

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



GOLDEN EAGLE RETAIL GROUP LIMITED

金鷹商貿集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3308)

截至二零一六年六月三十日止六個月的中期業績

中期業績摘要

- 銷售所得款項總額為人民幣8,015.3百萬元，同比下降4.6%
- 同店銷售增長⁽¹⁾下降8.7%
- 收益為人民幣2,152.2百萬元，同比增長5.6%
- 折舊及攤銷前經營所得溢利(除折舊、攤銷、利息、稅項以及其他收入及虧損前淨溢利)為人民幣849.0百萬元，同比增加8.5%
- 本公司擁有人應佔溢利為人民幣228.6百萬元
- 回顧期間每股盈利為人民幣0.136元
- 董事會決議宣派中期現金股息每股人民幣0.050元及特別現金股息每股人民幣0.168元，股息合共每股人民幣0.218元

中期業績

金鷹商貿集團有限公司(「本公司」)的董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一六年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合業績，以及二零一五年同期的未經審核比較數字。此等未經審核簡明綜合中期業績乃未經審核，但已由本公司的核數師德勤•關黃陳方會計師行及本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

⁽¹⁾ 同店銷售增長指於整段比較期間經營的百貨店的銷售所得款項總額的變動。

簡明綜合損益表

截至二零一六年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
收益	3	2,152,240	2,038,760
其他收入、收益及虧損	5	(8,154)	345,175
商品存貨變動		(744,782)	(714,424)
出售物業的成本		(43,140)	—
僱員福利開支		(225,358)	(234,367)
物業、廠房及設備以及投資物業的 折舊及攤銷		(186,821)	(156,894)
土地使用權的預付租賃款項的攤銷		(15,453)	(14,544)
租金開支		(107,179)	(97,633)
其他開支		(330,382)	(371,586)
應佔聯營公司(虧損)溢利		(9,513)	6,318
應佔合營企業虧損		(1,505)	(113)
財務收入	6	95,306	117,254
財務成本	7	(153,626)	(108,320)
除稅前溢利		421,633	809,626
所得稅開支	8	(195,430)	(225,055)
期內溢利	9	<u>226,203</u>	<u>584,571</u>
以下各方應佔期內溢利(虧損)			
本公司擁有人		228,629	586,310
非控股權益		(2,426)	(1,739)
		<u>226,203</u>	<u>584,571</u>
每股盈利			
— 基本(每股人民幣元)	11	<u>0.136</u>	<u>0.330</u>
— 攤薄(每股人民幣元)	11	<u>0.136</u>	<u>0.328</u>

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零一六年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	226,203	584,571
其他全面(開支)收益：		
其後可能重新分類至損益的項目：		
可供出售投資公平值變動(虧損)溢利	(72,399)	72,777
因處置可供出售投資重新分類至損益	(6,652)	(66,975)
與可能重新分類至損益的項目有關的所得稅	11,557	4,843
應佔聯營公司的匯兌差額	17,659	207
期內其他全面(開支)收益(除稅後淨額)	(49,835)	10,852
期內全面收益總額	176,368	595,423
以下各方應佔期內全面收益(開支)總額：		
本公司擁有人	178,794	597,162
非控股權益	(2,426)	(1,739)
	176,368	595,423

簡明綜合財務狀況表
於二零一六年六月三十日

	附註	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核及 經重列)
<i>非流動資產</i>			
物業、廠房及設備		7,770,490	7,716,165
土地使用權－非即期部分		2,114,206	2,142,400
投資物業		852,220	866,026
訂金及預付款項		60,219	64,200
商譽		17,664	17,664
於聯營公司權益		411,744	334,838
於一家合營企業權益		369,102	370,607
可供出售投資		446,999	396,946
遞延稅項資產		167,281	156,325
		<u>12,209,925</u>	<u>12,065,171</u>
<i>流動資產</i>			
存貨		475,517	536,468
待售發展中物業		1,483,107	1,447,755
待售已竣工物業		14,799	14,799
貿易及其他應收款項	12	644,292	843,445
土地使用權－即期部分		56,382	56,382
應收關連公司款項		635,795	561,290
稅項資產		18,758	11,744
按公平值計入損益的金融資產	13	57,109	—
計息工具投資	14	484,464	151,475
結構性銀行存款	14	1,701,857	1,816,647
受限制現金	14	71,071	90,352
銀行結餘及現金	14	1,946,894	2,232,437
		<u>7,590,045</u>	<u>7,762,794</u>

	附註	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核及 經重列)
<i>流動負債</i>			
應付票據、貿易及其他應付款項	15	2,235,308	2,807,487
應付關連公司款項		379,561	658,705
按公平值計入損益的金融負債	13	737,249	—
銀行貸款		451,768	5,269,086
稅務負債		258,017	266,363
遞延收入		2,160,563	2,242,634
		<u>6,222,466</u>	<u>11,244,275</u>
流動資產(負債)淨額		<u>1,367,579</u>	<u>(3,481,481)</u>
總資產減流動負債		<u>13,577,504</u>	<u>8,583,690</u>
<i>非流動負債</i>			
銀行貸款		5,555,386	609,500
優先票據		2,485,397	2,433,254
遞延稅項負債		448,130	432,954
		<u>8,488,913</u>	<u>3,475,708</u>
資產淨值		<u><u>5,088,591</u></u>	<u><u>5,107,982</u></u>
<i>資本及儲備</i>			
股本		176,518	177,532
儲備		4,895,328	4,911,279
本公司擁有人應佔權益		5,071,846	5,088,811
非控股權益		16,745	19,171
權益總額		<u><u>5,088,591</u></u>	<u><u>5,107,982</u></u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

1. 一般事項及簡明綜合財務報表的編製基準

金鷹商貿集團有限公司乃根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立的公眾有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。董事認為，本公司的最終控股公司為於英屬處女群島註冊成立的 GEICO Holdings Limited（「GEICO」），該公司由王恒先生的家族信託 The 2004 RVJD Family Trust 全資擁有。

本公司為一間投資控股公司，其附屬公司於中華人民共和國（「中國」）主要從事時尚百貨及全生活中心連鎖店的發展及經營、物業發展及建設及酒店營運。

本集團的簡明綜合財務報表乃以本公司的功能貨幣人民幣（「人民幣」）呈列。

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則第 34 號「中期財務報告」及聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十六的適用披露規定所編製。

