

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Xiabuxiabu Catering Management (China) Holdings Co., Ltd.**

**呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：520)

截至二零一六年六月三十日止六個月的  
中期業績公告

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	同比變動 <sup>(1)</sup> %
收入	1,262,582	1,120,711	12.7
餐廳層面經營利潤 <sup>(1)(3)</sup>	255,375	205,866	24.0
稅前利潤	183,458	147,932	24.0
本公司擁有人應佔期內利潤及全面 收入總額	139,401	117,549	18.6
經調整純利 <sup>(2)(3)</sup>	141,456	121,029	16.9

(1) 餐廳層面經營利潤乃透過自本集團收入扣減原材料及耗材成本及餐廳層面員工成本、餐廳層面物業租金及相關開支、餐廳層面折舊及攤銷及其他餐廳層面開支而計算得出。

(2) 經調整純利乃透過自本集團員工成本扣減以股權結算以股份為基礎的付款的相關開支而計算得出。

(3) 餐廳層面經營利潤及經調整純利為未經審核非公認會計準則項目。為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團呈列該等非公認會計準則項目作為額外指標，以便於評估本集團財務表現時考慮本集團認為分析師、投資者及其他利益相關方在評估本集團的同業公司時經常使用的項目的影響，以及撇除本集團認為並非本集團業務表現指標的若干特殊及非經常性項目的影響。

## 營運摘要

### 本集團餐廳的主要營運資料

下表載列本集團餐廳的若干主要表現指標：

	於六月三十日或 截至該日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
餐廳總數(間)	554	499
翻座率(倍) <sup>(1)</sup>	3.2	3.3
顧客人均消費(人民幣元) <sup>(2)</sup>	47.3	45.4

(1) 以顧客總流量除以期內餐廳營業總天數及平均座位數計算。

(2) 以期內收入除以期內顧客總流量計算。

### 中期股息

董事會宣派截至二零一六年六月三十日止六個月的中期股息每股人民幣0.052元(相當於約每股0.061港元)，合共約人民幣55.8百萬元，約為截至二零一六年六月三十日止六個月本集團純利的40%。

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一六年六月三十日止六個月(「報告期間」)的未經審核綜合業績(「中期業績」)。中期業績已經由本公司的審核委員會(「審核委員會」)審閱。

## 業務概覽及展望

### 概覽

於二零一六年上半年，本集團共新開張18間餐廳。本集團於二零一六年上半年將其餐廳網絡擴張至內蒙古自治區。截至二零一六年六月三十日，本集團於中國九個省份的33個城市，以及三個直轄市(北京、天津及上海)擁有554間直營餐廳。

有見中國經濟增長放緩，本集團採取多項措施以促進業務增長及提升財務表現，包括：

- 呷哺呷哺2.0餐廳升級：本集團加快對新型呷哺呷哺業務模式的探索。本集團有選擇地將現有餐廳升級為呷哺呷哺2.0版本並在黃金地段開設新的呷哺呷哺2.0餐廳。本集團開發優質及高價值的新菜品，在保持本集團業務模式的可擴展性的同時，滿足不斷變化的消費口味及區域用餐偏好。與升級前的呷哺呷哺餐廳相比，呷哺呷哺2.0餐廳通過現代的餐廳裝修設計提供更加高檔而休閒的用餐氛圍，同時通過線上到線下(「O2O」)系統的應用保持高運行效率。本集團相信，其不斷發展變化對應對本集團龐大忠實顧客不斷演變的消費喜好及不斷增強的消費力，以及維持經營效率及盈利能力而言至關重要。該舉措提升消費者的就餐體驗，並使本集團於日益劇烈的競爭環境下穩據優勢。截至二零一六年六月三十日，本集團共經營15間呷哺呷哺2.0餐廳，於本公告日期已進一步擴增至30間餐廳，分別位於北京、上海、瀋陽、武漢及烏海等城市，提供10種呷哺呷哺2.0體驗。
- 擴張「呷哺小鮮」業務：憑藉呷哺呷哺龐大的餐廳網絡，尤其在一二線城市的分佈，本集團繼續拓展其「呷哺小鮮」品牌的外賣及送餐服務。本集團與多個領先線上及移動訂餐及送餐平台合作，當中包括百度(baidu.com)、美團(meituan.com)及餓了麼(eleme.com)。截至二零一六年六月三十日，本集團有125間餐廳提供外賣及送餐服務。該舉措為顧客提供快捷的呷哺呷哺新鮮食材及火鍋體驗，並得以充分利用午、晚餐高峰時段以外的營業時間，藉此提升本集團的經營業績。
- 推出「湊湊」品牌：本集團推出一款中高檔休閒餐飲品牌，大膽採用引領潮流的新穎業務模式，滿足顧客不斷增長的更高檔的休閒用餐體驗需求。本集團推出「湊湊」品牌，為在都市商業綜合體的朋友、家人及商務聚餐提供全面的解決方案。湊湊餐廳向顧客提供健康美味的融合系火鍋，口味獨特、令人難忘。同時，湊湊餐廳入口設有湊湊茶舖，供應台式手搖鮮茶，基於開發團隊數十年精心研製的經驗，讓焦糖與茶飲融合出奇妙口感。本集團相信，火鍋與茶飲文化的結合，將於整個營業時段(尤其是非高峰時段)為餐廳帶來顧客，從而提高餐廳基礎設施的利用率。在提供健康美味的火鍋及茶飲之餘，湊湊品牌採用獨特管理風格，營造優雅用餐環境，選用精美器皿套裝，致力迎合顧客的文化及社會需求。園林式的餐廳設計，配以現代中

式裝飾風格，營造現代、優雅且富有禪意的用餐環境。餐桌之間採用屏風隔開，適合朋友、家人及商務的小型聚餐，提供私密空間並保證空間利用的效率。火鍋沿用古代雕花「鼎鍋」造型，營造古色古香的文化氛圍。本集團亦致力提供體貼周到的服務，不打擾客戶，使其盡享自在休閒的用餐體驗。綜上所述，從食物、服務到就餐環境，湊湊餐廳用心打造卓越用餐體驗，與倡導的休閒「火鍋+茶憩」經營理念相符合，可望增加客戶消費並賺取更高利潤。本集團於二零一六年六月在北京開設首間湊湊餐廳，自開業以來客來如雲，每日大排長龍，引發業界熱議。

- 農場對接舉措：本集團邀請多位顧客參觀與本集團合作的農企，展示集團致力提供新鮮優質食材，身體力行物有所值的服務理念。
- 新產品推廣舉措：本集團按季推出新產品並開展相關推廣活動。截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團推出「番茄鍋底套餐」及「海鮮套餐」等新菜品，相關活動點擊率為其他產品活動平均點擊率的三倍。
- 微信及其他O2O品牌推廣舉措：本集團舉辦互動主題營銷推廣活動，並利用微信及微博等線上和社交媒體平台，開展一系列活動以吸引客流及加強顧客忠誠度。值得一提的是，截至二零一六年六月三十日，本集團微信公眾號的關注人數約達3百萬。
- 本集團亦開展多次其他品牌推廣活動，包括社會公益活動，以提升於目標客戶中的品牌知名度及價值，從而於眾多競爭對手中脫穎而出。

