

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



HENGTEN NETWORKS GROUP LIMITED

恒騰網絡集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：136)

(認股權證證券代號：1493)

截至二零一六年六月三十日止六個月之 中期業績

中期業績

恒騰網絡集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」或「董事」)宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一六年六月三十日止六個月之未經審核中期業績連同比較數字如下：

簡明綜合全面收入報表

	附註	截至以下日期止六個月	
		二零一六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一五年 九月三十日 (未經審核) 千港元
收益	3	60,246	73,201
銷售成本		<u>(36,304)</u>	<u>(54,534)</u>
毛利		23,942	18,667

簡明綜合全面收入報表(續)

	附註	截至以下日期止六個月	
		二零一六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一五年 九月三十日 (未經審核) 千港元
銷售及營銷成本		(2,702)	(2,280)
行政開支		(17,598)	(26,620)
按公平值計入損益賬之財務資產公平值 變動	12	(2,980)	(24,078)
其他收入	5	804	800
其他(虧損)/收益—淨額	6	(1,295)	2,516
以權益結算之股份付款		—	(184,808)
經營溢利/(虧損)		171	(215,803)
融資成本	7	(1,499)	(2,111)
融資收入	7	350	43
融資成本—淨額	7	(1,149)	(2,068)
除所得稅前虧損		(978)	(217,871)
所得稅抵免	8	404	291
期間虧損		(574)	(217,580)
其他全面收入			
<i>可重新分類至損益的項目</i>			
可供出售財務資產公平值變動虧損淨額		(2)	(90)
換算海外業務之匯兌差額		(777)	478
期間其他全面收入		(779)	388
期間全面收入總額		(1,353)	(217,192)

簡明綜合全面收入報表(續)

	附註	截至以下日期止六個月	
		二零一六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一五年 九月三十日 (未經審核) 千港元
下列各項應佔期間虧損：			
— 本公司擁有人		(686)	(217,578)
— 非控股權益		112	(2)
		<u>(574)</u>	<u>(217,580)</u>
下列各項應佔期間全面收入總額：			
— 本公司擁有人		(1,390)	(216,996)
— 非控股權益		37	(196)
		<u>(1,353)</u>	<u>(217,192)</u>
本公司擁有人應佔期間每股虧損(以每股 港仙表示)			
— 每股基本及攤薄虧損	9	<u>(0.0008)</u>	(經調整) <u>(0.2738)</u>

簡明綜合財務狀況表

		二零一六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
	附註		
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		27,135	3,804
土地使用權		558	736
投資物業		18,720	19,992
可供出售財務資產		763	765
預付款項	11	16,423	—
		<u>63,599</u>	<u>25,297</u>
流動資產			
存貨		1,956	2,979
應收貿易款項	10	18,248	19,072
其他應收款項及預付款項	11	15,835	4,802
按公平值計入損益賬之財務資產	12	47,040	50,020
現金及等同現金項目		790,899	764,136
		<u>873,978</u>	<u>841,009</u>
總資產		<u><u>937,577</u></u>	<u><u>866,306</u></u>
權益			
本公司擁有人應佔股本及儲備			
股本	13	147,181	147,179
股份溢價	13	5,193,929	5,193,669
其他儲備		19,626	20,329
累計虧損		(4,634,507)	(4,633,821)
		<u>726,229</u>	<u>727,356</u>
非控股權益		<u>4,664</u>	<u>4,627</u>
總權益		<u>730,893</u>	<u>731,983</u>

簡明綜合財務狀況表(續)

		二零一六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
負債			
非流動負債			
借貸		60,000	60,000
融資租賃責任		250	300
遞延稅項負債		4,040	4,266
		<u>64,290</u>	<u>64,566</u>
流動負債			
應付貿易款項	14	6,982	6,124
預收客戶款項及其他應付款項	15	126,619	54,310
即期所得稅負債		8,694	9,113
融資租賃責任		99	210
		<u>142,394</u>	<u>69,757</u>
負債總額		<u>206,684</u>	<u>134,323</u>
權益及負債總額		<u><u>937,577</u></u>	<u><u>866,306</u></u>

1 編製基準

截至二零一六年六月三十日止六個月的本簡明綜合中期財務資料乃按照香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應連同按照香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製的截至二零一五年十二月三十一日止九個月的財務報表一併閱讀。

根據日期為二零一五年十二月二十二日之董事會決議案，本公司之財政年度結束日期已由三月三十一日更改為十二月三十一日，以配合其控股股東中國恒大集團(前稱「恒大地產集團有限公司」)之財政年度結束日期，並因而使編製中國恒大集團之綜合財務報表更為便捷。因此，本財政期間涵蓋自二零一六年一月一日起至二零一六年六月三十日六個月期間，而比較財務期間則涵蓋二零一五年四月一日起至二零一五年九月三十日六個月期間。簡明綜合全面收入報表及有關附註之比較數字不可直接比較。若干比較數字已重新分類以符合本期間之呈列方式。

