

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Hong Kong Television Network Limited
香港電視網絡有限公司

(根據公司條例於香港註冊成立之有限公司)
(股份代號：1137)

中期業績公佈
截至二零一六年六月三十日止六個月

1. 截至二零一六年六月三十日止六個月(「二零一六年上半年」)，HKTVMmall 仍然是業務發展的重點，營業額及訂單量均錄得不錯的增長。我們繼續加強市場基礎，於本公佈日期，HKTVMmall 售賣超過123,000件貨品並擁有約1,630,000個HKTVMmall會員登記電郵帳號。
2. 財務狀況維持穩健，可供出售證券投資以及銀行結存及現金在扣除銀行貸款後合共1,375,700,000港元(二零一五年十二月三十一日：1,548,800,000港元)。
3. 營業額包括由直接商品銷售和來自特許專營銷售的佣金收入及其他服務收入共67,500,000港元(截至二零一五年六月三十日止六個月(「二零一五年上半年」)：11,100,000港元)組成，而多媒體業務收入僅為400,000港元(二零一五年上半年：49,100,000港元)，主要為節目版權及廣告收入淨額。
4. 截至二零一六年上半年錄得虧損125,800,000港元，較二零一五年上半年虧損235,000,000港元減少109,200,000港元。

香港電視網絡有限公司(「香港電視」或「本公司」)之董事會(「董事會」或「董事」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一六年六月三十日止六個月之綜合損益表及於二零一六年六月三十日之綜合財務狀況表，以上報表均為未經審核。

未經審核綜合損益表

截至二零一六年六月三十日止六個月(以港元列示)

	附註	截至以下日期止六個月	
		二零一六年 六月三十日 千港元	二零一五年 六月三十日 千港元
營業額	3	67,855	60,269
節目成本		-	(218,573)
存貨成本		(55,932)	(4,995)
投資物業估值(虧損)/收益		(4,000)	10,000
其他經營開支		(180,237)	(139,389)
其他收入淨額	4	46,856	59,608
財務費用淨額	5(a)	(262)	(1,881)
除稅前虧損	5	(125,720)	(234,961)
所得稅開支	7	(43)	(73)
期內虧損		<u>(125,763)</u>	<u>(235,034)</u>
每股基本及經攤薄虧損	9	<u>(15.5)港仙</u>	<u>(29.1)港仙</u>

未經審核綜合全面收益表

截至二零一六年六月三十日止六個月(以港元列示)

	附註	截至以下日期止六個月	
		二零一六年 六月三十日 千港元	二零一五年 六月三十日 千港元
期內虧損		<u>(125,763)</u>	<u>(235,034)</u>
其他全面收益	6		
其後可能重新分類至損益之項目：			
換算一間境外附屬公司財務報表產生之 匯兌差額		(101)	-
可供出售證券：公平值儲備變動淨額		<u>12,754</u>	<u>22,397</u>
其他全面收益		<u>12,653</u>	<u>22,397</u>
期內全面收益總額		<u>(113,110)</u>	<u>(212,637)</u>

未經審核綜合財務狀況表

於二零一六年六月三十日(以港元列示)

	附註	二零一六年 六月三十日 千港元	二零一五年 十二月三十一日 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		798,214	560,335
無形資產		118,872	125,410
長期應收賬項及預付款項		4,606	31,445
其他金融資產	10	1,018,857	1,219,043
		1,940,549	1,936,233
流動資產			
應收賬款	11	114	29,731
其他應收賬項、按金及預付款項		45,032	36,048
存貨		13,075	15,352
其他流動金融資產	10	311,368	226,709
銀行結存及現金		79,374	174,808
		448,963	482,648
流動負債			
應付賬款	12	13,748	12,995
其他應付賬項及應計費用		213,540	92,652
已收按金		1,905	1,905
銀行貸款		33,850	71,793
		263,043	179,345
流動資產淨值		185,920	303,303
總資產減流動負債		2,126,469	2,239,536
非流動負債			
遞延稅項負債		962	919
資產淨值		2,125,507	2,238,617
資本及儲備			
股本	13	1,268,914	1,268,914
其他儲備		856,593	969,703
權益總額		2,125,507	2,238,617

