

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## 合興集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：47)

### 截至二零一六年六月三十日止六個月之 中期業績公佈

#### 業績

合興集團控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一六年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合業績及有關比較金額。

此等中期財務業績未經審核，惟已由本公司審核委員會及本公司核數師審閱。

## 簡明綜合損益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
營業額	5	1,017,372	1,014,791
已售存貨之直接成本		(376,079)	(382,237)
其他收入及收益／(虧損)淨額	5	2,140	4,099
銷售及分銷費用		(492,142)	(493,717)
一般及行政費用		(95,996)	(107,266)
經營溢利	6	55,295	35,670
融資成本	7	(500)	(498)
除稅前溢利		54,795	35,172
所得稅開支	8	(15,170)	(9,457)
本期溢利		<u>39,625</u>	<u>25,715</u>
本公司股權持有人應佔溢利		<u>39,625</u>	<u>25,715</u>
本公司股權持有人應佔每股盈利	10		
基本		<u>0.40港仙</u>	<u>0.26港仙</u>
攤薄		<u>0.40港仙</u>	<u>0.26港仙</u>

## 簡明綜合全面收益表

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	港幣千元	港幣千元
本期溢利	<u>39,625</u>	<u>25,715</u>
其他全面收益／(支出)		
於往後期間將重新分類至		
損益表之其他全面收益／(支出)：		
換算海外業務之匯兌差額	<u>(8,344)</u>	<u>43</u>
本期其他全面收益／(支出)	<u>(8,344)</u>	<u>43</u>
本期全面收益總額	<u><u>31,281</u></u>	<u><u>25,758</u></u>
本公司股權持有人應佔全面收益總額	<u><u>31,281</u></u>	<u><u>25,758</u></u>

## 簡明綜合財務狀況表

	附註	未經審核 二零一六年 六月三十日 港幣千元	經審核 二零一五年 十二月三十一日 港幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		200,444	212,409
遞延稅項資產		33,878	26,789
預付款項及租賃按金		46,358	45,945
<b>非流動資產總額</b>		<b>280,680</b>	<b>285,143</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		118,146	126,133
應收賬項	11	7,970	6,947
預付款項、按金及其他應收賬項		53,805	53,702
可收回稅項		3,849	5,808
現金及現金等值物		428,430	355,513
<b>流動資產總額</b>		<b>612,200</b>	<b>548,103</b>
<b>流動負債</b>			
應付賬項	12	118,809	101,479
其他應付賬項及應計費用		293,576	261,145
計息銀行貸款		10,000	—
應付稅項		11,057	6,255
<b>流動負債總額</b>		<b>433,442</b>	<b>368,879</b>
<b>流動資產淨額</b>		<b>178,758</b>	<b>179,224</b>
<b>資產總額減流動負債</b>		<b>459,438</b>	<b>464,367</b>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		18,570	16,433
<b>淨資產</b>		<b>440,868</b>	<b>447,934</b>
<b>權益</b>			
本公司股權持有人應佔權益			
已發行股本		1,007,043	1,007,043
儲備		(566,175)	(559,109)
<b>總權益</b>		<b>440,868</b>	<b>447,934</b>

附註：

## 1. 編製基準

簡明綜合中期財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號中期財務報告及其他相關香港會計準則及詮釋、香港財務報告準則（統稱「香港財務報告準則」），以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六之披露要求編製。除下文附註2所列於期內採納之新訂及經修訂香港財務報告準則外，編製本簡明綜合中期財務報表時採納之會計政策及編製基準與截至二零一五年十二月三十一日止年度之年度財務報表使用者相同。

## 2. 新訂及經修訂香港財務報告準則之影響

本集團於本期間之簡明綜合中期財務報表首次採納下列經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號及 香港會計準則第28號修訂本（二零一一年）	投資實體：應用綜合的例外情況
香港財務報告準則第11號修訂本 香港會計準則第1號修訂本	收購共同營運權益之會計處理 主動披露
香港會計準則第16號及 香港會計準則第38號修訂本	可接受折舊及攤銷方式之澄清
香港會計準則第16號及 香港會計準則第41號修訂本	農業：生產性植物
香港會計準則第27號修訂本（二零一一年） 二零一二年至二零一四年週期之年度改進	獨立財務報表之權益法 多項香港財務報告準則之修訂