編製簡明綜合中期財務資料時，鑒於本集團於二零一六年六月三十日錄得之總權益約730,893,000港元及於截至二零一六年六月三十日止六個月產生本公司擁有人應佔虧損約686,000港元，本公司董事已對本集團之未來流動資金作出審慎周詳考慮，持續監督預測及實際現金流量。董事認為，由於本集團於二零一五年從認購新股份及行使紅利認股權證而獲得現金約791,622,000港元及有來自本公司控股股東之持續財務支持，故簡明綜合中期財務資料是按持續經營基準編製。董事相信，本集團擁有充足資金應付於報告期結束後之未來十二個月的目前營運資金需要及財務責任。

2 會計政策

除下述者外，所應用的會計政策與截至二零一五年十二月三十一日止九個月的財務資料(如該等財務報表所述)相同。

(a) 本集團於二零一六年一月一日起採納的新準則、準則修訂及詮釋。

下列新準則、準則修訂及詮釋對本集團自二零一六年一月一日起的財政年度強制生效。採納該等新準則、準則修訂及詮釋對本集團的業績及財務狀況並無任何重大影響。

香港財務報告準則第14號	監管遞延賬戶
香港財務報告準則第11號(修訂本)	收購於共同營運權益之會計處理
香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資實體：應用綜合的例外情況
香港會計準則第16號及香港會計準則第38號(修訂本)	澄清可接受的折舊及攤銷方法
香港會計準則第16號及香港會計準則第41號(修訂本)	農業：生產性植物
香港會計準則第27號(修訂本)	獨立財務報表的權益法
香港會計準則第1號(修訂本)	披露計劃
二零一四年之年度改進	二零一二年至二零一四年週期之年度改進

(b) 收入確認－互聯網社區服務銷售

本集團向客戶提供設計服務。就該等服務而言，收入於提供服務的會計期間確認。

(c) 中期期間收入的稅項使用預期總年度盈利適用的稅率計算。

3 分類資料

本集團之首席營運決策者(「首席營運決策者」)已被指定為本公司之執行董事，其負責審閱本集團之內部報告方式，以評估表現及分配資源。管理層已按該等報告釐定營運分類。本集團之業務分為四個分類：互聯網社區服務、投資、物業投資及製造及銷售配件。

首席營運決策者根據分類業績計量方式對營運分類之表現進行評估。融資成本及收益並未計入各營運分類的業績。

計入截至二零一六年六月三十日止六個月的簡明綜合全面收入報表之分類業績及其他分類項目如下：

	互聯網 社區服務 千港元	投資 千港元	物業 投資 千港元	製造及 銷售配件 千港元	合併 千港元
收益	8,045	2,269	-	49,932	60,246
租金收入(附註5)	-	-	530	-	530
可供出售財務資產之股息收入 (附註5)	-	35	-	-	35
按公平值計入損益賬之財務資產公 平值變動(附註12)	-	(2,980)	-	-	(2,980)
	<u>8,045</u>	<u>(676)</u>	<u>530</u>	<u>49,932</u>	<u>57,831</u>
分類溢利/(虧損)	<u>2,199</u>	<u>(676)</u>	<u>(1,843)</u>	<u>1,170</u>	850
未分配公司開支					(690)
未分配其他收入					350
未分配融資成本					<u>(1,488)</u>
除所得稅前虧損					<u>(978)</u>
折舊	(2,079)	-	-	(564)	(2,643)
攤銷	-	-	-	(157)	(157)
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(157)</u>	<u>(157)</u>

計入截至二零一五年九月三十日止六個月的簡明綜合全面收入報表之分類業績及其他分類項目如下：

	投資 千港元	物業投資 千港元	製造及 銷售配件 千港元	合併 千港元
收益	-	-	73,201	73,201
租金收入(附註5)	-	557	-	557
可供出售財務資產之股息收入(附註5)	35	-	-	35
按公平值計入損益賬之財務資產公平值 變動(附註12)	(24,078)	-	-	(24,078)
	<u>(24,043)</u>	<u>557</u>	<u>73,201</u>	<u>49,715</u>
分類(虧損)/溢利	<u>(25,067)</u>	<u>(166)</u>	<u>4,981</u>	(20,252)
未分配公司開支				(195,567)
未分配其他收入				43
未分配融資成本				<u>(2,095)</u>
除所得稅前虧損				<u>(217,871)</u>
折舊	-	-	(623)	(623)
攤銷	-	-	(166)	(166)
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(789)</u>	<u>(789)</u>

於二零一六年六月三十日的分類資產及負債如下：

	互聯網 社區服務 千港元	投資 千港元	物業投資 千港元	製造及 銷售配件 千港元	合併 千港元
資產					
分類資產	<u>49,165</u>	<u>50,073</u>	<u>18,720</u>	<u>25,506</u>	143,464
未分配物業、廠房及設備					61
未分配其他應收款項及預付款項					3,153
現金及等同現金項目					<u>790,899</u>
綜合資產總值					<u>937,577</u>
負債					
分類負債	<u>83,970</u>	<u>-</u>	<u>400</u>	<u>30,600</u>	114,970
未分配其他應付款項及應計費用					18,980
未分配借貸					60,000
即期所得稅負債					8,694
遞延稅項負債					<u>4,040</u>
綜合負債總額					<u>206,684</u>

