

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ZHONG AO HOME GROUP LIMITED

中奧到家集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1538)

截至2016年6月30日止六個月之 未經審核中期業績公告

摘要

	截至6月30日止六個月		變動
	2016年 人民幣千元 (未經審核)	2015年 人民幣千元 (未經審核)	
收益	261,435	197,099	32.6%
毛利	75,995	69,200	9.8%
本公司擁有人應佔期內(虧損)利潤及 全面(開支)收益總額	(5,999)	11,318	(153.0)%
經調整期內純利 ^{(1)及(2)}	38,241	31,366	21.9%
整體毛利率(%)	29.1%	35.1%	(6.0)百分點
毛利率—物業管理及協銷服務(%)	33.7%	35.1%	(1.4)百分點
(淨虧損率)純利率(%)	(2.3)%	5.7%	(8.0)百分點
經調整純利率(%)	14.6%	15.9%	(1.3)百分點
	於6月30日		
	2016年	2015年	變動
總合約管理建築面積(千平方米)	36,466	33,541	8.7%
計算收益建築面積(千平方米)	17,106	13,822	23.8%
每計算收益建築面積之平均價格 (人民幣/平方米/月)	1.95	1.82	7.1%

收購物業管理公司

於2016年2月5日，本集團成功收購東方海港工程管理有限公司的70%股權，其於上海管理建築面積約1百萬平方米的11處物業。

於2016年7月26日，本集團宣佈，其與浙江永成物業管理有限公司(「永成」)的賣方訂立協議，以收購永成的70%股權，永成管理234處項目及物業和約18百萬平方米的總合約管理建築面積，主要位於浙江省寧波市的中心商業區(須待股東批准)。

附註：

- (1) 經調整期內純利計及上市開支零元(截至2015年6月30日止六個月：人民幣11.2百萬元)、指定為按公平值計入損益的金融負債的公平值變動零元(截至2015年6月30日止六個月：人民幣6.3百萬元)、股份付款開支人民幣13.1百萬元(截至2015年6月30日止六個月：人民幣2.2百萬元)，及不包括截至2016年6月30日止六個月社區O2O平台產生的淨虧損人民幣31.1百萬元(截至2015年6月30日止六個月：人民幣0.4百萬元)。
- (2) 此為非公認會計原則財務數據，屬香港財務報告準則未有規定的補充財務計量，亦非按香港財務報告準則呈列，故稱為「非公認會計原則」財務計量。此並非根據香港財務報告準則對本集團財務業績的計量，不應視為按香港財務報告準則得出的營運所得利潤或任何其他業績計量的替代，或視為經營活動所得現金流量的替代，或視為本集團流動資金的計量。

中奧到家集團有限公司(「本公司」或「中奧」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2016年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績，連同2015年同期的比較數字，詳情如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2016年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2016年 人民幣千元 (未經審核)	2015年 人民幣千元 (未經審核)
收益	3	261,435	197,099
銷售及服務成本		(185,440)	(127,899)
毛利		75,995	69,200
其他收入		2,658	174
其他收益及虧損		(1,762)	(8,036)
投資物業的公平值變動	9	481	-
指定為按公平值計入損益 (「按公平值計入損益」) 的金融負債的公平值變動		-	(6,343)
行政開支		(52,234)	(17,203)
銷售及分銷開支		(17,027)	(2,799)
上市開支		-	(11,239)
分佔合營企業業績		993	(6)
財務成本		(1,415)	(397)
除稅前利潤		7,689	23,351
所得稅開支	4	(13,638)	(12,207)
期內(虧損)利潤及全面(開支)收益總額	5	(5,949)	11,144
以下人士應佔期內(虧損)利潤及 全面(開支)收益總額：			
本公司擁有人		(5,999)	11,318
非控股權益		50	(174)
		(5,949)	11,144
每股(虧損)盈利(人民幣元)			
— 基本	7	(0.007)	0.022
— 攤薄	7	(0.007)	不適用

簡明綜合財務狀況表

於2016年6月30日

		2016年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2015年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		22,890	22,007
收購物業付款	8	15,504	59,504
投資物業	9	45,714	-
於合營企業的權益		2,038	1,045
商譽		3,546	41
無形資產		3,858	89
遞延稅項資產		11,310	9,894
		<u>104,860</u>	<u>92,580</u>
流動資產			
存貨		1,436	-
貿易及其他應收款項	10	179,893	106,134
應收一名關聯方款項		-	178
已抵押銀行存款		64,264	62,834
銀行結餘及現金		433,713	449,107
		<u>679,306</u>	<u>618,253</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	11	220,523	154,695
應付一家附屬公司非控股股東款項		4,608	-
稅項負債		26,995	19,485
於一年內到期的借款	12	37,361	22,361
		<u>289,487</u>	<u>196,541</u>
流動資產淨值		<u>389,819</u>	<u>421,712</u>
總資產減流動負債		<u>494,679</u>	<u>514,292</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		1,069	-
於一年後到期的借款	12	6,098	7,279
以現金結算的股份付款的負債	13	10,331	5,276
		<u>17,498</u>	<u>12,555</u>
資產淨值		<u>477,181</u>	<u>501,737</u>

	2016年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2015年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資本及儲備		
股本	6,594	6,594
儲備	<u>465,121</u>	<u>494,894</u>
本公司擁有人應佔權益	471,715	501,488
非控股權益	<u>5,466</u>	<u>249</u>
權益總額	<u><u>477,181</u></u>	<u><u>501,737</u></u>

簡明綜合財務報表附註

截至2016年6月30日止六個月

1. 編製基準

根據重組(詳情載於本公司於2015年11月13日刊發的招股章程「重組」一節)，本公司於2015年4月15日成為現時組成本集團各公司的控股公司。由於重組，由本公司及其附屬公司組成的本集團被視為存續實體。

本集團於截至2015年6月30日止期間的簡明綜合損益及其他全面收益表、簡明綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表(包括組成本集團各公司的業績、權益變動及現金流量)已經編製，猶如現有集團架構於整個截至2015年6月30日止期間或自其各自註冊成立／成立日期(以較短期間為準)起一直存續，惟本集團於期內所收購的附屬公司除外，彼等自收購日期起計入簡明綜合財務報表。

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號(「香港會計準則第34號」)中期財務報告及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十六的適用披露規定編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本法編製，惟按公平值計量的若干物業及金融工具(如適用)除外。

除下文所述外，截至2016年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與編製本集團截至2015年12月31日止年度的全年財務報表所採用者相同。

