

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Casablanca Group Limited 卡撒天嬌集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2223)

截至2016年6月30日止六個月

中期業績公告

財務摘要

	附註	截至6月30日止六個月		變動
		2016年	2015年	
收入(港幣千元)		184,555	176,617	4.5%
毛利(港幣千元)		116,065	111,652	4.0%
EBITDA(港幣千元)	1	23,939	2,846	741.1%
期內溢利(虧損)(港幣千元)		6,925	(9,096)	不適用
毛利率		62.9%	63.2%	
EBITDA 利潤率		13.0%	1.6%	
純利率(淨虧損率)		3.8%	-5.2%	
每股盈利(虧損)				
– 基本及攤薄(港仙)		2.68	(3.98)	不適用
		於2016年	於2015年	變動
		6月30日	12月31日	
總資產(港幣千元)		498,615	526,491	-5.3%
權益總額(港幣千元)		364,067	369,553	-1.5%
銀行結餘及現金總額(港幣千元)	2	206,628	184,185	12.2%
銀行借貸總額(港幣千元)		62,964	74,495	-15.5%
現金淨額(港幣千元)	3	143,664	109,690	31.0%
總資產負債比率	4	17.3%	20.2%	

附註：

- EBITDA 指毛利減銷售及分銷成本及行政開支(並已加回折舊、攤銷及以股份為基礎的付款)。
- 銀行結餘及現金總額包括有抵押銀行存款。
- 現金淨額指銀行結餘及現金總額減銀行借貸總額。
- 總資產負債比率按銀行借貸總額除以權益總額計算，而本公司於2016年6月30日及2015年12月31日均處於淨現金狀況。

卡撒天嬌集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)於截至2016年6月30日止六個月(「回顧期內」)的未經審核綜合中期業績如下：

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2016年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2016年 港幣千元 (未經審核)	2015年 港幣千元 (未經審核)
收入	3	184,555	176,617
貨物銷售成本		<u>(68,490)</u>	<u>(64,965)</u>
毛利		116,065	111,652
其他收入		721	1,091
其他收益及虧損	4	(4,070)	(887)
銷售及分銷成本		(74,014)	(90,655)
行政開支		(26,267)	(28,578)
融資成本		<u>(1,144)</u>	<u>(1,545)</u>
除稅前溢利(虧損)	5	11,291	(8,922)
稅項	6	<u>(4,366)</u>	<u>(174)</u>
期內溢利(虧損)		<u>6,925</u>	<u>(9,096)</u>
其他全面開支			
可能在隨後重新分配至損益之項目：			
換算海外業務財務報表所產生的匯兌差額		(4,608)	(21)
於註銷一項海外業務時累計匯兌差額之重新分類調整		<u>(8,775)</u>	—
期內其他全面開支		<u>(13,383)</u>	<u>(21)</u>
期內全面開支總額		<u><u>(6,458)</u></u>	<u><u>(9,117)</u></u>
本公司擁有人應佔期內溢利(虧損)		<u>6,925</u>	<u>(9,096)</u>
本公司擁有人應佔期內全面開支總額		<u><u>(6,458)</u></u>	<u><u>(9,117)</u></u>
每股盈利(虧損)			
— 基本及攤薄(港仙)	8	<u>2.68</u>	<u>(3.98)</u>

簡明綜合財務狀況表

於2016年6月30日

	附註	2016年 6月30日 港幣千元 (未經審核)	2015年 12月31日 港幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		132,938	137,701
預付租賃款項		24,883	25,734
無形資產		1	2
就收購物業、廠房及設備支付的按金		240	1,037
租賃及其他按金		1,930	1,723
可供出售投資	9	–	7,749
可換股債券	10	–	2,980
可換股債券的衍生工具部分	10	–	673
		<u>159,992</u>	<u>177,599</u>
流動資產			
存貨		72,558	81,502
貿易及其他應收款項	11	57,049	77,234
預付租賃款項		566	578
可收回稅項		1,822	5,393
有抵押銀行存款		6,778	6,812
銀行結餘及現金		199,850	177,373
		<u>338,623</u>	<u>348,892</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	69,346	79,891
應付稅項		795	840
銀行借貸		49,421	53,756
融資租賃責任		439	745
		<u>120,001</u>	<u>135,232</u>
流動資產淨值		<u>218,622</u>	<u>213,660</u>
總資產減流動負債		<u>378,614</u>	<u>391,259</u>
非流動負債			
銀行借貸		13,543	20,739
融資租賃責任		–	63
遞延稅項負債		1,004	904
		<u>14,547</u>	<u>21,706</u>
淨資產		<u>364,067</u>	<u>369,553</u>
資本及儲備			
股本	13	25,843	25,843
儲備		338,224	343,710
權益總額		<u>364,067</u>	<u>369,553</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2016年6月30日止六個月

