

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

La Chapelle

上海拉夏貝爾服飾股份有限公司

Shanghai La Chapelle Fashion Co., Ltd.

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：06116)

截至2016年6月30日止六個月 中期業績公告

上海拉夏貝爾服飾股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈下列本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2016年6月30日止六個月(「本報告期間」)的未經審核綜合中期業績連同2015年同期的比較數字：

	截至六月三十日止六個月		增加／ (減少)%
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元	
財務摘要			
收入	4,809,323	4,225,688	13.8%
毛利	3,223,548	2,880,249	11.9%
經營利潤	394,716	379,128	4.1%
除所得稅前利潤	408,440	387,187	5.5%
所得稅費用	(104,733)	(97,344)	7.6%
本期間利潤	303,707	289,843	4.8%
每股基本及稀釋盈利(人民幣：元)	0.58	0.55	5.5%
財務比率			
毛利率	67.0%	68.2%	
經營利潤率	8.2%	9.0%	
本期間利潤率	6.3%	6.9%	

董事會已建議派付截至2016年6月30日止六個月的中期股息每股本公司股份(「股份」)人民幣0.35元(含稅)，惟須待本公司股東(「股東」)於本公司將於2016年10月11日舉行的臨時股東大會(「臨時股東大會」)上批准後，方可作實。

管理層討論與分析

行業回顧

2016年上半年，中國總體經濟運行呈現緩中趨穩的發展態勢。根據中國國家統計局的資料，2016年1-6月份，社會消費品零售總額人民幣156,138億元，同比增長10.3%。2016年上半年，全國居民消費價格指數(CPI)同比上漲2.1%，與去年同期相比有所上升，2016年上半年全國居民人均可支配收入人民幣11,886元，同比名義增長8.7%，上漲幅度比去年同期有所回落。服裝行業繼續受制於疲弱的消費市場，銷售未見明顯好轉，據中華全國商業信息中心統計顯示，2016年1-6月份全國百家重點大型零售企業服裝類商品零售額累計同比下降3.3%，增速較上年同期下降了7.0個百分點。2016年上半年全國網上零售額同比增長28.2%，增速同比下滑11個百分點，電子商務依然是社會零售增長的重要推動力，但是增速放緩對線下零售的衝擊相對減弱。

中國消費零售市場在今年上半年受到宏觀經濟的影響，雖然大型零售企業增速仍為負值，但考慮到今年下半年節假日和促銷活動更為頻繁，終端消費有望企穩。

財務回顧

截至2016年6月30日止六個月本集團營業收入及經營利潤分別為人民幣4,809.3百萬元及人民幣394.7百萬元，相比去年同期分別增長13.8%及4.1%。2016年上半年度本期間利潤為人民幣303.7百萬元，較去年同期增長4.8%。

收入

本集團2016年上半年度收入穩步增長，由2015年上半年度收入人民幣4,225.7百萬元，增加至2016年上半年度收入人民幣4,809.3百萬元，增長13.8%。收入的增加主要來源於本集團零售網點不斷擴充。本集團零售網點的數目由2015年12月31日的7,893個增至2016年6月30日的8,483個。

按分銷渠道劃分的收入

下表載列於本報告期間及去年同期按零售網點類型劃分的收入明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零一六年		二零一五年	
	收入	佔總額 的百分比	收入	佔總額 的百分比
	(人民幣千元)		(人民幣千元)	
專櫃	2,957,112	61.4%	2,857,151	67.7%
專賣	1,455,119	30.3%	1,222,856	28.9%
在線平台	389,811	8.1%	145,681	3.4%
加盟／聯營	7,281	0.2%	—	—
總計	4,809,323	100.0%	4,225,688	100.0%

專櫃收入由2015年上半年度人民幣2,857.2百萬元，增加至2016年上半年度人民幣2,957.1百萬元，增長3.5%。專賣收入由2015年上半年度人民幣1,222.9百萬元，增加至2016年上半年度人民幣1,455.1百萬元，增長19.0%。專櫃及專賣收入增長主要是由於零售網點數目增加導致，2016年上半年度本公司專賣收入貢獻佔比30.3%。在線平台收入2016年上半年度達到人民幣389.8百萬元，佔收入總額的8.1%，同比有較大幅度增長。

按品牌劃分的收入

下表載列於本報告期間及去年同期按品牌劃分的收入明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零一六年		二零一五年	
	收入	佔總額 的百分比	收入	佔總額 的百分比
	(人民幣千元)		(人民幣千元)	
La Chapelle	1,290,633	26.8%	1,443,744	34.1%
Puella	1,215,592	25.3%	1,195,096	28.3%
7m	736,830	15.3%	573,942	13.6%
La Babité	570,394	11.9%	387,381	9.2%
Candie's	347,222	7.2%	363,179	8.6%
Vougeek/Pote	201,948	4.2%	181,512	4.3%
La Chapelle Kids	47,582	1.0%	20,888	0.5%
UlifeStyle	199,131	4.1%	—	—
MARC ECKÖ	8,983	0.2%	—	—
OTHER MIX/OTHER CRAZY	177,916	3.7%	59,946	1.4%
JACK WALK/O.T.R	13,024	0.3%	—	—
其他	68	0.0%	—	—
總計	4,809,323	100.0%	4,225,688	100.0%

2016年上半年度，La Chapelle和Puella品牌繼續為本集團銷售貢獻佔比最高的兩個品牌，合計達到52.1%，但比2015年上半年度的62.4%下降了10.3個百分點，其中La Chapelle品牌受到老店同比下滑以及新開店增速減緩等因素影響，導致收入同比下降10.6%。2016年上半年度，本集團其他主要女裝品牌(7m、La Babité等)收入繼續保持良好的增長勢頭，男裝品牌(Vougeek、Pote、MARC ECKÖ)仍處於培育發展階段，2016年上半年度收入規模同比有所增長，但佔本集團總收入的比重仍不高。本集團2015年新推出的UlfeStyle品牌收入貢獻佔比達到4.1%。

按各級城市劃分的收入

下表載列於本報告期間及去年同期按各級城市劃分的收入(包含在線平台收入)明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零一六年		二零一五年	
	收入 (人民幣千元)	佔總額 的百分比	收入 (人民幣千元)	佔總額 的百分比
一線城市	594,242	12.4%	509,128	12.0%
二線城市	1,934,496	40.2%	1,747,307	41.4%
三線城市	1,235,710	25.7%	1,060,029	25.1%
其他城市	1,044,875	21.7%	909,224	21.5%
總計	4,809,323	100.0%	4,225,688	100.0%

附註：有關各線城市的分類，請參閱本公司日期為2014年9月24日的招股說明書(「招股說明書」)。

於2016年上半年度，本集團於各線城市的收入均見增長，主要得益於本集團全國性的零售網絡擴張。各級城市的收入貢獻佔比與上年度同期相比無明顯變化。

按產品類別劃分的收入

下表載列於本報告期間及去年同期按產品類別劃分的收入(包含在線平台收入)明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零一六年		二零一五年	
	收入 (人民幣千元)	佔總額 的百分比	收入 (人民幣千元)	佔總額 的百分比
上裝	3,095,459	64.3%	2,592,288	61.3%
下裝	533,586	11.1%	382,536	9.1%
裙裝	1,143,525	23.8%	1,244,834	29.5%
配飾及其他	36,753	0.8%	6,030	0.1%
總計	4,809,323	100.0%	4,225,688	100.0%

2016年上半年度，受到平均降水量偏多(根據中國氣象局發佈信息，2016年春季全國平均降水量為歷史同期第三高值)以及春季氣溫階段性波動起伏較大等因素影響，導致本集團裙裝銷售收入同比有所下降。

銷售成本

本集團的銷售成本由2015年上半年度的人民幣1,345.4百萬元，增加至2016年上半年度的人民幣1,585.8百萬元，增長17.9%。

毛利和毛利率

本集團的毛利由2015年上半年度的人民幣2,880.2百萬元增加至2016年上半年度的人民幣3,223.5百萬元，增長11.9%，主要由於本集團零售網點不斷擴張令收入增長所致。

本集團整體毛利率由2015年上半年度的68.2%，下降至2016年上半年度的67.0%，主要原因是由於2016年上半年度本公司產品的實際平均成交單價同比略有下降。

