

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**EMBRY HOLDINGS LIMITED**  
**安莉芳控股有限公司**  
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)  
 (股份代號: 1388)

公佈截至二零一六年六月三十日止六個月中期業績

業績摘要	截至六月三十日止六個月		變動
	2016 (千港元)	2015 (千港元)	
收益	1,175,139	1,391,784	-15.57%
毛利	934,831	1,144,837	-18.34%
毛利率	79.55%	82.26%	-2.71 百分點
本公司擁有人應佔期內溢利	89,348	145,217	-38.47%
淨利率	7.60%	10.43%	-2.83 百分點
	(港仙)	(港仙)	
每股基本盈利	21.44	34.85	-38.48%
擬派每股中期股息	2.50	4.00	-37.50%

安莉芳控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」或「董事」）欣然提呈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一六年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合業績、連同二零一五年同期之未經審核比較數字及下文所載之有關說明附註。該等簡明綜合業績未經審核，惟已經本公司審核委員會及本公司外聘核數師審閱。

簡明綜合收益表

截至二零一六年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 千港元 (未經審核)	二零一五年 千港元 (未經審核)
<b>收益</b>	2	1,175,139	1,391,784
銷售成本		<u>( 240,308)</u>	<u>( 246,947)</u>
毛利		934,831	1,144,837
其他收入及收益，淨額	3	27,462	19,559
銷售及分銷開支		( 694,945)	( 812,802)
行政開支		( 124,525)	( 138,709)
其他開支		( 10)	( 267)
融資成本	4	<u>( 3,958)</u>	<u>( 2,856)</u>
<b>除稅前溢利</b>	5	138,855	209,762
所得稅開支	6	<u>( 49,507)</u>	<u>( 64,545)</u>
<b>本公司擁有人應佔期內溢利</b>		<u>89,348</u>	<u>145,217</u>
<b>本公司擁有人應佔每股盈利</b>	7		
- 基本 (港仙)		<u>21.44</u>	<u>34.85</u>
- 攤薄 (港仙)		<u>21.44</u>	<u>34.85</u>

簡明綜合全面收益表  
截至二零一六年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
<b>期內溢利</b>	<u>89,348</u>	<u>145,217</u>
<b>其他全面開支</b>		
於其後期間可重新分類至損益的其他全面開支：		
折算境外營運所產生之匯兌差額	<u>(20,567)</u>	<u>-</u>
<b>本公司擁有人應佔期內全面收入總額</b>	<u><u>68,781</u></u>	<u><u>145,217</u></u>

簡明綜合財務狀況表  
二零一六年六月三十日

	附註	二零一六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	9	1,075,297	977,465
投資物業		316,932	311,121
預付土地租賃款項		36,460	37,363
遞延稅項資產		74,486	73,781
按金		12,594	12,414
非流動資產總值		<u>1,515,769</u>	<u>1,412,144</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		680,577	716,853
應收貿易賬款	10	104,839	90,486
預付款項、按金及其他應收款項		54,364	56,335
現金及現金等價物		193,231	233,017
流動資產總值		<u>1,033,011</u>	<u>1,096,691</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款	11	61,889	68,206
計息銀行借款	12	141,937	124,878
應付稅項		31,734	71,806
其他應付款項及應計款項		230,024	230,033
流動負債總值		<u>465,584</u>	<u>494,923</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>567,427</u>	<u>601,768</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>2,083,196</u>	<u>2,013,912</u>
<b>非流動負債</b>			
計息銀行借款	12	221,444	183,333
遞延負債		2,720	3,083
遞延稅項負債		41,094	36,673
非流動負債總值		<u>265,258</u>	<u>223,089</u>
<b>資產淨值</b>		<u>1,817,938</u>	<u>1,790,823</u>
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本		4,166	4,166
儲備		1,813,772	1,786,657
<b>總權益</b>		<u>1,817,938</u>	<u>1,790,823</u>

## 簡明綜合財務報表附註

### 1. 編製基準及會計政策

簡明綜合財務報表已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之適用披露規定及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號中期財務報告編製。