本集團實現收入增長，由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣1,120.7百萬元增加12.7%至截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣1,262.6百萬元，主要由於本集團努力擴張餐廳網絡所致。同時，本集團對食品原材料採購的投標程序施予更為嚴格的控制，使本集團得以削減原材料成本，進而令本集團的餐廳層面經營利潤由二零一五年上半年的人民幣205.9百萬元增加24.0%至二零一六年同期的人民幣255.4百萬元。於二零一六年六月三十日，本集團的流動資產淨值由於二零一五年十二月三十一日的人民幣1,044.6百萬元增至人民幣1,062.5百萬元。

## 行業回顧

二零一六年上半年，中國經濟持續增長，增速及其他主要指標穩中有進。於截至二零一六年六月三十日止六個月，中國國內生產總值增長6.7%。儘管中國經濟增長放緩，國內餐飲服務市場逐步復甦。於二零一六年六月，中國餐飲服務市場收入達人民幣16,680億元，較二零一五年同期增長11.2%。二零一六年，商務部刊發《關於推動餐飲業轉型發展的指導意見》（「**指導意見**」）。指導意見鼓勵更多地採取連鎖經營，藉此實現集中採購及標準化管理。該政策旨在提高餐飲企業的聲譽，促進大眾化飲食服務業的發展。此外，指導意見鼓勵餐飲企業充分利用現代資訊科技方式，包括O2O用餐、餐廳及訂餐手機軟件、線上及手機訂單及外賣平台，來提供涵蓋線上訂餐、外賣及送餐的全方位服務。隨著互聯網持續滲透至餐飲服務業並逐漸改變消費者的消費模式，該行業相對樂觀的發展前景以及較低的進入門檻已吸引更多人士加入，致使行業競爭愈發激烈。

## 整體業務及財務表現

### 本集團的餐廳網絡

於二零一六年上半年，本集團共新開張18間餐廳。此外，由於商業原因，二零一六年上半年本集團關閉合共16間餐廳。下表載列於所示日期本集團按地區劃分的全體系餐廳數量：

	於二零一六年六月三十日		於二零一五年十二月三十一日	
	間	%	間	%
北京.....	270	48.7	275	49.8
上海.....	56	10.1	58	10.5
天津.....	51	9.2	49	8.9
其他地區 <sup>(1)</sup> .....	177	32.0	170	30.8
<b>總計.....</b>	<b>554</b>	<b>100.0</b>	<b>552</b>	<b>100.0</b>

(1) 包括河北省、遼寧省、江蘇省、山東省、山西省、河南省、湖北省、黑龍江省及內蒙古自治區的33個城市。

## 有關本集團餐廳的主要營運資料

下表載列本集團按地區劃分的全體系餐廳的若干主要表現指標：

	於六月三十日或 截至該日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
<b>收入(人民幣千元)</b>		
北京.....	<b>766,726</b>	737,177
上海.....	<b>88,982</b>	98,019
天津.....	<b>100,655</b>	84,338
其他地區 <sup>(1)</sup> .....	<b>306,219</b>	201,177
總計.....	<b>1,262,582</b>	1,120,711
<b>翻座率(倍)<sup>(2)</sup></b>		
北京.....	<b>3.8</b>	3.9
上海.....	<b>2.2</b>	2.2
天津.....	<b>3.0</b>	2.9
其他地區 <sup>(1)</sup> .....	<b>2.6</b>	2.7
總計.....	<b>3.2</b>	3.3
<b>顧客人均消費(人民幣元)<sup>(3)</sup></b>		
北京.....	<b>48.1</b>	45.6
上海.....	<b>49.8</b>	47.6
天津.....	<b>45.5</b>	44.7
其他地區 <sup>(1)</sup> .....	<b>45.4</b>	44.2
總計.....	<b>47.3</b>	45.4

(1) 包括河北省、遼寧省、江蘇省、山東省、山西省、河南省、湖北省、黑龍江省及內蒙古自治區的33個城市。

(2) 以顧客總流量除以期內餐廳營業總天數及平均座位數計算。

(3) 以期內收入除以期內顧客總流量計算。



於二零一六年上半年，就餐廳數量及收入貢獻而言，北京仍為本集團最重要的地區市場。然而，由於本集團成功拓展至其他市場，截至二零一六年六月三十日止六個月本集團來自北京餐廳所得收入佔本集團總收入的百分比有所下降。同時，二零一六年上半年顧客人均消費持續增加，主要源於(i)中國的食品原材料價格普遍上漲；及(ii)本集團努力優化產品結構。

下表載列於所示期間本集團的同店銷售額。本集團的同店界定為在整個比較期間內一直營業的餐廳。

	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一六年	二零一四年	二零一五年
<b>同店數量(間)</b>				
北京.....	237		233	
上海.....	51		55	
天津.....	42		32	
其他地區 <sup>(1)</sup> .....	106		67	
總計.....	<b>436</b>		<b>387</b>	
<b>同店銷售額(人民幣百萬元)</b>				
北京.....	702.0	717.8	681.1	663.6
上海.....	87.0	83.9	98.4	90.6
天津.....	86.4	90.6	63.6	65.0
其他地區 <sup>(1)</sup> .....	217.9	208.0	119.5	111.3
總計.....	<b>1,093.3</b>	<b>1,100.3</b>	<b>962.6</b>	<b>930.5</b>
<b>同店銷售額增長率(%)</b>				
北京.....	2.2		(2.6)	
上海.....	(3.6)		(7.9)	
天津.....	4.8		2.2	
其他地區 <sup>(1)</sup> .....	(4.5)		(6.9)	
全國.....	<b>0.6</b>		<b>(3.3)</b>	

(1) 包括河北省、遼寧省、江蘇省、山東省、山西省、河南省、湖北省、黑龍江省及內蒙古自治區的33個城市。

於二零一六年上半年，本集團的全國同店銷售額增加0.6%。

## 展望

### 業務展望

於二零一六年下半年，本集團將繼續致力於實現其目標，矢志成為快速休閒餐飲行業的領先經營商，並保持其作為國內火鍋連鎖店經營商的領導地位。本集團擬繼續實施以下措施：

- **額外增長動力**—本集團以快速休閒火鍋業務為基礎，致力開發額外增長動力，包括「湊湊」餐廳及茶舖、呷哺呷哺2.0餐廳升級及「呷哺小鮮」外賣業務。本集團計劃持續因應顧客需要定制及優化菜單以適應集團新的發展。本集團計劃利用市場對呷哺呷哺品牌的強烈認知，進一步開發額外業務類別。
- **擴張餐廳網絡**—本集團將繼續根據其五年策略規劃，穩健拓展集團業務。本集團計劃鞏固在北京本土市場及週邊地區的領導地位，並進一步利用本集團已建立的業務及本集團已累積的當地知識繼續擴展現有市場及週邊地區的業務。於拓展過程中，本集團將根據本集團的豐富知識及經驗對餐廳選址及開設程序進行優化完善。本集團著重因應不同地區的顧客確定菜品口味及價格。
- **利用科技改善用餐體驗及提高經營效率**—本集團致力進一步開發微信平台以方便線上外賣訂餐服務。就餐廳而言，本集團將進一步提升資訊科技系統，使客戶能透過移動設備更便捷地點餐、預訂、排隊及支付。本集團亦計劃利用其客戶關係管理系統，進行定向市場推廣，包括實施會員獎勵計劃。此外，本集團亦將更新其後台運營系統，深化其業內首個企業資源規劃系統之應用及升級其商業智能系統，以支持其業務擴展及提高經營效率。本集團還將根據湊湊業務的發展及需求情況建立湊湊資訊科技系統。



