

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Welling

WELLING HOLDING LIMITED

威靈控股有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：382)

截至2016年6月30日止六個月之 中期業績公告

中期業績

威靈控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）謹此公告本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2016年6月30日止六個月之未經審核綜合業績，連同2015年之比較數字。該等簡明綜合中期財務資料未經審核，但已由本公司之審核委員會（「審核委員會」）審閱。

簡明綜合中期收益表

截至2016年6月30日止六個月

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2016年 港幣千元	2015年 港幣千元
收入	4	4,301,748	4,818,195
銷售貨品成本		(3,635,444)	(4,139,867)
毛利		666,304	678,328
其他收益－淨額	5	77,147	68,015
銷售及市場推廣成本		(92,824)	(110,439)
行政開支		(168,649)	(194,801)
經營利潤		481,978	441,103
融資開支		(1,887)	(17,147)
融資收入		5,841	7,952
融資收入／（開支）－淨額	7	3,954	(9,195)
以權益法入賬之應佔聯營公司利潤		19,171	30,261

		未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2016年	2015年
		港幣千元	港幣千元
	附註		
扣除所得稅前利潤		505,103	462,169
所得稅開支	8	<u>(96,170)</u>	<u>(78,824)</u>
期內利潤		<u>408,933</u>	<u>383,345</u>
以下人士應佔利潤：			
本公司擁有人		408,967	383,288
非控股權益		<u>(34)</u>	<u>57</u>
		<u>408,933</u>	<u>383,345</u>
本公司擁有人應佔每股盈利，以每股港仙列示			
基本	9	<u>14.28</u>	<u>13.39</u>
攤薄	9	<u>14.28</u>	<u>13.38</u>

簡明綜合中期全面收益表

截至2016年6月30日止六個月

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2016年	2015年
	港幣千元	港幣千元
期內利潤	408,933	383,345
其他全面虧損：		
可重新分類至損益的項目		
外幣折算差額	(90,495)	2,012
可供出售金融資產價值變動	(452)	(2,322)
期內其他全面虧損，扣除稅項	(90,947)	(310)
期內全面收益總額	317,986	383,035
以下人士應佔期內全面收益／(虧損)總額：		
本公司擁有人	319,194	382,954
非控股權益	(1,208)	81
	317,986	383,035

簡明綜合中期財務狀況表

於2016年6月30日

	附註	未經審核 2016年 6月30日 港幣千元	經審核 2015年 12月31日 港幣千元
資產			
非流動資產			
租賃土地及土地使用權		190,945	197,646
物業、廠房及設備		1,120,258	1,194,052
投資物業		44,305	46,591
無形資產		84,828	80,455
以權益法入賬之投資		357,941	345,897
遞延所得稅資產		15,629	19,499
可供出售金融資產	10	114,249	120,306
預付物業、廠房及設備款項	11	3,765	5,103
		<u>1,931,920</u>	<u>2,009,549</u>
流動資產			
存貨		400,193	554,938
貿易及其他應收款	11	3,416,852	2,986,724
衍生金融工具		2,405	9,249
可供出售金融資產	10	885,273	720,857
已抵押銀行存款		69,478	76,960
現金及現金等價物		918,925	1,236,209
		<u>5,693,126</u>	<u>5,584,937</u>
總資產		<u><u>7,625,046</u></u>	<u><u>7,594,486</u></u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		4,966,930	4,966,858
其他儲備		(2,838,705)	(2,757,335)
保留盈利		2,355,687	2,132,848
		<u>4,483,912</u>	<u>4,342,371</u>
非控股權益		<u>58,222</u>	<u>59,430</u>
權益總額		<u><u>4,542,134</u></u>	<u><u>4,401,801</u></u>

		未經審核 2016年 6月30日 港幣千元	經審核 2015年 12月31日 港幣千元
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		150,893	136,224
遞延政府補貼		<u>31,120</u>	<u>32,137</u>
		<u>182,013</u>	<u>168,361</u>
流動負債			
貿易及其他應付款	12	2,871,284	2,989,166
衍生金融工具		2,739	7,751
即期所得稅負債		26,876	6,757
借款		<u>—</u>	<u>20,650</u>
		<u>2,900,899</u>	<u>3,024,324</u>
總負債		<u>3,082,912</u>	<u>3,192,685</u>
權益及負債總額		<u><u>7,625,046</u></u>	<u><u>7,594,486</u></u>