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六之適用披露規定而編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表已按歷史成本基準編製，惟可換股債券的衍生工具部分按公平值計量除外。

除下文所述者外，截至2016年6月30日止六個月之簡明綜合財務報表中採用之會計政策及計算方法與編製截至2015年12月31日止年度之本集團年度財務報表所採用者一致。

於本中期期間，本集團首次應用若干於本中期期間強制生效之由香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）之修訂。

於本中期期間應用該等香港財務報告準則之修訂對本集團簡明綜合財務報表所呈報之金額及／或所載之披露並無重大影響。

3. 收入及細分市場資料

本集團的經營活動屬於單一經營細分市場，專注於製造及銷售床上用品。此經營細分市場乃根據與香港財務報告準則一致的會計政策編製並由本公司執行董事(本集團的主要經營決策者)定期檢討的內部管理報告進行識別。本公司執行董事按(i)自營零售；(ii)分銷業務及(iii)其他劃分對收入分析進行定期檢討。然而，除收入分析外，概無經營業績及其他獨立財務資料可用於評估相關產品的表現。本公司執行董事審閱本集團的整體收入及期內溢利，以就資源分配作出決策。由於本集團執行董事未獲定期提供細分市場資產或細分市場負債資料，故無呈列細分市場資產或細分市場負債分析。因此，並未呈列此單一經營細分市場之分析。

- 自營零售：透過自營零售渠道進行的銷售指於百貨公司的自營專櫃及自營專賣店進行的銷售。
- 分銷業務：分銷業務指對轉售產品予終端用戶消費者的分銷商的銷售，尤其是在分銷商經營的百貨公司專櫃及專賣店進行的銷售。
- 其他：其他銷售包括對位於中華人民共和國(「中國」)、香港及澳門(統稱「大中華地區」)的批發客戶以及對海外客戶的銷售。

細分市場的收入資料如下：

	截至6月30日止六個月	
	2016年	2015年
	港幣千元	港幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
自營零售	129,050	141,469
分銷業務	14,192	25,491
其他	41,313	9,657
	<u>184,555</u>	<u>176,617</u>

整家公司的資料

以下為本集團的主要產品收入分析：

	截至6月30日止六個月	
	2016年 港幣千元 (未經審核)	2015年 港幣千元 (未經審核)
床品套件	113,843	100,738
被芯及枕芯	62,517	66,842
其他家居用品	8,195	9,037
	<u>184,555</u>	<u>176,617</u>

4. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2016年 港幣千元 (未經審核)	2015年 港幣千元 (未經審核)
註銷一間附屬公司的收益(附註)	8,775	—
可供出售投資的減值虧損(附註9)	(7,749)	—
可換股債券的減值虧損(附註10)	(2,980)	—
匯兌(虧損)收益淨額	(979)	416
可換股債券的衍生工具部分的公平值變動(附註10)	(673)	—
呆賬撥備	(312)	(660)
出售物業、廠房及設備虧損	(136)	(643)
其他應收款項撥備	(16)	—
	<u>(4,070)</u>	<u>(887)</u>

附註：截止2016年6月30日止六個月，於中國成立的科思特家居用品(深圳)有限公司被註銷。於註銷日期的資產淨值為零及註銷的收益指重新分類至損益的累計匯兌儲備。

5. 除稅前溢利(虧損)

	截至6月30日止六個月	
	2016年 港幣千元 (未經審核)	2015年 港幣千元 (未經審核)
除稅前溢利(虧損)已扣除：		
董事及主要行政人員薪酬 (不包括以股份為基礎的付款)	5,077	4,735
其他員工成本	40,763	42,476
以股份為基礎的付款 (計入銷售及分銷成本以及行政開支)	972	3,047
無形資產攤銷	1	1
預付租賃款項攤銷	288	302
存貨撥備(計入貨物銷售成本)	141	357
物業、廠房及設備折舊	6,894	7,077
有關下列各項的經營租賃租金		
– 租賃物業	854	1,768
– 專賣店(附註)	4,648	5,075
– 百貨公司專櫃(附註) (包括專櫃佣金) (計入銷售及分銷成本)	22,208	32,735
	<u>27,710</u>	<u>39,578</u>

