

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明不會就因本公告全部或任何部分內
容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



SHIFANG HOLDING LIMITED

十方控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1831)

**截至二零一六年六月三十日止六個月
中期業績公告**

十方控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）謹此宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一六年六月三十日止六個月的未經審核簡明合併中期業績連同二零一五年同期的比較數字。

簡明合併中期財務資料未經審核，惟已由本公司審核委員會（「審核委員會」）審閱。

中期簡明合併資產負債表
於二零一六年六月三十日

	附註	二零一六年 六月 三十日 人民幣千元 未經審核	二零一五年 十二月 三十一日 人民幣千元 經審核
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		19,125	20,443
無形資產		1,266	1,500
於聯營公司的權益	4	—	—
預付款項、按金及其他應收款項	5	27,013	22,907
		<u>47,404</u>	<u>44,850</u>
流動資產			
存貨		6,472	5,583
持作出售物業		50,511	51,527
可供出售金融資產	6	101,021	—
貿易應收款項—淨額	7	10,314	9,714
預付款項、按金及其他應收款項	5	4,390	5,382
應收關連人士款項		220	522
現金及現金等值項目		117,729	109,492
		<u>290,657</u>	<u>182,220</u>
總資產		<u>338,061</u>	<u>227,070</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		103,137	86,295
股份溢價		753,655	636,180
其他儲備		54,885	54,971
累計虧絀		(659,816)	(636,683)
		<u>251,861</u>	<u>140,763</u>
非控股權益		<u>4,951</u>	<u>4,955</u>
權益總額		<u>256,812</u>	<u>145,718</u>

		二零一六年 六月 三十日 人民幣千元 未經審核	二零一五年 十二月 三十一日 人民幣千元 經審核
負債			
非流動負債			
應付一名關連人士款項		688	688
遞延所得稅負債		300	360
		<u>988</u>	<u>1,048</u>
流動負債			
貿易應付款項	8	4,388	4,488
其他應付款項及應計開支		40,033	41,927
銀行借款	9	12,464	13,579
即期所得稅負債		19,267	19,267
應付關連人士款項		4,109	1,043
		<u>80,261</u>	<u>80,304</u>
總負債		<u>81,249</u>	<u>81,352</u>
權益及負債總額		<u>338,061</u>	<u>227,070</u>

中期簡明合併全面收益表

截至二零一六年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 人民幣千元 未經審核	二零一五年 人民幣千元 未經審核
收入	3	25,627	41,749
銷售成本	11	<u>(20,553)</u>	<u>(43,496)</u>
毛利／(毛損)		5,074	(1,747)
銷售及營銷開支	11	(3,756)	(9,598)
一般及行政開支	11	(24,604)	(35,987)
其他收益－淨額	10	–	14
其他收入	10	<u>75</u>	<u>1,520</u>
經營虧損		(23,211)	(45,798)
融資收入	12	14	199
融資成本	12	<u>–</u>	<u>(313)</u>
融資收入／(成本)－淨額	12	14	(114)
應佔聯營公司虧損	4	–	(4,115)
於聯營公司的權益減值撥備	4	<u>–</u>	<u>(5,006)</u>
除所得稅前虧損		(23,197)	(55,033)
所得稅抵免	13	<u>60</u>	<u>117</u>
期內虧損		<u><u>(23,137)</u></u>	<u><u>(54,916)</u></u>

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
附註	人民幣千元	人民幣千元
	未經審核	未經審核
以下各項應佔虧損：		
－本公司擁有人	(23,133)	(52,020)
－非控股權益	(4)	(2,896)
	<u>(23,137)</u>	<u>(54,916)</u>
其他全面虧損		
可能重新分類至損益賬的項目		
匯兌差額	(86)	—
	<u>(86)</u>	<u>—</u>
期內其他全面虧損	(86)	—
	<u>(86)</u>	<u>—</u>
期內全面虧損總額	<u>(23,223)</u>	<u>(54,916)</u>
以下各項應佔全面虧損總額：		
－本公司擁有人	(23,219)	(52,020)
－非控股權益	(4)	(2,896)
	<u>(23,223)</u>	<u>(54,916)</u>
本公司擁有人應佔虧損的每股虧損		
－基本（每股人民幣）	14 (0.0194)	(0.0619)
－攤薄（每股人民幣）	14 (0.0194)	(0.0619)
	<u>(0.0194)</u>	<u>(0.0619)</u>

簡明合併中期財務資料附註

1.1 一般資料

本公司為一間投資控股公司，而其附屬公司主要於中華人民共和國（「中國」）從事出版及廣告業務。

本公司於二零零九年十二月九日在開曼群島根據開曼群島公司法（二零零九年修訂版，經修訂、補充或以其他方式修改）註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

截至二零一六年六月三十日止六個月的本簡明合併中期財務資料未經審核，惟已由審核委員會審閱。除另有說明者外，本簡明合併中期財務資料以人民幣元呈列。

本簡明合併中期財務資料已於二零一六年八月二十六日獲董事會批准刊發。

關鍵事件

本公司於二零一六年二月十九日向兩名認購人發行200,000,000股普通股（相當於本公司在有關發行後經擴大已發行普通股股本總額16.6%），作價每股0.80港元。發行股份的所得款項淨額為158,914,000港元（約人民幣134,317,000元）。

於二零一六年二月二十二日，本集團與上海合禾影視投資有限公司訂立一份電影投資協議，據此，本集團同意收購電影《葉問3》目標收益權的55%，為期30年。本公司已於二零一六年二月二十三日支付目標收益權的代價131,168,000港元（相等於人民幣110,000,000元）。

1.2 編製基準

截至二零一六年六月三十日止六個月的簡明合併中期財務資料乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。簡明合併中期財務資料應與根據國際財務報告準則編製的截至二零一五年十二月三十一日止年度全年財務報表一併閱覽。