簡明綜合中期財務資料附註

1. 一般資料

威靈控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）在中華人民共和國（「中國」）及海外製造、分銷及銷售家用電器之電機及電子電器產品。

本公司為於香港註冊成立之有限責任公司，註冊辦事處地址為香港九龍尖沙咀廣東道9號海港城港威大廈第6座39樓3904室。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有指明外，截至2016年6月30日止六個月之簡明綜合中期財務資料以港幣（「港幣」）呈列。此簡明綜合中期財務資料已於2016年8月22日獲董事會批准刊發。

截至2016年6月30日止六個月之簡明綜合中期財務資料所載有關截至2015年12月31日止年度之財務資料連同比較資料，並不構成本公司於該年度之法定年度綜合財務報表，但源自於該等財務報表。有關該等法定財務報表並須按照香港公司條例（第622章）第436條披露之進一步資料如下：

按照香港公司條例（第622章）第662(3)條及附表6第3部之規定，本公司已向香港公司註冊處處長遞交截至2015年12月31日止年度之財務報表。

本公司之核數師已就該等財務報表作出報告。核數師報告並無保留意見；並無計入對核數師在未就其報告出具保留意見情況下以強調方式提請垂注的任何事項之提述；及並無載有根據香港公司條例（第622章）第406(2)條、第407(2)或(3)條作出的聲明。

2. 編製基準

截至2016年6月30日止六個月之簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料須與截至2015年12月31日止年度之年度財務報表一併閱讀，該年度財務報表乃根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。

3. 會計政策

所採用之會計政策與截至2015年12月31日止年度之年度財務報表所採用者（如該等年度財務報表所述）一致。

於截至2016年12月31日止財政年度內生效的香港財務報告準則之修訂不會對本集團產生重大影響。

本中期期間之所得稅按照預期年度總盈利適用之稅率計提。

4. 分部資料

本集團之主要業務為在中國及海外製造、分銷及銷售家用電器之電機及電子電器產品。

根據本集團提交予首席營運決策制定人、董事會（即負責分配資源、評估營運分部表現及制定策略決策之主要經營決策者）的內部財務報告，管理層認為可從業務及地域兩方面考慮業務狀況。從業務方面來看，本集團僅從事一個業務分部。

本集團設於中國。本集團來自中國境內及境外客戶之收入呈列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2016年	2015年
	港幣千元	港幣千元
來自中國境內客戶之收入	3,010,995	3,445,430
來自中國境外客戶之收入	1,290,753	1,372,765
	<u>4,301,748</u>	<u>4,818,195</u>

收入根據客戶所在國家分配。概無來自單一外部客戶的收入佔總收入10%以上。

本集團絕大部分資產位於中國，故並無編製非流動資產之地區分部分析。

5. 其他收益－淨額

	截至6月30日止六個月	
	2016年 港幣千元	2015年 港幣千元
已收政府補貼	9,341	6,597
衍生金融工具：		
－不符合資格作對沖會計處理之商品期貨合約公允價值收益	9,173	13,414
－不符合資格作對沖會計處理之 外匯遠期合約公允價值（虧損）／收益	(1,140)	31,269
可供出售金融資產之股息收入		
－股權投資	16,512	13,270
來自供應商的索償	1,482	1,842
匯兌收益／（虧損）	28,356	(41)
出售物業、廠房及設備之虧損	(2,770)	(1,772)
租金收入	4,331	2,214
可供出售金融資產之投資收入		
－財富管理產品	14,742	—
其他	(2,880)	1,222
	<u>77,147</u>	<u>68,015</u>

6. 按性質分類之開支

計入銷售貨品成本、銷售及市場推廣成本及行政開支的開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2016年 港幣千元	2015年 港幣千元
確認為開支之存貨成本	3,023,610	3,464,865
物業、廠房及設備折舊	87,901	81,708
投資物業折舊	1,386	1,476
無形資產攤銷	2,555	1,587
租賃土地及土地使用權攤銷	2,839	2,654
僱員福利開支	412,599	471,014
土地及樓宇經營租賃租金	4,831	3,726
	<u>4,831</u>	<u>3,726</u>

7. 融資收入／（開支）－淨額

	截至6月30日止六個月	
	2016年 港幣千元	2015年 港幣千元
利息開支	(2,032)	(12,858)
匯兌收益／（虧損）－淨額	<u>145</u>	<u>(4,289)</u>
融資開支	(1,887)	(17,147)
融資收入－銀行存款之利息收入	<u>5,841</u>	<u>7,952</u>
融資收入／（開支）淨額	<u><u>3,954</u></u>	<u><u>(9,195)</u></u>

8. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2016年 港幣千元	2015年 港幣千元
即期所得稅		
－中國企業所得稅	72,343	48,622
－香港利得稅	<u>2,580</u>	<u>2,839</u>
	74,923	51,461
遞延所得稅	<u>21,247</u>	<u>27,363</u>
	<u><u>96,170</u></u>	<u><u>78,824</u></u>

(i) 澳門及英屬處女群島利得稅

本集團於兩個期間均毋須繳納此等司法權區的任何稅項。

(ii) 香港利得稅

回顧期間內，香港利得稅乃按照年度所得稅稅率16.5%計提。

(iii) 中國企業所得稅

除若干附屬公司於兩個期間內可享有不同的優惠稅率15%外，中國企業所得稅乃按中國法定財務呈報利潤之25%計提，並對不可就中國企業所得稅評稅或扣減之項目作出調整。

9. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔期內利潤除以期內已發行普通股之加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2016年	2015年
本公司擁有人應佔期內利潤 (港幣千元)	<u>408,967</u>	<u>383,288</u>
用於計算每股基本盈利之普通股加權平均數 (千股)	<u>2,863,617</u>	<u>2,863,342</u>
每股基本盈利 (港仙)	<u>14.28</u>	<u>13.39</u>

(b) 攤薄

截至2016年及2015年6月30日止六個月，每股攤薄盈利乃透過調整已發行普通股之加權平均數，以假設潛在攤薄普通股獲全數轉換計算。本公司之潛在攤薄普通股為以表現為基準之購股權。就購股權而言，會按尚未行使購股權所附認購權之貨幣價值進行計算，以釐定可按公允價值（按本公司股份平均年度市場股價釐定）收購之股份數目。按上述方法計算之股份數目會與假設因購股權獲行使而應已發行之股份數目作比較。

	截至6月30日止六個月	
	2016年	2015年
本公司擁有人應佔期內利潤 (港幣千元)	<u>408,967</u>	<u>383,288</u>
用於計算每股基本盈利之普通股加權平均數 (千股)	<u>2,863,617</u>	<u>2,863,342</u>
購股權調整 (千股)	<u>181</u>	<u>266</u>
	<u>2,863,798</u>	<u>2,863,608</u>
每股攤薄盈利 (港仙)	<u>14.28</u>	<u>13.38</u>

10. 可供出售金融資產

	2016年 6月30日 港幣千元	於 2015年 12月31日 港幣千元
非流動		
股權投資，以公允價值計算（附註(a)）	114,249	120,306
流動		
於財富管理產品的投資，以公允價值計算（附註(b)）	885,273	720,857
	<u>999,522</u>	<u>841,163</u>

- (a) 非流動可供出售金融資產指非上市公司美的集團財務有限公司（「財務公司」）的股權，財務公司經中國銀行業監督管理委員會批准提供一系列金融服務，其註冊資本為人民幣15億元，廣東威靈電機製造有限公司（本公司全資附屬公司）持有其5%的股權。本集團對財務公司並無重大影響力。

可供出售金融資產的公允價值由董事釐定。公允價值虧損（扣除稅項）港幣3,175,000元（2015年：港幣3,525,000元）於截至2016年6月30日止期間的其他全面收益內確認。董事評核股權投資的公允價值，並認為於2016年及2015年6月30日財務公司之公允價值與其資產淨值相若。

- (b) 流動可供出售金融資產指由銀行及金融機構發行的財富管理產品，預期於中國的每年投資回報率介乎4.4%至5.8%。本金及回報為非保證。公允價值收益（扣除稅項）港幣2,723,000元（2015年：港幣1,203,000元）於截至2016年6月30日止期間的其他全面收益內確認。財富管理產品之公允價值與其成本加上預期投資回報後相若。