應用新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

於本中期內，本集團首次採納下列香港會計師公會頒佈與本集團編製簡明綜合財務報表有關的新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第11號(修訂本)	收購合營業務權益的會計處理
香港會計準則第1號(修訂本)	披露主動性
香港會計準則第16號及香港會計準則第38號(修訂本)	折舊及攤銷可接受方法的澄清
香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則2012年至2014年週期的年度改進
香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資實體：應用綜合入賬的豁免

本公司董事認為，於本中期內應用上述新訂或經修訂香港財務報告準則修訂本對此等簡明綜合財務報表所載申報金額及／或披露並無重大影響。

此外，本集團於本中期內已應用下列會計政策：

投資物業

投資物業為持有以賺取租金及／或資本升值的物業。

投資物業初步按成本計量，包括交易成本。初始確認後，投資物業以其公平值計量。投資物業公平值變動產生的收益或虧損於產生期間計入損益。

投資物業於出售或無法再使用及預期出售不會產生未來經濟利益時終止確認。終止確認物業產生的收益或虧損(按資產出售所得款項淨額與賬面值之間的差額計算)於終止確認項目期間計入損益。

存貨

存貨按成本或可變現淨值兩者間之較低者入賬。成本使用加權平均法計算。可變現淨值指存貨的預期售價扣除所有預期完工成本及進行銷售所需的成本。

3. 分部資料

內部呈報的分部資料乃按於中國提供服務的地理區域分析，即華南地區、華東華中地區及華北地區，此舉與本集團管理層(主要營運決策者)為進行資源分配及表現評估而定期審閱的內部資料一致，亦為本集團的組織基礎，管理層已據此選擇按地區組織本集團。

以下為按可予呈報及經營分部劃分的本集團的收益及業績分析：

截至2016年6月30日止六個月(未經審核)

	華南地區 人民幣千元	華東華中 地區 人民幣千元	華北地區 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益	<u>94,608</u>	<u>136,980</u>	<u>29,847</u>	<u>261,435</u>
分部業績	<u>27,180</u>	<u>4,170</u>	<u>7,040</u>	<u>38,390</u>
銀行利息收入				2,136
投資物業的公平值變動				481
匯兌收益淨額				7,345
中央行政成本				(27,168)
本公司的股份付款開支				(7,277)
附屬公司的股份付款開支				(5,796)
分佔合營企業業績				993
財務成本				<u>(1,415)</u>
除稅前利潤				<u>7,689</u>

截至2015年6月30日止六個月(未經審核)

	華南地區 人民幣千元	華東華中 地區 人民幣千元	華北地區 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益	<u>84,370</u>	<u>102,219</u>	<u>10,510</u>	<u>197,099</u>
分部業績	<u>24,268</u>	<u>26,600</u>	<u>2,733</u>	53,601
銀行利息收入				90
匯兌收益淨額				347
指定為按公平值計入損益的金融負 債的公平值變動				(6,343)
中央行政成本				(10,499)
本公司的股份付款開支				(2,203)
上市開支				(11,239)
分佔合營企業業績				(6)
財務成本				<u>(397)</u>
除稅前利潤				<u>23,351</u>

本集團的主要營運為物業管理業務及線上線下業務。下表提供本集團按業務種類劃分的收益及業績分析：

截至2016年6月30日止六個月(未經審核)

	物業管理 業務 人民幣千元	線上線下 業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益	<u>254,403</u>	<u>7,032</u>	<u>261,435</u>
分部業績	<u>69,507</u>	<u>(31,117)</u>	<u>38,390</u>

截至2015年6月30日止六個月(未經審核)

	物業管理 業務 人民幣千元	線上線下 業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益	<u>197,099</u>	<u>-</u>	<u>197,099</u>
分部業績	<u>54,038</u>	<u>(437)</u>	<u>53,601</u>

4. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2016年	2015年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項：		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	15,021	13,998
遞延稅項		
本期間	(1,383)	(1,791)
	<u>13,638</u>	<u>12,207</u>

由於截至2016年及2015年6月30日止六個月內本集團概無收入產生於或源自香港，故未於綜合財務報表中就香港利得稅作出撥備。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「企業所得稅法」)及《企業所得稅法實施條例》，中國公司按25%的企業所得稅率繳稅。

5. 期內(虧損)利潤

	截至6月30日止六個月	
	2016年	2015年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內(虧損)利潤經(計入)扣除以下各項而得出：		
董事酬金	8,002	2,352
其他員工成本：		
—薪金及其他福利	119,658	83,469
—退休福利計劃供款	8,832	5,815
—本公司的股份付款開支	5,723	1,073
—附屬公司的股份付款開支	5,293	—
總員工成本	<u>147,508</u>	<u>92,709</u>
物業、廠房及設備折舊	3,286	2,729
無形資產攤銷	373	28
貿易及其他應收款項呆賬撥備	7,859	7,167
匯兌收益淨額	(7,345)	(347)
銀行利息收入	(2,136)	(90)
出售物業、廠房及設備虧損	31	—

6. 分派

於本中期內，本公司董事就截至2015年12月31日止年度宣派末期股息每股2.5港仙(2014年：無)及特別股息每股2.0港仙(2014年：無)，並已於本公司於2016年5月31日舉行的股東週年大會上獲通過。股息人民幣31,051,000元確認為於2016年6月30日的應付股息，並已於2016年7月派付予本公司擁有人。

本公司董事不建議就截至2016年6月30日止六個月派付中期股息。

截至2015年6月30日止六個月，廣東中奧已向其當時股東派付股息人民幣87,592,000元，其中人民幣54,073,000元以應收董事款項作抵銷，餘額人民幣33,519,000元以現金派付。

7. 每股(虧損)盈利

計算本公司擁有人應佔每股基本及攤薄(虧損)/盈利乃基於下列數據：

	截至6月30日止六個月	
	2016年 人民幣千元 (未經審核)	2015年 人民幣千元 (未經審核)
(虧損)盈利：		
計算每股基本及攤薄(虧損)盈利之(虧損)盈利 (本公司擁有人應佔期內(虧損)利潤)	<u>(5,999)</u>	<u>11,318</u>
股份數目：		
就計算每股基本(虧損)盈利所用普通股數目	<u>800,000,000</u>	<u>514,873,000</u>
就計算每股攤薄(虧損)盈利所用普通股加權平均數	<u>800,000,000</u>	<u>514,873,000</u>

計算截至2015年6月30日止六個月的已發行普通股加權平均數，乃基於假設重組及資本化發行已於2015年1月1日完成。

計算截至2016年6月30日止期間的每股攤薄虧損並無假設本公司的購股權已獲行使，乃由於購股權的行使價高於本公司股份於截至2016年6月30日止六個月的平均市場價格。此外，計算每股攤薄虧損並無計及杭州壹到信息科技有限公司(「杭州壹到」)將向杭州壹到僱員轉讓的股份之影響(詳見附註13(b))，乃由於其影響具反攤薄作用。

