

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## CHRISTINE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

### 克莉絲汀國際控股有限公司

(在開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1210)

#### 截至二零一六年六月三十日止六個月 之中期業績公告

#### 財務摘要

- 營業收入減少約9.32%至約人民幣444,693,000元(截至二零一五年六月三十日止六個月：約人民幣490,416,000元)。
- 毛利減少約11.2%至約人民幣198,647,000元(截至二零一五年六月三十日止六個月：約人民幣223,807,000元)。
- 本公司擁有人應佔虧損約為人民幣64,281,000元(截至二零一五年六月三十日止六個月：虧損約人民幣85,441,000元)。
- 每股基本虧損約為人民幣6.4仙(截至二零一五年六月三十日止六個月：虧損約人民幣8.5仙)。
- 董事不建議就二零一六年派發中期股息(截至二零一五年六月三十日止六個月：無)。

克莉絲汀國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零一六年六月三十日止六個月(「期間」)的未經審核簡明綜合中期業績，連同二零一五年同期的比較數字如下：

**簡明綜合損益及其他全面收入報表**  
截至二零一六年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	<b>444,693</b>	490,416
銷售成本		<b>(246,046)</b>	(266,609)
毛利		<b>198,647</b>	223,807
其他收入		<b>4,372</b>	4,873
其他收益及虧損		<b>12,125</b>	4,774
其他開支		<b>(223)</b>	(615)
分佔一間聯營公司溢利(虧損)		<b>245</b>	(144)
分銷及銷售開支		<b>(241,526)</b>	(276,210)
行政開支		<b>(37,391)</b>	(40,269)
除稅前虧損	5	<b>(63,751)</b>	(83,784)
所得稅開支	6	<b>(530)</b>	(1,657)
本公司擁有人應佔期內虧損及 全面開支總額		<b>(64,281)</b>	(85,441)
每股虧損—基本及攤薄(人民幣仙)	8	<b>(6.4)</b>	(8.5)

簡明綜合財務狀況表  
於二零一六年六月三十日

	附註	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		534,460	547,941
預付土地租賃款項		75,238	76,294
無形資產		16,126	16,712
租金按金		11,185	11,389
購買非流動資產的按金		27,755	28,259
商譽		14,838	14,838
於一間聯營公司之投資		2,570	2,325
可供出售金融資產		–	35,000
遞延稅項資產		24,938	25,001
		<u>707,110</u>	<u>757,759</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		26,071	29,286
貿易及其他應收款項	9	64,319	74,133
應收關連人士款項		14,054	4,929
可供出售金融資產		35,000	–
受限制銀行存款		52,387	51,700
銀行結餘及現金		356,522	517,990
		<u>548,353</u>	<u>678,038</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	10	101,622	121,468
顧客按金		402,138	491,861
應付關連人士款項		2,522	8,197
應付稅項		1,577	2,443
應付股息		4,708	4,708
		<u>512,567</u>	<u>628,677</u>
流動資產淨額		<u>35,786</u>	<u>49,361</u>
總資產減流動負債		<u>742,896</u>	<u>807,120</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		24,348	24,254
遞延收入		2,186	2,420
		<u>716,362</u>	<u>780,446</u>
<b>股本及儲備</b>			
股本		8	8
儲備		716,354	780,438
本公司擁有人應佔權益總額		<u>716,362</u>	<u>780,446</u>

## 簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

### 1. 一般資料

本公司乃於二零零八年三月十一日在開曼群島註冊成立之受豁免有限公司。其股份於二零一二年二月二十三日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。其母公司為在英屬處女群島註冊成立之Sino Century Universal Corporation。本公司之註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司乃一間投資控股公司。其於中華人民共和國(「中國」)設立之附屬公司主要從事烘焙產品生產及銷售。

### 2. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會所頒佈的香港會計準則第34號(香港會計準則第34號)中期財務報告及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十六適用披露規定編製。

### 3. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟按公平值計量之若干金融工具除外。

除下文所述者外，截至二零一六年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表所用會計政策及計算方法，與編製本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度之年度財務報表所用者一致。

於本中期期間，本集團首次應用下列由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)之修訂，該等修訂準則與編製本集團簡明綜合財務報表有關：