11. 貿易及其他應收款

	於	
	2016年 6月30日 港幣千元	2015年 12月31日 港幣千元
貿易應收款(附註(a))	1,287,132	1,017,813
減：減值撥備	<u>(64,894)</u>	<u>(54,218)</u>
貿易應收款－淨額	1,222,238	963,595
應收票據(附註(a))	708,813	550,651
應收關聯方款項(附註(a))	<u>1,335,119</u>	<u>1,301,080</u>
	3,266,170	2,815,326
預付款	56,156	83,899
其他應收款	85,890	76,073
可收回增值稅－淨額	<u>12,401</u>	<u>16,529</u>
	3,420,617	2,991,827
減：非即期部分		
預付物業、廠房及設備款項	<u>(3,765)</u>	<u>(5,103)</u>
	<u><u>3,416,852</u></u>	<u><u>2,986,724</u></u>

- (a) 本集團大部分貿易應收款之信貸期介乎30日至150日。貿易應收款總額、應收票據及應收關聯方款項之賬齡分析分別如下：

	於	
	2016年 6月30日 港幣千元	2015年 12月31日 港幣千元
貿易應收款總額：		
3個月以內	1,007,582	791,208
3至6個月	195,287	186,193
6個月以上	<u>84,263</u>	<u>40,412</u>
	<u><u>1,287,132</u></u>	<u><u>1,017,813</u></u>

	於	
	2016年 6月30日 港幣千元	2015年 12月31日 港幣千元
應收票據：		
3個月以內	459,876	196,269
3至6個月	248,937	354,382
	<u>708,813</u>	<u>550,651</u>

	於	
	2016年 6月30日 港幣千元	2015年 12月31日 港幣千元
應收關聯方款項：		
3個月以內	825,666	743,520
3至6個月	509,453	547,326
6個月以上	—	10,234
	<u>1,335,119</u>	<u>1,301,080</u>

12. 貿易及其他應付款

	於	
	2016年 6月30日 港幣千元	2015年 12月31日 港幣千元
貿易應付款 (附註(a))	1,165,449	1,077,052
應付票據 (附註(a)及(b))	1,298,060	1,400,265
應付關聯方款項 (附註(a))	93,429	145,638
	<u>2,556,938</u>	<u>2,622,955</u>
員工福利及花紅撥備	100,110	126,975
預提費用	55,709	24,090
預收客戶賬款	40,368	8,212
其他應付款 (附註(c))	118,159	206,934
	<u>2,871,284</u>	<u>2,989,166</u>

(a) 本集團貿易應付款、應付票據及應付關聯方款項之賬齡分析如下：

	2016年 6月30日 港幣千元	於 2015年 12月31日 港幣千元
3個月以內	1,729,374	1,661,358
3至6個月	824,989	951,928
6個月以上	2,575	9,669
	<u>2,556,938</u>	<u>2,622,955</u>

(b) 有關結餘為本集團發出之不計息銀行承兌票據，到期期限少於六個月。於2016年6月30日，若干應付票據以銀行存款約港幣69,478,000元（2015年12月31日：港幣76,960,000元）作為抵押。

(c) 截至2016年6月30日止六個月，本公司所宣派股息中之港幣7,000元（2015年12月31日：無）於自宣派日期起六年期間後未獲領取，因此已根據本公司之組織章程細則予以沒收及轉撥至保留盈利。

13. 承擔

(a) 資本承擔

	2016年 6月30日 港幣千元	於 2015年 12月31日 港幣千元
已訂約但未撥備之資本開支	<u>113,146</u>	<u>67,906</u>

(b) 經營租賃承擔

本集團根據不可撤銷之經營租賃於未來應付之最低租賃款項總額如下：

	2016年 6月30日 港幣千元	於 2015年 12月31日 港幣千元
不超過一年	8,500	6,468
超過一年但不超過五年	12,143	13,780
	<u>20,643</u>	<u>20,248</u>

14. 結算日後事項

於2016年8月15日，本公司宣佈出售其於聯營公司山西華翔集團有限公司及香港林柯有限公司之股權權益。總代價約人民幣313,228,000元，本集團將錄得出售收益約人民幣7,300,000元。出售所產生的實際收益須待審核後方可作實。

中期股息

本公司董事會（「董事會」）議決不宣派截至2016年6月30日止六個月之中期股息（2015年：無）。

管理層討論與分析

業務回顧

截至2016年6月30日止六個月，本公司擁有人應佔本集團利潤約港幣408,967,000元（2015年：約港幣383,288,000元），及每股盈利為14.28港仙（2015年：13.39港仙），利潤同比上升6.7%，利潤上升受益於內部流程優化，嚴控各項費用，本期間各項經營費用同比下降。