1.3 會計政策

所用會計政策與截至二零一五年十二月三十一日止年度的全年財務報表所述的全年財務報表會計政策一致，惟下文所述者除外：

(a) 以下國際財務報告準則的修訂本於截至二零一六年十二月三十一日止財政年度生效但對本集團並無重大影響：

- 國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第12號及國際會計準則第28號的修訂本「投資實體：應用合併豁免」
- 國際財務報告準則第11號的修訂本「收購共同業務權益的會計方法」
- 國際財務報告準則第14號「規管遞延賬目」
- 國際會計準則第1號的修訂本「披露計劃」
- 國際會計準則第16號及國際會計準則第38號的修訂本「澄清折舊及攤銷的可接受方法」
- 國際會計準則第16號及國際會計準則第41號的修訂本「農業：生產性植物」
- 國際會計準則第27號的修訂本「於獨立財務報表使用權益法」
- 二零一二年至二零一四年週期的國際財務報告準則年度改進

(b) 金融資產

分類

本集團將其金融資產分類為貸款及應收款項以及可供出售。有關分類乃視乎購入金融資產的目的而定。管理層於初步確認金融資產時釐定其分類。

(i) 貸款及應收款項

貸款及應收款項為有固定或可釐定付款且沒有在活躍市場上報價的非衍生金融資產。此等款項包括在流動資產內，但於或預期於由報告期末起計超過十二個月結算的款項，則歸類為非流動資產。本集團的貸款及應收款項包括合併資產負債表內的「貿易應收款項」、「按金及其他應收款項」、「應收關連人士款項」及「現金及現金等值項目」。

(ii) 可供出售金融資產

可供出售金融資產為指定為此類別或未有分類至任何其他類別的非衍生工具。除非可供出售金融資產投資於由報告期末起計十二個月內到期，或管理層計劃於由報告期末起計十二個月內予以出售，否則歸類為非流動資產。

確認及計量

正常的金融資產買賣於交易日確認，即本集團承諾購買或出售資產當日。所有並非按公允價值計入損益賬的金融資產投資初步按公允價值加交易成本確認。當自投資收取現金流量的權利屆滿或已轉讓而本集團已轉讓擁有權絕大部分風險及回報時，金融資產會被終止確認。可供出售金融資產隨後按公允價值列賬。貸款及應收款項隨後採用實際利率法按攤銷成本列賬。

分類為可供出售的貨幣及非貨幣證券的公允價值變動於其他全面收益內確認。

(c) 中期期間的所得稅按照預期年度總盈利適用的稅率計算應計稅款。

- (d) 以下新準則及準則的修訂本已頒佈但於二零一六年一月一日開始之財政年度尚未生效且本集團並無提早採納：

國際會計準則第12號的修訂本「所得稅」	二零一七年一月一日
國際會計準則第7號的修訂本「現金流量表」	二零一七年一月一日
國際財務報告準則第9號「金融工具」	二零一八年一月一日
國際財務報告準則第15號「客戶合約收入」	二零一八年一月一日
國際財務報告準則第16號「租賃」	二零一九年一月一日
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號的修訂本 「投資者與其聯營公司或合營企業之間出售或注入資產」	附註

附註：有待國際會計準則理事會公佈

本公司董事正在評估採納以上新準則及準則的修訂本的財務影響。本公司董事將於生效時採納新準則及準則的修訂本。

1.4 估計

管理層於編製簡明合併中期財務資料時需要作出判斷、估計及假設，而此等判斷、估計及假設會影響會計政策的應用以及資產負債及收支的已呈報金額。實際結果可能有別於此等估計。

於編製本簡明合併中期財務資料時，管理層就應用本集團會計政策作出的重大判斷及估計不確定性的主要來源與截至二零一五年十二月三十一日止年度的合併財務報表所應用者相同。

2 分類資料

執行董事被認定為首席營運決策人。管理層已根據首席營運決策人為分配資源及評估表現而審閱的資料釐定經營分類。

執行董事從地域及產品角度評估本集團廣告、營銷及印刷業務的表現。產品角度方面，由於首席營運決策人認為出版及廣告業務互相依賴及不可分割，故管理層在進行集中表現評估時，以總體考慮出版及廣告業務的經濟利益。地域方面，管理層認為本集團的業務活動均按照國際財務報告準則第8號「經營分類」計入單獨須呈報分類。因此，並無呈列分類資料。

3 收入

來自外部客戶的收入源於向中國廣告客戶提供報紙廣告服務，網絡服務（包括出版物的電子分發及向報紙出版商提供網上系統開發服務），以及提供營銷、諮詢及印刷服務以及戶外廣告服務及活動。按類別劃分的收入分析如下：

	截至 二零一六年 六月三十日止 六個月 人民幣千元 未經審核	截至 二零一五年 六月三十日止 六個月 人民幣千元 未經審核
報紙廣告	8,130	28,172
網絡服務	-	735
營銷、諮詢及印刷服務以及戶外廣告服務及活動	<u>17,497</u>	<u>12,842</u>
	<u><u>25,627</u></u>	<u><u>41,749</u></u>

4 於聯營公司的權益

	截至 二零一六年 六月三十日止 六個月 人民幣千元 未經審核	截至 二零一五年 六月三十日止 六個月 人民幣千元 未經審核
期初結餘	-	9,121
應佔收購後虧損	-	(4,115)
於聯營公司的權益減值撥備	-	(5,006)
期末結餘	<u>-</u>	<u>-</u>

為推動精簡本集團架構，於二零一五年十一月三十日，本集團出售於Skybroad International Limited（「Skybroad」）及北京漢鼎廣告有限公司（「北京漢鼎」）的全部權益。

於二零一五年六月三十日，本集團於聯營公司的權益的賬面金額指其於Skybroad的34%股本權益及其於北京漢鼎的30%權益。本集團於Skybroad的權益包括給予Skybroad的無抵押及免息準股本性質貸款人民幣680,000元。

於截至二零一五年六月三十日止六個月，鑒於財務表現大幅倒退，已就北京滿鼎確認全數撥備人民幣282,000元，而鑒於來自互聯網語音系統軟件行業現有競爭對手及新加入者的競爭導致收入下跌，已就Skybroad確認全數撥備人民幣4,724,000元。

5 預付款項、按金及其他應收款項

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
非流動部分		
長期預付款項 (附註(i))	138,000	138,000
收購物業的預付款項 (附註(ii))	23,282	22,907
收購物業、廠房及設備的預付款項	312	–
給予一家報紙出版商的按金 (附註(iii))	30,000	30,000
租金按金	3,419	–
	<u>195,013</u>	<u>190,907</u>
減：減值撥備	<u>(168,000)</u>	<u>(168,000)</u>
預付款項、按金及其他應收款項－淨額	<u><u>27,013</u></u>	<u><u>22,907</u></u>
流動部分		
預付一家報紙出版商及其他款項 (附註(iv))	90,348	90,407
按金及其他應收款項 (附註(v))	17,331	18,264
	<u>107,679</u>	<u>108,671</u>
減：減值撥備	<u>(103,289)</u>	<u>(103,289)</u>
預付款項、按金及其他應收款項－淨額	<u><u>4,390</u></u>	<u><u>5,382</u></u>