計算截至2015年6月30日止六個月的每股攤薄盈利並無假設本公司的購股權已獲行使，乃由於購股權的行使價於發行在外期間高於股份的估計公平值，計算並無計及Central Oscar Holdings Limited及Decision Holdings Limited在本公司於2015年11月25日在香港聯合交易所有限公司主板上市前所認購普通股之影響，乃由於其影響具反攤薄作用。

8. 收購物業的付款

截至2016年6月30日止六個月，本集團向獨立物業發展商收購位於中國的若干物業，支付額外按金人民幣1,233,000元(截至2015年6月30日止六個月：無)。已於本中期完成收購若干物業，而相關付款人民幣45,233,000元已轉撥至投資物業。

9. 投資物業

	人民幣千元
於2016年1月1日(經審核)	-
添置	45,233
於損益確認的公平值增加淨額	<u>481</u>
於2016年6月30日(未經審核)	<u>45,714</u>

本集團投資物業於2016年6月30日的公平值乃按仲量聯行企業評估及諮詢有限公司於該等日期進行的估值釐定。仲量聯行企業評估及諮詢有限公司為一家與本集團並無關連的獨立合資格專業估值師行，具有適當資格及對相關地區同類型物業進行估值的相關經驗。已竣工投資物業的估值乃參考類似地區及狀況的同類型物業(如適用)交易價格的市場憑證。

10. 貿易及其他應收款項

貿易應收款項主要來自物業管理服務收入。

	2016年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2015年12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	181,423	110,789
減：呆賬準備	<u>(45,238)</u>	<u>(39,576)</u>
貿易應收款項總額	<u>136,185</u>	<u>71,213</u>
其他應收款項：		
按金	5,348	3,356
向員工墊款	13,480	9,266
預付款項	13,644	13,151
代表住戶付款	13,643	10,257
與出售一間附屬公司有關之應收代價	-	3,031
其他可收回稅項	980	2,186
其他	<u>2,578</u>	<u>1,982</u>
	<u>49,673</u>	<u>43,229</u>
減：呆賬準備	<u>(5,965)</u>	<u>(8,308)</u>
其他應收款項總額	<u>43,708</u>	<u>34,921</u>
總計	<u><u>179,893</u></u>	<u><u>106,134</u></u>

業主及物業發展商須於即期票據發出後45日內結算提供物業管理服務所產生的物業管理服務收入。以下為於各報告期末按即期票據日期(與相關收益確認日期相若)呈列的貿易應收款項的賬齡分析：

	2016年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2015年12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至30日	28,874	16,324
31至90日	36,656	16,971
91至180日	43,021	15,689
181至365日	20,460	17,803
1年以上	<u>7,174</u>	<u>4,426</u>
	<u><u>136,185</u></u>	<u><u>71,213</u></u>

11. 貿易及其他應付款項

	2016年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2015年12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	<u>34,771</u>	<u>25,139</u>
其他應付款項：		
代表住戶收款	32,844	32,044
預收款項(附註)	65,398	36,854
已收按金	34,775	29,252
應計員工成本	15,099	15,142
應計上市開支	-	10,252
應付股息	31,051	-
其他應付稅項	2,236	769
其他	4,349	5,243
其他應付款項總額	<u>185,752</u>	<u>129,556</u>
總計	<u><u>220,523</u></u>	<u><u>154,695</u></u>

附註：結餘指客戶為支付管理服務費作出的墊款。

以下為於各報告期末按發票日期呈列的本集團貿易應付款項的賬齡分析：

	2016年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2015年12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至60日	29,068	22,731
61至180日	4,215	1,530
181至365日	789	416
1年以上	699	462
	<u>34,771</u>	<u>25,139</u>

12. 借款

	2016年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2015年12月31日 人民幣千元 (經審核)
無抵押銀行借款	8,459	9,640
有抵押銀行借款	<u>35,000</u>	<u>20,000</u>
	<u><u>43,459</u></u>	<u><u>29,640</u></u>
應償還賬面值：		
一年內	37,361	22,361
超過一年	6,098	7,279
	<u><u>43,459</u></u>	<u><u>29,640</u></u>

於本中期內，本集團籌得新借款人民幣35,000,000元(截至2015年6月30日止六個月：無)，並償還借款人民幣21,181,000元(截至2015年6月30日止六個月：人民幣1,180,000元)。到期應付款項乃基於貸款協議所載的預定還款日期。

新籌得的借款以人民幣計值。於本中期內新籌得的借款按可變利率計算，相等於中國人民銀行基準借款年利率的105%，並由銀行存款人民幣64,264,000元作抵押。

13. 股份付款

(a) 本公司—首次公開發售前購股權計劃

首次公開發售前購股權計劃(「計劃」)乃根據本公司於2015年4月20日通過的決議案採納，以向本集團的董事及合資格僱員提供獎勵為目的，並將於2021年4月17日期滿。根據計劃，本公司董事會獲授權授予董事及合資格僱員購股權，讓該等人士認購本公司股份。

根據計劃授出購股權的詳情如下：

承授人類別	授出日期	每股行使價	歸屬期	可予行使期間
董事	2015年4月20日	1.72港元	20/4/2015 – 30/6/2016	1/7/2016 – 17/4/2021
			20/4/2015 – 30/6/2017	1/7/2017 – 17/4/2021
			20/4/2015 – 30/6/2018	1/7/2018 – 17/4/2021
僱員	2015年4月20日	1.72港元	20/4/2015 – 30/6/2016	1/7/2016 – 17/4/2021
			20/4/2015 – 30/6/2017	1/7/2017 – 17/4/2021
			20/4/2015 – 30/6/2018	1/7/2018 – 17/4/2021
	2015年7月10日	1.72港元	10/7/2015 – 30/6/2016	1/7/2016 – 17/4/2021
			10/7/2015 – 30/6/2017	1/7/2017 – 17/4/2021
			10/7/2015 – 30/6/2018	1/7/2018 – 17/4/2021