銷售及營銷成本和行政開支

2016年上半年度銷售及營銷成本為人民幣2,665.9百萬元(2015年上半年度：人民幣2,323.9百萬元)，其中主要包括銷售人員的工資及福利、有關零售網點的特許經營費及租賃費用、廣告及推廣費用、運輸費用以及與銷售及市場推廣活動相關的其他費用。按百分比計，2016年上半年度銷售及營銷成本佔收入的比率為55.4%(2015年上半年度：55.0%)，與上年度同期相比，有關零售網點的特許經營費及租賃費佔收入比率有所上升。2016年上半年度行政開支為人民幣194.1百萬元(2015年上半年度：人民幣180.0百萬元)，其中主要包括行政員工福利開支、辦公室的租金開支、手續費、電腦資訊系統授權使用費攤銷、辦公室設施開支及差旅費。按百分比計，2016年上半年度行政開支佔收入的比率為4.0%(2015年上半年度：4.3%)。

其他收益淨額

2016年上半年度其他收益為人民幣31.2百萬元(2015年上半年度：人民幣2.7百萬元)，主要由於2016年上半年收到了財政補貼。

財務費用／收益，淨額

2016年上半年度，本集團的財務費用／收益淨額為淨收益人民幣13.7百萬元(2015年上半年度：淨收益人民幣8.1百萬元)，淨收益增加的原因主要是由於借款利息支出同比減少所致。

除所得稅前利潤

本集團的除所得稅前利潤由2015年上半年度的人民幣387.2百萬元增至2016年上半年度的人民幣408.4百萬元，增幅為5.5%。除所得稅前利潤增加的原因主要是本集團經營利潤由2015年上半年度的人民幣379.1百萬元，增至2016年上半年度的人民幣394.7百萬元，增幅為4.1%。

所得稅開支

2016年上半年的所得稅開支為人民幣104.7百萬元(2015年上半年度：人民幣97.3百萬元)。2016年上半年的實際所得稅稅率為25.6%(2015年上半年度：25.1%)。

本期間利潤及利潤率

綜合以上因素，2016年上半年度，本集團實現本期間利潤人民幣303.7百萬元，比2015年上半年度的人民幣289.8百萬元增長4.8%。其中，歸屬於本公司所有者的本期間利潤為人民幣284.9百萬元，比2015年上半年度的人民幣276.4百萬元增長3.1%。2016年上半年度本集團本期間利潤率為6.3%，2015年上半年度為6.9%。

資本開支

本集團的資本開支主要包括就購買物業、倉庫、設備、無形資產及土地使用權所支付的款項和按金。2016年上半年度，本公司支付的資本開支為人民幣363.9百萬元(2015年上半年度：人民幣233.2百萬元)。

現金及現金流量

2016年上半年度，本集團經營活動產生的現金淨額為淨流入人民幣169.6百萬元(2015年上半年度：淨流入人民幣436.5百萬元)，導致經營活動產生的現金流入淨額減少的原因主要是由於2016年上半年度支付的採購貨款、稅金以及租金等與經營相關的支出比上年同期增加所致。

2016年上半年度，投資活動產生的現金淨額為淨使用人民幣375.8百萬元(2015年上半年度投資活動產生的現金淨額為淨流入：人民幣522.4百萬元)。其中，2016年上半年度投資活動使用的現金主要用於購買物業、倉庫及設備等。2015年上半年度投資活動產生的現金淨額中包括本公司募集資金定期存款到期收入人民幣888.0百萬元。

2016年上半年度，融資活動產生的現金淨額為淨使用人民幣6.0百萬元(2015年上半年度為淨使用人民幣496.1百萬元)。2016年上半年融資活動使用的現金主要是支付予本公司之股東股息人民幣207.9百萬元，融資活動取得的現金主要是收到銀行借款人民幣200百萬元。

於2016年6月30日，本集團持有現金及現金等價物共人民幣907.0百萬元，扣減銀行借款人民幣200百萬元後，尚有淨現金人民幣707.0百萬元(2015年12月31日：淨現金人民幣1,118.4百萬元)。

2016年上半年度，本集團平均存貨周轉天數為179天(2015年上半年度：160天)，平均應收賬款周轉天數為34天(2015年上半年度：39天)。導致存貨周轉速度比上年度同期下降的原因主要是裙裝銷售同比有所下降。

本集團的財務狀況保持穩健。於2016年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣1,781.4百萬元，總資產減流動負債為人民幣3,477.2百萬元，資產負債率(資產負債率採用公式：總負債／資產總額)為35.4%。

本集團在中國境內經營，大部分交易以人民幣結算，本集團有部分以港幣計值的定期存款及現金及現金等價物。本集團亦以港幣向H股股東派付股息。本集團通過定期監察外幣匯率情況以管理外匯風險。有關詳情，請參閱簡明綜合中期財務報表附註5.1。

銀行貸款及其他借款

於2016年6月30日，本集團的銀行借款為人民幣200百萬元(2015年12月31日：借款餘額為0)，為一年內到期的信用借款。

資產抵押

於2016年6月30日，本集團未有就任何可動用銀行信貸而抵押自身的任何物業、倉庫及設備、土地使用權和投資物業。

或然負債

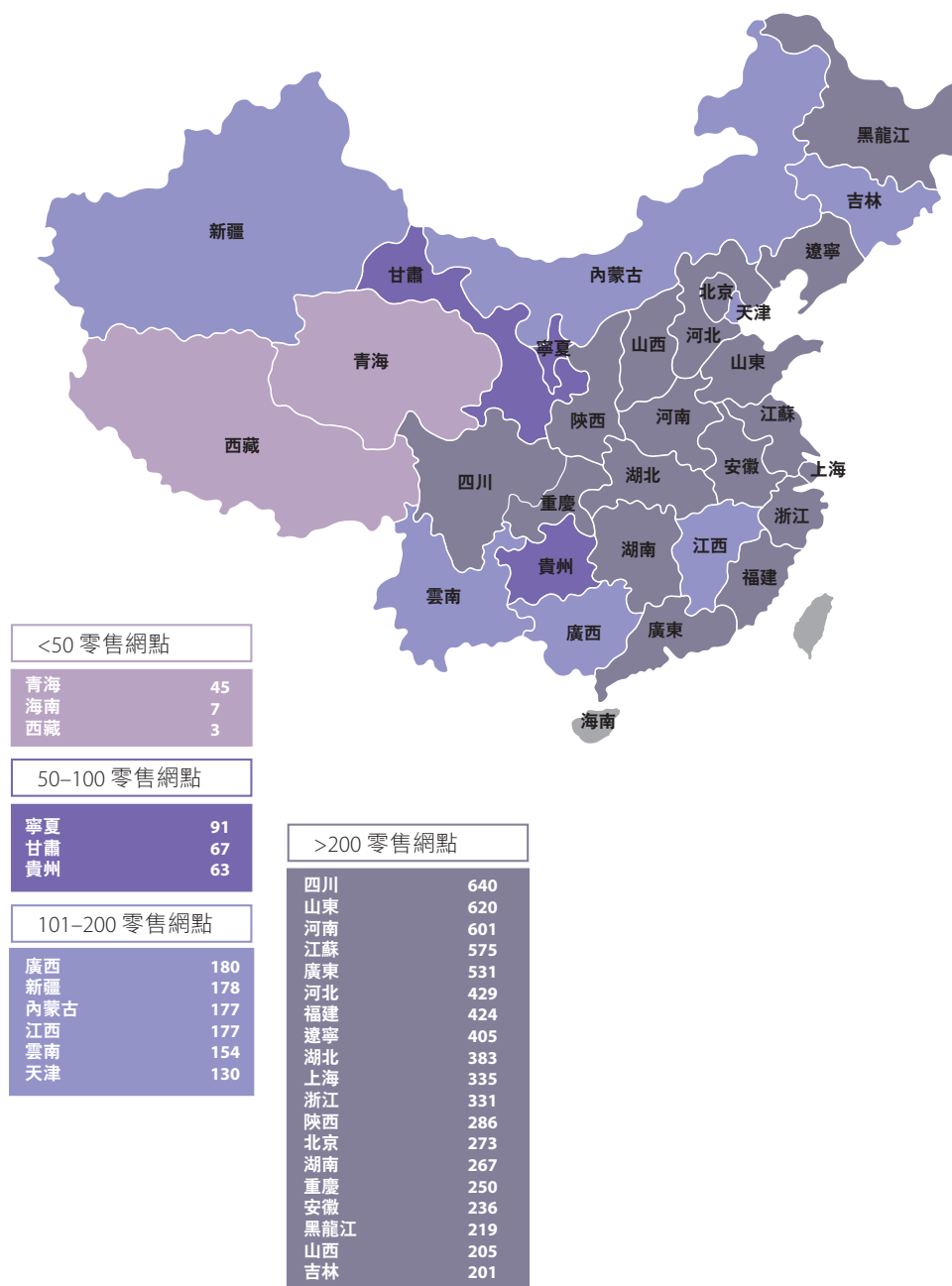
於2016年6月30日，本集團概無任何重大或然負債。

業務回顧

零售網路

於截至2016年6月30日止六個月，本集團零售網點數目由2015年12月31日的7,893個增至8,483個，位於約2,665個實體地點。零售網點數目按2015年12月31日的口徑進行統計（將一個UlifeStyle品牌集合店當作一個零售網點計算）。