本集團的預付款項、按金及其他應收款項的賬面金額以下列貨幣計值：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
人民幣	27,672	28,289
港元	3,731	-
	<u>31,403</u>	<u>28,289</u>

附註：

(i) 長期預付款項

於二零一六年六月三十日，長期預付款項指本集團就可能與中國一家（二零一五年十二月三十一日：一家）都市報出版商（即東南快報社）成立一家合營公司而向該都市報出版商支付的現金。

鑒於與獨家廣告權利相關的廣告收入逐年下跌，過往年度已就東南快報社計提全數預付款項撥備合共人民幣138,000,000元。

(ii) 收購物業的預付款項

於二零一六年六月三十日，收購物業的預付款項指本集團就購買位於廈門軟件園三期的若干商業物業而向廈門信息集團有限公司支付的預付款項。該等物業的總代價為人民幣22,164,000元，其中人民幣15,470,000元以一家銀行就該等物業向本集團授出的按揭貸款撥付。按揭貸款的詳情於附註9披露。該等物業的業權預期將於二零一七年十二月三十一日前工程大致完成時移交本集團。

(iii) 給予一家報紙出版商的按金

於二零一六年六月三十日，給予一家報紙出版商的按金指本集團根據其與中國一家（二零一五年十二月三十一日：一家）都市報出版商（即東南快報社）訂立的獨家協議向該報紙出版商支付的現金。

本集團於各結算日評估按金的可收回金額，若可收回金額低於賬面值，則該款項的賬面值會即時撇減至其可收回金額。鑒於與獨家廣告權利相關的廣告收入逐年下跌，向東南快報社支付的全數按金人民幣30,000,000元已於過往年度計提撥備。

(iv) 預付一家報紙出版商及其他款項

根據與一家（二零一五年十二月三十一日：一家）都市報出版商訂立的獨家廣告協議的條款，本集團須就印刷媒體廣告向該報紙出版商支付預付款項。向該都市報出版商預付的款項可用作未來十二個月的廣告成本。

鑒於與廣告協議相關的印刷收入逐年下跌，向東南快報社預付的全數款項合共人民幣83,927,000元已於過往年度計提撥備。

(v) 按金及其他應收款項

按金及其他應收款項主要包括已付已訂約業務夥伴作為經營權按金的現金。按金屬於免息及可於協議屆滿時或在雙方同意下按要求退回。

管理層已評估收回已於過往年度悉數撥備的按金及其他應收款項（包括應收東南快報社的按金及其他應收款項人民幣4,162,000元）的能力，認為毋須就截至二零一六年六月三十日止期間作出進一步減值撥備（二零一五年十二月三十一日：人民幣10,024,000元）。

6 可供出售金融資產

	於 二零一六年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	於 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
電影收益權投資	<u>101,021</u>	<u>-</u>

附註：

於二零一六年二月二十二日，本集團與上海合禾影視投資有限公司訂立一份電影投資協議，據此，本集團同意收購電影《葉問3》收益權的55%，為期30年。本公司已於二零一六年二月二十三日支付代價131,168,000港元（相等於人民幣110,000,000元）。收購直接應佔交易成本為人民幣1,021,000元。

7 貿易應收款項－淨額

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
貿易應收款項	25,277	25,462
減：貿易應收款項減值撥備	<u>(14,963)</u>	<u>(15,748)</u>
貿易應收款項－淨額	<u>10,314</u>	<u>9,714</u>

客戶主要按貨到付現及以記賬方式付款。信貸期介乎作出相關銷售當月結束後30日至365日不等。本集團的貿易應收款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
1至30日	1,802	2,402
31至60日	1,599	713
61至90日	493	540
91至180日	2,987	1,711
181至365日	1,861	4,021
一年以上	<u>16,535</u>	<u>16,075</u>
	25,277	25,462
減：貿易應收款項減值撥備	<u>(14,963)</u>	<u>(15,748)</u>
貿易應收款項－淨額	<u>10,314</u>	<u>9,714</u>

本集團貿易應收款項的賬面金額以人民幣計值。

於二零一六年六月三十日，貿易應收款項人民幣3,374,000元（二零一五年十二月三十一日：人民幣2,243,000元）已逾期但並未減值。該等應收款項乃有關近期並無違約紀錄的多名獨立客戶，且還款期與本集團慣例一致。

於二零一六年六月三十日，貿易應收款項人民幣14,963,000元（二零一五年十二月三十一日：人民幣15,748,000元）已減值並計提撥備。截至二零一六年六月三十日止六個月，計入中期簡明合併全面收益表的撥備撥回淨額為人民幣785,000元（二零一五年六月三十日：扣除的撥備淨額為人民幣2,024,000元）。

由於管理層認為該等貿易應收款項的債務人的還款能力已下降，因而計提撥備。釐定該撥備金額的基準與本集團政策和過往慣例相符，而管理層已審視相關債務人現時的信用狀況及過往還款紀錄。

截至二零一六年六月三十日止六個月，概無貿易應收款項直接於中期簡明合併全面收益表撇銷（二零一五年六月三十日：人民幣699,000元）。

8 貿易應付款項

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
貿易應付款項	4,388	4,488

供應商給予的付款條款主要為貨到付現及以記賬方式付款。信貸期介乎作出相關採購當月結束後30日至365日不等。

貿易應付款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
1至30日	447	521
31至90日	931	1,087
90日以上	3,010	2,880
	4,388	4,488

本集團貿易應付款項的賬面金額全部以人民幣計值。

9 銀行借款

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
銀行借款—即期 (附註(i))	<u>12,464</u>	<u>13,579</u>

按照貸款協議所載預定還款日期，並撇除應要求償還條款，上述借款的到期日如下：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
一年內	2,229	2,229
一至兩年	2,230	2,230
兩至五年	6,698	6,698
五年以上	<u>1,307</u>	<u>2,422</u>
	<u>12,464</u>	<u>13,579</u>