附註：包括截至2016年6月30日止六個月的或然租金港幣11,492,000元(截至2015年6月30日止六個月：港幣19,374,000元)。或然租金指根據已實現銷售額的預定百分比計算的經營租賃租金，扣除各有關租約的基本租金釐定。

6. 稅項

	截至6月30日止六個月	
	2016年 港幣千元 (未經審核)	2015年 港幣千元 (未經審核)
即期稅項：		
香港	3,836	442
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	430	—
	<u>4,266</u>	<u>442</u>
過往期間超額撥備：		
香港	—	(48)
就已分派溢利支付之預扣稅	—	1,113
遞延稅項：		
即期	100	128
未分派溢利之預扣稅	—	(1,461)
	<u>100</u>	<u>(1,333)</u>
	<u>4,366</u>	<u>174</u>

香港利得稅乃就該兩個期間的估計應課稅溢利按16.5%計算。中國企業所得稅乃就該兩個期間的估計應課稅溢利按25%作出撥備。

根據中國的企業所得稅法，自2008年1月1日起對中國附屬公司賺取的溢利所宣派的股息徵收預扣稅。本集團並無就中國附屬公司的累積溢利人民幣18,535,000元(相等於港幣21,631,000元)(2015年12月31日：人民幣17,656,000元(相等於港幣21,069,000元))引致的暫時差額於簡明綜合財務報表計提遞延稅項撥備，因為本集團能夠掌控撥回暫時差額的時間，而暫時差額可能不會於可見將來撥回。

7. 股息

於中期期間，本公司並無派付、宣派或建議派付股息。本公司董事決定將不會派付任何中期股息(截至2015年6月30日止六個月：無)。

10. 可換股債券／可換股債券的衍生工具部分

於過往年度，本集團已認購被投資公司所發行的可換股債券(本金額為港幣3,600,000元，按年利率8%計息，須於2017年10月31日支付有關利息並於同日到期)。該筆可換股債券可於自發行日起至到期日止期間內隨時轉換為被投資公司或被投資公司附屬公司之權益股份。於初步確認時及於2015年12月31日，應收款項部分及衍生工具部分的公平值分別為港幣2,884,000元及港幣2,980,000元以及港幣716,000元及港幣673,000元。於初步確認後，應收款項部分使用實際利率法按攤銷成本列賬，而衍生工具部分則按公平值列賬。

於截至2016年6月30日止六個月，被投資公司之虛擬零售業務暫停。因此，本公司董事認為，可換股債券之可收回性極小及港幣2,980,000元之金額悉數減值。本公司董事亦認為，可換股債券的衍生工具部分的公平值極小及公平值虧損港幣673,000元已於期內自損益支銷。

11. 貿易及其他應收款項

零售主要在百貨公司專櫃進行，百貨公司向最終客戶收取現金，然後扣除專櫃佣金後將餘額支付予本集團。百貨公司獲授信貸期介乎30天至75天不等。就分銷商及批發銷售而言，本集團授予其貿易客戶的信貸期最多為60天，或可延長指定客戶的信貸期至180天。

以下為於報告期末根據發票日期(接近各收入確認日期)列示的貿易應收款項及應收票據(扣除呆賬撥備)的賬齡分析。

	2016年 6月30日 港幣千元 (未經審核)	2015年 12月31日 港幣千元 (經審核)
30天內	22,689	35,543
31至60天	9,859	15,601
61至90天	3,932	4,439
91至180天	2,030	4,849
181至365天	7,013	2,147
超過365天	228	1,744
貿易應收款項及應收票據	<u>45,751</u>	<u>64,323</u>

12. 貿易及其他應付款項

下表載列於報告期末根據發票日期列示的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析。

	2016年 6月30日 港幣千元 (未經審核)	2015年 12月31日 港幣千元 (經審核)
30天內	8,667	34,875
31至60天	17,428	10,686
61至90天	11,890	8,438
91至180天	10,161	3,021
超過180天	3,896	—
貿易應付款項及應付票據	<u>52,042</u>	<u>57,020</u>