截至2016年6月30日止六個月，本集團營業額約港幣4,301,748,000元（2015年：約港幣4,818,195,000元），同比下跌10.7%，主要受市場競爭持續加劇影響。本集團的毛利率為15.5%（2015年：14.1%），同比上升1.4%，主要因為產品結構優化以及美元與歐元之匯率波動影響。

主要業務經營情況分析

2016年上半年，全球經濟局勢動盪，低增長高風險的局面沒有得到根本改觀，主要經濟體的經濟增長並無亮點，風險事件頻發，聯儲局加息預期影響市場情緒，而加息路徑牽動各方市場神經；英國脫歐對歐盟乃至世界經濟添不明朗。美國經濟雖然積極跡象增多，但低於預期；歐洲和日本的公債負擔仍然巨大，前景不容樂觀；新興經濟體總體反彈乏力，巴西及俄羅斯等國工業產值萎縮。中國經濟總體上延續了2010年以來的回落態勢，宏觀經濟政策繼續在「穩增長，調結構，促改革」間平衡，改善勢頭趨穩，但增速下行壓力依然明顯，勞動力供給不足、用工成本上升、融資存在瓶頸、經濟效益下降等都是企業轉型升級中必須面對的一系列困難。

上半年，受宏觀經濟環境影響，國內整體消費需求提振乏力，家電行業延續了2015年需求下行的基本態勢，而國家供給側改革的推進，加速了家電業去庫存化的進程，消費者需求也不再簡單滿足於電器的傳統功能，大型家電廠商引導的行業轉型升級愈加深入。受以上因素影響，加之原材料成本快速上漲，空調成本上升，價格戰對市場容量和品牌份額的影響愈加有限，降價效力明顯減弱，空調產品銷售規模較去年同期下降幅度明顯。洗衣機市場呈現出多元化的發展特點，整體市場保有量趨向飽和，市場已從增量走向存量，替換型需求成為主導，品牌結構相對穩定。

1. 電機業務

2016年1月至6月，中國家用空調內外銷總量同比下滑14.5%，生產總量同比下滑9.9%；洗衣機內外銷總量同比增長3.8%，生產總量同比增長1.7%；冰箱內外銷總量同比下滑1.4%，生產總量同比下滑3.7%。（以上資料源自：產業在綫）。

截至2016年6月30日止六個月，電機業務內銷之電機銷量約59,326,000台，出口之電機銷量約19,196,000台，總銷量約78,522,000台（當中空調類電機內銷約佔41,330,000台，以及外銷約佔11,376,000台，總銷量較去年同期下滑7%；而洗滌類電機內銷約佔8,107,000台，以及外銷約佔6,585,000台，總銷量較去年同期增長7%）。受市場競爭加劇影響，本集團於2016年上半年之營業額約港幣4,301,748,000元（當中空調類電機及洗滌類電機營業額分別港幣2,421,179,000元及港幣1,226,186,000元），較去年同期減少10.7%，而總銷量則同比下跌3%。本集團2016年上半年利潤約港幣408,967,000元，比2015年同期之利潤約港幣383,288,000元，增加約6.7%，利潤上升受益於內部流程優化，嚴控各項費用，本期間各項經營費用同比下降。

1.1 空調類電機

本集團堅持產品的升級開發與推廣，在空調市場下滑的形勢下，產品銷售雖有一定下滑，但產品結構進一步優化。空調類電機業務總銷量較去年同期下滑7%。此外，受市場競爭加劇及新市場開拓影響，空調類電機總銷售收入較去年同期下跌18%，其中家用空調交流電機銷量較去年同期下滑8%，家用空調無刷直流電機銷量較去年同期增長25%，商用電機銷量較去年同期下滑2%。通過加大新市場開拓，家用空調交流電機和無刷直流電機在印度市場取得重大突破，已為新客戶批量供貨。在研究與開發（「研發」）升級產品和技術創新方面，北美用商用直流電機、大功率無刷直流電機等已正式向市場推廣；感應電機霍爾內置BMC全新結構、感應電機齒軛分離直繞鐵芯、無位置M0矢量控制、橡膠減震轉子等前沿技術研究項目取得重大突破。