附註：

- (i) 於截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團取得按揭貸款人民幣15,470,000元，為本集團收購物業提供資金（附註5(ii)）。按揭貸款直接應佔的交易成本為人民幣35,000元。該等按揭貸款乃於二零一五年二月二十七日提取，而本集團已就該等物業向廈門信息集團有限公司進一步預付人民幣15,470,000元。該等按揭貸款以該等物業的所有權及本集團一間附屬公司的主要管理人員鄭柏齡及主要管理人員的配偶張輝提供的個人擔保作抵押。該等物業的總代價為人民幣22,164,000元，本集團已於截至二零一四年十二月三十一日止年度支付首期款項人民幣6,694,000元。

於二零一六年六月三十日，由於該等按揭貸款的相關貸款協議載有應要求償還條款，賦予銀行無條件權利隨時追收貸款，故該等按揭貸款分類為流動負債。按揭年期為7年，以人民幣計值。該等按揭貸款按浮息計息，有關利息為中國人民銀行就類似年期貸款規定的基準貸款利率的1.15倍，每季調整。期內實際年利率為5.7%。

即期借款的公允價值與其賬面金額相若，其公允價值乃按以實際利率貼現的現金流量計算，屬於公允價值架構等級的第二級。

(ii) 本集團有以下未提取借款融資：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
一年內到期	—	20,000

於二零一五年三月六日，本集團取得短期銀行融資，借款最多為人民幣20,000,000元，惟每次提取均須經銀行進一步批核，並由銀行全權決定以本集團執行董事陳志的個人擔保及／或本集團一間全資附屬公司所持有的若干物業作抵押。該融資已於二零一六年三月五日到期。

10 其他收入及其他收益－淨額

	截至 二零一六年 六月三十日止 六個月 人民幣千元 未經審核	截至 二零一五年 六月三十日止 六個月 人民幣千元 未經審核
其他收入：		
銷售新聞紙	-	171
政府補助	-	1,235
雜項收入	<u>75</u>	<u>114</u>
	<u>75</u>	<u>1,520</u>
其他收益－淨額：		
出售附屬公司的收益	<u>-</u>	<u>14</u>
	<u>-</u>	<u>14</u>

11 按性質劃分的開支

除所得稅前虧損經扣除／(計入)以下項目後入賬：

	截至 二零一六年 六月三十日止 六個月 人民幣千元 未經審核	截至 二零一五年 六月三十日止 六個月 人民幣千元 未經審核
報紙廣告成本		
— 媒體成本	7,120	28,167
網絡服務成本	-	515
諮詢及印刷服務以及戶外廣告服務及活動成本：		
— 原材料	632	1,751
— 媒體成本	-	1,288
— 其他成本	153	48
折舊	2,094	4,515
攤銷	249	685
核數師酬金	697	1,006
經營租賃收費	4,191	2,734
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	47	1,815
(撥回)／貿易應收款項減值撥備淨額 (附註7)	(785)	2,024
撇銷貿易應收款項 (附註7)	-	699
其他應收款項減值撥備 (附註5)	-	3,600
出售持作出售物業的虧損	36	1,547
撇銷物業、廠房及設備	4,836	-
外匯收益淨額	(3,121)	(24)
僱員福利開支(包括董事酬金)	23,461	29,217
營業稅	712	816

12 融資收益／（成本）－淨額

	截至 二零一六年 六月三十日止 六個月 人民幣千元 未經審核	截至 二零一五年 六月三十日止 六個月 人民幣千元 未經審核
融資收益：		
－短期銀行存款的利息收入	<u>14</u>	<u>199</u>
融資成本：		
－銀行借款的利息開支	(375)	(313)
減：合資格資產撥充資本款項（附註5(ii)）	<u>375</u>	<u>－</u>
	<u>－</u>	<u>(313)</u>
融資收益／（成本）－淨額	<u><u>14</u></u>	<u><u>(114)</u></u>

13 所得稅抵免

	截至 二零一六年 六月三十日止 六個月 人民幣千元 未經審核	截至 二零一五年 六月三十日止 六個月 人民幣千元 未經審核
即期所得稅：		
中國大陸企業所得稅		
－即期稅項	－	41
遞延所得稅	<u>(60)</u>	<u>(158)</u>
	<u><u>(60)</u></u>	<u><u>(117)</u></u>

14 每股虧損

(a) 基本

截至二零一六年及二零一五年六月三十日止期間的每股基本虧損乃按本公司擁有人應佔虧損除以期內已發行普通股(包括紅利元素)加權平均數計算。

	截至 二零一六年 六月三十日止 六個月 未經審核	截至 二零一五年 六月三十日止 六個月 未經審核
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	<u>(23,133)</u>	<u>(52,020)</u>
已發行股份加權平均數(包括紅利元素)(千股)	<u>1,190,930</u>	<u>839,942</u>
每股基本虧損(每股人民幣)	<u><u>(0.0194)</u></u>	<u><u>(0.0619)</u></u>

(b) 攤薄

每股攤薄虧損乃按調整發行在外普通股的加權平均數(包括紅利元素)以假設所有具潛在攤薄影響的普通股獲兌換計算。截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月，本公司並無發行在外的具潛在攤薄影響的普通股。

管理層討論與分析

行業回顧

二零一六年上半年，在全球經濟下行風險因素增加、中國經濟隨着中央政府繼續推進結構性改革而向「新常態」調整的背景下，國內生產總值增速下降至6.7%。企業對經營前景持審慎觀望態度，直接影響廣告開支投放預算。中國房地產市場方面，雖然全國一線城市樓價持續升溫，但由於二、三線城市受龐大庫存積壓拖累，壓抑當地發展商購地施工意欲。

廣告行業繼續經歷結構調整：消費者閱讀習慣改變，加上中央大力推行「互聯網+」政策，對各行各業的營銷生態產生極大影響，廣告開支急速從傳統媒體流向新媒體。根據央視市場研究(CTR)統計，二零一六年首六個月，中國整體廣告市場較去年同期僅錄得0.1%增幅。當中，傳統廣告開支的降幅持續，較去年同期相比下降6.2%。報紙廣告開支跌幅進一步加速，整體報紙廣告收入下降41.4%，報紙廣告開支首五大行業均大量減少在報紙上的投放。雜誌廣告亦面對同樣困境，廣告開支同比下跌29.4%。相反，投放於互聯網、商業樓宇視頻及影院視頻的廣告開支均較去年同期急速上升，期內分別錄得26.9%、23.1%及77.1%的增長。

