止六個月，根據本公司的僱員購股權計劃，8,826,000份購股權(截至二零一五年六月三十日止六個月：16,495,000份)已獲行使，以代價人民幣3,530,400元(截至二零一五年六月三十日止六個月：人民幣6,598,000元)認購8,826,000股(截至二零一五年六月三十日止六個月：16,495,000股)本公司普通股。於二零一六年六月三十日，尚未行使購股權總數為18,826,000份(二零一五年十二月三十一日：27,745,000份)，其中5,000,000份(二零一五年十二月三十一日：無)可按行使價人民幣0.4元行使。

管理層討論與分析

業務回顧

受多方因素影響，中國經濟和人民幣（「人民幣」）匯率都仍然面臨著極大的下行壓力，使得許多行業都面臨著諸多困難與挑戰，但中國智能手機品牌通過持續的產品創新和適當的市場營銷，使得消費者對其產品美譽度和性價比給予更高的認可，多個領先品牌的市場份額均得以大幅提升，從而令中國智能手機品牌的供應鏈也得以實現穩定的發展。通過二零一五年度的戰略調整，本集團的客戶結構與產品結構得以大幅改善，從而使得本集團在激烈競爭的市場中保持了強勁的競爭力，在截至二零一六年六月三十日止六個月期間實現了業務的快速增長。

回顧截至二零一六年六月三十日止六個月期間（「本期間」），在核心客戶的信任與支持下，在本集團全體員工的努力下，本集團的銷售數量和銷售收入均實現快速增長，其中：攝像頭模組的銷售數量達到約7,408萬件，較去年同期增長了約100.2%，較去年下半年環比增長了約20.7%；於去年下半年開始銷售的指紋識別模組於本期間的銷售數量達到約140萬件，較去年下半年環比增長了約192倍；本集團的銷售收入達到約1,727,031,000元人民幣，較去年同期的約868,749,000元人民幣增長約98.8%，及較去年下半年的約1,333,646,000元人民幣環比增長了約29.5%，銷售收入同比增長幅度少於銷售數量的同比增長幅度，乃由於雖然攝像頭模組產品的像素結構得到了明顯提升，本期間攝像頭模組產品和指紋識別模組產品的綜合平均銷售單價約22.88元人民幣仍然較去年同期的約23.48元人民幣下跌了約2.6%，但較去年下半年約21.72元人民幣的綜合平均銷售單價則環比上漲了約5.3%。

於本期間，本集團的毛利率為9.3%，較去年同期下跌了約3.5個百分點，較去年下半年環比下跌了約0.4個百分點，毛利率下降的主要原因為：(i)由於平均銷售單價降幅超過平均採購單價降幅，以及人民幣兌美元匯率下跌綜合導致材料成本占收入比重同比上升約5.9個百分點；(ii)由於為下半年指紋識別模組訂單需求增大而投入的場所建設、人力儲備等，導致本期間的綜合毛利率下降約0.3個百分點；(iii)收入增長帶來的規模效應導致生產人工費用率、生產折舊費用率和其他製造費用率下降，導致毛利率同比上升約2.7個百分點。

於本期間，本集團積極順應市場對高像素產品的需求，努力加強發展八百萬像素及以上的中高端攝像頭模組。八百萬像素以上產品的銷售數量合計銷售數量較去年同期的約1,134萬件大幅上升約309.6%至約4,643萬件，約佔本集團本期間總銷售數量的約61.5%（去年同期：約30.6%），合計營業額佔本集團本期間總營業額的約75.5%（去年同期：約47.2%）。指紋識別模組的銷售數量達到約140萬件，佔本集團本期間總銷售數量的約1.8%（去年同期未開始銷售），營業額佔本集團本期間總營業額的約2.4%（去年同期未開始銷售）；高端像素攝像頭模組的銷售數量重大增長預示著市場正提升對本集團高端產品的認可，使本集團得以繼續在高像素產品領域保持較強的競爭力，並為未來進一步提升一千三百萬像素及以上產品的出貨占比奠定基礎。