於二零一五年十二月三十一日的分類資產及負債如下：

	投資 千港元	物業 投資 千港元	製造及 銷售配件 千港元	合併 千港元
資產				
分類資產	<u>50,785</u>	<u>19,992</u>	<u>28,194</u>	98,971
未分配物業、廠房及設備				81
未分配其他應收款項及預付款項				3,118
現金及等同現金項目				<u>764,136</u>
綜合資產總值				<u>866,306</u>
負債				
分類負債	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>33,190</u>	33,190
未分配其他應付款項及應計費用				27,754
未分配借貸				60,000
即期所得稅負債				9,113
遞延稅項負債				<u>4,266</u>
綜合負債總額				<u>134,323</u>

除新分類互聯網社區服務外，在分類劃分基準或分類損益計量基準方面與截至二零一五年十二月三十一日止九個月的財務報表並無差別。

為監察分類表現及在分類間分配資源：

- 除若干物業、廠房及設備、若干其他應收款項及預付款項以及現金及等同現金項目外，所有資產均分配至可呈報及營運分類；及
- 除若干其他應付款項及應計費用、即期所得稅負債、借貸及遞延稅項負債外，所有負債均分配至可呈報及營運分類。

4 按性質劃分的開支

計入銷售成本、銷售及營銷成本及行政開支之主要開支分析如下：

	截至以下日期止六個月	
	二零一六年 六月三十日 千港元	二零一五年 九月三十日 千港元
存貨銷售成本	30,867	48,768
員工成本(不包括股份付款)	17,047	17,317
折舊及攤銷	3,052	1,055
顧問費	1,500	704
佣金費	918	829
物業之經營租賃款項	1,374	1,410
法律及專業費用	1,371	1,910
董事酬金(不包括股份付款)	859	3,031
核數師酬金	580	550
撥回撥備及其他應付款項	(6,857)	—

5 其他收入

	截至以下日期止六個月	
	二零一六年 六月三十日 千港元	二零一五年 九月三十日 千港元
租金收入	530	557
非上市可換股債券之利息收入	—	177
可供出售財務資產之股息收入	35	35
雜項收入	239	31

6 其他(虧損)/收益—淨額

	截至以下日期止六個月	
	二零一六年 六月三十日 千港元	二零一五年 九月三十日 千港元
投資物業公平值虧損	(952)	(375)
外匯收益	109	77
撇銷應付款項	—	2,485
雜項(虧損)/收益	(452)	329

7 融資成本－淨額

	截至以下日期止六個月	
	二零一六年 六月三十日 千港元	二零一五年 九月三十日 千港元
融資成本：		
－其他借貸利息開支	1,488	1,722
－融資租賃負債利息開支	11	17
－可換股債券利息開支	—	372
	<u>1,499</u>	<u>2,111</u>
融資收入：		
－短期銀行存款利息收入	(350)	(43)
融資成本－淨額	<u>1,149</u>	<u>2,068</u>

8 所得稅抵免

	截至以下日期止六個月	
	二零一六年 六月三十日 千港元	二零一五年 九月三十日 千港元
即期所得稅		
－期間撥備	(941)	(463)
－過往年度超額撥備	1,188	689
	<u>247</u>	<u>226</u>
遞延所得稅	<u>157</u>	<u>65</u>
	<u>404</u>	<u>291</u>

根據當地現行法例、詮釋及慣例，香港利得稅乃就兩個期間之估計應課稅溢利按16.5%計算。截至二零一六年六月三十日止六個月並無計提香港利得稅(截至二零一五年九月三十日止六個月：無)。

本集團就中華人民共和國(「中國」)業務的所得稅撥備，乃根據當地現行法例、詮釋及慣例，就有關期間估計應課稅利潤按適用稅率25%(截至二零一五年九月三十日止六個月：25%)計算。

9 每股虧損

(a) 基本

每股基本虧損乃將本公司擁有人應佔虧損除以期間已發行普通股加權平均數計算得出。

	截至以下日期止六個月	
	二零一六年 六月三十日	二零一五年 九月三十日 (經調整)
本公司擁有人應佔虧損(千港元)	(686)	(217,578)
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>80,743,439</u>	<u>79,468,868</u>
每股基本虧損(每股港仙)	<u>(0.0008)</u>	<u>(0.2738)</u>

計算截至二零一六年六月三十日及二零一五年九月三十日止各六個月之每股基本虧損所使用之普通股加權平均數，已就於二零一五年十月二十七日完成之股份合併及於二零一五年十月二十六日發行之新股份及新認股權證之折讓所隱含花紅部分之影響作出調整。

(b) 攤薄

截至二零一六年六月三十日及二零一五年九月三十日止各六個月，概無潛在普通股具攤薄效應，此乃由於彼等轉換為普通股會減少每股虧損。

10 應收貿易款項

	二零一六年 六月三十日	二零一五年 十二月三十一日
	千港元	千港元
應收貿易款項(a)	23,115	23,567
減：呆賬撥備	<u>(4,867)</u>	<u>(4,495)</u>
應收貿易款項—淨額	<u>18,248</u>	<u>19,072</u>

- (a) 應收貿易款項主要由製造及銷售配件業務產生。本集團向其貿易客戶提供介乎60至150日之平均信貸期。以下為根據報告期末之發票日期(與收益確認日期相近)呈列之應收貿易款項扣除呆賬撥備之賬齡分析。