- *成本控制*—本集團計劃在保持嚴格質量標準的同時，進一步控制採購成本。本集團計劃進一步提升採購管理系統，為不同種類的耗材設計定制成本控制措施。本集團致力進一步優化配送路線以提高物流效率。此外，本集團還決心優化主要食品加工廠的開發程序。
- *提升品牌形象及知名度*—本集團將提升其品牌形象，展開一系列線上線下的營銷推廣活動，藉此提升集團的品牌知名度。以客戶關係管理為重點的營銷活動亦將進一步提升客戶的忠誠度。本集團亦計劃充分利用其超過六千萬的客戶群，並借著大數據的優勢與知名品牌(尤其是電影院及電信公司)推出聯合推廣計劃。
- *加強組織及人力資源管理*—為確保進一步增進對市場的理解，本集團將強化市場總經理負責制，鼓勵各市場的總經理主動全面負責相關餐廳的日常經營及利潤管理。本集團計劃採取以業務領域為重點的管理方法，精簡管理架構，藉此提高各大業務運營經理的管理能力。
- *保持嚴格的食物安全以及品質控制標準*—本集團將進一步在食物安全及品控上嚴格把關，包括以下方面：(i)在各個環節推行嚴格的食物安全及品質控制標準及措施，包括供應鏈、物流、食品加工中心及餐廳；(ii)繼續本集團的集中採購管理系統；(iii)與行業內信譽良好、品質優秀的供應商合作；(iv)減少供應鏈中間環節，由供應商或本集團配送中心直接運送到餐廳；及(v)持續對本集團的食物安全及品質控制標準及措施不斷自我評估及提升。

## 行業展望

中國餐飲服務業亟待轉型升級。由於中國經濟轉向更為可持續、以服務推動經濟增長的模式，政府已採取多項措施鼓勵餐飲服務業增長，包括發佈《指導意見》。除政府為推動餐飲服務業發展而採取的措施外，本集團相信，人均可支配收入不斷增加及城市化水準不斷提高、消費者生活方式不斷轉變及生活節奏加快，將繼續推動中國餐飲服務市場發展。尤其是，本集團預計中國餐飲服務行業將面臨以下走勢：

- **連鎖餐廳產業整合**—中國的餐飲服務行業(尤其是快速休閒餐飲(「快速休閒餐飲」)業)可能會被擁有優良質量及聲譽以及廣佈餐廳網絡的連鎖餐廳所整合。
- **消費升級帶動未來增長**—隨著中國經濟由投資驅動模式向消費導向模式轉型，本集團預期國內餐飲服務市場(尤其是面向大眾市場的大眾餐飲快速休閒餐飲業務)將繼續大幅增長。
- **用餐便捷度的要求提升**—O2O用餐、餐廳及訂餐手機軟件、線上及手機訂單及外賣平台、微信、客戶關係管理系統及其他現代資訊科技方式，使客戶可以透過移動設備或互聯網點餐、預訂、排隊及支付，這種方式已成為中國餐飲服務市場的潮流。餐廳經營者(尤其是快餐店經營者)亟需提升自身的資訊系統管理能力。
- **挑戰**—中國餐飲服務行業繼續面臨挑戰，包括同業競爭加劇、食品成本不斷上漲以及勞工成本和租金上漲。

本集團預期將繼續拓展中國餐飲服務市場，秉持企業用餐理念及價值定位，並憑藉其品牌知名度、可規模化及標準化業務模式，以及秉承嚴格把關食材安全及品質之法則，本集團將緊握行業增長商機，積極應對行業挑戰。尤其是，在政府倡導健康大眾市場餐飲、竭力提升食品安全標準之發展浪潮下，本集團相信其優質健康菜餚及安全食品宗旨，加上其大眾市場導向定位及強大品牌知名度，令本集團獨具優勢緊握發展商機。

## 管理層討論及分析

下表載列本集團的綜合損益及其他全面收入表概要，當中呈列所示期間個別項目的實際金額及佔本集團總收入的百分比，連同截至二零一五年六月三十日止六個月至截至二零一六年六月三十日止六個月的變動(以百分比列示)：

	截至六月三十日止六個月				同比變動
	二零一六年		二零一五年		
	人民幣	%	人民幣	%	
	(千元，百分比及每股數據除外)				
<b>綜合損益及其他全面收入表</b>					
收入.....	<b>1,262,582</b>	<b>100.0</b>	<b>1,120,711</b>	<b>100.0</b>	<b>12.7</b>
其他收入.....	14,885	1.2	13,578	1.2	9.6
所用原材料及耗材.....	(469,016)	(37.1)	(443,250)	(39.6)	5.8
員工成本.....	(298,375)	(23.6)	(258,646)	(23.1)	15.4
物業租金及相關開支.....	(175,480)	(13.9)	(157,361)	(14.0)	11.5
公用事業費用.....	(51,511)	(4.1)	(45,870)	(4.1)	12.3
折舊及攤銷.....	(57,486)	(4.6)	(44,363)	(4.0)	29.6
其他開支.....	(59,607)	(4.7)	(46,751)	(4.2)	27.5
其他收益及虧損.....	17,466	1.4	9,884	0.9	76.7
<b>稅前利潤.....</b>	<b>183,458</b>	<b>14.5</b>	<b>147,932</b>	<b>13.2</b>	<b>24.0</b>
所得稅.....	(44,057)	(3.5)	(30,383)	(2.7)	45.0
<b>期內利潤.....</b>	<b>139,401</b>	<b>11.0</b>	<b>117,549</b>	<b>10.5</b>	<b>18.6</b>
<b>每股盈利</b>					
基本(每股人民幣分).....	13.09		11.06		
攤薄(每股人民幣分).....	13.02		10.99		

## 收入

本集團的收入由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣1,120.7百萬元增長12.7%至二零一六年同期的人民幣1,262.6百萬元，主要由於本集團的餐廳數量由於二零一五年六月三十日的499間增至於二零一六年六月三十日的554間以及本集團於截至二零一六年六月三十日止六個月錄得0.6%的同店銷售額增長率所致。二零一六年上半年，本集團在全國新開設18間餐廳，透過於高客流量的理想地段開設店舖以增強本集團的餐廳網絡。

## **其他收入**

本集團的其他收入由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣13.6百萬元增加9.6%至二零一六年同期的人民幣14.9百萬元，主要由於本集團自當地政府收取用於本集團當地業務發展的政府補助約人民幣1.1百萬元所致。在確認期間內概無未達成條件。

## **所用原材料及耗材**

本集團的原材料及耗材成本由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣443.3百萬元增長5.8%至二零一六年同期的人民幣469.0百萬元，此乃由於本集團進一步擴大經營規模（包括本集團旗下餐廳數量及全體系餐廳的銷售額）所致。本集團的原材料及耗材成本佔本集團收入的百分比由二零一五年上半年的39.6%減至二零一六年上半年的37.1%，主要由於(i)本集團持續加強採購成本控制，尤其是對食品原材料採購的投標程序施予更為嚴格的控制；(ii)本集團致力優化菜單，調整產品結構，不斷推出新品，致使高利潤率的優質菜品銷量增加；及(iii)於二零一六年五月一日起由營業稅改徵增值稅，使得本集團得以抵扣若干進項增值稅並降低所用原材料及耗材成本。

## **員工成本**

本集團的員工成本由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣258.6百萬元增加15.4%至二零一六年同期的人民幣298.4百萬元，主要由於本集團的員工人數由於二零一五年六月三十日的12,321人增至於二零一六年六月三十日的12,702人，以及中國最低時薪提高導致人均工資增加。本集團的員工成本佔本集團收入的百分比由二零一五年上半年的23.1%增至二零一六年上半年的23.6%，主要原因亦為人均工資增加。