除投資物業以公平值計量，簡明綜合財務報表已根據歷史成本基準編製。除下文所述外，本簡明綜合財務報表所採用之會計政策與編製截至二零一五年十二月三十一日止年度本集團年度財務報表時所依循者一致。於本期間，本集團首次應用以下由香港會計師公會頒佈，且於本集團在二零一六年一月一日開始之財政年度生效之新訂及經修訂準則、修訂及詮釋（「新香港財務報告準則」）。

香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號及 香港會計準則第28號(2011)修訂	<i>投資實體：應用綜合入賬之例外</i>
香港財務報告準則第11號修訂	<i>收購共同經營權益的會計處理</i>
香港會計準則第1號修訂	<i>披露動議</i>
香港會計準則第16號及 香港會計準則第38號修訂	<i>可接受折舊及攤銷方式的澄清</i>
香港會計準則第16號及 香港會計準則第41號修訂	<i>農業：生產性植物</i>
香港會計準則第27號(2011)修訂	<i>獨立財務報表中的權益法</i>
二零一二年至二零一四年 週期的年度改造	<i>修訂多項香港財務報告準則</i>

採納新香港財務報告準則並未對目前或過往會計期間已獲編製及呈列之業績及財務狀況造成重大影響。

### 2. 收益及分部資料

收益指扣除退貨及交易折扣款額後售出貨品之發票淨值。

本集團之主要經營分部是女士胸圍、內褲、泳衣及睡衣之製造及銷售。由於此為本集團之唯一經營分部，故並無呈列進一步之分析。

簡明綜合財務報表附註（續）

3. 其他收入及收益，淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 千港元 (未經審核)	二零一五年 千港元 (未經審核)
<b>其他收入</b>		
補貼收入*	11,049	2,920
租金收入總額	7,048	7,543
經營租賃的應收或然租金	400	406
銀行利息收入	766	836
專利權收入	143	44
其他	3,629	1,190
	<u>23,035</u>	<u>12,939</u>
<b>收益，淨額</b>		
匯兌差額，淨額	( 4,446)	929
投資物業公平值變動	8,810	6,000
出售/撤銷物業、廠房及設備項目之收益/(虧損)，淨額	63	( 309)
	<u>4,427</u>	<u>6,620</u>
	<u>27,462</u>	<u>19,559</u>

\* 此收入並無涉及任何未達成之條件或或然事項。

4. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 千港元 (未經審核)	二零一五年 千港元 (未經審核)
銀行借款利息	<u>3,958</u>	<u>2,856</u>

簡明綜合財務報表附註（續）

5. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利已扣除：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 千港元 (未經審核)	二零一五年 千港元 (未經審核)
已售存貨成本	240,308	246,947
折舊	26,224	23,351
預付土地租賃款項之攤銷	470	499
有關以下各項經營租約之最低租賃款項：		
土地及樓宇	39,931	43,950
百貨公司內零售點的或然租金	294,175	353,063
廣告及櫃位裝飾開支	46,977	64,700
	<u>          </u>	<u>          </u>

6. 所得稅

香港利得稅乃根據期內估計在香港產生之應課稅溢利，按16.5%（二零一五年：16.5%）之稅率作出撥備。其他地方應課稅溢利之稅項已按本集團經營業務地區之目前稅率計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 千港元 (未經審核)	二零一五年 千港元 (未經審核)
本集團：		
即期稅項－香港	388	360
即期稅項－中國大陸	45,459	62,510
遞延	<u>3,660</u>	<u>1,675</u>
期內之總稅項支出	<u>49,507</u>	<u>64,545</u>

簡明綜合財務報表附註（續）

7. 本公司擁有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔期內溢利89,348,000港元（二零一五年：145,217,000港元）及期內已發行普通股416,661,000股（二零一五年：416,661,000股）計算。

本集團於截至二零一六年及二零一五年六月三十日止期間並無已發行潛在攤薄普通股。

8. 股息

截至六月三十日止六個月	
二零一六年	二零一五年
千港元	千港元
(未經審核)	(未經審核)

**期內已付股息**

截至二零一五年十二月三十一日止財政年度末期及特別股息 - 分別為每股普通股 9.0 港仙及 1.0 港仙  
（二零一五年：二零一四年十二月三十一日 - 分別為每股普通股 8.0 港仙及 2.0 港仙）