2. 主要會計政策

除若干金融工具按公平值計量外，簡明綜合財務報表已按歷史成本法編製。

除下文所載於本期間為新項目的按公平值計入損益的金融負債及來自物業銷售及酒店營運的收益確認的會計政策以及採納準則的修訂本外，截至二零一六年六月三十日止六個月簡明綜合財務報表所採納的會計政策與計算方法與本集團於編製截至二零一五年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表時所採用者相同。

按公平值計入損益的金融負債

當金融負債為 (i) 收購方可能支付的或然代價（作為香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）第 3 號適用的業務合併的一部分）；(ii) 持有作買賣；或 (iii) 其獲指定為按公平值計入損益時，則金融負債分類為按公平值計入損益。

金融負債(持作買賣的金融負債或收購方可能支付的或然代價(作為業務合併的一部分)除外)可於下列情況下於初始確認時指定為按公平值計入損益：

- 該指定消除或大幅減少可能會出現的計量或確認方面的不一致；或
- 該金融負債構成一組金融資產或金融負債或兩者組合之一部分，而根據本集團制定的風險管理或投資策略，該項資產乃以公平值為基礎進行管理及評估績效，且有關分組之資料乃按此基準向內部提供；或
- 其構成包含一項或多項嵌入衍生工具的合約之一部分，而香港會計準則第39號允許將整個組合合約(資產或負債)指定為按公平值計入損益。

按公平值計入損益之金融負債按公平值計量，而重新計量產生之任何收益或虧損將在損益內確認。於損益確認之收益或虧損淨額包括就金融負債所支付的利息，並計入其他收入及收益項目內。

收益確認

於日常業務過程中銷售物業的收益於各物業落成及交付買家時確認。於達到上述收益確認標準前收取買家的訂金及分期付款項在簡明綜合財務狀況表內計入流動負債。

來自酒店房間出租、食物及飲品銷售及其他配套服務的收益於提供有關服務時獲確認。

於本中期期間，本集團已首次應用下列與編製本集團簡明綜合財務報表有關的香港財務報告準則修訂本：

香港財務報告準則第11號(修訂本)	收購合營業務權益的會計方法
香港會計準則第1號(修訂本)	披露方案
香港會計準則第16號及 香港會計準則第38號(修訂本)	澄清折舊及攤銷的可接納方法
香港財務報告準則(修訂本)	二零一二年至二零一四年週期的香港財務報告準則年度 改進

於本中期期間應用上述香港財務報告準則修訂本對該等簡明綜合財務報表所載的呈報及／或披露款項並無重大影響。

3. 收益

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團的收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
特許專櫃銷售佣金收入	1,007,430	1,060,756
直接銷售	894,663	860,147
租金收入	140,205	102,061
物業銷售	58,632	—
汽車服務費用	13,023	15,796
管理費	20,070	—
酒店營運	18,217	—
	<u>2,152,240</u>	<u>2,038,760</u>

銷售所得款項總額指包括自客戶扣除／收取的有關增值稅及銷售稅總額。

銷售所得款項總額

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
特許專櫃銷售	6,701,034	7,266,558
直接銷售	1,042,096	1,005,729
租金收入	149,238	108,175
物業銷售	67,180	—
汽車服務費用	15,021	18,233
管理費	21,285	—
酒店營運	19,435	—
	<u>8,015,289</u>	<u>8,398,695</u>

4. 分部資料

香港財務報告準則第8號經營分部規定須根據本集團組成部分的內部報告辨認經營分部，而有關內部報告指執行董事及首席執行官(即主要經營決策者)為分配資源予分部及為評估其表現而定期審閱者。本集團的經營及可呈報分部如下：

- 江蘇省南部，包括位於南京、常州、溧陽、丹陽及昆山的業務
- 江蘇省北部，包括位於南通、揚州、徐州、泰州、淮安、鹽城及宿遷的業務
- 中國西部地區，包括位於西安及昆明的業務
- 其他指個別並不重大的其他營運分部總額

主要經營決策者認為，於回顧期間，物業發展及酒店營運並不重大，故主要經營決策者並無審閱獨立分部資料。

期內按可呈報營運分部劃分的本集團收益及業績分析如下。

	江蘇省 南部	江蘇省 北部	中國 西部地區	可呈報分部 總額	其他	總計
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
截至二零一六年六月三十日止六個月						
銷售所得款項總額	<u>2,734,073</u>	<u>3,817,396</u>	<u>708,329</u>	<u>7,259,798</u>	<u>755,491</u>	<u>8,015,289</u>
分部收益	<u>810,045</u>	<u>861,396</u>	<u>155,717</u>	<u>1,827,158</u>	<u>325,082</u>	<u>2,152,240</u>
分部業績	<u>257,025</u>	<u>391,726</u>	<u>73,601</u>	<u>722,352</u>	<u>(35,478)</u>	686,874
中央行政成本及董事薪金						(40,120)
其他收益及虧損						(155,783)
應佔聯營公司虧損						(9,513)
應佔一家合營企業虧損						(1,505)
財務收入						95,306
財務成本						(153,626)
除稅前溢利						421,633
所得稅開支						(195,430)
期內溢利						<u>226,203</u>

	江蘇省 南部	江蘇省 北部	中國 西部地區	可呈報分部 總額	其他	總計
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)

截至二零一五年六月三十日止六個月

銷售所得款項總額	<u>2,860,489</u>	<u>4,082,867</u>	<u>916,561</u>	<u>7,859,917</u>	<u>538,778</u>	<u>8,398,695</u>
分部收益	<u>773,235</u>	<u>877,576</u>	<u>181,836</u>	<u>1,832,647</u>	<u>206,113</u>	<u>2,038,760</u>
分部業績	<u>219,741</u>	<u>396,181</u>	<u>80,397</u>	<u>696,319</u>	<u>(40,487)</u>	<u>655,832</u>
中央行政成本及董事薪金						(44,538)
其他收益及虧損						183,193
應佔聯營公司溢利						6,318
應佔一家合營企業虧損						(113)
財務收入						117,254
財務成本						<u>(108,320)</u>
除稅前溢利						809,626
所得稅開支						<u>(225,055)</u>
期內溢利						<u><u>584,571</u></u>

5. 其他收入、收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
其他收入		
來自供應商及客戶的收入	140,621	152,960
政府補助	4,824	8,125
其他	<u>2,184</u>	<u>897</u>
	<u>147,629</u>	<u>161,982</u>