香港會計準則第1號(修訂本)	披露計劃
香港會計準則第16號及 香港會計準則第38號(修訂本)	澄清折舊及攤銷之可接納方法
香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資實體：應用合併豁免
香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則二零一二年至二零一四年周期 之年度改進

於本中期期間應用上述香港財務報告準則的修訂本並無對該等簡明綜合財務報表所呈報金額及/或該等簡明綜合財務報表所載披露構成重大影響。

#### 4. 分部資料

主要營運決策者(「主要營運決策者」)會整體地審視本集團，並僅向主要營運決策者內部報告有關按產品種類劃分之收益分析，而並無就資源分配及表現評估編製其他酌情資料。因此，概無呈列經營分部資料。

##### 按產品種類劃分之收益分析

	分部收益	
	截至六月三十日止六個月 二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
麵包及蛋糕	351,308	389,238
月餅(附註)	-	-
點心	51,106	60,153
其他	42,279	41,025
	<u>444,693</u>	<u>490,416</u>

附註：月餅收益乃於財政年度下半年產生。

上文呈報收益指來自外部客戶產生之收益。

#### 5. 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除下列項目：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
董事薪酬	816	841
退休福利計劃供款	18,620	19,235
以股份為基礎之付款	197	531
其他員工成本	152,601	159,731
	<u>172,234</u>	<u>180,338</u>
物業、廠房及設備折舊	33,086	43,544
無形資產攤銷	900	885
以下經營租賃之租金		
— 土地使用權	1,056	1,056
— 租賃零售門店	76,609	89,597
確認為開支之存貨成本	246,046	266,609
	<u>246,046</u>	<u>266,609</u>

## 6. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	503	202
過往年度(超額撥備)撥備不足	(130)	355
遞延稅項	157	1,100
所得稅開支總額	<u>530</u>	<u>1,657</u>

本公司及Christine International Holdings (BVI) Co., Ltd.(「Christine BVI」)均於可豁免所得稅之國家註冊。

由於本集團之收入並非產生自或源自香港，故並未作出香港利得稅撥備。

根據中國企業所得稅法及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司之適用稅率為25%。

根據中國相關稅法及實施條例，自二零零八年一月一日起，屬「非稅務居民企業」(未在中國設立經營機構或場所；或在中國設有經營機構或場所，但相關收入與經營機構或場所並無實際聯繫)之投資者就中國附屬公司賺取之溢利所賺取及應付利息或股息須繳納適用預扣稅，惟以該等利息或股息源自中國為限。在此情況下，中國附屬公司支付予離岸集團實體之利息或股息須按10%或更低協定稅率繳納預扣稅。因此，已根據中國附屬公司將予支付之預期股息就預扣所得稅作出撥備。

## 7. 股息

本公司於中期期間並無派付、宣派或建議派付任何股息。本公司董事決定，不會就中期期間派付任何股息(截至二零一五年六月三十日止六個月：無)。

## 8. 每股虧損

每股基本虧損乃按期內本公司擁有人應佔虧損及截至二零一六年六月三十日止六個月之1,010,188,000股已發行股份(截至二零一五年六月三十日止六個月：已發行股份1,010,188,000股)計算。

由於截至二零一六年六月三十日止六個月並無發行在外潛在普通股，故期內每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

## 9. 貿易及其他應收款項

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	11,050	17,172
減：呆賬撥備	(394)	(394)
	<u>10,656</u>	<u>16,778</u>
向供應商墊款	4,636	4,828
土地及零售門店之預付租賃款項	42,331	45,794
預付費用	1,757	207
其他應收款項	4,939	6,526
	<u>64,319</u>	<u>74,133</u>

下文為於各報告期末根據發票日期呈列之貿易應收款項(經扣除呆賬撥備)之賬齡分析：

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
賬齡		
0至30天	9,260	12,338
31至60天	515	348
61至90天	359	381
91至180天	18	3,205
超過180天	504	506
	<u>10,656</u>	<u>16,778</u>

本集團之貿易應收款項主要為應收百貨商店、超市及現金消費卡發行商之款項。

本集團大部分銷售以現金進行或由顧客預付款項。於自營零售門店直銷之本集團產品並無信貸期。百貨商店及超市內之零售門店之銷售所得款項一般由百貨商店及超市在產品售出後30至60天內收取並支付予本集團。來自現金消費卡之銷售所得款項由現金消費卡發行商在產品售出後30天內收取並支付予本集團。

