

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## MODERN MEDIA HOLDINGS LIMITED

### 現代傳播控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：72)

#### 截至二零一六年六月三十日止六個月 中期業績公告

#### 財務摘要

	截至 二零一六年 六月三十日 止六個月 千港元* (未經審核)	截至 二零一六年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至 二零一五年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
收益	237,941	203,368	279,384
期內(虧損)/溢利	(80,657)	(68,938)	5,780
每股(虧損)/盈利—基本	(0.1858)港元	人民幣(0.1588)元	人民幣0.0132元

\* 以上金額以1.1700港元兌人民幣1元的匯率換算為港元(「港元」)。

董事會不建議就截至二零一六年六月三十日止六個月派付中期股息。

現代傳播控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)組成的董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一六年六月三十日止六個月(「中期期間」)的未經審核中期綜合業績連同二零一五年同期的比較數字。中期業績已由本公司審核委員會及本公司核數師致同(香港)會計師事務所有限公司審閱。

## 中期綜合全面收益表

截至二零一六年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
收益	5	203,368	279,384
銷售成本		<u>(133,194)</u>	<u>(136,447)</u>
毛利		70,174	142,937
其他收入	6	3,184	4,725
其他虧損—淨額		-	(60)
分銷開支		(73,316)	(68,894)
行政開支		<u>(66,848)</u>	<u>(74,287)</u>
經營溢利		(66,806)	4,421
財務收入	7	117	288
財務開支	7	<u>(2,851)</u>	<u>(2,365)</u>
財務開支—淨額		(2,734)	(2,077)
應佔聯營公司稅後(虧損)/溢利		(258)	216
應佔一間合營企業稅後虧損		<u>(112)</u>	<u>-</u>
除所得稅前(虧損)/溢利	7	(69,910)	2,560
所得稅抵免	8	<u>972</u>	<u>3,220</u>
期內(虧損)/溢利		<u>(68,938)</u>	<u>5,780</u>
期內其他全面收入/(虧損)			
其後或重新分類至損益的項目			
因換算海外附屬公司財務報表產生的匯兌差額		<u>3,447</u>	<u>(782)</u>
期內全面(虧損)/收入總額		<u>(65,491)</u>	<u>4,998</u>

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
附註	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
以下人士應佔(虧損)/溢利：		
本公司擁有人	(68,866)	5,780
非控股權益	(72)	-
	<u>(68,938)</u>	<u>5,780</u>
以下人士應佔全面(虧損)/收入總額：		
本公司擁有人	(65,419)	4,998
非控股權益	(72)	-
	<u>(65,491)</u>	<u>4,998</u>
本公司擁有人應佔每股(虧損)/盈利		
(以每股人民幣列示)		
每股基本(虧損)/盈利	9 <u>人民幣(0.1588)元</u>	<u>人民幣0.0132元</u>
每股攤薄(虧損)/盈利	9 <u>人民幣(0.1588)元</u>	<u>人民幣0.0132元</u>

中期綜合財務狀況表  
於二零一六年六月三十日

	附註	於 二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	10	181,464	186,839
無形資產	10	25,757	25,596
商譽		30,032	30,032
開發中軟件	10	14,065	11,971
於聯營公司的權益	11	10,685	4,333
於一間合營企業的權益		235	347
可供出售金融資產		6,685	6,160
權益投資預付款項	12	-	6,500
遞延所得稅資產		4,726	2,791
		<u>273,649</u>	<u>274,569</u>
<b>流動資產</b>			
貿易及其他應收款項	12	265,473	306,813
可供出售金融資產		100	20,000
存貨		21,548	16,907
現金及現金等價物	13	26,118	61,455
已抵押銀行存款	13	20,000	—
		<u>333,239</u>	<u>405,175</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	14	93,103	76,680
即期所得稅負債		7,665	7,665
借款	15	78,478	93,457
		<u>179,246</u>	<u>177,802</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>153,993</u>	<u>227,373</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>427,642</u>	<u>501,942</u>

		於 二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
借款	15	26,478	26,877
遞延所得稅負債		4,045	3,072
		<u>30,523</u>	<u>29,949</u>
資產淨值		<u>397,119</u>	<u>471,993</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	16	3,852	3,852
儲備	16	193,013	189,468
保留盈利		200,658	279,005
		<u>397,523</u>	<u>472,325</u>
非控股權益		<u>(404)</u>	<u>(332)</u>
權益總額		<u>397,119</u>	<u>471,993</u>

# 簡明綜合中期財務資料附註

## 截至二零一六年六月三十日止六個月

### 1 一般資料

現代傳播控股有限公司(「本公司」)於二零零七年三月八日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年法例三，經綜合及修訂)，在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，其設於中華人民共和國(「中國」)及香港的主要營業地點分別位於中國廣東省珠海市軟件園路1號會展中心10樓A、B及C單元及香港香港仔黃竹坑道21號環匯廣場7樓；而其註冊辦事處位於Floor 4, Willow House, Cricket Square, P.O. Box 2804, Grand Cayman KY1-1112, Cayman Islands。

本公司股份於二零零九年九月九日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司及其附屬公司(下文統稱「本集團」)主要從事提供多媒體廣告服務、雜誌出版及發行、提供廣告相關服務、買賣藝術品及相關服務。

誠如本公司日期為二零一六年六月二十七日的公告及過往有關建議分拆本集團數碼及電視業務(「建議分拆」)之其他公告所述，本公司決定延遲申請建議分拆。

本集團於二零一六年六月三十日的中期綜合財務狀況表及截至該日止六個月期間的相關中期綜合全面收益表、中期簡明綜合權益變動表及中期簡明綜合現金流量表以及附註解釋(統一界定為「中期財務資料」)已於二零一六年八月二十六日獲董事會批准。

除另有指明者外，中期財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列。

本中期財務資料已經審閱，但未經審核。

### 2 編製基準

中期財務資料乃根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文編製。

編製中期財務資料所用會計政策及計算方法與截至二零一五年十二月三十一日止年度的年度財務報表所用者貫徹一致，惟下文所述採納新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)除外。