## **物業租金及相關開支**

本集團的物業租金及相關開支由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣157.4百萬元增長11.5%至二零一六年同期的人民幣175.5百萬元，主要由於本集團的餐廳數量增加所致。由於本集團大部份租約屬於固定租金安排，本集團的收入增幅超過本集團物業租金及相關開支增幅，故本集團的物業租金及相關開支佔本集團收入的百分比由二零一五年上半年的14.0%減至二零一六年上半年的13.9%。

## 公用事業費用

本集團的公用事業費用由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣45.9百萬元增加12.3%至二零一六年同期的人民幣51.5百萬元，乃由於本集團持續擴大經營規模(就餐廳數量而言)所致。公用事業費用佔本集團收入的百分比維持穩定，二零一六年及二零一五年上半年均為4.1%。

## 折舊及攤銷

本集團的折舊及攤銷由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣44.4百萬元增加29.6%至二零一六年同期的人民幣57.5百萬元，主要由於本集團持續開設新餐廳致使本集團物業、廠房及設備增加所致。折舊及攤銷佔本集團收入的百分比由二零一五年上半年的4.0%增至二零一六年上半年的4.6%。

## 其他開支

本集團的其他開支由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣46.8百萬元增加27.5%至二零一六年同期的人民幣59.6百萬元。本集團的其他開支佔本集團收入的百分比由二零一五年上半年的4.2%增至二零一六年上半年的4.7%。本集團其他開支的實際金額及佔本集團收入的百分比增加主要由於(i)餐廳數量增加導致物流成本上漲；及(ii)擴展「呷哺小鮮」業務導致送餐費用增加所致。

## 其他收益及虧損

本集團的其他收益由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣9.9百萬元增加76.7%至二零一六年同期的人民幣17.5百萬元，主要由於(i)出售短期投資收益人民幣8.3百萬元；(ii)匯兌收益人民幣6.3百萬元；(iii)短期投資公允價值變動帶來的收益人民幣2.1百萬元；及(iv)來自可供出售投資利息收入的收益人民幣1.3百萬元。撥回租金押金減值虧損由人民幣1.5百萬元減至人民幣0.1百萬元，該減幅抵銷上述部份增幅。其他收益佔本集團收入的百分比由二零一五年上半年的0.9%增至二零一六年上半年的1.4%。

## 稅前利潤

由於上述因素，本集團的稅前利潤由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣147.9百萬元增加24.0%至二零一六年同期的人民幣183.5百萬元，而本集團的稅前利潤佔本集團收入的百分比由二零一五年上半年的13.2%增至二零一六年上半年的14.5%。



如不計及於二零一五年上半年就首次公開發售前股份獎勵計劃產生的開支人民幣3.5百萬元，相比本集團於二零一六年上半年產生的開支人民幣2.1百萬元，本集團的稅前利潤將由二零一五年上半年的人民幣151.4百萬元增加22.5%至二零一六年上半年的人民幣185.5百萬元。

## **所得稅開支**

本集團的所得稅開支由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣30.4百萬元增長45.0%至二零一六年同期的人民幣44.1百萬元，主要由於應課稅收入增加所致。本集團的實際稅率(以本集團所得稅開支除以本集團稅前利潤計算)由二零一五年上半年的20.5%升至二零一六年同期的24.0%，主要由於本公司二零一五年上半年到二零一六年上半年不徵收中國企業所得稅的利潤佔本集團稅前利潤百分比減少所致。

## **期內利潤**

由於上述因素的共同影響，本集團報告期間利潤由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣117.5百萬元增加18.6%至二零一六年同期的人民幣139.4百萬元，而本集團報告期間利潤佔本集團收入的百分比由二零一五年上半年的10.5%增至二零一六年同期的11.0%。

如不計及於二零一五年上半年就首次公開發售前股份獎勵計劃產生的開支約人民幣3.5百萬元，相比本集團於二零一六年上半年產生的開支為人民幣2.1百萬元，本集團報告期間利潤將由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣121.0百萬元增加16.9%至二零一六年同期的人民幣141.5百萬元，而期內利潤佔本集團收入的百分比由二零一五年上半年的13.5%增至二零一六年上半年的14.7%。有關進一步詳情，請參閱下文「非國際財務報告準則指標－(b)經調整純利」一節。

## **非國際財務報告準則指標**

### **(a) 餐廳層面經營利潤**

為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團亦將餐廳層面經營利潤用作評估本集團餐廳層面財務表現的額外財務指標。餐廳層面經營利潤乃透過自本集團收入扣減原材料及耗材成本及餐廳層面員工成本、餐廳層面物業租金及相關開支、餐廳層面折舊及攤銷以及其他餐廳層面開支而計算得出。



下表載列本集團按地區劃分的收入明細(均以佔所示期間本集團總收入的百分比呈列)，以及本集團按地區劃分的餐廳層面經營利潤明細(均以佔所示期間本集團地區收入的百分比呈列)：

	截至六月三十日止六個月			
	二零一六年		二零一五年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(千元，百分比除外)			
<b>收入：</b>				
北京.....	<b>766,726</b>	<b>60.7</b>	737,177	65.8
上海.....	<b>88,982</b>	<b>7.0</b>	98,019	8.7
天津.....	<b>100,655</b>	<b>8.0</b>	84,338	7.5
其他地區 <sup>(1)</sup> .....	<b>306,219</b>	<b>24.3</b>	201,177	18.0
總計.....	<b><u>1,262,582</u></b>	<b><u>100.0</u></b>	<u>1,120,711</u>	<u>100.0</u>
<b>餐廳層面經營利潤及利潤率表現<sup>(2)</sup>：</b>				
北京.....	<b>183,736</b>	<b>24.0</b>	162,353	22.0
上海.....	<b>1,180</b>	<b>1.3</b>	2,750	2.8
天津.....	<b>20,796</b>	<b>20.7</b>	15,603	18.5
其他地區 <sup>(1)</sup> .....	<b>49,663</b>	<b>16.2</b>	25,160	12.5
總計.....	<b><u>255,375</u></b>	<b><u>20.2</u></b>	<u>205,866</u>	<u>18.4</u>

(1) 包括河北省、遼寧省、江蘇省、山東省、山西省、河南省、湖北省、黑龍江省及內蒙古自治區的33個城市。

(2) 餐廳層面經營利潤為未經審核非公認會計準則項目。本集團呈列該非公認會計準則項目，乃因本集團認為該項目是計量本集團經營表現的重要補充指標，並認為該項目經常被分析師、投資者及其他利益相關方用於評估本集團的同業公司。本集團管理層使用該非公認會計準則項目作為制訂商業決策的額外計量工具。本集團的其他同業公司計算該非公認會計準則項目的方法可能與本集團不同。該非公認會計準則項目並非國際財務報告準則下計量經營表現或流動性的指標，故該項目不應被視為可取代或高於根據國際財務報告準則計量的稅前利潤或經營活動產生的現金流量。該非公認會計準則項目作為分析工具存在局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據國際財務報告準則所呈報業績的分析。本集團呈列該非公認會計準則項目不應被詮釋為本集團日後業績將不會受到特殊或非經常性項目的影響。

於二零一六年上半年，就餐廳數量及收入貢獻而言，北京仍為本集團最重要的地區市場。然而，由於本集團成功拓展至其他市場，本集團自北京餐廳所得收入佔本集團總收入的百分比由二零一五年上半年的65.8%減至二零一六年上半年的60.7%。