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
外匯(虧損)收益淨額	(157,916)	11,813
權益投資的股息收入	518	35
持作買賣投資的公平值變動	4,972	104,370
按公平值計入損益的金融資產／負債的公平值變動	(10,009)	—
因處置可供出售投資產生的投資重估儲備重新分類至損益	6,652	66,975
	<u>(155,783)</u>	<u>183,193</u>
	<u>(8,154)</u>	<u>345,175</u>

6. 財務收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
結構性銀行存款收入	66,837	64,623
計息工具投資收入	3,989	50,070
銀行存款利息收入	2,732	2,561
收購蘇州乾寧的已付訂金利息收入(附註12)	21,748	—
	<u>95,306</u>	<u>117,254</u>

7. 財務成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
以下各項利息支出：		
銀行貸款	120,385	68,305
優先票據	57,128	58,610
	<u>177,513</u>	<u>126,915</u>
減：計入合資格資產成本資本化之金額	(23,887)	(18,595)
	<u>153,626</u>	<u>108,320</u>

截至二零一六年六月三十日止六個月，資本化財務成本是由每年4.1%的加權平均資本化比率計算(截至二零一五年六月三十日止六個月：4.0%)。

8. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
中國企業所得稅(「企業所得稅」)：		
本期間	176,110	197,054
過往期間撥備不足(過多)	<u>3,542</u>	<u>(1,245)</u>
	179,652	195,809
遞延稅項支出：		
本期間	<u>15,778</u>	<u>29,246</u>
	<u>195,430</u>	<u>225,055</u>

由於本集團在香港並無產生應課稅溢利，故未有作香港稅項撥備。

根據相關中國企業所得稅法，本集團位於中國的附屬公司須按25%（截至二零一五年六月三十日止六個月：25%）的中國企業所得稅率納稅，除了西安金鷹國際購物中心有限公司於二零一四年四月二十四日獲得優惠所得稅率15%，從二零一三年一月一日起生效，為期八年。

9. 期內溢利

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利已扣除下列各項：		
物業、廠房及設備的折舊	174,683	155,851
投資物業的攤銷	12,138	1,043
土地使用權的預付租賃款項的攤銷	28,194	23,396
減：已資本化款項	<u>(12,741)</u>	<u>(8,852)</u>
	<u>15,453</u>	<u>14,544</u>
處置物業、廠房及設備的虧損	<u>302</u>	<u>364</u>

10. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內確認為分派的股息：		
截至二零一五年十二月三十一日止年度末期股息		
每股人民幣0.060元(截至二零一四年十二月三十一日		
止年度：人民幣0.151元)	<u>101,865</u>	<u>268,489</u>

於中期期末後，本公司董事已釐定中期現金股息每股人民幣0.050元(截至二零一五年六月三十日止六個月：人民幣0.110元)及特別現金股息每股人民幣0.168元(截至二零一五年六月三十日止六個月：零)，股息合共為每股人民幣0.218元(截至二零一五年六月三十日止六個月：人民幣0.110元)，將派付予於二零一六年九月七日名列股東名冊的本公司擁有人。

11. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按下列數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
用以計算每股基本及攤薄盈利		
(本公司擁有人應佔期內溢利)	<u>228,629</u>	<u>586,310</u>

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	千股	千股
股份數目		
用以計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,678,958	1,779,385
因購股權導致潛在攤薄普通股的影響	<u>6,373</u>	<u>7,618</u>
用以計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,685,331</u>	<u>1,787,003</u>

截至二零一六年六月三十日止六個月及截至二零一五年六月三十日止六個月，本公司若干已發行的購股權的行權價高於本公司股票的平均市場價格，因而對每股盈利無攤薄影響，故未包含在每股攤薄盈利的計算內。

12. 貿易及其他應收款項

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	27,638	57,911
預付供應商款項	67,183	66,590
訂金	94,388	94,869
其他可收回稅項	128,727	90,377
可退回收購蘇州乾寧訂金(附註)	77,444	285,696
其他應收款項及預付款項	248,912	248,002
	644,292	843,445

附註：於二零一四年十二月二十八日，本集團與賣方及賣方擔保人訂立協議，據此，本集團將購入蘇州乾寧置業有限公司(「蘇州乾寧」)的51%股權，而同年，本集團支付了可退回訂金人民幣300百萬元，該筆訂金以賣方擔保人所持南京東方投資集團有限公司的97.167%股權及江蘇天地實業投資集團有限公司的全部股權作擔保。於二零一五年十月三十日，本集團與賣方及賣方擔保人訂立解除協議，據此，訂金將分兩次償還，即於二零一五年十月三十日前償還不少於人民幣50百萬元及於二零一五年十二月十五日前償還剩餘款項。兩期退款將按年利率12%計息，逾期則按年利率18%計息。本集團於二零一五年十月三十日收到第一期退款人民幣50百萬元，而第二期部份退款人民幣230百萬元已於本期間收到。

對於物業發展業務以外的業務，本集團的貿易客戶主要以現金付款結算，以現金或借記卡或信用卡支付。由於本集團的貿易應收款項主要來自以信用卡支付的銷售，故本集團目前並無明確的固定信用政策。信用卡通常於15日內結算。於報告期末，物業發展業務並無貿易應收款項。

百貨店業務的貿易應收款項(人民幣25,242,000元(二零一五年十二月三十一日：人民幣55,705,000元))的賬齡為報告日期起計15日內，餘下貿易應收款項的賬齡則為各自報告日期起計90日內。

13. 按公平值計入損益的金融資產／負債

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
按公平值計入損益的金融資產	57,109	—
按公平值計入損益的金融負債	737,249	—

於中期，本集團就融資目的與銀行訂立若干黃金商品協議。根據協議，本集團從銀行借入黃金商品並允許本集團將該等黃金商品售予第三方，而本集團須於協議屆滿六個月內歸還相同質量及重量的黃金商品。歸還黃金商品的責任被確認為金融負債，而金融負債按黃金市價計量。本集團透過使用並非設計為對沖工具的黃金遠期合約(按黃金遠期價格計量)管理黃金市價波動產生的歸還黃金商品責任的風險。

14. 計息工具投資、結構性銀行存款、受限制現金以及銀行結餘及現金

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
計息工具投資(附註1)	484,464	151,475
結構性銀行存款(附註2)	1,701,857	1,816,647
受限制現金(附註3)	71,071	90,352
銀行結餘及現金(附註4)	1,946,894	2,232,437
	<u>4,204,286</u>	<u>4,290,911</u>