下圖為本集團於2016年6月30日在中國大陸零售網點的地域分佈。



下表載列本集團於2016年6月30日及2015年12月31日在中國大陸按各級城市劃分的零售網點分佈情況。

	於2016年6月30日		於2015年12月31日	
	零售網點數目	佔總額的百分比	零售網點數目	佔總額的百分比
一線城市	805	9.5%	792	10.0%
二線城市	3,204	37.8%	2,946	37.3%
三線城市	2,327	27.4%	2,145	27.2%
其他城市	2,147	25.3%	2,010	25.5%
總計	8,483	100.0%	7,893	100.0%

附註：有關各級城市的分類，請參閱招股說明書。

下表載列本集團於2016年6月30日及2015年12月31日在中國大陸按各級城市零售網點類型劃分的零售網點分佈情況。

	於2016年6月30日		於2015年12月31日	
	零售網點數目	佔總額的百分比	零售網點數目	佔總額的百分比
專櫃	5,726	67.5%	5,588	70.8%
專賣	2,737	32.3%	2,272	28.8%
加盟／聯營	20	0.2%	33	0.4%
總計	8,483	100.0%	7,893	100.0%

下表載列本集團於2016年6月30日及2015年12月31日在中國大陸按品牌劃分的零售網點分佈情況。

	於2016年6月30日		於2015年12月31日	
	零售網點數目	佔總額的百分比	零售網點數目	佔總額的百分比
La Chapelle	1,840	21.6%	1,833	23.2%
Puella	2,049	24.1%	1,980	25.1%
7m	1,467	17.3%	1,332	16.9%
La Babité	1,101	13.0%	930	11.8%
Candie's	917	10.8%	832	10.5%
Vougeek/Pote	702	8.3%	533	6.8%
La Chapelle Kids	226	2.7%	278	3.5%
UlifeStyle	132	1.6%	99	1.3%
MARC ECKŌ	23	0.3%	34	0.4%
JACK WALK/O.T.R	26	0.3%	42	0.5%
總計	8,483	100.0%	7,893	100.0%

下表載列本集團2016年上半年在中國大陸按品牌劃分的淨開零售網點分佈情況。

	截至2016年6月30日止六個月	
	淨開零售 網點數目	佔總額 的百分比
La Chapelle	7	1.2%
Puella	69	11.7%
7m	135	22.9%
La Babité	171	29.0%
Candie's	85	14.4%
Vougeek/Pote	169	28.6%
La Chapelle Kids	-52	-8.8%
UlifeStyle	33	5.6%
MARC ECKÖ	-11	-1.9%
JACK WALK/O.T.R	-16	-2.7%
總計	590	100.0%

2016年上半年，除了La Chapelle Kids、MARC ECKÖ、JACK WALK/O.T.R品牌外，本公司所有女裝品牌的淨開零售網點數目都有所增加。

同店銷售

受中國整體經濟增長放緩及消費市場復甦乏力等因素影響，2016年上半年，線下店舖同店銷售相比2015年上半年下降4.98%。2015年上半年同店銷售相比2014年上半年下降0.8%，2015年全年同店銷售相比2014年全年下降3.2%。

多品牌策略

於截至2016年6月30日止六個月，本集團繼續執行多品牌策略。在原有十個品牌（即La Chapelle、Puella、Candie's、Vougeek、7m、La Babité、La Chapelle Kids、Pote、MARC ECKÖ及UlifeStyle）以及投資的品牌（OTHERMIX、JACK WALK以及O.T.R等）的基礎上，本集團繼續打造「優質生活方式」，尋找投資優質服裝品牌及其他零售消費品類的機會。

2016年2月份，本集團攜手知名服裝品牌創辦人樓鐵紅女士（「樓女士」）共同成立了廣州熙辰服飾有限公司，本集團投資總額為人民幣16百萬元，佔合資公司股份80%。合資公司成立品牌「SiaStella」，產品定位比本集團目前產品組合偏中高端，更強調設計性及質量，展現國際都市的風格。樓女士及其團隊擁有豐富的行業實戰經驗，並在行業內取得了顯著成績。是次合作將

充分發揮樓女士團隊的產品研發及市場推廣能力，同時配合本集團強大的銷售渠道及供應鏈管理能力，有助鞏固本集團在中國女性服裝市場的領導地位，目前該品牌已經上市銷售。

2016年6月份，本集團投資優質時尚女裝公司-北京傲妮商貿有限公司，簽署協議向其注資合共人民幣20百萬元，直接持有北京傲妮商貿有限公司16%的股份。北京傲妮商貿有限公司經營的品牌「tanni」，是一個涵蓋女士服裝、手袋、鞋履、首飾及家居用品的中高端時尚生活方式店品牌。是次投資的tanni品牌擁有一支成熟的中高端女裝設計、管理和市場營銷的精英團隊，產品具有很強的個性化特徵，銷售方式切合新一代消費者對購物體驗的要求。本集團投資於tanni品牌可以進一步往中高端豐富產品組合，加快多品牌策略的發展步伐；tanni品牌亦可憑藉本集團強大的渠道和供應鏈管理能力，實現規模快速擴張和利潤率提升。

同時，本公司全資附屬公司LaCha Fashion I Limited透過以代價375萬美元收購現有股份及認購將發行的新股份的方式，投資於TNPI HK Co., Limited (「TNPI」)，該公司擁有在韓國、中國及香港營運並管理Segafredo Zanetti Espresso Café (「Segafredo」) 的特許經營權。本來，本集團將與TNPI合作，在本集團的服飾店舖內設置Segafredo咖啡店，融入美食、時尚及生活用品等休閒元素，讓顧客在購物的同時能享受質量生活。交易完成後，本集團將直接持有TNPI 20.75%的股份。Segafredo為意大利著名的咖啡品牌，現已在全球範圍內建立了強大的品牌網絡，其產品涵蓋咖啡、果汁、軟飲、甜點、西式簡餐、紅酒、雞尾酒等。

供應鏈管理

2016年上半年，本集團繼續致力於不斷提升供應鏈快速反應能力，提高產品質量和控制成本。在提升快速反應能力方面，本集團不斷優化、升級供應鏈協同管理系統(SCM)，以強化供需雙方精益協同，實現了從樣衣開發、訂單生產進度、質檢、供應商出貨和倉庫到貨、物料清單(BOM)成本管理，對賬等方面的系統支援，實現了企業與供應商間的業務協同管理機制；在質量和成本控制方面，本集團持續實施面輔料策略採購、訂單生產策略籌劃，以及產品第三方檢驗機制，以持續改善產品性價比；同時本集團從服務能力和合作績效兩方面不斷優化供應商梯隊結構，發展戰略合作夥伴，以支持本公司業務健康、持續發展。

倉庫和物流中心

隨著全國零售網絡日益擴張，為了進一步提高運營效率，本集團於今年上半年進一步擴大倉儲和物流中心。截至2016年6月30日，天津和太倉二期的倉儲和物流中心建設進展順利，預計於2016年下半年相繼竣工；成都的倉儲和物流中心已經進入建設階段。