由於本集團致力於優化菜單及產品結構，控制採購成本，尤其是對食材採購招標程序實施更為嚴格的控制措施，以及控制餐廳租金開支，本集團餐廳層面經營利潤的增幅超過本集團收入的增幅。本集團餐廳層面經營利潤佔本集團收入的百分比由二零一五年上半年的18.4%增至二零一六年上半年的20.2%。

## (b) 經調整純利

為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團亦將經調整純利作為額外財務指標，以便於評估本集團財務表現時撇除若干特殊及非經常性項目。經調整純利乃透過自本集團員工成本扣減以股權結算以股份為基礎付款的相關開支而計算得出。下表載列期內利潤與經調整純利的對賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	(人民幣千元)	
期內利潤.....	<b>139,401</b>	117,549
以股份為基礎的薪酬.....	<b>2,055</b>	3,480
經調整純利.....	<b><u>141,456</u></b>	<b><u>121,029</u></b>

- (1) 經調整純利為未經審核非公認會計準則項目。本集團將該未經審核非國際財務報告準則經調整純利作為額外財務指標，以補充按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，以便於評估本集團財務表現時撇除本集團認為並非本集團業務表現指標的若干特殊及非經常性項目的影響。本集團的其他同業公司計算該非公認會計準則項目的方法可能與本集團不同。該非公認會計準則項目並非國際財務報告準則下計量經營表現或流動性的指標，故該項目不應被視為可取代或高於根據國際財務報告準則計量的稅前利潤或經營活動產生的現金流量。該非公認會計準則項目作為分析工具存在局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據國際財務報告準則所呈報業績的分析。本集團呈列該非公認會計準則項目不應被詮釋為本集團日後業績將不會受到特殊或非經常性項目的影響。

## 流動資金及資本來源

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團主要以經營所得現金為其營運提供資金。本集團擬動用內部資源、通過自然及可持續發展以及全球發售所得款項淨額為其擴充及業務營運提供資金。

## 現金及現金等值

於二零一六年六月三十日，本集團的現金及現金等值為人民幣868.6百萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣1,354.5百萬元)，當中主要包括手頭現金及活期存款，且主要以港元(佔14.3%)、人民幣(佔49.4%)及美元(佔36.3%)計值。

鑒於本集團的貨幣組合，本集團目前並無使用任何衍生合約對沖所面臨的貨幣風險。本集團管理層通過嚴密監控外匯匯率的變動管理貨幣風險，並於必要時考慮對沖重大外幣風險。

本公司收取的全球發售(包括於二零一五年一月九日獲部份行使的超額配股權)所得款項淨額(經扣除就全球發售產生的包銷佣金及其他開支)合共約1,043.5百萬港元，當中自全球發售籌得1,001.5百萬港元及因超額配股權獲部份行使而發行股份籌得42.0百萬港元。截至二零一六年六月三十日，全球發售所得款項淨額中人民幣51.6百萬元已用於購買債券，而餘下所得款項淨額仍未動用並已存入本集團所開立銀行賬戶的短期及長期存款。於二零一六年餘下時間及未來年度，本集團將按本公司日期為二零一四年十二月五日的招股章程(「**招股章程**」)內「未來計劃及所得款項用途」一節所載用途，開始動用全球發售所得款項淨額。

## 短期投資

於二零一六年六月三十日，本集團持有短期投資合共人民幣432.7百萬元(二零一五年十二月三十一日：無)。報告期內持有的短期投資為於銀行所發行並無預先釐定或保證回報及非保本的金融產品的投資，於二零一六年六月三十日的短期投資將於二零一六年七月至十二月期間到期。於二零一六年七月，本集團收回本金人民幣253.9百萬元及收益合共約人民幣1.0百萬元，年收益率約為1.4%至3.7%。於二零一六年六月三十日起至本公告日期止，本集團概無購買任何新金融產品。

短期投資為庫務管理目的而作出，且符合本集團的現金管理及投資政策，當中已考慮（其中包括）風險水平、投資回報、流動性及到期期限。一般而言，本公司以往挑選保本及／或相關風險相對較低的標準短期金融產品。在作出投資前，本公司亦確保在投資有關金融產品後仍擁有充足營運資金以滿足本集團業務、經營活動及資本開支的資金需求。根據該等金融產品的投資合約，相關投資主要為AA評級的企業及政府債券（如有評級）、存款及其他貨幣市場基金，因此該等投資被視為風險較低，亦符合本集團的內部風險管理、現金管理及投資政策。此外，該等金融產品的流動性較高，限期較短，被視為與銀行存款類似，而本集團亦可賺取可觀回報。

## **債務**

於二零一六年六月三十日，本集團並無任何未償還債務或任何已發行但未償還或同意發行的借貸資本、銀行透支、貸款或類似債務、承兌負債（一般貿易票據除外）、承兌信貸、債券、按揭、抵押、融資租賃或租購承擔、擔保或其他或然負債或與之相關的任何契諾。

## **資本開支**

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團就新開張餐廳以及現有店舖裝修及裝飾購置物業、廠房及設備的資本開支支付人民幣60.1百萬元。截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團就資本開支支付人民幣45.2百萬元。本集團於二零一六年上半年的資本開支主要以其經營活動所得現金撥付。尤其是，經考慮本集團的餐廳開張計劃，本集團以其現有現金撥付原計劃以全球發售所得款項淨額撥付的118間新開張餐廳所需資金。於二零一六年上半年，本集團合共新開張18間餐廳。於二零一六年六月三十日，本公司並無抵押任何資產。

## **或然負債及擔保**

於二零一六年六月三十日，本集團並無任何未入賬的重大或然負債、擔保或針對我們的任何訴訟。

## 重大收購及重大投資的未來計劃

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售。此外，除招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴張計劃外，本集團並無重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展新商機。

## 僱員及員工成本

於二零一六年六月三十日，本集團共有12,702名僱員，當中136名僱員於本集團的食品加工設施工作，1,210名為餐廳管理員工及10,662名為餐廳營運及服務員工。

為控制僱員流失情況，本集團為旗下餐廳僱員提供具競爭力的薪酬及其他福利。倘達致具體的餐廳目標，本集團亦會向餐廳員工發放酌情表現獎金，作為額外獎勵。本集團的員工成本包括應付本集團全體僱員及員工(包括本集團的執行董事、總部員工及食品加工設施員工)的所有薪金及福利。

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團的員工成本總額(包括工資、花紅、社會保險、公積金及股份獎勵計劃)為人民幣298.4百萬元，佔本集團總收入約23.6%。

根據首次公開發售前股份獎勵計劃，於二零一六年六月三十日，本公司根據首次公開發售前股份獎勵計劃授出的可認購合共24,239,399股股份(相當於二零一六年六月三十日本公司已發行股本總額約2.3%)的購股權仍未獲行使。本公司亦已於二零一四年十一月二十八日採納受限制股份單位計劃(「**受限制股份單位計劃**」)，該計劃於本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)上市的上市日期生效。於二零一六年六月三十日，並無根據受限制股份單位計劃授出或同意授出任何受限制股份單位。

## 財務業績

本公告下文所載的財務資料摘錄自簡明綜合財務報表。該簡明綜合財務報表未經審核，但已由本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行根據國際審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱，亦經審核委員會審閱。