中期財務資料並不包括須列入年度財務報表的一切資料及披露事項，故此應與截至二零一五年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

## 持續經營基準

本集團透過其銀行融資及經營活動所產生現金流量滿足其日常營運資金需求。目前經濟狀況繼續產生不穩定因素，尤其是(a)廣告市場趨勢；及(b)可預見未來可供動用的銀行融資。計及業務表現的合理可能變動，本集團的預測及預計顯示，本集團應可於其現有融資及現金流量狀況水平範圍內營運。作出查詢後，董事合理預期本集團具備足夠資源於可預見未來繼續營運。因此，本集團繼續採取持續經營基準編製其中期綜合財務資料。

## 本集團採納的新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團已應用下列於二零一六年一月一日開始的財政年度強制生效且與本集團相關的所有國際財務報告準則修訂。

國際財務報告準則的修訂	國際財務報告準則二零一二年至二零一四年週期的年度改進
國際會計準則第1號的修訂	披露計劃
國際會計準則第16號及國際會計準則第38號的修訂	釐清折舊及攤銷的可接納方法

採納該等修訂對本期間及過往期間業績及財務狀況的編製及呈列方式概無重大影響。

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂或經修訂國際財務報告準則。

## 3 關鍵會計估計及判斷

編製中期財務資料需要管理層作出對會計政策應用以及對所呈報資產及負債、收入及開支的金額構成影響的判斷、估計及假設。實際結果或會有別於此等估計。

在編製此等中期財務資料時，管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷和估計不確定性的關鍵來源，與於二零一五年十二月三十一日及截至該日止年度的綜合財務報表所應用者相同。

## 4 財務風險管理及金融工具

### 4.1 財務風險因素

本集團的活動面對不同財務風險：市場風險(包括貨幣風險及利率風險)、信貸風險及流動資金風險。

中期財務資料並不包括年度財務報表規定的所有財務風險管理資料及披露事項，故應與本集團於二零一五年十二月三十一日及截至該日止年度的年度財務報表一併閱讀。

自年末以來，本集團的風險管理部門概無任何變動。

### 4.2 流動性風險

與二零一五年十二月三十一日的流動資金狀況相比，金融負債的合約未貼現現金流出量並無重大變動。

### 4.3 公平值估計

按公平值計量的金融工具須採用下列公平值計量層級對公平值計量分級作出披露：

- 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第一層)；
- 除報價外，資產或負債的可觀察輸入數據，可為直接(即價格)或間接(即源自價格)(第二層)；及
- 並非以可觀察市場數據為基礎的資產或負債輸入數據(即不可觀察輸入數據)(第三層)。

本集團以下金融資產及負債的賬面值與其各自於二零一六年六月三十日及二零一五年十二月三十一日的公平值相若。

- 貿易及其他應收款項
- 可供出售金融資產
- 現金及現金等價物
- 已抵押銀行存款
- 貿易及其他應付款項
- 借款

## 5 收益及分部資料

主要經營決策者主要包括本公司的高級執行管理層。彼等審閱本集團的內部報告以根據該等報告釐定經營分部、評估表現及分配資源。

高級執行管理層從業務角度考慮業務狀況，並根據收益及經調整EBITDA評估業務分部的表現，而並無分配分佔使用權益法列賬投資的溢利／虧損、出售一間聯營公司的虧損及其他未分配總辦事處及公司支出。

本集團向高級執行管理層提供的總資產金額按與財務報表一致的方式計量。該等資產乃根據經營分部分配。於聯營公司及共同控制實體的投資未被視作分部資產，並由庫務部管理。

如下文所述，本集團有兩個(截至二零一五年六月三十日止六個月：四個)可報告分部，為本集團的策略業務單位。誠如本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度之年度財務報表所詳述，本集團於二零一五年下半年策略性地重組其業務，分為兩個業務分部，即平面媒體及藝術及數碼媒體(連電視)。主要經營決策者主要根據各經營分部的分部收益及溢利評估經營分部的表現。以下分部資料的呈列方式與就資源分配及表現評估而作出內部報告的呈列方式一致。以下說明本集團各可報告分部的業務：

- 平面媒體及藝術：該分部從事銷售本集團雜誌的廣告版面、出版及發行本集團雜誌及期刊；及藝術品交易及拍賣以及藝術展覽及教育。



- 數碼媒體及電視：該分部是本集團出版多個數碼媒體產品及銷售廣告版面的數碼媒體平台，及從事為品牌廣告客戶製作訂製化內容。

(a) 收益

於截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月按分部劃分的收益載列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年 (經重列)
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
可報告分部		
— 平面媒體及藝術(i)	161,186	238,887
— 數碼媒體及電視	45,029	45,014
	<u>206,215</u>	<u>283,901</u>
來自其他業務的收益		
— 展覽、活動安排及其他(ii)	2,538	2,488
減：銷售稅及其他附加費	(5,385)	(7,005)
	<u>203,368</u>	<u>279,384</u>

(i) 於二零一五年六月，本集團與本集團董事兼控股股東邵忠先生(「邵先生」)訂立協議，據此，本集團出售17件藝術品予邵先生，包括油畫、照片及雕塑，現金代價為人民幣29,121,000元。銷售乃記錄作為平面媒體及藝術分部的收益，以作分部報告(附註18(a)(ii))。

(ii) 此項代表從提供展覽及活動安排服務予客戶所獲得的收益。

(b) 經調整EBITDA

本集團於截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月的經調整EBITDA載列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年 (經重列)
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
平面媒體及藝術(i)	(57,133)	8,101
數碼媒體及電視	991	10,652
	<u>(56,142)</u>	<u>18,753</u>
來自其他業務的收益(附註5(a))	2,538	2,488
折舊	(9,195)	(8,078)
攤銷	(3,639)	(4,890)
財務開支—淨額	(2,734)	(2,077)
分佔使用權益法列賬投資的(虧損)/溢利	(370)	216
未分配總辦事處及公司支出	(368)	(3,852)
	<u>(69,910)</u>	<u>2,560</u>
除所得稅前(虧損)/溢利	<u>(69,910)</u>	<u>2,560</u>