## 10. 貿易及其他應付款項

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	44,099	56,424
應付工資及福利	21,552	23,679
其他應付稅項	2,177	2,379
應付退休金	2,657	2,883
其他應付款項及應計費用	27,494	29,116
收購物業、廠房及設備之應付款項	3,643	6,987
	<u>101,622</u>	<u>121,468</u>

供應商一般給予本集團45至60天之信貸期。於各報告期末，根據發票日期呈列之貿易應付款項之賬齡分析如下：

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
賬齡		
0至45天	29,452	50,504
46至60天	12,413	5,033
61至90天	1,029	352
91至180天	293	-
超過180天	912	535
	<u>44,099</u>	<u>56,424</u>

## 管理層討論及分析

### 業務及財務回顧

#### 營業收入

本集團截至二零一六年六月三十日及二零一五年六月三十日止六個月，按產品別分類的營業收入分析如下：

	截至二零一六年 六月三十日止六個月 人民幣千元		截至二零一五年 六月三十日止六個月 人民幣千元	
	營業收入	營業毛利	營業收入	營業毛利
麵包及蛋糕	351,308	138,568	389,238	158,694
月餅	-	-	-	-
乾點	51,106	32,793	60,153	38,659
其他	42,279	27,286	41,025	26,454
	<b>444,693</b>	<b>198,647</b>	<b>490,416</b>	<b>223,807</b>

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團營業收入約為人民幣444,693,000元，較二零一五年同期營業收入約人民幣490,416,000元減少約9.32%。主要受外部整體經濟增長趨緩，影響快速消費品市場，多數傳統烘焙連鎖品牌實體門店規模經濟下滑，而網路消費模式的抬頭，促使實體通路與虛擬通路分流，衝擊門店運營，本集團內近二年為維持門店效益，持續檢討關閉虧損門店，總門店數量自二零一五年六月三十日的824家，減少為二零一六年六月三十日的700家，總計減少門店124家，其中，上海區減少88家門店，江、浙則減少36家門店。

上述各因素導致本集團本期整體客流量減少14.2%，營業收入因而下降。每筆客單價則上升8%，由於關店造成原有客群流向存續門店，同店增長幅度為3.3%。

本集團的營業收入常受季節性因素的影響，由於中秋節的月餅銷售及下半年氣候轉寒，導致下半年的銷售一般會比上半年高。二零一六及二零一五年本集團的上半年的銷售額分別只佔全年營業收入約46.2%及46.6%。

以地區別分析，上海地區佔本集團截至二零一六年六月三十日止六個月銷售額約58.6%，較二零一五年同期的60.2%比重降低，但仍為本集團營業收入主要貢獻來源。本集團在上海地區門店分布最為稠密，一直以來是本公司主要收入來源，惟近年來受同業多元業態高度競爭影響，兩期之間，本地區門店停止營運數量佔整體關店數最高，達71%，截至二零一六年六月三十日止六個月營業收入較二零一五年同期減少約人民幣34,720,000元，減少幅度約11.8%；江蘇省及浙江省截至二零一六年六月三十日止六個月營業收入分別較二零一五年同期減少約人民幣5,779,000元及約人民幣5,224,000元，減幅達4.7%及7.2%。

以產品別分析，除雜項商品微有提升外，截至二零一六年六月三十日止六個月各品類營業收入較二零一五年同期皆為減少，其中麵包及蛋糕類減少約人民幣37,930,000元，減幅約9.7%；乾點類減少約人民幣9,047,000元，減幅約15.0%；其他類則增加約人民幣1,254,000元，增幅約3.1%。

以支付工具分析，公司的銷售額源於門店之現金(及銀行卡)的銷售、禮券(及預付卡)的兌換，截至二零一六年六月三十日止六個月現金(及銀行卡)渠道銷售額約人民幣272,325,000元，佔總銷售額的61.2%，低於二零一五年同期的人民幣319,523,000元約65.2%；禮券(及預付卡)兌換產品銷售額則約人民幣172,368,000元，佔總銷售額38.8%，由於本期部分禮券(及預付卡)即將到期，兌換踴躍，略高於二零一五年同期的人民幣170,893,000元約34.8%。