	二零一六年 六月三十日 千港元	二零一五年 十二月三十一日 千港元
60日內	12,203	11,839
61至150日	6,019	7,148
151至365日	26	85
	<u>18,248</u>	<u>19,072</u>

於二零一六年六月三十日，應收貿易款項約4,689,000港元(二零一五年十二月三十一日：約5,683,000港元)為已逾期但未減值。此與近期並無拖欠記錄的多名獨立客戶有關。該等應收貿易款項之賬齡分析如下：

	二零一六年 六月三十日 千港元	二零一五年 十二月三十一日 千港元
60日內	4,551	5,105
61至150日	138	578
	<u>4,689</u>	<u>5,683</u>

於二零一六年六月三十日，應收貿易款項約4,867,000港元(二零一五年十二月三十一日：約4,495,000港元)已全數減值。個別減值應收款項主要與批發商有關，其處於未料及經濟困難。本集團對呆賬撥備之政策乃根據對賬目之可收回性、賬齡所作評估以及管理層之判斷而釐定，包括各客戶之信譽度及過往收款記錄。

於各結算日，信貸風險的最高數額為上述各類應收款項的賬面值。

11 其他應收款項及預付款項

	二零一六年 六月三十日 千港元	二零一五年 十二月三十一日 千港元
預付款項	18,314	302
可抵扣增值稅進項稅	6,733	–
應收關連人士款項(a)	2,899	2,727
應收投資股息	2,269	–
按金	725	844
其他	1,318	929
	<u>32,258</u>	<u>4,802</u>
減：預付款項之非即期部分(b)	<u>(16,423)</u>	<u>–</u>
	<u><u>15,835</u></u>	<u><u>4,802</u></u>

(a) 應收關連人士款項為應收附屬公司董事款項，其為無抵押、免息及須按要求償還。

(b) 該等金額指購置物業、廠房及設備之預付款項。

12 按公平值計入損益賬之財務資產

	截至 二零一六年 六月三十日 止六個月	截至 二零一五年九月三十日 止六個月		
	持作 買賣投資 千港元	持作 買賣投資 千港元	非上市 可換股債券 千港元	總計 千港元
期初結餘	50,020	–	24,510	24,510
添置	–	121,700	–	121,700
於損益確認公平值變動	(2,980)	(19,568)	(4,510)	(24,078)
出售	–	(53,582)	(20,000)	(73,582)
期末結餘	<u>47,040</u>	<u>48,550</u>	<u>–</u>	<u>48,550</u>

於二零一六年六月三十日，持作買賣投資指本集團於若干在香港聯合交易所有限公司報價的香港上市公司之股權投資。

13 股本及股份溢價

已發行及繳足普通股：

	普通股數目	股本 千港元	股份溢價 千港元
截至二零一五年九月三十日止六個月			
於二零一五年四月一日結餘	31,268,921,605	312,689	4,133,356
於轉換可換股債券時發行新股份	4,375,000,000	43,750	390,371
於行使紅利認股權證時發行新股份	1,098,324,677	10,983	98,633
發行新股份應佔之交易成本	—	—	(3)
	<u>36,742,246,282</u>	<u>367,422</u>	<u>4,622,357</u>
於二零一五年九月三十日結餘			
截至二零一六年六月三十日止六個月			
於二零一六年一月一日結餘	73,589,314,214	147,179	5,193,669
於行使紅利認股權證時發行新股份	1,313,900	2	260
	<u>73,590,628,114</u>	<u>147,181</u>	<u>5,193,929</u>
於二零一六年六月三十日結餘			

14 應付貿易款項

	二零一六年 六月三十日 千港元	二零一五年 十二月三十一日 千港元
應付貿易款項	<u>6,982</u>	<u>6,124</u>

根據發票日期呈列之本集團之應付貿易款項賬齡分析如下：

	二零一六年 六月三十日 千港元	二零一五年 十二月三十一日 千港元
60日內	6,860	6,048
61至150日	95	23
150日以上	27	53
	<u>6,982</u>	<u>6,124</u>

採購貨品之平均信貸期為90日。本集團訂有財務風險管理政策，以確保所有應付款項均於信貸期限內清償。

15 預收客戶款項及其他應付款項

	二零一六年 六月三十日 千港元	二零一五年 十二月三十一日 千港元
預收互聯網社區服務客戶款項	81,591	–
其他應付款項	30,088	34,272
應計開支	4,685	7,355
其他應付稅項	10,255	12,683
	<u>126,619</u>	<u>54,310</u>

管理層討論及分析

財務業績及業務回顧

本集團於截至二零一六年六月三十日止六個月錄得虧損。截至二零一六年六月三十日止六個月本公司股東(「股東」)應佔虧損約700,000港元，較截至二零一五年九月三十日止六個月的虧損約217,600,000港元減少約216,900,000港元。虧損減少主要是由於下列各項所致：

- (i) 截至二零一六年六月三十日止六個月並無確認以權益結算之股份付款開支，而截至二零一五年九月三十日止六個月確認該開支約184,800,000港元(為一次性性質)；及
- (ii) 按公平值計入損益賬之財務資產公平值虧損淨額由截至二零一五年九月三十日止六個月約24,100,000港元減少至截至二零一六年六月三十日止六個月約3,000,000港元。