41,666

41,666

**擬派中期股息**

中期股息 - 每股普通股為 2.5 港仙（二零一五年：4.0 港仙）

10,417

16,666

中期股息將向於二零一六年九月十四日名列於股東名冊之股東派付。該中期股息乃於截至二零一六年六月三十日止期間後宣派，故並無作為負債計入簡明綜合財務狀況表內。



簡明綜合財務報表附註（續）

9. 物業、廠房及設備

	二零一六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
期／年初，扣除累計折舊	977,465	911,289
添置	136,624	173,591
出售／撇銷	( 26)	( 540)
期／年內折舊撥備	( 26,224)	( 49,533)
匯兌調整	( 12,542)	( 57,342)
	<u>1,075,297</u>	<u>977,465</u>
期／年末，扣除累計折舊	<u>1,075,297</u>	<u>977,465</u>

10. 應收貿易賬款

本集團主要以信貸期形式與客戶進行買賣，惟一般會要求批發商預先付款。信貸期一般為一個月，主要客戶之信貸期則可延至三個月。本集團之銷售部嚴控未收之應收款項，以減低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期檢討。鑑於上文所述及本集團之應收貿易賬款涉及多元化之客戶群且客戶人數眾多，故並無信貸過度集中之風險。本集團並無就其應收貿易賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸加強措施。應收貿易賬款並不計息。

本集團於報告期間結算日之應收貿易賬款根據發票日期之賬齡分析如下：

	二零一六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
90 日內	98,755	86,886
91 至 180 日	6,084	3,600
181 至 360 日	1,355	1,017
360 日以上	873	658
	<u>107,067</u>	<u>92,161</u>
減：減值撥備	( 2,228)	( 1,675)
	<u>104,839</u>	<u>90,486</u>

簡明綜合財務報表附註（續）

11. 應付貿易賬款

本集團於報告期間結算日之應付貿易賬款根據發票日期之賬齡分析如下：

	二零一六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
90 日內	55,921	60,837
91 至 180 日	2,871	3,424
181 至 360 日	1,943	1,207
360 日以上	1,154	2,738
	<u>61,889</u>	<u>68,206</u>

應付貿易賬款並不計息，一般於 30 至 90 日內結清。

12. 計息銀行借款

	二零一六年六月三十日			二零一五年十二月三十一日		
	實際利率 %	到期日	千港元 (未經審核)	實際利率 %	到期日	千港元 (經審核)
<b>即期</b>						
銀行貸款						
- 無抵押						
	香港銀行 同業拆息+1.75 至香港銀行 同業拆息+2.25	2016-2017	106,878	香港銀行 同業拆息+1.08 至香港銀行 同業拆息+2.25	2016	124,878
	中國人民銀行 人民幣貸款基 準利率下浮 10% 至上浮 5%	2016	35,059	-	-	-
			<u>141,937</u>			<u>124,878</u>
<b>非即期</b>						
銀行貸款						
- 無抵押						
	香港銀行 同業拆息+1.85 至香港銀行 同業拆息+1.95	2017-2021	221,444	香港銀行 同業拆息+1.85 至香港銀行 同業拆息+2.25	2017-2020	183,333

簡明綜合財務報表附註（續）

12. 計息銀行借款（續）

	二零一六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
分析：		
於下列期間償還之銀行貸款：		
一年內	141,937	124,878
第二年	49,778	37,778
第三至第五年(包括首尾年度)	171,666	145,555
	<u>363,381</u>	<u>308,211</u>
減：於一年內償還並列為即期部分的金額	<u>( 141,937)</u>	<u>( 124,878)</u>
列為非即期部分的金額	<u>221,444</u>	<u>183,333</u>

上述銀行貸款以港元及人民幣計值，金額分別為 328,322,000（二零一五年十二月三十一日：308,211,000 港元）港元及 35,059,000 港元（二零一五年十二月三十一日：無），並分別按香港銀行同業拆息年利率加 1.75 厘至 2.25 厘（二零一五年十二月三十一日：按香港銀行同業拆息年利率加 1.08 厘至 2.25 厘計算）及按中國人民銀行人民幣貸款基準利率下浮 10%至上浮 5%計算（二零一五年十二月三十一日：無）。