下表披露於截至2016年6月30日止六個月由董事及僱員持有的購股權變動：

承授人類別	授出日期	歸屬期	於2016年 1月1日 尚未行使 千股 (經審核)	期內已 失效 千股	於2016年 6月30日 尚未行使 千股 (未經審核)
董事	2015年4月20日	20/4/2015 – 30/6/2016	15,695	–	15,695
		20/4/2015 – 30/6/2017	8,688	–	8,688
		20/4/2015 – 30/6/2018	917	–	917
			<u>25,300</u>	<u>–</u>	<u>25,300</u>
僱員	2015年4月20日	20/4/2015 – 30/6/2016	10,211	(4,104)	6,107
		20/4/2015 – 30/6/2017	9,894	(892)	9,002
		20/4/2015 – 30/6/2018	11,314	(1,115)	10,199
	2015年7月10日	10/7/2015 – 30/6/2016	6,841	(2,482)	4,359
		10/7/2015 – 30/6/2017	7,682	(1,765)	5,917
		10/7/2015 – 30/6/2018	8,758	(2,121)	6,637
			<u>54,700</u>	<u>(12,479)</u>	<u>42,221</u>
總計			<u>80,000</u>	<u>(12,479)</u>	<u>67,521</u>

截至2016年6月30日止六個月，本集團就本公司授出的購股權確認總開支人民幣7,277,000元(截至2015年6月30日止六個月：人民幣2,203,000元)。

(b) 本公司的一家附屬公司

於2015年7月17日，杭州壹到(本公司的附屬公司，主要從事提供軟件及資訊科技服務)、廣東中奧(杭州壹到的直接控股公司)及羅濤先生(杭州壹到的僱員代表)訂立協議(「股權激勵—杭州壹到協議」)。根據股權激勵—杭州壹到協議，倘達成杭州壹到若干績效目標，杭州壹到高達33%的股權將於2018年4月30日前以零代價轉移至負責杭州壹到的發展及營運的杭州壹到僱員(「壹到僱員」)。於2019年4月30日或之前，壹到僱員有權要求廣東中奧購回其根據股權激勵—杭州壹到協議收取的杭州壹到的全部股權，現金代價總額為人民幣22,000,000元。

承授人具有現金選項的股份付款交易為複合金融工具，包括現金結算部分及權益結算部分。

根據股權激勵—杭州壹到協議授出的購股權情如下：

承授人類別	授出日期	歸屬期
僱員	2015年7月17日	17/7/2015 – 30/4/2018

購股權的歸屬條件如下：

- (i) 由杭州壹到開發的線上到線下(「O2O」)應用程式須覆蓋最少300個住宅社區，每個住宅社區有超過200名已激活用戶；
- (ii) 由杭州壹到開發的O2O應用程式總認購者須多於800,000名，每月最少登入帳戶一次的每月住宅活躍用戶(「每月活躍用戶」)不少於250,000名；及
- (iii) 透過由杭州壹到開發的O2O應用程式所支付的每季總貨量(「每季總貨量」)不得少於人民幣3,500,000元。

截至2016年6月30日止六個月，本集團就杭州壹到的股份付款安排確認股份付款開支人民幣5,796,000元(截至2015年6月30日止六個月：無)及推算利息人民幣755,000元(2015年：無)，當中以現金清算的人民幣5,055,000元(截至2015年6月30日止六個月：無)確認為負債，餘下以權益清算的人民幣1,496,000元(截至2015年6月30日止六個月：無)於權益扣除。

管理層討論與分析

概覽

本集團有三條主要業務線：

物業管理服務

本集團主要向住宅物業及偶爾向非住宅物業提供物業管理服務。在管理此業務線時，本集團為物業發展商及業主提供多元化物業管理服務，例如清潔、園藝、保安、維修及保養及管家服務等。透過管家服務，本集團訓練有素的駐場管家會為住戶提供切合個人需要之優質物業管理服務。本集團的主要及長期業務重點為住宅物業市場，亦會向非住宅物業提供服務(包括獨立非住宅物業及住宅物業附屬物業)，如學校及商業大樓。

本集團相信，服務質素是其優勢之一，為本集團的業務奠定穩實基礎。本集團就其物業管理服務持有多項資格及牌照，可為住戶提供優質服務。本集團持有ISO 9001、ISO 14001、OHSAS 18001及第一級物業管理資格證。

作為本集團在中國物業管理公司中脫穎而出，以及建立頂尖物業管理服務市場標準的戰略一環，本集團於2007年開始向特選物業提供管家服務。本集團的管家服務備受市場認可，幫助本集團在2012年及2014年躋身中國指數研究院編製的「中國特色物業服務領先企業」之列。

協銷服務

本集團向物業發展商提供協銷服務，派遣駐場員工到銷售中心維持中心狀況，並及時在銷售過程中的各個方面提供協助。一般情況下，本集團在取得協銷合約時會同時與物業發展商訂立初步物業管理合約，於協銷合約屆滿後，繼續向物業發展商客戶提供服務，此方式為本集團物業管理業務線取得業務的重要來源。

社區線上線下(「O2O」)平台

隨著社區O2O市場急速增長，本集團於2015年6月透過愛到家手機應用程式(「愛到家」)在特選物業推出現時模式的社區O2O平台。憑藉本集團現存線下基礎建設，本集團相信其O2O模式受惠於若干關鍵優勢作進一步發展，例如本集團的獨有管家服務模式、富經驗的團隊、住戶人口結構及戰略合夥等。相比純O2O對手，本集團有實地物業管理員工進行銷售及營銷活動，並提供線下支援促進商戶及全國性品牌的服務及產品，為本集團已服務多年且取得信賴的住戶服務。

本集團透過社區O2O平台向住戶提供多元化的服務及產品。此平台亦有助改進現有的物業管理服務。舉例而言，住戶可自社區O2O平台購買若干日用必需品，而該等產品將會經由管家直接配送到戶。日後，住戶亦可在線上查閱管理費賬單，並經第三方付款供應商支付賬單。本集團的社區O2O平台會與其管家服務模式緊密結合一起，提供該等服務及產品。除覆蓋本集團管理的物業外，愛到家亦向第三方物業管理公司所管理的物業住戶提供服務。

業務回顧

物業管理服務

於2016年6月30日，本集團的業務拓展至中國28個城市，訂約管理185項住宅物業或非住宅物業，總合約管理建築面積(「建築面積」)為36.5百萬平方米(「平方米」)，較2015年12月31日的總合約管理建築面積33.8百萬平方米增長8.0%，包括計算收益建築面積17.1百萬平方米，較2015年12月31日的計算收益建築面積15.5百萬平方米增長10.3%。