附註：

1. 編製基準

本公佈載列之中期業績為未經審核中期財務報告，乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「主板上市規則」）之適用披露條文，並遵照國際會計準則委員會（「國際會計準則委員會」）頒佈之國際會計準則（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」而編製。本中期業績於二零一六年八月二十四日獲授權刊發。

除載於附註2新採用的會計政策外，本公司已根據編製截至二零一五年十二月三十一日止年度的綜合財務報表所採用之相同會計政策編製本未經審核中期財務報告。

遵照國際會計準則第34號及香港會計準則第34號編製之未經審核中期財務報告要求管理層作出判斷、估計及假設，該等判斷、估計及假設均影響政策的應用及按本年截至報告日期為止所呈報的資產與負債以及收入與開支的金額。實際結果可能有別於此等估計。

未經審核中期財務報告載有簡明綜合財務報表及部分說明附註。該等附註闡述對本集團自截至二零一五年十二月三十一日止年度之綜合財務報表刊發以來之財務狀況及表現之變動而言屬重大之事件及交易之說明。此等簡明綜合中期財務報表及有關附註並不包括所有按照國際會計準則委員會頒佈之國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）及香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製完整財務報表所需之資料。

中期財務報告乃未經審核，惟畢馬威會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱工作準則第2410號「獨立核數師對中期財務信息之審閱」進行審閱。畢馬威會計師事務所致董事會之獨立審閱報告載於將寄發予股東的中期財務報告。

載於本中期業績公佈作為比較資料之有關截至二零一五年十二月三十一日止財政年度之財務資料，並不構成本公司於該財政年度之法定年度綜合財務報表，但資料源自有關財務報表。根據第622章香港公司條例第436條所披露有關該等法定財務報表之進一步資料如下：

根據公司條例第662(3)條及公司條例附表6第3部，本公司已向公司註冊處處長呈遞截至二零一五年十二月三十一日止年度之財務報表。

本公司之核數師已就該等財務報表作出報告。核數師之報告並無保留意見；並無載有核數師於出具無保留意見之情況下，提請注意任何引述之強調事項；亦不載有根據公司條例第406(2)、407(2)或(3)條作出之聲明。

2. 會計政策之變動

國際會計準則委員會已頒佈下列於本集團本會計期間首次生效之經修訂國際財務報告準則。香港會計師公會隨後亦因應該等新情況頒佈等同經修訂香港財務報告準則(此統稱包括所有適用個別香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋)，並與國際會計準則委員會所頒佈者具有相同生效日期，且該等內容在所有重大方面與國際會計準則委員會所頒佈者一致。

- 國際財務報告準則／香港財務報告準則二零一二年至二零一四年週期之年度改進
- 國際會計準則／香港會計準則第1號之修訂，財務報表的呈報：披露計劃

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效之新訂準則或詮釋。

國際財務報告準則／香港財務報告準則二零一二年至二零一四年週期之年度改進

該週期年度改進包括對4項準則之修訂。其中，國際會計準則／香港會計準則第34號「中期財務報告」作出修訂，以澄清倘實體於中期財務報表以外地方披露準則所規定的資料，且該等資料以交叉引用的方式於中期財務報告的另一份報表中引用，則中期財務報表的使用者應可按相同條款及於相同時間取用以交叉引用方式載入的資料。由於本集團並無呈列中期財務報表以外之相關規定披露，故該等修訂對本集團之中期財務報告並無影響。

國際會計準則／香港會計準則第1號之修訂，財務報表的呈報：披露計劃

國際會計準則／香港會計準則第1號對財務報表列報要求進行了小幅修訂。該等修訂不會對本集團中期財務報告之呈列及披露產生重大影響。

3. 營業額及分部資料

本集團主要從事多媒體業務，包括但不限於經營網上購物商場、多媒體及戲劇製作及其他相關服務(「多媒體業務」)。與就資源分配及業績評估向本集團主要經營決策者作內部資料報告方式一致，本集團僅識別一個業務分部，即多媒體業務。此外，本集團大部分營運活動於香港進行，而大部分資產位於香港。因此，概無呈列經營或地區分部資料。

