

DONGXIANG

China Dongxiang (Group) Co., Ltd. 中國動向（集團）有限公司

（於開曼群島註冊成立的有限公司）

股份代號：3818



中期報告  
2016



# DOONG KANG

## 目錄

---

公司資料	2
投資者資訊	4
業績摘要	5
主席報告書	6
管理層討論及分析	8
其他資料	23
中期財務資料審閱報告	29
簡明綜合中期財務資料	30
簡明綜合中期財務資料附註	36

<b>執行董事</b>	陳義紅先生(主席兼首席執行官) 陳晨女士
<b>獨立非執行董事</b>	陳國鋼博士(自二零一六年六月一日起獲委任) 高煜先生 項兵博士 徐玉棣先生(於二零一六年六月一日起辭任)
<b>核數師</b>	羅兵咸永道會計師事務所 執業會計師
<b>法律顧問</b>	諾頓羅氏富布萊特香港 Conyers Dill & Pearman (Cayman) Limited 北京天達共和律師事務所
<b>授權代表</b>	高煜先生 衛佩雯女士
<b>公司秘書</b>	衛佩雯女士
<b>主要股份過戶登記處</b>	Royal Bank of Canada Trust Company (Cayman) Limited 4th Floor, Royal Bank House 24 Shedden Road, George Town Grand Cayman KY1-1110 Cayman Islands
<b>香港股份過戶登記分處</b>	香港中央證券登記有限公司 香港 灣仔皇后大道東183號 合和中心17樓1712-1716室
<b>註冊辦事處</b>	Cricket Square, Hutchins Drive P.O. Box 2681 Grand Cayman KY1-1111 Cayman Islands
<b>香港主要營業地點</b>	香港 金鐘道89號 力寶中心2座13樓9室
<b>中國總辦事處</b>	中國 北京經濟技術開發區景園北街2號21號樓 郵編：100176
<b>主要往來銀行</b>	摩根士丹利亞州國際有限公司 中國工商銀行
<b>網站</b>	<a href="http://www.dxsport.com">www.dxsport.com</a>





## 其他重要資訊

### 1. 股份信息

上市：香港聯合交易所主板  
二零零七年十月十日

股份代號：03818

於二零一六年六月三十日已發行  
普通股數目：5,536,401,000股

### 2. 重要日期

二零一六年中期業績公佈：  
二零一六年八月十七日

暫停辦理股份過戶登記日期：  
二零一六年九月一日至二零一六年九月五日  
(包括首尾兩日)

### 3. 二零一六年中期股息及中期特別股息

中期股息：每股人民幣2.59分  
中期特別股息：每股人民幣2.59分  
派付日期：二零一六年九月十二日或前後

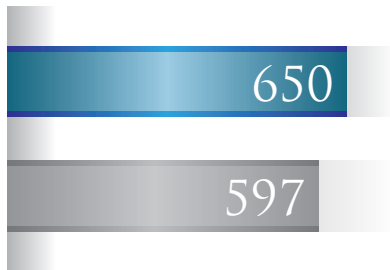
### 4. 投資者關係部

中國北京經濟技術開發區  
景園北街2號21號樓  
郵編：100176  
電話：(8610) 6783 6585  
傳真：(8610) 6785 6606  
電郵：ir@dxsport.com.cn

### 5. 網站

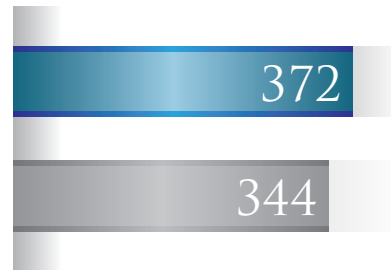
[www.dxsport.com](http://www.dxsport.com)

銷售額(人民幣百萬元)



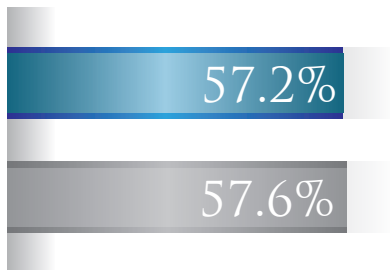
■ 2016年 上半年 ■ 2015年 上半年

毛利(人民幣百萬元) — 扣除存貨減值撥備前



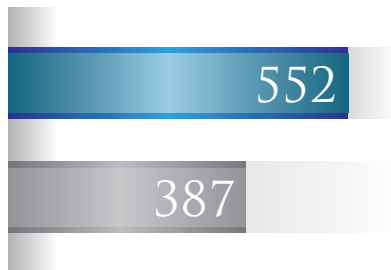
■ 2016年 上半年 ■ 2015年 上半年

毛利率(%) — 扣除存貨減值撥備前



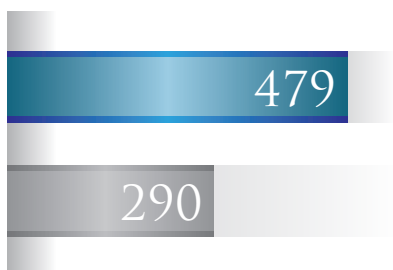
■ 2016年 上半年 ■ 2015年 上半年

經營盈利(人民幣百萬元)



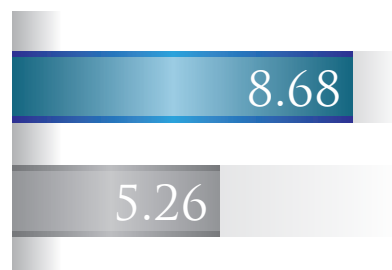
■ 2016年 上半年 ■ 2015年 上半年

權益持有人應佔盈利(人民幣百萬元)



■ 2016年 上半年 ■ 2015年 上半年

每股基本盈利(人民幣分)



■ 2016年 上半年 ■ 2015年 上半年

各位股東：

在二零一六年盛夏之際，本人謹代表董事會，欣然向各位呈報截至二零一六年六月三十日止半年度之業績情況。

二零一六年，全球經濟仍處於恢復期，整體態勢疲軟。中國經濟也處在轉型的關鍵期，經濟增速放緩。二零一六年上半年，國內GDP同比增速6.7%，全國居民人均可支配收入與GDP增速相當，國內社會消費品零售總額增速從二零一五年的10.6%降至10.3%。然而，進入十三五以來，隨著《全民健身計劃(2016-2020年)》等惠及體育行業的政策陸續出台，加之消費升級，居民健康理念愈加普及，運動服裝行業的發展前景依然良好。在此環境下，集團上下團結一心，不斷提升經營管理能力，明確品牌定位，主動迎合不斷變化的市場需求，使集團業績穩中有升。另外，投資業務繼續穩步增長，集團積極部署，主動把握稀缺性資源，穩字當頭、謹慎靈活的投資策略為公司帶來了較為可觀的回報。

報告期內，本集團收入同比增長8.9%，至人民幣650百萬元。其中，中國區收入同比增長6.8%，至人民幣506百萬元。經營盈利同比增長42.6%，至人民幣552百萬元。本期內，集團權益持有人應佔盈利同比上升65.2%，至人民幣479百萬元。每股基本盈利同比增長65.0%，至人民幣8.68分。為回饋股東對公司的支持，董事會建議派發本集團截至二零一六年六月三十日止六個月權益持有人應佔淨利潤的30%及30%作為中期及中期特別股息，合計派息比率為60%。

集團堅信只有銳意進取、勇於突破才能在日益激烈的市場競爭中佔據一席之地，出奇制勝的改革需要正確的方向和可行的方法。報告期內，集團繼續深化「品牌+產品」與「品牌+零售」的業務模式，強化以品牌定位、運營模型、營銷方式和供應鏈模式為重點的戰略舉措，並取得了一定成效。截至二零一六年六月三十日，Kappa品牌產品之零售金額(按零售價值計算)與二零一五年同期相比錄得中單位數的升幅。

在「品牌+產品」工作方面，集團始終以迎合消費者喜好和需求作為設計宗旨，開發和銷售符合市場需求的產品。根據實際需求，適時調整產品結構與上市節奏，準確把握生意機會。與此同時，始終保持優良的產品品質和品相，提升產品附加值，全面提高產品競爭力。品牌宣傳方面，集團積極開拓推廣渠道，延續全面、立體的媒體投放方式，使「激情、叛逆、張揚」的品牌形象深入人心。二零一六年上半年，恰逢Kappa品牌誕生百年之際，集團特別邀請了亞洲潮流時尚巨星權志龍(G-Dragon)作為Kappa品牌的全新代言人，並圍繞這一代言進行強勢推廣。權志龍(G-Dragon)具有敏銳的時尚嗅覺及叛逆不羈、張揚、激情的形象，與Kappa的品牌精神相得益彰。以上一系列宣傳推廣活動使得品牌曝光率及美譽度得到了顯著提高。

在「品牌+零售」的業務模式下，通過深入研究國內消費市場的現狀與發展前景，集團對零售渠道進行了縝密的分析和調研，在渠道梳理及拓寬方面，均有所成效。截至二零一六年六月底，集團Kappa品牌的店鋪總數達到1,282

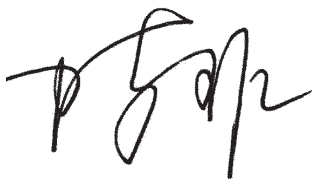


間，較去年年末淨增加15間。其中，自營零售子公司所運營的零售店鋪數量達到419間。另外，Kappa品牌童裝業務穩步開展，上半年收入為人民幣3,300萬元，佔中國區收入6.5%。截至二零一六年六月底，童裝店鋪數量為216間，預計今年底，仍會保持較穩健的開店趨勢。

上半年，全國商品網上零售額增長迅猛，集團電商業務的表現亦可圈可點。截至二零一六年六月底，電商收入同比去年增長88.7%，毛利率約60%。集團旗下電子商務已成功轉型，貨品結構更加優化，網絡銷售平台以銷售當季新品為主，大幅提高了利潤空間。與此同時，集團加大力度開發電商專供產品，線上產品更加豐富化，增加了消費者的線上購物欲望。

步入「十三五」時期，在經濟「新常態」的大背景下，伴隨著供給側結構性改革的不斷深入、科技進步和產業變革的不斷發展，我國國民需求也進一步向多層次、多元化擴展。新的變化意味著新的機遇，集團在保證主營業務穩步前行的同時，審時度勢，不斷開拓新的業務，實踐新的經營方法，以運動服飾為主，投資業務為輔的「雙輪驅動」發展格局愈加成熟。報告期內，集團實現投資淨利潤437百萬元，同比增長64.3%。集團將繼續藉助現有的資源和優勢，與優秀的投資夥伴加強合作，通過對具有潛力的項目進行挖掘和探索，開啟更為廣闊的發展空間。相信通過我們的努力，未來必定會為股東帶來更加豐富、久遠的收益。

在變幻莫測的經濟形勢下，集團以多方式多思路迎接機遇與挑戰。展望未來，儘管全球經濟仍存不確定因素，市場競爭日益激烈，然而，乘風破浪潮頭立，揚帆起航正當時，我們會始終秉持動人奮鬥、拼搏的精神，帶領集團穩步前進，並為廣大股東帶來理想的回報。



主席  
陳義紅

二零一六年八月十七日



## 管理層討論及分析

### 宏觀經濟回顧

2016年上半年，世界經濟仍然呈現復甦乏力的態勢，由於全球需求不旺、世界經濟增長由主要依靠製造業轉向主要依靠服務業，全球價值鏈擴張趨勢放慢，國際貿易談判進展緩慢等因素，導致全球物價形勢持續低迷，貿易低增長局面沒有根本性扭轉，貿易保護及競爭性匯率貶值的風險增加。發達經濟體總需求不足和長期增長率不高現象並存，新興經濟體總增長率下滑趨勢難以得到有效控制。其中由於金融危機以及疲弱的經濟復甦狀態，新興市場國家整體債務水平不斷上升；同時，嚴重的週期性和結構性挑戰，使新興市場國家進行系統性的經濟改革和調整將面臨諸多困難和不確定性；熱點地區不斷凸顯的地緣政治風險也影響著相關國家經濟走勢。美國政策環境發生轉折性變化，經濟增長面臨新的不確定性；歐元區、日本的經濟則在寬鬆的貨幣政策下弱勢復甦；英國脫歐也對全球經濟產生巨大影響。

2016年上半年，中國經濟正經歷轉型的關鍵期，逐步由過去的以投資帶動增長轉型為以內需和消費帶動增長。結構改革中製造業和出口業逐漸衰退，人民幣被迫貶值壓力增大，國企及私企負債較大，2015年股災後外資的大量撤出以及房地產泡沫都對經濟產生巨大影響。但中國消費的持續增長、服務業的快速興起、中國對基礎設施投資加大及「一帶一路」等政策的落實都將支撐著中國經濟繼續前行。

### 行業回顧

二零一六年一月至六月，我國經濟增速放緩，國內生產總值同比增長6.7%，較去年下降1%，國內社會消費品零售總額增速從二零一五年的10.6%降至10.3%。宏觀經濟的疲軟，導致消費者的消費意願明顯下降。然而值得注意的是，消費者對產品的質量、性價比等品質要求仍在不斷提高；同時，由於健康生活理念的深入人心，運動服裝行業的發展前景依然良好。

上半年，全國商品網上零售額增長迅猛，達到26.6%，電商的快速發展，給實體零售業，尤其是百貨商場的消费帶來了巨大衝擊，與此同時，「互聯網+」模式對行業的影響日漸加深，為企業提供了更廣闊的平台，可謂機遇與挑戰並存。另外，更多運動品牌與資本市場的結合愈加緊密，和新經濟的融合程度進一步加深，運動服裝行業的產業整合、收購、跨界進程亦更加頻繁。