貿易應付款項及應付票據的信貸期為30至90天。

其他應付款項包括收購物業、廠房及設備的應付款項港幣2,277,000元(2015年12月31日：港幣1,180,000元)。

13. 股本

本公司的股本變動情況如下：

	股份數目	金額 港幣千元
每股面值港幣0.1元的普通股		
法定：		
於2015年1月1日、2015年12月31日 及2016年6月30日	<u>500,000,000</u>	<u>50,000</u>
已發行及已繳足：		
於2015年1月1日	200,788,000	20,079
於2015年3月13日發行股份(附註a)	40,000,000	4,000
行使購股權(附註b)	<u>17,644,000</u>	<u>1,764</u>
於2015年12月31日及2016年6月30日	<u>258,432,000</u>	<u>25,843</u>

附註：

- (a) 於2015年3月13日，根據日期為2015年3月2日的有條件配售協議，本公司按每股港幣1.50元配發及發行40,000,000股每股面值港幣0.1元的普通股。
- (b) 於截至2015年12月31日止年度內，購股權持有人於行使本公司首次公開發售前購股權計劃(經唯一股東於2012年10月22日通過的決議案批准)下之購股權時按每股港幣1.20元發行17,644,000股每股面值港幣0.1元的普通股。

於截至2015年12月31日止年度內，所有已發行普通股在所有方面均與當時現有普通股享有同等地位。

管理層討論及分析

概覽

中國經濟增長放緩，國內及香港市民的消費信心低落，零售市場持續疲弱。各零售商戶一方面要承受營業收入減少的壓力，同時應付租金及工資等營運成本上升，更要面對電子商貿對傳統零售業帶來的衝擊。而且，上半年為床上用品行業傳統淡季，各床上用品零售商都各出奇謀，推出較多的促銷活動，刺激顧客的消費意欲。本集團在2016年上半年繼續開拓不同銷售渠道的業務，為O2O業務的發展做好後台系統的準備，同時加強推廣集團的產品優勢，全力提升集團的市場份額及知名度。

在回顧期內，本集團錄得特殊收益及虧損，包括因註銷一間中國附屬公司的累計匯兌儲備重新分類為其他收益，以及被投資公司停止其虛擬零售業務引致的可供出售投資減值虧損和可換股債券的減值虧損。

業務回顧

在回顧期內，本集團著力與不同商戶攜手推廣，除了得到市場推廣的效益，擴闊消費社群對本集團品牌的認識，亦大大提升了本集團的銷售收入。回顧期內，本集團的營業收入總額為港幣184.6百萬元，對比2015年同期的港幣176.6百萬元上升4.5%；而期內溢利為港幣6.9百萬元，去年同期則為虧損港幣9.1百萬元。受中國零售市場放緩及關閉了部份自營銷售網點（「網點」）所影響，本集團在回顧期內來自中國業務的營業收入同比減少了41.8%。由於本集團在回顧期內向香港某批發客戶作出的大額銷售，來自香港及澳門業務的營業收入同比增加了34.6%。儘管香港的整體零售市道放緩，本集團在回顧期內來自香港及澳門的零售業務收入仍然錄得3.9%增長。

進軍商業客戶市場及進一步優化銷售網絡佈局

為了增加收入來源及減低對零售收入的依賴，本集團在回顧期內積極為酒店、美容中心、社康機構、大學宿舍等服務供應商及機構提供符合其獨特要求而質優的床上用品。另外，我們亦為連鎖零售商、電訊服務供應商、銀行等商業客戶提供禮品換領活動的產品，既有助商業客戶刺激消費，同時提升本集團品牌的知名度，能夠與商業客戶建立互惠互利的合作關係。在回顧期內，集團向一家香港批發客戶供應「CASA-V」床品套件而獲得的大額銷售，增加集團收入之餘，是次銷售亦有效引起消費者對本集團該新品牌產品的興趣和關注。

我們明白在消費氣氛疲弱的情況下，一般消費者會更審慎比較價格，甚至由傳統的零售實體店轉往線上平台購買價格較相宜的產品。本集團在回顧期內增加了線上團購活動的次數，為消費者提供價格合理而時尚優質的產品，同時提升線上渠道對集團收入的貢獻。

鑑於租金、人工等經營成本持續上升，本集團在回顧期內完成中國銷售總部從深圳搬遷到惠州及繼續調整線下實體銷售網絡的佈局。截至2016年6月30日，本集團共有262個網點(包括自營及分銷商經營的網點)(2015年12月31日：287)，當中包括125個自營網點及137個由分銷商經營的網點，覆蓋大中華地區共85個城市。