## 營業毛利

截至二零一六年六月三十日止六個月本公司營業毛利約為人民幣198,647,000元，較截至二零一五年六月三十日止六個月人民幣223,807,000元減少約11.2%，毛利率約為44.7%，與二零一五年同期的45.6%相近，略減0.9%。隨關閉虧損門店計劃推展，工廠產能利用率下降，致單位成本上升，整體毛利率下降。

## 其他收入

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團其他收入約為人民幣4,372,000元，較二零一五年同期約人民幣4,873,000元，減少約人民幣501,000元，主要係營業額下降影響現金存量，利息收入減少約人民幣807,000元。

## 其他收益及損失

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團其他收益約為人民幣12,125,000元，較二零一五年同期約人民幣4,774,000元，增加約人民幣7,351,000元，主要是過期禮券轉認收入增加約人民幣5,263,000元、外幣存款匯率收益較上期提升約人民幣1,058,000元及廢料收入及租金收入增加約人民幣528,000元。

## 其他開支

其他開支主要是偶發性非營業產生的開支，如未到期租約補償金及勞資協議的償付等，截至二零一六年六月三十日止六個月，其他費用約為人民幣223,000元，較二零一五年同期約人民幣615,000元，減少約人民幣392,000元。

## 聯營公司損益

截至二零一六年六月三十日止六個月，聯營公司收益約為人民幣245,000元，相較二零一五年同期損失約人民幣144,000元，收益增加約人民幣389,000元，是因轉投資本期產生收益。

## 銷售費用

截至二零一六年六月三十日止六個月，銷售費用約為人民幣241,526,000元，較二零一五年同期約人民幣276,210,000元，減少約人民幣34,684,000元，降幅約12.6%，其中銷售人員數量因關店為有所減少，工資及社會保險費用較二零一五同期減少約人民幣14,492,000元；隨銷售金額下降，外包裝及運費等較二零一五年同期減少約人民幣2,755,000元；關閉績效不彰門店，租賃費用減少約人民幣13,627,000元，併同裝修攤銷也減少約人民幣2,137,000元，附屬效益展現在水電費、燈箱製作及資產攤提等節約，較二零一五年同期減少相關費用約人民幣2,373,000元。

## 行政開支

截至二零一六年六月三十日止六個月，行政開支約為人民幣37,391,000元，較二零一五年同期約人民幣40,269,000元，減少約人民幣2,878,000元，主要是管理部門部分資訊設備折舊計提足額，本期不再計提及嚴控各項雜支，減少開支。

## 所得稅費用

截至二零一六年六月三十日止六個月產生所得稅費用約人民幣530,000元，較二零一五年同期所得稅費用約人民幣1,657,000元減少約人民幣1,127,000元，主要是本期遞延所得稅費用轉入減少約人民幣937,000元。

## 期間虧損及對股東完全收益

截至二零一六年六月三十日止六個月，期間虧損約為人民幣64,281,000元，較二零一五年同期虧損約人民幣85,441,000元，虧損減少約人民幣21,160,000元。淨損率由二零一五年同期17.4%下降為14.5%。

衝擊績效的主因為：受外部環境變化及內部變革不及的影響，本集團快速縮減門店數量，致消費客數下降，導致業績衰退，同時牽動產能稼動率，影響利潤，截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司暫有虧損。

## 財務狀況分析

### 存貨週轉天數

下表載列截至二零一六年六月三十日止六個月及截至二零一五年十二月三十一日止年度，存貨週轉天數：

	二零一六年 六月三十日	二零一五年 十二月三十一日
存貨週轉天數(附註)	<u>20</u>	<u>20</u>

附註：存貨週轉天數乃按存貨年／期初及年／期末結餘之算術平均值除以有關期間之銷貨成本，再乘以365/183天計算得出。

本公司存貨包括原材料及產成品，因關閉部份虧損門店及存貨水準受季節性影響，截至二零一六年六月三十日止六個月，較上一年度期末減少約11%，存貨週轉天數則為20天，與截至二零一五年十二月三十一日止年度相同。