此外，本集團於今年上半年投入更多自動化設備，用於提升倉庫分揀貨品能力，提升倉庫智能化管理效率。

其他基建項目

本公司位於上海閔行區的總部基地建設，於2016年7月開始動工，該項目建築面積近10萬平方米，預計工程時間為480天，是集商業辦公、會議會展及供應鏈集成於一體的綜合性現代產業園區，屆時將為本公司提供集約化辦公、現代化秀場及產業配套等多方位的運營場所。

管理資訊系統

為了保證本集團各業務的拓展和有效運營，本集團推出多個資訊管理系統用於提升各業務運營階段的管理。

在零售管理能力方面，為支援企業大規模門店網點的擴展和管理需求以及店舖的精細化標準化管理，本集團持續完善了零售系統，實現了門店的O2O庫存共享和門店發貨；在消費者服務能力方面，本集團繼續完善和優化全渠道的服務方式，啟動了整合線上訂單和消費者的一體化平台構建，並整合集成企業各種微信粉絲互動資料，通過大數據分析，促進消費者互動和粘性，從而提升銷售水準；在企業費用和預算控制能力方面，本集團通過生產計劃和訂單即時的系統預算控制，有效地控制和調整了生產成本的業務運作；在對企業決策、分析方面，本集團建立了企業資料倉庫和決策支援系統，來完善企業業務分析和報表體系，從而加強對企業決策和日常業務管理的支援力度。

員工激勵模式變革

今年上半年，本集團開始實行多元化的員工激勵政策以提高員工積極性並優化本集團內部的薪酬成本。

首先，本集團上半年調整了內部的組織架構，區域開始試點渠道建設，並實現了品牌事業部與大區事業部的矩陣架構管理，將部分業務決策授權下至區域管理團隊，提高了直營模式區域管理的決策效率，管理層級更加扁平化。

第二，實行多層級的店舖激勵方案，店舖合夥人制自2014年12月份開始試點以來，目前已經實施到第三版本。從四個指標進來衡量店舖合夥人制的實行效果，在2016年1-6月份期間，實行合夥人制度的店舖累計銷售額同比增長率約7.8%，累計付薪比例同比下降0.99%，人均工資同比上升約12.71%，員工離職率同比下降約1.82%。

最後，本集團調整了員工績效考核方式，實施全員績效考核，考核時間包括月度、半年度以及年度，同時本集團中層幹部以上員工30%的績效分數與本公司經營業績掛鉤。

電商業務

今年上半年，本集團通過本公司非全資附屬公司杭州黯涉電子商務有限公司（「杭州黯涉」）運營電商業務，電商業務收入規模達到人民幣389.8百萬元，佔主營收入比例為8.1%（2015全年佔比為6.5%）。本集團繼續將電商業務的工作重心放在提升用戶體驗上。考慮去年線上銷售的快速增長以及給單品牌更加獨立的發展空間，本集團將線上集合店拆分成單品牌店鋪，上線更多與線下同款同價的產品，加之線下門店加強發貨和物流管理，線上銷售的發貨速度比去年實現了很大的提升。

此外，本集團繼續加強電商業務與線上平台提供商的合作，期間與天貓簽訂了戰略合作協議，從而加強了品牌的宣傳力度，促進銷售業績的提升。

業務展望

短期內，受市場結構變化、消費者行為變化等因素的影響，包括本集團在內的服裝零售企業仍然面臨較大壓力。在充滿挑戰的市場環境下，本集團將繼續執行既定的各項策略方針，主要圍繞以下幾方面貫徹執行：

- 持續優化渠道結構，增加體驗型購物中心渠道比重；
- 持續加大對新品牌的扶持力度，提升其競爭力並提高其對本公司的貢獻度；
- 保持適度銷售收入的增長水平，持續增加品牌市場影響力；
- 緊跟85後及90後群體消費趨勢，增加電商銷售佔比；
- 持續通過投資增加服飾及融和新型生活方式的相關品牌。

中期簡明綜合資產負債表
於二零一六年六月三十日

		(未經審核) 二零一六年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
資產			
非流動資產			
不動產、工廠及設備	7	1,031,321	875,156
土地使用權	7	157,380	155,325
無形資產	7	176,207	189,019
遞延所得稅資產		164,139	168,987
可供出售金融資產		153,313	150,000
其他非流動金融資產		13,437	—
		<u>1,695,797</u>	<u>1,538,487</u>
流動資產			
存貨		1,353,063	1,756,257
貿易應收款項	8	770,579	1,044,456
按金、預付款項及其他應收款項	9	565,023	411,118
預付當期所得稅		534	—
可供出售金融資產		4,314	—
現金及現金等價物		907,012	1,118,410
		<u>3,600,525</u>	<u>4,330,241</u>
總資產		<u>5,296,322</u>	<u>5,868,728</u>
權益			
歸屬於本公司所有者的權益			
股本	10	492,902	492,902
其他儲備	11	1,759,625	1,746,192
留存收益		965,874	887,949
		<u>3,218,401</u>	<u>3,127,043</u>
非控制性權益		<u>203,598</u>	<u>182,835</u>
總權益		<u>3,421,999</u>	<u>3,309,878</u>

第19至33頁的附註構成簡明綜合中期財務資料的整體部分。

		(未經審核) 二零一六年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
遞延收益		43,559	44,406
遞延所得稅負債		11,661	13,167
		<u>55,220</u>	<u>57,573</u>
流動負債			
遞延收益		27,069	31,095
貿易應付款項及應付票據	13	503,912	1,228,180
其他應付款項、預提費用及其他流動負債	14	978,748	1,062,845
當期所得稅負債		109,374	179,157
借款	12	200,000	—
		<u>1,819,103</u>	<u>2,501,277</u>
總負債		<u>1,874,323</u>	<u>2,558,850</u>
總權益及負債		<u>5,296,322</u>	<u>5,868,728</u>

第19至33頁的附註構成簡明綜合中期財務資料的整體部分。

已由董事會於二零一六年八月二十二日批核。

中期簡明綜合全面收益表

截至二零一六年六月三十日止六個月

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
收入	15	4,809,323	4,225,688
銷售成本		(1,585,775)	(1,345,439)
毛利		3,223,548	2,880,249
銷售及營銷成本		(2,665,917)	(2,323,877)
行政開支		(194,123)	(179,979)
其他收益 — 淨額	16	31,208	2,735
經營利潤		394,716	379,128
財務收入		13,724	22,993
財務成本		—	(14,934)
財務收入 — 淨額	17	13,724	8,059
除所得稅前利潤		408,440	387,187
所得稅費用	18	(104,733)	(97,344)
本期間利潤		303,707	289,843
其他全面收益			
可供出售金融資產價值變動		3,313	—
本期間全面收益		307,020	289,843
利潤歸屬於：			
本公司所有者		284,944	276,351
非控制性權益		18,763	13,492
本期間利潤		303,707	289,843
全面收益歸屬於：			
本公司所有者		288,257	276,351
非控制性權益		18,763	13,492
本期間全面收益		307,020	289,843
本期間每股收益歸屬於本公司所有者 (以每股人民幣計)			
— 每股基本及稀釋盈利	19	0.58	0.55

第19至33頁的附註構成簡明綜合中期財務資料的整體部分。

中期簡明綜合權益變動表

截至二零一六年六月三十日止六個月

		(未經審核)					
		歸屬於本公司所有者					
		股本	其他儲備	留存收益	總計	非控制性	總權益
	附註	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元
於二零一六年一月一日的結餘		492,902	1,746,192	887,949	3,127,043	182,835	3,309,878
截至二零一六年六月三十日止 期間總全面收益		—	3,313	284,944	288,257	18,763	307,020
與所有者交易合計，於權益直接確認							
股息	20	—	—	(207,019)	(207,019)	—	(207,019)
對本集團非控制性權益之貢獻		—	—	—	—	2,000	2,000
股東以自身權益工具獎勵員 工作為資本投入	11	—	10,120	—	10,120	—	10,120
與所有者交易合計，於權益直接確認		—	10,120	(207,019)	(196,899)	2,000	(194,899)
於二零一六年六月三十日的結餘		<u>492,902</u>	<u>1,759,625</u>	<u>965,874</u>	<u>3,218,401</u>	<u>203,598</u>	<u>3,421,999</u>
於二零一五年一月一日的結餘		503,380	1,805,447	784,481	3,093,308	13,834	3,107,142
截至二零一五年六月三十日止期間 總全面收益		—	—	276,351	276,351	13,492	289,843
與所有者交易合計，於權益直接確認							
股息	20	—	—	(302,028)	(302,028)	—	(302,028)
購回股份	10, 11	(3,559)	(36,004)	—	(39,563)	—	(39,563)
收購附屬公司	23	—	—	—	—	98,327	98,327
股東以自身權益工具獎勵員工作為 資本投入	11	—	2,012	—	2,012	—	2,012
與所有者交易合計，於權益直接確認		(3,559)	(33,992)	(302,028)	(339,579)	98,327	(241,252)
於二零一五年六月三十日的結餘		<u>499,821</u>	<u>1,771,455</u>	<u>758,804</u>	<u>3,030,080</u>	<u>125,653</u>	<u>3,155,733</u>