採納經修訂香港財務報告準則並無對該等中期財務報表構成重大財務影響。

### 3. 已頒佈但未生效之香港財務報告準則

本集團並無於該等中期財務報表應用以下已頒佈但未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港會計準則第7號修訂本	主動披露 <sup>1</sup>
香港會計準則第12號修訂本	就未變現虧損確認遞延稅項資產 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第2號修訂本	以股份為基礎的支付交易的確認和計量 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第9號	金融工具 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號修訂本(二零一一年)	投資者與其聯營公司或合營公司之 間之資產出售或投入 <sup>4</sup>
香港財務報告準則第15號	來自客戶合約之收入 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第16號	租賃 <sup>3</sup>

<sup>1</sup> 於二零一七年一月一日或以後開始之年度期間生效

<sup>2</sup> 於二零一八年一月一日或以後開始之年度期間生效

<sup>3</sup> 於二零一九年一月一日或以後開始之年度期間生效

<sup>4</sup> 尚未訂定強制生效日期，但可供採用

本集團現正評估首次應用此等新訂及經修訂香港財務報告準則之影響，惟尚未能確定此等新訂及經修訂香港財務報告準則會否對其經營業績及財務狀況構成任何重大影響。

### 4. 經營分部資料

本集團之主要經營分部為快餐(「快餐」)業務。由於快餐業務是本集團唯一的持續經營分部，因此並無就此呈列進一步分析。

此外，快餐業務的收入及非流動資產(不包括遞延稅項資產)主要歸屬於單一地區，即中國。因此並無列報地區分析。

## 5. 營業額以及其他收入及收益／(虧損)淨額

營業額即期內售出貨品並扣除銷售相關稅項後之發票金額。

持續經營業務之營業額以及其他收入及收益／(虧損)淨額分析如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	港幣千元	港幣千元
營業額		
銷售額	<b>1,017,372</b>	1,014,791
其他收入及收益／(虧損)淨額		
銀行利息收入	2,310	3,252
匯兌差額淨額	(2,155)	116
政府補助	1,095	121
其他	890	610
	<b>2,140</b>	4,099

## 6. 經營溢利

本集團之經營溢利已扣除：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	港幣千元	港幣千元
已售存貨之直接成本	376,079	382,237
折舊	51,028	53,611
物業、廠房及設備項目減值	-	1,164
經營租賃項下就土地及樓宇的租金付款		
—最低租賃付款	133,911	138,859
—或然租金	17,612	18,958
撇銷物業、廠房及設備項目之虧損淨額	<b>1,079</b>	5,319

## 7. 融資成本

融資成本分析如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	港幣千元	港幣千元
銀行貸款利息	6	327
銀行融資收費及其他	494	171
	<u>500</u>	<u>498</u>

## 8. 所得稅支出

香港利得稅乃根據期內在香港產生之估計應課稅溢利按稅率16.5% (二零一五年：16.5%) 作出撥備。其他地區應課稅溢利之稅項乃按本集團於各營運司法權區之通用稅率計算。

本集團於中國內地經營之附屬公司期內按彼等應課稅溢利的25% (二零一五年：25%) 繳納中國企業所得稅。其中一家從事農業業務的附屬公司於二零一五及二零一六年度獲豁免根據標準所得稅稅率納稅。

本期之所得稅支出／(抵免) 之主要組成部份如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	港幣千元	港幣千元
即期－香港		
本期支出	1,414	1,153
即期－其他地區		
本期支出	19,616	10,852
以往年度超額撥備	-	55
遞延稅項	(5,860)	(2,603)
	<u>15,170</u>	<u>9,457</u>

## 9. 股息

未經審核	
截至六月三十日止六個月	
二零一六年	二零一五年
港幣千元	港幣千元

於本期間內支付的股息：

二零一五年之末期股息－每股普通股0.25港仙

(二零一四年：0.25港仙)

<b>25,176</b>	<b>25,176</b>
---------------	---------------

## 10. 本公司股權持有人應佔每股盈利

### a. 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本公司股權持有人應佔本期綜合溢利及期內已發行普通股之加權平均數9,968,198,232股(二零一五年：10,006,288,386股)計算，並經調整以反映根據本公司的股份獎勵計劃所持有的股份數目211,547,400股(二零一五年：64,143,000股)。