### 簡明綜合損益及其他全面收入表

截至二零一六年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	1,262,582	1,120,711
其他收入	4	14,885	13,578
所用原材料及耗材		(469,016)	(443,250)
員工成本		(298,375)	(258,646)
物業租金及相關開支		(175,480)	(157,361)
公用事業費用		(51,511)	(45,870)
折舊及攤銷		(57,486)	(44,363)
其他開支		(59,607)	(46,751)
其他收益及虧損	5	17,466	9,884
稅前利潤	6	183,458	147,932
所得稅開支	7	(44,057)	(30,383)
本公司擁有人應佔期內利潤及全面收入總額		<u>139,401</u>	<u>117,549</u>
每股盈利			
—基本(每股人民幣分)	9	<u>13.09</u>	<u>11.06</u>
—攤薄(每股人民幣分)	9	<u>13.02</u>	<u>10.99</u>



## 簡明綜合財務狀況表

於二零一六年六月三十日

	附註	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	10	319,184	333,709
無形資產		821	984
土地使用權的預付租賃款項		22,743	23,010
可供出售投資	11	51,609	-
遞延稅資產	12	61,900	47,729
租金押金		49,043	46,982
		<b>505,300</b>	452,414
<b>流動資產</b>			
存貨	13	82,024	103,869
貿易及其他應收款項及預付款項	14	86,838	53,351
短期投資	15	432,721	-
銀行結餘及現金		868,600	1,354,497
		<b>1,470,183</b>	1,511,717
<b>流動負債</b>			
貿易應付賬款	16	131,915	148,985
應計費用及其他應付款項		234,843	278,283
應付稅項		39,723	34,381
撥備		1,106	1,106
遞延收入		115	4,338
		<b>407,702</b>	467,093
流動資產淨值		<b>1,062,481</b>	1,044,624
總資產減流動負債		<b>1,567,781</b>	1,497,038
<b>非流動負債</b>			
遞延收入		<b>16,100</b>	16,555
資產淨值		<b>1,551,681</b>	1,480,483
<b>資本及儲備</b>			
股本	18	172	172
股份溢價		1,007,638	1,005,193
儲備		543,871	475,118
權益總額		<b>1,551,681</b>	1,480,483

## 簡明綜合財務報表附註

### 1. 一般資料及編製基準

本公司根據開曼群島公司法於二零零八年五月十四日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive P.O. Box 2681 Grand Cayman Islands KY1-1111。本公司為投資控股公司，而本集團主要在中華人民共和國(「中國」)從事中式火鍋店經營業務。

本公司的直接控股公司為Ying Qi Investments Limited (於英屬處女群島註冊成立)及其最終控股方為賀光啓先生，其亦為本公司的主席。

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

截至二零一六年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表乃按照國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六的適用披露規定而編製。

### 2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按照歷史成本基準編製，惟按公平值計量的若干金融工具除外。

除下文所述者外，截至二零一六年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與編製本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度的年度財務報表所採用者一致。

#### 可供出售(可供出售)金融資產

可供出售金融資產為指定為可供出售或並非分類為(a)貸款及應收款項，(b)持至到期投資或(c)按公平值計入損益的金融資產的非衍生工具。

於各報告期末，本集團所持有分類為可供出售金融資產並於活躍市場買賣的債務證券乃按公平值計量。與採用實際利息法計算的利息收入有關的可供出售貨幣金融資產賬面值的變動於損益中確認。可供出售金融資產賬面值的其他變動於其他全面收入中確認，並於投資重估儲備項下累計。倘投資被出售或被釐定為出現減值，則之前於投資重估儲備累計的累積收益或虧損會重新分類至損益。

## 庫存股份

倘實體購回本身股份，該等股份(稱為庫存股份)於權益中扣除。概無就購買、出售、發行或註銷該實體本身權益工具於損益中確認收益或虧損。

於本中期期間，本集團首次應用下列與編製本集團簡明綜合財務報表相關的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)修訂本：

國際財務報告準則第11號(修訂本)	收購聯合營運權益的會計處理
國際會計準則第1號(修訂本)	披露計劃
國際會計準則第16號及 國際會計準則第38號(修訂本)	折舊及攤銷可接受的方法澄清
國際財務報告準則(修訂本)	國際財務報告準則二零一二年至二零一四年週期的年度改進
國際會計準則第16號及 國際會計準則第41號(修訂本)	農業：生產性植物
國際會計準則第27號(修訂本)	獨立財務報表的權益法
國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第12號及 國際會計準則第28號(修訂本)	投資實體：應用綜合入賬的例外情況

於本中期期間應用上述國際財務報告準則修訂本並無對該等簡明綜合財務報表所呈報金額及／或該等簡明綜合財務報表所載披露資料造成重大影響。

### 3. 收入及分部資料

本集團的收入(即餐廳業務的已收及應收款項，已扣除折扣及銷售相關稅項)如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
餐廳業務	<u>1,262,582</u>	<u>1,120,711</u>

就資源分配及表現評估而向本公司執行董事(彼等被視為本集團的主要營運決策者(「主要決策者」))報告的資料主要為本集團的整體經營業績，因為本集團的資源已合併且並無具體的經營分部財務資料可供查閱。因此，並無呈列經營分部資料。

本集團的所有業務均位於中國。根據資產所在地劃分，本集團來自外部顧客的收入及其所有非流動資產均位於中國。

單個外部顧客貢獻的收入概無超過本集團總收入的10%。

#### 4. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
利息收入：		
— 銀行存款	10,056	10,695
推廣服務收入	1,067	880
政府補助		
— 已收補貼(附註)	1,070	—
— 遞延收入撥回	455	455
	1,525	455
其他	2,237	1,548
	14,885	13,578

附註：

該等款項指當地政府所發放用於本集團當地業務發展的補助。在確認期內概無未達成條件。

#### 5. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
出售物業、廠房及設備虧損淨額	(105)	(225)
出售無形資產虧損	—	(13)
匯兌收益淨額	6,271	4,216
關閉餐廳虧損	(547)	(437)
轉回貿易應收賬款減值虧損	—	474
轉回租金押金減值虧損	115	1,511
出售短期投資收益	8,304	4,358
短期投資公允價值變動的收益	2,121	—
可供出售投資利息收入的收益	1,307	—
	17,466	9,884

## 6. 稅前利潤

本集團的期內利潤已扣除下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
物業、廠房及設備折舊	56,868	42,789
無形資產攤銷	351	1,307
撥回土地使用權預付租賃款項	267	267
折舊及攤銷總額	<u>57,486</u>	<u>44,363</u>
下列各項的經營租賃租金		
— 租用物業(最低租賃付款)	5,592	4,399
— 餐廳		
— 最低租賃付款	156,021	139,207
— 或有租金*	13,867	13,755
	<u>169,888</u>	<u>152,962</u>
物業租金及相關開支總額	<u>175,480</u>	<u>157,361</u>
董事薪酬	2,952	3,214
其他員工成本		
薪金及其他津貼	271,934	232,044
以股權結算以股份為基礎的付款	1,060	2,168
退休福利供款	22,429	21,220
員工成本總額	<u>298,375</u>	<u>258,646</u>

\* 或有租金指根據預先設定的收入百分比計算的經營租金減各租約的最低租金。

## 7. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
企業所得稅(「企業所得稅」)		
中國即期稅項	49,229	17,340
預扣企業所得稅－本期間	5,788	5,462
過往年度撥備不足	3,211	—
遞延稅項	(14,171)	7,581
在損益中確認的所得稅總額	<u>44,057</u>	<u>30,383</u>