1.2 洗滌類電機

國內洗衣機市場「高端化」、「年輕化」、「個性化」的需求特點愈加明顯，進一步加速了行業產品的升級，受益於洗衣機變頻化趨勢的加快和本集團變頻產品的逐步成熟、大客戶的銷售增長和產品拓展，本集團洗滌類電機業務總銷量較去年同期增長7%，總銷售收入較去年同期微跌1%，其中，波輪電機銷量較去年同期微跌近2%，串激電機銷量較去年同期下滑7%，變頻洗衣機電機銷量較去年同期增長124%。波輪電機在東南亞市場、波輪無刷直流電機在國內及日本市場已為新客戶批量供貨。在研發升級產品和技術創新方面，全自動波輪含油軸承電機、塑封波輪電機、波輪電磁離合直流電機、滾筒無刷直流電機及控制器等升級產品已正式推向市場，部分型號已向客戶批量供貨；電磁離合無位置控制技術完成研究，開始向產品轉化；全程動態OOB智慧感知控制，滾筒洗衣噪音改善等前沿技術研究項目取得重大突破，實現稱重精度及速度的行業領先。另外，在年初舉行的中國家電及消費電子博覽會上，「滾筒洗衣機用驅動電機(ZXGN)系列」榮獲2016年中國家電艾普蘭獎專業評審類「核芯獎」；年中，「滾筒洗衣機電機和驅動系統關鍵技術研究」專案獲得廣東省科學技術廳的國際先進科技成果鑒定，再次證明本集團的電機和驅動系統在產品結構可靠性、快速可靠啟動和高速脫水噪音管理等關鍵技術處於世界先進水平。

1.3 其他產品

其他產品方面，冰壓機電機受益於與大客戶的合作深入，業務銷量較去年同期增長19%，塑封結構洗碗機泵已完成技術研究，開始向產品轉化，洗碗機無刷直流電機集成加熱系統取得重大的技術突破，打破了行業的獨家專利壟斷，目前已完成正式產品，下半年將在市場推廣。

上半年，本集團堅持「追求精益求精」的工匠精神，強調「認真、負責、細心、勤奮」的良好工作作風，做好產品，強化管理，整合研發和營銷資源，搭建研銷協作客服團隊，以更好的應對市場和服務客戶；大力變革產銷銜接流程，以進一步拉通產銷信息和提高產銷價值鏈效率；同時，進行了核心業務流程的信息化升級，持續提升基礎管理能力，強化企業自身經營水平，以推出更好的產品和服務，鞏固行業領先地位。

2. 聯營公司業務

山西華翔集團有限公司（「山西華翔」，本集團佔49%股權的聯營公司）持續組織的深化改革與產品轉型升級，但上半年經濟環境整體下行，壓縮機產能過剩導致訂單疲軟，雖然汽車件、電力件、管閥件、結構件、球鐵件等新興戰略產品市場訂單的增長一定程度上緩解了家電壓縮機零配件訂單下滑帶來的影響，但供大於求的市場競爭導致價格一路下行，使得整體經營業績較去年同期有所下滑。

截至2016年6月30日止六個月，山西華翔的營業額約港幣764,296,000元（2015年：約港幣805,034,000元），較去年同期下跌5%。本集團應佔山西華翔的利潤約港幣19,171,000元（2015年：約港幣30,261,000元），利潤與去年同期下跌37%。

業務展望

當前，世界經濟仍處於危機後的修復調整、築底企穩階段，內生動力欠缺，增長基礎薄弱，發達國家有效需求不足，發展中國家結構調整艱難。展望下半年，全球經濟依然脆弱，貨幣政策及政治風險等不確定因素導致世界經濟變數加大，憂患增加，復蘇艱難。美國經濟難以實現預期的強勁復蘇；歐洲和日本經濟深陷泥潭；新興經濟體雖然總體表現出一定的企穩跡象，但表現參差不齊；中國經濟供給側結構性改革仍是主旋律，「去產能、去庫存、去槓桿、降成本、補短板」五大任務將持續推進，經濟轉型及結構調整任務依然艱巨，穩增長壓力加大，經濟下行仍是大概率事件。

智能化、整體化和技術創新是家電行業發展的必然趨勢，而高端化的引導和定制化新思維的產生都將加速家電行業的產品結構升級。家用空調的變頻化、小多聯化、智能化將成為主流，高端化、大容量、變頻、智能則是洗衣機產品升級的方向，家電市場競爭已逐步從價格戰向價值戰過渡。