附註：

- 於二零一六年六月三十日，計息工具投資人民幣484,464,000元(二零一五年十二月三十一日：人民幣151,475,000元)指本集團包括於中國境內一家銀行經辦的受限制低風險債務工具的投資。該投資屬保本型，為期六個月至一年。

2. 結構性銀行存款指本集團存放於若干銀行為期一個月至一年與外幣或利率掛鈎的結構性銀行存款。
3. 受限制現金指就銀團貸款利息付款目的的結餘，以及有關應付票據及貴金屬特許專櫃銷售付款的受限制銀行存款。
4. 銀行結餘及現金由本集團持有的現金及原定於三個月或以內屆滿的短期銀行存款所組成。短期銀行存款期限介乎1個星期至3個月不等，視乎本集團的即時現金需求而定。

於報告期末，以上結餘大部分以人民幣計值，而人民幣不可自由兌換為其他貨幣。從中國匯出資金須受中國政府實施的外匯管制規限。

15. 應付票據、貿易及其他應付款項

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	1,057,503	1,474,200
應付票據	<u>54,700</u>	<u>72,800</u>
貿易應付款項總額	1,112,203	1,547,000
來自預售物業的訂金及預付款項	299,022	360,232
物業、廠房及設備應付款項	229,133	201,685
供應商訂金	146,162	144,126
應計開支	124,610	140,604
其他應付稅項	40,128	84,400
應付利息	17,815	12,395
應付工資及福利開支	27,474	64,069
其他應付款項	<u>238,761</u>	<u>252,976</u>
	<u><u>2,235,308</u></u>	<u><u>2,807,487</u></u>

本集團於報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30日	733,382	1,121,814
31至60日	114,415	180,230
61至90日	56,169	103,832
超過90日	208,237	141,124
	<u>1,112,203</u>	<u>1,547,000</u>

16. 重列比較數字

於二零一五年十二月三十一日完成收購三家公司(「收購事項」)後，如截至二零一五年十二月三十一日止年度的年報附註39所詳述，本集團確認暫定議價購入收益。於本期間，由於收購事項獲落實，先前確認的暫定議價購入收益其後減少人民幣211,561,000元(包括遞延稅項資產人民幣14,825,000元及遞延稅項負債淨額人民幣226,386,000元)。遞延稅項資產產生自稅項虧損。遞延稅項負債淨額產生自己售物業的中國土地增值稅(「土地增值稅」)撥備人民幣20,428,000元、待售發展中物業的土地增值稅撥備人民幣41,903,000元及收購事項中公平值調整人民幣164,055,000元。本集團於二零一五年十二月三十一日的簡明綜合財務狀況表的比較數字已獲重列，猶如自收購日期起初始會計處理已完成。截至二零一五年六月三十日止之比較六個月的損益及其他全面收益概無受到影響。

管理層討論及分析

業務回顧

行業概覽

二零一六年上半年，全球經濟局勢動盪，主要經濟體的經濟增長亮點不足，風險事件頻發，美聯儲加息預期擾動市場情緒，而加息路徑牽動各方市場；英國退歐對歐盟乃至世界經濟影響深遠。就中國而言，面對嚴峻複雜的國際環境，以及國內深化經濟結構調整的宏觀背景下，平穩增長是上半年我國經濟運行的最大亮點，產業結構調整持續深化的同時，新業態和新模式發展迅速，上半年第三產業延續了快於第二產業的增長態勢，這種速度優勢反映在產業結構上就是第三產業佔國內生產總值的比重繼續增加，風起雲湧的新業態和新商業模式發展迅速，成為中國新常態下經濟增長的新動力。消費平穩增長的同時消費結構逐步升級，平穩運行的中國經濟潛力巨大，新型工業化、信息化、城鎮化、農業現代化進程處在深入推進階段，蘊含著擴大內需的強勁需求。

二零一六年上半年，中國國內生產總值(「生產總值」)達人民幣34.7萬億元，同比增長6.7%。社會消費品零售總額達人民幣15.6萬億元，同比增長10.3%。城鎮居民人均可支配收入人民幣16,957元，同比名義增長8.0%，扣除價格因素，實際增長5.8%。

在本集團擁有市場領導地位之江蘇省區域，於二零一六年上半年，地區生產總值達人民幣3.7萬億元，按可比價格計算，同比增長8.2%；社會消費品零售總額達人民幣1.4萬億元，同比增長10.6%；居民人均可支配收入人民幣16,794元，同比增長8.7%。

業務經營及管理

雖然處於中國經濟增長速度換檔期、結構調整陣痛期、前期刺激政策消化期「三期疊加」和國際經濟不確定性進一步放大的宏觀經濟環境，面對電商、新型商業綜合體劇增、境外游消費對現有顧客的顯著分流的狀況，本集團仍積極把握中國大型商業零售業的未來發展趨勢，堅持連鎖化、生活化、體驗性、創新型的發​​展方向，通

過產業價值鏈縱向整合和商業平台橫向拓展，逐步實現立足江蘇、覆蓋全國的全生活中心發展戰略目標。經過本集團全體員工的共同努力，二零一六年上半年，本集團實現銷售所得款項總額（「銷售所得款項總額」）人民幣8,015.3百萬元，同比下降4.6%；同店銷售同比降低8.7%；經營利潤人民幣646.8百萬元，同比增長5.8%。

二零一六年上半年，本集團持續優化提升全生活中心運營質量，不斷引入新型消費體驗業態，豐富商品品類結構，加強特色可控商品資源的投資與合作，並結合線上線下相互融合的消費場景，提供消費者個性化、精緻全面的消費體驗和生活服務。

- 一 本集團以持續優化商品品類組合、強化優勢品類的經營為目標，緊抓消費熱點，有效增加戶外運動、休閒潮牌、兒童母嬰等高增長潛力品類的經營面積，擴大兒童天地互動區域，運動戶外區域新增高爾夫運動商品專櫃，並通過實施供應商激勵政策，按商品品類及品牌級次制定不同的運營激勵政策和獎勵計劃，有效促進了本集團總體經營業績的提升。上半年，新街口店等主力門店升級強化運動標杆品牌，於國內百貨公司中創新引入NIKE躍層互動體驗店。各連鎖店積極響應國家「二孩」政策，優化店內母嬰專區，升級親子樂園，集聚客流，增強互動。截至二零一六年六月三十日，本集團運動戶外品類的銷售所得款項總額同比增長12.7%，達人民幣530.6百萬元；而兒童品類的銷售所得款項總額同比增長8.1%，達人民幣278.5百萬元。