於本期間，本集團繼續加強對海內外優質客戶的維持與拓展，並繼續保持了與核心客戶的緊密合作關係。繼本集團於二零一五年與小米等新客戶建立合作關係後，本期間內已經開始批量向該等客戶出貨，並展現良好的表現。此外，本集團於本期間，成功維持與拓展了客戶基礎，更陸續與vivo、OPPO、華為、樂視等多家中國知名品牌智能手機廠商建立了雙攝像頭及／或指紋識別模組業務合作關係，體現了本集團良好的客戶維繫與營銷能力，不僅令本集團的客戶結構得以繼續優化，而且為後續攝像頭模組和指紋識別模組的業務發展奠定良好基礎。

於本期間，本集團持續檢討及改善其技術，以開發更優良的功能及產品。一方面，本集團已經先後與瑞典Fingerprint Cards AB（「FPC」）、滙頂科技、新思等全球領先的指紋識別芯片廠商達成合作關係，大力提升了本集團拓展指紋識別模組產品的能力；另一方面，本集團不斷加強對雙攝像頭、相位檢測自動對焦（「PDAF」）、手勢識別、虹膜識別、一千六百萬像素及以上高端模組等領先技術的研發，積極準備產能和客戶基礎，使得本集團成為業內少數大批量銷售雙攝像頭、PDAF、手勢識別、虹膜識別、一千六百萬像素及以上高端模組等攝像頭模組廠商之一。此外，本集團正繼續推進雙攝像頭模組產能的擴大和後制程的自動化，並大幅增加主動校準制程（「AA制程」）設備與技術的投入，將可充分滿足本集團廣大客戶對更精密高端產品的需求。

本公司董事（「董事」）相信，儘管面臨著宏觀經濟環境仍然不景氣、消費需求有待提振和市場競爭日益激烈等多方挑戰，但本集團正努力推進的產品結構優化、客戶結構拓展、新產品功能研發改善，均有望陸續取得進展，並有望為未來的運營發展奠定良好的基礎。

前景展望

通常而言，下半年是智能手機行業的傳統旺季，但董事同時充分意識到，二零一六年下半年仍將充滿挑戰。一方面，海外手機品牌可能努力回搶失去的市場份額，其陸續推出的新產品對中國智能手機品牌廠商的衝擊難以估量，我們的現有客戶可能無法繼續錄得過去的增長速度；另一方面，中國智能手機市場的飽和狀態短期內難以得到改善，激烈的同業競爭可能會導致利潤受到壓力。然而，董事對攝像頭模組和指紋識別模組需求的持續性仍持審慎樂觀態度，認為一方面終端消費者對手機攝像更多的功能需求仍在繼續，使產品規格將持續得以提升，同時攝像頭模組應用領域不斷拓展，雙攝像頭的解決方案亦已經日趨完善，滲透率有望在未來得以明顯提升，從而給攝像頭模組帶來新的增量需求；另一方面手機等智能移動通信終端正在成為終端消費者重要的個人資料存儲和移動支付工具，安全性需求不斷提升，使指紋識別模組在未來有望成為中高端智能手機的標準配備，從而刺激指紋識別模組業務實現快速增長。機遇與挑戰並存，本集團將繼續加強新產品、新工藝的研發，提高生產工藝能力，積極開展客戶關係行銷，不斷提升本集團的核心競爭力，並將重點推進一千六百萬像素及以上高端攝像頭模組、雙攝像頭模組和指紋識別模組業務的發展，同時在增強現實（AR）、虛擬實境（VR）、360度全景拍攝用的攝像頭模組上積極準備。董事有信心帶領本集團直面挑戰，並有信心帶領本集團繼續努力實現良好的發展，力爭為本公司股東（「股東」）創造更好的價值。