二零一六年上半年，儘管遭遇了暖冬、暴雨等不正常天氣的侵襲，加之全球經濟持續疲軟，都給行業的增長帶來不利影響。但在國家政策的大力支持、以及體育活動參與度不斷提升的帶動下，相信運動服裝行業仍將繼續穩步向前邁進。





## 管理層討論及分析

### 品牌建設及推廣

#### 中國區推廣 — Kappa品牌

二零一六年上半年，恰逢Kappa品牌誕生百年之際，除了持續加強線上線下聯動的品牌及活動推廣力度之外，集團還邀請亞洲潮流時尚巨星權志龍(G-Dragon)作為Kappa品牌的全新代言人，並圍繞這一代言進行強勢推廣，全面提升品牌價值。

品牌層面，通過張貼代言人視覺海報、自媒體推廣等方式深化品牌風格，向大眾傳播品牌理念，使得消費者更好的解讀產品品質。與此同時，通過對品牌及產品的包裝進行推廣，進一步助力品牌價值的提升。

產品層面，通過終端店鋪推廣道具的陳列、媒體投放等眾多管道向大眾傳達產品理念。另外，通過代言人、潮流意見領袖對產品的演繹來帶動消費者對產品的認可。

二零一六年上半年，品牌推廣的覆蓋範圍更加廣泛，線上傳播途徑包括官方媒體、潮流及大眾等媒體、線下則包括店鋪、地鐵、商圈媒體等，基本實現了推廣全覆蓋。

#### 日本區推廣 — Kappa品牌

二零一六年正值Kappa品牌百年誕生之際，日本區以週年紀念為吸引點，進行了一系列品牌宣傳活動，使得消費者對Kappa品牌的認知與理解得到了提升。

首先，集團主推了與Kappa淵源已久的足球文化，將店面統一換成足球概念，提升品牌特質與鮮活度。與此同時，在WEB/SNS等公眾平台對100週年歷史及100週年紀念款進行介紹，突出品牌文化，加深消費者對Kappa品牌的印象。其次，在媒體宣傳方面，通過在《EVEN》等知名雜誌上刊登穿搭文章，向消費者展示Kappa品牌的意大利風情，提升服裝格調，並配以店面設計、SNS推送等方式適時進行宣傳，起到了可觀的宣傳效果。

近年來，日本區陸續贊助了許多體育賽事以提高品牌影響力。二零一六年上半年，在以「Kappa Friendship Day」為主題的比賽中，Kappa簽約球隊的表現十分亮眼，通過此次比賽，成功植入了品牌100週年紀念這一概念，強化了消費者的滿足感，增加了消費者的品牌忠誠度。

#### 日本區推廣 — Phenix品牌

二零一六年上半年，Phenix品牌在突出時尚性的同時，亦完美演繹了「高端品牌」與「高功能」。Phenix SKI作為全球頂尖滑雪隊 — 挪威國家高山滑雪隊的品牌贊助商，通過店頭投放、選手參與銷售活動等形式，充分發揮選手的形象視覺效果，強化產品功能及高端品牌形象。針對Phenix OUTDOOR系列，則以戶外活動宣傳為主，提高媒體關注度，使更多消費者參與到戶外運動中，加強了產品的市場滲透。





# *phenix*





## 日本區推廣 — X-niX品牌

X-niX品牌推廣以多種多樣的線上及線下促銷活動相結合為主。通過X-niX簽約選手進行資訊發佈，增強品牌曝光率，在Facebook等知名社交網站獲得了極高的關注，強化了消費者對X-niX的認知，起到了極為可觀的宣傳效果。

## 日本區推廣 — Inhabitant品牌

面對激烈的市場競爭，Inhabitant積極拓展市場份額，建立獨具特色的品牌形象。二零一六年，品牌陸續開展了福袋2016銷售、INHABITANT STORE TOKYO 1周年紀念優惠券贈送、『Inhabi之日』等多項生動、富有趣味性的促銷活動。並通過積分兌換、贈送禮品等方式在周年紀念及情人節等時間節點進行促銷。另外，Inhabitant還邀請了職業單板滑雪選手相內康夫以及職業釣魚選手鈴木齊在官方網站進行對談，品牌價值得到進一步提升。

## 產品設計與研發

### 服裝系列

#### KOMBAT系列

KOMBAT戰鬥家族系列脫胎於Kappa與意甲尤文圖斯隊的早期合作，以「黑白」和「條紋」為設計語言，通過側身織帶、麂皮織嘜、大字體號牌等元素，突出該系列的文化內涵。同時以精細剪裁，針對不同性別呈現出不同的3D剪裁效果，區分男性和女性的不同身材特質。滌棉復合的材料兼顧舒適性和挺闊感，使產品在穿著體驗和視覺效果之間達到完美平衡。KOMBAT系列以其強烈的復古感和與足球文化的完美融合，創造了Kappa獨有的足球潮流美學。

#### GIRO DI KAPPA意大利之旅 — 通勤系列

該系列靈感來源於Kappa品牌發源地 — 意大利都靈，以意大利街景中充滿趣味和色彩感的交通標識為靈感，是最具年輕潮流的系列。不同於Kappa其他產品的明艷，該系列採用低調、生活化的底色將標識襯托的更為搶眼，也更易于搭配。獨特的袋鼠兜設計、插肩款寬鬆廓形，無處不體現著街頭潮流范兒。GIRO DI KAPPA通勤系列將意大利的鮮明風格與年輕的生命力融為一體，新穎時尚。

#### 百年特別版系列

自1916年Kappa在意大利誕生以來，100年間，一直引領著潮流運動風，創造了無數經典。在品牌誕生百年之際，Kappa選擇向經典致敬，復刻經典的222BANDA串標系列，並加入藍紅撞色、全新升級LOGO等最新潮流元素，玫瑰金拉鏈更象徵著品牌百年的燦爛時刻。整個系列承載著品牌百年的文化積澱，是Kappa復古潮流與現代工藝相結合的標誌性產品。

### COLORS系列

服裝的色彩是一個人性格的標籤，不同的顏色也可搭配每天不同的心情。在色彩運用方面一直獨具慧眼的Kappa，本季也通過採用高飽和度的色彩，表達激情、叛逆、張揚的潮流態度。秉承People on the Move設計理念，塗鴉、撞色、大字體印刷，Kappa變身顏色的魔術師，同時加入扎染、漸變、植絨等工藝手法，滿足潮流愛好者的所有需求。

### 褲裝系列

Kappa褲裝系列本季主打KOMBAT戰鬥褲，源於專業足球訓練裝備的戰鬥褲一如既往的傳承著戰鬥精神。為了滿足亞洲人的身材需求，品牌大量收集亞洲人群腿型、圍度、褲長等樣本進行分析，並將褲型精細劃分為性感、運動、合體、舒適幾大類，兼具運動及日常搭配功能，滿足所有人群的需求，打造最合體褲裝。

### 鞋系列

2016年，正值潮流復古風大行其道之時，加之Kappa品牌成立百年之際，借此契機，Kappa決定復刻由意大利著名設計師喬治亞羅(Giorgio Armani)親自操刀設計的經典鞋品之一：US MEDAL。在盡可能保留原汁原味設計的前提下，融入當代的球鞋工藝及理念，令數十年前的經典重現。同時，結合當下的復古趨勢和喬治亞羅的經典元素，Kappa帶來了經典尼龍布與反毛皮組合的全新復古鞋品，打造煥然一新的產品設計。放眼未來，將現代造型和新技术融合在一起的工藝對鞋品的影響勢必成為主流。對經典款的再升級，將過去、現在和未來巧妙的融合在一起，成為了我們在鞋品開發上的重點。一體編製鞋品技術的使用與無縫貼合的工藝融入，將潮流趨勢與新工藝完美融合，而在設計特點和產品風格上，品牌元素的注入也成為打造經典Kappa鞋品的重點。

### 配件系列

Kappa對於潮流運動風格的解讀和不斷創新升級的工藝理念在配件產品上也體現得淋漓盡致。2016年，恰逢Kappa品牌誕生百年之際，代言人G-Dragon(權志龍)的演繹也使配件的產品風格更加凸顯。通過Kappa設計師的巧手妙思，雙肩包、單肩包、棒球帽、平簷帽等日常單品也融入了獨特、玩味的Kappa風格；創新的卷口包、漁夫帽和為女生專屬打造的流行小包，更被大眾所追逐和喜愛，這些都逐漸成為Kappa品牌的重要組成部分。同時，產品的精益求精在棉襪產品上也有所體現，100%全棉和獨有的魔力消臭線技術使消費者在日常穿著或運動時更加舒適。2016年，配件產品與服裝、鞋類產品在視覺上更加統一，為消費者整體造型的搭配提供更多可能。

## 管理層討論及分析

### 提升零售網絡

回顧期內，集團通過以品牌端為主導的生意模式，繼續優化零售網絡分佈及店鋪效率，審視分店網絡並作出調整，於二零一六年六月三十日，集團Kappa品牌的店鋪總數達到1,282間，較去年年末淨增加15間。其中，自營零售子公司所運營的零售店鋪數量達到419間，自營領域的地位和作用得到進一步鞏固。另外，集團於今年開始正式運營Kappa童裝業務，截至二零一六年六月三十日，Kappa童裝店鋪總數為216間。Kappa品牌零售門店的分銷網絡覆蓋中國所有主要省會城市以及其他主要大型城市及市鎮。

電子商務方面，集團繼續優化線上產品結構，過季產品所佔銷售份額持續下降，在銷售當季產品的同時大力開發線上專供產品。今年上半年，在幾大電商平台舉辦的促銷活動中，電商表現十分亮眼。截至二零一六年六月三十日，電商銷售額漲幅達88.7%。

### 加強集團項目的貢獻

二零一六年上半年，在宏觀經濟增速放緩的環境下，集團繼續保持著主營業務的穩步發展。而隨著「運動服飾為主，投資業務為輔」全新格局的逐步形成，投資業務亦持續為集團帶來較好的收益。多元化的投資項目，審慎的風險管理控制，有效的投資規劃佈局，投資與資金管理部時時以保證資金安全、確保合理收益為準則。展望未來，集團將繼續在保證風險安全的前提下，以現有的優勢與資源，與投資夥伴加強合作，為股東帶來長期、穩定的收益。

### 展望

二零一六年上半年，體育行業仍面臨全球經濟下行的壓力，然而，憑藉著獨特的品牌精神，以及穩健的投資業務，中國動向在當前較為嚴峻的環境下仍保持著可觀的業績，並始終保持對股東的高回報率。

二零一六年，恰逢Kappa品牌誕生百年之際，藉此契機，公司將繼續秉承品牌文化，並將其發揚光大，實現品牌價值的進一步升級。下半年，諸多體育賽事的進行亦將為體育行業帶來一系列利好。

二零一六年已經過半，在變幻莫測的市場中，我們穩扎穩打、踏實前行；下半年，面對眾多挑戰，我們亦會迎難而上，銳意進取，努力研究新模式，實踐新方法。Kappa品牌的百年傳承、中日業務的不斷整合與完善、擁有全新設計理念產品的問世……感謝每一位股東和支持動向的朋友一路與我們風雨兼程，動向人必將不辱使命，努力為集團和股東帶來更大的回報。

**財務回顧**

本集團二零一六年上半年銷售額為人民幣650百萬元，較二零一五年上半年的人民幣597百萬元上升8.9%。二零一六年上半年，權益持有人應佔盈利達人民幣479百萬元，較二零一五年上半年的人民幣290百萬元上升65.2%。

**銷售額分析**

按地區分部、業務分部及產品類別劃分之銷售額

	截至六月三十日止六個月						變動
	二零一六年			二零一五年			
	人民幣 百萬元	佔產品/ 品牌組合 百分比	佔本集團 銷售額 百分比	人民幣 百萬元	佔產品/ 品牌組合 百分比	佔本集團 銷售額 百分比	
<b>中國分部</b>							
<b>Kappa品牌</b>							
服裝	325	70.1%	50.0%	323	69.6%	54.1%	0.6%
鞋類	125	26.9%	19.2%	129	27.8%	21.6%	-3.1%
配件	14	3.0%	2.2%	12	2.6%	2.0%	16.7%
<b>Kappa品牌總計</b>	<b>464</b>	<b>100.0%</b>	<b>71.4%</b>	464	100.0%	77.7%	0.0%
童裝業務	33		5.1%	—		N/A	N/A
國際業務及其他	9		1.4%	10		1.7%	-10.0%
<b>中國分部總計</b>	<b>506</b>		<b>77.9%</b>	474		79.4%	6.8%
<b>日本分部</b>							
Phenix品牌	56	38.9%	8.6%	51	41.5%	8.5%	9.8%
Kappa品牌	88	61.1%	13.5%	72	58.5%	12.1%	22.2%
<b>日本分部總計</b>	<b>144</b>	<b>100.0%</b>	<b>22.1%</b>	123	100.0%	20.6%	17.1%
<b>本集團總計</b>	<b>650</b>		<b>100%</b>	597		100.0%	8.9%

## 管理層討論及分析

### 中國分部

本集團的主要業務Kappa品牌業務二零一六年上半年銷售總額為人民幣464百萬元，較二零一五年上半年銷售額持平。本年新增童裝業務單元，二零一六年上半年實現銷售額人民幣33百萬元。

在報告期內，本集團繼續深化「品牌+產品」和「品牌+零售」業務模式，一方面進一步提升品牌價值，將品牌倡導的文化融入到精益求精不斷升級的產品當中，構築堅實的品牌影響力；另一方面，不斷優化和完善新的運營管控模型，擴展電商業務，更好地適應和滿足消費者的購買需求。同時，本集團也繼續對終端零售店鋪進行了調整和恢復，並淨開15間Kappa店鋪，使得Kappa品牌終端店鋪總數從二零一五年末的1,267間增加到1,282間，另外，二零一六年上半年童裝店鋪共216間。