### b. 每股攤薄盈利

於截至二零一六年六月三十日止期間內，每股攤薄盈利乃根據期內本公司股權持有人應佔綜合溢利及已發行普通股之加權平均數9,988,214,050股(二零一五年：10,019,921,330股)計算，並就所有具潛在攤薄影響之普通股20,015,818股(二零一五年：13,632,944股)予以調整，計算方式如下：

未經審核	
截至六月三十日止六個月	
二零一六年	二零一五年
港幣千元	港幣千元

本公司股權持有人應佔綜合溢利

<b>39,625</b>	<b>25,715</b>
---------------	---------------

	未經審核 股份數目	
	二零一六年 六月三十日	二零一五年 六月三十日
股份		
用以計算每股基本盈利之期內已發行 普通股加權平均數	<b>9,968,198,232</b>	10,006,288,386
攤薄之影響－普通股加權平均數：		
購股權*	-	1,141,022
股份獎勵	<b>20,015,818</b>	12,491,922
	<b><u>9,988,214,050</u></b>	<b><u>10,019,921,330</u></b>

\* 本公司發行在外的購股權並無包括在截至二零一六年六月三十日止期間的每股攤薄盈利的計算中，原因為該等購股權對本公司每股基本盈利沒有攤薄效應。

## 11. 應收賬項

本集團之快餐產品主要以現金進行出售。本集團快餐業務之應收賬項主要是應收具有信貸期60日內之商場及網上平台服務供應商的款項。逾期欠款由高級管理層定期作出審閱。

於本報告期終，根據到期日並扣除撥備後之應收賬項之賬齡分析如下：

	未經審核	經審核
	二零一六年 六月三十日 港幣千元	二零一五年 十二月三十一日 港幣千元
即期(未逾期及未減值)	<b>7,967</b>	6,806
逾期不超過60日	<b>3</b>	141
	<b><u>7,970</u></b>	<b><u>6,947</u></b>

## 12. 應付賬項

於本報告期終，根據到期日之應付賬項之賬齡分析如下：

	未經審核 二零一六年 六月三十日 港幣千元	經審核 二零一五年 十二月三十一日 港幣千元
即期及不足60日	114,768	97,797
超過60日	4,041	3,682
	<b>118,809</b>	<b>101,479</b>

應付賬項為不計息，一般於介乎7日至90日之信貸期內清償。

## 管理層討論及分析

### 整體表現

截至二零一六年六月三十日止六個月（「回顧期內」），本集團業務之營業額合共為港幣1,017,400,000元（二零一五年上半年：港幣1,014,800,000元）。於回顧期間內，除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利（「EBITDA」）為港幣106,300,000元，較二零一五年同期之港幣89,300,000元增加港幣17,000,000元。於回顧期內，本公司股權持有人應佔溢利為港幣39,600,000元，較去年上半年之港幣25,700,000元增加港幣13,900,000元或54.1%。回顧期內溢利較二零一五年同期有所上升，乃主要由於回顧期內本集團積極調整經營策略，尤其是加強本集團的線上外送業務及開設規模相對較小的店舖；另外是銷售成本的下降以及受惠於有效控制營運成本的措施。

本期每股基本及攤薄盈利分別為0.40港仙及0.40港仙（截至二零一五年六月三十日止六個月：分別為0.26港仙及0.26港仙）。

### 股息

於二零一六年六月三十日，本公司派付截至二零一五年十二月三十一日止年度之末期股息為每股0.25港仙。董事不建議派發截至二零一六年六月三十日止六個月之中期股息（截至二零一五年六月三十日止六個月：無）。

## 業務回顧及前景

### 行業回顧

於二零一六年上半年，影響著二零一五年中國餐飲行業的多種因素，包括中國經濟疲弱、互聯網對餐飲企業的衝擊持續擴大、和中端及低端市場的激烈競爭等，都繼續影響包括本集團在內的中國快餐（「快餐」）參與者。故本集團經營所在的業務環境仍充滿挑戰。經過結構調整、行業整合，餐飲業抓住「迎合消費者需要；回歸基本點」這一核心本質，同時有效利用互聯網及新興支付工具以拓展銷售，快餐行業參與者逐漸對準方向，並不斷調整以適應大眾餐飲新常態發展。儘管面對複雜的外圍因素及嚴峻的市場環境、以及各種新出現的問題，行業內之主要營運商仍需謹慎應對並繼續轉型及調整步伐。