#### 貿易及其他應收款項週轉天數

下表載列截至二零一六年六月三十日止六個月及截至二零一五年十二月三十一日止年度，貿易及其他應收款項週轉天數：

	二零一六年 六月三十日	二零一五年 十二月三十一日
貿易及其他應收款項週轉天數(附註)	<u>6</u>	<u>6</u>

附註：貿易及其他應收款項週轉天數乃按貿易應收款項年／期初及年／期末結餘之算術平均值除以有關期間之銷貨收入，再乘以365/183天計算得出。

貿易及其他應收款項主要是因主營業務收入產生，應收而未收回的款項，其週轉天數截至二零一六年六月三十日止六個月及截至二零一五年十二月三十一日止年度均為6天。

#### 貿易及其他應收款項之帳齡

下表載列所示日期本公司貿易及其他應收款項之帳齡分析：

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
帳齡		
0~30天	9,260	12,338
31~60天	515	348
61~90天	359	381
91~180天	18	3,205
超過180天	504	506
	<u>10,656</u>	<u>16,778</u>

本公司銷貨主要是以現金或客戶兌換券卡，而應收帳款的組成包括門店銷售所得現金、出售預付卡(券)、商場專櫃銷售額於報表日尚未回收的餘額，截至二零一六年六月三十日止六個月關閉門店64家，較截至二零一五年十二月三十一日減少應收帳款餘額為約人民幣6,122,000元。在本集團設置在百貨公司或賣場的店中店，提供場地的出租方通常代收本公司銷貨款項，於30~60天後支付本公司。

### 受限銀行存款

受限銀行存款為根據商務部二零一三年第九號文對單用途預付卡管理試行辦法的規定，存入銀行之保證金。截至二零一六年六月三十日止六個月按銷售預付卡券餘額提撥而存放在銀行的相關保證金約人民幣52,387,000元，與截至二零一五年十二月三十一日止年度其約人民幣51,700,000元約略相當。

### 貿易及其他應付款項週轉天數

下表載列截至二零一六年六月三十日止六個月及截至二零一五年十二月三十一日止年度，貿易應付款項週轉天數：

	二零一六年 六月三十日	二零一五年 十二月三十一日
貿易應付款項週轉天數	<u>37</u>	<u>39</u>

### 貿易及其他應付款項之帳齡

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
帳齡		
0~45天	29,452	50,504
46~60天	12,413	5,033
61~90天	1,029	352
91~180天	293	-
超過180天	912	535
	<u>44,099</u>	<u>56,424</u>

本公司對供應商的貿易付款條件通常是45~60天，其他應付款尚包括應付工資及雜項應付款。

## 預收帳款

預收帳款主要是對客戶收取的提貨券價款，由於截至二零一六年六月三十日禮券流通在外餘額降低，預收帳款較截至二零一五年十二月三十一日減少了約人民幣89,723,000元，轉列為收入。

## 可供出售金融資產

本公司於二零一五年六月五日購入人民幣35,000,000元管理投資基金。

## 未來重大投資及資本資產計劃

除上述投資外，本集團尚無其他重大投資或資本資產計劃。

## 財務政策

本集團已對其財務政策採取審慎的財務管理方針，以維持穩健的流動資金狀況，確保本集團的資產、負債及其他承擔流動資金結構可應付其不時資金需求。本集團將適當的投資剩餘現金，以滿足支持本集團策略發展方向的現金需求。

## 重大收購

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團並無任何重大收購計劃。

## 流動性

截至二零一六年六月三十日，現金及銀行存款約人民幣356,522,000元，較截至二零一五年十二月三十一日約人民幣517,990,000元，減少約人民幣161,468,000元，主要是營業活動產生現金淨流出約人民幣142,427,000元，預付工程、添購生產設備及銀行利息收入等致投資活動產生現金淨流出約人民幣19,041,000元。

截至二零一六年六月三十日，流動比率為107.0%，與截至二零一五年十二月三十一日的107.9%相近，償債能力仍佳，財務結構尚優。

## 負債

### 銀行借款

截至二零一六年六月三十日，本集團無未償還的銀行借款。

### 銀行信用額度

截至二零一六年六月三十日，本集團尚有銀行信用額度人民幣300,000,000元。

### 債券

截至二零一六年六月三十日，本集團未發行任何債券。

### 或有負債

截至二零一六年六月三十日，本集團無重大或有負債。

### 支付承諾

依據承租門店租約，截至二零一六年六月三十日，本集團未來不可取消的最低合約金額約人民幣170,311,000元；未編入合併報表之取得固定資產的資本支出合約金額約人民幣11,913,000元。