財務回顧

收益

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團的營業額約為人民幣1,727,031,000元，較去年同期約人民幣868,749,000元同比增長約98.8%。營業額增長的主要原因為(i)攝像頭模組的銷售數量達到約7,408萬件，較去年同期增長了約100.2%；及(ii)指紋識別模組的銷售數量達到約140萬件，去年同期未開始銷售，且指紋識別模組的平均銷售單價高於攝像頭模組的平均銷售單價。

銷售成本

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團的銷售成本約為人民幣1,565,666,000元，較去年同期的約人民幣757,210,000元同比增長約106.8%。銷售成本的增加主要歸因於(i)原材料的投入總額較去年同期增長約113.9%至約人民幣1,407,293,000元；(ii)本集團的僱員、合約員工及實習生總人數增加令薪金上升造成人工成本較去年同期增長約56.1%至約人民幣74,636,000元；(iii)擴大產能投入的生產場所及設備產生的折舊費用同比增加約28.9%至約人民幣22,047,000元；(iv)本公司生產數量增加導致的委託加工費用同比增加約125.6%至約人民幣30,350,000元等。

毛利及毛利率

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團的毛利約為人民幣佔161,365,000元（去年同期：人民幣111,539,000元），同比增長約44.7%；而毛利率約為9.3%（去年同期：12.8%）。毛利率下降的主要原因為：(i)由於平均銷售單價降幅超過平均採購單價降幅，以及人民幣兌美元匯率下跌綜合導致材料成本佔收入比重同比上升約5.9個百分點；(ii)由於為下半年指紋識別模組訂單需求增大而投入的場所建設、人力儲備等，導致本期間的綜合毛利率下降約0.3個百分點；(iii)收入增長帶來的規模效應導致生產人工費用率、生產折舊費用率和其他製造費用率下降，導致毛利率同比上升約2.7個百分點。

其他收入

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團的其他收入約為人民幣6,014,000元，較去年同期的約人民幣15,895,000元下降約62.2%。其他收益的減少主要由於(i)本集團來自銀行存款的利息收入由截至二零一五年六月三十日止六個月的約人民幣5,722,000元減少至截至二零一六年六月三十日止六個月的約人民幣3,461,000元；(ii)本集團收到昆山市政府之政府補助由截至二零一五年六月三十日止六個月的約人民幣4,547,000元減少至截至二零一六年六月三十日止六個月的約人民幣2,262,000元；及(iii)截至二零一五年六月三十日止六個月取得的理財投資收益為約人民幣4,741,000元，而本集團於本期間未發生理財投資業務。

其他虧損淨額

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團錄得其他虧損淨額約人民幣8,061,000元，而截至二零一五年六月三十日止六個月錄得其他虧損淨額約人民幣1,149,000元，該等其他虧損淨額主要因淨匯兌虧損增加所導致。

銷售及分銷費用

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團的銷售及分銷費用約為人民幣3,456,000元，較去年同期的約人民幣2,376,000元增加約人民幣1,080,000元。銷售及分銷費用的增加，主要由於本期間銷售人員的工資的增長以及銷售活動所產生的交際應酬費用增加。但銷售及分銷費用率由去年同期的約0.3%下降至本期間的約0.2%。

行政及其他經營費用

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團的行政及其他經營費用總額由去年同期的約人民幣10,302,000元增加至約人民幣12,316,000元，增幅約19.5%。行政及其他經營費用增加主要是由於本集團經營規模的擴大而增加的職能部門人員，以及員工薪資的上漲。但管理費用率由去年同期的約1.2%下降至本期間的約0.7%。

研發費用

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團的研發費用總額約為人民幣52,060,000元，較去年同期的約人民幣35,820,000元相比同比增加約45.3%。本期間研發費用的增加主要是由於本集團持續對新產品和新功能的研發投入，從而使本集團能夠開發更高像素產品、更多的產品功能和更多元化的產品，如雙攝像頭產品、光學防抖產品、指紋識別產品、PDAF、戶外運動相機模組等，以及優化提升生產工藝水準等。