### 中國分部Kappa品牌按渠道劃分之銷售額

	截至六月三十日止六個月				
	二零一六年		二零一五年		變動
	銷售額 人民幣百萬元	佔Kappa品牌 銷售百分比	銷售額 人民幣百萬元	佔Kappa品牌 銷售百分比	
批發	245	52.8%	273	58.8%	-10.3%
零售	219	47.2%	191	41.2%	14.7%
Kappa品牌總計	464	100.0%	464	100.0%	0.0%

附註：以上數據不含Kappa童裝業務

二零一六年上半年中國分部Kappa品牌批發渠道業務的銷售額為人民幣245百萬元，與二零一五年上半年之批發業務銷售額273百萬元相比，下降人民幣28百萬元，批發業務佔中國區銷售額百分比為52.8%（二零一五年上半年：58.8%）。

截至二零一六年六月三十日，中國分部Kappa品牌通過零售子公司經營的自營及分銷零售店鋪數量已經達到419間。二零一六年上半年零售渠道業務銷售額達到人民幣219百萬元，較二零一五年上半年之零售渠道業務銷售額人民幣191百萬元相比，增加了人民幣28百萬元，自營零售業務佔中國區Kappa業務銷售額百分比達到了47.2%（二零一五年上半年：41.2%）。



**Kappa品牌產品在中國分部的單位平均售價及出售單位總數分析**

	截至六月三十日止六個月					
	二零一六年		二零一五年		變動	
	平均售價 人民幣	出售單位 總數 千件	平均售價 人民幣	出售單位 總數 千件	平均售價	出售單位 總數
服裝	170	1,969	172	1,856	-1.2%	6.1%
鞋類	192	654	200	637	-4.0%	2.7%

附註：

1. 單位平均售價等於期內銷售額除以期內出售單位總數。
2. 由於配件產品種類繁多，單位平均售價差距甚遠，故此，我們認為分析此產品類別的單位平均售價意義不大。
3. 以上數據不含Kappa童裝業務。

二零一六年及二零一五年上半年，服裝產品的單位平均售價分別為人民幣170元及人民幣172元，鞋類產品的單位平均售價分別為人民幣192元及人民幣200元。二零一六年上半年服裝和鞋類單位平均售價均有小幅下降，服裝及鞋出售單位總數較去年同期均有小幅提升，分別提升6.1%及2.7%，主要由於電商業務比重增加所致。

**日本分部**

二零一六年上半年日本分部的銷售額為折合人民幣144百萬元，與二零一五年上半年之銷售額123百萬元相比，增加了21百萬元。日本分部銷售額增加主要因為日元匯率升值所致。

**銷售貨品成本及毛利**

二零一六年上半年，本集團的銷售貨品成本為人民幣278百萬元(二零一五年上半年：人民幣253百萬元)，增加人民幣25百萬元。

本集團的毛利(計入存貨減值撥備前)為人民幣372百萬元(二零一五年上半年：人民幣344百萬元)，增加人民幣28百萬元。本集團二零一六年上半年的整體毛利率(計入存貨減值撥備前)為57.2%，較二零一五年上半年的整體毛利率57.6%下降0.4個百分點。

## 管理層討論及分析

按地區、業務分部及產品分析的毛利率資料詳列如下：

	截至六月三十日止六個月		
	二零一六年	二零一五年	變動
	毛利率	毛利率	%百分點
<b>中國分部</b>	<b>63.8%</b>	64.1%	-0.3
<b>其中，Kappa品牌：</b>			
服裝	<b>70.5%</b>	69.1%	1.4
鞋類	<b>56.5%</b>	59.2%	-2.7
配件	<b>66.1%</b>	67.1%	-1.0
Kappa品牌總計	<b>66.6%</b>	66.3%	0.3
童裝業務	<b>55.6%</b>	N/A	N/A
<b>日本分部</b>	<b>34.0%</b>	31.7%	2.3
<b>本集團整體</b>	<b>57.2%</b>	57.6%	-0.4

\* 計入存貨減值撥備前

二零一六年及二零一五年上半年，中國分部Kappa品牌業務的毛利率分別為66.6%及66.3%，兩期相比較，毛利率微升0.3個百分點。

二零一六年及二零一五年上半年，日本分部的毛利率分別為34.0%及31.7%，兩期相比較，毛利率上升2.3個百分點。毛利率上升的主要原因為日元匯率升值所致。

### 其他收益淨額

二零一六年上半年，其他收益淨額為人民幣485百萬元(二零一五年上半年：人民幣313百萬元)。

### 投資分部

二零一六年上半年集團投資分部實現收益人民幣479百萬元(二零一五年上半年：人民幣309百萬元)，其中處置部分金融資產取得收益人民幣446百萬元，取得金融資產投資收益約人民幣125百萬元，以及一部分金融資產的公允價值變動損失人民幣92百萬元。

### 分銷成本及行政開支

分銷成本及行政開支主要包括僱員薪酬及福利開支、廣告及銷售開支、物流費用以及產品設計與開發開支。二零一六年上半年，分銷成本及行政開支總額為人民幣287百萬元(二零一五年上半年：人民幣245百萬元)，佔本集團銷售總額44.2%，與二零一五年上半年相比增加3.2個百分點。本集團繼續進一步優化各種資源配置，改善費用支出結構，在合理控制費用支出的前提下努力提高投入產出效率。

二零一六年上半年本集團繼續對集團內部組織架構和人員進行必要的調整，在提高全員工作效率的同時使整體的人力費用與去年同期相比大幅下降，二零一六年上半年人力支出為人民幣64百萬元(二零一五年上半年：人民幣71百萬元)，比去年同期下降人民幣7百萬元；

二零一六年上半年，集團廣告及銷售開支為人民幣127百萬元，較上年同期的人民幣101百萬元增加了人民幣26百萬元，本期間內增加了Kappa品牌推廣活動開支，進一步構築堅實的品牌影響力；

二零一六年上半年，物流費用支出為人民幣33百萬元，較二零一五年上半年的人民幣26百萬元增加了人民幣7百萬元，主要由於本期童裝業務的開展及電商業務比重增加所致；

二零一六年上半年集團在產品研發方面繼續審慎但有效地進行投入，設計及產品開發開支支出為人民幣19百萬元(二零一五年上半年：人民幣18百萬元)，基本持平。

### 經營盈利

二零一六年上半年，本集團的經營盈利為人民幣552百萬元(二零一五年上半年：人民幣387百萬元)。二零一六年上半年的經營利潤率為84.9%(二零一五年上半年：64.8%)。

### 財務收益淨額

二零一六年上半年，集團財務收益淨額為人民幣9百萬元(二零一五年上半年：財務成本淨額人民幣1百萬元)。其中銀行存款利息收益人民幣5百萬元(二零一五年上半年：人民幣8百萬元)，本年新增銀行貸款利息支出人民幣8百萬元(二零一五年上半年：無)；同時報告期內產生匯兌收益人民幣15百萬元(二零一五年上半年：匯兌損失人民幣6百萬元)。

### 稅項

二零一六年上半年，本集團的所得稅開支為人民幣87百萬元(二零一五年上半年：人民幣99百萬元)，實際稅率為15.5%(二零一五年上半年：25.8%)。

### 本公司權益持有人應佔盈利及純利率

二零一六年上半年，本公司權益持有人應佔盈利為人民幣479百萬元(二零一五年上半年：人民幣290百萬元)。純利率為73.7%(二零一五年上半年：48.6%)。

**每股盈利**

二零一六年上半年，每股基本及攤薄盈利均為人民幣8.68分，較二零一五年上半年的每股基本及攤薄盈利人民幣5.26分增加65.0%。

每股基本盈利按本公司權益持有人應佔期內盈利除以期內已發行普通股的加權平均數計算。

**中期股息及中期特別股息**

本公司董事會決議就二零一六年上半年分派中期股息及中期特別股息每股普通股分別為人民幣2.59分及人民幣2.59分(合計每股普通股人民幣5.18分)。涉及的金額分別約為人民幣143百萬元及人民幣143百萬元(合共人民幣約287百萬元)。

中期股息及中期特別股息將按照中國人民銀行於二零一六年八月十六日所報的港元兌人民幣官方匯率1.00港元=人民幣0.85485元，以港元派付。本公司將於二零一六年九月十二日或前後，向於二零一六年九月五日名列本公司股東名冊的股東派發股息。

**財務狀況****營運資金有效比率***中國分部*

二零一六年上半年及二零一五年上半年的平均貿易應收款項週轉日數分別為59日及70日，平均貿易應收款項週轉天數下降主要由於應收賬款平均餘額降低及銷售額的增加。

二零一六年上半年及二零一五年上半年的平均貿易應付款項週轉日數分別為80日及84日。

二零一六年上半年及二零一五年上半年的平均存貨週轉日數分別為137日及131日，存貨周轉天數基本持平。

*日本分部*

二零一六年上半年及二零一五年上半年，平均貿易應收款項週轉日數、平均貿易應付款項週轉日數分別為129日和117日、168日和178日。平均存貨周轉日數為170日和170日。

### 流動資金及財務資源

截至二零一六年六月三十日，本集團的現金及銀行結餘(包括長期銀行存款)為人民幣1,686百萬元，較二零一五年十二月三十一日的結餘人民幣1,209百萬元增加人民幣477百萬元，主要原因為：

- 1) 支付二零一五年末期和末期特別股息折合人民幣約282百萬元；
- 2) 經營性淨現金流出約人民幣85百萬元；
- 3) 銀行借款增加折合人民幣449百萬元；
- 4) 可供出售金融資產投資支出約人民幣1,301百萬元，處置部分可供出售金融資產流入約人民幣718百萬元，同時收到可供出售金融資產收益分配現金流入約人民幣35百萬元；
- 5) 其他金融資產投資支出約人民幣596百萬元，處置及收回其他金融資產流入約人民幣1,432百萬元，同時取得其他金融資產收益分配現金流入約人民幣95百萬元；
- 6) 其他合計為流入人民幣12百萬元。

截至二零一六年六月三十日，歸屬於本集團權益持有人的淨資產值為人民幣9,439百萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣9,531百萬元)。本集團流動資產較流動負債超出人民幣4,321百萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣4,906百萬元)。本集團的流動資金亦極之充裕，於二零一六年六月三十日的流動比率為4.8倍(二零一五年十二月三十一日：6.0倍)。

### 可供出售金融資產投資

截至二零一六年六月三十日，本集團可供出售金融資產投資餘額約為人民幣4,687百萬元，較二零一五年十二月三十一日的結餘人民幣3,911百萬元增加人民幣776百萬元，主要由於新增投資所致。

### 資產抵押

截至二零一六年六月三十日，本集團於銀行持有約人民幣389百萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣68百萬元)作為信用證及貸款擔保存款。

截至二零一六年六月三十日，本集團以所持有的2百萬股Alibaba Group Holding Limited (NYSE: BABA)股份作為抵押向銀行借款美元70百萬元。



### 資本承擔及或然負債

於二零一五年五月，根據與雲鋒美元基金II訂立之有限合夥協議本集團認繳出資額為美元30百萬元，截止二零一六年六月三十日止已支付認繳出資額美元20百萬元，資本承擔餘額為美元10百萬元，折合人民幣約66百萬元。

於二零一六年三月，根據與雲鋒人民幣基金III訂立之有限合夥協議本集團認繳出資額為人民幣100百萬元，截止二零一六年六月三十日止已支付認繳出資額人民幣33百萬元，資本承擔餘額為人民幣67百萬元。

於二零一五年九月，本集團與北京洪泰成長創業投資中心(有限合夥)訂立有限合夥協議，總資本承擔為人民幣100百萬元。截止二零一六年六月三十日，本集團已付人民幣30百萬元，資本承擔餘額為人民幣70百萬元。

於二零一五年五月，本集團與中國動力基金訂立有限合夥協議，總資本承擔為美元10百萬元。截止二零一六年六月三十日，本集團已付美元6百萬元，資本承擔餘額為美元4百萬元，折合人民幣約26百萬元。

於二零一五年四月，本集團與七海創投基金訂立有限合夥協議，總資本承擔為美元5百萬元。截止二零一六年六月三十日，本集團已付美元2百萬元，資本承擔餘額為美元3百萬元，折合人民幣約20百萬元。

### 外匯風險

由於本公司的業務以美元進行交易，故此本公司的功能貨幣為美元。二零零七年十月進行全球發售時，本公司以港元收取其所得款項，部份所得款項已存入港元銀行賬戶，而部份則兌換為美元，繼而存入美元銀行賬戶。故此，因美元兌本公司的港元銀行存款升值或貶值而產生的匯兌差額，均於本公司收益表確認為匯兌盈虧。由於港元與美元掛鈎，所產生的匯兌盈虧並不重大。就本集團呈報及合併賬目而言，本公司以美元計值的財務報表已換算為人民幣。因換算財務報表而產生的折算差額將不會於收益表中確認，而應確認為本集團權益的獨立部分。

本集團的主要營運大部分於中國進行，交易均以人民幣進行，投資業務主要以人民幣和美元進行。回顧期內的匯兌虧損(收益)主要來自於本集團境內未動用的外幣資本金。除此之外，本集團的匯兌風險並不重大。

### 重大投資及收購

本集團截至二零一六年六月三十日止六個月並無其他重大投資或進行其他任何涉及收購或出售附屬公司之重大交易。

## 1. 購股權計劃

本公司已於二零零七年九月十二日採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)，旨在鼓勵僱員及為本公司作出貢獻的人士努力提升本公司及股份的價值，為本公司股東帶來利益，並挽留及吸引對本公司及其附屬公司增長及發展作出貢獻或可能有利的人才及工作夥伴。