本集團成功於2016年2月收購東方海港工程管理有限公司(「東方海港」)70%股權。東方海港在上海管理11項物業，是項收購有助本集團日後拓展上海的服務市場。

總合約管理建築面積相等於計算收益建築面積、未交付建築面積及公共空間建築面積(其包括小徑、花園、停車場、游泳池、廣告宣傳板及會所)之總和。

下表載列於所示日期在中國不同地區的住宅物業及非住宅物業的總合約管理建築面積及數目，以及計算收益建築面積。

總合約管理建築面積	於2016年6月30日		於2015年12月31日	
	千平方米	數目	千平方米	數目
住宅物業				
華東及華中 ⁽¹⁾	19,507	110	17,628	97
華南 ⁽²⁾	14,450	58	13,737	55
華北 ⁽³⁾	1,354	6	1,354	6
小計	35,311	174	32,719	158
非住宅物業	1,155	11	1,096	9
總計	36,466	185	33,815	167

計算收益建築面積 ⁽⁴⁾	於2016年		於2015年	
	6月30日		12月31日	
	千平方米		千平方米	
住宅物業				
華東及華中 ⁽¹⁾	9,946		8,657	
華南 ⁽²⁾	6,236		6,056	
華北 ⁽³⁾	664		718	
小計	16,846		15,431	
非住宅物業	260		116	
總計	17,106		15,547	

附註：

- (1) 包括重慶、杭州、湖州、嘉興、南昌、南通、寧波、曲州、上海、紹興、蘇州、無錫、宣城、鎮江。
- (2) 包括佛山、廣州、桂林、海口、江門、南寧、清遠、三亞、肇慶、中山、珠海。
- (3) 包括包頭、大連、鄂爾多斯。
- (4) 計算收益建築面積指物業管理費於物業交付或準備交付後開始收取的合約管理建築面積(此乃於交付通知交予首批業主時發生)。物業發展商會於物業交付或準備交付後(此乃於交付通知交予首批業主時發生)就待售單位支付物業管理費，直至該等單位售出為止。

協銷服務

本集團向物業發展商提供示範單位及銷售中心的清潔、保安及保養，以及提供一般援助以促進物業的銷售過程。協銷服務合約一般為期6至18個月，且在全部分列單位售出的情況下，可在屆滿日期前終止。截至2015年6月30日及2016年6月30日止六個月，本集團分別向84個及65個物業提供協銷服務。

社區O2O平台

自本集團於2015年6月推出愛到家手機應用程式平台以來，該應用程式迅速發展。

於2016年6月30日，本集團的愛到家手機應用程式覆蓋約4,600項住宅物業，擁有約465,000名註冊用戶。截至2016年6月30日止六個月處理的訂單數目(包括推廣訂單及非推廣訂單)約為975,000份。

前景及未來計劃

物業管理服務

物業管理市場目前頗為分散，預期將出現行業整合的趨勢。本集團能夠透過收購加強市場地位、提高市場份額、擴展地域覆蓋及取得新產能。本集團正積極識別投資機會以達成業務策略。於2016年2月，本集團成功向獨立第三方收購東方海港70%的股權，現金代價為人民幣12.1百萬元。此外，於2016年7月26日，本集團與浙江永成物業管理有限公司(「永成」)的賣方訂立協議，據此，本集團同意收購永成的70%股權，永成管理234處項目及物業和約18.0百萬平方米的總合約管理建築面積，佔本集團總合約管理建築面積的49.3%，總代價為人民幣210.0百萬元(須待股東批准)。由於永成管理的物業主要位於浙江省寧波市的中心商業區，具便捷的運輸網絡覆蓋，董事會相信收購完成後本集團將可擴大其管理物業組合及收益來源。

本集團將繼續策略性地選擇進入經濟較發達且人均國內生產總值較高的市場。本集團在新城市立足後，會力圖拓展同一城市或鄰近城市內的業務，以發揮最大的規模經濟效益。

本集團將繼續維持身為獨立物業管理公司的優勢，以高質素服務及營運效率與市場對手競爭、積極與各地區的領先物業發展商建立穩定合作關係，以及探索潛在新發展項目。本集團將收購資本市場的物業管理公司，以加快其業務規模擴展及於中國的覆蓋。

協銷服務

本集團將繼續提供優質協銷服務。如於協銷服務合約期間提供優質服務及專業知識，有助本集團透過訂立新物業管理合約挽留大部分的物業發展商客戶，本集團擬自其協銷業務線取得更多業務。

社區O2O平台

於截至2016年6月30日止六個月，本集團已完成試驗社區O2O平台(「愛到家」)的服務範圍及營運規模。於本年度下半年，本集團將集中建立一項創收模式，從而完成試行業務、規模及創收模式三個階段，為社區O2O平台實施穩定的發展方向。

本集團將集中改善所提供商戶的質素，因而增加每張訂單的售價，毛利亦相應增加。於2016年6月30日，本集團的社區O2O平台涵蓋約4,600項住宅物業。本集團將集中發展其已覆蓋的住宅物業內更多的合作機會，從而改善其滲透率。

2016年下半年，本集團將繼續携手第三方物業管理公司夥伴，專注在社區入口搭建上，加強「1+N」一站式便民生活場景的完善，為家庭用戶提供更豐富、更具性價比、更方便的商品及生活服務，讓社區家庭生活所需直達到家。

對於第三方物業管理公司，本集團依然以開放獨立的身份，為第三方物業管理公司提供社區O2O的SaaS(軟件即服務)服務，彼等因而不需要再投入巨大的手機應用程式研發成本及不擅長的社區O2O平台運營。愛到家將為第三方物業管理公司提供全面的一站式的社區服務的解決方案，主要包含：物業管理服務，社區論壇，便民上門服務，多項經營，以及社區廣告上等多方面深入的合作。該等第三方物業管理公司使用愛到家SaaS平台打造擁有自己品牌和個性的社區O2O平台。利用該平台進行物業管理服務，管理社區，將傳統物業管理服務智能化、信息化等物業管理工作。同時該等第三方物業管理公司為業

主提供管家式服務，為業主提供商品配送，快遞簽收等便民服務。在服務好社區業主的同時，彼等還可以利用愛到家的商業整合能力和社區O2O開店系統為社區提供送水，洗衣，家政服務，維修及保養服務，超市服務等商業服務能力，來豐富多項經營收入，其中的盈收與第三方物業管理公司與愛到家利潤分成。

截止目前，本集團已經與近50家第三方物業管理公司達成了社區服務合作，下半年本集團將拓展更多的第三方物業管理公司合作夥伴，為合作客戶、為行業提供最飽滿的「社區O2O服務解決方案」，讓更多的物業管理公司與「愛到家」一起共同挖掘社區「人與物」的價值，創造收益，降低物業管理成本，提升服務品質及業主滿意度。

對於品牌商及服務商，「愛到家」將引入更大的品牌超市合作夥伴及廠家資源，以「社區唯品會」的形式整合各家庭品類內容，主打社區團購閃購「性價比」路線，收取交易佣金及社區廣告合作，逐步打造「愛到家」平台的商業模式閉環，實現成熟城市的單城市盈利目標。