(i) 截至二零一五年六月三十日止六個月，從出售藝術品予邵先生所獲得的EBITDA約為人民幣14,155,000元。

業務分部	截至二零一六年六月三十日止六個月		
	折舊 人民幣千元 (未經審核)	攤銷 人民幣千元 (未經審核)	財務開支— 淨額 人民幣千元 (未經審核)
平面媒體及藝術	8,464	1,045	2,734
數碼媒體及電視	731	2,594	—
	<u>9,195</u>	<u>3,639</u>	<u>2,734</u>

業務分部	截至二零一五年六月三十日 止六個月(經重列)		
	折舊 人民幣千元 (未經審核)	攤銷 人民幣千元 (未經審核)	財務開支— 淨額 人民幣千元 (未經審核)
平面媒體及藝術	5,751	1,193	2,007
數碼媒體及電視	2,327	3,697	—
	<u>8,078</u>	<u>4,890</u>	<u>2,007</u>

(c) 資產總值

業務分部	於	於
	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
平面媒體及藝術	342,851	359,877
數碼媒體及電視	127,916	148,656
	<u>470,767</u>	<u>508,533</u>
企業及未分配資產	999	2,157
於聯營公司的權益	10,685	4,333
於一間合營企業的權益	235	347
可供出售金融資產	6,785	26,160
權益投資預付款	-	500
遞延所得稅資產	4,726	2,791
其他應收款項	66,573	73,468
現金及存款	46,118	61,455
	<u>606,888</u>	<u>679,744</u>

(d) 地區資料

於二零一六年六月三十日，本集團物業、廠房及設備、無形資產、商譽以及於聯營公司及一間合營企業的權益(「指定非流動資產」)的地理位置主要為中國、香港及台灣。

6 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
中國政府補貼	3,138	4,618
出售物業、廠房及設備的收益	-	107
其他	46	-
	<u>3,184</u>	<u>4,725</u>

## 7. 除所得稅前(虧損)/溢利

除所得稅前(虧損)/溢利乃經扣除/(計入)下列各項後得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
<b>財務收入及開支</b>		
財務收入：		
銀行存款產生的利息收入	(117)	(288)
財務開支：		
須於五年內償還的銀行貸款的利息開支	2,526	2,037
須於五年後償還的銀行貸款的利息開支	325	328
	<u>2,851</u>	<u>2,365</u>
財務開支—淨額	<u>2,734</u>	<u>2,077</u>
<b>其他項目</b>		
廠房、物業及設備折舊	9,440	8,395
無形資產攤銷	3,645	5,010
貿易應收款項減值虧損	1,190	491
物業的經營租約費用	13,395	12,913
出售物業、廠房及設備的虧損/(收益)	132	(107)
建議分拆的專業費用(附註1)	5,148	—
外匯虧損淨額	381	60

## 8. 所得稅抵免

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期所得稅—中國企業所得稅	—	2,604
遞延稅項	(972)	(5,824)
所得稅抵免	<u>(972)</u>	<u>(3,220)</u>

附註：

- (i) 本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，故獲豁免繳納開曼群島所得稅。
- (ii) 於香港註冊成立之企業須按16.5%的稅率繳納所得稅。由於自過往年度結轉的稅項虧損超過本年度的估計應課稅溢利或附屬公司於香港並無估計應課稅溢利，因此並無就香港附屬公司計提截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月的香港利得稅撥備。

- (iii) 本集團就其於中國的業務計提所得稅撥備，乃根據現行法例、詮釋及慣例按適用企業稅率就估計應課稅溢利計算。適用企業所得稅稅率為25%。

根據中國相關法例及法規，於中國新疆註冊成立的全資附屬公司喀什雅致美文化傳播有限公司有權於二零一五年一月一日至二零一九年十二月三十一日獲享所得稅豁免期。

## 9. 每股(虧損)/盈利

### (a) 每股基本(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利乃根據本公司擁有人應佔(虧損)/溢利除以期內發行在外的普通股的加權平均數計算得出。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	(未經審核)	(未經審核)
本公司擁有人應佔(虧損)/溢利(人民幣千元)	<u>(68,866)</u>	<u>5,780</u>
於一月一日已發行的普通股(千股)	<b>438,282</b>	438,210
為股份獎勵計劃而持有的股份加權平均數(千股)		
(附註16(c))	<b>(4,579)</b>	(1,622)
就每城美客收購獎勵的股份加權平均數(千股)(附註16(d))	<u>-</u>	<u>6</u>
已發行的普通股加權平均數(千股)	<u><b>433,703</b></u>	<u>436,594</u>
每股基本(虧損)/盈利(每股人民幣元)	<u><b>(0.1588)</b></u>	<u>0.0132</u>

### (b) 每股攤薄(虧損)/盈利

每股攤薄(虧損)/盈利乃以假設所有潛在攤薄普通股被兌換後調整發行在外的普通股加權平均數計算得出。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	(未經審核)	(未經審核)
本公司擁有人應佔(虧損)/溢利(人民幣千元)	<u>(68,866)</u>	<u>5,780</u>
已發行的普通股加權平均數(千股)	<b>433,703</b>	436,594
就每城美客收購按零代價視作發行股份的影響(千股)	<u>-</u>	<u>71</u>
就每股攤薄(虧損)/盈利的普通股加權平均數(千股)	<u><b>433,703</b></u>	<u>436,665</u>
每股攤薄(虧損)/盈利(每股人民幣元)	<u><b>(0.1588)</b></u>	<u>0.0132</u>