董事會可不時向本集團僱員(包括執行董事)或本公司持有任何股本權益的任何實體及經董事會不時批准且對本公司已作出或將作出貢獻的該等其他人士(「承授人」)，按照彼等對本集團發展及增長作出的貢獻授出購股權。

購股權計劃已於二零零七年九月十二日採納。除另行終止或修訂外，購股權計劃將於二零零七年十月十日(本公司上市日期)起十年內維持有效。

購股權計劃的參與者於接納授予時，須就每份獲授予的購股權支付1.00港元。購股權的行使價由董事會全權釐定，惟不得少於下列三者中的最高者：

- (i) 要約日期聯交所每日報價表所列的股份收市價；
- (ii) 緊接要約日期前五個營業日，聯交所每日報價表所列的股份平均收市價；及
- (iii) 股份面值。

倘任何承授人接納購股權，將導致其於任何12個月內因行使其購股權而已獲發行及將獲發行的股份總數，超逾當時已發行股份總數的1%，除非經股東按上市規則指定方式在股東大會上批准，否則董事會不得向該承授人授予購股權。

因行使根據購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃已授出但尚未行使的所有購股權而可能發行的股份數目上限，不得超過不時已發行股份數目30%。此外，根據購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃可能授出的購股權而涉及的最高股份數目，合計不得超過於上市日期已發行股份總數的10%，即550,000,000股股份，相當於在本報告日期本公司已發行股本的9.93%。

本公司可不時經股東批准而更新有關上限，惟根據計劃授權更新上限後，根據購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃可授出的購股權的股份總數，不得超過股東批准當日的已發行股份總數10%。

截至二零一六年六月三十日止六個月，概無購股權獲授出、行使、終止或註銷，亦概無其他購股權計劃下的購股權尚未行使。

## 2. 受限制股份獎勵計劃

於二零一零年十二月十日(「採納日期」)，董事會採納受限制股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，以作為挽留及激勵持續參與本集團營運及發展的人士的獎勵。

根據股份獎勵計劃，中銀國際英國保誠信託有限公司(「受託人」)須於市場上以本集團貢獻之現金購入最多30,000,000股現有股份(「受限制股份」)，並以信託形式代相關經甄選參與者持有，直至該等股份按股份獎勵計劃的條文(「計劃規則」)歸屬相關經甄選參與者為止。

管理委員會(由本公司薪酬委員會及包括首席執行官在內的若干高級管理人員組成)(「管理委員會」)在符合計劃規則的情況下可不時釐定授出受限制股份的數目並按絕對酌情權甄選任何經甄選參與者(不包括任何計劃規則所指的本集團除外僱員)成為股份獎勵計劃下的經甄選參與者。

此外，一次或多次合共可向經甄選參與者授出受限制股份的最高數目不得超出本公司於二零一零年十二月十日已發行股本之1%。

股份獎勵計劃自採納日期(即二零一零年十二月十日)開始生效，十年期內將一直具有十足效力及作用。

經甄選參與者將合資格收取受限制股份，只要根據計劃規則按照歸屬時間表達成所有合資格條件，有關受限制股份可託付予經甄選參與者。根據計劃規則，倘若本公司或其任何附屬公司基於以下理由終止經甄選參與者的僱傭合約，受託人於信託中持有並可託付予經甄選參與者的受限制股份則不會歸屬經甄選參與者，理由包括(i)不誠實或嚴重行為不檢；(ii)不能勝任或疏忽職守；(iii)破產；及(iv)觸犯任何涉及其誠信或誠實之刑事罪行等。

為使董事會可更靈活管理股份獎勵計劃，該計劃已於二零一二年七月六日予以修訂，據此，根據股份獎勵計劃授出的股份須受歸屬時間表或董事會主席及首席執行官(或彼等指定的任何人士)決定的任何其他日期所限。

截至二零一六年六月三十日止六個月，537,000股受限制股份根據受限制股份獎勵計劃授予一位合資格參與者，於期內405,929股受限制股份已獲歸屬。截至二零一六年六月三十日，該計劃項下獲授之受限制股份的數目為7,081,000股，佔採納日期已發行股份約0.125%。於截至二零一六年六月三十日止六個月，受限制股份獎勵計劃項下受限制股份變動詳情如下：

授予日期	受限制股份數目 <sup>(1)</sup>		
	期內授出	期內歸屬	期內失效
二零一六年六月三日	537,000	405,929	131,071
	537,000	405,929	131,071

附註：

(1) 於二零一六年一月一日，受限制股份數目為23,456,000股。於二零一六年六月三十日，受限制股份數目為23,050,071股。

除上文所披露者外，本公司或其附屬公司於期內並無訂立任何安排，使董事或彼等各自之配偶或未滿18歲之子女可透過收購本公司或任何其他法團之股份或債券而獲取利益。

### 3. 權益披露

#### (a) 董事的證券權益

於二零一六年六月三十日，本公司董事及主要行政人員於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份及債券中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)的權益及淡倉(包括本公司董事及主要行政人員根據證券及期貨條例上述條文被當作及視為擁有的權益及淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條須登記於該條所述登記冊的權益及淡倉，或根據香港聯交所證券上市規則(「上市規則」)所載的上市公司董事於香港聯交所進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須知會本公司及香港聯交所的權益及淡倉如下：

於本公司股份、相關股份及債券的權益：

董事姓名	權益性質	證券數目及類別		佔已發行 股份總數 概約百分比
		好倉	淡倉	
陳義紅先生	受控制法團權益 <sup>(1)</sup>	2,249,387,000股股份	—	40.63%
陳晨女士	受控制法團權益 <sup>(2)</sup>	116,944,100股股份	—	2.112%

附註：

- (1) 由於Harvest Luck Development Limited (「Harvest Luck」)及Talent Rainbow Far East Limited (「Talent Rainbow」)有權行使或控制行使Poseidon Sports Limited (「Poseidon」)股東大會上三分之一或以上投票權，而Harvest Luck均由陳義紅先生全資擁有及控制，Talent Rainbow的所有已發行股本由Billion Giant Development Limited (「Billion Giant」)持有，而Billion Giant的所有已發行股本則由作為Cerises Trust受託人的BOS Trust Company (Jersey) Limited持有。Cerises Trust乃由陳義紅先生作為信託創立人及BOS Trust Company (Jersey) Limited作為受託人於二零一零年四月二十日成立的不可撤銷全權信託，Cerises Trust的受益人為陳義紅先生的家族成員。陳義紅先生作為Cerises Trust的成立人，根據證券及期貨條例，其被視為於Talent Rainbow所持有的股份中擁有權益。因此陳義紅先生、Harvest Luck及Talent Rainbow被視為於Poseidon所持有的股份中擁有權益。
- (2) Bountiful Talent Ltd由陳晨女士全資擁有及控制，因此，陳晨女士被視為於Bountiful Talent Ltd持有的股份中擁有權益。

除上文披露者外，於二零一六年六月三十日，本公司董事及主要行政人員並無於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第352條已登記於登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則已知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。

### (b) 主要股東的權益及淡倉

除上文披露的權益及淡倉外，於二零一六年六月三十日，下列人士於本公司股份、相關股份及債券中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司披露的權益或淡倉，而登記於本公司根據證券及期貨條例第XV部(第336條)須存置的登記冊內，或據董事所知擁有上述權益或淡倉：

股東名稱	權益性質	股份數目		概約持股 百分比
		好倉	淡倉	
Poseidon Sports Limited	法團權益	2,249,387,000	—	40.63%
Talent Rainbow Far East Limited <sup>(1)</sup>	受控制法團權益	2,249,387,000	—	40.63%
Harvest Luck Development Limited <sup>(1)</sup>	受控制法團權益	2,249,387,000	—	40.63%
Prime Capital Management Company Limited <sup>(2)</sup>	投資經理	279,190,706	—	5.04%



附註：

- (1) 由於Harvest Luck Development Limited (「Harvest Luck」)及Talent Rainbow Far East Limited (「Talent Rainbow」)有權行使或控制行使Poseidon Sports Limited (「Poseidon」)股東大會上三分之一或以上投票權，而Harvest Luck均由陳義紅先生全資擁有及控制，Talent Rainbow的所有已發行股本由Billion Giant Development Limited (「Billion Giant」)持有，而Billion Giant的所有已發行股本則由作為Cerises Trust受託人的BOS Trust Company (Jersey) Limited持有。Cerises Trust乃由陳義紅先生作為信託創立人及BOS Trust Company (Jersey) Limited作為受託人於二零一零年四月二十日成立的不可撤銷全權信託，Cerises Trust的受益人為陳義紅先生的家族成員。陳義紅先生作為Cerises Trust的成立人，根據證券及期貨條例，其被視為於Talent Rainbow所持有的股份中擁有權益。因此陳義紅先生、Harvest Luck及Talent Rainbow被視為於Poseidon所持有的股份中擁有權益。
- (2) 按Prime Capital Management Company Limited於二零一四年十二月十五日(表格所載相關事件之日期為二零一四年十二月十日)提交披露股東權益表格所示，該等股份的持有人為Prime Capital Management Company Limited及／或其聯屬公司。

除上文披露者外，於二零一六年六月三十日，據董事所知，概無任何人士或法團於本公司股份及相關股份中擁有佔本公司已發行股本5%或以上的權益或淡倉。

#### 4. 遵守企業管治守則(「企業管治守則」)

本公司致力確保實行優質企業管治，切合股東利益，並加大力度識別和制定最佳企業管治常規。

回顧期內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四企業管治守則所載的守則條文，惟以下偏離除外。

- (i) 企業管治守則條文第A.2.1條規定，主席與首席執行官的角色應予區分，不應由一人同時兼任。由於陳義紅先生自二零一一年十月二十日開始擔任主席兼首席執行官兩個職務，故本公司偏離此條文。陳先生為本集團之創辦人，於中國從事運動服裝行業經驗豐富。董事會認為，由一人同時兼任主席與首席執行官，在實施並執行本集團的業務策略時，可為本集團提供強大而貫徹之領導。然而，本集團將根據屆時情況不時檢討現行架構。
- (ii) 企業管治守則條文第E.1.2條規定董事會主席應出席股東週年大會。企業管治守則條文第A.6.7條亦規定，獨立非執行董事應出席股東大會，對股東的意見有公正的了解。陳義紅先生(主席及首席執行官)及項兵博士(獨立非執行董事)因須處理重要事務而無法出席本公司於二零一六年五月十八日舉行的股東週年大會。然而，其他執行董事及獨立非執行董事均有出席股東週年大會，以確保與本公司股東進行有效的溝通。

有關本公司企業管治常規的詳情，請參閱本公司截至二零一五年十二月三十一日止年度年報內的企業管治報告。

#### 5. 遵守上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)

本公司已採納上市規則附錄十載列的標準守則，作為董事進行證券交易的標準。經本公司進行特定查詢後，本公司全體董事確認，彼等於回顧期內一直遵守標準守則所載董事進行證券交易的規定標準。

#### 6. 審核委員會

由三位獨立非執行董事組成的本公司審核委員會，已審閱本公司的中期財務資料、財務匯報制度及內部監控，包括審閱截至二零一六年六月三十日止六個月的中期業績。

本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所已按照《國際審閱準則》第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」，審閱本集團截至二零一六年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料。羅兵咸永道會計師事務所出具的審閱報告載於將寄發予股東的中期報告內。

#### 7. 購買、出售或贖回上市證券

截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

**中期財務資料的審閱報告****致中國動向(集團)有限公司董事會***(於開曼群島註冊成立的有限公司)***羅兵咸永道****引言**

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第30頁至64頁的中期財務資料，此中期財務資料包括中國動向(集團)有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(合稱「貴集團」)於二零一六年六月三十日的中期簡明綜合資產負債表與截至該日止六個月期間的相關中期簡明綜合收益表、全面收益表、權益變動表和現金流量表，以及主要會計政策概要和其他附註解釋。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料編製的報告必須符合以上規則的有關條文以及國際會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論，並按照委聘之條款僅向整體董事會報告，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

**審閱範圍**

我們已根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢，及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據國際審計準則進行審核的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審核中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審核意見。

**結論**

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信中期財務資料在各重大方面未有根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

**羅兵咸永道會計師事務所***執業會計師*

香港，二零一六年八月十七日

羅兵咸永道會計師事務所，香港中環太子大廈廿二樓  
總機：+852 2289 8888，傳真：+852 2810 9888，www.pwchk.com

# 中期簡明綜合 收益表

截至二零一六年六月三十日止六個月

	附註	未經審核 截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
<b>收入</b>	6	<b>650,331</b>	596,659
銷售成本	8	<b>(277,886)</b>	(252,953)
存貨減值撥備	8	<b>(18,742)</b>	(24,017)
<b>毛利</b>		<b>353,703</b>	319,689
其他收益	7	<b>485,427</b>	312,700
分銷成本	8	<b>(240,546)</b>	(197,649)
行政開支	8	<b>(46,608)</b>	(47,772)
<b>經營盈利</b>		<b>551,976</b>	386,968
財務收入	9	<b>19,587</b>	8,107
財務成本	9	<b>(10,545)</b>	(8,764)
分佔以權益法入賬之投資溢利／(虧損)	16	<b>1,993</b>	(648)
<b>除所得稅前盈利</b>		<b>563,011</b>	385,663
所得稅開支	10	<b>(86,714)</b>	(99,383)
<b>期間盈利</b>		<b>476,297</b>	286,280
<b>以下人士應佔盈利：</b>			
— 本公司擁有人		<b>478,763</b>	290,057
— 非控制性權益		<b>(2,466)</b>	(3,777)
		<b>476,297</b>	286,280
<b>本公司擁有人應佔的每股盈利(以每股人民幣分列示)</b>			
— 每股基本及攤薄盈利	11	<b>8.68</b>	5.26
<b>股息</b>	12	<b>286,786</b>	203,186