繼續優化產品組合

本集團在2015年上半年針對頂級床上用品市場顧客的需求，推出市場首創附有空氣淨化(Air purification)、防菌(Anti-bacteria)、防霉(Anti-fungal)、防蟎(Anti-mite)及防臭(Anti-odor)功能(統稱「5A功能」)的「CASA-V」品牌的產品，經過約一年的推廣及消費者教育，市場對「CASA-V」品牌的認受性大幅提高。為了進一步延伸「CASA-V」品牌以綠色生活及守護家人的健康睡眠環境的推廣主題，我們在2016年上半年積極研發「CASA-V Baby」系列床上用品。

我們認為床上用品的健康舒適與時尚悅目同樣重要，為了配合顧客的時尚觸覺，我們在回顧期內推出「Pantone 年度粉色系產品」，以國際色彩權威機構「彩通」(Pantone)公佈的2016年年度色彩「玫瑰粉晶」(Rose Quartz)及「寧靜粉藍」(Serenity)為產品的主調，配合天絲、長絨棉及全棉等質料選擇，為消費者營造時尚而舒適的睡眠環境。

本集團在回顧期內推出多次促銷活動，有助在行業淡季刺激消費，同時吸納新會員及清理庫存。

加強多品牌策略及提升品牌形象

回顧期內，本集團正式展開代理品牌「VOSSSEN」的產品於大中華地區的銷售，為消費者提供來自奧地利的頂級衛浴織品。在2016年3月，本集團更與「VOSSSEN」攜手參與深圳大型展覽，重點提升本集團品牌及「VOSSSEN」在國內市場的知名度。另外，為了照顧客人的不同喜好，本集團在回顧期內新增多款授權人氣卡通人物產品，包括：Barbie、Dustykids、Felix the Cat、Madagascar、Thomas & Friends等。

除了業務發展，本集團亦注重回饋社會，我們在回顧期內再次參與由仁濟醫院主辦的「仁濟安老送關懷愛心福袋賀回歸」活動，除了捐贈出4萬個枕袋，本集團董事及員工更親身探訪受惠的獨居長者。本集團近年積極加強市場推廣，提升品牌知名度之餘，同時熱心參與社會公益，品牌形象亦獲得市場認同，在2016年上半年榮獲「2016《TVB周刊》母親至愛床上用品品牌」及「U Green Awards 2016傑出綠色貢獻大獎」等殊榮。

前景展望

2016年下半年環球經濟仍有較多不穩定因素，預計大中華地區的消費者信心仍然低落。然而，中國政府繼續推行各項措施以穩定經濟發展，國民消費力持續提升，加上國內房地產市場熾熱，本集團相信國內市場對設計時尚、品質優秀及附有健康功能的床上用品及家居用品的需求殷切。至於香港市場方面，市場預料下半年新屋入伙增加，我們預計易於搭配家居設計而有助保護家人健康的床上用品及家居用品將會繼續受到香港消費者的追捧。我們將會繼續鞏固本集團在香港市場的領導地位，並致力提升在國內市場的品牌知名度。本集團將會繼續發展商業客戶市場及發展O2O業務，努力開拓更多收入來源。

港澳地區

「CASA-V」產品廣受消費者歡迎，反映本集團開發附有健康功能的產品的方向是正確。本集團在2016年7月正式推出「CASA-V Baby」系列床上用品，讓消費者一家老幼都可以體驗健康綠色生活。「CASA-V Baby」的產品除了同樣附有5A功能，更採用擁有自然無漂染、纖細輕柔、透氣吸汗及安全阻燃等特性的「彩棉」為主要物料，為嬰兒提供全方位呵護的睡眠環境。我們預期相關產品可受到廣大注重嬰兒健康的父母所歡迎。為了緊貼頂級及高端床上用品市場的需求變化，我們將會繼續研發舒適美觀而有助健康睡眠的床上用品及家居產品。

為了努力提升本集團品牌形象及知名度，我們將於下半年舉行大型的代言人活動，進一步加強代言人對本集團品牌的宣傳。本集團亦會參與大型慈善活動，並邀請我們的員工、會員及顧客一起回饋社會。