面對複雜的經濟環境和市場變化，本集團將以更開放的心態和方式推進創新，堅持「以客戶為中心，做好產品」，提倡「主動的態度、負責的精神、良好的執行」，完善「目標、計劃、進度、追蹤、落實」的閉環項目管理體系，在持續推出高性能、高技術含量的升級產品的同時，還要保證穩定的產品品質和性能，進一步整合和集中優質資源，為大客戶提供更好的產品和服務，提升市場競爭能力，引領行業。

1. 電機業務

1.1 空調類電機

空調行業的「嚴冬」仍將持續，本集團在深化大客戶合作的基礎上，將順應和引領行業發展趨勢，加大升級產品的開發與推廣力度。產品推廣方面，繼續加大新一代分體空調交流室外機電機、新一代分體空調交流室內機電機、北美用商用直流電機和大功率無刷直流電機的市場推廣。市場開拓方面，家用空調交流電機繼續重點開拓印度市場，年底有望實現多家客戶的批量供貨，家用空調直流電機將在日系客戶本土市場批量供貨，北美用商用直流電機將在北美市場實現批量供貨，國內商用空調電機市場也將進一步打開。前沿技術研究方面，新一代單相異步電機和新一代直流無刷電機將完成技術上突破。

1.2 洗滌類電機

繼續發揮行業技術領先優勢，鞏固行業地位。產品推廣方面，繼續加大滾筒變頻電機和波輪電磁離合直流電機系統等新產品的市場推廣。市場開拓方面，串激電機在保持亞洲、歐洲市場現有優勢的同時，進一步加深歐洲客戶的合作，並開拓拉美市場，年底有望實現多家客戶的批量供貨，波輪電機將在拉美、非洲、東南亞等市場有所斬獲，實現批量供貨，直流電機將進一步拓寬國內及歐洲市場，下半年可實現數家行業龍頭企業的批量供貨。前沿技術研究方面，第二代滾筒無刷直流電機和控制器將完成技術上突破。

1.3 其他產品

其他產品方面，洗碗機一體加熱電泵年底前完成行業龍頭廠商的批量供貨；洗衣機電抗器將取得重大突破，完成日系客戶的批量供貨。另外，本集團將加快高轉速電機技術的研究，高轉速集成加熱洗碗機電泵和高速吸塵器無刷直流電機有望實現技術突破。

財務回顧

流動資金及財務資源

本集團之財政及流動資金狀況維持穩健，於2016年6月30日之流動比率為196%（2015年12月31日：185%）。

於2016年6月30日，本集團持有現金淨額港幣988,403,000元（2015年12月31日：港幣1,292,519,000元），由現金及現金等價物及已抵押銀行存款組成。於2016年6月30日，本集團並無任何銀行借貸。

於2016年6月30日，本集團已認購財富管理產品約港幣885,273,000元（2015年12月31日：港幣720,857,000元），該財富管理產品提供相較於中國商業銀行所提供的定期存款利率更佳的回報率。

財務比率

下表載列本集團於綜合財務狀況表日期之若干財務比率：

	2016年 6月30日	2015年 12月31日
存貨周轉期（附註1）	24日	41日
貿易應收款周轉期（附註2）	66日	70日
貿易應付款周轉期（附註3）	59日	72日
流動比率（附註4）	1.96倍	1.85倍

附註：

1. 存貨周轉期是根據期／年初存貨與期／年終存貨平均數除以當期／年之銷售貨品成本，再乘以當期／年的總天數計算。
2. 貿易應收款周轉期是根據第三方及關聯方期／年初應收款與期／年終應收款平均數除以當期／年之收入，再乘以當期／年的總天數計算。
3. 貿易應付款周轉期是根據第三方及關聯方期／年初應付款與期／年終應付款平均數除以當期／年之銷售貨品成本，再乘以當期／年的總天數計算。
4. 流動比率是根據期／年終的流動資產除以期／年終的流動負債計算。

資產抵押

於2016年及2015年6月30日，本集團概無租賃土地及土地使用權及物業、廠房及設備作為本集團銀行授信的抵押。

或然負債

除下文所披露之融資擔保外，本集團於2016年6月30日並無任何重大或然負債。

融資擔保

於2016年6月30日，本集團就銀行向本集團聯營公司提供約港幣682,135,000元（2015年12月31日：約港幣656,497,000元）銀行授信作出擔保，其中約港幣214,118,000元（2015年12月31日：約港幣179,045,000元）已被提取。

資本開支

截至2016年6月30日止六個月，本集團用於購買物業、廠房及設備的資本開支約港幣41,972,000元（2015年12月31日：約港幣266,140,000元）。