- 一 本集團積極引入豐富的生活業態為顧客提供多維度的體驗類服務，持續增加特色餐飲、精品超市、旅遊服務、汽車綜合服務、海洋館、影院及幼兒早期教育、多點遊樂等多功能生活業態，引入一線家居品牌，不斷優化業態結構，提

升客流及經營業績。截至二零一六年六月三十日，生活業態經營面積佔本集團總經營面積的比重約為32.4%，而生活業態的收益為149.2百萬元，同比上升38.0%。

- 本集團的G-MART精品超市業務不斷提升運營品質，引入眾多特色商品，在提升自身業績的同時，亦為各連鎖店新增眾多長期目標客戶。上半年，本集團與南農大食品科學學院達成全面戰略合作，於國內精品超市中率先引入專業食品安全監測站，倡導健康、綠色、放心、安全的消費體驗。此外，G-MART精品超市通過舉辦阿根廷美食節、美國食品節、韓國物產展、延安年貨節等各類豐富有趣的活動，為消費者帶來高品質的生活體驗。二零一六年上半年，精品超市業務銷售所得款項同比增長9.3%，達人民幣270.2百萬元。
- 本集團積極拓展自營業務，繼續加大與優質品牌供應商的深度合作，通過提供差異性、高性價比的精緻商品，涵蓋德國、法國、韓國、澳大利亞等國的眾多國際名品、服飾、鞋品、童裝、生活用品和文創商品，進一步提升本集團的獲利水平。在此基礎上，本集團向產業鏈縱向延伸，與國內核心服裝面料廠商達成戰略合作關係，合作開發優質優價的「極致單品」系列商品，持續拓展高性價比的自有特色品牌業務。截至二零一六年上半年，自營品牌在本集團內開設242個專櫃，自營商品業務銷售所得款項同比增長20.1%，達到人民幣168.5百萬元。
- 本集團充分重視海外購及O2O業務的發展，以進一步提升對顧客高品質多元消費體驗的滿足。一方面，本集團通過與德國百貨集團KARSTADT和藥房連鎖STERN APOTHEKE等合作夥伴採取海外直採、源頭供應鏈等方式合作，將境外同價商品零距離展現給顧客；通過與澳洲BLACKMORES及美國GNC等保健品品牌戰略合作，在本集團門店內開設品牌展示體驗店，為顧客提供線上商品實體展示、體驗和互動以及便捷、直接的售後服務；通過精心打造「餐桌精選」，帶動生活品類的延伸，結合國內產地直供、農場合作等，精選源頭最新

鮮的產品速遞至顧客餐桌；另一方面，本集團主動優化原有 O2O 體驗店格局，化整為零，向場景化精準客群營銷延展，抓住移動端碎片化購物的習慣，降低投入，有效利用各連鎖店的公共位置，推行線上商品旋轉體驗櫃，直接掃碼下單，成為線上線下雙向引流的有效手段，帶動所在樓層的客流量及銷售業績明顯增長。

本集團積極拓展 VIP 客群，並提升服務品質，豐富 VIP 顧客服務內容，為顧客提供全方位貼心的購物體驗。

- 本集團通過電子 VIP 卡的推廣實施以及募新活動，積極拓展年輕客群，為本集團的業績持續增長提供新的動力。截至二零一六年六月三十日，南京新街口店 VIP 顧客增長至約 56 萬名，本集團 VIP 顧客達到約 250 萬名，VIP 顧客消費佔集團銷售所得款項總額的比例約為 54.6%。
- 本集團於年內持續推廣全渠道營銷，有機連接線上和線下，通過「掌上金鷹」移動客戶端、微信平台、電子 VIP 卡等一系列手段，建立和發展高效率低成本的營銷渠道，向顧客實時有效地傳遞促銷信息，優化顧客購物體驗，為顧客提供各項 VIP 增值服務。「掌上金鷹」客戶端目前已覆蓋商品促銷、金鷹購、積分兌換、電子禮品卡、智能停車、視光中心、VIP 課堂、酒店、汽車養護等全生活服務。截至二零一六年六月三十日，「掌上金鷹」手機應用程式下載量已突破 547 萬人次，綁定 VIP 顧客數量 136 萬名。

- 本集團基於商場無線網絡環境，依靠自主研發的POS系統，於國內大型零售商業中，率先推廣實施品牌專櫃一體化收銀方案，實現商品、移動支付、會員體系的有機整合，進一步提升本集團的服務品質，並為未來會員大數據營銷提供便利。
- 本集團綜合汽車服務連鎖亦為金鷹VIP客戶提供更豐富的延伸服務。在門店內開設高端二手車展廳、針對高檔汽車的連鎖養護店等多項專業延伸服務，為全生活業態的完善提供有力支持的同時，亦對VIP客群的拓展及店內消費的引流起了正面影響。截至二零一六年六月三十日，本集團已在各連鎖店內配套開設5家高檔二手車交易展廳和7家汽車養護連鎖店，為近萬名金鷹VIP顧客提供專業便捷的車輛更新和養護服務。

企業發展及投資合作

二零一六年上半年，本集團加快戰略投資產業價值鏈的步伐，通過投資合作各類具有高度發展潛力的企業，將特色商業品牌與本集團的豐富商業資源有機整合，在構築本集團獨特的競爭優勢的同時，也分享特色商業品牌的經營發展成果。

- 二零一六年三月，本集團敏銳獲取中國旅遊市場快速發展的機會，與北京凱撒旅遊達成戰略合作，計劃在本集團門店內開設數十家線下旅遊體驗店，並將陸續開發更多業務合作機會。
- 二零一六年四月，本集團與韓國著名服飾集團——韓國信元集團達成戰略投資合作，共同發展信元服飾品牌的中國業務，並研發中國新品業務。該投資合作不僅將使廣大顧客享受到與韓國同步的高性價比韓國時尚服飾，伴隨其中國業務的不斷發展，亦必將有助於提升本集團的經營業績和盈利空間。
- 二零一六年四月，本集團與中國高端珠寶婚戒定制領先品牌BLOVES達成戰略投資合作，將在本集團業務優勢區域與BLOVES合作陸續開設若干門店，為廣大顧客帶來更多定制化的個性商品和服務。