計算截至二零一六年六月三十日止六個月的每股攤薄虧損並無假設本公司尚未行使的股份獎勵於期內獲行使，原因為有關行使具反攤薄影響。

## 10. 物業、廠房及設備、無形資產以及開發中軟件

	物業、廠房 及設備 人民幣千元 (未經審核)	無形資產 人民幣千元 (未經審核)	開發中軟件 人民幣千元 (未經審核)
截至二零一六年六月三十日止六個月			
於二零一六年一月一日的賬面淨值	186,839	25,596	11,971
添置	1,733	95	5,782
出售	(137)	-	-
轉撥	-	3,688	(3,688)
折舊及攤銷	(9,440)	(3,645)	-
貨幣兌換差額	2,469	23	-
	<u>181,464</u>	<u>25,757</u>	<u>14,065</u>
於二零一六年六月三十日的賬面淨值			
截至二零一五年六月三十日止六個月			
於二零一五年一月一日的賬面淨值	212,172	23,449	3,410
添置	3,918	-	8,323
出售	(436)	-	-
轉撥(i)	(42,788)	3,315	(3,315)
折舊及攤銷	(8,395)	(5,010)	-
貨幣兌換差額	(11)	(29)	-
	<u>164,460</u>	<u>21,725</u>	<u>8,418</u>
於二零一五年六月三十日的賬面淨值			

- (i) 於二零一五年一月，本集團管理層釐定策略發展其藝術品交易及拍賣以及藝術展覽及教育。因此，賬面值為人民幣42,788,000元的藝術品已自物業、廠房及設備重新分類至存貨。截至二零一六年六月三十日止六個月並無有關轉撥。
- (ii) 於二零一六年六月三十日，賬面值約為人民幣86,716,000元(於二零一五年十二月三十一日：人民幣104,217,000元)的若干物業已抵押作本集團銀行及其他借款人民幣42,954,000元(於二零一五年十二月三十一日：人民幣68,379,000元)的抵押品(附註15)。

## 11. 於聯營公司的權益

	於 二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
於聯營公司的投資		
於一月一日	4,333	4,024
轉撥(附註12(b))	5,480	-
分佔(虧損)/溢利	(258)	309
貨幣兌換差額	241	-
	<u>9,796</u>	<u>4,333</u>
於六月三十日/十二月三十一日		
向一間聯營公司墊款	889	-
	<u>10,685</u>	<u>4,333</u>

## 12. 貿易及其他應收款項

	於 二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易款項(a)		
— 應收第三方款項	180,052	216,201
— 應收控股股東款項	-	18,621
減：應收款項減值撥備	(2,667)	(1,477)
	<u>177,385</u>	<u>233,345</u>
應收貿易款項—淨額	177,385	233,345
可收回增值稅	20,032	21,640
預付款項	22,645	21,274
印刷按金	17,564	14,179
租金、水電費及其他按金	13,993	11,054
給予僱員墊款及貸款	6,292	6,392
其他	7,562	5,429
	<u>265,473</u>	<u>313,313</u>
減非流動部分：股本投資預付款項(b)	-	(6,500)
流動部分	<u>265,473</u>	<u>306,813</u>

- (a) 於二零一六年六月三十日及二零一五年十二月三十一日，應收貿易款項計提減值撥備前根據發票日期的賬齡分析如下：

	於 二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易款項總額		
— 30日內	40,890	80,829
— 31日至90日	59,927	71,043
— 91日至180日	46,418	36,927
— 超過180日	32,817	46,023
	<u>180,052</u>	<u>234,822</u>

授予本集團廣告及發行客戶的信貸期為30日至180日(若干有限數目客戶獲授270日的信貸期)。全部應收貿易款項預期於一年內收回。

- (b) 截至二零一六年六月三十日止六個月，股本投資預付款項人民幣5,980,000元已轉撥至於聯營公司的權益(附註11)及可供出售金融資產分別人民幣5,480,000元及人民幣500,000元，而經互相協議後已將人民幣520,000元退還本集團。

### 13. 現金及現金等價物以及已抵押銀行存款

	於 二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
銀行及手頭現金(a)	46,118	61,455
減：已抵押銀行存款(b)	(20,000)	—
現金及現金等價物	<u>26,118</u>	<u>61,455</u>

- (a) 全部銀行現金均為存款，其原到期日為三個月內。本集團自銀行現金(包括已抵押銀行存款)按浮動銀行存款利率賺取利息。
- (b) 該等銀行存款已質押作為一間中國附屬公司獲授貿易融資的抵押。



## 14. 貿易及其他應付款項

	於 二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付貿易款項(a)		
一應付第三方款項	48,170	27,047
來自客戶的墊款	14,508	15,615
應計稅項(所得稅除外)	4,156	11,161
應付廣告及宣傳開支	8,155	3,991
應計開支	5,648	6,684
應付薪金、工資、花紅及福利	1,385	509
其他負債	11,081	11,673
	<u>93,103</u>	<u>76,680</u>

(a) 於二零一六年六月三十日及二零一五年十二月三十一日，應付貿易款項根據確認日期的賬齡分析如下：

	於 二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付貿易款項		
一 30日內	23,672	22,569
一 31日至90日	5,604	751
一 91日至180日	1,608	288
一 超過180日	17,286	3,439
	<u>48,170</u>	<u>27,047</u>

## 15. 借款

	於 二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>即期</b>		
一無抵押銀行借款(i)	62,002	51,955
一有抵押銀行借款(ii)	1,905	26,908
一其他有抵押借款(iii)	14,571	14,594
	<u>78,478</u>	<u>93,457</u>
<b>非即期</b>		
一有抵押銀行借款(ii)	26,478	26,877
	<u>104,956</u>	<u>120,334</u>

- (i) 於二零一六年六月三十日，無抵押銀行借款人民幣19,450,000元(於二零一五年十二月三十一日：人民幣14,450,000元)由邵先生及本集團間接全資附屬公司現代傳播(珠海)科技有限公司擔保；無抵押銀行借款人民幣15,000,000元(於二零一五年十二月三十一日：人民幣10,000,000元)由邵先生擔保；及無抵押銀行借款人民幣10,425,000元(於二零一五年十二月三十一日：人民幣10,749,000元)由本公司擔保。