截至二零一六年六月三十日止六個月的每股基本及攤薄虧損為0.0008港仙，而截至二零一五年九月三十日止六個月的每股基本及攤薄虧損為0.2738港仙(經調整)。

互聯網社區服務

於截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團在全國各小區開展互聯網社區服務，該分類營業額約8,045,000港元，其中，互聯網家居板塊收入約7,937,000港元，社區資源類收入約108,000港元。

互聯網社區服務業務成本主要為人工成本及折舊，該分類毛利率約為58.42%。扣減分銷成本及行政開支約2,501,000港元，該分類錄得溢利約2,199,000港元。

(一) 市場概況

近年來，「互聯網+」、「大眾創業、萬眾創新」等發展理念先後納入政府工作報告，上升為國家層面的戰略方針。2015年7月《國務院關於積極推進「互聯網+」行動的指導意見》出台，《2016年國務院政府工作報告》中再次強調落實「互聯網+」行動，政策的利好促使「互聯網+」企業在2016年上半年獲得難得的發展機遇，保持了快速增長的勢頭。

在《2016年國務院政府工作報告》中提到，供給側結構性改革是2016年重點工作之一。供給側結構性改革的本質是通過供給質量的提高帶動需求進而拉動經濟增長，這就要求供給側深挖需求潛力，實現與需求的有效對接，才能真正帶動消費增長。而社區O2O的蓬勃發展，可以說很好地改進了供給側的質量：洗衣服有人上門取送、人們出行買票不再奔波，這些服務只需在手機上操作即可實現。國務院總理李克強還指出，要「支持發展養老、健康、家政、教育培訓、文化體育等服務消費」，這些服務也正是社區O2O能滿足的強項。權威機構羅蘭貝格預測，中國社區O2O市場規模在2016年將達512億元，增長率達68%，並將在未來5年內仍然保持較高的增長率。到2020年中國社區商業支出可達18萬億元，將有力支持社區O2O市場的發展，屆時社區O2O將面臨的是一個萬億級的市場。

恒騰網絡集團為中國恒大(HK.3333)與騰訊控股(HK.0700)聯合控股的互聯網社區服務資源整合運營商，以平台運營思維，依託恒大的社區規模優勢，騰訊的技術與入口支撐，結合社區業主實際居住需求，引入各行業最優秀的服務商資源，為業主提供「衣食住行娛」一站式智能生活體驗，降低生活成本，提高服務效率。

中國恒大擁有布局全國約180個城市的400多個地產項目，合約銷售面積連續多年位列中國第一，社區業主數量持續高速增長；騰訊控股擁有先進的互聯網技術資源和龐大的用戶群數據庫，旗下主要平台微信及WeChat、QQ月活躍賬戶總數超17億。

結合兩大股東優勢，2016年上半年，集團圍繞此前發佈的「3+2+x」業務佈局，以物業服務、鄰里社交、生活服務三大板塊為基礎，以互聯網家居、社區金融兩大增值板塊為兩翼，以未來可衍生的多功能服務板塊為延展，持續擴展和豐富產品功能，運用輕資產的平台運營模式，獲得了高速穩健的發展。

(二) 業務發展

截至2016年6月30日，集團研發的綜合性社區O2O平台——恒騰密蜜APP已更新至2.5版本，基本完成三大基礎板塊的搭建；集團開發的互聯網家居平台改版升級為恒騰蜜家平台，並面向首批23個恒大社區收樓業主推出「拎包入住」服務。基於以上情況，董事局認為，集團打造的創新性的「互聯網+社區」生態圈正在逐漸成型。

1、 基礎板塊

按照規劃，恒騰密蜜將承載物業服務、鄰里社交和生活服務三大基礎板塊的業務。2016年上半年，集團著重改善使用者體驗、擴展產品功能、提升服務質量，相繼在3月發佈恒騰密蜜APP 1.6版本，5月發佈恒騰密蜜APP 2.0版本，並在6月30日完成恒騰密蜜APP 2.5版本的研發和內測，平台服務功能從APP 1.0版本的6項，至APP 2.5版本已豐富至30項。

與此同時，集團繼續在廣州、瀋陽、石家莊、濟南、洛陽、武漢、長沙、南昌、成都等首批試點城市共12個試點社區中深耕細作，吸引大量業主和相關用戶註冊使用，截至目前，恒騰密蜜APP註冊用戶逾22萬人，試點社區常住業主認證率達96%，活躍率超50%，業主在已上線功能的使用覆蓋率達97%。

(1) 物業服務

在恒騰密蜜APP 1.0提供物業管理費線上繳納、家庭設施維保修、公區設施報修、社區公告傳遞、業主心聲、智能貓眼等智能家庭安防監控設備對接服務的基礎上，逐漸新增專屬管家評價、業主滿意度調查、智能門磁等功能，打通線上、線下物業服務，實時回應業主日常高頻物業服務需求的同時，增加更多業主反饋渠道，進一步提升用戶體驗。自上線以來，該板塊各項功能使用頻次逐漸升高，有效提升使用者對在線服務平台的忠誠度及活躍度，為新疊加各類服務創造了接觸點。