另一方面，中國的文化產業在上半年則仍然保持穩健的增長。根據國家統計局公佈，全國4.8萬家與中國文化及相關產業在期內實現營業收入增長7.9%，其中，廣播電影電視服務業增長16.4%至人民幣712億元。而中國根據票房數據顯示，儘管上半年電影票房總收入的增速放緩，與去年相比仍錄得21%增長至人民幣242.85億元。

業務回顧

中國經濟增長減速加上企業對銷營推廣開支態度趨審慎，導致二零一六年上半年本集團經營環境充滿挑戰。此外，線上新媒體取代平面媒體的現象持續，令本集團報紙廣告、網絡服務與諮詢及印刷服務業務均受到不同程度的影響。

面對重重挑戰，本集團在期內積極重塑集團業務架構，在繼續穩健發展固有的文化傳媒業務的同時，延伸發展電影業務，以把握中國影視文化傳媒市場的發展機遇。於二零一五年十二月份，在內地及香港電影行業擁有豐富經驗、人脈及識見的徐小明先生加盟本公司擔任執行董事，並於二零一六年一月進一步獲委任為行政總裁。在二零一六年二月份，本集團收購電影《葉問3》的中國大陸票房淨收入55%的目標收益權。該項投資尚未為本集團截至二零一六年六月三十日止六個月（「本期間」）的財務業績帶來任何收入貢獻。

於本期間，本集團實現主營業務收入約人民幣25.6百萬元（二零一五年：人民幣41.7百萬元）。本集團於本期間錄得毛利人民幣5.1百萬元（二零一五年上半年：毛損人民幣1.7百萬元）。本集團於本期間的除稅後淨虧損約為人民幣23.1百萬元（二零一五年上半年：淨虧損人民幣54.9百萬），主要由於(a)本集團報紙廣告收益持續大幅下降；(b)本集團網上業務發展較預期慢；(c)中國經濟增長放緩；及(d)員工成本及租金開支隨著本集團致力多元化及商務拓展而增加所致。

面對嚴峻的經營環境，本集團致力精簡業務，提升資源應用，憑藉種種努力使本期間的除稅後淨虧損同比略有收窄。

報紙廣告

近年網絡新媒體及移動互聯廣告渠道快速增長，特別是「自媒體」廣告渠道隨移動互聯網快速興起，傳統平面媒體的廣告開支受到嚴重侵蝕，使大部分傳統的廣告行業企業難以推進。誠如CTR的統計數字所描述，傳統媒體廣告市場已全面下滑，報紙廣告的跌勢更是不斷加劇。此外，受到網絡新技術發展週期加快及新用戶喜好急速改變的挑戰，本集團傳統平面媒體與網絡新媒體平台的互通搭建，還未能形成可盈利的商業模式。

以上多種因素導致本集團來自報紙廣告的收入於二零一六年上半年進一步跌至人民幣8.1百萬元，同比大幅下降71.3%。在傳統平面媒體市場顯著萎縮下，本集團的報紙廣告業務持續受到衝擊。期內，該業務收入佔本集團總收入約31.6%，較去年同期的佔比67.6%水平顯著下降。

於上半年，本集團主要收入來自《東南快報》，仍在合作中的《城市生活信報》收入貢獻有限。面對新媒體及互聯網帶來的壓力及挑戰，本集團積極探索傳統平面媒體與網絡新媒體的互通搭建的運營模式。此外，本集團計劃全面檢討整體業務策略，開源節流，對萎縮業務進行成本控制，對前景理想的業務板塊及商機則加大投資。本集團亦對整體管理架構進行調整，進一步優化內部人員的職能結構。

網絡服務

受惠國家大力推進「互聯網+」戰略，全面支持互聯網發展下，預計移動互聯網的覆蓋人數持續攀升，產業互聯網將繼續蓬勃發展。於二零一六年一月份，中國互聯網協會在二零一六年（第六屆）中國互聯網產業年會上發佈了《2015中國互聯網產業綜述與2016發展趨勢報告》，預測二零一六年全國互聯網普及率即將過半，互聯網發展基礎條件進一步提升，同時預料互聯網技術進步帶動市場發展。而《國務院關於積極推進「互聯網+」行動的指導意見》則提出，目標二零一八年互聯網與製造業融合進一步深化，製造業數字化、網絡化、智能化水平顯著提高。

本集團相信，移動互聯網存在龐大的商機潛力，將會是未來廣告，以至文化傳媒行業的發展重點。為把握此發展趨勢所帶來的強勁市場需求，本集團持續調整業務及產品定位，利用自身在傳統媒體的技術，加強和新技术與消費者潮流的對接。回顧期內，本集團網絡業務繼續主要以東快網(www.dnkb.com.cn)、讀客網、房客網為支撐，進一步從技術及渠道方面搭建新的互聯網媒體平台，加強與傳統媒體渠道的資源及技術互補，以實現線上線下的雙線融合。

於回顧期內，由於本集團的互聯網業務仍處於內部調整階段，暫未錄得任何收入，而去年同期收入約人民幣0.7百萬元。本集團雖已積極着手拓展網上業務，但該業務尚處於發展期，仍無法為本集團的收入及盈利帶來新的增長點。

回顧期內，本集團旗下的讀客網擁有超過300家出版社、860家雜誌商及5,000多本雜誌的網絡合作版權，並與17家都市日報、晚報及商報類數碼報紙建立了發行合作關係，成為中國最大的數碼媒體發行平台之一。本集團繼續採用收費閱讀方式與授權者分成的模式，讀客網網站活躍會員人數於回顧期內有所減少，本集團將會繼續發展網絡服務領域，通過與第三方數字平台的合作，提升市場份額，建立機構用戶的營銷渠道。

另外，受中國整體經濟增長放緩影響，圍繞房地產市場的廣告業務平台福建房客網絡科技股份有限公司(www.fangke.cc)整體表現未如理想，不過房客網仍然為本集團網絡業務的發展重點之一。東快網已開發智能電話平台APP客戶端。健康、旅遊、汽車、房產等板塊更為清晰，「便民頻道」實用性高，東快網勢將成為報社與網民、讀者的重要互動平台。此外該網針對汽車展等推行新的營銷模式，充分發揮圖文及視頻優勢。