13. 承擔

於報告期間結算日，本集團之承擔如下：

	二零一六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
購置物業、廠房及設備之已訂約承擔	<u>92,706</u>	<u>170,854</u>

## 業務及營運回顧

二零一六年上半年，全球多處政治及經濟局勢不明朗，美國經濟復甦未如預期，繼續實施低息政策，歐盟經濟體亦面臨眾多不穩定因素，增長乏力。中國經濟增長較以往放緩，根據中國國家統計局的資料，二零一六年上半年中國國內生產總值為人民幣 340,637 億元，同比增長 6.7%，較去年同期下降 0.3 個百分點。

面對不穩定的外圍環境，市民的消費態度更趨謹慎，對產品價格的敏感度較以往提高，傾向尋求價格較低的選項。疲弱的消費氣氛促使零售企業以更積極的促銷活動應對，行業競爭更為激烈。於零售市道疲弱的大環境下，本集團於二零一六年上半年的整體銷售錄得下跌。

截至二零一六年六月三十日止六個月（「本期間」），本集團收益較二零一五年六月三十日止六個月（「上一個期間」）減少 15.57% 至 1,175,139,000 港元，毛利率下跌 2.71 個百分點至 79.55%。本公司擁有人應佔溢利為 89,348,000 港元，較上一個期間下跌 38.47%。每股盈利為 21.44 港仙（二零一五年：34.85 港仙）。本公司董事會議決就本期間派付中期股息每股 2.50 港仙（二零一五年：4.00 港仙）。

## 品牌管理

面對外在環境的各種挑戰，本集團務實地應對，繼續實施多品牌策略，透過靈活調配內部資源，將品牌發展及推廣重點投放於培育新品牌 **安朵** 及 **IVU**，使兩個品牌在其針對的目標市場取得更高的市場份額，於困難的經營環境下銷售仍錄得上升。另一方面，由於中高端價格的產品面對的衝擊較大，**安莉芳**、**芬狄詩** 兩大品牌期內銷售則有所下滑。

集團積極推廣及宣傳其品牌和產品，藉以提升品牌價值。於本期間，本集團參與第十一屆中國（深圳）國際品牌內衣展覽會，通過內衣展的一系列活動，其中包括「安莉芳 Fashion Inside Out 時尚趨勢秀」，展示旗下 **安莉芳**、**芬狄詩**、**COMFIT**、**IVU**、**LIZA CHENG** 五大品牌產品，提升集團品牌的整體形象，擴大品牌的影響力。本集團旗下年輕活力內衣品牌 **芬狄詩** 亦通過更多元化的形式在消費者面前亮相，為品牌的長遠影響力奠下更好的基礎。

隨著網購逐漸普遍，本集團於本期間繼續加強維護各品牌的網絡形象，提升品牌知名度。本集團旗下各品牌持續在網絡平台進行品牌建設工作，開展一系列在線聯動活動。網上銷售方面，本集團仍採取較審慎的策略，集中銷售促銷貨品及專為網購而開發的產品。本集團亦密切留意顧客需求轉變及市場趨勢，審慎開發電子商務市場。

管理層討論及分析（續）

## 業務及營運回顧（續）

### 銷售網絡

面對消費市場疲弱，本集團於本期間著重提升營運效益，積極檢討及調整銷售網絡，因而適當地調整零售點的分布，關閉或重置效益偏低的門店，藉以提升銷售網絡的整體效益。於二零一六年六月三十日，本集團經營合共 2,186 個零售點，其中銷售專櫃及專門店數目分別為 2,011 個及 175 個。於本期間，本集團零售點數目淨減少 30 個。集團的產品亦透過不同網上平台銷售，以接觸更多網上潛在顧客。

### 產品設計及研發

面對越趨激烈的市場競爭，本集團持續投放資源於新產品設計及研發，透過不斷優化專利設計以提升產品附加值，滿足不同層面顧客的消費需求。

於本期間，本集團推出多款受顧客歡迎的新產品系列，其中包括：**安莉芳**的「沁裸呼吸系列」及「質美優雅系列」；**芬狄詩**的「北歐莊園系列」及「花期物語系列」；**COMFIT**的「360°調整系列」及「曲線美 X 系列」；**E-BRA**的「華紋雅致系列」及「光彩悠然系列」；**安朵**的「棉質蕾絲系列」及「百搭光面系列」；**LIZA CHENG**的「水墨幽蘭系列」及「布拉格系列」；以及**IVU**的「立體系列」及「棉麻家居系列」等。