(2) 鄰里社交

在實現活動分享等基礎上，新增照片牆、評選投票、職業認證以及鄰里集市等功能，基於地理位置的關係沉澱，以參與社區活動、分享生活作為社交的切入口，培養用戶習慣，開展線上活動，發展興趣群組、二手集市等。自上線以來，該板塊為集團積累了大量的活躍用戶，為衍生社區共享經濟模式創造了良好條件。

(3) 生活服務

上半年，大量生活服務類功能陸續上線，恒騰密蜜APP開始提供家庭保潔、上門洗衣、智能快遞櫃、手機充值等便民服務，其電商平台密蜜商城已上線恒大直營商品、知名電商直供商品以及生鮮類瓜果時蔬、肉蛋奶禽等日常生活必需品，社區商圈已完成周邊商家展示、用戶點評等高頻功能。集團通過引進各行業最優秀的服務商資源，為社區業主降低生活成本，提高服務效率。

2、 增值板塊

(1) 互聯網家居

2016年上半年，集團已完成互聯網家居平台——移動端恒騰蜜家微信商城、PC端商城線上平台的開發。

業務層面，集團針對購房業主，聯合全國頂尖軟裝設計團隊，通過問卷調查、項目定位分析、市場調研等方式，為其所購戶型提供量身定製的全套空間軟裝設計方案，滿足業主對高品質居家生活的設計需求。

此外，集團聯合15家全國一線家居品牌供應商、全國4大家電巨頭，成立「家居聯盟」，為恒大收樓業主提供「拎包入住」服務。集團直接與廠家合作，全部產品由廠家直供，去除中間環節，剔除各層費用，真正讓利於業主。同時，在活動樓盤打造實景收樓樣板房，並採用「線上恒騰蜜家平台展示，線下樓盤樣板房體驗」模式，為收樓業主提供全屋傢俱、家電、家紡定製服務，實現省時、省力、省心、省錢的一站式家居服務體驗。

截至2016年6月30日，集團已向北京、重慶、成都、石家莊、合肥、武漢、南昌、東莞、河源、潮州、平湖、無錫、宿遷、句容、連雲港、邢台、淮南、景德鎮、吉安、衢州、襄陽、許昌等全國22個城市的23個恒大住宅社區開展收樓業主「拎包入住」業務。

(2) 社區金融

2016年上半年，集團結合社區生活中的日常行為打造多元化理財消費場景，推出「恒享人生」系列互聯網社區金融產品。

首個產品「業主寶」，目前已在恒騰密蜜APP上試點上線。業主寶是集團結合社區物業費繳交場景而打造，是恒大社區業主專享金融產品，可實現物業繳費、投資收益以及多項增值服務。

3、 衍生板塊

集團基於對社區業主投資及增值需求的深入調研，探索二手房租售的創新業務板塊，計劃以恒騰密蜜為依託，打造社區租住生活生態圈。上半年，集團已完成對該項業務的市場調研及部分社區業主空置房源等資源的摸底，建立相應數據庫，並選擇2個項目進行試點落地。集團承接業主委託代管的空置資源，通過多種租管形式快速消化空置房屋資源，為業主資產增值。

(三) 團隊建設

集團逐步組建包含線上線下全方位的一個高素質人才團隊。線上部分，核心成員大多數來自國內外知名互聯網公司和國內三甲地產企業，絕大多數畢業於中國及海外一流高校，平均年齡28歲，平均從業經驗6.5年，具備豐富的互聯網行業工作經驗以及優於同行的高效率、高執行力。線下部分，通過國內最有經驗的物業管理團隊在社區內進行產品推廣、服務實施，與線上團隊緊密協助，無縫對接。

投資

該分類於截至二零一六年六月三十日止六個月錄得虧損約700,000港元，而於截至二零一五年九月三十日止六個月錄得虧損約25,100,000港元。虧損大幅減少主要是由於按公平值計入損益賬之財務資產公平值變動虧損由截至二零一五年九月三十日止六個月約24,100,000港元減少至截至二零一六年六月三十日止六個月約3,000,000港元。

貸款融資

截至二零一六年六月三十日止六個月，並無授出新貸款，因此該分類並無產生利息收入(二零一五年：無)。

物業投資

截至二零一六年六月三十日止六個月，產生租金收入約500,000港元。

由於投資物業於二零一六年六月三十日的公平值較二零一五年十二月三十一日下降，截至二零一六年六月三十日止六個月確認公平值虧損約1,000,000港元。公平值下降主要是由於投資物業的市價下跌所致。此外，隨著樓宇管理服務的行政成本由截至二零一五年九月三十日止六個月約400,000港元增加至截至二零一六年六月三十日止六個月約1,400,000港元，該分類於截至二零一六年六月三十日止六個月錄得虧損約1,800,000港元，而於截至二零一五年九月三十日止六個月錄得虧損約100,000港元。

製造及銷售配件

該分類的營業額由截至二零一五年九月三十日止六個月約73,200,000港元減少至截至二零一六年六月三十日止六個月約49,900,000港元，減少約31.8%。這主要是由於照相市場需求減少及未有來自於截至二零一五年九月三十日止六個月獲得的一名新客戶的重復大額訂單。

由於缺少上述來自新客戶的利潤率較低的大額訂單，該分類的毛利率由約25.6%上升至截至二零一六年六月三十日止六個月平均34.0%。隨著該分類的營業額下跌，該分類的溢利由截至二零一五年九月三十日止六個月約5,000,000港元減少約3,800,000港元至截至二零一六年六月三十日止六個月約1,200,000港元。