### 業務回顧

於二零一六年上半年，本集團之人民幣銷售收入增長5.3%至人民幣856,627,000元，（二零一五年上半年：人民幣813,862,000元）。除因為新開店舖帶來額外銷售外，由於本集團於回顧期內積極與各互聯網外送平台接合，帶動外送業務的銷售得以提升；以及不斷推出新口味產品刺激顧客消費，亦為帶來收入增長的另一因素。

管理層積極尋求有助推動業績增長以及在年初已制定的六大經營策略（包括：提升「線上到線下」（「O2O」）策略及外送能力、強化信息系統、因地制宜的靈活開店策略、提升經營效率、提升顧客滿意度以及鞏固本集團的品牌形象）的創新舉措。有關措施在本年度上半年得到有效的實踐。此六大項之有效策略，對本集團於回顧期內的銷售、利潤及士氣提升等不同範疇均提供了不同的貢獻。

為了提供更具效益及優質的外送服務，本集團建立了自營的外送團隊，矢志為顧客帶來更快速及滿意的外送體驗，推動本集團在外送銷售方面錄得明顯的增長。

於回顧期內，本集團積極調整開店策略，一方面關閉了一些未能配合未來發展的店舖，另一方面本集團重視投資回報的表現，因此積極開設面積相對較小的店舖，並力求新店舖的設計能為顧客帶來更舒適的體驗。於二零一六年六月三十日，本集團共經營455間店舖。

	於	
	二零一六年 六月三十日	二零一五年 十二月三十一日
吉野家		
北京－天津－河北省都會地區	214	212
遼寧	72	69
內蒙古	11	10
黑龍江	9	10
吉林	2	2
	<hr/>	<hr/>
	<b>308</b>	303
	<hr/>	<hr/>
冰雪皇后		
北京－天津－河北省都會地區	100	106
遼寧	21	22
內蒙古	7	6
黑龍江	6	6
吉林	2	2
	<hr/>	<hr/>
	<b>136</b>	142
	<hr/>	<hr/>
其他		
北京－天津－河北省都會地區	11	10
	<hr/>	<hr/>
總計	<b>455</b>	455
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

於二零一六年上半年，縱然在困難的經營環境下，集團憑藉堅守六大核心業務增長策略，成功改善其大部分同店銷售表現。回顧期內集團整體同店銷售（以人民幣計算）持平（二零一五年上半年：下跌2.7%）。其中吉野家的同店銷售增長1%（二零一五年上半年：下跌2.9%）。至於冰雪皇后方面，其店舖主要設於商場，由於中國的消費模式出現轉變，以致商場人流減少，令同店銷售下跌9.5%（二零一五年上半年：下跌0.5%）。然而，本集團一直在調整冰雪皇后的經營策略，務求將冰雪皇后重新定位及加強其於策略性據點的市場滲透，包括致力於逾萬平方米的巨型購物商場開設分店，以提升品牌對年輕消費者的吸引力。本集團對於冰雪皇后下半年的銷售逐步改善抱持審慎樂觀態度。

	同店銷售增長百分比	
	（以人民幣計算）	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
整體	0.0%	-2.7%
按主要業務		
吉野家	1.0%	-2.9%
冰雪皇后	-9.5%	-0.5%

於回顧期內，按收入計算，北京－天津－河北省都會地區繼續為本集團的最大市場，而吉野家產品之銷售收益佔本集團銷售額約88%。

	截至六月三十日止六個月			
	二零一六年		二零一五年	
	人民幣千元	佔銷售額%	人民幣千元	佔銷售額%
a. 按地區分佈				
北京－天津－河北省				
都會地區	644,828	75.3%	604,106	74.2%
華北 <sup>(1)</sup>	211,799	24.7%	209,756	25.8%

(1) 包括遼寧、內蒙古、吉林及黑龍江。

	截至六月三十日止六個月			
	二零一六年		二零一五年	
	人民幣千元	佔銷售額%	人民幣千元	佔銷售額%
b. 按主要業務分佈				
吉野家	751,250	87.7%	727,329	89.4%
冰雪皇后	87,805	10.3%	86,452	10.6%