於二零一六年六月三十日，本集團共擁有8項發明專利、36項實用新型專利及3項外觀設計專利，於中國及/或世界其他地方註冊。

### 生產能力

現時本集團在全國擁有三個生產基地，分別位於深圳、濟南及常州。本集團持續關注消費市場的需求變化，定期檢討產能配置，靈活調配車間人手及機器產能，務求達至最佳的營運效益。

為提升營運績效，本集團位於山東濟南的生產基地正興建包括智能立體倉庫的自動化供應鏈物流設備。項目工程已於二零一五年十一月施工，預期於二零一六年年底前竣工。

### 人力資源

中國勞工供應緊張及最低工資的實行，導致工資上漲壓力持續增加。集團致力維護優秀的工作團隊，透過培訓課程，改善員工福利，提升員工的歸屬感，從而提升整體營運效益，以配合集團的發展計劃。集團僱員數目減至約8,660名（二零一五年十二月三十一日：約8,830名）。本期間的員工成本總額（包括工資及基本薪金、佣金、獎金、退休福利計劃供款及不包括董事及行政總裁薪酬）達到346,057,000港元（二零一五年：398,914,000港元）。

## 財務狀況回顧

### 收益

#### 按銷售渠道及地區劃分

本期間營業額為 1,175,139,000 港元，較去年同期下跌 15.57%。營業額倒退主要受顧客消費意欲審慎，零售環境疲弱所拖累。

本期間來自零售的營業額為 984,732,000 港元，佔本集團總收益 83.80%，較上一個期間下跌 16.99%。批發業務的營業額由 149,854,000 港元下降 10.73%至 133,775,000 港元，佔總收益 11.39%，反映經濟環境影響批發商訂貨意欲。網上直銷的營業額由 53,000,000 港元稍微下跌 0.12%至 52,936,000 港元，對總收益的貢獻增加至 4.50%。

中國大陸市場是本集團主要收入來源。本期間來自中國大陸市場的營業額為 1,128,167,000 港元，佔本集團總收益 96.01%，較上一個期間下跌 15.55%。

#### 按品牌及產品線劃分

目前，集團經營七個品牌—**安莉芳**、**芬狄詩**、**COMFIT**、**E-BRA**、**安朵**、**IVU** 及 **LIZA CHENG**，各針對不同需要及消費力的顧客。

旗艦品牌**安莉芳**是本集團最主要收入來源，下跌 16.67%至 550,993,000 港元，佔本期間總收入 46.89%。**芬狄詩**營業額為 312,081,000 港元，較上一個期間下跌 20.27%，佔本期間總收入 26.56%。**COMFIT**營業額較上一個期間增長 1.90%至 105,493,000 港元，佔本期間總收入 8.98%。**E-BRA**營業額較上一個期間下跌 22.77%至 120,677,000 港元，佔本期間總收入 10.27%。至於 **LIZA CHENG**，於本期間營業額微跌 2.16%至 19,580,000 港元。**安朵**營業額較上一個期間上升 3.93%至 29,195,000 港元，佔本期間總收入 2.48%。**IVU**營業額較上一個期間上升 16.59%至 33,424,000 港元，佔本期間總收入 2.84%。各品牌收益佔比，主要反映本集團因應市場發展而調節各品牌發展重點的結果。

女性內衣一直是本集團的核心產品線。於本期間，內衣銷售為 1,042,400,000 港元，佔本集團收益 88.71%，較上一個期間下跌 16.01%。睡衣銷售上升 2.42%至 63,261,000 港元，佔本集團收益 5.38%。泳衣銷售則下跌 23.39%至 61,438,000 港元，佔本集團收益 5.23%。

## 管理層討論及分析（續）

### 財務狀況回顧（續）

#### 毛利

於本期間，本集團錄得毛利約**934,831,000**港元，較上一個期間下跌約**18.34%**。整體毛利率則約為**79.55%**，較上一個期間錄得下跌。毛利率下跌主要由於消費者消費意欲審慎導致零售環境疲弱，本集團需以更積極的促銷活動應對所致。