本集團將會與不同類型的商業客戶洽談供貨及合作方案，努力開拓商業客戶市場，為本集團建造更廣闊的收入渠道。除了為酒店、美容中心等服務供應商提供切合其不同需求的床上用品，我們亦會為不同商戶的禮品換領計劃提供貨品，增加集團收入之餘，亦可達到品牌攜手推廣的效益。

中國內地

為了控制經營成本，本集團在2016年上半年已完成中國銷售總部搬遷到惠州及中國銷售總部與生產基地的資源整合，以減低租金及後勤員工等行政成本；另外，我們預計下半年將會繼續調整實體銷售網絡的結構，關閉盈利能力未如理想的自營銷售網點。

為配合國內消費者對線上購物的熱衷，我們將會加大發展線上銷售平台的投入，積極推動O2O及網上商城的業務發展。我們將會通過優化後台系統軟件，著手整合各個線上店的營運管理，加強訂單處理及物流管理的效率之餘，亦有助發展會員制，讓集團全面收集及分析顧客的數據，幫忙本集團日後針對客戶的喜好進行產品研發及推廣產品。

除了重點發展線上業務，本集團在下半年亦會加大力度開拓國內的商業客戶市場，積極接洽各大禮品換領渠道和酒店等潛在客戶，增加集團收入來源。同時，我們將會增加線上團購活動的次數，希望更多國內消費者藉著團購活動體驗我們價值實惠而時尚舒適的產品，並加深對本集團品牌的認識。

本集團將秉持「時尚、創意、功能」為特色的設計理念，致力為消費者提供價格合理、品質上乘、設計時尚的床上用品及合適的新穎家居用品。我們將會繼續開拓收入來源及提升集團品牌價值，長遠為股東帶來理想回報。

財務回顧

收入

回顧期內，本集團取得收入港幣184.6百萬元(2015年：港幣176.6百萬元)，較去年同期增加4.5%。增幅主要是由於回顧期內根據大額購買協議向香港某批發客戶作出的銷售抵銷了自營網點(大部份位於中國)數目減少所致。

由於在回顧期內根據大額購買協議以「CASA-V」品牌向香港某批發客戶銷售床品套件，自創品牌的銷售額(佔本集團收入約85.8%(2015年：79.5%))增加12.8%至港幣158.4百萬元(2015年：港幣140.4百萬元)。我們的特許及授權品牌銷售額大幅下降27.6%至港幣26.2百萬元(2015年：港幣36.2百萬元)，乃由於回顧期內關閉中國多個「Elle Deco」品牌網點及香港特許卡通產品的銷售額減少所致。

按渠道劃分，回顧期內的自營零售額為港幣129.1百萬元(2015年：港幣141.5百萬元)，佔總收入69.9%(2015年：80.1%)，較去年同期下降8.8%。為應對中國網上銷售的激烈競爭，本集團對其銷售網絡進行重組，對比去年同期，中國自營網點減少了25個，導致中國自營零售額下降35.7%。儘管回顧期內零售市場放緩，但隨著於香港的宣傳及市場推廣活動增加，香港的自營零售額增加3.9%。分銷商在中國亦面臨同樣的不利市況，導致分銷業務銷售額減少44.3%至港幣14.2百萬元(2015年：港幣25.5百萬元)。由於根據大額購買協議向香港某批發客戶作出的大額銷售，回顧期內的其他業務銷售額大幅增加327.8%至港幣41.3百萬元(2015年：港幣9.7百萬元)。

按產品劃分，回顧期內的床品套件銷售額為港幣113.8百萬元(2015年：港幣100.7百萬元)。被芯及枕芯的銷售額為港幣62.5百萬元(2015年：港幣66.8百萬元)，而其他家居用品的銷售額為港幣8.2百萬元(2015年：港幣9.0百萬元)。床品套件的銷售額增加13.0%，主要由於回顧期內根據大額購買協議向香港某批發客戶銷售「CASA-V」品牌的床品套件所致。

按地區劃分，回顧期內來自香港及澳門、中國及其他地區的收入分別為港幣144.3百萬元(2015年：港幣107.2百萬元)、港幣40.0百萬元(2015年：港幣68.7百萬元)及港幣0.2百萬元(2015年：港幣0.7百萬元)。回顧期內，由於根據大額購買協議向香港某批發客戶作出的銷售，導致來自香港及澳門的收入增加34.6%。減少了中國25個自營網點及中國分銷業務銷售額的減少，導致來自中國的收入減少41.8%。