第36至64頁的附註為本簡明綜合中期財務資料的組成部分。

中期簡明綜合  
全面收益表

截至二零一六年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
<b>期間盈利</b>		<b>476,297</b>	286,280
<b>其他全面收益／(虧損)：</b>			
可重新分類至損益之項目			
— 可供出售金融資產公允價值變動(扣除稅項)	23	<b>(386,403)</b>	(683,851)
— 外幣換算差額	23	<b>95,424</b>	(9,094)
其後可重新分類至損益的項目總額		<b>(290,979)</b>	(692,945)
<b>其他全面虧損(扣除稅項)</b>		<b>(290,979)</b>	(692,945)
<b>期間全面收益／(虧損)總額</b>		<b>185,318</b>	(406,665)
<b>以下人士應佔期間全面收益／(虧損)總額：</b>			
— 本公司擁有人		<b>187,784</b>	(402,888)
— 非控制性權益		<b>(2,466)</b>	(3,777)
		<b>185,318</b>	(406,665)

第36至64頁的附註為本簡明綜合中期財務資料的組成部分。



# 中期簡明綜合 資產負債表

於二零一六年六月三十日

	附註	未經審核 二零一六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	13	73,067	75,402
租賃預付款項	14	11,294	11,437
無形資產	15	235,912	238,807
享有按權益法入賬之投資	16	135,364	144,617
可供出售金融資產	17	4,687,028	3,911,487
按公平值透過損益記賬之金融資產 — 非流動部份	18	68,336	219,252
遞延所得稅資產		77,622	73,423
預付款項、按金及其他應收款項 — 非流動部份	20	82,556	25,921
<b>非流動資產總額</b>		<b>5,371,179</b>	4,700,346
<b>流動資產</b>			
存貨		259,537	225,809
貿易應收款項	19	236,099	294,189
預付款項、按金及其他應收款項	20	2,946,813	3,893,494
按公平值透過損益記賬之金融資產	18	320,540	257,897
受限制現金	21	388,517	67,648
現金及銀行結餘	21	1,297,866	1,141,562
<b>流動資產總額</b>		<b>5,449,372</b>	5,880,599
<b>總資產</b>		<b>10,820,551</b>	10,580,945
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔的權益</b>			
股本	22	53,589	53,589
股本溢價	22	659,018	940,705
儲備	23	8,726,234	8,536,812
		<b>9,438,841</b>	9,531,106
<b>非控制性權益</b>		<b>15,118</b>	17,584
<b>總權益</b>		<b>9,453,959</b>	9,548,690

中期簡明綜合  
資產負債表

於二零一六年六月三十日

	附註	未經審核 二零一六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借貸 — 非流動部份	24	153,857	—
遞延所得稅負債		84,532	58,041
		<b>238,389</b>	58,041
<b>流動負債</b>			
借貸	24	749,326	454,552
貿易應付款項		132,324	157,966
預提費用及其他應付款項		193,087	196,705
撥備		17,515	24,858
即期所得稅負債		35,951	140,133
		<b>1,128,203</b>	974,214
<b>總負債</b>		<b>1,366,592</b>	1,032,255
<b>總權益及負債</b>		<b>10,820,551</b>	10,580,945

第36至64頁的附註為本簡明綜合中期財務資料的組成部分。

# 中期簡明綜合 權益變動表

截至二零一六年六月三十日止六個月

	未經審核							
	本公司擁有人應佔權益					非控股性 權益	總權益	
	附註	股本 人民幣千元	股本溢價 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元			總計 人民幣千元
<b>於二零一六年一月一日結餘</b>		<b>53,589</b>	<b>940,705</b>	<b>1,603,318</b>	<b>6,933,494</b>	<b>9,531,106</b>	<b>17,584</b>	<b>9,548,690</b>
<b>全面收益</b>								
期間盈利		—	—	—	478,763	478,763	(2,466)	476,297
<b>其他全面收益</b>								
可供出售金融資產公允價值變動	23	—	—	(386,403)	—	(386,403)	—	(386,403)
外幣換算差額	23	—	—	95,424	—	95,424	—	95,424
其他全面收益總額(扣除稅項)		—	—	(290,979)	—	(290,979)	—	(290,979)
<b>全面收益總額</b>		<b>—</b>	<b>—</b>	<b>(290,979)</b>	<b>478,763</b>	<b>187,784</b>	<b>(2,466)</b>	<b>185,318</b>
<b>與權益持有人的交易</b>								
宣派及支付二零一五年相關股息 就限制性股份獎勵計劃歸屬的 股份		—	(281,687)	1,191	—	(280,496)	—	(280,496)
		—	—	447	—	447	—	447
<b>本公司權益持有人出資及 向其分派總額</b>		<b>—</b>	<b>(281,687)</b>	<b>1,638</b>	<b>—</b>	<b>(280,049)</b>	<b>—</b>	<b>(280,049)</b>
<b>於二零一六年六月三十日結餘</b>		<b>53,589</b>	<b>659,018</b>	<b>1,313,977</b>	<b>7,412,257</b>	<b>9,438,841</b>	<b>15,118</b>	<b>9,453,959</b>
<b>於二零一五年一月一日結餘</b>		<b>53,589</b>	<b>1,714,319</b>	<b>2,435,630</b>	<b>6,136,530</b>	<b>10,340,068</b>	<b>18,868</b>	<b>10,358,936</b>
<b>全面收益</b>								
期間盈利		—	—	—	290,057	290,057	(3,777)	286,280
<b>其他全面收益</b>								
可供出售金融資產公允價值變動	23	—	—	(683,851)	—	(683,851)	—	(683,851)
外幣換算差額	23	—	—	(9,094)	—	(9,094)	—	(9,094)
其他全面收益總額(扣除稅項)		—	—	(692,945)	—	(692,945)	—	(692,945)
<b>全面收益總額</b>		<b>—</b>	<b>—</b>	<b>(692,945)</b>	<b>290,057</b>	<b>(402,888)</b>	<b>(3,777)</b>	<b>(406,665)</b>
<b>與權益持有人的交易</b>								
宣派及支付二零一四年相關股息 就限制性股份獎勵計劃歸屬的 股份		—	(571,226)	2,471	—	(568,755)	—	(568,755)
		—	—	1,576	—	1,576	—	1,576
<b>本公司權益持有人出資及 向其分派總額</b>		<b>—</b>	<b>(571,226)</b>	<b>4,047</b>	<b>—</b>	<b>(567,179)</b>	<b>—</b>	<b>(567,179)</b>
提撥法定儲備		—	—	184	(184)	—	—	—
<b>與權益持有人的交易總額</b>		<b>—</b>	<b>(571,226)</b>	<b>4,231</b>	<b>(184)</b>	<b>(567,179)</b>	<b>—</b>	<b>(567,179)</b>
<b>於二零一五年六月三十日結餘</b>		<b>53,589</b>	<b>1,143,093</b>	<b>1,746,916</b>	<b>6,426,403</b>	<b>9,370,001</b>	<b>15,091</b>	<b>9,385,092</b>

第36至64頁的附註為本簡明綜合中期財務資料的組成部分。

# 中期簡明綜合 現金流量表

截至二零一六年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
<b>經營活動的現金流量</b>			
經營活動所得現金		<b>81,668</b>	119,509
已收利息		<b>1,751</b>	3,555
已付所得稅		<b>(168,604)</b>	(31,682)
<b>經營活動現金(流出)／流入</b>		<b>(85,185)</b>	91,382
<b>投資活動的現金流量</b>			
投資聯營公司		—	(62,082)
購買物業、廠房及設備	13	<b>(2,457)</b>	(3,399)
購買無形資產	15	<b>(874)</b>	(515)
初始期滿超過三個月的定期存款減少	21	<b>130,841</b>	463,301
出售物業、廠房及設備及無形資產所得款項	8, 13	<b>271</b>	76
可供出售金融資產的投資增加	17, 20	<b>(1,301,002)</b>	(173,054)
其他金融資產增加		<b>(595,864)</b>	(2,547,740)
出售其他金融資產		<b>1,432,260</b>	2,008,297
購買其他金融資產所收按金		—	458,520
投資其他金融資產所得的利息		<b>95,182</b>	100,253
可供出售金融資產所收股息／利息		<b>34,875</b>	44,036
出售可供出售金融資產所得款項		<b>718,181</b>	120,556
其他金融負債結算		—	(609,020)
<b>投資活動現金流入／(流出)</b>		<b>511,413</b>	(200,771)
<b>融資活動的現金流量</b>			
已付股息		<b>(281,687)</b>	(571,226)
銀行借款所得款項	24	<b>448,631</b>	427,952
因銀行貸款所質押的受限制現金增加	21	<b>(320,869)</b>	—
<b>融資活動現金流出</b>		<b>(153,925)</b>	(143,274)
<b>現金增加／(減少)淨額</b>		<b>272,303</b>	(252,663)
期初現金	21	<b>909,865</b>	1,726,567
現金及現金等價物匯兌收益／(虧損)		<b>14,842</b>	(545)
<b>期終現金</b>	21	<b>1,197,010</b>	1,473,359

第36至64頁的附註為本簡明綜合中期財務資料的組成部分。

# 簡明綜合 中期財務資料附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

## 1 概況

中國動向(集團)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)內地、澳門及日本從事品牌開發、設計及銷售運動相關服裝、鞋類及配件業務，在中國內地及海外從事投資活動。

本公司於二零零七年三月二十三日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司股份已自二零零七年十月十日起在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有說明外，本簡明綜合中期財務資料以人民幣呈列。

本簡明綜合中期財務資料未經審核。

## 2 編製基準

截至二零一六年六月三十日止六個月的本簡明綜合中期財務資料，乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。本簡明綜合中期財務資料應與根據國際財務報告準則編製截至二零一五年十二月三十一日止年度的全年財務報表一併閱覽。

## 3 會計政策

本文所應用之會計政策與截至二零一五年十二月三十一日止年度之年度財務報表中所提述的會計政策一致，惟採納截至二零一六年十二月三十一日止財政年度生效之國際財務報告準則修訂除外。

- (a) 截至二零一六年十二月三十一日止財政年度生效之國際財務報告準則修訂並不會對本集團產生重大影響。

中期收入的稅項，使用預計全年盈利總額適用的稅率計算。

- (b) 已頒布但實體尚未應用之準則之影響

*(i) 國際財務報告準則第9號「金融工具」*

國際財務報告準則第9號「金融工具」規定金融資產及金融負債的分類、計量及終止確認，並引入對沖會計的新規定以及金融資產新的減值模式。該準則二零一八年一月一日前毋須應用，惟可提早採納。本集團目前正評估是否應該在規定日期前採納國際財務報告準則第9號。

儘管本集團尚未對金融資產的分類及計量進行詳盡評估，但本集團預期，新指引並不會對金融資產的分類及計量產生重大影響。另外，由於新規定僅影響指定按公平值計入損益之金融負債之會計處理，而本集團並無實質持有該等負債，本集團金融負債之會計處理並未受到重大影響。終止確認規則已轉入自國際會計準則第39號「金融工具：確認及計量」，該規則並無變動。



### 3 會計政策(續)

#### (b) 已頒布但實體尚未應用之準則之影響(續)

##### (i) 國際財務報告準則第9號「金融工具」(續)

由於本集團並無擁有任何對沖工具，新訂對沖會計處理規則將不會影響本集團之簡明綜合中期財務資料。

與國際會計準則第39號項下按已產生信貸虧損計算有所不同，新減值模式要求基於預期信貸虧損確認減值撥備。這適用於按攤銷成本分類之金融資產、按公平值計入其他全面收益計量之債務工具、國際財務報告準則第15號「客戶合約收益」項下之合約資產、應收租金、貸款承諾及若干財務擔保合約。儘管本集團並未對新模式如何影響減值撥備進行詳盡評估，這或會導致提早確認信貸虧損。

新訂準則亦引入經擴大披露規定以及呈列變動。預期這將改變本集團有關金融工具之披露之性質及範圍，於採納新訂準則當年尤甚。

##### (ii) 國際財務報告準則第15號「客戶合約收益」

國際會計準則委員會已頒佈確認收益的新訂準則。這將取代國際會計準則第18號(涵蓋銷售商品及提供服務所得收益)及國際會計準則第11號(涵蓋建築合約)。

新訂準則乃基於商品或服務之控制權轉移予客戶時確認收益這一原則。

該準則可以完全追溯調整法或經修改的追溯調整法採納。新訂準則將自二零一八年一月一日或之後開始的年度報告期間內的首個中期期間生效，亦可提前採納。

管理層目前正評估應用新訂準則對本集團的財務報表之影響。當前，本集團無法估計新訂準則對本集團財務報表之影響。本集團將對未來十二個月的影響進行更為詳盡的評估。本集團預期將不會於二零一八年一月一日前採納新訂準則。

### 4 估計

編製中期財務報表需要管理層就對會計政策運用、資產及負債、收入及支出的列報額有影響的事宜作出判斷、估計及假設。實際結果可能有別於此等估算。

編製該等簡明綜合中期財務報表時，由管理層對本集團在會計政策的應用及主要不明確數據的估計所作出的重要判斷與截至二零一五年十二月三十一日止年度的綜合財務報表所作出的相同(釐定所得稅撥備及披露特別項目所需估計之變動除外)。