	截至以下日期止六個月	
	二零一六年 六月三十日 千港元	二零一五年 六月三十日 千港元
直接商品銷售	57,618	5,701
特許銷售收入及其他服務收入	9,843	5,426
節目版權及淨廣告收入	394	48,855
藝人管理服務	—	287
	<u>67,855</u>	<u>60,269</u>

4. 其他收入淨額

	截至以下日期止六個月	
	二零一六年 六月三十日 千港元	二零一五年 六月三十日 千港元
銀行利息收入	602	10,654
來自可供出售股本證券之股息收入	286	409
來自可供出售債務證券之利息收入	36,978	40,678
出售可供出售證券之收益	1,765	1,432
投資物業租金	5,714	5,714
淨匯兌(虧損)/收益	(490)	707
其他	2,001	14
	<u>46,856</u>	<u>59,608</u>

5. 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除/計入下列項目：

	截至以下日期止六個月	
	二零一六年 六月三十日 千港元	二零一五年 六月三十日 千港元
(a) 財務費用淨額		
銀行貸款利息	162	1,794
銀行費用	100	87
	<u>262</u>	<u>1,881</u>
(b) 其他項目		
廣告及市場推廣開支	15,765	7,722
折舊	17,428	18,215
無形資產攤銷	6,538	16,302
出售物業、廠房及設備虧損/(收益)	44	(79)
可供出售證券減值	-	5,809
藝人預付款項之撇銷	-	3,899
藝人合同款項之撥備撥回	-	(4,785)
有關土地及樓宇之經營租賃費用	9,922	5,051
	<u>9,922</u>	<u>5,051</u>
(c) 人才成本		
工資及薪金	86,156	63,879
退休福利成本—界定供款計劃	3,890	2,868
	<u>90,046</u>	<u>66,747</u>
減：於節目成本扣除之人才成本	-	(4,217)
	<u>90,046</u>	<u>62,530</u>

人才成本包括本集團向所有受僱人士(包括董事)所支付及計提之全部補償及福利。

6 其他全面收益

(a) 關於其他全面收益各部分之稅務影響

	截至以下日期止六個月					
	二零一六年六月三十日			二零一五年六月三十日		
	除稅前金額 千港元	稅項開支 千港元	除稅後金額 千港元	除稅前金額 千港元	稅項開支 千港元	除稅後金額 千港元
換算一間境外附屬公司財務報表產生之匯兌差額	(101)	-	(101)	-	-	-
可供出售證券：公平值儲備變動淨額	<u>12,754</u>	<u>-</u>	<u>12,754</u>	<u>22,397</u>	<u>-</u>	<u>22,397</u>
其他全面收益	<u>12,653</u>	<u>-</u>	<u>12,653</u>	<u>22,397</u>	<u>-</u>	<u>22,397</u>

(b) 其他全面收益部分(包括重新分類調整)

	截至以下日期止六個月	
	二零一六年六月三十日 千港元	二零一五年六月三十日 千港元
可供出售證券：公平值儲備變動淨額		
—於期內確認之公平值變動	14,519	18,020
—於出售後重新分類至損益	(1,765)	(1,432)
—於損益中扣除之減值虧損	<u>-</u>	<u>5,809</u>
	<u>12,754</u>	<u>22,397</u>

7 所得稅開支

截至二零一六年六月三十日止六個月所得稅撥備乃按香港利得稅稅率16.5% (截至二零一五年六月三十日止六個月：16.5%) 計算。

在綜合損益表列賬之所得稅開支金額為：

	截至以下日期止六個月	
	二零一六年六月三十日 千港元	二零一五年六月三十日 千港元
即期稅項		
香港利得稅	-	-
遞延稅項		
暫時差額產生及撥回	<u>(43)</u>	<u>(73)</u>
	<u>(43)</u>	<u>(73)</u>

8 股息

董事會已議決不會就截至二零一六年六月三十日止六個月宣派任何中期股息。於截至二零一五年十二月三十一日止年度並無宣派任何末期股息。

9 每股虧損

每股基本虧損乃根據期內虧損125,763,000港元(截至二零一五年六月三十日止六個月：235,034,000港元)及中期期間已發行普通股加權平均數809,017,000股(截至二零一五年六月三十日止六個月：809,017,000股)計算。