衍生金融工具

於2016年6月30日，本集團訂立若干銅及鋁期貨合約及外匯遠期合約，未到期衍生金融工具資產及負債分別約港幣2,405,000元及港幣2,739,000元（2015年12月31日：衍生金融工具資產及負債分別約港幣9,249,000元及港幣7,751,000元）。

匯率波動風險

截至2016年6月30日止六個月，本集團營業額中約30%來自以歐元及美元結算的出口貿易。同時，本集團亦從供應商進口原料及設備（以歐元及美元結算付款）。因此，由該等外幣引起的匯兌風險彼此能作部分抵銷。另一方面，本集團已安排購買外匯遠期合約，以對沖出口貿易產生的匯兌風險。本集團嚴格監控匯率波動風險，並會不時檢討現時用以對沖重大外幣風險之金融工具是否充足及適當。

資本承擔

於2016年6月30日，本集團就購買物業、廠房及設備已訂約的資本承擔約港幣113,146,000元（2015年12月31日：約港幣67,906,000元）。

結算日後事項

於2016年8月15日，本公司宣佈廣東威靈電機製造有限公司及威靈國際香港有限公司（均為本公司的間接全資附屬公司）與山西臨汾華翔實業有限公司分別就出售山西華翔49%的股權權益及出售香港林柯有限公司（「香港林柯」）98股股份（相當於香港林柯已發行股份49%）訂立股權轉讓合同及股份轉讓合同（統稱「出售事項」）。

透過出售事項，本公司已同意按總代價人民幣313,227,943.40元及港幣98元出售其於山西華翔及香港林柯的股權權益。所得款項將用作本集團一般營運資金及用於其日後業務發展。

出售事項的收益約人民幣7,300,000元（稅前及未計任何代價調整），即總代價與股權轉讓合同及股份轉讓合同項下已出售資產於2016年6月30日的賬面值的差額。

人力資源

於2016年6月30日，本集團於香港及中國聘用約8,417名全職僱員。本集團旨在吸引、挽留及發展高才幹人士以達致我們的公司目標。透過實施全面的人力資源管理策略，本集團致力為僱員維持一個公平公開的工作環境及持續進行表現評估以確保其才能及潛力可得到充分展現。

本集團目前為僱員提供具競爭力的薪酬組合（含崗位工資、獎金及實物利益）、充足的保險（包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險和生育保險）及住房公積金。此外，本集團亦為僱員提供其他福利，包括在職培訓及發展機會、膳食補貼、住房補貼、合作醫療計劃、扶助基金及康樂活動等，以提升本集團的競爭力及生產力。

購買、出售或贖回上市證券

截至2016年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄10所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」），作為本公司董事進行證券交易之操守守則。經向董事作出特定查詢後，全體董事確認，彼等已於截至2016年6月30日止六個月內一直遵守標準守則。

遵守《企業管治守則》

除下文所披露者外，於截至2016年6月30日止六個月內，本公司一直遵守上市規則附錄14所載之《企業管治守則》（「企業管治守則」）的所有守則條文。

因其他重要業務安排，一名執行董事未能出席本公司於2016年5月31日舉行的股東週年大會及股東特別大會，為此本公司曾偏離企業管治守則第A.6.7條守則條文。

審核委員會審閱中期業績

本公司於1999年8月5日成立審核委員會，負責協助董事會對財務報表、風險管理及內部監控系統進行獨立審查。審核委員會由全體獨立非執行董事，譚勁松先生（審核委員會主席）、林明勇先生及曹洲濤女士組成。

審核委員會已審閱本集團截至2016年6月30日止六個月之未經審核中期業績。審核委員會定期與管理層、外部核數師及內部審核人員會晤以討論本集團所採納之會計原則及常規、風險管理及內部監控系統，以及財務匯報事宜。

刊登中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於本公司網站<http://www.welling.com.cn>及香港交易及結算所有限公司網站<http://www.hkexnews.hk>登載。2016年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東並於上述網站登載。

代表董事會
威靈控股有限公司
主席
向衛民

香港，2016年8月22日

於本公告日期，本公司董事為：

執行董事： 向衛民先生（主席）、鐘林先生（首席執行官）、潘新玲女士、李力先生、肖明光先生及李飛德先生

獨立非執行董事： 譚勁松先生、林明勇先生及曹洲濤女士