第19至33頁的附註構成簡明綜合中期財務資料的整體部分。

中期簡明綜合現金流量表

截至二零一六年六月三十日止六個月

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
經營活動產生的現金流量			
經營活動產生的現金		342,807	595,943
已付利息		(1,474)	(15,310)
已付所得稅		(171,708)	(144,146)
經營活動產生的現金流量淨額		169,625	436,487
投資活動產生的現金流量			
收購一間附屬公司，扣除購入現金	23	—	(106,478)
業務收購的預付款項		—	(35,000)
收購聯營企業的預付款項		(10,000)	—
購買不動產、工廠及設備		(363,257)	(221,419)
出售不動產、工廠及設備所得款		544	155
購買土地使用權		—	(24,675)
減少購買土地使用權的競標按金		—	17,900
購買無形資產		(662)	(5,041)
可供出售金融資產的投資收益		63	—
收購可供出售金融資產淨值		(4,314)	—
定期存款減少淨額		—	887,954
已收銀行利息		1,780	9,027
投資活動(使用)／產生的現金流量淨額		(375,846)	522,423
融資活動產生的現金流量			
對本集團非控制性權益的貢獻		2,000	—
取得借款所得款項	12	200,000	500,000
償還借款款項	12	—	(641,266)
購回股份		—	(39,563)
購回股份的預付款		—	(29,323)
A股上市費用的預付款		(22)	—
支付予本公司股東之股息		(207,949)	(285,983)
融資活動使用的現金流量淨額		(5,971)	(496,135)
現金及現金等價物淨增加		(212,192)	462,775
現金及現金等價物的匯兌收益		794	—
期初之現金及現金等價物		1,118,410	610,607
期末之現金及現金等價物		907,012	1,073,382

第19至33頁的附註構成簡明綜合中期財務資料的整體部分。

簡明綜合中期財務資料附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

1 本集團一般資料

本公司原名為上海徐匯拉夏貝爾服飾有限公司，是於二零零一年三月十四日在中華人民共和國(下文統稱為「中國」)註冊成立的有限責任公司。於二零零四年二月二十六日，本公司更名為上海拉夏貝爾服飾有限公司。於二零一一年五月二十三日，本公司根據中國《公司法》改制為股份有限公司，並更名為上海拉夏貝爾服飾股份有限公司。

本集團主要在中國從事設計、推廣及銷售服飾產品。

本公司地址為中國上海漕溪路270號1幢3樓3300室。

本公告中涉及到的公司因無官方英文名稱，英文名稱是本公司董事根據中文名稱盡力翻譯而來。

本公司已完成其全球首次公開發行股份，於二零一四年十月九日本公司股票在香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)。

除另有註明外，簡明綜合中期財務資料以人民幣千元列報。本簡明綜合中期財務資料於二零一六年八月二十二日獲批准刊登。

本簡明綜合中期財務資料未經審核。

2 編製基準

截至二零一六年六月三十日止半年度的簡明綜合中期財務資料乃根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」而編製。簡明綜合中期財務資料應與根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的截至二零一五年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

3 會計政策

除下文所述者外，採用的會計政策與截至二零一五年十二月三十一日止年度的年度財務報表所採用的會計政策一致。

本中期期間的所得稅按照預期年度總盈利適用的稅率予以計提。

(a) 本集團已於中期採納的於二零一六年一月一日或之後開始的會計期間生效的新訂及已修改準則：

- 國際財務報告準則第14號「監管遞延賬目」說明監管遞延賬目結餘為不會根據其他準則確認為資產或負債，但符合資格根據國際財務報告準則第14號作遞延處理的開支或收入金額。
- 國際財務報告準則第11號(修改)「收購共同業務權益」要求投資者於收購一項構成「業務」的共同業務的權益時，應用業務合併會計法的原則。
- 國際會計準則第16號及國際會計準則第38號(修改)「澄清折舊及攤銷的可接受方法」澄清以收入為基準的折舊或攤銷方法何時適合使用，並確立一項可駁回假設，以動用資產所得收入為基準計量無形資產攤銷並不適合。

- 國際會計準則第27號(修改)「獨立財務報表的權益法」，容許實體於獨立財務報表使用權益法將於附屬公司、合資公司及聯營公司的投資入賬。
- 二零一四年度改進的若干修改包括年度改進項目二零一二年至二零一四年週期的變動，影響四項準則：
 - 國際財務報告準則第5號(修改)「持作出售非流動資產及終止經營業務」澄清，當資產(或出售組別)由「持作出售」重新分類為「持作分銷」，或在情況相反時的情況。
 - 國際財務報告準則第7號(修改)「金融工具：披露」包括服務合約及中期財務報表修改。
 - 國際會計準則第19號(修改)「僱員福利」澄清，釐定離職後福利責任的貼現率時的情況。
 - 國際會計準則第34號(修改)「中期財務報告」澄清該準則中「於中期財務報告其他部分披露的資料」的涵義。
- 國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第12號及國際會計準則第28號(修改)「投資實體：應用合併入賬的例外情況」澄清有關投資實體及其附屬公司應用合併入賬的例外情況。
- 國際會計準則第1號(修改)「披露計劃」澄清國際會計準則第1號中有關重大程度及合併、小計的呈列、財務報表的架構及披露會計政策的指引。

採納上述新訂準則及修改不會導致本簡明綜合中期財務資料中本集團的主要會計政策及呈列出現任何重大變動。

(b) 於二零一六年一月一日或之後開始的會計期間生效但並不適用於本集團的現有準則修改：

- 國際會計準則第16號及國際會計準則第41號(修改)「農業：生產性植物」。

概無於本中期首次生效且預期會對本集團產生重大影響的其他已修改準則或詮釋。

(c) 已頒佈但尚未於二零一六年生效及本集團並未提前採納的新訂準則及準則修改：

- 國際會計準則第12號「所得稅」，於二零一七年一月一日或之後開始之會計期間生效。
- 國際會計準則第7號「現金流量表」，於二零一七年一月一日或之後開始之會計期間生效。
- 國際會計準則第15號「客戶合約收入」，於二零一八年一月一日或之後開始之會計期間生效。
- 國際財務報告準則第9號「金融工具」取得國際會計準則第39號全文，於二零一八年一月一日或之後開始之會計期間生效。
- 國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號「投資者與其聯營或合營企業之間的資產出售或投入」，原計劃於二零一六年一月一日或之後開始之年度期間生效，生效日期已獲延遲／取消。

管理層預計，採納該等新準則、準則之修改及準則之詮釋將不會對本集團之業績及財務狀況產生重大影響，惟下列例外：

- 國際財務報告準則第16號「租賃」對租賃之定義提供最新指引，以及合併及分拆合約之指引，於二零一九年一月一日或之後開始之會計期間生效。倘國際財務報告準則第15號亦為適用，則允許提早應用。本集團有待評估國際財務報告準則第16號之全面影響。

4 估計

編製中期財務報表要求管理層對影響會計政策的應用和所呈報資產和負債以及收支的數額作出判斷、估計和假設。實際結果或會與此等估計不同。

在編製本簡明綜合中期財務報表時，管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷及估計不確定性的關鍵來源，與本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度的綜合財務報表所應用者相同。