前景

互聯網社區服務

2016年下半年，集團將繼續擴展產品功能，深挖增值服務，根據業主實際需求，在未來不斷創新。與此同時，集團將擴展試點範圍，不斷擴大規模。

(一) 產品發展計畫

2016年下半年，恒騰密蜜將持續豐富和擴展服務功能，實現物業、社交、生活服務、社區金融、家居、健康及教育等服務功能完整覆蓋，形成全新社區生態，繼續提升用戶體驗。互聯網家居方面，集團將繼續對恒騰密蜜家平台進行優化及產品套餐升級，並探索全新小空間收納系統等新業務。

1、 基礎板塊

(1) 物業服務

集團將持續提升智能化社區管理水平，推動各類智能硬件落地實施，並與恒騰密蜜平台進行打通，不斷完善社區基本服務功能，力爭將恒騰密蜜打造成為業主最便利和最信任的溝通工具。

(2) 鄰里社交

將開發興趣社交群組、主題俱樂部等個性化板塊，提升用戶對社交平台的黏性；孵化二手交易、物品置換、技能交換板塊，打造社區共享經濟，環保節能。

(3) 生活服務

基於社區業主的生活需求、衣食住行習慣偏好分析，將引進包括用車、洗車、保姆月嫂、教育培訓、健康服務、旅遊票務、酒店服務等垂直品類的生活服務上線，基本完成用戶全方位生活服務覆蓋，提升用戶使用便利性。

2、 增值板塊

(1) 互聯網家居

2016年下半年，集團將持續對恒騰蜜家平台功能及產品套餐進行優化，開發更為立體的線上展示功能，充分利用互聯網手段，實現家居業務的全面開展。

此外，結合目前一二線城市房價提升，小戶型佔比增加的狀況，集團正積極探索全新小空間收納系統等創新家居業務，通過創新家居設計提升空間利用率，提升用戶的居住體驗。集團還將探索養老、度假等產品居住特性，開發匹配需求的特色家居產品，不斷豐富互聯網家居業務。

(2) 社區金融

除了已上線的「恒享人生業主寶」，還將陸續推出系列結合社區場景的社區互聯網金融產品。

之後，集團還將進一步結合社區商圈、社區電商、生活服務、社區租賃、智能安防系統應用等應用服務場景，為業主推介更多優質理財產品。

3、 衍生板塊

繼續探索二手房租售服務，擴大試點項目規模，並通過集體資源整合的優勢，為用戶提供房屋租賃的配套服務，降低用戶的租售成本，提升服務效率。

(二) 平台運營計畫

在面向社區市場巨大藍海的背景下，本集團將繼續按照試點先行、有序擴張、高效推進的戰略，分階段分步驟實現對全國恒大社區與恒大以外社區的覆蓋，實現用戶數量跨越式規模增長。

2015年，本集團的社區O2O產品已在12個試點恒大社區內全面上線，為試點社區業主提供高頻次、高質量的物業、社交與生活服務。根據本集團的規模發展目標，2016年內，將產品服務範圍擴大至大部分恒大社區。2017年內，將覆蓋全部恒大社區，並拓展恒大以外社區，佔據社區O2O市場份額的絕對領先地位。2018年，繼續整合開發國內社區，不斷豐富社區O2O服務功能和增值業務，深度進軍萬億藍海市場。

製造及銷售配件

本集團預計其製造及銷售照相配件業務將面臨市場需求低迷(原因是歐元疲弱可能減少歐洲市場的需求，而歐洲市場是最大市場，佔本集團該業務分類營業額約46%)及競爭對手的激烈競爭。就此而言，本集團將持續控制成本，加強客戶關係，擴大客戶基礎，開發適合客戶對活動相機需要的產品，監督其債務水平及資金需要。整體而言，本集團預期該分類的表現將於來年維持穩定。此外，本集團將緊密監督並把握任何機會，以改善該分類之財務及經營狀況。

流動資金、資本資源、借貸及資本負債比率

本集團主要以股東權益、其他借貸及經營產生的現金為其營運提供資金。截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團之流動資金由董事會緊密監察，且本集團定期檢討其營運資金及融資需要。

流動資金

於二零一六年六月三十日，本集團維持現金及銀行結餘約790,900,000港元(於二零一五年十二月三十一日：約764,100,000港元)。現金及銀行結餘增加主要是由於互聯網社區服務分類就提供「家庭裝修設計方案」收到的預付款項所致。

資本資源－於截至二零一六年六月三十日止六個月行使紅利認股權證

按於記錄日期每持有五股股份獲發一份認股權證(「現有認股權證」，賦予認股權證持有人權利於二零一五年二月二十四日至二零一七年二月二十三日期間(包括首尾兩日)任何時候以每股新股0.1港元之初步認購價認購一股新股份)之基準向股東發行紅利認股權證，於二零一四年十二月二十四日公佈，並於二零一五年二月二十四日完成。在本公司股份合併於二零一五年十月二十七日生效後，認購價調整為每股新股0.2港元。根據股份合併，每兩股本公司每股面值0.001港元之已發行及未發行股份合併為一股本公司每股面值0.002港元之合併股份(「股份合併」)。截至二零一六年六月三十日止六個月，1,313,900股本公司新股於262,780.00港元的現有認股權證(因股份合併而調整)獲行使時發行及配發，所得款項淨額約260,000港元，已用作本公司營運資金。