在嚴峻的市場環境下，通過戰略採購、及供應鏈的持續拓展與完善，並在無損食物質素的前提下，本集團繼續執行其行之有效的大宗採購主要食材之策略，加上由營業稅改為增值稅的有利因素下，使得主要原材料的採購成本較二零一五年錄得下調，令本集團二零一六年首六個月之毛利率能夠達致63.0%，比二零一五年同期上升0.7個百分點。

截至六月三十日止六個月  
二零一六年                  二零一五年

毛利率 **63.0%**                  62.3%

此外，由於本集團積極實施激勵團隊的措施，包括提高了各分店的獎金比率，令人工成本有所上調。然而，此等激勵賞計劃成功鼓勵店舖經理及主管在工作中積極提高店舖的營運效益，令他們減省了包括公用服務及維修開支在內的多項營運成本，減省總額抵消了部分人工成本的增加。本集團也透過擴大使用互聯網的廣闊覆蓋率進行市場推廣策略，增加了與粉絲的互動，大大提升了廣告及宣傳的成本效益。

截至六月三十日止六個月

二零一六年

二零一五年

港幣千元    佔銷售額%                  港幣千元    佔銷售額%

人工成本	<b>153,136</b>	<b>15.1%</b>	134,188	13.2%
租金成本	<b>142,719</b>	<b>14.0%</b>	145,469	14.3%
折舊	<b>47,640</b>	<b>4.7%</b>	47,059	4.6%
其他經營開支	<b>148,647</b>	<b>14.6%</b>	167,001	16.6%
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
銷售及分銷成本總額	<b>492,142</b>	<b>48.4%</b>	493,717	48.7%
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 財務回顧

### 權益

於二零一六年六月三十日，本公司每股面值港幣0.10元之已發行股份數目為10,070,431,786股（二零一五年十二月三十一日：10,070,431,786股）。

### 流動資金及負債比率

於二零一六年六月三十日，本集團之銀行借貸總額為一筆銀行貸款港幣10,000,000元（二零一五年十二月三十一日：無），其乃無抵押、以港元計值，並須於一年內償還。

於二零一六年六月三十日，本集團之負債比率（即計息銀行貸款相對於本公司股權持有人應佔權益之比率）為2.3%（二零一五年十二月三十一日：0%）。

本期融資成本為港幣500,000元（截至二零一五年六月三十日止六個月：港幣500,000元）。

本集團之融資政策為以內部產生之現金及銀行信貸作為其業務營運資金。本集團之銀行融資以港幣及人民幣為單位。本集團繼續實施以外幣資產對沖外幣負債之政策。

### 薪酬政策

本集團員工之員工薪酬組合包括按照市況、本集團及個人表現釐定之薪金及酌情花紅。本集團亦向合資格員工提供其他員工福利，包括醫療保險、持續進修津貼、公積金、購股權及股份獎勵。本集團僱員於回顧期內獲支付酬金總額（包括退休金成本及董事酬金）為港幣208,000,000元（截至二零一五年六月三十日止六個月：港幣195,000,000元）。於二零一六年六月三十日，本集團共僱用7,971名全職及臨時僱員（二零一五年六月三十日：7,460名）。

於截至二零一六年六月三十日止期間內，董事會議決向若干指定參與者授予有關17,030,499股股份之股份獎勵，彼等並非本公司董事、最高行政人員或主要股東或彼等中任何人的聯繫人（按上市規則之定義）。

### 經營分部資料

有關經營分部資料之詳情載於附註4。

## **或然負債**

本集團於二零一六年六月三十日並無未償還之重大或然負債。

## **資產抵押**

本集團於二零一六年六月三十日並無資產抵押。

## **本集團業務未來發展**

### **二零一六年餐飲行業發展趨勢**

伴隨移動互聯網用戶增長放緩以及互聯網滲透率的逐漸飽和，傳統行業發展回歸基本點的趨勢已經形成，但也面臨著互聯網行業由線上走到線下的競爭格局。「去中心化」、「信息收集迅速化」、及「顧客體驗極致化」這三大策略將繼續引導本集團在經營模式創新上做出更多的改變。

### **未來發展策略**

展望未來，隨著互聯網的普及，本集團亦繼續加強O2O的營銷策略，繼續善用互聯網平台工具，積極進行互聯網改造。強化後的信息系統可追蹤及分析從互聯網平台(包括本集團的官方網站、其流動無線應用系統規約訂餐系統及社交媒體平台)收集到的市場及消費數據，這樣能對有關數據進行分析，從而對消費者及顧客群進行更準確的市場分割，並對用戶進行精準的記錄與分析，從而實現目標顧客群的精準營銷，以提高營銷的效率與效益。