- 一 本集團亦積極尋找跨界合作、零售創新的機會。二零一六年五月，本集團與中國共享辦公領先品牌——方糖小鎮達成戰略合作，實踐中國最大規模的主題商業+共享辦公跨界合作，首家合作門店位於本集團上海店，通過近1萬平方米的上海核心商圈發展空間和高品質綜合服務，激發出更多創客成功發展的動力和商業機會。
- 一 二零一六年五月，本集團敏銳捕捉中國兒童用品市場的高速發展機會，戰略投資韓國第一童鞋集合店品牌TOEBOX，共同發展TOEBOX童鞋集合店的韓國和中國業務，並幫助有效提升本集團兒童品類商品的競爭實力和經營業績。

展望

二零一六年下半年，總體看來，發達經濟體增長態勢上仍將弱於預期，美國經濟復蘇放緩，歐元區經濟復蘇脆弱，貨幣和財政政策雙管齊下的日本經濟仍未走出零增長的困境。以俄羅斯和巴西為代表的新興經濟體都出現了不同程度的下滑。而以英國脫歐為代表的地緣政治風險進一步加大了全球經濟復蘇的不確定性。在這樣的國際經濟局勢下，我國經濟要實現穩增長和調結構的雙重目標，需要供需兩側共同發力，在積極推進供給側結構性改革的同時，繼續擴大有效需求。

管理層對未來的中國零售市場仍充滿信心。二零一六年下半年，本集團將採取更加積極有效的措施，通過不斷引入獨具特色的商業業態，挖掘和增強成熟老店的銷售業績和盈利能力，從而樹立和鞏固行業領先地位，提升業績增長速度。該等措施體現在，(一)向兼具專業品質和綜合服務的運營商進化，創新業態佈局組合，優先推進銷售增長潛力大、毛利水平高的商品品類，順應消費主力階層的需求，增加健康食品、母嬰、教育、旅遊等方面的生活業態，打造適合家庭購物休閒聚會的全生活商業中心；(二)進一步擴大可控商品資源，不斷推進獨家深度合作品牌以及自營商品等高性價比特色品牌的發展，充分挖掘電子招商平台的潛力，增強本集團的長期競爭力；(三)持續優化符合本集團自身特點的線上業務，以用戶需求為導向，在擴

大現有海外明星商品銷售的基礎上，重點推進高性價比的工廠定制生活品類銷售，並深入到產地、農場，直採銷售各類特色新鮮果品和食材，結合VIP會員線上積分兌換體系的優化，從而低成本高效地實現線下線上流量的互動轉化。(四)努力培養核心高級管理人才，持續優化管理架構，提升整體運營效率。

本集團將會繼續保持成熟穩健的連鎖店拓展步伐。下半年，本集團將集中優勢資源，新開建築面積17萬平方米的蘇州高新全生活中心和建築面積5萬平方米的西安曲江全生活中心，分別位於蘇州市和西安市的高端人群密集區和交通彙集區，配套眾多特色生活業態，商業發展潛力巨大。此外，廣受期待的本集團上海店、南通人民路店和蕪湖新城市中心店亦將在精準定位和優化調整後於下半年煥然開業。對於該等新店，本集團亦將堅持由務實高效的管理團隊打理。憑藉本集團於江蘇省的領先地位及強大的競爭優勢，聚焦於江蘇、安徽、陝西、雲南以及上海等已開店的區域，仍以自置物業或合併收購等多種方式，深入連鎖化拓展具有長遠競爭實力與業績增長潛力的全生活中心，鞏固在該等區域的領先地位。本集團積極關注全國一、二線城市和極具發展潛力的三線城市，逐步實現覆蓋全國的連鎖發展目標。本集團亦將繼續圍繞現有業務基礎，縱向引入豐富獨特的品牌資源，加大符合全生活中心發展方向的特色國際品牌的投資合作與業務協同，積極拓展具有良好盈利前景的新興業務。

財務回顧

銷售所得款項總額及收益

於回顧期間，本集團銷售所得款項總額減少至人民幣8,015.3百萬元，同比減少4.6%或人民幣383.4百萬元，此乃由於本集團繼續面對複雜多變的經濟環境、新興零售行業日趨激烈的競爭以及本集團持續專注於具有合理利潤率的產出性銷售。減少主要歸因於以下各項的淨影響：(i)同店銷售增長下降8.7%；(ii)計入於二零一五年開始營運的該等店舖(即昆山店、江寧店及馬鞍山店)或本集團於二零一五年收購的該等店舖(即蕪湖店)的全期銷售所得款項。

六間新生活中心已自二零一四年九月開業，即鹽城聚龍湖店、南通全生活中心、丹陽店、昆山店、江寧店及馬鞍山店，錄得銷售所得款項總額人民幣975.2百萬元，對本集團於回顧期間的銷售所得款項總額貢獻為12.2%。

截至二零一六年六月三十日止六個月，特許專櫃銷售對本集團銷售所得款項總額的貢獻為83.6%(二零一五年：86.5%)，或由人民幣7,266.6百萬元減少7.8%至人民幣6,701.0百萬元，而直接銷售對本集團銷售所得款項總額的貢獻則為13.0%(二零一五年：12.0%)，或由人民幣1,005.7百萬元增加3.6%至人民幣1,042.1百萬元。租金收入、物業銷售及其他收益產生的收入貢獻本集團銷售所得款項總額餘下3.4%(二零一五年：1.5%)，由人民幣126.4百萬元增加115.3%至人民幣272.2百萬元。

特許專櫃銷售佣金率上升至17.6%(二零一五年：17.1%)，而直接銷售的毛利率上升至17.2%(二零一五年：16.9%)，導致特許專櫃銷售及直接銷售的整體毛利率上升至17.6%(二零一五年：17.1%)。上升主要由於以下的淨影響：(i)本集團持續專注於具有合理利潤率的產出性銷售；及(ii)計入低毛利率的汽車銷售0.6%(二零一五年：1.6%)。

按商品類別佔銷售所得款項總額的百分比計算，服裝及配飾對銷售所得款項總額的貢獻為47.9%(二零一五年：49.4%)；黃金、珠寶及鐘錶的貢獻為16.5%(二零一五年：18.4%)；化妝品的貢獻為9.3%(二零一五年：8.8%)；戶外運動服裝的貢獻為6.6%(二零一五年：5.6%)；而電子產品、煙酒、家居及工藝品、超市、童裝及玩具、汽車銷售、物業銷售、租金收入及酒店經營等其他產品類別貢獻餘下的19.7%(二零一五年：17.8%)。