本集團在網絡服務、移動互聯等項目上亦處於初期發展階段，未有溢利貢獻。本集團不斷進行業務整合、技術開發及改版，以鞏固移動網絡市場地位，擴大市場份額，長遠提升收入及盈利水平。

營銷、諮詢及印刷服務

越來越多讀者選擇通過電腦、智能手機或平板電腦閱讀新聞，讀者閱讀習慣的改變，令廣告商在紙媒投放大幅減少，使傳統報刊業務大受衝擊，報業集團陸續向電子出版傾斜，透過精簡文字內容和加強多媒體內容來吸引讀者，故此印刷總量較去年同期下滑。

本集團上下一心，盡其所能向客戶提供最佳的內容和服務，為本集團爭取最佳業績。回顧期內，本集團繼續為《東南快報》提供全面的印刷及營銷配套服務，及為《東南快報》、《中國證券報》及《上海證券報》提供印刷服務；營銷、諮詢及印刷板塊於回顧期內的收入達人民幣17.5百萬元，較去年增加逾36.7%。由於本集團其他板塊的收入減少，故此板塊佔本集團總收入的比重為68.4%，而去年同期則為30.7%。

同時，本集團利用自身的資源優勢與房客網的成熟技術，在房產、營銷策劃中，以專業的營銷能力，深化與客戶的合作。本期間內，本集團為房地產項目提供營銷及宣傳服務的費用和佣金收入達人民幣15.5百萬元，較截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣8.2百萬元增加89.0%。

面對紙媒不振的嚴峻局勢，本集團將堅持探索印刷業務新的市場定位、新的資源、新的經營模式、新的效益增長點；一方面計劃深化與現有夥伴的關係，同時開拓具潛力的新夥伴，提高營業收入，一方面加強虧損板塊的成本管控。本集團認為，減省開支，提升營運效益，將有利於印刷業及其相關服務，在嚴峻的市場環境中保持競爭力。

電影業務

面對報紙廣告業務在短期內仍將受到中國經濟衰退的衝擊，本集團在期內積極探索文化、媒體及其他業務之機會，以開拓收入來源。據此，本集團於二零一六年二月份斥資約人民幣1.1億元（相等於約1.31億港元）收購電影《葉問3》的中國票房淨收入55%的目標收益權。本集團期望，延伸發展電影業務可與主營的廣告媒體業務產生協同效益。

財務回顧

收入

本集團總收入由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣41.7百萬元減少38.6%至截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣25.6百萬元，主要原因為國內經濟增長速度受多種因素影響有所放緩，下行壓力增大。房地產行業進入調整週期，加上受網絡新媒體數量急增以及客戶改變投放廣告策略及廣告市場重組影響，報紙廣告收入由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣28.2百萬元減少至截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣8.1百萬元，而營銷、諮詢及印刷服務以及戶外廣告服務及活動收入則由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣12.8百萬元增長至截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣17.5百萬元。

毛利／(毛損)及毛利／(毛損)率

本集團於截至二零一六年六月三十日止六個月錄得毛利人民幣5.1百萬元，而於截至二零一五年六月三十日止六個月則錄得毛損人民幣1.7百萬元。毛利增長主要是由於營銷、分銷管理收入提升以及控制報紙廣告成本所致。

其他收入

其他收入由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣1.5百萬元減少95.0%至截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣75,000元，主要是由於政府補助收入減少所致。

其他收益－淨額

本集團於截至二零一六年六月三十日止六個月並無錄得其他收益，而於截至二零一五年六月三十日止六個月則錄得其他收益人民幣14,000元。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣9.6百萬元減少60.4%至截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣3.8百萬元，主要是由於期內業務及收入減少所致。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣36.0百萬元減少31.7%至截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣24.6百萬元，主要是由於其他應收款項的減值撥備減少以及業務、企業架構及人員精簡所致。

所得稅抵免

所得稅抵免由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣117,000元減少48.7%至截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣60,000元，主要是由於期內無形資產產生的暫時差額所致。

期內業績

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團錄得淨虧損人民幣23.1百萬元，主要是由於期內收入下跌及未能有效控制一般及行政開支所致。

流動資金及資本資源

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 未經審核	二零一五年 人民幣千元 未經審核
經營活動所用現金淨額	<u>(21,448)</u>	<u>(26,015)</u>
投資活動所用現金淨額	<u>(103,514)</u>	<u>(7,053)</u>
融資活動所得現金淨額	<u>133,199</u>	<u>14,701</u>
現金及現金等值項目增加／(減少)淨額	8,237	(18,367)
期初的現金及現金等值項目	<u>109,492</u>	<u>32,487</u>
期末的現金及現金等值項目	<u><u>117,729</u></u>	<u><u>14,120</u></u>

經營活動所用現金流量

截至二零一六年六月三十日止六個月，經營活動所用現金淨額為人民幣21.4百萬元，主要是由於期內淨虧損人民幣23.1百萬元所致。

投資活動所用現金流量

截至二零一六年六月三十日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣103.5百萬元，主要來自收購分類為可供出售金融資產的投資人民幣111.0百萬元（包括交易成本），並已抵銷分類為可供出售金融資產的投資所收款項人民幣10.0百萬元。

融資活動所得現金流量

截至二零一六年六月三十日止六個月，融資活動所得現金淨額主要來自按每股0.8港元發行200,000,000股普通股的所得款項淨額人民幣134.3百萬元。

資本支出

本集團的業務一般不需要大量持續資本支出。本集團產生的資本支出主要用於購置租賃物業裝修及辦公設備。截至二零一六年六月三十日及二零一五年六月三十日止六個月，本集團的資本支出分別為人民幣5.9百萬元及人民幣0.3百萬元。

貿易應收款項－淨額

下表載列於所示日期本集團貿易應收款項根據發票日期的賬齡分析：

	於 二零一六年 六月 三十日 人民幣千元 未經審核	於 二零一五年 十二月 三十一日 人民幣千元 經審核
貿易應收款項的賬齡分析		
1至30日	1,802	2,402
31至60日	1,599	713
61至90日	493	540
91至180日	2,987	1,711
181至365日	1,861	4,021
一年以上	16,535	16,075
	25,277	25,462
減：貿易應收款項減值撥備	(14,963)	(15,748)
貿易應收款項－淨額	<u>10,314</u>	<u>9,714</u>