#### 其他收入及收益

本期間其他收入上升**40.41%**至**27,462,000**港元，主要來自本期間內因投資物業升值而錄得約**8,810,000**港元的收益，以及補貼收入較上一個期間增加**8,129,000**港元，然而該等收益部份被人民幣貶值而錄得的匯兌損失約**4,446,000**港元所抵銷。

#### 經營開支

於本期間，銷售及分銷開支減少**14.50%**至**694,945,000**港元（二零一五年：**812,802,000**港元），佔本集團收益**59.14%**（二零一五年：**58.40%**）。

銷售及分銷開支下跌主要反映集團在現時的經營環境下，致力控制成本。不過，零售點的租金及員工成本持續上漲，亦對經營成本造成壓力。為舒緩成本上升的壓力，本集團將在二零一六年持續關閉利潤偏低的零售點，以提升效益。於本期間，零售點的或然租金開支下跌**16.68%**至**294,175,000**港元，佔本集團收益**25.03%**（二零一五年：**25.37%**）

行政開支減少**10.23%**至**124,525,000**港元，佔本集團收益**10.60%**，上一個期間為**9.97%**。

#### 純利

於本期間，本公司擁有人應佔溢利 **89,348,000** 港元，較去年同期下跌 **38.47%**。純利率由上一個期間的 **10.43%** 下跌至 **7.60%**。純利下跌除了由於本期間消費者消費意欲審慎導致零售環境疲弱，亦因整體營運開支佔收益百分比上升及人民幣貶值所致。

#### 流動資金及財務資源

本集團主要以內部產生之現金流作為其營運資金，於本期間維持良好及穩健的財務狀況。於二零一六年六月三十日，本集團的現金及銀行結餘約為**193,231,000**港元（二零一五年十二月三十一日：**233,017,000**）。截至二零一六年六月三十日止，本集團計息銀行借款為**363,381,000**港元（二零一五年十二月三十一日：**308,211,000**港元）。於二零一六年六月三十日之本公司擁有人應佔權益為**1,817,938,000**港元（二零一五年十二月三十一日：**1,790,823,000**港元）。故此，本集團的負債比率約為**19.99%**（二零一五年十二月三十一日：**17.21%**）。

管理層討論及分析（續）

## 財務狀況回顧（續）

### 資本開支

本期間，本集團的資本開支為**136,624,000**港元（二零一五年：**116,235,000**港元），主要用於山東濟南的生產基地正興建包括智能立體倉庫的自動化供應鏈物流項目。於二零一六年六月三十日，本集團的資本開支承擔為**92,706,000**港元（二零一五年十二月三十一日：**170,854,000**港元），有關金額在財務報表中列為已訂約但未撥備。

### 本集團的資產抵押

於二零一六年六月三十日，本集團並無任何資產抵押。

### 資本結構

於二零一六年六月三十日，本公司的已發行股本總額為**4,166,000**港元（二零一五年十二月三十一日：**4,166,000**港元），包括**416,661,000**股（二零一五年十二月三十一日：**416,661,000**股）每股面值**0.01**港元的普通股。

### 所持重大投資、重大收購及出售附屬公司及關聯公司

本期間，本集團並無持有任何重大投資，亦概無重大收購或出售附屬公司及關聯公司。

### 外匯風險

本集團主要以港元及人民幣進行買賣交易。本集團並無採用衍生金融工具以保障本集團免受外匯交易及日常業務過程中產生的其他金融資產及負債出現波動所造成的影響。

### 或然負債

於二零一六年六月三十日，為代替本集團物業租賃按金及公共設施按金所提供的銀行擔保為**2,196,000**港元（二零一五年十二月三十一日：**2,196,000**港元）。

除上述披露外，本集團並無其他重大或然負債或任何重大訴訟或仲裁。



## 前景

二零一六年下半年，全球政治局勢未見明朗，宏觀經濟局勢在英國公投脫歐後存在更多不確定性，中國經濟面對疲弱的出口市場，增長速度亦較以往放緩，影響整體市場氣氛及消費信心，預期消費者消費意欲於短期內將持續審慎，對零售行業帶來挑戰。長遠而言，隨著中國城鎮化進程提速，國民收入和生活水平提升，零售消費仍然是未來經濟發展支柱之一。