本公司為於開曼群島註冊成立的獲豁免納稅公司。

於兩個期間內，本公司於香港的附屬公司須就估計應課稅利潤按16.5%的稅率繳納香港利得稅。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」，自二零零八年一月一日起生效)及企業所得稅法實施條例，於兩個期間內本公司的中國附屬公司的法定企業所得稅稅率為25%。

此外，在中國，自二零零八年九月十六日起，外國投資者自於中國成立的外商投資企業賺取的應課稅利潤一般會徵收10%的預扣所得稅。呷哺呷哺餐飲管理(香港)控股有限公司確認根據中國附屬公司所賺收入釐定的應課稅特許權收入及來自中國附屬公司的利息收入，而該等特許權收入及利息收入須按10%的稅率繳納預扣稅。



## 8. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內確認為分派的股息	<u>57,720</u>	<u>49,520</u>

於二零一五年三月十八日，本公司向股東宣派截至二零一四年十二月三十一日止年度的股息每股人民幣0.047元，股息總額達人民幣49,520,000元。該股息已於二零一五年六月派付。

於二零一六年三月二十九日，本公司向股東宣派截至二零一五年十二月三十一日止年度的股息每股人民幣0.054元，股息總額達人民幣57,720,000元。該股息已於二零一六年六月派付。

於報告期末後，董事建議宣派截至二零一六年六月三十日止六個月的中期股息每股人民幣0.052元(相當於每股0.061港元)，總額約為人民幣55,760,000元。該股息並無於該等簡明綜合財務報表入賬列作負債。

## 9. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃基於以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
用於計算每股基本及攤薄盈利的盈利		
本公司擁有人應佔期內利潤	<u>139,401</u>	<u>117,549</u>

用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數與用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數的對賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 千股 (未經審核)	二零一五年 千股 (未經審核)
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數 本公司發行的購股權	<b>1,064,673</b> <b>5,978</b>	1,063,123 6,776
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<b>1,070,651</b>	<b>1,069,899</b>

## 10. 物業、廠房及設備

截至二零一六年六月三十日止六個月，物業、廠房及設備添置為人民幣42,479,000元(截至二零一五年六月三十日止六個月：人民幣61,962,000元)，包括租賃物業裝修、機器、汽車、傢俬及裝置以及在建工程。

## 11. 可供出售投資

可供出售投資包括：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
上市投資：		
於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」) 上市的債券(附註)	<b>51,609</b>	—

附註：

人民幣49,734,000元及人民幣1,875,000元上市債券分別按固定年息6.375厘及5.5厘計息，將分別於二零一七年九月二十六日及二零一八年六月五日期到期，以及按公平值計量。

## 12. 遞延稅資產

期內本集團遞延稅資產變動如下：

	<u>遞延收入</u>	<u>呆賬撥備</u>	<u>未付應計費用</u>	<u>其他</u>	<u>總計</u>
	<u>人民幣千元</u>	<u>人民幣千元</u>	<u>人民幣千元</u>	<u>人民幣千元</u>	<u>人民幣千元</u>
於二零一六年一月一日 (經審核)	5,098	669	41,938	24	47,729
於損益計入(扣除)	<u>(1,073)</u>	<u>(36)</u>	<u>15,280</u>	<u>-</u>	<u>14,171</u>
於二零一六年六月三十日 (未經審核)	<u>4,025</u>	<u>633</u>	<u>57,218</u>	<u>24</u>	<u>61,900</u>

## 13. 存貨

	<u>於二零一六年 六月三十日</u>	<u>於二零一五年 十二月三十一日</u>
	<u>人民幣千元</u>	<u>人民幣千元</u>
	<u>(未經審核)</u>	<u>(經審核)</u>
食品及飲料	66,343	84,043
其他物料	9,499	14,842
耗材	<u>6,182</u>	<u>4,984</u>
	<u>82,024</u>	<u>103,869</u>

## 14. 貿易及其他應收款項

以下為於各報告期末貿易應收賬款的分析：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收賬款	28,587	21,113
減：呆賬撥備	(1,706)	(1,706)
	<u>26,881</u>	<u>19,407</u>
預付經營費用	21,474	21,970
預付供應商款項	-	17
土地使用權預付租賃款項的即期部份	534	534
應收利息	3,567	7,215
就購買普通股向受限制股份單位受託人預付的金額 (附註17)	11,186	-
預付增值稅	7,363	-
其他應收款項	15,833	4,208
	<u>86,838</u>	<u>53,351</u>

一般而言，餐廳經營銷售並無給予信貸期，惟應收若干商場的款項除外。以下為根據發票日期呈列的貿易應收賬款的賬齡分析：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
60日內	26,527	17,906
61至180日	10	561
181日至1年	34	-
1年以上	-	940
2年以上	310	-
	<u>26,881</u>	<u>19,407</u>

## 15. 短期投資

截至二零一六年六月三十日，本集團總金額達人民幣433,000,000元的短期投資指於銀行所發行的無預設或保證回報及非保本的金融產品的投資。該投資已指定為透過損益按公平值計值。截至二零一六年六月三十日的短期投資將於二零一六年七月至十二月到期。

對手方的信用風險並無重大變動，因此於截至二零一五年及二零一六年六月三十日止六個月並無因指定為透過損益按公平值計值的金融資產的信用風險變動引起的重大損益。

## 16. 貿易應付賬款

貿易應付賬款為不計利息，且一般給予60日的信貸期。於報告期末，基於貨物接收日期的本集團貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
60日內	128,815	142,941
61至180日	1,975	5,144
181日至1年	231	117
1年以上	894	783
	<b>131,915</b>	<b>148,985</b>

## 17. 受限制股份單位計劃

於二零一四年十一月二十八日，本公司的受限制股份單位計劃(「受限制股份單位計劃」)獲本公司股東批准及採納。除非根據本身條款提前終止，否則受限制股份單位計劃將自上市日期(即二零一四年十二月十七日)起計十年期間有效(「受限制股份單位計劃有效期」)。

根據受限制股份單位計劃可授出的受限制股份單位總數(不包括根據受限制股份單位計劃規則已失效或註銷的受限制股份單位)上限不得超過42,174,566股股份(即上市日期已發行股份總數的4%)(「受限制股份單位計劃限額」)。受限制股份單位計劃限額可經股東在股東大會上事先批准不時更新，惟批准更新限額日期(「更新批准日期」)後根據不時已更新的限額授出的受限制股份單位所涉股份總數不得超逾有關更新批准日期當日已發行股份數目的4%。受限制股份單位計劃旨在激勵本集團董事、高級管理層及僱員為本集團作出貢獻，並吸引及挽留適合的人員以促進本集團的發展。

本公司已委任香港中央證券信託有限公司為受限制股份單位受託人，以根據受限制股份單位計劃之規定管理受限制股份單位計劃。

截至二零一六年六月三十日止六個月，受限制股份單位受託人已自市場上購買合共5,133,500股股份，代價為16,891,000港元(相當於約人民幣14,277,000元)。根據受限制股份單位計劃及信託契據，為受限制股份單位參與者的利益將以信託方式持有該等股份。按此方式購買的股份將用作對受限制股份單位計劃相關參與者(「受限制股份單位參與者」)的獎勵。

於二零一六年六月三十日，受限制股份單位受託人持有金額約人民幣11,186,000元，以根據本公司指示於未來期間從市場購買普通股。

於二零一六年六月三十日，概無根據受限制股份單位計劃授予或同意授予任何受限制股份單位參與者任何受限制股份單位。董事會將不時檢討並按其絕對酌情權釐定根據受限制股份單位計劃將授予受限制股份單位參與者的受限制股份單位數目，並附帶董事會可能認為適當的歸屬條件。