### 資產抵押

於二零一六年六月三十日，本集團無抵押任何資產。

### 資本架構、資產抵押

於二零一六年六月三十日，本集團維持優勢財務狀況，並無任何銀行貸款、資產抵押及應付票據。權益總額為約人民幣716,362,000元，相較二零一五年十二月三十一日，減幅約為8.2%。於二零一六年六月三十日，本公司之資本架構包括1,010,188,000股每股面值0.00001港元之普通股。

### 外匯及利率風險

本集團主要以人民幣進行業務交易，境外資金亦多以境外人民幣型態存放於境外銀行，管理層認為本集團營運所面臨之匯率風險並不重大。因此，截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團並無採用任何金融工具避險。

## 資本開支

本集團截至二零一六年六月三十日止六個月資本支出如下：

項目		人民幣千元
銷售通路開展	購置、新添裝修及維護	5,743
	營運設備	<u>792</u>
	小計	<u>6,535</u>
產能擴張	廠房	13,024
	生產設備	<u>217</u>
	小計	<u>13,241</u>
後勤管理資本支出	IT設備	135
	運輸設備	<u>188</u>
	小計	<u>323</u>
資本支出總計		<u>20,099</u>

銷售通路資本支出包括全集團年度總開店4家(未扣除關閉門店)工程及既有門店外觀和內裝維護；產能擴張則包含各地工廠區興建支出及機器設備購置；後勤資本支出則為包含添購資訊軟件以及購置商務車輛。

## 本公司首次公開發售所得款項的使用

本公司因於二零一二年二月二十三日在聯交所上市及於二零一二年三月十六日行使超額配股全發行新股而所得款項淨額為356,800,000港元，該款額擬或已按照本公司二零一二年二月十日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載的擬定用途使用。所得款項用途概述如下：

項目	單位：港元
	截至 二零一六年 六月三十日止 累積金額
開設新零售門店	146,288,000
產能擴張	142,662,000
新增及改善信息技術系統及研發新產品	18,958,000
一般營運資金	<u>35,680,000</u>
總計	<u>343,588,000</u>

於二零一六年六月三十日位動用的所得款項結餘約為13,212,000港元，所得款項淨額暫時做為短期存款存放於香港的持牌機構。

## 人力資源

本集團於二零一六年六月三十日，員工人數為5,510人，較去年同期減少14.0%，組成結構大部份仍為銷售及行銷人員，佔比67.4%，生產人員約28.8%，管理人員則約3.8%，集團年度薪資總額約人民幣172,234,000元，佔營業收入38.7%，較二零一五年同期的36.8%微降。

因應縮減營運規模，客流量下降，本集團門市銷售人員隨門店關閉而減少，工廠生產人員則因產量下降精簡，管理人員配合調整運營方向及補強功能，因處進行世代交替階段，人員編製略多於二零一五年同期。減少企業員工的過程，手段合法，兼顧情理，安排妥適的流程及和緩的情境，維護和諧的職場環境，並使人力平和的減少是現階段人力資源工作重點。

本期人員培訓重點持續聚焦增進一線門市銷售人員銷售技巧，初步已達到推升每筆客單價的目標，未來則期待透過柔性親切的服務，提升客戶體驗品質，進而推升客戶數。

## 未來展望

### 市場展望

連續幾年度消費市場增速趨緩，烘焙產業卻持續增長，而西式烘焙連鎖品牌經營模式與細分產品推陳出新，競爭者繁多，且無顯著的突破性做法，無論在實體通路或互聯網電商，均遭遇了經營瓶頸，綜觀二零一六年產業概況，有如下特點：

- (一) 同業由一二線城市向三四線城市擴展，仍以早餐為主；
- (二) 品牌區域屬性明顯，同業間跨界競爭不易；
- (三) 品牌林立，經營模式粗放，普遍成熟度不高；
- (四) 大部分品牌號召力不強，存在低層次價格競爭；
- (五) 市場上營銷、管理模式及產品同質性高；
- (六) 食品安全仍是消費者及政府監管首要關注重點