作為中國女性內衣行業的主要品牌經營者，本集團對業務前景保持審慎的態度，並時刻密切注意市場情況，採取靈活穩健的發展策略，積極應對市場接踵而至的挑戰。

鑑於市場環境仍潛在各種不穩定因素，策略性規劃銷售網絡及嚴格控制銷售成本更見重要。本集團將繼續審慎衡量市場環境和店舖網絡，清理低效益的門店，本集團預期零售點數目於二零一六全年將會有所減少。雖然淨開店數目下降，但相信網點結構將會更健康，整體營運效益亦得以提升。另外，配合預期二零一六年底竣工的智能立體倉庫，有望可達到整體更佳的營運效益，使本集團更具競爭力。

與此同時，本集團將持續投入資源於產品設計及開發上，加強產品創新能力，務求在產品設計、功能以至用料上，更能滿足消費者多樣化需求。隨著中國經濟發展愈趨成熟，消費者對產品用料及安全更為講究，因此本集團亦會繼續提升在剪裁和設計方面的優勢，為顧客提供美觀而健康的產品，以滿足市場需求。

隨着消費者的品味不斷提升，對品牌的期望也與日俱增，本集團將透過不斷推陳出新，完善銷售網絡，並靈活運用其強大的多品牌優勢及創新豐富產品組合，以鞏固消費者對本集團的支持。未來半年，經濟環境仍然充滿挑戰，本集團將繼續落實有效的經營方針，加強其品牌價值，致力推動業務長遠發展，為股東帶來滿意的回報。

其他資料

### **審閱中期財務資料**

審核委員會已聯同本公司管理層審閱本集團所採納之會計原則及慣例、本集團於本期間之未經審核簡明綜合中期財務報表，並審議風險管理、內部監控及財務申報事宜。

本公司之外聘核數師已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體之獨立核數師進行中期財務資料審閱」審閱截至二零一六年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表。

### **中期股息**

於二零一六年八月二十五日，董事會議決就本期間向於二零一六年九月十四日（星期三）名列股東名冊的股東派付中期股息每股普通股2.5港仙，因而須提撥約10,417,000港元。上述中期股息將於二零一六年十月六日派付。

### **暫停股份過戶登記**

本公司將於二零一六年九月十四日（星期三）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不予辦理任何股份過戶事宜。為符合資格收取中期股息，所有已填妥之股份轉讓表格連同有關股票須於二零一六年九月十三日（星期二）下午四時三十分前送呈香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓辦理過戶登記手續方為有效。

### **購買、出售或贖回本公司的上市證券**

本公司或其任何附屬公司於本期間概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

### **遵守企業管治守則**

董事認為，本公司於本期間已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則之所有適用守則條文，惟以下偏離守則的情況除外：

守則條文第E.1.2條訂明，董事會主席應出席股東週年大會。董事會主席岳明珠女士因另有要務，故未能出席本公司於二零一六年五月二十日舉行之股東週年大會。然而，由於岳女士未能出席，彼已安排其他熟悉本公司業務及情況之董事及管理層出席大會，並與本公司之股東溝通。

### **進行證券交易的標準守則**

本公司已採納有關董事及僱員進行證券交易的行為守則，其標準與上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則所列標準基本一致（「證券買賣守則」）。經向所有董事及高級管理人員作出特定查詢後，彼等均確認已於本期間內遵守證券買賣守則所訂的標準。

其他資料（續）

**刊發二零一六年中期業績公告及中期報告**

本業績公告分別登載於香港交易及結算所有限公司的網站<http://www.hkexnews.hk>及本公司的網站<http://www.embrygroup.com>。載有上市規則規定所需資料之本集團二零一六年中期報告將適時寄發予本公司股東，並於上述網站登載。

承董事會命  
**安莉芳控股有限公司**  
**岳明珠**  
主席

香港，二零一六年八月二十五日

於本公告日期，董事會成員包括三名執行董事岳明珠女士（主席）、鄭碧浩女士（行政總裁）及鹿群女士；以及三名獨立非執行董事劉紹基先生、李均雄先生及李天生教授。