## 5 財務風險管理

### 5.1 財務風險因素

本集團業務面臨多種財務風險：市場風險(包括匯率風險、公允價值利率風險、現金流量利率風險及價格風險)、信貸風險及流動性風險。

中期簡明綜合財務資料不包括所有財務風險管理資料及年度財務報表規定的披露，須與本集團於二零一五年十二月三十一日的年度財務報表一併閱讀。

風險管理政策自年終起概無任何變動。

### 5.2 流動性風險

財務負債的訂約未貼現現金流出與年終比較概無重大變動。

### 5.3 公允價值估計

下表為以估值法分析按公允價值計量的金融工具。不同層級的定義如下：

- 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第1層)。
- 除了第1層所包括的報價外，該資產或負債的可觀察的其他輸入，可為直接(即價格)或間接(即源自價格)(第2層)。
- 資產或負債並非依據可觀察市場數據的輸入(即非可觀察輸入)(第3層)。

下表呈列於二零一六年六月三十日及二零一五年十二月三十一日，按公允價值計量的本集團金融資產。

	未經審核			
	第1層 人民幣千元	第2層 人民幣千元	第3層 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>二零一六年六月三十日</b>				
<b>資產</b>				
可供出售金融資產(附註17)	2,489,189	—	2,197,839	4,687,028
按公允價值透過損益記賬之金融資產 (附註18)	163,976	—	224,900	388,876
	2,653,165	—	2,422,739	5,075,904

## 5 財務風險管理(續)

### 5.3 公允價值估計(續)

二零一五年十二月三十一日	經審核			總計 人民幣千元
	第1層 人民幣千元	第2層 人民幣千元	第3層 人民幣千元 (附註)	
<b>資產</b>				
可供出售金融資產(附註17)	2,531,817	—	1,379,670	3,911,487
按公允價值透過損益記賬之金融資產 (附註18)	157,887	—	319,262	477,149
	2,689,704	—	1,698,932	4,388,636

附註：

期內估值方法並無變動。

由於本集團出售可供出售投資，本集團將可供出售投資收益人民幣445,987,000元(二零一五年：人民幣133,991,000元)由其他全面收益重新歸入中期簡明綜合收益表。

### 5.4 依據重大非可觀察輸入之公允價值計量(第3層)

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
於一月一日之期初結餘	<b>1,698,932</b>	1,497,947
匯兌差額	<b>8,155</b>	(110)
添置	<b>792,792</b>	304,731
公允價值變動	<b>(77,140)</b>	112,760
處置	—	(31,832)
六月三十日期終結餘	<b>2,422,739</b>	1,883,496
報告期終持有之資產於期內未變現(虧損)/盈利總額 計入損益	<b>(97,910)</b>	7,735

第3層之工具主要包括有重大非可觀察輸入的私募股權投資。由於該等證券並無可觀察之價格，本集團採用估值方式得出公允價值。

## 5 財務風險管理(續)

### 5.4 依據重大非可觀察輸入之公允價值計量(第3層)(續)

該期間內於損益確認的虧損總額(二零一五年：收益)皆歸因於報告期末持有之資產或負債相關之未實現虧損(二零一五年：收益)變動。

### 5.5 集團之估值過程

本集團之財務部執行就財務報告用途所須金融資產估值(包括第3層公允價值)。彼等直接向首席投資總監報告。首席財務官、審核委員會及財務部最少每半年按本集團的報告日期，就估值過程及結果進行討論。

第3層的權益投資包括投資基金權益。本集團使用估值方法計量該等投資的公允價值時考慮多項因素，包括(但不限於)收購該投資時的價格、投資的性質、當地市況、可比較證券於公開市場之交易價值及收購該等投資後即期及預期營運表現及融資能力。釐定公允價值的輸入需要重大判斷。

### 5.6 以攤銷成本計量的金融資產及負債之公允價值

以下金融資產及負債的公允價值與其賬面值相若：

- 貿易及其他應收款項
- 現金及銀行結餘
- 貿易及其他應付款項
- 借款
- 其他金融資產 — 貸款及應收款項；商業銀行發行的財務投資產品

## 6 分部資料

本集團主要在中國(包括中國內地及澳門)及日本從事品牌開發、設計以及銷售體育相關服裝、鞋類及配件業務，在中國內地及海外從事投資活動。

主要經營決策者審閱本集團的內部報告，以評估績效表現及分配資源。管理層根據該等報告釐定營運分部。主要經營決策者個別地審議及評估投資活動及運動服裝業務的績效表現，而運動服裝業務則從地區角度被審議，包括中國(包括中國內地及澳門)及日本分部如下：

- 中國 — 包括分銷及零售Kappa品牌和其他品牌的體育相關產品及國際業務(包括向其他國家的其他Kappa特許使用商銷售Kappa品牌產品)。
- 日本 — 包括分銷及零售Kappa、Phenix及其他品牌的體育服裝產品。

## 6 分部資料(續)

- 投資 — 包括投資於各類：(i)可供出售金融資產；(ii)按公允價值透過損益記賬之金融資產；及(iii)以權益法入賬的投資；(iv)銀行發行的理財產品和對其他方的貸款。

分部間銷售按載於規管交易的協議內之條款進行。向主要經營決策者報告的外部客戶收入、分部營運盈利／(虧損)及分部盈利／(虧損)，按綜合收益表所呈列的貫徹一致方式計量。

向主要經營決策者提供可申報分部的截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月的分部業績及收益表其他項目分列如下：

	未經審核				合計 人民幣千元
	中國 — 服裝 人民幣千元	日本 — 服裝 人民幣千元	投資 人民幣千元	未拆分 人民幣千元	
<b>截至二零一六年六月三十日 止六個月</b>					
分部間抵銷前收入總額	513,152	148,468	—	—	661,620
分部間收入	(6,652)	(4,637)	—	—	(11,289)
外部客戶收入	506,500	143,831	—	—	650,331
銷售貨品成本	(183,380)	(94,506)	—	—	(277,886)
存貨減值損失撥備	(8,044)	(10,698)	—	—	(18,742)
<b>分部毛利</b>	<b>315,076</b>	<b>38,627</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>353,703</b>
其他收益淨額	5,262	1,476	478,689	—	485,427
<b>分部經營盈利／(虧損)</b>	<b>125,756</b>	<b>(27,559)</b>	<b>473,193</b>	<b>(19,414)</b>	<b>551,976</b>
財務收入	9,736	7,871	—	1,980	19,587
財務成本	(1,114)	(1,138)	(7,460)	(833)	(10,545)
分佔合營公司及聯營公司盈利 ／(虧損)	2,913	(764)	(156)	—	1,993
<b>除所得稅前盈利／(虧損)</b>	<b>137,291</b>	<b>(21,590)</b>	<b>465,577</b>	<b>(18,267)</b>	<b>563,011</b>
所得稅開支	(58,019)	(344)	(28,351)	—	(86,714)
<b>期間盈利／(虧損)</b>	<b>79,272</b>	<b>(21,934)</b>	<b>437,226</b>	<b>(18,267)</b>	<b>476,297</b>
<b>收入及開支的主要項目</b>					
折舊及攤銷	9,507	2,005	—	—	11,512
貿易及其他應收款項減值損失 撥回	(14,243)	(3,217)	—	—	(17,460)
廣告及銷售開支	109,480	17,910	—	—	127,390

## 6 分部資料(續)

	未經審核				合計 人民幣千元
	中國 — 服裝 人民幣千元	日本 — 服裝 人民幣千元	投資 人民幣千元	未拆分 人民幣千元	
<b>截至二零一五年六月三十日</b>					
<b>止六個月</b>					
分部間抵銷前收入總額	474,321	122,913	—	—	597,234
分部間收入	—	(575)	—	—	(575)
外部客戶收入	474,321	122,338	—	—	596,659
銷售貨品成本	(169,873)	(83,080)	—	—	(252,953)
存貨減值損失撥備	(13,477)	(10,540)	—	—	(24,017)
<b>分部毛利</b>	290,971	28,718	—	—	319,689
其他收益淨額	1,248	2,944	308,508	—	312,700
<b>分部經營盈利／(虧損)</b>	128,501	(31,818)	308,508	(18,223)	386,968
財務收入	5,785	4	—	2,318	8,107
財務成本	(2,098)	(6,306)	—	(360)	(8,764)
分佔合營公司盈利	—	(648)	—	—	(648)
<b>除所得稅前盈利／(虧損)</b>	132,188	(38,768)	308,508	(16,265)	385,663
所得稅開支	(56,543)	(320)	(42,520)	—	(99,383)
<b>期間盈利／(虧損)</b>	75,645	(39,088)	265,988	(16,265)	286,280
<b>收入及開支的主要項目</b>					
折舊及攤銷	9,799	2,204	—	—	12,003
貿易及其他應收款項減值損失					
撥回	(20,861)	(1,618)	—	—	(22,479)
廣告及銷售開支	84,490	16,875	—	—	101,365



## 6 分部資料(續)

以下載列按品牌及業務劃分的中國及日本收入的進一步分析：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
中國		
— 分銷Kappa品牌產品	245,071	272,547
— 零售Kappa品牌產品	219,240	191,081
— Kappa品牌童裝	33,071	—
— 國際業務及其他	9,118	10,693
	<b>506,500</b>	474,321
日本		
— 分銷及零售Kappa品牌產品	87,639	71,965
— 分銷及零售Phenix品牌產品	56,192	50,373
	<b>143,831</b>	122,338
	<b>650,331</b>	596,659

## 6 分部資料(續)

分部資產及負債與本集團總資產及總負債的對賬如下：

	未經審核				合計 人民幣千元
	中國 — 服裝 人民幣千元	日本 — 服裝 人民幣千元	投資 人民幣千元	未拆分 人民幣千元	
<b>截至二零一六年六月三十日</b>					
以權益法入賬的投資權益	57,499	14,869	62,996	—	135,364
可供出售金融資產	—	—	4,687,028	—	4,687,028
遞延所得稅資產	77,622	—	—	—	77,622
其他資產	2,386,990	332,386	3,253,814	113,542	6,086,732
分部間抵銷前總資產	2,522,111	347,255	8,003,838	113,542	10,986,746
分部間抵銷	(54,475)	(5,830)	—	(105,890)	(166,195)
<b>分部資產</b>	<b>2,467,636</b>	<b>341,425</b>	<b>8,003,838</b>	<b>7,652</b>	<b>10,820,551</b>
遞延所得稅負債	72,315	3,584	8,633	—	84,532
即期所得稅負債	35,314	637	—	—	35,951
其他負債	532,438	157,410	618,041	50,063	1,357,952
分部間抵銷前總負債	640,067	161,631	626,674	50,063	1,478,435
分部間抵銷	(5,873)	(55,907)	—	(50,063)	(111,843)
<b>分部負債</b>	<b>634,194</b>	<b>105,724</b>	<b>626,674</b>	<b>—</b>	<b>1,366,592</b>

## 6 分部資料(續)

	經審核				合計 人民幣千元
	中國 — 服裝 人民幣千元	日本 — 服裝 人民幣千元	投資 人民幣千元	未拆分 人民幣千元	
<b>截至二零一五年</b>					
<b>十二月三十一日</b>					
以權益法入賬的投資權益	66,908	15,627	62,082	—	144,617
可供出售金融資產	—	—	3,911,487	—	3,911,487
遞延所得稅資產	73,423	—	—	—	73,423
其他資產	2,020,196	361,609	4,110,443	117,946	6,610,194
分部間抵銷前總資產	2,160,527	377,236	8,084,012	117,946	10,739,721
分部間抵銷	(54,668)	(5,888)	—	(98,220)	(158,776)
<b>分部資產</b>	<b>2,105,859</b>	<b>371,348</b>	<b>8,084,012</b>	<b>19,726</b>	<b>10,580,945</b>
遞延所得稅負債	—	3,586	54,455	—	58,041
即期所得稅負債	139,130	1,003	—	—	140,133
其他負債	251,161	189,060	454,552	42,394	937,167
分部間抵銷前總負債	390,291	193,649	509,007	42,394	1,135,341
分部間抵銷	(5,931)	(54,761)	—	(42,394)	(103,086)
<b>分部負債</b>	<b>384,360</b>	<b>138,888</b>	<b>509,007</b>	<b>—</b>	<b>1,032,255</b>

## 7 其他收益

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
處置可供出售金融資產收益	<b>445,987</b>	102,733
金融資產投資收益	<b>124,512</b>	201,553
按公允價值透過損益列賬之金融資產的公允價值變動	<b>(91,809)</b>	4,222
品牌使用權收入	<b>1,229</b>	1,724
政府補助收入	<b>4,114</b>	346
其他	<b>1,394</b>	2,122
	<b>485,427</b>	312,700

## 8 按性質呈列的開支

對銷售貨品成本、存貨減值撥備、分銷成本及行政開支的開支分析如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
確認為銷售貨品成本的存貨成本	277,886	252,953
廣告及銷售開支	127,390	101,365
僱員薪酬及福利開支	63,879	70,984
物流費	33,024	25,891
設計及產品開發開支	19,415	18,222
存貨撥備	18,742	24,017
物業、廠房及設備、租賃預付款項及無形資產折舊／攤銷 (附註13、14及15)	11,512	12,003
經營租賃費	12,191	9,866
法律及顧問開支	2,256	3,274
商旅費用	8,505	6,439
核數師酬金	1,250	1,000
處置物業、廠房及設備虧損	510	312
貿易及其他應收款項減值損失撥回	(17,460)	(22,479)
其他	24,682	18,544
銷售貨品成本、存貨減值撥備、分銷成本及行政開支總額	583,782	522,391

## 9 財務成本

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
財務收入：		
— 匯兌收益淨額	14,842	—
— 利息收入	4,745	8,107
	19,587	8,107
財務成本：		
— 利息支出	(7,894)	—
— 匯兌虧損淨額	—	(5,652)
— 其他	(2,651)	(3,112)
	(10,545)	(8,764)
	9,042	(657)