其餘無抵押銀行借款人民幣17,127,000元(於二零一五年十二月三十一日：人民幣16,756,000元)為信用貸款。

- (ii) 於二零一六年六月三十日，有抵押銀行借款人民幣28,383,000元(於二零一五年十二月三十一日：人民幣53,785,000元)以賬面值約為人民幣86,716,000元(相當於101,458,000港元)(於二零一五年十二月三十一日：人民幣104,217,000元(相當於人民幣18,260,000元及102,598,000港元)的本集團若干物業(附註10)作抵押。此外，於二零一五年十二月三十一日的有抵押銀行借款人民幣53,785,000元中，人民幣25,000,000元由邵先生擔保，該擔保於期內解除。
- (iii) 於二零一六年六月三十日，向一名物業發展商借入的其他有抵押借款人民幣14,571,000元(於二零一五年十二月三十一日：人民幣14,594,000元)，以賬面值為人民幣86,716,000元(相當於101,458,000港元)(於二零一五年十二月三十一日：人民幣85,957,000元(相當於102,598,000港元))的若干物業作抵押(亦作為包括附註15(ii)所述銀行借款的抵押資產)，亦由邵先生及本集團一間附屬公司董事鍾遠紅女士擔保。
- (iv) 於二零一六年六月三十日，本集團有未動用融資約人民幣2,263,000元(於二零一五年十二月三十一日：人民幣12,550,000元)。

## 16. 股本、股息及儲備

### (a) 股本

本公司期內已發行股本變動詳情載列如下：

	股份數目 (千股) (未經審核)	股本 人民幣千元 (未經審核)
每股面值0.01港元之已發行及繳足普通股：		
於二零一六年一月一日及二零一六年六月三十日	<u>438,282</u>	<u>3,852</u>
於二零一五年一月一日	438,210	3,851
已發行股份一僱員股份獎勵計劃(附註16(d))	<u>72</u>	<u>1</u>
於二零一五年六月三十日	<u>438,282</u>	<u>3,852</u>

### (b) 股息

期內獲批准及支付的上一個財政年度應佔股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
有關上一個財政年度的末期股息每股普通股2.50港仙 (相當於人民幣2.16分)(二零一四年：2.50港仙 (相當於人民幣1.97分))	<u>9,481</u>	<u>8,642</u>

### (c) 股份獎勵計劃

於二零零九年十二月三日，本公司董事會(「董事會」)批准股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，據此，本公司股份(「獎勵股份」)可能會根據股份獎勵計劃的條文授予合資格參與者。計劃條款詳情已載於本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度的年度財務報表。

期內本公司股份獎勵計劃下的股份變動如下：

	截至六月三十日止六個月			
	二零一六年		二零一五年	
	所持股份 數目 (未經審核)	價值 人民幣千元 (未經審核)	所持股份 數目 (未經審核)	價值 人民幣千元 (未經審核)
於一月一日	4,579,000	5,925	2,215,000	2,420
期內歸屬股份	-	-	(1,780,000)	(1,909)
重新投資於計劃的股息	-	(98)	-	(44)
於六月三十日	<u>4,579,000</u>	<u>5,827</u>	<u>435,000</u>	<u>467</u>

(d) 就每城美客收購獎勵的股份

截至二零一三年十二月三十一日止年度，同意將合共1,076,000股本公司股份於收購每城美客(北京)網絡科技有限公司(「每城美客」)後發行予合資格參與者。該等獎勵股份並非該收購的購買代價之一部分，乃是為嘉獎合資格參與者於每城美客持續服務而授出，會根據歸屬條件於服務期(自獎勵日期起計一至三年)內歸屬。

截至二零一五年六月三十日止六個月，72,000股股份於二零一五年五月十三日以零代價發行及歸屬予合資格參與者，每股股份於授出日期的公允價值為2.32港元。有關詳情已載於本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度的年度財務報表。

於二零一六年六月三十日，就收購每城美客共有71,200股尚未行使已歸屬獎勵股份(於二零一五年十二月三十一日：71,200股未歸屬獎勵股份)。截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團並無確認任何以股份為基礎的付款開支(截至二零一五年六月三十日止六個月：人民幣144,000元)。

期內尚未行使獎勵股份數目變動如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	購股權數目	購股權數目
	(未經審核)	(未經審核)
於一月一日	71,200	286,400
已沒收	-	(143,200)
已行使	-	(72,000)
	<hr/>	<hr/>
於六月三十日	<u>71,200</u>	<u>71,200</u>

附註：70,659股尚未歸屬獎勵股份其後於二零一六年七月二十九日行使及發行。

## 17. 承擔

(a) 資本承擔

於二零一六年六月三十日，本集團有以下資本承擔：

	於 二零一六年 六月三十日	於 二零一五年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
已訂約但未撥備的資本開支：		
— 於一間聯營公司的投資	<u>1,800</u>	<u>-</u>

(b) 經營租約承擔

於二零一六年六月三十日，不可取消經營租約下的未來最低租約付款總額如下：

	於 二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
於以下期限到期的經營租約：		
— 一年內	22,397	21,863
— 一年後但五年內	23,790	24,953
	<u>46,187</u>	<u>46,816</u>

(c) 其他承擔

本集團與出版夥伴訂立特許授權協議，以獲得銷售雜誌廣告位及發行雜誌的獨家權利。於二零一六年六月三十日，不可取消合作特許授權協議下的未來最低付款總額如下：

	於 二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
於以下期限到期的特許授權協議：		
— 一年內	16,754	17,169
— 一年後但五年內	63,549	69,899
— 五年後	9,722	5,993
	<u>90,025</u>	<u>93,061</u>

18. 重大關連方交易

(a) 關連方交易

除附註15所披露交易／資料外，本集團於截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月訂立以下重大關連方交易：

	截至六月三十日止六個月 二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	截至六月三十日止六個月 二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
租金開支(i)	6,261	6,571
銷售藝術品(ii)	-	29,121
廣告收入(iii)	2,685	1,570