5 財務風險管理及金融工具

5.1 財務風險因素

本集團的活動承受著多種的財務風險：市場風險（包括外匯風險、公允價值利率風險及現金流量利率風險）、信用風險及流動性風險。

簡明綜合中期財務報表不包括年度財務報表規定的所有財務風險管理資訊和披露，此中期財務報表應與本集團於二零一五年十二月三十一日的年度財務報表一併閱讀。

自年末起任何風險管理政策並無任何變動。

5.2 流動性風險

與年末相比，金融負債的合約未貼現現金流出並無重大變動。

5.3 公允價值估計

(a) 下表根據估值方法分析按公允價值入賬的金融工具。不同層級歸類如下：

- 相同資產或負債在活躍市場的報價（未經調整）（第1層）；
- 除了第1層所包括的報價外，該資產和負債的可觀察的其他輸入，可為直接（例如價格）或間接（例如源自價格）（第2層）；
- 資產和負債並非根據可觀察市場數據的輸入（即非可觀察輸入）（第3層）。

下表披露本集團於二零一六年六月三十日及二零一五年十二月三十一日以公允價值計量的資產和負債：

	第1層 人民幣千元	第2層 人民幣千元	第3層 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一六年六月三十日				
可供出售金融資產				
非上市股權	—	—	157,627	157,627
	第1層 人民幣千元	第2層 人民幣千元	第3層 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一五年十二月三十一日				
可供出售金融資產				
非上市股權	—	—	150,000	150,000

本集團於二零一六年六月三十日及二零一五年十二月三十一日無以公允價值計量的金融負債。

於截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月，層間並無轉撥。

(b) 按攤銷成本計量的金融資產及負債的公允價值

下列金融資產及負債的公允價值接近其賬面值：

- 貿易應收款項；
- 按金、預付款項及其他應收款項(預付款項除外)；
- 現金及現金等價物(包括定期存款)；
- 貿易應付款項及應付票據；
- 其他應付款項、預提費用及其他流動負債(應付員工工資及福利與所得稅以外的應計稅項除外)；
- 借款。

5.4 使用重大非可觀察輸入的公允價值計量(第3層)

於二零一六年六月三十日	非上市股權 人民幣千元
於一月一日的期初結餘	150,000
收購非上市股權	4,314
轉撥至權益的收益淨額	3,313
報告期末持有計入資產權益的期內未變現利得總額	157,627

6 分部資料

本集團作為單一營運分部運作。單一營運分部的呈報方式與向主要營運決策者提供的內部報告貫徹一致。主要營運決策者負責就營運分部分配資源及評估表現，並已被確認為作出策略性決策的執行董事。

本集團主要業務為設計、推廣及銷售服裝產品，且截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月本集團所有收入均源於中國。

截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月，無任何源自單一外部客戶之收入超過本集團收入之10%。

7 物業、廠房及設備、土地使用權及無形資產

(未經審核)

	不動產、 工廠及設備 人民幣千元	土地使用權 人民幣千元	無形資產 人民幣千元
於二零一六年一月一日			
成本	2,018,464	159,160	227,914
累計折舊／攤銷	(1,143,308)	(3,835)	(38,895)
賬面淨值	<u>875,156</u>	<u>155,325</u>	<u>189,019</u>
截至二零一六年六月三十日止六個月			
期初賬面淨值	875,156	155,325	189,019
增加	314,448	—	662
自在建工程轉撥至土地使用權	(3,656)	3,656	—
出售	(735)	—	(576)
折舊／攤銷	(153,892)	(1,601)	(12,898)
期終賬面淨值	<u>1,031,321</u>	<u>157,380</u>	<u>176,207</u>
於二零一六年六月三十日			
成本	2,311,137	162,816	228,000
累計折舊／攤銷	(1,279,816)	(5,436)	(51,793)
賬面淨值	<u>1,031,321</u>	<u>157,380</u>	<u>176,207</u>
於二零一五年一月一日			
成本	1,553,252	137,020	53,978
累計折舊／攤銷	(759,461)	(674)	(21,385)
賬面淨值	<u>793,791</u>	<u>136,346</u>	<u>32,593</u>
截至二零一五年六月三十日止六個月			
期初賬面淨值	793,791	136,346	32,593
增加	96,708	24,675	5,041
收購一家附屬公司(附註23)	7,326	—	127,519
出售	(227)	—	—
折舊／攤銷	(185,615)	(1,589)	(7,414)
期終賬面淨值	<u>711,983</u>	<u>159,432</u>	<u>157,739</u>
於二零一五年六月三十日			
成本	1,656,077	161,695	186,538
累計折舊／攤銷	(944,094)	(2,263)	(28,799)
賬面淨值	<u>711,983</u>	<u>159,432</u>	<u>157,739</u>

8 貿易應收款項

	(未經審核) 二零一六年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項(a)	803,200	1,074,252
減：應收款項減值撥備	(32,621)	(29,796)
貿易應收款項 — 淨額	<u>770,579</u>	<u>1,044,456</u>

(a) 於二零一六年六月三十日及二零一五年十二月三十一日減值撥備前，基於發票日期的貿易應收賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零一六年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項總額		
— 30天以內	646,923	901,768
— 30天以上60天以內	63,884	78,319
— 60天以上90天以內	27,485	29,154
— 90天以上180天以內	23,844	26,845
— 180天以上360天以內	8,786	15,025
— 360天以上	32,278	23,141
	<u>803,200</u>	<u>1,074,252</u>

本集團之貿易應收款項主要來自專賣店銷售款項，一般於發票日期起計90日內可收回。於二零一六年六月三十日，貿易應收款項人民幣32,621,000元(二零一五年十二月三十一日：人民幣29,796,000元)減值並已悉數作出減值撥備。已自銷售成本就估計不可收回金額作出貿易應收款項減值撥備。

於二零一六年六月三十日，已逾期但未減值之貿易應收款項為人民幣33,242,000元(二零一五年十二月三十一日：人民幣38,926,000元)。根據以往經驗，管理層認為無需就該等過期貿易應收款項計提減值額外撥備，乃由於該等貿易應收款項之信貸質素尚未發生重大改變，且有關結餘被認為可悉數收回。該等貿易應收款項與若干近期並無違約記錄之獨立債務人有關。本集團並無就該等應收賬款持有任何抵押品。

9 按金、預付款項及其他應收款項

	(未經審核) 二零一六年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
購買存貨的預付款項	282,455	224,321
按金	230,426	174,899
減：按金減值撥備	(3,554)	(3,415)
按金淨額	226,872	171,484
來自非控股權益的應收款項	39,601	721
員工墊款	7,110	6,432
上市開支預付款項	5,634	5,612
應收利息	1,314	1,879
所得稅以外的預繳稅項	939	—
其他	1,098	669
	565,023	411,118

10 股本

	(未經審核) 普通股數目 (千股)	普通股每股面值 人民幣1.00元 (人民幣千元)
於二零一六年一月一日及二零一六年六月三十日	492,902	492,902
於二零一五年一月一日	503,380	503,380
購回股份(a)	(3,559)	(3,559)
於二零一五年六月三十日	499,821	499,821

(a) 於截至二零一五年六月三十日止六個月期間，3,559,000股面值人民幣3,559,000元的H股股份以代價港幣50,160,000元(折合人民幣39,563,000元)被購回。詳情請參閱附註11(a)(ii)。

11 其他儲備

	(未經審核) 二零一六年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
法定儲備	224,207	224,207
資本儲備(a)	1,535,418	1,521,985
已收或已付現金代價超出股本部份	1,609,792	1,609,792
可供出售金融資產公允價值變動	3,313	—
購回股份	(109,568)	(109,568)
股東以自身權益工具獎勵員工作為對本集團的資本投入	31,881	21,761
	<u>1,759,625</u>	<u>1,746,192</u>

(a) 資本儲備

	(未經審核)		股東以自身 權益工具獎勵 員工作為對 本集團的 資本投入(i)		可供 出售投資	總計
	已收或已付 現金代價超出 股本部份 人民幣千元	購回股份 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一六年一月一日	1,609,792	(109,568)	21,761	—	—	1,521,985
上海合夏投資有限公司(以下簡稱 「上海合夏」)向本集團員工授出其 權益工具(i)	—	—	10,120	—	—	10,120
重估 — 總額	—	—	—	3,313	3,313	3,313
於二零一六年六月三十日	<u>1,609,792</u>	<u>(109,568)</u>	<u>31,881</u>	<u>3,313</u>	<u>3,313</u>	<u>1,535,418</u>
於二零一五年一月一日	1,609,792	—	18,546	—	—	1,628,338
上海合夏投資有限公司(以下簡稱 「上海合夏」)向本集團員工授出其 權益工具(i)	—	—	2,012	—	—	2,012
購回股份(ii)	—	(36,004)	—	—	—	(36,004)
於二零一五年六月三十日	<u>1,609,792</u>	<u>(36,004)</u>	<u>20,558</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>1,594,346</u>