## 10 所得稅開支

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
即期所得稅		
— 中國企業所得稅(「企業所得稅」)	<b>69,333</b>	29,254
— 日本稅項	<b>345</b>	570
遞延所得稅	<b>17,036</b>	69,559
	<b>86,714</b>	99,383

中期收入的稅項，使用預計中期盈利總額適用的稅率計算。

本公司於開曼群島註冊成立。根據開曼群島法律，本公司無須繳付所得稅、財產稅、公司稅、資本收益稅或其他應付稅項。

由於截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司並未在香港及新加坡產生或賺取估計應課稅盈利，因此無須繳付香港及新加坡的利得稅(二零一五年上半年：無)。

根據新企業所得稅法，中國公司自二零零八年一月一日於分派盈利予外國投資者時，均須視乎該外國投資者註冊成立的國家而就中國公司向海外註冊成立直接控股公司分派所賺取的盈利繳納稅率5%或10%的預扣稅。本集團就截至二零一六年六月三十日止六個月內未分派的中國附屬公司盈利計提預扣遞延稅負債金額人民幣21,221,000元。

本集團在日本註冊成立的附屬公司一律須繳納企業所得稅及地方居民稅。截至二零一六年六月三十日止六個月，該附屬公司按應課稅盈利計算適用的企業所得稅稅率為15%或23.9%(二零一五年：15%或25.5%)。居民稅稅率則按應付所得稅稅率以及納稅人股本及僱員人數釐定。鑒於該附屬公司截至二零一六年六月三十日止六個月未有錄得應課稅盈利(二零一五年上半年：無)，故須繳付最低居民稅款額。

## 11 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利按本公司擁有人應佔盈利除以期內已發行普通股扣除就限制性股份獎勵計劃持有股份的加權平均數計算。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
本公司擁有人應佔盈利(人民幣千元)	478,763	290,057
已發行普通股扣除限制性股份獎勵計劃持有股份之 加權平均數(千股)	5,513,007	5,512,202
每股基本盈利(每股人民幣分)	8.68	5.26

### (b) 攤薄

於二零一六年六月三十日，由於並無具潛在攤薄影響之普通股，故此並無呈列每股攤薄盈利。

## 12 股息

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
中期股息每股人民幣2.59分(二零一五年：每股人民幣1.57分)	143,393	86,921
中期特別股息每股人民幣2.59分(二零一五年：每股人民幣2.10分)	143,393	116,265
	286,786	203,186

根據二零一六年八月十七日通過的決議案，董事會宣派中期股息每股人民幣2.59分及中期特別股息每股人民幣2.59分(二零一五年：每股人民幣1.57分及每股人民幣2.10分)，合共人民幣5.18分，股息將以本公司的未分配利潤派付。中期股息及中期特別股息合共人民幣286,786,000元(二零一五年：人民幣203,186,000元)尚未於簡明綜合中期財務資料內反映為應付股息。有關股息將於截至二零一六年十二月三十一日止年度的股東權益內確認入賬。

截至二零一六年六月三十日止六個月，已支付二零一五年度末期股息人民幣281,687,000元(二零一五年：人民幣571,226,000元)，包括就限制性股份獎勵計劃持有股份支付人民幣1,191,000元(二零一五年：人民幣2,471,000元)的股息(附註23)。



## 13 物業、廠房及設備

截至二零一六年六月三十日止六個月	未經審核 人民幣千元
於二零一六年一月一日的期初結餘	75,402
添置	2,457
處置	(781)
折舊(附註8)	(4,705)
換算差額	694
於二零一六年六月三十日的期末結餘	73,067
<hr/>	
截至二零一五年六月三十日止六個月	未經審核 人民幣千元
於二零一五年一月一日的期初結餘	71,595
添置	3,399
處置	(389)
折舊(附註8)	(5,738)
換算差額	(309)
於二零一五年六月三十日的期末結餘	68,558

## 14 租賃預付款項

截至二零一六年六月三十日止六個月	未經審核 人民幣千元
於二零一六年一月一日的期初結餘	11,437
攤銷(附註8)	(143)
於二零一六年六月三十日的期末結餘	11,294
<hr/>	
截至二零一五年六月三十日止六個月	未經審核 人民幣千元
於二零一五年一月一日的期初結餘	11,722
攤銷(附註8)	(142)
於二零一五年六月三十日的期末結餘	11,580

## 15 無形資產

	未經審核			總計 人民幣千元
	Kappa 品牌 人民幣千元	Phenix 及其他品牌 人民幣千元	電腦軟件 人民幣千元	
<b>截至二零一六年六月三十日止六個月</b>				
於二零一六年一月一日的期初結餘	224,152	7,387	7,268	238,807
添置	—	—	874	874
換算差額	2,642	214	39	2,895
攤銷(附註8)	(3,779)	(323)	(2,562)	(6,664)
於二零一六年六月三十日的期末結餘	223,015	7,278	5,619	235,912
<b>截至二零一五年六月三十日止六個月</b>				
於二零一五年一月一日的期初結餘	230,554	7,602	9,356	247,512
添置	—	—	515	515
換算差額	(332)	—	(10)	(342)
攤銷(附註8)	(3,302)	(108)	(2,713)	(6,123)
於二零一五年六月三十日的期末結餘	226,920	7,494	7,148	241,562

## 16 以權益法入賬之投資

於資產負債表確認的金額如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
合營企業(i)	72,368	14,974
聯營公司(ii)	62,996	62,082
	135,364	77,056

## 16 以權益法入賬之投資(續)

## (i) 於合營企業的投資

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
於一月一日	81,465	15,621
添置	—	—
分佔利潤	2,149	(648)
抵銷未變現盈利	(11,252)	—
匯兌差額	6	1
	<b>72,368</b>	14,974

本集團分佔邁盛悅合體育用品有限公司(「邁盛悅合北京」)及山西邁盛悅合體育用品有限公司、瀋陽邁盛悅合體育用品有限公司、天津邁盛悅合體育用品有限公司、南京邁盛悅合體育用品有限公司、浙江邁盛悅合體育用品有限公司(統稱「其他五間邁盛悅合公司」)的業績及彼等之資產及負債總額的情況列示如下：

	其他五間		
	邁盛悅合北京	邁盛悅合公司	合計
	於六月三十日及截至該日止六個月		
	二零一六年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
資產	109,511	87,673	197,184
負債	(56,255)	(53,734)	(109,989)
營業額	100,522	74,025	174,547
分佔利潤	3,500	(587)	2,913
持股百分比	32.64%	30% / 每公司	

## 16 以權益法入賬之投資(續)

## (ii) 於聯營公司的投資

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
於一月一日	63,152	—
添置	—	62,082
分佔利潤	(156)	—
匯兌差額	—	—
	<b>62,996</b>	62,082

本集團分佔Boundary Bay Investment LLC (「BBI LLC」)的業績及其資產及負債總額的情況列示如下：

	未經審核 截至二零一六年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
資產	10,383
負債	(175)
營業額	—
分佔利潤	—
持股百分比	35%

## 17 可供出售金融資產

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
於一月一日	3,911,487	4,580,211
外幣換算差額	53,820	(2,672)
增加	1,381,002	173,054
處置 — 成本	(272,194)	(17,823)
處置 — 重新分類至收益表的公允價值變動	(445,987)	(133,991)
公允價值變動	58,900	(540,984)
	<b>4,687,028</b>	4,057,795

**17 可供出售金融資產(續)**

於結算日可供出售金融資產包括以下各項：

	未經審核 二零一六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
上市證券市值		
— 阿里巴巴集團控股有限公司(「阿里巴巴」)(附註(a))	<b>2,489,188</b>	2,531,817
非上市股權證券		
— 中信夾層基金一期(附註(b))	<b>263,308</b>	242,222
— 杭州元信東朝股權投資合夥企業(附註(c))	<b>227,983</b>	227,983
— 上海磐信合曜投資管理中心(有限合夥)(附註(d))	<b>200,611</b>	200,671
— 和潤領航嘉實投資優選基石基金(附註(e))	<b>200,000</b>	—
— 雲鋒美元基金二期(附註(f))	<b>176,831</b>	160,003
— 永隆成長基金(附註(g))	<b>176,345</b>	—
— 德邦創新資本專項資產管理計劃(附註(h))	<b>155,545</b>	155,568
— 雲鋒人民幣基金二期(附註(i))	<b>151,106</b>	150,000
— 嘉實投資管理有限公司(附註(j))	<b>100,000</b>	—
— 小村產業升級私募投資8號基金(附註(k))	<b>69,558</b>	—
— 嘉御基金(附註(l))	<b>60,000</b>	30,000
— 北京紅杉尚業投資管理中心(附註(m))	<b>50,356</b>	50,356
— 嘉興道同基金(附註(n))	<b>50,000</b>	50,000
— 其他(附註(o))	<b>316,197</b>	112,867
	<b>2,197,840</b>	1,379,670
	<b>4,687,028</b>	3,911,487

附註：

- (a) 於二零一一年九月，本集團與雲鋒電子商貿基金訂立有限合夥協議，據此，本集團認購涉及100,000,000美元(按過往匯率相當於人民幣638,080,000元)資本承擔總額的有限合夥權益，本集團已於二零一二年十二月三十一日悉數支付該承擔。雲鋒電子商貿基金的成立目的為投資中國電子商貿業的領先集團阿里巴巴集團控股有限公司。於二零一四年九月，阿里巴巴於紐約證券交易所上市。雲鋒電子商貿基金向其有限合夥人分派阿里巴巴股份。由於本集團打算長期戰略持有阿里巴巴股份，本集團管理層將該金融資產指定為可供出售金融資產。
- (b) 於二零一一年九月，本集團訂立認購協議及有限合夥協議，據此，本集團認購中信夾層基金一期有限合夥權益，中信夾層基金一期是有限合夥企業，成立目的為對主要在中國開展業務的企業作出權益及債務投資。

## 17 可供出售金融資產(續)

附註:(續)

- (c) 二零一四年九月,本集團訂立認購協議及有限合夥協議,據此,本集團認購杭州元信東朝股權投資合夥企業的有限合夥權益,其主要投資於製造業。
- (d) 二零一四年十一月,本集團訂立認購協議及有限合夥協議,據此,本集團認購上海磐信投資管理中心(有限合夥)權益,成立目的在於在中國作出債權投資。
- (e) 二零一六年二月,本集團認購和潤領航嘉實投資優選基石基金的份額,其投資於金融服務業和高科技行業。
- (f) 於二零一三年五月,本集團訂立認購協議及有限合夥協議,據此,本集團認購雲鋒美元基金二期的權益,該基金成立目的為在高科技行業、金融服務業及製造業的上市及非上市公司作出投資。
- (g) 二零一六年一月,本集團與永隆成長基金訂立認購協議,據此向中國四川省一家房地產公司提供貸款。根據上述認購協議,本集團並無持有永隆成長基金的任何投票權。
- (h) 於二零一四年八月,本集團加入德邦創新資本的資產管理計劃,本集團最終投資於一間為進行城市綜合體投資而成立的公司。
- (i) 於二零一四年八月,本集團訂立認購協議及有限合夥協議,據此,本集團認購雲鋒人民幣基金二期的權益,該基金成立目的為在高科技行業、金融服務業及製造業的上市及非上市公司作出投資。
- (j) 於二零一六年一月,本集團與嘉實投資管理有限公司訂立增資協議,其主要從事私募基金的募集運營和管理。本集團所佔嘉實投資管理有限公司的股權為2%。
- (k) 於二零一六年四月,本集團認購小村產業升級私募投資8號基金的份額,其投資於中國一家從事玻璃製造業務的上市公司。
- (l) 於二零一五年八月,本集團訂立認購協議及有限合夥協議,據此,本集團認購嘉御基金的權益,其主要專注於投資中國互聯網行業、電子商貿業、由互聯網及電子商貿推動的消費零售以及由信息技術及互聯網科技推動的B2B服務。
- (m) 於二零一四年十二月,本集團訂立認購協議及有限合夥協議,據此,本集團認購北京紅杉尚業投資管理中心的權益,後者成立目的為在能源行業作出投資。
- (n) 於二零一四年十一月,本集團訂立認購協議及有限合夥協議,據此,本集團認購嘉興道同基金的權益,該基金成立目的為在高科技行業作出投資。
- (o) 其他權益投資於二零一六年六月三十日按公允價值列值,並主要包括於非上市投資基金的投資,該等投資基金投資於高科技行業、金融服務行業及製造業。

其他權益投資之估值方法主要包括最近交易價格、資產淨值及其他方法。不可觀察輸入數據主要包括流動性折價及其他。



## 18 按公允價值透過損益列賬之金融資產

	未經審核 二零一六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
非即期部分(附註(a))	<b>68,336</b>	219,252
即期部分(附註(b))	<b>320,540</b>	257,897

附註：

- (a) 按公允價值透過損益列賬金融資產的非即期部分包括：本集團投資一家香港聯交所主板上市公司的優先股。
- (b) 按公允價值透過損益列賬金融資產的即期部分主要包括股份於美國納斯達克買賣的一家人的股權以及多家香港聯交所主板上市公司的普通股之股權投資。

## 19 貿易應收款項

	未經審核 二零一六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項		
— 第三方	<b>230,004</b>	325,522
— 關連方(附註26)	<b>123,977</b>	94,915
	<b>353,981</b>	420,437
減：減值撥備	<b>(117,882)</b>	(126,248)
貿易應收款項淨額	<b>236,099</b>	294,189