毛利及毛利率

回顧期內，毛利增加4.0%至港幣116.1百萬元，而去年同期則為港幣111.7百萬元。回顧期內的整體毛利率為62.9%，略低於去年同期的63.2%。整體毛利率減少主要是由於毛利率較高的自營零售比例下降所致。

其他收益及虧損

回顧期內的其他虧損為港幣4.1百萬元(2015年：港幣0.9百萬元)，主要指可供出售投資的減值虧損港幣7.7百萬元(2015年：無)、可換股貸款的減值虧損港幣3.0百萬元(2015年：無)、可換股債券的衍生工具部分的公平值減少港幣0.7百萬元(2015年：無)及匯兌虧損淨額港幣1.0百萬元(2015年匯兌收益淨額：港幣0.4百萬元)，抵銷了取消註冊一間中國附屬公司的收益港幣8.8百萬元(2015年：無)。

開支

儘管總銷售額增加4.5%，回顧期內的銷售及分銷成本仍由去年同期的港幣90.7百萬元下降18.4%至港幣74.0百萬元。回顧期內，於香港及中國產生的宣傳及市場推廣開支有所減少。由於中國自營網點數目減少，回顧期內支付予百貨公司的專櫃佣金及相關開支減少，員工成本下降。

回顧期內，行政開支亦減少8.1%至港幣26.3百萬元，而去年同期則為港幣28.6百萬元。行政開支減少主要是由於回顧期內根據購股權計劃確認的以股份為基礎的付款減少所致。

回顧期內溢利(虧損)

本集團於回顧期內的溢利為港幣6.9百萬元(2015年虧損：港幣9.1百萬元)。回顧期內扭虧為盈乃主要由於銷售額增加(尤其是根據大額購買協議向香港某批發客戶作出的銷售)以及銷售及分銷成本及以股份為基礎的付款減少所致。

EBITDA指毛利減銷售及分銷成本及行政開支(並已加回折舊、攤銷及以股份為基礎的付款)。回顧期內，本集團的EBITDA由去年同期的港幣2.8百萬元大幅增加741.1%至港幣23.9百萬元。此乃主要由於毛利增加以及銷售及分銷成本及行政開支(不包括折舊、攤銷及以股份為基礎的付款)減少所致。

流動資金及資本來源

回顧期內，本集團一貫恪守審慎的財務管理原則，以盡量減少財務及經營風險。本集團以內部產生的現金流作營運資金。銀行借貸主要用於撥支過往年度惠州生產基地的建設。回顧期內，本集團財務狀況穩健，現金淨額增加31.0%。

	於2016年 6月30日 港幣千元	於2015年 12月31日 港幣千元
銀行借貸總額	62,964	74,495
已抵押銀行存款及銀行結餘及現金	206,628	184,185
現金淨額	143,664	109,690
總資產	498,615	526,491
總負債	134,548	156,938
權益總額	364,067	369,553
流動比率	2.8	2.6
總資產負債比率(附註)	17.3%	20.2%

附註：總資產負債比率按銀行借貸總額除以權益總額計算。

可供出售投資及可換股貸款

可供出售投資指本集團於萬維創富投資有限公司（「萬維」）之13.6%股權之非上市投資。萬維為一間於香港註冊成立的投資控股公司，其附屬公司主要在中國從事虛擬零售業務，包括營運一條電視購物頻道及開發互聯網及流動平台。本集團及其他萬維股東亦有認購萬維發行的可換股債券。本集團為萬維的投資者，並無控制萬維及其附屬公司之業務營運。

然而，由於未能與電視台就播放費用及播放權續期之事宜達成協議，萬維的主要附屬公司在中國營運的電視購物頻道已自2016年6月1日起停辦。據董事會所知，萬維主要附屬公司自2016年6月1日被迫停止在中國的業務。

本集團於2016年6月底向萬維發出通知，要求萬維即時償還已發行可換股債券項下授予其之貸款，並聯同其他萬維股東於2016年7月初要求查閱萬維及其附屬公司的所有會計記錄。本集團已採取一切合理行動追討償還可換股債券，並彌補因該項投資而造成的任何損失。