- (i) 指就租賃上海辦公室物業應付本公司董事鄭志剛博士(「鄭博士」)一名近親所控制實體的租金開支。租金開支按雙方同意的預定收費收取，乃根據市場租金為基準。
- (ii) 於二零一五年六月，本集團與邵先生訂立協議，據此，本集團向邵先生出售17件藝術品，包括油畫、照片及雕塑，現金代價為人民幣29,121,000元。代價乃經參考獨立估值師所編製日期為二零一五年五月二十日的資產估值報告後釐定。
- (iii) 指就於本集團媒體平台登載若干廣告向鄭博士一名近親所控制實體收取的廣告收入。廣告收入按雙方同意的預定收費收取，乃根據所提供有關服務的市價為基準。

本公司董事認為，上述關連方交易乃於一般業務過程中按正常商業條款進行。

**(b) 應收關連方款項**

	於 二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
出售藝術品的應收款項	-	18,621

藝術品的總代價餘額人民幣18,621,000元已由邵先生於二零一六年三月支付。

**(c) 主要管理人員薪酬**

	截至六月三十日止六個月 二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
基本薪金、津貼、實物利益及股份獎勵計劃	10,660	13,457
退休計劃供款	386	408
	<b>11,046</b>	<b>13,865</b>

**19. 或然負債**

於二零一六年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

## 管理層討論及分析

### 業績概要

二零一六年首數個月全球經濟面對四方八面的挑戰。美國聯邦儲備局開始收緊銀根；歐洲仍疲於處理中東難民問題及債務危機，同時英國公投脫離歐盟嚴重衝擊環球展望，或會為全球經濟帶來不明朗因素及風險。隨著中國步入經濟轉型階段，中國整體經濟於二零一六年持續放緩，外界亦對其金融體系穩定性及伴隨經濟風險而來的不明朗因素更添疑慮。中國政府繼續實施反腐倡廉政策，尤以奢侈品消費為甚，致使品牌廣告商對其廣告開支保持審慎保守態度。與此同時，隨著宏觀經濟環境面對重重挑戰，傳統平面媒體行業大幅衰退亦嚴重影響我們的業務；管理層現正尋覓方法，實施對維持競爭力不可或缺的改革措施。

在上述艱難的營商環境下，本集團於二零一六年上半年的收益較二零一五年同期減少約27.2%至人民幣203,400,000元(二零一五年：人民幣279,400,000元)。收益減少主要由於以下各項原因：1)平面媒體廣告收益因平面媒體行業衰退而大幅下跌；2)本集團於二零一五年中期期間錄得銷售藝術品收益人民幣29,100,000元，惟本期間並無產生有關收益。於中期期間，本集團錄得本公司擁有人應佔虧損約人民幣68,900,000元(二零一五年：溢利人民幣5,800,000元)，主要由於平面媒體廣告收益大幅下跌所致。

鑑於平面媒體行業的營商環境持續嚴峻，本集團於下半年推行一連串成本控制措施，包括檢討人手以整頓人力資源架構、整合發行網絡及搬遷辦事處、優化雜誌印刷本數目以及加緊控制製作成本及開支方面的預算等。本集團管理層亦不斷檢討雜誌組合，並可能結束經營業績未如理想的業務單位。同時我們亦於新業務領域物色其他機會，爭取日後逐步轉虧為盈。

自二零一五年下半年以來，本集團對其業務進行策略重組，並分為兩個業務分部，即平面媒體及藝術，以及數碼媒體及電視(「電視」)製作。於中期期間，平面媒體仍為廣告收益的主要來源。於二零一六年六月三十日的分部業績如下：

	平面媒體 及藝術 人民幣千元	數碼媒體 及電視 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>二零一六年</b>			
可報告分部收益	161,186	45,029	206,215
可報告分部虧損	(69,376)	(2,334)	(71,710)
分部EBITDA	(57,133)	991	(56,142)
<b>二零一五年</b>			
可報告分部收益	238,887	45,014	283,901
可報告分部(虧損)/溢利	(920)	4,628	3,708
分部EBITDA	8,101	10,652	18,753

分部業績方面，平面媒體及藝術分部於二零一六年上半年的收益較二零一五年減少32.5%；倘不計及藝術相關收益，平面媒體於中期期間的收益較去年下跌23.2%，主要由於傳統平面媒體行業大幅衰退及奢侈品品牌廣告商收緊廣告開支；分部溢利亦跟隨銷售收益下降而相應減少。另一方面，儘管宏觀經濟環境艱難，數碼媒體及電視分部就收益而言錄得與二零一五年上半年相若的表現。於中期期間，有關建議分拆數碼媒體及電視分部的專業費用約人民幣5,100,000元已於收益表中扣除。因此，經計及此項一次性開支，數碼媒體及電視分部溢利較二零一五年同期大幅下跌；倘並無產生有關開支，數碼媒體及電視分部的溢利將為約人民幣2,800,000元。

## (A) 業務回顧

### 平面媒體及藝術

於二零一六年年初，本集團於中國及香港推出六份週刊/雙週刊及九份月刊/雙月刊。

隨著平面媒體行業嚴重倒退，二零一六年上半年的中國雜誌廣告市場較去年同期下跌29.4%。

\*備註：上段所載廣告資料摘錄自央視市場研究(CTR)發表的《二零一六年上半年廣告投放報告》。



於中期期間，本集團旗下雜誌貢獻廣告收益約人民幣155,600,000元(二零一五年：人民幣194,400,000元)，較二零一五年同期減少約20.0%，在受雜誌廣告市場下行趨勢影響下，表現優於其他市場參與者。

本集團於中國及香港出版的週刊及雙週刊的經營表現各有不同。《彭博商業週刊／中文繁體版》等若干雜誌的廣告收益較去年同期有所增長，而其他若干雜誌的收益則跟隨本集團平面媒體業務的整體走勢下滑。

本集團於中國及香港出版的其他月刊的廣告收益表現亦各有不同。《新視綫》及《理想家》等若干雜誌的廣告收益較去年同期有所增長，而其他若干月刊的收益則跟隨本集團平面媒體業務的整體走勢下滑。本集團將繼續檢視月刊組合，目標為於二零一六年及往後取得最佳的經營業績。