由於中期期間並無未發行之潛在普通股，故每股經攤薄虧損與每股基本虧損相同。

10 其他金融資產

	二零一六年 六月三十日 千港元	二零一五年 十二月三十一日 千港元
可供出售債務證券		
—一年內到期	311,368	226,709
—一年後到期	981,136	1,180,408
	<u>1,292,504</u>	<u>1,407,117</u>
可供出售股本證券		
—上市	26,248	27,525
—非上市	11,473	11,110
	<u>37,721</u>	<u>38,635</u>
	<u>1,330,225</u>	<u>1,445,752</u>

於二零一六年六月三十日，所有該等金融資產按公平值列值。

11 應收賬款

應收賬款根據賬單日期之賬齡分析如下：

	二零一六年 六月三十日 千港元	二零一五 十二月三十一日 千港元
未逾期—30日	114	2,493
31-60日	—	14
61-90日	—	252
超過90日	—	26,972
	<u>114</u>	<u>29,731</u>

本集團之應收賬款大部分於賬單日期起計30日內到期。一般而言，倘客戶之應收賬項逾期超過三個月，則其須支付所有未償還結餘後，方可進一步獲得額外信貸。

12 應付賬款

應付賬款根據賬單日期之賬齡分析如下

	二零一六年 六月三十日 千港元	二零一五年 十二月三十一日 千港元
未逾期—30日	10,850	9,181
31-60日	543	669
61-90日	226	581
超過90日	2,129	2,564
	<u>13,748</u>	<u>12,995</u>

13 資本及儲備

附註	本公司權益持有人應佔						總額 千港元
	股本 千港元	保留溢利 千港元	重估儲備 千港元	公平值儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	其他儲備 千港元	
於二零一六年一月一日	1,268,914	845,323	159,759	(33,552)	(1)	(1,826)	2,238,617
期內權益變動：							
期內虧損	-	(125,763)	-	-	-	-	(125,763)
其他全面收益	6	-	-	12,754	(101)	-	12,653
期內全面收益總額	-	(125,763)	-	12,754	(101)	-	(113,110)
於二零一六年六月三十日	<u>1,268,914</u>	<u>719,560</u>	<u>159,759</u>	<u>(20,798)</u>	<u>(102)</u>	<u>(1,826)</u>	<u>2,125,507</u>
於二零一五年一月一日	1,268,914	1,657,882	159,759	(29,569)	1	(1,826)	3,055,161
期內權益變動：							
期內虧損	-	(235,034)	-	-	-	-	(235,034)
其他全面收益	6	-	-	22,397	-	-	22,397
期內全面收益總額	-	(235,034)	-	22,397	-	-	(212,637)
於二零一五年六月三十日	<u>1,268,914</u>	<u>1,422,848</u>	<u>159,759</u>	<u>(7,172)</u>	<u>1</u>	<u>(1,826)</u>	<u>2,842,524</u>

業務回顧

HKTVMall仍然是我們於二零一六年的主要焦點，全力發展網購業務。二零一六年的上半年，本地的零售業經濟依然低迷。根據香港特別行政區政府統計處發表的二零一六年六月的零售業銷貨額按月統計調查報告顯示，二零一六年首六個月的零售業銷貨額總值較二零一五年同期下跌10.5%，而銷貨量總值則下跌10.1%。雖然如此，二零一六年第二季較第一季的總值及總貨量出現2.8%及1.9%的輕微改善。縱使整體零售市場正面對消費意欲低迷的壓力，於二零一六年上半年，我們的業務表現仍在穩健增長。我們相信，這是由於我們以「慳水、慳力、慳時間」為發展方向，為客戶提供一站式購物體驗，並提高在HKTVMall購物的價值而來。