本集團的貿易應收款項由二零一五年十二月三十一日的人民幣9.7百萬元增加6.2%至二零一六年六月三十日的人民幣10.3百萬元，主要是由於本期間內減緩收回貿易應收款項結餘所致。

持作出售物業

	於 二零一六年 六月 三十日 人民幣千元 未經審核	於 二零一五年 十二月 三十一日 人民幣千元 經審核
持作出售物業	<u>50,511</u>	<u>51,527</u>

當物業的賬面金額主要透過銷售交易收回，且被視為極有機會進行銷售，物業會分類為持作出售物業。截至二零一六年六月三十日止六個月及截至二零一五年十二月三十一日止年度，自出售持作出售物業已收或應收的所得款項分別為人民幣1.0百萬元及人民幣7.9百萬元。

貿易應付款項

於 二零一六年 六月 三十日 人民幣千元 未經審核	於 二零一五年 十二月 三十一日 人民幣千元 經審核
--	---

貿易應付款項根據發票日期的賬齡分析

1至30日	447	521
31至90日	931	1,087
90日以上	3,010	2,880
	<u>4,388</u>	<u>4,488</u>

本集團的貿易應付款項由二零一五年十二月三十一日的人民幣4.5百萬元減少2.2%至二零一六年六月三十日的人民幣4.4百萬元，主要是由於印刷業務萎縮，採購活動減少所致。

債項

債項包括欠貸款人（包括商業銀行及若干關連人士及公司）的債項。

於截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團取得按揭貸款人民幣15,470,000元，為本集團收購物業（附註5(ii)）融資。按揭貸款直接應佔的交易成本為人民幣35,000元。該等按揭貸款已於二零一五年二月二十七日提取，而本集團已就該等物業向廈門信息集團有限公司進一步支付人民幣15,470,000元的預付款項。該等按揭貸款以該等物業的所有權及本集團一間附屬公司的主要管理人員鄭柏齡及主要管理人員的配偶張輝提供的個人擔保作抵押。該等物業的總代價為人民幣22,164,000元，本集團已於截至二零一四年十二月三十一日止年度支付首期款項人民幣6,694,000元。

於二零一六年六月三十日，由於該等按揭貸款的相關貸款協議載有應要求償還條款，賦予銀行無條件權利隨時追收貸款，故該等按揭貸款分類為流動負債。按揭年期為7年，以人民幣計值。該等按揭貸款按浮息計息，有關利息為中國人民銀行就類似年期貸款規定的基準貸款利率的1.15倍，每季調整。期內實際年利率為5.7%。

於二零一五年三月六日，本集團取得短期銀行融資，借款最多為人民幣20,000,000元，惟每次提取均須經銀行進一步批核，並由銀行全權決定以本集團執行董事陳志的個人擔保及／或本集團一間全資附屬公司所持有的若干物業作抵押。該融資已於二零一六年三月五日期滿。

資產負債比率（即本集團借款總額對資產總值的比例）由二零一五年十二月三十一日的6.0%下降至二零一六年六月三十日的3.7%。

資本承擔

經營租約承擔－本集團

不可撤銷經營租約的日後最低租賃付款總額如下：

	於 二零一六年 六月 三十日 人民幣千元 未經審核	於 二零一五年 十二月 三十一日 人民幣千元 經審核
一年以下	12,299	3,198
一年以上及五年以下	21,028	3,601
五年以上	1,367	1,400
	34,694	8,199

或有負債

於二零一六年六月三十日，本集團並無重大或有負債。

人力資源

於二零一六年六月三十日，本集團擁有約235名（二零一五年十二月三十一日：291名）全職僱員。截至二零一六年六月三十日止六個月的僱員成本總額（包括董事酬金）約為人民幣23.5百萬元（截至二零一五年六月三十日止六個月：約人民幣29.2百萬元）。本集團向其僱員提供具競爭力的薪酬組合，包括薪金及向合資格僱員提供獎金及購股權。本公司的薪酬委員會負責評估董事薪酬，並向董事會作出建議。此外，薪酬委員會亦會定期檢討本集團董事及高級管理層的表现及制訂高級管理層的薪酬結構。

期後事項

於二零一六年八月一日，本公司按每股0.41港元向不少於六名由配售代理促成的獨立承配人發行241,388,000股普通股（佔本公司經有關發行擴大後已發行股本總額16.7%）。發行股份的所得款項淨額為97百萬港元（約人民幣83百萬元）。配售及發行股份的進一步詳情已於本公司日期為二零一六年七月十一日及八月一日的公告中披露。

前景

展望二零一六年下半年，全球經濟以及中國經濟之不明朗因素均會增加。儘管本集團積極面對艱巨的經營環境，持續精簡成本及謹慎理財，調整發展策略並繼續發掘新機遇，董事會預期短期內仍將面臨重重挑戰。

鑒於本集團預計主營之報紙廣告業務之虧損狀況不大可能於不久的未來逆轉，董事會將積極探索文化、媒體及其他業務之機會，繼續開拓收入來源。為增強營運資金狀況，以應對預期出版及廣告業務持續轉差的情況，同時為物色合適的投資機會作好準備，本集團於二零一六年八月份完成配售241,388,000股新股，所得款項淨額約為97百萬港元。

有見中國文化及電影產業發展蓬勃，本集團將繼續捕捉電影市場所帶來的機遇。二零一六年上半年中國電影票房錄得21%的增長，中國成為全球第二大的電影市場，至二零一六年七月份，中國的電影票房已突破人民幣三百億元，根據行業研究報告估計，中國大陸電影市場規模將於二零一七年超越美國，成為全球最大的電影市場。本集團對於中國電影市場的發展仍然充滿信心，將繼續憑藉其專業團隊的豐富經驗、人脈及眼光，為本集團及股東創造價值。