由市場趨勢可見，烘焙品牌的經營面臨同業形態、產品等同質性趨近的瓶頸，致品牌號召力低，消費市場進入價格戰，也產生劣幣驅逐良幣的現況，連鎖品牌迅速撤離一二線城市，轉戰三四線城市，企圖搶得先機，但仍須面對各地既有的品牌，但因市場規模不如大都會，競爭可能越發激烈。

本集團現階段處於消費市場變化的衝擊下，未來將更強化既有優勢，貫徹食品安全來增強客戶的消費信心及忠誠度，以此重新建立品牌的優勢，並期待研發新品能突破市場產品同質性高的膠著狀態，組件有競爭力的產品組合，提升單店的效用。

爭取大型通路商的代工也是下半年的工作重點，目的是提升一定程度的工廠產能利用率，同時測試各類產品在各種銷售渠道的接受度，雖可能因此壓縮毛利，但增進整體收益並全面瞭解市場才是首要考量。

## 研發展望

本集團研發部門二零一六年下半年，工作重點將是優化現有產品及專項產品的開發：

- (一) 現有商品改良：對於上半年研發的新品，根據生產實況及市場反饋進行改善，根據例行性質量檢測，對產品用料、口味配方、生產流程都進行再確認、調整或強化，以確保商品質量。
- (二) 開發區域產品：因應個別地域消費偏好，量身調整商品口味，以增強市場接受度，藉以提升地方客流量與客戶忠誠度。
- (三) 開發回烤產品：為增添購買誘因，門店現場以半成品加工營造的視覺與味覺誘發，對於刺激消費最為直接，回烤產品系列因應這種需求，將陸續開發，以補強門店氛圍，藉此改善目前預包裝產品對消費者吸引力的不足。
- (四) 開發GABA產品系列；產製GABA的產線在提足減值準備後，本公司重新檢視本系列產品的市場價值，準備投入研發開展新產品如GABA麵條及早餐系列等，期能使設備得到合理的運用。

## 報告期後事項

截止本公告日期，並無任何重大報告期後事項。

## 購買、贖回或出售本公司之上市證券

截至二零一六年六月三十日止六個月內，本公司或任何其附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

## 股息

董事不建議就截至二零一六年六月三十日止六個月派發中期股息(截至二零一五年六月三十日止六個月：無)。

## 企業管治

董事認為自二零一六年一月一日起至二零一六年六月三十日，本公司已應用香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載之企業管治守則(「企業管治守則」)之原則及已遵守企業管治守則所載之適用守則條文，惟有以下偏離：

### 守則條文第A.2.1條

於二零一三年二月二十八日，朱秀萍女士卸任首席執行官(「首席執行官」)，羅田安先生(「羅先生」)現暫時兼任首席執行官，直至本公司能物色適當候選人。羅先生為本集團創辦人，擁有逾二十一年烘焙及零售行業經驗。董事會認為，由羅先生同時擔任主席兼首席執行官，將為本公司提供堅定一致的領導，而不會降低董事會與本公司管理層之間的權責平衡。

## 董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)為董事進行證券交易之規定準則。全體董事已確認截至二零一六年六月三十日止六個月內，彼等已遵守標準守則載列之規定準則。

## 審核委員會及審閱財務報表

本公司審核委員會與本公司管理人員已審閱本集團採納之會計原則及慣例，並討論了審核、內部監控及財務申報事項，包括審閱本集團截至二零一六年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表，其認為本公司已遵守所有相關會計準則及規定並已作出充分披露。

## 概無重大錯誤修正

截至二零一六年六月三十日止六個月，概無因重大錯誤修正而作出任何前期調整。

## 刊發中期業績公告及中期報告

中期業績公告刊登於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.christine.com.cn](http://www.christine.com.cn))。本公司截至二零一六年六月三十日止六個月之中期報告將於適時寄送予本公司股東及刊登於上述網站。

承董事會命  
克莉絲汀國際控股有限公司  
主席  
羅田安

中國上海，二零一六年八月二十六日

於本公告日期，執行董事為羅田安先生、許鴻森先生及林銘田先生；非執行董事為卓啟明先生；及獨立非執行董事為高海明先生、朱念琳先生及蘇莞文女士。