(i) 股東以自身權益工具獎勵員工作為對本集團的資本投入

上海合夏為一間為本集團員工利益而設的公司，持有本公司的若干股權，其實行一系列以股份為基礎的補償計劃換取員工為本集團提供服務。

由於本集團從該等員工提供的服務中獲益，因此以股份為基礎的補償費用推移至本集團，並於簡明綜合中期全面收益表中列作開支。此外，上海合夏所作的貢獻也令本公司資本儲備增加。

- (ii) 根據二零一四年度股東週年大會決議，本集團董事獲授權以批准透過香港聯合交易所有限公司購回合共不超過22,526,800股本公司H股。於截至二零一五年六月三十日止六個月期間，本集團透過香港聯合交易所有限公司以總代價港幣50,160,000元(折合人民幣39,563,000元)購回3,559,000股H股。本期間購回的全部股份已被註銷且此等被註銷股份之面值人民幣3,559,000元已自股本中扣除(附註10(a))。人民幣36,004,000元的相關溢價已由本公司資本儲備支付。

12 借款

	(未經審核)	(經審核)
	二零一六年 六月三十日	二零一五年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
流動		
銀行借款 — 無抵押	200,000	—
借款變動分析如下：		
	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
於二零一六年一月一日	—	641,266
增加借款	200,000	500,000
償還借款	—	(641,266)
於二零一六年六月三十日	200,000	500,000

13 貿易應付款項及應付票據

	(未經審核)	(經審核)
	二零一六年 六月三十日	二零一五年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
應付票據(a)	168,248	342,449
貿易應付款項(b)	335,664	885,731
	503,912	1,228,180

(a) 應付票據的賬齡通常為90天。

(b) 於二零一六年六月三十日及二零一五年十二月三十一日，按貿易性質劃分的貿易應付款項依據收據日期的賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零一六年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應付款項		
— 30天以內	30,722	270,883
— 30天以上60天以內	79,909	224,241
— 60天以上90天以內	133,979	290,204
— 90天以上180天以內	64,479	81,098
— 180天以上360天以內	15,726	9,464
— 360天以上	10,849	9,841
	335,664	885,731

14 其他應付款項、預提費用及其他流動負債

	(未經審核) 二零一六年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
購買不動產、工廠及設備的應付款項	262,212	312,737
與經營租賃掛鈎的負債	213,856	199,656
應付員工工資及福利	233,212	267,109
所得稅之外的應計稅項	118,657	188,167
應付利息	242	—
客戶按金	43,518	39,424
供應商按金	36,297	5,394
其他負債 — 或有代價 (附註23)	8,000	8,000
客戶墊款	4,354	2,752
運費的應付款項	33,887	32,249
促銷開支的應付款項	10,888	1,372
其他應計開支及應付款項	13,625	5,985
	978,748	1,062,845

15 收入

	(未經審核) 截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
零售網點	4,419,512	4,080,007
網絡銷售	389,811	145,681
	4,809,323	4,225,688

收入按已收或應收代價的公允價值計量，即供應貨品的應收款項，扣除折扣、退貨及增值稅項後列賬。零售網點以專櫃及專賣的形式經營。專櫃設於百貨商場內。於截至二零一六年六月三十日止六個月期間，就專櫃

產生的收入而言，增值稅乃按賺取終端客戶之收入扣除百貨商場收取的特許經營費人民幣803,337,000元(截至二零一五年六月三十日止六個月：人民幣732,298,000元)後計算。特許經營費按銷售及行政成本入賬。

16 其他收益 — 淨額

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
出售不動產、工廠及設備的虧損 — 淨額	(767)	(72)
政府補助金	31,843	1,767
可供出售金融資產收益	63	—
其他	69	1,040
	<u>31,208</u>	<u>2,735</u>

17 財務收入 — 淨額

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
財務收入：		
— 匯兌收益	8,236	5,909
— 銀行存款獲得的利息收入	5,488	17,084
	<u>13,724</u>	<u>22,993</u>
財務成本：		
— 銀行借款利息	(1,716)	(14,934)
減：本期間已資本化利息	1,716	—
	<u>—</u>	<u>(14,934)</u>
財務收入 — 淨額	<u>13,724</u>	<u>8,059</u>

18 所得稅費用

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
當期所得稅	101,391	118,862
遞延所得稅	3,342	(21,518)
	<u>104,733</u>	<u>97,344</u>

本公司及其附屬公司的所得稅撥備乃按截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月的估計應課稅利潤，以相關的現有法律、詮釋及慣例為基準，按25%的稅率計算。

19 每股收益

(a) 基本每股收益根據歸屬於本公司所有者的利潤，除以本期間已發行普通股的加權平均數計算。

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
歸屬於本公司所有者的利潤(人民幣千元)	284,944	276,351
已發行普通股的加權平均數(千股)	492,902	503,380
基本每股收益(每股人民幣)	<u>0.58</u>	<u>0.55</u>

(b) 每股稀釋盈利假設所有可稀釋的潛在普通股獲兌換後，根據對發行在外之普通股加權平均數作出調整而計算。本公司無任何可稀釋的潛在普通股。

20 股息

於二零一六年四月二十九日，本公司二零一五年度股東週年大會批准宣派截至二零一五年十二月三十一日止年度股息，每股人民幣0.42元(含稅)，金額為約人民幣207,019,000元(含稅)。該等股息已列為截至二零一六年六月三十日止六個月的留存收益撥付。

於二零一五年五月五日，本公司二零一四年度股東週年大會批准宣派截至二零一四年十二月三十一日止年度股息，每股人民幣0.60元(含稅)，金額為約人民幣302,028,000元(含稅)。該等股息已列為截至二零一五年六月三十日止六個月的留存收益撥付。

21 關聯方交易

凡有能力直接或間接控制另一方或在財務及經營決策上對另一方產生重大影響力者，雙方即被視為有關聯。而彼等受共同控制亦被視為有關聯。

下文為截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月本集團及其關聯方於日常業務過程中進行之重大交易及於二零一六年六月三十日及二零一五年十二月三十一日關聯方交易產生的結餘概要。

(a) 關聯方名稱及關係

邢加興先生

創辦人及控股股東之一

(b) 與關聯方之交易

除本公告其他地方所披露者外，截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月，本集團與關聯方並無任何其他重大交易。

(c) 與關聯方之結餘

於二零一六年六月三十日及二零一五年十二月三十一日，本集團概無與關聯方之結餘。

22 承諾

(a) 資本承諾

於各結算日期已簽訂合同但仍未產生的資本開支如下：

	(未經審核) 二零一六年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
投資	180,000	—
不動產、工廠及設備	212,951	189,192
無形資產	265	—
	<u>393,216</u>	<u>189,192</u>

本集團之資本承擔主要包括有關太倉市、成都市及天津市的倉庫及物流中心發展、上海辦公中心發展以及主要與零售點有關的裝修以及企業資源計劃管理系統的升級及維護的合約責任。

(b) 經營租賃承諾

於二零一六年六月三十日及二零一五年十二月三十一日，就根據不可撤銷經營租賃未來應付的最低租賃付款總額如下：

	(未經審核) 二零一六年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
不超過1年	750,549	604,083
超過1年但不超過5年	2,143,348	1,682,383
超過5年	757,807	505,672
	<u>3,651,704</u>	<u>2,792,138</u>

本集團的經營租賃期通常為2至8年。

就若干經營租賃作出的實際付款乃按各門店若干銷售百分比或上述最低值(以較高者為準)及基於門店銷售百分比計算的數額進行計算。

23 業務合併

於二零一五年二月十三日，本公司與杭州黯涉及其現有股東沈琴華先生、曹青女士及Marix Partners China II Hong Kong Limited簽訂兩份合約協議，目的為獲得杭州黯涉54.05%的股權。根據該協議，本公司將從杭州黯涉現有股東獲得45%的股權，代價為人民幣135,000,000元。此外，上述股權轉讓完成後，本公司向杭州黯涉注入現金人民幣65,000,000元以作為其額外實繳注資。本公司持有的杭州黯涉股權增至54.05%並於二零一五年四月一日取得對杭州黯涉的控制權。杭州黯涉從事設計、品牌推廣及通過第三方網上購物平台直接向零售客戶銷售服飾產品。