於中期期間，與藝術相關的收益為本集團收入貢獻約人民幣4,700,000元，包括旗下與藝術相關的雜誌《藝術界》及《藝術新聞》的廣告收益及活動收入。

## 數碼媒體及電視

於中期期間結束時，智能電話及平板電腦的「iWeekly」用戶人數分別為9,800,000人及3,600,000人，較去年同期增長11.4%及9.1%。「iWeekly」透過加插來自若干著名國際媒體品牌的精選內容，繼續升級其內容，有關升級將豐富其全球化內容，並進一步擴大讀者群及提高其擁護程度。「iWeekly」繼續獲iOS及安卓平台認可為最流行的中文媒體應用程式(「應用程式」)之一。於中期期間，我們亦在「iWeekly」加入每日新聞廣播功能，預期改善性能亦可提高用戶使用頻率及加強讀者對所述應用程式的支持。

「Bloomberg Businessweek商業周刊中文版」亦將其智能電話及平板電腦用戶人數分別擴大至達5,200,000人及1,900,000人，較去年同期增長33.3%及26.7%。此外，「Bloomberg Businessweek商業周刊中文版」的iPhone版本於中期期間持續位列App Store書報攤暢銷排行榜前二位。「Bloomberg Businessweek商業周刊中文版」可望追隨「iWeekly」的成功步伐，或會成為數碼媒體業務的另一主要收入來源。

於中期期間結束時，為精英女士打造的綜合資訊平台「iLady365」已累積超過4,800,000名用戶，而於二零一五年年中期期間結束時則有3,800,000名用戶，增長達26.3%。「iLady365」透過向用戶提供「看一用一買」數碼媒體體驗，深受用戶及品牌廣告商歡迎。於中期期間，「iLady365」成功整合「都市客」，代品牌客戶向目標顧客提供全面的解決方案。此外，由於「iLady365」可有效為部分廣告商的購物平台或其官方網站帶來瀏覽量，「iLady365」於品牌廣告商的知名度亦有所提高。於二零一六年上半年，「iLady365」所得收入約為人民幣8,800,000元，較去年上升28.4%。

電視媒體團隊專注為品牌廣告商製作視頻內容，並提供增值服務。電視媒體業務於中期期間錄得收益人民幣3,600,000元(二零一五年：人民幣3,700,000元)，與去年的水平相若。電視業務團隊現正尋覓機會，務求於下半年擴大其客戶組合及取得更好的表現。

我們有信心由於應用程式的用戶群日益壯大，我們的數碼媒體業務將於未來進一步產生可觀收益，並取得顯著業務增長。

## **(B) 業務展望**

鑑於中國經濟增長步伐放緩，加上媒體行業急速轉型，本集團於下半年仍將面對重重挑戰。誠如上一節所述，管理層將推行一連串成本控制措施以理順及精簡營運，從而應對媒體行業不斷改變的態勢；另一方面，本集團將繼續探索數碼媒體的商機，並多元化發展業務範疇。

本集團現正計劃重塑企業品牌，並將業務策略伸延至「三個現代」方面，即「現代媒體」、「現代數碼」及「現代極致」。

「現代媒體」包括平面雜誌組合，仍為高級奢侈品及時尚產品品牌廣告商於中國市場的領先核心媒體。我們相信，廣告市場日後將隨著中國經濟增長而回升。本集團將致力發展及維持其著名的內容質素，以迎合日益增長的精英人口的需求。此外，本集團將持續檢討其雜誌組合，或會推出新雜誌以滿足特定分部客戶及讀者的需求。

「現代數碼」於過去數年為我們的業務增長動力。本集團認為創新精神乃在數碼媒體行業保持競爭力的關鍵，因此，除持續升級現有應用程式外，我們亦不斷開發新應用程式。於中期期間，我們推出新應用程式「iWant」，其定位為網上購物指南，兼備產品推介，每日提供有關女裝、美容化妝、母嬰健康及嬰兒用品、家居、食品、文化及體育等各式各樣產品的最新資訊。透過迎合對優質產品不斷攀升的需求，「iWant」可望於不久將來接觸到廣泛用戶，日益普及，並建立其品牌形象。此外，本集團預期將於下半年推出另一新應用程式「iTaste」，其定位為飲食指南，推介世界各地的優質特別菜式(包括食品及食肆資訊)，目標對象為期望享用品質上乘且別具特色食品的高檔用戶。研發團隊亦正開發其他新應用程式，務求抓緊不同市場分部的商機。憑藉在市場上推出此等創新應用程式，預期本集團可產生額外收益並因而受惠。

儘管我們因市場反覆波動而暫停進行分拆活動，我們仍會密切留意市況，並將於日後適當時候重啟有關項目。

「現代極致」將進一步在資深營銷專家以及與模特兒、名人及藝術家等人脈方面善用現有豐富資源，作為本集團業務發展的新動力。以「Photo Shanghai」為例，自二零一四年以來，本集團聯同國際頂級藝術展策劃商Montgomery成功在上海舉辦攝影展。該展覽極受關注，並得到訪客及商業贊助商的認可。借鑑「Photo Shanghai」的成功例子，本集團將籌辦一連串有關藝術、樂活、創意、文化、商業及設計等不同主題的貿易展覽會，並相信可從中獲利。

展望未來，管理層深信進一步發展上述方針及奉行嚴格成本控制措施，定能協助本集團於可見將來轉虧為盈。

## 股息

因應經濟下行逼在眉睫，為保留更多財務資源，董事會不建議派付任何中期股息(二零一五年：無)。董事會在評估二零一六年全年財務表現後將考慮派付末期股息。

## 流動資金及財務資源

### 本集團經營活動的現金流量淨額及無抵押銀行融資

本集團主要以經營活動產生的現金流量及(較少程度)其主要往來銀行所提供的銀行融資為其營運提供資金。

於中期期間，本集團錄得經營活動現金流出淨額人民幣660,000元(二零一五年：現金流出淨額人民幣4,800,000元)。經營活動現金流出淨額主要由於收益下跌以致已收銷售所得款項減少所致。於中期期間，本集團錄得投資活動現金流出淨額人民幣7,100,000元，主要由於就經營數碼媒體及電視分部購買辦公室傢俬、裝置及器材以及就開發移動應用程式及網頁支付員工成本。