在新一年的開始，我們於二零一六年一月推出一個大規模的宣傳計劃以介紹新推出的凍肉系列—「HK\$99肉類套餐」。於指定的港鐵站及巴士站，展出8款以幽默方式表達當時社會上熱門的時事話題的填充題廣告牌藉以介紹HK\$99的超值凍肉套餐。廣告版的主要目的是去吸引途人駐足觀看，並同時留意我們推介的特惠凍肉新產品套餐。這個計劃非常成功，不單提升了我們品牌在市場的曝光率，亦同時是吸納新客戶及舊客戶重複購物的有效市場推廣工具。

以為客戶帶來「慳水、慳力、慳時間」的購物體驗為目標，我們致力向這個方向發展。在「慳水」方面，於二零一六年三月，在現有的「超級市場」、「時裝美容」及「家居生活」的類別內除提供具競爭力的價格及Mall Dollar現金回贈外，我們加入新的類別—「全城優惠」，並聘入一隊專業同事，為客戶尋找城內的至抵優惠，提升客戶的購買能力。

在「慳力」及「慳時間」上，我們於二零一六年五月簽訂一份長期租約，於豐樹青衣物流中心租賃建築面積逾144,000平方呎的地方，來拓展物流中心及貨倉。這項拓展可將我們現有的物流及貨倉空間整合在同一樓層，不單可存放更多不同類型的產品並增加存貨數量，同時亦可提升執貨、包裝及訂單送遞整個物流流程的效率。我們預期這項拓展可助我們滿足客戶在產品種類及更快送遞的需求，尤其在日常雜貨產品方面。有關的搬遷已於二零一六年六月及七月進行。

此外，我們繼續投放資源於(1)吸納新客戶及鼓勵重複購物，以及(2)客戶滿意度及體驗提升，以下是在回顧期內已推出的主要項目：

(1) 吸納新客戶及鼓勵重複購物

- a. 推出VIP計劃。客戶於過往十二個月內累積消費滿3,000港元，將可成為VIP會員，可以VIP價購買指定產品或享有特別的Mall Dollar現金回贈，同時購物滿250港元已可享受免運費服務；
- b. 於二零一六年三月下旬，在街上及隨訂單送遞而派發800頁的購物特集，內有全線產品的介紹，並推廣於二零一六年四月推出的20小時快閃優惠，每小時提供十項超級優惠產品以增加「長尾」產品的曝光率並鼓勵重複購物；
- c. 推出每週定期優惠，例如在超級市場產品推出「\$1/\$5/\$10或\$10/\$20/\$30快閃星期二」，以及「每週至抵Top100」，以增加訂購次數；及
- d. 由街頭推銷員「Jetsoer」於不同的購物商場舉行超過六十次路演，與潛在客戶建立更緊密的互動，推廣HKTVmall應用程式的下載，並以精選優惠貨品及送贈50港元禮券以刺激初次訂購。

(2) 客戶滿意度及體驗提升

- a. 拓展物流車隊至擁有逾60部車輛，當中包括冷凍車以確保急凍及冷凍產品於派遞過程的新鮮及衛生；
- b. 於完成派遞後，立即以電郵邀請客戶為派遞及包裝服務進行簡單的品質及表現評估，並進一步推展至透過HKTVmall應用程式通知客戶以提升完成評估的比率；及
- c. 定期進行客戶意見調查，以獲取客戶對服務質素、新產品或服務、HKTVmall網站或應用程式功能、表現或設計等各方面的個人意見及建議。

在進行上述項目後，我們發展市場的基本條件得以繼續提升，且已見到可持續性的進展。於本公佈日期：

1. 我們繼續擴展產品種類，現有超過123,000件產品，較於二零一六年三月的上一個報告日的超過107,000件產品大幅增加；
2. HKTVmall的會員增加至約1,630,000登記電郵帳號，可作為日後提升業務增長的基礎。

回顧期內，除了在HKTVmall下營運網上購物業務，本公司亦繼續其他業務包括透過網上平台OTT提供免費電視節目、國際及本地內容分銷、提供藝員管理服務及獨立內容製作，而電視節目的製作則仍在暫停中。

位於將軍澳工業邨的多媒體製作及分銷中心(「多媒體中心」)的建造工程仍在進行中。礙於雨季惡劣天氣情況以及有關工程及其許可程序的複雜性，計劃的竣工日期已由二零一六年十月稍微修訂為十一月。