中期股息

董事會不建議派付截至二零一六年六月三十日止六個月的中期股息（截至二零一五年六月三十日止六個月：無）。

集資活動

(a) 於二零一五年十一月至十二月間按0.70港元配售167,000,000股股份

誠如本公司於二零一五年十一月十八日所公佈，本公司與配售代理訂立日期為二零一五年十一月十八日的配售協議，內容有關按配售價0.70港元配售167,988,424股本公司的普通股。配售乃根據本公司股東於二零一五年五月二十一日舉行之股東週年大會上批准的一般授權進行。配售已於二零一五年十二月一日完成，本公司已向不少於六名由配售代理促成的獨立承配人配發及發行167,000,000股本公司的普通股。

配售所得款項總額及淨額分別約為116.9百萬港元及114.6百萬港元。於配售之時，本公司擬將配售所得款項淨額用作本集團的一般營運資金。截至二零一六年六月三十日，約38百萬港元已按計劃用作本集團的一般營運資金，而餘額約77百萬港元仍未動用，本集團保留其中(a)約44百萬港元撥作支付本集團未來十二個月的應計薪金、薪金及董事酬金；(b)約29百萬港元撥作本集團辦公室物業未來十二個月的租金及裝修開支以及購置設備；及(c)約4百萬港元撥作償還未來十二個月的貸款本金及利息。

(b) 於二零一五年十二月至二零一六年二月間按0.80港元認購200,000,000股股份

誠如本公司於二零一五年十二月二十二日所公佈，本公司訂立兩份日期為二零一五年十二月二十二日的認購協議，內容有關由兩名認購人按認購價0.80港元認購200,000,000股本公司的普通股。該等認購乃根據本公司股東於二零一六年二月十七日舉行之股東特別大會上批准的特定授權進行。該等認購已於二零一六年二月十九日完成，本公司已向該兩名認購人配發及發行200,000,000股本公司的普通股。

認購所得款項總額及淨額分別約為160百萬港元及159百萬港元。於認購之時，本公司擬將認購所得款項淨額中(a)約人民幣120百萬元(144百萬港元)用於收購電影《葉問3》目標收益權的55%，為期30年；及(b)餘額用作本集團的一般營運資金，以及用於在傳媒業務出現合適的投資機會時的投資。截至二零一六年六月三十日，約人民幣110百萬元(131百萬港元)已按計劃用於電影投資，而餘額28百萬港元仍未動用，由本集團保留作本集團的一般營運資金，以及用於在傳媒業務出現合適的投資機會時的投資。

(c) 於二零一六年七月至八月間按0.41港元配售241,388,000股股份

誠如本公司於二零一六年七月十一日所公佈，本公司與配售代理訂立日期為二零一六年七月十一日的配售協議，內容有關按配售價0.41港元配售241,388,000股本公司的普通股。配售乃根據本公司股東於二零一六年五月十七日舉行之股東週年大會上批准的一般授權進行。配售已於二零一六年八月一日完成，本公司已向不少於六名由配售代理促成的獨立承配人配發及發行241,388,000股本公司的普通股。

配售所得款項總額及淨額分別約為99百萬港元及97百萬港元。於配售之時，本公司擬將配售所得款項淨額用於改善本集團的營運資金狀況，為本集團出版及廣告業務長期轉差作好準備，其中(a)約22百萬港元撥作本集團報紙廣告業務未來十二個月的業務發展成本（包括營銷及宣傳費用）；(b)約9百萬港元撥作本集團未來十二個月的專業費用（包括法律及核數費用）；(c)約9百萬港元撥作償還已終止或已完成項目的按金及其他預收款項；(d)約10百萬港元擬用作本集團新媒體、電影及其他文化或傳媒相關（報紙廣告除外）業務的業務發展成本計劃預算（包括額外員工成本及研究費用）；及(e)約47百萬港元擬用作其他性質的一般營運資金。

企業管治守則

本公司深明達致高水平企業管治常規的重要性及價值。董事會相信良好企業管治乃維持及提升股東價值與投資者信心的要素。

自本公司股份於聯交所主板上市日期二零一零年十二月三日（「上市日期」）起，本公司一直採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治守則（「企業管治守則」）的守則條文，作為本身的企業管治守則，而本公司亦須按照上市規則不時修訂此守則。除下文所披露者外，董事會認為本公司已遵守企業管治守則所載的守則條文。

守則條文A.2.1

根據企業管治守則的守則條文A.2.1，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。

自回顧期開始以來，陳志先生擔任本公司主席兼首席執行官，直至(a)徐小明先生於二零一六年一月二十九日獲委任為本公司的行政總裁；及(b)施建祥先生於二零一六年二月二十五日獲委任為本公司的主席為止。其後，施建祥先生於二零一六年四月一日辭任本公司主席及董事等職位，本公司主席職位其後懸空。

董事會定期舉行會議，考慮及審議因主席及行政總裁重疊及／或主席職位懸空而影響本公司經營的重大及合適議題。因此，董事會認為已採取足夠措施，主席及行政總裁重疊及／或主席職位懸空不會使董事會與管理層之間的權力及授權失衡。

董事進行證券交易的標準守則

本公司採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司董事進行證券交易的行為守則。在向本公司全體董事作出具體查詢後，彼等全部確認及聲明彼等於截至二零一六年六月三十日止六個月至本公告日期期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21及3.22條成立審核委員會，並制訂符合企業管治守則的書面職權範圍。審核委員會的主要職責為檢討及監督本集團的財務報告程序及內部監控程序。審核委員會成員目前包括本公司三名獨立非執行董事黃向明先生、周昌仁先生及蔡建權先生。黃向明先生為審核委員會主席，彼擁有合適的會計事宜專業資格及經驗。審核委員會已會同本公司管理層審閱本集團截至二零一六年六月三十日止六個月的簡明合併中期財務資料。

購買、出售或贖回本公司股份

於截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司並無贖回其任何上市股份。於截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或購回本公司任何上市股份。

登載中期業績及中期報告

中期業績公告登載於本公司網站(www.shifangholding.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司截至二零一六年六月三十日止六個月的中期報告載有上市規則規定的所有資料，將會於適當時候寄發予本公司股東，並可於上述網站查閱。

承董事會命
十方控股有限公司
行政總裁
徐小明

香港，二零一六年八月二十六日

於本公告發出之日，執行董事為徐小明先生（行政總裁）、陳志先生及余詩權先生；非執行董事為陳偉東先生及陳敏女士；而獨立非執行董事為周昌仁先生、黃向明先生及蔡建權先生。