融資成本

本集團的融資成本由截至二零一五年六月三十日止六個月的約人民幣6,116,000元減少約77.1%至截至二零一六年六月三十日止六個月的約人民幣1,398,000元，主要受本集團銀行借款同比減少及借款利率下降的綜合影響。

所得稅開支

本集團的所得稅費用由截至二零一五年六月三十日止六個月的約人民幣8,657,000元減少至截至二零一六年六月三十日止六個月的約人民幣7,894,000元，主要是由於本期間沖回香港附屬公司多計提的香港利得稅約人民幣2,107,000元。

本期間溢利

根據上文所述，截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團的溢利約為人民幣82,194,000元（去年同期：人民幣63,014,000元），較去年同期增長約30.4%。

流動資金及財務資源

銀行借款

於二零一六年六月三十日，本集團的銀行借款為約人民幣151,732,000元，較二零一五年十二月三十一日的約人民幣142,164,000元增加約為6.7%。所有銀行借款期限均不超過一年。

於二零一六年六月三十日，本集團之銀行借款以人民幣及美元計值。

本集團於二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月的現金流概況如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣元	二零一五年 人民幣元
經營活動（使用）／產生的現金流量淨額	(61,770,000)	223,093,000
投資活動使用的現金流量淨額	(74,729,000)	(10,150,000)
融資活動產生／（使用）的現金流量淨額	1,201,000	(405,718,000)

本集團截至二零一六年六月三十日的現金及現金等價物約為人民幣158,909,000元，較二零一五年十二月三十一日約人民幣282,215,000元減少約人民幣123,306,000元，是由於經營活動和投資活動所使用的現金淨額為流出。

經營活動

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團的經營活動現金流量淨流出額約為人民幣61,770,000元。本集團的經營活動現金流量為淨流出，主要由於(i)本集團於本期間的收入主要集中在四至六月，而這部分應收賬款暫未達到收款期限；(ii)本集團為下半年的訂單需求持續增大而提前採購材料和生產。

投資活動

本集團於本期間投資活動所用的現金淨流出額約為人民幣74,729,000元，主要為購買設備及擴建廠房的支出約人民幣76,941,000元。

融資活動

本集團於本期間融資活動所用的現金淨流入額約為人民幣1,201,000元，主要為銀行借款產生的現金淨流入。

資本負債比率

資本負債比率(定義為銀行借款除以本期間期末權益總額)於二零一六年六月三十日約為11.6%，與二零一五年十二月三十一日的資本負債比率約11.7%基本持平。

理財政策

本集團的理財政策披露於日期為二零一四年十一月二十日的本公司招股章程(「招股章程」)，根據風險管理委員會於二零一六年三月二十四日通過對該等政策作出的修訂披露於二零一五年年報「企業管制報告」部分。董事會、本公司風險管理委員會和相關崗位工作人員保持對理財產品的持續關注與風險評估，以確保理財業務不會使本金金額承擔過多的安全風險。同時，本公司亦密切關注本集團流動資金狀況，確保其營運資金之充足程度。

重大收購及出售

本集團於截至二零一六年六月三十日止六個月並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

重大投資

本集團於截至二零一六年六月三十日止六個月並無任何重大投資。

重大投資或資本資產的未來計劃

於二零一六年六月三十日，本集團並無就任何重大投資機會訂立任何合法具約束力協議或安排。

或然負債

於二零一六年六月三十日，本集團並無任何或然負債。

資產抵押

於二零一六年六月三十日，本集團抵押的資產包括約為人民幣230,021,000元的銀行存款和應收票據用於銀行借款和應付票據的擔保。於二零一六年六月三十日，本集團並無可供出售金融資產被抵押。