於截至2016年6月30日止六個月，本集團致力開發O2O業務，在開發及推廣該業務方面產生重大成本及開支(如銷售、營銷、推廣及分銷開支)，以擴大本集團的客戶基礎。截至2016年6月30日止六個月，本集團就社區O2O平台確認淨虧損人民幣31.1百萬元。於2016年6月30日，本集團已動用人民幣38.7百萬元發展其O2O平台。因此，發展O2O平台的未動用所得款項淨額為人民幣21.8百萬元。於本年度下半年，本集團將專注打造O2O業務的收益產生模式，擬再投資人民幣12百萬元至人民幣15百萬元於開發及推廣此O2O業務。然而，本集團將為持份者的利益努力平衡其盈利能力、增長、建立O2O平台的客戶基礎及服務住戶。

財務表現回顧

收益

截至2016年6月30日止六個月，本集團錄得收益人民幣261.4百萬元，較上一個期間按年增加32.6%。

下表載列截至6月30日止六個月本集團按業務線劃分的收益：

	2016年	2015年	變動	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	%
物業管理服務	224,522	165,432	59,090	35.7%
協銷服務	29,881	31,667	(1,786)	(5.6)%
社區O2O平台	7,032	–	7,032	不適用
	<u>261,435</u>	<u>197,099</u>	<u>64,336</u>	<u>32.6%</u>

本集團收益增加乃主要由於物業管理服務業務線的收益增加，部分由協銷服務業務線的收益減少所抵銷。

物業管理服務。截至2016年6月30日止六個月，物業管理服務所得收益為人民幣224.5百萬元，較截至2015年6月30日止六個月人民幣165.4百萬元增加人民幣59.1百萬元或35.7%。物業管理服務所得收益增加，主要由於(i)總計算收益建築面積因業務擴張而由2015年6月30日的13.8百萬平方米，增加3.3百萬平方米或23.9%至17.1百萬平方米，以致物業管理服務的收益增加；(ii)每計算收益建築面積的平均價格由2015年6月30日人民幣1.82元/平方米/月增加至2016年6月30日人民幣1.95元/平方米/月。

協銷服務。截至2016年6月30日止六個月協銷業務線的收益為人民幣29.9百萬元，較截至2015年6月30日止六個月人民幣31.7百萬元減少人民幣1.8百萬元或5.6%。協銷服務收益減少乃由於項目數目減少所致。截至2016年6月30日止六個月，本集團就65個項目提供協銷服務，而截至2015年6月30日止六個月則為84個項目，其影響部分由項目平均收益由截至2015年6月30日止六個月約人民幣377,000元上升至截至2016年6月30日止六個月期間約人民幣460,000元所抵銷。

社區O2O平台。截至2016年6月30日止六個月，社區O2O平台所得收益為人民幣7.0百萬元。此收益乃因透過本集團的社區O2O平台為住戶提供社區電子商貿服務(包括高頻率商品消費及交付、日常生活服務以及線下商戶服務)而產生。

銷售及服務成本

本集團物業管理及協銷業務線的銷售及服務成本主要包括(i)分包成本，指付予分包商以取得物業管理業務線下多項服務的開支；(ii)員工成本；(iii)與提供服務時使用的設備及物業有關的折舊開支；及(iv)其他，主要指原材料成本、差旅開支及通訊開支。截至2016年6月30日止六個月，物業管理及協銷業務線的銷售及服務成本約為人民幣168.6百萬元，較截至2015年6月30日止六個月人民幣127.9百萬元增加31.8%。增加主要由於本集團的業務增長，以及勞工成本及分包成本相應增加所致。勞工成本增加，乃由於(i)本集團直接聘用的僱員人數增加；及(ii)本集團僱員的平均薪金增加所致。

截至2016年6月30日止六個月，本集團社區O2O平台的銷售及服務成本為人民幣16.8百萬元，主要包括(i)已售日用品的成本；(ii)包括因購買、收取、檢驗及貯藏存貨、挑選、包裝及籌備客戶訂單以進行交付而產生的人員成本及開支等開支；及(iii)租賃倉庫、交付及取貨站的租金開支。

毛利(毛損)及毛利率(毛損率)

下表載列所示期間本集團按業務線劃分的毛利(毛損)及毛利率(毛損率)：

	截至6月30日止六個月			
	2016年 (未經審核)		2015年 (未經審核)	
	人民幣千元	佔收益%	人民幣千元	佔收益%
物業管理服務	71,970	32.1%	54,758	33.1%
協銷服務	13,835	46.3%	14,442	45.6%
社區O2O平台	(9,810)	(139.5)%	—	—
總計	<u>75,995</u>	<u>29.1%</u>	<u>69,200</u>	<u>35.1%</u>

截至2016年6月30日止六個月，本集團的毛利為人民幣76.0百萬元，較截至2015年6月30日止六個月人民幣69.2百萬元，增加人民幣6.8百萬元或9.8%。本集團的整體毛利率由截至2015年6月30日止六個月的35.1%，減少至截至2016年6月30日止六個月的29.1%。本集團的毛利率減少，主要由於社區O2O平台產生毛損所致。

截至2016年6月30日止六個月，本集團物業管理業務線的毛利為人民幣72.0百萬元，較截至2015年6月30日止六個月人民幣54.8百萬元，增加人民幣17.2百萬元或31.4%。本集團物業管理業務線的毛利率輕微下降，原因為僱員的平均薪金上漲，其影響部分受每建築面積之平均價格上升所抵銷。

其他收入

截至2016年6月30日止六個月，本集團的其他收入為人民幣2.7百萬元，較截至2015年6月30日止六個月人民幣0.2百萬元，增加人民幣2.5百萬元。增加主要由於銀行結餘及現金增加，以致銀行利息收入增加人民幣2.0百萬元所致。

其他收益及虧損

截至2016年6月30日止六個月，本集團的其他收益及虧損為淨虧損人民幣1.8百萬元，較截至2015年6月30日止六個月淨虧損人民幣8.0百萬元，減少人民幣6.2百萬元或77.5%。淨虧損減少，主要由於截至2016年6月30日止六個月的匯兌收益淨額增加人民幣7.0百萬元。

行政開支

截至2016年6月30日止六個月，本集團的行政開支為人民幣52.2百萬元，較截至2015年6月30日止六個月人民幣17.2百萬元，增加人民幣35.0百萬元。該增加主要由於(i)截至2016年6月30日止六個月產生的股份付款開支增加人民幣10.9百萬元；(ii)營運社區O2O平台有關的行政開支增加人民幣7.0百萬元；(iii)收購物業管理公司的專業及核數費用以及其他專業及核數費用增加人民幣8.5百萬元；(iv)董事酬金增加人民幣3.1百萬元；(v)折舊及攤銷增加人民幣0.9百萬元；及(vi)本集團業務規模擴展。