本集團的收益總額增加至人民幣2,152.2百萬元，較去年同期增加5.6%。收益增加大致上與整體利潤率改善相符。

其他收入、收益及虧損

其他收入、收益及虧損主要包括(i)來自供應商及客戶的各種雜項收入；(ii)以外幣計價的資產及負債兌換為人民幣所產生的外匯收益及虧損淨額；及(iii)本集團證券投資所產生的收益及虧損及股息收入。

其他收入、收益及虧損於截至二零一六年六月三十日止六個月減少人民幣353.4百萬元，由收益淨額人民幣345.2百萬元減少至虧損淨額人民幣8.2百萬元。減少主要由於(i)於回顧期間，由於人民幣匯率波動，使得外匯收益淨額人民幣11.8百萬元調整至外匯虧損淨額人民幣157.9百萬元，產生匯兌差額淨額人民幣169.7百萬元；及(ii)出售本集團證券投資所得收益減少人民幣159.7百萬元，由人民幣171.3百萬元減少至人民幣11.6百萬元。於二零一六年六月三十日，本集團證券投資總額為人民幣447.0百萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣396.9百萬元)。

商品存貨及已售物業成本變動

商品存貨及已售物業成本變動指在直接銷售業務模式下的已售貨品成本及已售物業成本。截至二零一六年六月三十日止六個月，商品存貨及已售物業成本變動增加人民幣73.5百萬元或10.3%至人民幣787.9百萬元。商品存貨及已售物業成本變動增加大致上與直接銷售及物業銷售增加相符。

僱員福利開支

截至二零一六年六月三十日止六個月，僱員福利開支減少人民幣9.0百萬元或3.8%至人民幣225.4百萬元。減少主要歸因於以下各項的淨影響：(i)計入於二零一五年開始營運或收購的該等店舖的全期僱員福利開支；(ii)持續精簡所有部門的角色與職能；及(iii)繼續投資人力資源以實行本集團的「全生活理念」。

僱員福利開支佔銷售所得款項總額百分比保持穩定，為3.3%。

折舊及攤銷

截至二零一六年六月三十日止六個月，物業、廠房及設備以及投資物業的折舊及攤銷以及就土地使用權的預付租賃款項的攤銷增加人民幣30.8百萬元或18.0%至人民幣202.3百萬元。折舊及攤銷增加主要是由於計入於二零一五年開始營運或收購的該等店舖的全期折舊及攤銷。

折舊及攤銷開支佔銷售所得款項總額百分比增加至2.9%，較去年同期的2.4%上升0.5個百分點。

租金開支

截至二零一六年六月三十日止六個月，租金開支增加人民幣9.5百萬元或9.8%至人民幣107.2百萬元。租金開支增加主要歸因於以下各項的淨影響：(i)計入於二零一五年於租賃物業開始營運的該等店舖(即丹陽店、江寧店及馬鞍山店)的全期租金開支；(ii)於比較期間暫停營運或關閉的該等店舖的租金開支減少人民幣13.9百萬元；及(iii)來自於租賃物業經營並參考佔銷售所得款項總額百分比支付租金開支的店舖的銷售貢獻增加。

租金開支佔銷售所得款項總額百分比增加至1.6%，較去年同期的1.4%增加0.2個百分點。

其他開支

截至二零一六年六月三十日止六個月，其他開支減少人民幣41.2百萬元或11.1%至人民幣330.4百萬元。其他開支主要包括水費及電費、廣告及促銷開支、維修及維護開支以及物業管理費。該等開支減少主要歸因於以下各項的淨影響：(i)計入於二零一五年開始營運或收購的該等店舖的全期其他開支；及(ii)於回顧期間管理層持續專注於規範的成本控制。

其他開支佔銷售所得款項總額百分比減少至4.8%，較去年同期的5.2%減少0.4個百分點。

應佔聯營公司(虧損)溢利

應佔聯營公司(虧損)溢利主要指本集團應佔其42.6%(二零一五年十二月三十一日：38.4%)股權的聯營公司中美聯合實業股份有限公司的業績。

財務收入

財務收入主要包括銀行存款及多筆短期銀行相關存款所產生的收入，包括計息工具投資及本集團於擁有額外資金時存入銀行的結構性銀行存款。截至二零一六年六月三十日止六個月，財務收入減少人民幣21.9百萬元或18.7%至人民幣95.3百萬元，主要是由於以下各項的淨影響：(i)在回顧期間將更多資金用於收購及建設本集團的連鎖百貨店及／或升級；(ii)就收購蘇州乾寧支付的按金產生的利息收入增加。

財務成本

財務成本包括本集團的銀行貸款及優先票據的利息開支。截至二零一六年六月三十日止六個月，財務成本增加人民幣45.3百萬元或41.8%至人民幣153.6百萬元。增長主要由於在回顧期間銀行借貸增加。

所得稅開支

本集團的所得稅開支減少人民幣29.6百萬元或13.2%至人民幣195.4百萬元。回顧期間的實際稅率為46.4% (二零一五年：27.8%)。實際稅率增加18.6個百分點主要由於離岸不可扣稅開支(包括財務成本及外匯虧損)增加。

期間溢利

由於經營所得溢利增加而非經營收入減少，截至二零一六年六月三十日止六個月期間溢利減少人民幣358.4百萬元或61.3%至人民幣226.2百萬元。銷售所得款項總額淨利率為3.3% (二零一五年：8.1%)。

經營所得溢利(除利息、稅項以及其他收入及虧損前淨溢利)增加人民幣35.5百萬元或5.8%至人民幣646.8百萬元，而折舊及攤銷前的經營所得溢利(除折舊、攤銷、利息、稅項以及其他收入及虧損前淨溢利)增加人民幣66.3百萬元或8.5%至人民幣849.0百萬元。

於二零一六年六月三十日，七間(二零一五年：十一間)處於虧損的經營中店舖產生的營業虧損淨額合共為人民幣30.0百萬元(二零一五年：人民幣71.5百萬元)。

資本開支

本集團於截至二零一六年六月三十日止六個月的資本開支為人民幣208.0百萬元(二零一五年：人民幣905.1百萬元)。該金額主要包括因擴張連鎖百貨店而收購的物業、廠房及設備及土地使用權、新建項目、以及提升及／或拓展本集團現有零售面積以進一步優化購物環境及本集團於本地市場的競爭力有關的合約付款。