於二零一六年六月三十日，本集團可用銀行融資約為人民幣65,800,000元，其中人民幣63,600,000元已獲動用。本集團所有銀行借款均按浮息計息。其借款要求並無季節性。本集團的銀行借款以港元及人民幣列值。

### 現金淨額及資產負債比率

於二零一六年六月三十日，本集團的借款淨額約為人民幣58,900,000元，包括銀行及其他借款約人民幣105,000,000元以及銀行存款及現金約人民幣46,100,000元。於二零一六年六月三十日，資產負債比率為17.3%(二零一五年十二月三十一日：18.9%)，計算方法為債務總額除資產總值。

於二零一六年六月三十日，本集團須償還的借款總額如下：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
一年內或應要求	<u>78,478</u>	<u>93,457</u>
一年後但兩年內	2,018	1,952
兩年後但五年內	6,341	6,133
五年後	<u>18,119</u>	<u>18,792</u>
	<u>26,478</u>	<u>26,877</u>
	<u><u>104,956</u></u>	<u><u>120,334</u></u>

### 資本開支及承擔

本集團於中期期間的資本開支包括固定資產以及開發中軟件開支約人民幣7,600,000元(二零一五年同期：人民幣12,200,000元)。

於二零一六年六月三十日，本集團有資本承擔人民幣1,800,000元，為有關一項投資的已訂約但未撥備的資本開支。

## 或然負債及資產抵押

於二零一六年六月三十日，除下文所披露者外，本集團並無任何重大或然負債或擔保。

於二零一六年六月三十日，本集團的銀行貸款人民幣28,400,000元及發展商貸款人民幣14,600,000元以香港辦公室單位作抵押，而發展商貸款由本公司控股股東邵忠先生及本集團高級管理層成員鍾遠紅女士作擔保。

於二零一六年六月三十日，本公司就本集團的印刷信貸額約人民幣10,000,000元提供企業擔保。

## 外匯風險

由於本集團大部分貨幣資產及負債以人民幣計值，且本集團主要以人民幣及港元進行業務交易，故本集團並無重大外匯風險。於中期期間，本集團並無訂立任何外匯對沖工具。

## 僱員

於二零一六年六月三十日，本集團共有892名僱員(於二零一五年十二月三十一日：992名僱員)，彼等的薪金及福利乃根據市場薪資、國家政策及個人表現釐定。僱員人數減少主要由於本集團整頓組織架構。

## 股份獎勵計劃

本公司採納的股份獎勵計劃及截至二零一六年六月三十日所授出獎勵的詳情載於本中期公告所述簡明綜合中期財務資料附註16(c)。

## 購股權

本公司當時的唯一股東於二零零九年八月二十四日透過一項書面決議案有條件採納一項購股權計劃(「計劃」)。根據計劃，董事可授予合資格參與者(包括但不限於本集團僱員、本公司及其附屬公司的董事)可認購本公司股份的購股權。

於中期期間，概無購股權根據計劃獲授出、行使、註銷或失效。於二零一六年六月三十日，計劃項下概無購股權尚未行使。

## 購買、出售或贖回本公司股份

於中期期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 企業管治

本公司致力維持高水平的企業管治。由於企業管治的要求不時改變，董事會因此定期檢討其企業管治常規，以符合日益提高的股東期望及日趨嚴謹的監管規定。董事認為，於中期期間，本公司已應用上市規則附錄十四所載企業管治守則的原則及遵守有關守則條文，惟本公司並無根據企業管治守則第A.2.1條規定就本公司主席及行政總裁的角色作出區分。本公司認為，本集團創辦人邵忠先生對營商及本集團具備資深經驗及知識，彼出任本集團主席兼行政總裁的雙重角色，乃符合本公司最佳利益。有關進一步詳情，請參閱本公司二零一五年年報「企業管治報告—主席及行政總裁」一節。

## 審核委員會

於本中期業績公告日期，董事會審核委員會（「審核委員會」）由四名獨立非執行董事組成。審核委員會主席具備適當專業資格及有關財務事宜的經驗。

審核委員會已審閱截至二零一六年六月三十日止六個月的未經審核中期財務報告，對本公司所採納會計處理方法並無異議。

## 薪酬委員會

董事會薪酬委員會現由一名執行董事及兩名獨立非執行董事組成。彼等負責向董事會提供有關釐定董事薪酬政策的推薦建議，及代表董事會釐定董事的特定薪酬待遇及入職條件。

## 提名委員會

董事會提名委員會現由三名獨立非執行董事組成。彼等負責至少每年檢討董事會的架構、成員數目及組成，就董事會的任何擬議改變及委任或重新委任董事作出建議。

## 遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為其有關董事進行證券交易的操守守則。為應對本公司的特定查詢，全體董事確認彼等於整個中期期間內一直遵守標準守則所載買賣規定準則。

## 報告期後事項

於二零一六年八月十八日，高皓博士獲委任為本公司獨立非執行董事兼審核委員會成員。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零一六年八月十八日有關上述委任的公告。

除上文所披露者外，報告期後概無發生其他重大事項。

## 刊發

本公司中期期間的中期業績公告分別於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本集團網站([www.modernmedia.com.cn](http://www.modernmedia.com.cn))登載。二零一六年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東並於聯交所及本公司各自的網站登載。

承董事會命  
現代傳播控股有限公司  
主席  
邵忠

二零一六年八月二十六日

於本公告日期，董事會包括下列成員：(a)執行董事邵忠先生、黃承發先生、莫峻皓先生、楊瑩女士、李劍先生及Alain Deroche先生；(b)非執行董事鄭志剛博士；(c)獨立非執行董事江南春先生、王石先生、歐陽廣華先生及高皓博士。