財務回顧

回顧期內，本公司主要營運多媒體業務，包括電子商貿網購及送遞服務、OTT平台及企業功能。

截至二零一六年六月三十日止的六個月內(「二零一六年上半年」)，本集團錄得125,800,000港元的虧損，較二零一五年同期(「二零一五年上半年」)的235,000,000港元虧損減少109,200,000港元。由於暫停製作電視節目，於二零一六年上半年，只有少量的相關收入及成本支出產生。而於網購業務上，HKTVmall於市場上的地位正顯著逐步上升，從而令在直接商品銷售及特許銷售的收入亦恰當地上升。為應付短期及中期的業務發展，於期內我們亦增加投放資源於擴展物流及倉儲功能，並且為增強品牌意識，吸納新客戶及鼓勵重複購物，增加廣告及推廣開支。

在營業額方面，本集團於二零一六年上半年錄得67,900,000港元的收入(二零一五年上半年：60,300,000港元)，當中57,600,000港元來自直接商品銷售(二零一五年上半年：5,700,000港元)，9,800,000港元來自特許銷售及其他服務收入(二零一五年上半年：5,400,000港元)，400,000港元來自節目版權及淨廣告收入(二零一五年上半年：48,900,000港元)，而於二零一五年上半年，仍有300,000港元來自藝員管理服務，於二零一六年上半年則為零。

直接產品銷售、特許銷售及其他服務收入增加56,300,000港元是由於網購平台於二零一六年上半年的全期營運，相對於二零一五年上半年，當時只是繼二零一五年二月正式開業的起步初期。而節目版權及淨廣告收入下跌48,500,000港元是由於於二零一六年上半年仍然暫停電視節目製作。

於二零一五年上半年，計入損益賬的節目成本為218,600,000港元，主要包括在播放期內計入損益賬的自製節目及外購節目的節目成本，以及為第三者客戶製作的人才及其他製作成本。於二零一六年上半年並無節目成本或虧損，因為所有已製作的節目內容已於二零一五年內全部播放或作出減值。

於二零一六年上半年，存貨成本為55,900,000港元(於二零一五年上半年：5,000,000港元)，代表了集團為履行直接產品銷售，而送遞至客戶的全期存貨成本，唯於二零一五年上半年，直接貨品銷售只是一個非常小型的營運，所以對應之存貨成本亦不大。

於二零一六年上半年，按照獨立測量師公司進行的估值，投資物業的估值由二零一五年上半年的10,000,000港元收益下降14,000,000港元至4,000,000港元虧損。

相對於二零一五年上半年的139,400,000港元，於二零一六年上半年，其他營運成本增加40,800,000港元至180,200,000港元。有關增幅主要來自以下主要項目：

1. 人才成本增加27,500,000港元。主要由於二零一六年上半年為配合業務發展，物流及倉儲功能及直接銷售人手大幅增加所致；
2. 廣告及市務推廣開支增加8,000,000港元至15,800,000港元，主要用於二零一六年一月推出的「HK\$99肉類套餐」推廣，以及於二零一六年三月下旬所印刷及派發的800頁購物特集；及
3. 物流及倉儲營運成本增加，來自物流及倉儲中心的拓展、車隊擴充及可擴展的外判人手，以應付直接貨品銷售的業務增長。

於二零一六年上半年，其他收入淨額為46,900,000港元(二零一五年上半年：59,600,000港元)，主要來自扣除淨匯率虧損後可供出售證券的投資收入、銀行利息收入、投資物業租金收入等。其他收入淨額減少12,700,000港元主要由於為支持集團資本性支出及營運活動而變現部分投資組合以致銀行利息及投資收入減少。

財務費用淨額減少1,600,000港元，主要由於二零一六年上半年銀行貸款減少。

流動資金及資本資源

於二零一六年六月三十日，本集團之總現金狀況為銀行結存及現金79,400,000港元(二零一五年十二月三十一日：174,800,000港元)及用於提升投資回報之未償還借貸33,900,000港元(二零一五年十二月三十一日：71,800,000港元)。總現金狀況減少主要由於購買物業、廠房及設備131,400,000港元、償還銀行貸款淨額38,100,000港元及經營活動動用資源93,100,000港元，而部分被投資組合變現淨額127,300,000港元及已收投資收入淨額39,900,000港元所抵銷。