根據萬維及其附屬公司現時的狀況，董事會認為可供出售投資及可換股債券屬不可收回，並於回顧期內就港幣11.4百萬元（2015年：無）的減值虧損作出全額撥備，包括可供出售投資的減值虧損港幣7.7百萬元、可換股債券的減值虧損港幣3.0百萬元及可換股債券的衍生工具部分之公平值變動港幣0.7百萬元。減值虧損撥備被視為一次性虧損，對本集團的營運資金並無造成任何重大不利影響。

外匯風險

本集團主要在香港及中國經營業務。本集團主要面對人民幣的外匯風險，而此種風險可被中國收入及支出大幅抵銷。本集團預期港幣兌人民幣升值或貶值不會對本集團的經營業績產生任何重大影響。本集團沒有採用任何對沖工具。本集團將會密切留意人民幣走勢，必要時將採取適當的措施以應對外匯風險。

資產抵押

於2016年6月30日，本集團向若干位於香港及中國的銀行抵押了總賬面值港幣135.3百萬元的租賃土地及樓宇、預付租賃款項及定期存款，作為其授予本集團銀行融資的抵押。

中期股息

董事不建議派付截至2016年6月30日止六個月的中期股息(截至2015年6月30日止六個月：無)。

首次公開發售及配售股份所得款項的用途

本公司已收到首次公開發售及配售股份所得款項淨額分別約港幣44.2百萬元及約港幣57.0百萬元。截至2016年6月30日止的所得款項淨額用途如下：

	計劃金額 港幣百萬元	已動用金額 港幣百萬元	剩餘金額 港幣百萬元
來自首次公開發售：			
擴大銷售網絡	37.0	26.4	10.6
管理資訊系統升級	4.0	2.4	1.6
品牌建設及產品推廣	2.2	2.2	—
一般營運資金	1.0	1.0	—
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
合計	44.2	32.0	12.2
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
來自配售股份：			
一般營運資金及可能性投資	57.0	16.3	40.7
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

僱員及薪酬政策

於2016年6月30日，本集團僱員人數為693人(2015年：768人)，總員工成本(包括董事酬金及以股份為基礎的付款)為港幣46.8百萬元(2015年：港幣50.3百萬元)。僱員人數有所減少，主要是由於回顧期內自營網點(大部份位於中國)數目減少所致。總員工成本減少乃由於與去年同期相比，以股份為基礎的付款及中國的僱員人數減少所致。

本集團為僱員提供符合行業慣例並具競爭力的薪酬待遇及各種福利，包括員工宿舍、培訓、醫療福利、保險、強積金、花紅及購股權計劃。

購買、出售或贖回本公司上市證券

回顧期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

企業管治守則

本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)中的守則條文，惟守則條文第A.6.7條及第E.1.2條除外。

根據企業管治守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事應出席股東大會以公正了解股東的意見。而根據守則條文第E.1.2條，董事會主席及各董事委員會主席應出席股東週年大會以回答股東問題。在2016年5月23日舉行的本公司股東週年大會(「股東週年大會」)上，其中一位獨立非執行董事(彼亦為審核委員會主席)由於其他已預先安排的公務，未能出席是次股東週年大會。雖然審核委員會主席缺席，其餘審核委員會成員和外聘核數師均有出席股東週年大會，以回答在場本公司股東提出的有關問題及了解股東意見。

郭元強先生已提出辭任本公司執行董事及行政總裁之職務，由2016年9月1日起生效。董事會委任本公司執行董事及董事會副主席鄭斯燦先生為本公司行政總裁，由2016年9月1日起生效。

進行證券交易的標準守則

本公司所採納的有關董事買賣本公司證券的行為守則的條款不遜於上市規則附錄十所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。經向本公司全體董事作出具體查詢後，全體董事均確認彼等於回顧期內一直遵守本公司行為守則及標準守則所規定的規定交易標準。

審閱中期業績

本集團截至2016年6月30日止六個月的業績(包括未經審核簡明綜合財務報表)已由本公司的審核委員會審閱。

另外，本集團截至2016年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表已由本集團的核數師德勤•關黃陳方會計師行審閱，此審閱乃根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師執行之中期財務資訊審閱」進行。

承董事會命
卡撒天嬌集團有限公司
主席
鄭斯堅

香港，2016年8月22日

於本公告日期，董事會成員包括：執行董事鄭斯堅先生(主席)、鄭斯燦先生(副主席)、王碧紅女士及郭元強先生；非執行董事莫贊生先生以及獨立非執行董事張森泉先生、甘亮明先生及梁耀文先生。