僱員政策和薪酬

於二零一六年六月三十日，本集團共有員工1,802人（二零一五年十二月三十一日：1,314人）（不包括勞務派遣工、實習生）。截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團僱員的酬金約為人民幣97,470,000元（去年同期：人民幣62,880,000元）。本集團一直實施同工同酬的薪酬政策，向全員提供良好的薪酬福利，除基本薪金外，還包括年終獎金、醫療保險及公積金等（勞務派遣工和實習生則依據中國法規進行處理）。此外，本公司已於二零一四年十一月十三日採納首次公開發售前購股權計劃及購股權計劃。有關該等計劃的進一步資料載於本公司截至二零一五年十二月三十一日止年度的年度報告。於本期間，本公司繼續為不同職位的僱員提供在職培訓以及其他培訓項目，以增進其技能及學識。

匯兌風險

本集團財務報表的計價貨幣為人民幣，雖有部分產品出口至海外，並主要以美元計價和結算；但同時，亦於海外市場購買大量材料及設備，並主要以美元計價和結算。本期間，人民幣兌美元的匯率出現了一定幅度的貶值，致使本集團承受了一定金額的匯兌損失，本集團將繼續密切關注相關匯率之波動，努力採取恰當的措施有效控制匯率風險。但本集團亦清晰認識到，影響匯率的因素非常多，匯率的決定機制是一個複雜多變的機制，難以準確判斷匯率的走勢，因此，本集團損益仍然可能受到匯率波動的影響。

全球發售所得款項用途

於二零一四年十二月二日，本公司股份於聯交所主板首次上市。上述全球發售所得款項淨額約為658,000,000港元（經扣除相關上市開支後），截至二零一六年六月三十日止，已使用約520,195,000港元，其中：(i)用於採購設備的資金約為130,792,000港元；(ii)用於研發的資金約為164,500,000港元；(iii)用於場所建設的資金約為101,990,000港元；(iv)用於歸還銀行貸款的資金約為46,718,000港元；(v)用於補充日常營運流動資金約65,800,000港元；及(vi)用於銷售推廣的資金約為10,395,000港元。

股息

於本期間，董事會議決不派發任何中期股息（截至二零一五年六月三十日止六個月：無）。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

標準守則合規

本公司已採納聯交所上市規則（「上市規則」）附錄十所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經本公司向董事作出特定查詢，所有董事均確認於本期間一直遵守標準守則所載的有關規定。

企業管治常規

公司一直秉承為股東負責的原則，並將通過良好的企業管治提高股東回報。

於本期間，本公司已完全遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）中的適用守則條文。

審閱綜合財務報表

本公司已根據上市規則3.21以及企業管治守則C.3的規定設立了審計委員會（「審計委員會」）。審計委員會共有三位成員，包括吳瑞賢先生（主席）、陳郡女士（獨立非執行董事）及初家祥先生（獨立非執行董事）。審計委員會以及公司管理層已審閱本公司於本期間之中期業績及中期報告。

期間後事件

於本期間至本公告公布之日，本集團於二零一六年七月八日作出了多項重要崗位人員變更，主要為：楊培坤先生辭任本公司執行董事和行政總裁職務；胡三木先生獲委任為執行董事；執行董事王健強先生，由本公司財務總監調任為本公司行政總裁；及本公司聯席公司秘書范富強先生獲委任為本公司財務總監。有關變更的詳情已於本公司二零一六年七月八日的公告中披露。

除「業務回顧」章節及上述披露外，於二零一六年六月三十日後及直至本公告公佈之日未發生影響本集團之其他重要事件。

中期報告

本業績公告分別可於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及公司網站(<http://www.qtechglobal.com>)查閱，二零一六年中期報告將於適當時候派發於股東以及於上述網站刊載。

致謝

本公司謹藉此機會就股東及各方持續支持，以及董事和員工的投入和努力向其表達衷心感謝及感激。

承董事會命
丘鈇科技(集團)有限公司
何寧寧
主席兼執行董事

香港，二零一六年八月十九日

於本公告日期，執行董事為何寧寧先生(主席)、王健強先生(行政總裁)及胡三木先生，獨立非執行董事為初家祥先生、陳郡女士及吳瑞賢先生。