於二零一六年六月三十日以公平值計算，本集團共投資1,330,200,000港元(二零一五年十二月三十一日：1,445,800,000港元)於可供出售證券。可供出售證券投資減少主要由於動用若干已到期可供出售債務證券撥作本集團之資本開支及經營活動。於二零一六年六月三十日，公平值儲備錄得20,800,000港元虧損(二零一五年十二月三十一日：33,600,000港元重估虧損)。可供出售證券包括約97.2%(於二零一五年十二月三十一日：97.3%)投資於固定收入產品或其他債務證券，大部分將於到期時按面值償還。

本集團將根據其整體庫務目標及政策，就該等現金資產盈餘進行庫務管理活動。選擇投資之準則包括所涉及之相關風險狀況、投資之流動性、投資之除稅後等值收益率，且該等投資並非投機性質。為符合其流動資金目標，本集團大部分投資集中在流動投資工具、產品或股份，如具投資級別之產品、指定世界指數之成份股或國有或受控制之公司。固定收入產品之投資按不同到期情況構成，以配合持續業務發展及擴充需求。此外，倘預期須動用額外現金撥付業務，則本集團將適當地變現其投資。

於二零一六年六月三十日，本集團已動用未承諾銀行融資額約33,900,000港元(二零一五年十二月三十一日：71,800,000港元)主要作投資用途，餘下未承諾銀行融資額約1,153,300,000港元(二零一五年十二月三十一日：1,114,100,000港元)可於日後動用。

本集團總現金及現金等值款額包括銀行結存及現金以及到期日為三個月內之定期存款(如有)。於二零一六年六月三十日及二零一五年十二月三十一日，概無已抵押銀行存款。

本集團於二零一六年六月三十日及二零一五年十二月三十一日之債務到期情況如下：

	二零一六年 六月三十日 千港元	二零一五年 十二月三十一日 千港元
須於一年內償還	<u>33,850</u>	<u>71,793</u>

於二零一六年六月三十日，未償還借貸均按定息計息，且全部以美元列值。於計及本集團持有之現金及現金等值款額以及定期存款(如有)後，於二零一六年六月三十日及二零一五年十二月三十一日，本集團均處於淨現金狀況，故並無呈列資本負債比率。

截至二零一六年上半年，本集團投放259,600,000港元為資本開支，而截至二零一五年上半年則為10,700,000港元。資本開支主要用於在將軍澳工業邨興建多媒體中心，以及擴大本集團之物流車隊。為撥付業務日後之資本開支需求，我們將繼續保持審慎態度且預期將會運用本集團內部資源及銀行融資撥付有關需求。整體而言，本集團之財務狀況保持穩健，以支持業務持續拓展。

集團資產押記

於二零一六年六月三十日，本集團銀行貸款33,900,000港元(二零一五年十二月三十一日：71,800,000港元)乃以多間銀行持有之可供出售證券之等值款額作抵押。

匯率

本集團所有貨幣資產及負債主要以港元、美元或人民幣計值。鑒於港元兌美元之匯率自一九八三年起持續貼近現行聯繫匯率7.80港元兌1.00美元，管理層並不預期兩種貨幣之間有任何重大外匯收益或虧損。

本集團亦因其於人民幣固定收入投資產品或定期存款而須面對若干有關港元兌人民幣匯率波動之外匯風險。為抑制此匯率風險，本集團監控人民幣風險，於有需要時按即期匯率買賣外幣，以減低其風險，維持在可接受水平。