流動資金及財務資源

於二零一六年六月三十日，本集團的現金及類現金(包括銀行結餘及現金、受限制現金、結構性銀行存款及計息工具投資)為人民幣4,204.3百萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣4,290.9百萬元)，而本集團的總借貸(包括銀行借貸、優先票據以及按公平值計入損益的金融資產及負債淨額)為人民幣9,172.7百萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣8,311.8百萬元)。截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團的經營活動所用現金淨額為人民幣246.0百萬元(二零一五年：人民幣100.4百萬元)，本集團投資活動所用現金淨額為人民幣363.2百萬元(二零一五年：人民幣542.4百萬元)，而本集團融資活動產生現金淨額為人民幣323.6百萬元(二零一五年：人民幣317.5百萬元)。

於二零一六年六月三十日，本集團的銀行借貸為人民幣6,007.2百萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣5,878.6百萬元)，包括短期銀行貸款人民幣30.0百萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣233.7百萬元)及一項三年期雙貨幣銀團貸款人民幣4,996.9百萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣4,866.4百萬元)以及有抵押銀行貸款人民幣980.3百萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣778.5百萬元)。於二零一六年六月三十日，優先票據為人民幣2,485.4百萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣2,433.2百萬元)，而按公平值計入損益的金融資產及負債淨額為人民幣680.1百萬元(二零一五年十二月三十一日：零)。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團違反二零一五年銀團貸款的條款中的若干財務契約。本公司董事認為出借人不大可能會要求立時償還。當發現違約時，本公司管理層會與出借人磋商以取得有關違約的豁免。於二零一五年十二月三十一日，談判尚未達成協議，故二零一五年銀團貸款於二零一五年十二月三十一日分類至流動負債項下。於二零一六年六月二十四日，本公司已向出借人取得該同意豁免，因此二零一五年銀團貸款於二零一六年六月三十日重新分類於非流動負債項下。

本集團於二零一六年六月三十日的資產總值為人民幣19,800.0百萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣19,828.0百萬元(經重列))，而本集團負債總額為人民幣14,711.4百萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣14,720.0百萬元(經重列))，因此資產淨值為人民幣5,088.6百萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣5,108.0百萬元(經重列))。本集團於二零一六年六月三十日的資產負債比率(按借貸總額除以總資產計算)增加至46.3%(二零一五年十二月三十一日：42.0%)。

本集團於二零一六年六月三十日的資本承擔為人民幣1,144.6百萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣639.4百萬元)，該等資本承擔乃關於收購物業、廠房及設備、土地使用權及待售發展中物業以及收購合營公司及一間聯營公司的合約付款，已訂約但尚未於本集團簡明綜合財務報表內撥備的款項。

或然負債

於二零一六年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

資產抵押

於二零一六年六月三十日，本集團已抵押其若干附屬公司的股本權益，並就該等附屬公司資產訂立定息及浮息抵押，作為授予本集團的銀團貸款融資的擔保。以下賬面金額的資產已被抵押作為二零一五年銀團貸款的擔保：

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
可供出售投資	184,851	214,000
受限制現金	41,482	39,945
銀行結餘及現金	92,713	129,694
	<u>319,046</u>	<u>383,639</u>

以下賬面金額的資產已被抵押作為本集團獲授的一般銀行融資的擔保：

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
物業、廠房及設備	753,105	1,104,204
投資物業	251,379	—
受限制現金	21,086	44,224
計息工具投資	329,000	—
	<u>1,354,570</u>	<u>1,148,428</u>

外匯風險

本集團若干銀行結餘及現金、可供出售投資、銀行貸款及優先票據以港元或美元計價，故本集團須承受因港元／美元對人民幣匯率波動有關之外匯風險。於回顧期間，本集團錄得外匯虧損淨額人民幣157.9百萬元(二零一五年：外匯收益淨額人民幣11.8百萬元)。本集團的經營現金流並不受任何外匯波動影響。

僱員

於二零一六年六月三十日，本集團僱用合共約6,280名僱員(二零一五年十二月三十一日：6,200名)。於回顧期間，本集團支付其僱員總薪酬為人民幣225.4百萬元(二零一五年：人民幣234.4百萬元)。本集團的薪酬政策乃參照市場慣例、個別僱員的經驗、技能及表現制定，並每年檢討一次。

股息

董事已議決於二零一六年九月十九日(星期一)或之前向於二零一六年九月七日(星期三)營業時間結束時名列本公司股東名冊之本公司股東派付中期現金股息每股人民幣0.050元及特別現金股息每股人民幣0.168元，股息合共每股人民幣0.218元(截至二零一五年六月三十日止六個月：中期現金股息每股人民幣0.110元)。

為符合獲取中期及特別股息之資格，所有股份過戶文件連同有關股票須於二零一六年九月七日(星期三)(亦為分派股息的記錄日期)下午四時三十分前送達至本公司的香港股份登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16室。

購買、出售或贖回本公司證券

截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司透過聯交所以總代價112.0百萬港元(相等於人民幣94.1百萬元)回購本公司合共12,954,000股已發行普通股。

董事回購股份是為提高股東價值。所有購回股份已於購回時注銷。12,123,000股於回顧期間注銷，其餘股份則於二零一六年七月注銷。除上文所述者外，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

企業管治

董事認為，本公司截至二零一六年六月三十日止六個月一直遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易的守則。經向全體董事作出具體查詢後，董事已確認彼等於截至二零一六年六月三十日止六個月一直遵守標準守則所載的一切有關規定。

於聯交所及本公司網站刊登中期業績

本公告將於聯交所網站及本公司網站(<http://www.geretail.com>)刊發。載有上市規則附錄十六規定所有資料的截至二零一六年六月三十日止六個月的中期報告將適時寄發予本公司股東及於聯交所及本公司網站刊登。

審核委員會

本公司已遵照上市規則及企業管治守則的規定成立審核委員會，其主要職責為檢討及監察本集團的財務報告流程及內部監控程序。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事(即黃之強先生、雷壬鯤先生及王松筠先生)組成。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝全體員工的努力工作，並對股東、業務合作夥伴及廣大顧客的長久支持表示誠摯的謝意。下半年，本集團將繼續同心協力，迎接新的挑戰和商業發展機遇，努力創新，為股東帶來更好的回報。

承董事會命
金鷹商貿集團有限公司
董事長
王恒

香港，二零一六年八月二十三日

於本公告刊發日期，董事會成員包括一名執行董事：王恒先生；以及三名獨立非執行董事：黃之強先生、雷壬鯤先生及王松筠先生。