截至二零一六年六月三十日止期間，本公司於聯交所購買其自身股份的情況如下：

購回月份	普通股數目	每股價格		已付總代價 千港元
		最高 港元	最低 港元	
一月	2,992,500	2.78	2.75	8,311
六月	2,141,000	4.00	3.93	8,580



## 18. 股本

已發行及繳足：

	於二零一六年 六月三十日	於二零一五年 十二月三十一日
	千美元	千美元
	(未經審核)	(經審核)
每股面值0.000025美元的股本	<u>27</u>	<u>27</u>
	於二零一六年 六月三十日	於二零一五年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
指：		
普通股	<u>172</u>	<u>172</u>
	於二零一六年 六月三十日	於二零一五年 十二月三十一日
	千股	千股
	(未經審核)	(經審核)
股份數目：		
已繳足普通股	<u>1,065,396</u>	<u>1,064,186</u>

### 普通股

	法定股本		已發行股本	
	股份數目	金額	股份數目	金額
	千股	人民幣千元	千股	人民幣千元
於二零一六年一月一日結餘(經審核)	2,000,000	336	1,064,186	172
行使已發行購股權	—	—	1,210	—
於二零一六年六月三十日結餘 (未經審核)	<u>2,000,000</u>	<u>336</u>	<u>1,065,396</u>	<u>172</u>

## 19. 經營租賃承擔

### 本集團作為承租人

於報告期末，本集團就不可撤銷經營租賃的日後最低租賃付款承擔的到期日如下：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
經營租賃下的最低租賃付款：		
一年內	311,225	300,686
第二年至第五年	809,381	793,394
超過五年	192,595	214,979
	<u>1,313,201</u>	<u>1,309,059</u>

上述經營租賃付款承擔乃本集團就倉庫及所租賃餐廳物業應付的租金。經磋商，該等租約的租期介於一至十五年之間，若干租約月租固定。

若干餐廳的經營租賃租金乃根據採用有關餐廳收入的預定百分比(「比例租金」)或各租賃協議所載的條款及條件按固定租金及按比例租金中較高者釐定。由於該等餐廳的未來收入無法可靠釐定，相關或然租金並無計入上表，僅最低租賃承擔計入上表。

## 20. 資本承擔

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
就收購物業、廠房及設備已訂約但未撥備的資本開支	<u>5,338</u>	<u>5,429</u>

## 21. 關連方交易

### a. 名稱及關係

<u>名稱</u>	<u>關係</u>
北京呷哺呷哺連鎖快餐管理有限公司 (「呷哺快餐」)	本公司最終控股股東控制的實體

### b. 關連方交易

	<u>截至六月三十日止六個月</u>	
	<u>二零一六年</u>	<u>二零一五年</u>
	<u>人民幣千元</u>	<u>人民幣千元</u>
	<u>(未經審核)</u>	<u>(未經審核)</u>
物業租賃開支	<b>690</b>	671

### c. 本集團主要管理人員的薪酬

	<u>截至六月三十日止六個月</u>	
	<u>二零一六年</u>	<u>二零一五年</u>
	<u>人民幣千元</u>	<u>人民幣千元</u>
	<u>(未經審核)</u>	<u>(未經審核)</u>
短期僱員福利	2,251	2,602
退休福利	22	25
以股權結算以股份為基礎的付款	1,236	1,992
	<b>3,509</b>	4,619

## 22. 金融工具的公平值

公平值計量根據公平值計量的輸入數據可觀察程度及公平值計量的輸入數據對其整體的重要性分類為第一級、第二級或第三級，詳情如下：

第一級公平值計量乃自相同資產或負債於活躍市場中所報未調整價格得出；

第二級公平值計量乃除計入第一級的報價外，自資產或負債可直接(即價格)或間接(即自價格衍生)觀察輸入數據得出；及

第三級公平值計量乃計入並非根據可觀察市場數據釐定的資產或負債輸入數據(無法觀察輸入數據)的估值方法得出。

下表載列有關如何釐定本集團短期投資及可供出售投資公平值(特別是所採用的估值方法及輸入數據)，以及根據公平值計量輸入數據之可觀察程度而將公平值計量分類到所屬公平值等級(第一級至第三級)的資料。

金融資產	公平值(人民幣千元)		公平值等級	估值方法及主要輸入數據	重大不可觀察輸入數據	不可觀察輸入數據與公平值之關係
	於二零一六年六月三十日	於二零一五年十二月三十一日				
短期投資	資產 432,721		- 第三級	基於貼現現金流量分析的公認定價模式。未來現金流量按預期利率進行估計。	預期利率	利率越高，公平值越高
可供出售投資	資產 51,609		- 第一級	於活躍市場所報買入價。	不適用	不適用

## 23. 結算日後事項

於報告期末後，董事建議宣派截至二零一六年六月三十日止六個月的股息，有關詳情載於附註8。

## 其他資料

### 購買、出售及贖回上市證券

於截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### 中期股息及暫停辦理股東登記

董事會宣派截至二零一六年六月三十日止六個月的中期股息(「二零一六年中期股息」)每股人民幣0.052元，合共約人民幣55.8百萬元，約為截至二零一六年六月三十日止六個月本集團純利的40%。按所採用匯率1港元=人民幣0.8547元計算，二零一六年中期股息相等於約每股0.061港元。根據董事當前對本公司於二零一六年下半年財務表現及整體財務狀況的展望，二零一六年全年的計劃股息派息率為本集團年內純利的40%。計劃股息派息率將受本公司的全年財務表現及業務計劃以及下年初的市場展望影響，因此可能會或可能不會派付二零一六年全年末期股息。

本公司將於二零一六年九月九日至二零一六年九月十三日期間(首尾兩日包括在內)暫停辦理股東登記，期內將不會辦理任何本公司股份過戶登記。為符合資格獲派二零一六年中期股息，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零一六年九月八日下午四時三十分前，送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以進行登記。二零一六年中期股息將於二零一六年九月二十一日派付予於二零一六年九月十三日名列本公司股東名冊的股東。

### 遵守企業管治守則

於截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則(「該守則」)的適用守則條文。

董事會將持續檢討及監督本公司的企業管治狀況，以遵守該守則並維持本公司高水準的企業管治。

### 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載《上市公司董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)，作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向本公司所有董事(「董事」)作出具體查詢，而董事已確認彼等於截至二零一六年六月三十日止六個月一直遵從標準守則。

## 審核委員會

本公司已依照該守則的規定設立審核委員會，並制定書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由兩名獨立非執行董事謝慧雲女士及韓炳祖先生以及一名非執行董事魏可先生組成。謝慧雲女士為審核委員會主席。

審核委員會已經審閱及討論截至二零一六年六月三十日止六個月的中期業績。

## 根據上市規則第13.51B(1)條規定有關董事履歷的變動

自本公司二零一五年年報日期起，概無董事履歷詳情的變動須根據上市規則第13.51B(1)條作出披露。

## 於聯交所及本公司網站刊發中期業績及中期報告

中期業績公告已刊載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.xiabu.com](http://www.xiabu.com))。中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並將於聯交所及本公司網站上可供查閱。

承董事會命  
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司  
主席  
賀光啓

香港，二零一六年八月二十五日

於本公告日期，董事會包括執行董事賀光啓先生及楊淑玲女士；非執行董事陳素英女士及魏可先生；以及獨立非執行董事謝慧雲女士、韓炳祖先生及張詩敏女士。