銷售及分銷開支

截至2016年6月30日止六個月，本集團的銷售及分銷開支為人民幣17.0百萬元，較截至2015年6月30日止六個月人民幣2.8百萬元，增加人民幣14.2百萬元或507.1%。該增加主要由於就社區O2O平台產生的業務發展、營銷及推廣開支增加人民幣14.3百萬元。

上市開支

截至2016年6月30日止六個月，並無產生上市開支。截至2015年6月30日止六個月的上市開支為人民幣11.2百萬元，主要包括就籌備全球發行而應付予核數師及其他專業人士的服務費。

財務成本

本集團財務成本由截至2015年6月30日止六個月人民幣0.4百萬元，增至截至2016年6月30日止六個月人民幣1.4百萬元，主要由於銀行借款人民幣43.5百萬元產生的利息開支人民幣0.6百萬元及就以現金結算的股份付款的非流動負債產生的推算利息開支人民幣0.8百萬元。

股份付款開支

首次公開發售前購股權計劃(「計劃」)乃根據本公司於2015年4月20日通過的決議案採納。於2015年4月20日及2015年7月10日，本公司向其僱員及本公司董事授予54,700,000及25,300,000份購股權，行使價均為1.72港元。截至2016年6月30日止六個月，首次公開發售前購股權開支約為人民幣7.3百萬元。

於2015年7月17日，本集團與杭州壹到信息科技有限公司(「杭州壹到」，為本公司的全資附屬公司，主要從事提供軟件及資訊科技服務)的僱員代表羅濤先生訂立協議(「股權激勵協議」)。根據股權激勵協議，倘達成若干績效目標，杭州壹到高達33%的股權將於2018年4月30日前以零代價轉移至杭州壹到僱員(「該等僱員」)。於2019年4月30日或之前，該等僱員有權要求本集團購回其根據股權激勵協議收取的杭州壹到全部33%股權，現金代價總額為人民幣22百萬元。

截至2016年6月30日止六個月，本集團就杭州壹到授予的購股權確認總開支人民幣5.8百萬元。

投資物業的公平值變動

截至2016年6月30日止六個月，本集團投資物業的公平值變動為收益人民幣0.5百萬元，主要由於各投資物業的市值增長。

所得稅開支

截至2016年6月30日止六個月，本集團的所得稅開支為人民幣13.6百萬元，較截至2015年6月30日止六個月人民幣12.2百萬元，增加人民幣1.4百萬元或11.5%。增加乃主要由於企業所得稅的即期稅項增加人民幣1.0百萬元。

經調整期內利潤

本集團的經調整純利乃將期內純利扣除股份付款開支、指定為按公平值計入損益的金融負債的公平值變動、上市開支及社區O2O平台產生的淨虧損得出。由於該等成本項目為非經常性、非現金支出及因新業務線產生，本集團相信，獨立分析該等成本項目的影響，可使本集團核心營運業績的組成部分更加清晰，為投資者提供額外有用資料以評估本集團核心業務的營運及財務表現。經調整利潤為未經審核數字。

下表載列呈報期間經調整期內純利與所示期間根據香港財務報告準則的利潤的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2016年 人民幣千元 (未經審核)	2015年 人民幣千元 (未經審核)
根據香港財務報告準則的期內(虧損)利潤	(5,949)	11,144
加：		
股份付款開支	13,073	2,203
指定為按公平值計入損益的金融負債的公平值 變動	-	6,343
上市開支	-	11,239
O2O平台產生的淨虧損	31,117	437
經調整期內純利	<u>38,241</u>	<u>31,366</u>

經調整期內純利為人民幣38.2百萬元，較2015年同期人民幣31.4百萬元，增加21.9%。

貿易及其他應收款項

貿易應收款項主要來自物業管理服務的管理及服務收入，以及協銷服務收入。

於2016年6月30日，本集團的貿易應收款項總額約為人民幣136.2百萬元，較2015年12月31日約人民幣71.2百萬元，增加約人民幣65.0百萬元。增加乃由於本集團的計算收益建築面積增加，使本集團的業務規模擴展，於期內有效地為本集團產生收入。

截至2016年6月30日止六個月，本集團的貿易應收款項週轉天數為72天(截至2015年6月30日止六個月：73天)。由於業主傾向臨近年尾清償管理費結餘所呈的季節性變化，本集團於截至2016年6月30日止六個月的貿易應收款項較截至2015年12月31日止年度高。然而，貿易應收款項與過往年度觀察所得的歷史模式相符，本集團的貿易應收款項由2015年6月30日的人民幣98.9百萬元減少至2015年12月31日的人民幣71.2百萬元。

其他應收款項由2015年12月31日約人民幣34.9百萬元，增至2016年6月30日約人民幣43.7百萬元，主要由於(i)按金增加人民幣2.0百萬元；(ii)向員工墊款增加人民幣4.2百萬元；及(iii)本集團計算收益建築面積增加，以致代表住戶收款增加人民幣3.4百萬元。

貿易及其他應付款項

貿易應付款項主要包括應付予本集團物業管理服務分包商的款項。貿易應付款項由2015年12月31日約人民幣25.1百萬元增至2016年6月30日約人民幣34.8百萬元，主要由於本集團的物業管理服務業務增長。

其他應付款項主要包括代表住宅社區住戶收款、預收款項、已收按金、應計員工成本、應付股息、其他應付稅項，以及其他應付款項及應計款項等項目。其他應付款項由2015年12月31日約人民幣129.6百萬元增至2016年6月30日約人民幣185.8百萬元，主要由於(i)就管理服務費付款向客戶預收的款項增加人民幣28.5百萬元；及(ii)就截至2015年12月31日止年度宣派的末期及特別股息增加人民幣31.1百萬元。

流動資金、財務資源及資本架構

本集團的財務狀況保持穩健。本集團主要透過內部產生的現金流及銀行貸款，為營運資金、資本開支及其他資本要求提供資金。於2016年6月30日，營運資金淨額(按流動資產減流動負債計算)為人民幣389.8百萬元，較2015年12月31日人民幣421.7百萬元，減少人民幣31.9百萬元。於2016年6月30日及2015年12月31日，流動比率(按流動資產除以流動負債計算)分別為2.3倍及3.1倍。