在線上平台的協助下，本集團可匯集粉絲及了解消費者不斷轉變的需求及口味，以快速的應對模式應付不斷變化的市場環境。事實上，本集團於過去一年積極打造全新O2O的商業模式，致力實踐線上與線下高度融合，全方位提升顧客極致用餐體驗。其中，本集團積極把電子商貿和實體店融合，實現線上訂餐和支付、在實體店提供服務的閉環交易模式，為顧客創造更良好的體驗。今年上半年，本集團已成功與更多的電子支付工具合作，以抓緊電子商貿的機遇，藉此進一步滲透年輕及高消費力的客戶群。同時，本集團除了積極加強與更多國內熱門的網上飲食平台及搜尋器營運商的夥伴合作關係外，今年下半年，本集團將開通其在國內一個手機通訊平台的官方電子商城，目標是進一步抓緊線上及線下訂餐的龐大機遇，把電子商貿和實體店融合，配合本集團不斷強化的自營外送團隊，我們的目標是進一步擴大市場份額及提升銷售。

在餐廳環境上，我們亦將繼續不遺餘力地推陳出新，為顧客提供嶄新的消費體驗，同時隨著餐廳、廚房設計的優化變革，坪效的有效提升也將為集團帶來更高的利潤回報。此外，本集團亦致力加強外送服務的效率和質素，包括改良現有保溫飯盒設計，令顧客即使安坐家中或辦公室亦能享用熱騰騰及品質優良的外送食品。

此外，風險管理及監控一直是我們最重視及矢志不斷加強的另一環節。我們的食品安全和職業健康及安全管理系統經已取得ISO22000及OHSAS18001認證。本集團亦對原材料的質量實行嚴格控制，並致力加強與對食品安全有著同樣承諾的供應商合作。

另外，從二零一六年五月開始，中國由營業稅改為增值稅，其所帶來的影響相信將於下半年更為彰顯，預期將有助維持本集團的毛利率的穩定性／對本集團的毛利率帶來正面的影響。

除現有之快餐品牌及業務外，本集團將會繼續物色及評估能帶來穩定長遠增長及協助推進本集團成為多品牌快餐經營者的策略性機遇。

承董事會命  
合興集團控股有限公司  
行政總裁  
洪明基

香港，二零一六年八月二十六日

## 企業管治

### 企業管治守則

本公司致力維持高水平之企業管治常規及程序。本公司於二零一六年一月一日至二零一六年六月三十日期間已遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則（「企業管治守則」）。本集團的企業管治常規已採用企業管治守則所載的原則。

### 進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事買賣本公司證券之操守守則。標準守則亦適用於企業管治守則所界定之「相關僱員」。

經向本公司董事作出具體查詢後，董事已確認，彼等於中期報告所涵蓋之整段會計期間內，均已遵守本公司採納標準守則內所規定之準則。

### 買賣或贖回本身上市證券

於截至二零一六年六月三十日止六個月內，本公司於二零一五年三月二十日採納的股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）之受託人按總代價約港幣15,324,000元，在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）購回本公司合共144,644,000股股份。由於受託人乃根據股份獎勵計劃就股份獎勵而持有該等股份，因此該等股份並無註銷。除上述者外，於截至二零一六年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

### 刊發中期業績及中期報告

本中期業績公佈於本公司網站[www.hopping.com](http://www.hopping.com)及香港交易及結算所有限公司網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)可供覽閱。中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，亦將於上述網站登載。

## 致謝

本人謹代表本集團對所有客戶、供應商、業務聯繫人士與往來銀行一直給予堅定不移的支持，致以衷心感謝。本人亦感激全體管理人員及員工在回顧期內的勤奮工作及不屈不撓的精神。

承董事會命  
合興集團控股有限公司  
主席  
司徒振中

香港，二零一六年八月二十六日

於本公佈日期，本公司之執行董事為洪明基先生及黃國英先生；本公司之獨立非執行董事為司徒振中先生（主席）、黃宜弘博士*GBS*、史習陶先生、張永銳先生*BBS*、石禮謙議員*GBS*太平紳士及溫世昌先生；本公司之非執行董事為林鳳明女士。