借貸及資本負債比率

於二零一六年六月三十日，本集團的權益總額約730,900,000港元(於二零一五年十二月三十一日：約732,000,000港元)。按本集團債務總額(計息銀行及其他借貸加融資租賃責任)除以股東資金計算之資本負債比率為8.31%(於二零一五年十二月三十一日：8.32%)。

於二零一六年六月三十日，本集團並無已抵押銀行借貸(於二零一五年十二月三十一日：無)。

資產抵押

於二零一六年六月三十日，一名受監管證券經紀向本集團提供孖展融資約18,200,000港元(於二零一五年十二月三十一日：約19,500,000港元)，據此，按公平值計入損益賬之財務資產約47,000,000港元(於二零一五年十二月三十一日：約50,000,000港元)作為獲授融資之抵押品處理。

或然負債

於二零一六年六月三十日，本集團並無向其附屬公司或其他方提供公司擔保，且並無其他或然負債(於二零一五年十二月三十一日：無)。

貨幣風險管理

本集團在香港及中國經營。本集團所持大部分資產以港元計值，故並無承受重大外匯風險。本集團之製造業務亦於海外市場經營，單計該海外市場經營已佔本集團銷售營業額約34,700,000港元。為避免歐元匯率波動風險，管理層已選擇採取較審慎之銷售政策，主要接受以美元報價之銷售訂單，從而保持貨幣匯兌穩定，以便進行正常貿易業務發展。本集團現時並無外匯對沖政策。截至二零一六年六月三十日止六個月，董事認為本集團所面對之匯率風險並不重大，並會繼續監察有關風險。

中期股息

董事會不建議就截至二零一六年六月三十日止六個月派付中期股息(截至二零一五年九月三十日止六個月：無)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司上市證券。

股份付款

二零一三年購股權計劃

本公司購股權計劃(「二零一三年購股權計劃」)根據股東於二零一三年十月三十一日通過的決議案獲採納。二零一三年購股權計劃的宗旨是為合資格參與者提供激勵。截至二零一六年六月三十日止六個月，並無授出購股權，且於二零一六年六月三十日並無尚未行使的本公司購股權(於二零一五年十二月三十一日：無)。

僱員及薪酬政策

於二零一六年六月三十日，本集團僱用約385名僱員，其中約65.7%及24.5%分別在中國僱用從事本集團的製造業務及互聯網社區服務業務。本集團之薪酬政策旨在按僱員之資歷、經驗及工作表現以及市場水平向其僱員提供酬金。僱員福利包括醫療保險、強制性公積金及購股權計劃。截至二零一六年六月三十日止六個月員工成本總額(包括董事酬金)約17,900,000港元。

報告期末後事件

截至本公佈日期，並無重大事件於報告期後發生。

審閱中期業績

本公司截至二零一六年六月三十日止六個月的中期財務資料已由審核委員會審閱。審核委員會已連同管理層審閱本集團採納的會計政策及常規，並討論法律及合規、內部監控、風險管理及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零一六年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務報表。

本集團截至二零一六年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務資料已由羅兵咸永道會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱。

企業管治

董事會認為本公司之良好企業管治常規對本集團之順利及有效營運極為重要，並可保障股東及其他股權持有人之利益。於截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治守則（「守則」）當中所載之守則條文，惟下文所述若干偏離守則條文之情況除外：

- a) 守則條文A.2.1規定，主席與行政總裁之角色應有區分，不應由一人同時兼任。截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司並無設立行政總裁職務。監督及確保本集團在日常經營及執行中按照董事會命令運作的整體職能歸屬於董事會本身。
- b) 守則條文E.1.2規定，董事會主席應出席本公司股東週年大會。由於工作原因，董事會主席彭建軍先生未出席於二零一六年六月十日舉行的股東週年大會。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易之行為守則。經作出具體及審慎查詢後，本公司確認，全體董事已於截至二零一六年六月三十日止六個月遵守標準守則。

於聯交所網站刊登中期業績公佈

本中期業績公佈亦刊登於聯交所網站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司網站(<http://www.htmimi.com>)。載有上市規則規定所有資料之中期報告將適時寄發予股東並刊登於聯交所及本公司網站。

前瞻性陳述

不能保證本管理層討論及分析所載有關本集團業務發展的任何前瞻性陳述或當中所載任何事項能夠達成、將實際發生或實現或屬完整或準確。股東及／或本公司潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事，不要過度依賴本報告所載資料。本公司任何證券持有人或潛在投資者如有疑問，應尋求專業顧問的意見。

致謝

董事會謹此對本公司之業務夥伴、僱員及股東長久以來之支持致以由衷謝忱。

承董事會命
恒騰網絡集團有限公司
主席
張曉華

香港，二零一六年八月二十三日

於本公佈日期，本公司執行董事為張曉華女士、劉永灼先生、黃賢貴先生及卓越強先生；及本公司獨立非執行董事為周承炎先生、聶志新先生及陳海權先生。