下表為本集團截至6月30日止六個月綜合現金流量表的概要：

	2016年 人民幣千元 (未經審核)	2015年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動所用現金淨額	(38,304)	(164)
投資活動所得(所用)現金淨額	2,988	(4,957)
融資活動所得現金淨額	13,159	159,098

於2016年6月30日，本集團現金總額(包括已抵押銀行存款)為人民幣498.0百萬元，較2015年12月31日人民幣511.9百萬元，減少2.8%。現金總額中，受限制銀行存款人民幣64.3百萬元(2015年12月31日：人民幣62.8百萬元)已抵押，以為本集團提取貸款提供擔保，將本集團現金從離岸實體轉至境內實體。於2016年6月30日，本集團銀行借款總額為人民幣43.5百萬元，該等借款為浮息借款及以人民幣計值，其中人民幣35.0百萬元(2015年12月31日：人民幣20.0百萬元)受本集團銀行存款所擔保。

本集團主要集中在中國進行營運。除以外幣計值的銀行存款外，本集團並無面臨任何直接與外匯波動有關的其他重大風險。截至2016年6月30日止六個月，儘管人民幣兌美元及港元貶值，董事預期，人民幣匯率波動不會對本集團營運造成重大不利影響。管理層將繼續監察外匯敞口，並採取審慎措施，以減低匯兌風險。

資產負債比率

資產負債比率定義為借款總額扣除已抵押銀行存款及銀行結餘及現金，除以權益總額。於2016年6月30日，本集團財務狀況穩健，淨現金狀況為人民幣454.5百萬元(2015年12月31日：人民幣482.3百萬元)。因此，並無呈列資產負債比率。

資產抵押

於2016年6月30日，受限制銀行存款人民幣64.3百萬元(2015年12月31日：人民幣62.8百萬元)已抵押，以為本集團提取貸款提供擔保，將本集團現金從離岸實體轉至境內實體。

或然負債

於2016年6月30日，本集團並無重大或然負債。

僱員及薪酬政策

於2016年6月30日，不計及按酬金制聘用的僱員，本集團約有1,630名僱員(2015年12月31日：1,488名)。為提升僱員士氣及生產力，僱員按其表現、經驗及當時行業慣例獲支付薪酬。本公司每年審視管理人員及部門主管的補償政策及方案。除基本薪金外，僱員亦可能按內部表現評核獲發表現相關薪金。此外，本公司於2015年4月採納購股權計劃，董事得以向(其中包括)本集團董事及僱員授出購股權，以挽留菁英人才繼續任職於本集團，並為其對於本集團所作貢獻給予獎勵。

本集團亦有投資於管理人員及其他僱員的持續教育及培訓計劃，以期提升其技巧及知識。該等培訓課程包括本集團管理層籌辦的內部課程，以及專業訓練人員提供的外部課程，涵蓋管家技術培訓以至管理人員的財務及行政管理培訓。

中期股息

董事會議決不派發截至2016年6月30日止六個月的中期股息(截至2015年6月30日止六個月：無)。

企業管治

董事會致力維持及強化本公司的高水平企業管治，確保施行正式及具透明度的程序，以保障及最大化本公司股東(「股東」)的權益。

本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)載列的守則條文，作為其企業管治守則。

董事認為，本公司於截至2016年6月30日止六個月一直應用及遵守企業管治守則的所有守則條文，惟下述情況除外。

主席及行政總裁為管理一家公司的兩個主要範疇。主席負責領導及管理董事會，而行政總裁負責業務的日常管理。該等職責應清晰區分，以確保權責平衡。企業管治守則的守則條文第A.2.1條規定，主席及行政總裁的職務須予區分，不應由同一人士擔任。

期內，劉建先生為本公司的主席兼行政總裁，此構成偏離企業管治守則的守則條文第A.2.1條。

本公司認為，由劉先生同時擔任主席及行政總裁將為本集團提供強大及貫徹的領導，使本集團的策略計劃及管理更為有效。此外，鑒於劉先生的行業經驗、個人履歷及於本集團擔任的職務，以及本集團的歷史發展，本集團認為於上市後由劉先生繼續同時擔任主席及行政總裁符合本集團的利益。因此，本公司目前無意區分主席及行政總裁的職能。

報告期後事項

於2016年7月26日，本集團宣佈，其與永成的賣方訂立協議，有條件收購永成的70%股權，總代價為人民幣210.0百萬元。

永成為中國浙江省的物業管理公司，於公告日期管理234處項目及物業和約18.0百萬平方米的總合約管理建築面積。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事買賣本公司證券的操守守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於截至2016年6月30日止六個月一直遵守標準守則所載的所需交易準則。

審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21條以及上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告成立審核委員會，並釐定其書面職權範圍。審核委員會由四名成員組成，分別為李國棟先生、張維倫先生、袁伯銀先生及吳海兵先生，彼等均為獨立非執行董事。李國棟先生為審核委員會主席，並為具備適當專業資格的獨立非執行董事。董事會審核委員會已審閱本集團截至2016年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績。審核委員會已與管理層一同審閱本集團所採納的會計政策及慣例，並討論與編製本集團截至2016年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績有關的內部監控及財務匯報事宜。

本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱本集團截至2016年6月30日止六個月的中期財務資料。

附屬公司或聯營公司的重大收購及出售

於2016年2月5日，本集團成功自獨立第三方收購東方海港70%股權，現金代價為人民幣12.1百萬元。東方海港主要在上海從事物業管理服務，管理超過11處物業。

除上文所披露者外，本集團於截至2016年6月30日止六個月並無附屬公司或聯營公司的重大收購或出售。此外，本集團於截至2016年6月30日止六個月並無持有重大投資。

購股權計劃

根據股東於2015年4月20日通過的書面決議案，本公司向380名合資格參與者授出首次公開發售前購股權，以認購80,000,000股股份，作為彼等對本集團作出貢獻的獎勵或獎賞。有關首次公開發售前購股權計劃及已授出購股權的進一步詳情於簡明綜合財務報表附註13內披露。

購回、出售或贖回本公司上市證券

截至2016年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購回、贖回或出售任何本公司上市證券。

刊發中期業績及中期報告

本業績公告在香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.gdzawy.com)登載。本公司截至2016年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則規定的所有資料，將適時寄發予本公司股東，並於上述網站登載。

承董事會命
中奧到家集團有限公司
主席兼行政總裁
劉建

香港，2016年8月22日

於本公告日期，執行董事為劉建先生、陳卓女士、梁兵先生及龍為民先生；非執行董事為衛哲先生、吳綺敏女士及林曉波先生；獨立非執行董事為李國棟先生、袁伯銀先生、吳海兵先生及張維倫先生。