鑒於收購事項，本集團旨在增強本集團在線銷售及市場推廣能力及增加其網絡市場份額。收購產生的商譽人民幣92,339,000元乃歸因於本集團難得的機遇，使本集團憑藉杭州黯涉的人才進一步強化在線銷售渠道及提高在線銷售能力。預期概無已確認商譽可用作扣減所得稅。

下表概述於收購日期，杭州黯涉的已付代價總額、所收購資產及所承擔負債的公允價值：

人民幣千元

代價：

— 支付予現有股東的現金代價	135,000
— 現金注資	65,000
— 或然代價	8,000

總代價 208,000

已確認可識別的所收購資產及所承擔負債金額

不動產、工廠及設備 (附註7)	7,326
無形資產 (附註7)	35,180
遞延所得稅資產	4,405
存貨	46,141
貿易應收款項	5,303
按金、預付款項及其他應收款項	61,556
現金及現金等價物	93,522
遞延所得稅負債	(11,788)
貿易應付款項及應付票據	(18,293)
其他應付款項、預提費用及其他流動負債	(836)
當期所得稅負債	(8,528)

可識別淨資產總額 213,988

非控股性權益	(98,327)
商譽 (附註7)	92,339

208,000

人民幣千元

收購杭州黯涉現金流出，扣除所收購現金

— 現金代價	200,000
— 於收購日期杭州黯涉現金及銀行結餘	(93,522)

收購事項的現金流出淨額 106,478

或有代價安排要求本集團於杭州黯涉截至二零一五年十二月三十一日止年度的淨利潤超過人民幣20,000,000元時，向杭州黯涉的非控股性權益支付現金人民幣8,000,000元。截至二零一五年十二月三十一日止年度，杭州黯涉的淨利潤約為人民幣88,453,000元。

從二零一五年四月一日至六月三十日期間，杭州黯涉的銷售收入約為人民幣82,659,000元，淨利潤約為人民幣18,471,000元，截至二零一五年六月三十日止六個月期間，杭州黯涉的銷售收入約為人民幣140,993,000元，淨利潤約為人民幣22,252,000元。

24 結算日後事項

- (a) 根據董事會於2016年8月22日的決議案，董事會建議派發截至2016年6月30日止六個月股息每股股份人民幣0.35元(含稅)。

中期股息

董事會已建議向於2016年10月20日名列本公司股東名冊的股東派付截至2016年6月30日止六個月的中期股息每股股份人民幣0.35元(含稅)(「**2016年度中期股息**」)。就派發2016年度中期股息而言，內資股(「**內資股**」)及非上市外資股(「**非上市外資股**」)股息將以人民幣派付及H股(「**H股**」)股息將以港元(按緊接臨時股東大會日期前五個營業日中國人民銀行所報人民幣兌港元的中間匯率的平均匯率計算)派付。建議派付2016年度中期股息須待股東於臨時股東大會上批准。

根據中國企業所得稅法及其實施條例以及其他有關規則，本公司向名列H股股東名冊的非居民企業股東分派2016年度中期股息，必須代扣代繳企業所得稅，適用稅率一般為10%，如符合若干條件，則可視乎中國與非居民企業所居住的國家或地區之間的稅務條約而調減至5%。任何以香港中央結算(代理人)有限公司、其他代名人或受託人或其他組織或團體等非個人登記股東名義登記的H股，將當作由非居民企業股東持有，並因此須預扣企業所得稅。

根據中國個人所得稅法、個人所得稅法實施條例、個人所得稅代扣代繳暫行辦法及其他相關法律法規，持有H股的外籍個人在獲發行有關H股的境內企業分派股息後，須按20%的稅率繳付個人所得稅，該等境內企業須代表該個人H股股東預扣及繳付有關稅項。本公司建議股東就持有及出售H股而產生的中國、香港及其他稅務影響，諮詢稅務顧問的意見。本公司向非上市外資股及H股股東支付股利以及其他款項，應當按照中國制定的外匯管理的有關規定辦理。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定有權出席臨時股東大會的股東，本公司將自2016年9月11日至2016年10月10日止(包括首尾兩天)暫停辦理股東登記手續，期間不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席臨時股東大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票須不遲於2016年9月9日下午四時三十分前送達本公司於香港的H股證券登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)(就H股持有人而言)，或本公司於中國的註冊辦事處(地址為中國上海市徐匯區漕溪路270號1幢3樓3300室)(就內資股及非上市外資股持有人而言)，以作登記。

於2016年10月10日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東有權出席臨時股東大會並於會上投票。

為確定有權收取2016年度中期股息的股東，本公司將自2016年10月15日至2016年10月20日止(包括首尾兩天)暫停辦理股東登記手續，期間不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取2016年度中期股息，所有過戶文件連同有關股票須不遲於2016年10月14日下午四時三十分前送達本公司於香港的H股證券登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)(就H股持有人而言)，或本公司於中國的註冊辦事處(地址為中國上海市徐匯區漕溪路270號1幢3樓3300室)(就內資股及非上市外資股持有人而言)，以作登記。

於2016年10月20日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東有權收取2016年度中期股息。建議2016年度中期股息將於2016年11月30日或前後派付(視乎在臨時股東大會上獲批准)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2016年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

本公司致力於維持高標準的企業管治，以維護其股東權益及提升公司價值。董事會認為，本公司於截至2016年6月30日止六個月一直遵守香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則的守則條文(「守則條文」)，惟偏離守則條文第A.2.1條除外。

守則條文第A.2.1條規定主席及行政總裁的角色應有區分，而不應由同一人擔任。

目前，邢加興先生(「邢先生」)為本公司主席兼行政總裁，負責本集團的整體管理。董事認為主席及行政總裁的角色由同一人擔任有助推行業務策略、制定決策及盡量提高本集團的營運效率。董事亦認為，加入四名獨立非執行董事可提高董事會的獨立性。因此，董事會認為，為了本集團的持續有效管理及業務發展而由邢先生兼任兩個職務符合本集團的最佳利益。

除上文所披露者外，於截至2016年6月30日止六個月概無偏離上市規則附錄14所載企業管治守則的守則條文。

董事及監事的證券交易

本公司已採納條款不遜於上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)的董事、本公司監事(「監事」)及相關僱員進行證券交易的自有政策(「公司守則」)。本公司已向所有董事及監事作出特定查詢，且所有董事及監事已確認於截至2016年6月30日止六個月，彼等均已遵守標準守則及公司守則。

審計委員會審閱中期業績

本公司審計委員會(「審計委員會」)已審閱本集團截至2016年6月30日止六個月的未經審核中期業績，並已與管理層就本集團所採用的會計準則及慣例、內部監控及財務報告事宜進行討論。審計委員會現由兩名非執行董事曹文海先生以及羅斌先生及三名獨立非執行董事陳杰平博士、毛嘉農先生及陳永源先生組成。

前瞻性陳述

本公告載有(其中包括)若干前瞻性陳述，例如意向陳述及有關中國經濟以及本集團營運所在市場的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述受若干不明朗因素及風險所限，並可能令本集團的實際業績、表現或成就與該等前瞻性陳述所表達或引申的任何未來業績、表現或成就出現重大差異。因此，本公告的讀者務須不可過分依賴任何前瞻性資料。

刊發本公司中期業績及中期報告

本中期業績公告於本公司網站(www.lachapelle.cn)及香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)刊發。載有上市規則附錄16所規定之所有資料之截至2016年6月30日止六個月之中期報告，將於適當時候寄發予本公司股東並可於本公司及香港聯交所網站查閱。

致謝

董事會謹此向股東、客戶、供應商及員工就彼等對本集團的持續支持表示衷心感謝。

承董事會命
上海拉夏貝爾服飾股份有限公司
主席
邢加興先生

中國，上海，2016年8月22日

於本公告日期，執行董事為邢加興先生、王勇先生及王文克先生；非執行董事為李家慶先生、陸衛明先生、曹文海先生、王海桐女士及羅斌先生；獨立非執行董事為毛嘉農先生、陳杰平博士、陳巍先生及陳永源先生。