## 19 貿易應收款項(續)

本集團的銷售信貸期一般為30至60日。於二零一六年六月三十日及二零一五年十二月三十一日的貿易應收款項賬齡分析如下：

	未經審核 二零一六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
在信貸期內	<b>124,356</b>	239,027
信貸期後30日內	<b>70,110</b>	88,323
信貸期後31至120日	<b>74,997</b>	53,546
信貸期後120日以上	<b>84,518</b>	39,541
	<b>353,981</b>	420,437

## 20 預付款項、按金及其他應收款項

	未經審核 二零一六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>即期部分：</b>		
商業銀行發行的財務投資產品(附註(a))	<b>2,468,920</b>	3,088,149
應收貸款(附註(b))	<b>351,019</b>	613,765
應收關連方款項(附註26(b))	<b>36,128</b>	58,651
經營租賃按金	<b>10,477</b>	11,438
向供應商墊款	<b>8,857</b>	12,719
應收利息	<b>5,664</b>	2,670
投資按金	—	80,000
其他應收款項	<b>73,263</b>	26,102
減：減值撥備	<b>(7,515)</b>	—
	<b>2,946,813</b>	3,893,494
<b>非即期部分：</b>		
應收貸款(附註b(iv))	<b>45,000</b>	—
經營租賃按金	<b>37,556</b>	25,498
應收關連方款項(附註26(b))	—	15,938
減：減值撥備	—	(15,515)
	<b>82,556</b>	25,921

## 20 預付款項、按金及其他應收款項(續)

附註：

- (a) 中國上市商業銀行發行的財務投資產品為未上市產品。投資計息，其預期年利率為1.6%至4.7%，以人民幣計值。
- (b) 於二零一六年六月三十日，本集團現時持有的應收貸款主要包括：
- (i) 應收獨立第三方中國裕福支付集團有限公司款項結餘30,000,000美元(相等於人民幣198,936,000元)，結餘按年利率6.5%計息。
- (ii) 應收獨立第三方HomeValue Holding Co., Ltd.款項結餘10,000,000美元(相等於人民幣66,312,000元)，結餘按年利率12%計息。
- (iii) 應收獨立第三方陝西新桃花源旅遊經貿實業有限公司款項結餘人民幣50,000,000元，結餘按年利率12%計息。
- (iv) 應收獨立第三方Xia Du先生款項結餘人民幣45,000,000元，結餘按年利率8.5%計息。
- (v) 應收獨立第三方裕福控股集團有限公司款項結餘人民幣30,000,000元，結餘按年利率12%計息。
- (vi) 應收獨立第三方菲立思國際投資管理(北京)有限公司款項結餘人民幣2,000,000元，結餘按年利率15%計息。

預付款項、按金及其他應收款項主要以人民幣及日元計值。彼等於結算日的賬面值與其公允價值相若。於二零一六年六月三十日，其他應收款項撥備的金額為人民幣7,515,000元(二零一五年十二月三十一日：人民幣15,515,000元)。

## 21 現金及銀行結餘

	未經審核 二零一六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
限制性銀行存款	388,517	67,648
初始期限為三個月以上及一年內之定期存款	100,856	231,697
現金及現金等價物	1,197,010	909,865
	<b>1,686,383</b>	1,209,210

於二零一六年六月三十日的限制性銀行存款包括存放於銀行賬戶中的存款，作為向本集團若干附屬公司發出信用證及貸款的擔保存款。於二零一六年六月三十日，限制性銀行存款之平均年利率為2.15%(二零一五年：1.51%)。

## 21 現金及銀行結餘(續)

現金及現金等價物指銀行通知現金存款及手頭現金。於二零一六年六月三十日及二零一五年十二月三十一日，現金及銀行結餘以下列貨幣計值：

	未經審核 二零一六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
人民幣	999,143	369,015
美元	520,701	595,726
港元	97,996	193,448
日元	67,673	49,920
其他	870	1,101
	<b>1,686,383</b>	1,209,210

人民幣現時並非在國際市場自由兌換的貨幣。將人民幣兌換為外幣並將人民幣匯出中國，須受中國機關所頒佈的外匯管制規則及規例所限。

## 22 股本及股本溢價

	已發行及繳足				
	按面值計 普通股的數目 0.01港元	已發行 普通股面值 千港元	普通股 的等額面值 人民幣千元	股本溢價 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一六年一月一日	5,536,401,000	55,365	53,589	940,705	994,294
宣派及支付二零一五年相關 股息	—	—	—	(281,687)	(281,687)
於二零一六年六月三十日	5,536,401,000	55,365	53,589	659,018	712,607
於二零一五年一月一日	5,536,401,000	55,365	53,589	1,714,319	1,767,908
宣派及支付二零一四年相關 股息	—	—	—	(571,226)	(571,226)
於二零一五年六月三十日	5,536,401,000	55,365	53,589	1,143,093	1,196,682

## 23 儲備

	其他儲備							總計 人民幣千元
	資本儲備 人民幣千元	基於股份 的報酬儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	公允 價值儲備 人民幣千元	為限制性 股份獎勵計 劃而持有之 股份		
						保留盈利 人民幣千元	股份 人民幣千元	
於二零一六年一月一日	284,701	8,574	30,086	(430,491)	1,778,578	(68,130)	6,933,494	8,536,812
期間盈利	—	—	—	—	—	—	478,763	478,763
可供出售金融資產公允價值變動	—	—	—	—	(386,403)	—	—	(386,403)
外幣換算儲備	—	—	—	95,424	—	—	—	95,424
就限制性股份獎勵計劃持有股份 的相關股息	1,191	—	—	—	—	—	—	1,191
根據限制性股份獎勵計劃歸屬 的股份	(1,179)	447	—	—	—	1,179	—	447
於二零一六年六月三十日	284,713	9,021	30,086	(335,067)	1,392,175	(66,951)	7,412,257	8,726,234

	其他儲備							總計 人民幣千元
	資本儲備 人民幣千元	基於股份 的報酬儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	公允 價值儲備 人民幣千元	為限制性 股份獎勵計 劃而持有之 股份		
						保留盈利 人民幣千元	股份 人民幣千元	
於二零一五年一月一日	284,660	6,998	24,149	(629,163)	2,820,404	(71,418)	6,136,530	8,572,160
期間盈利	—	—	—	—	—	—	290,057	290,057
可供出售金融資產公允價值變動	—	—	—	—	(683,851)	—	—	(683,851)
外幣換算儲備	—	—	—	(9,094)	—	—	—	(9,094)
就限制性股份獎勵計劃持有股份 的相關股息	2,471	—	—	—	—	—	—	2,471
法定儲備撥付	—	—	184	—	—	—	(184)	—
根據限制性股份獎勵計劃歸屬 的股份	(3,288)	1,576	—	—	—	3,288	—	1,576
於二零一五年六月三十日	283,843	8,574	24,333	(638,257)	2,136,553	(68,130)	6,426,403	8,173,319

附註：本公司於二零一零年十二月十日採納限制性股份獎勵計劃，其目的為鼓勵及挽留於本集團工作包括本集團董事及僱員在內的特定參與者，並為彼等提供額外獎勵以實現業績目標。根據該計劃於香港成立一家信託（「信託」），並已於二零一零年十二月從公開市場購入本公司30,000,000股股份。由於信託的財務及營運政策由本集團監管，而本集團受益於信託的活動，信託於本集團的財務報表納入為特殊目的實體。

截至二零一六年六月三十日止六個月，一名高級管理人員（二零一五年：兩名）根據限制性股份獎勵計劃獲授予公允價值人民幣447,000元的405,929股股份（二零一五年：公允價值人民幣1,576,000元的1,132,000股股份）。截至二零一六年六月三十日，有23,050,071股限制性股份未授出。

## 24 借貸

	未經審核 二零一六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
即期(i)	<b>749,326</b>	454,552
非即期(ii)	<b>153,857</b>	—
	<b>903,183</b>	454,552

### (i) 即期

於二零一五年六月，本集團向Morgan Stanley Bank, N.A.借貸70,000,000美元(相當於人民幣464,184,000元)，年利率按三個月倫敦銀行同業拆息+1.9%計算，年期為六個月。借款由本集團擁有的2,000,000股阿里巴巴集團控股有限公司股份擔保(附註17)。於二零一六年六月，借款經延長並分為兩項獨立借款。其一為35,000,000美元(相當於人民幣232,092,000元)的借款，年利率按三個月倫敦銀行同業拆息+1.9%計算，年期為自二零一六年六月起計的六個月。其二為35,000,000美元(相當於人民幣232,092,000元)的借款，年利率按三個月倫敦銀行同業拆息+1.9%計算，年期為自二零一六年六月起計的十二個月。

於二零一六年五月，本集團向中信銀行(國際)有限公司借貸43,000,000美元(相當於人民幣285,141,600元)，年利率按一個月倫敦銀行同業拆息+1.2%計算，年期為十二個月。借款由本集團存放於中信銀行股份有限公司的人民幣320,000,000元銀行存款擔保(附註21)。

### (ii) 非即期

於二零一六年一月，本集團向永隆銀行有限公司借貸180,000,000港元(相當於人民幣153,857,102元)，年利率按六個月香港銀行同業拆息+1.7%計算，年期為42個月。借款由本集團於永隆成長基金的股權投資擔保(附註17)。



## 25 承擔

本集團於二零一六年六月三十日有以下承擔：

### (a) 經營租賃承擔 — 本集團作為承租人

本集團根據不可撤銷經營租約協議租用若干物業作為零售店、辦公室物業及設備。租約的年期各有不同，並訂有續約權利。本集團根據不可撤銷經營租約的未來支付最低租金總額如下：

	未經審核 二零一六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
一年內	31,852	28,707
一年後但五年內	24,828	31,102
五年後	85	54
	<b>56,765</b>	59,863

### (b) 資本承擔

	未經審核 二零一六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約但未作出準備		
— 投資洪泰基金	70,000	70,000
— 投資雲鋒人民幣基金三期	67,000	—
— 投資雲鋒美元基金二期	66,494	78,600
— 投資中國動力基金	26,375	26,824
— 投資七海創投基金	19,894	25,974
— 投資橋美基金	—	6,494
— 投資嘉御基金	—	30,000
	<b>249,763</b>	237,892

## 25 承擔(續)

### (c) 其他承擔

本集團向若干體育隊伍提供贊助，包括現金付款以及免費提供運動服裝。於結算日，該等承擔如下：

	未經審核 二零一六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
一年內	<b>14,947</b>	7,749
一年後但五年內	<b>21,882</b>	6,157
	<b>36,829</b>	13,906

## 26 關連方交易

倘其中一方有能力直接或間接控制或共同控制另一方或對另一方在作出財務及營運決定時行使重大影響力，則被視為關連方。倘各方受共同控制，則亦被視為關連方。

本集團的最終控制人為本公司主席兼執行董事陳義紅先生。因此，陳義紅先生關係密切的家族成員及陳義紅先生關係密切的家族成員所控制、共同控制或有重大影響力之公司亦均同屬本公司之關連方。

除本財務資料另行披露外，於二零一六年及二零一五年六月三十日及截至該等日期止六個月，本集團與關連方進行的交易及結餘如下：

### (a) 與關連方的交易

	未經審核 截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
銷售貨品		
— 邁盛悅合體育用品有限公司	<b>64,173</b>	200,030
— 南京邁盛悅合體育用品有限公司	<b>12,915</b>	—
— 天津邁盛悅合體育用品有限公司	<b>10,636</b>	—
— 山西邁盛悅合體育用品有限公司	<b>24,678</b>	—
— 瀋陽邁盛悅合體育用品有限公司	<b>19,511</b>	—
— 浙江邁盛悅合體育用品有限公司	<b>3,941</b>	—
	<b>135,854</b>	200,030
購買貨品		
— 上海菲尼克斯製衣有限公司	<b>5,023</b>	4,268

## 26 關連方交易(續)

## (b) 與關連方的結餘

	未經審核 二零一六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項(附註19)		
— 邁盛悦合體育用品有限公司	49,656	26,896
— 南京邁盛悦合體育用品有限公司	26,616	25,675
— 浙江邁盛悦合體育用品有限公司	15,257	2,897
— 山西邁盛悦合體育用品有限公司	13,307	24,388
— 瀋陽邁盛悦合體育用品有限公司	10,882	8,083
— 天津邁盛悦合體育用品有限公司	8,259	6,976
	<b>123,977</b>	94,915
貿易應付款項		
— 上海菲尼克斯製衣有限公司	1,765	309
	未經審核 二零一六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>其他應收款項</b>		
<b>即期部分</b>		
— 北京天合聯冠投資有限公司(a)	22,000	—
— 山西邁盛悦合體育用品有限公司	9,010	—
— 浙江邁盛悦合體育用品有限公司	5,118	—
— 邁盛悦合體育用品有限公司	—	58,651
	<b>36,128</b>	58,651
<b>非即期部分</b>		
— 山西邁盛悦合體育用品有限公司	—	15,938
	—	15,938

上述與關連方的結餘為無抵押、免息及無固定還款期。

(a) 北京天合聯冠投資有限公司的應收款項期後已收回。

**26 關連方交易(續)****(c) 主要管理層薪酬**

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
薪金、花紅及其他福利	<b>5,248</b>	5,384
養老金 — 固定供款計劃	<b>114</b>	125
	<b>5,362</b>	5,509

**27 結算日後事項**

根據於二零一六年八月十七日通過的決議案，本公司董事會宣派截至二零一六年六月三十日止期間中期股息每股本公司普通股人民幣2.59分及中期特別股息每股本公司普通股人民幣2.59分，總額分別為人民幣143,393,000元及人民幣143,393,000元。股息將以本公司未分配利潤派付。





China Dongxiang (Group) Co., Ltd. 中國動向(集團)有限公司

[www.dxsport.com](http://www.dxsport.com)