或然負債

於二零一六年六月三十日及二零一五年十二月三十一日，本集團概無任何重大或然負債或資產負債表以外責任。

展望

正如在二零一五年年報中提到，我們意識到現有資源並不足以應付持續的業務發展及完全符合客戶預期。因此在二零一六年，除了會繼續拓闊產品種類及改變消費者購物行為外，我們同時投資大量資源於改善產量及服務質素。於二零一六年上半年，我們拓展了物流車隊規模，優化物流路線規劃，搬遷至逾144,000平方呎的中央物流及倉儲中心，並繼續提升後勤客戶服務及物流系統。雖然如此，我們留意到仍有部份客戶曾經因為翌日派遞資源已全面佔用、促銷優惠反應熱烈、天氣或交通狀況迅速轉壞或其他資源限制而經歷延誤派遞。雖然我們在消費意欲低迷的經濟環境下仍錄得持續增長，我們完全明白上述情況有可能延緩我們的業務增長前景。因此，在二零一六年的下半年度，我們有一項重點項目一裝設自動執貨及傳送系統，當中包括了傳送系統、自動執貨系統、自動儲存及提取系統及手提包式處理系統。我們目標於二零一七年上半年內將該系統全面投入服務，並預期這個自動化系統可大大提升執貨效率，令我們可重新分配資源，集中於包裝及存貨管理，以應付持續的業務增長以及令客戶同步擁抱我們的價值。

在媒體業務上，本公司仍與通訊事務管理局辦公室(「通訊辦」)商討就其附屬公司所提交有關採納Digital Video Broadcasting– Terrestrial 2作為提供流動電視服務的傳送制式的建議書。本公司同時正等待政府就新申請免費電視牌照的結果。在上述情況得出確定結果後，我們將進一步重整集團多媒體業務的發展計劃。

重要訴訟

於二零一四年一月六日，本公司就行政長官會同行政會議的決定，即於二零一三年十月十五日向本公司發信，拒絕就其於二零零九年十二月三十一日根據廣播條例所提出的申請發出本地免費電視節目服務牌照，向法庭申請司法覆核。司法覆核聆訊已於二零一四年八月二十七日至二十九日進行。原訟法庭於二零一五年四月二十四日撤銷決定並下令將其發還行政長官會同行政會議重新考慮。於二零一五年五月十九日，行政長官會同行政會議就原訟法庭判決提出上訴。於二零一五年十月二十二日，行政長官會同行政會議接獲原訟法庭之法庭指令，擱置執行上述判決以待上訴結果。上訴聆訊已於二零一六年二月十七日及十八日進行。上訴法庭於二零一六年四月六日裁定行政長官會同行政會議上訴得直兼獲得上訴及原訟法庭審訊程序的訟費。上訴法庭同時取消原訟法庭的判決及命令，並撤銷本公司提出司法覆核的申請。於二零一六年五月四日，董事會確認，經考慮法律意見後，本公司不會就上訴法庭的判決上訴至終審法院。

人才薪酬

於二零一六年六月三十日，本公司共有581名全職僱員(包括董事)，而於二零一五年十二月三十一日則有555名。本公司提供的薪酬組合包括基本薪金、花紅及其他福利。花紅乃酌情發放並按本公司及個別人才的表現釐定。本公司亦提供全面醫療保障、具競爭力的退休福利計劃、人才培訓課程及採納股份期權計劃。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則及企業管治報告之適用守則條文。

董事進行證券交易之操守準則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易之操守守則(「公司守則」)。

經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認，彼等於截至二零一六年六月三十日止六個月期間內一直遵守標準守則及公司守則所載之規定標準。

審核委員會審閱

審核委員會已審閱並與本公司管理層討論本公司截至二零一六年六月三十日止六個月之未經審核中期財務報告。

審核委員會現由三名獨立非執行董事組成，即李漢英先生(審核委員會主席)、白敦六先生及麥永森先生。

中期股息

董事會不建議就截至二零一六年六月三十日止六個月派發中期股息(截至二零一五年六月三十日止六個月：無)。

承董事會命
執行董事、財務總裁
兼公司秘書
黃雅麗

香港，二零一六年八月二十四日

於本公佈日期，執行董事為王維基先生(主席)、張子建先生(副主席)、杜惠冰女士(行政總裁)、黃雅麗女士(財務總裁)；及獨立非執行董事為李漢英先生、白敦六先生及麥永森先生。

「中英文版如有歧異，概以英文版為準」