

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Koradior Holdings Limited **珂萊蒂爾控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：3709)

截至二零一六年六月三十日止六個月 中期業績公告

概要

- 截至二零一六年六月三十日止六個月的收益為人民幣701.59百萬元，較截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣584.52百萬元增加20.03%或人民幣117.07百萬元。
- 截至二零一六年六月三十日止六個月的純利為人民幣120.54百萬元，較截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣91.12百萬元增加32.29%或人民幣29.42百萬元。純利率由二零一五年上半年的15.59%上升至二零一六年上半年的17.18%。
- 截至二零一六年六月三十日止六個月，經營活動產生的現金流入淨額增加至人民幣155.05百萬元（截至二零一五年六月三十日止六個月：人民幣103.86百萬元）。
- 截至二零一六年六月三十日止六個月的每股基本盈利為人民幣0.24元（截至二零一五年六月三十日止六個月：人民幣0.18元）。
- 董事會不建議宣派截至二零一六年六月三十日止六個月之中期股息（截至二零一五年六月三十日止六個月：無）。

珂萊蒂爾控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然公佈，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一六年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合業績，連同二零一五年同期的比較數字。該等未經審核中期財務報表已由本公司審核委員會審閱。

綜合損益及其他全面收益表

截至二零一六年六月三十日止六個月－未經審核

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
收益	5	701,594	584,519
銷售成本		<u>(184,159)</u>	<u>(158,119)</u>
毛利		517,435	426,400
其他收益		10,489	6,000
其他淨虧損		(2,169)	(124)
銷售及分銷開支		(345,104)	(285,910)
行政及其他營運開支		<u>(30,013)</u>	<u>(27,709)</u>
經營溢利		150,638	118,657
融資成本		<u>(838)</u>	<u>(376)</u>
除稅前溢利	6	149,800	118,281
所得稅	7	<u>(29,256)</u>	<u>(27,160)</u>
期內溢利		<u>120,544</u>	<u>91,121</u>
期內其他全面收益，除稅後			
可能於其後重新分類到損益的項目：			
－換算中國內地境外實體的財務報表的 匯兌差額		<u>(1,549)</u>	<u>69</u>
期內全面收益總額		<u>118,995</u>	<u>91,190</u>
每股盈利（人民幣分）			
基本	8	<u>23.95</u>	<u>17.97</u>
攤薄	8	<u>23.69</u>	<u>17.79</u>

綜合財務狀況表

於二零一六年六月三十日－未經審核

	附註	於二零一六年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		128,273	93,635
按金及預付款項		5,393	16,969
其他非流動資產		30,000	20,000
遞延稅項資產		3,435	3,063
非流動資產總值		<u>167,101</u>	<u>133,667</u>
流動資產			
存貨		242,949	261,083
貿易及其他應收款項	9	206,558	216,773
已抵押銀行存款		–	41,890
現金及現金等價物		597,996	436,798
流動資產總值		<u>1,047,503</u>	<u>956,544</u>
流動負債			
銀行貸款		155,356	79,817
貿易及其他應付款項	10	137,002	155,613
應付即期稅項		46,966	42,352
流動負債總額		<u>339,324</u>	<u>277,782</u>
流動資產淨值		<u>708,179</u>	<u>678,762</u>
資產總值減流動負債		<u>875,280</u>	<u>812,429</u>
資產淨值		<u>875,280</u>	<u>812,429</u>
股本及儲備			
股本		4,014	3,997
儲備		871,266	808,432
權益總額		<u>875,280</u>	<u>812,429</u>

未經審核中期財務報表附註

1 公司資料

本公司於二零一二年三月二十三日根據開曼群島法律第22章公司法（一九六一年法例三，經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O Box 2681 Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。其主要營業地點地址為香港九龍廣東道998號協成行旺角中心17樓C室。

2 編製基準

本集團的本中期財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）之適用披露條文編製，包括符合國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）所頒佈之國際會計準則（「國際會計準則」）第34號中期財務報告。此報告已於二零一六年八月二十六日獲准發佈。

除預期將於二零一六年年末財務報表反映之會計政策變動外，中期財務報表乃根據二零一五年年末財務報表所採納之相同會計政策編製。會計政策任何變動之詳情載於附註3。

管理層在編製符合國際會計準則第34號的中期財務報表時，須作出判斷、估計及假設，該等判斷、估計及假設會影響政策的應用以及年初至今資產及負債、收入及支出的呈報金額。實際結果可能有別於該等估計。

3 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈若干於本集團本會計期間首次生效之國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）之修訂本。其中，下列修訂本與本集團相關：

- 國際財務報告準則二零一二年至二零一四年週期的年度改進
- 國際會計準則第1號修訂本，財務報表之呈列：主動披露

該等改進概無對本集團本期間或過去期間已編製或呈列之業績及財務狀況產生重大影響。本集團並無應用尚未於本會計期間生效之任何新訂準則或詮釋。

4 分部報告

營運分部及於財務報表所呈報的各分部項目之金額乃摘自定期提供予本集團最高行政管理層，以分配資源及評估本集團各業務類別及地域位置之表現的財務資料。

個別重大營運分部不會因財務報告而進行綜合，惟各分部具有類似的經濟性質，以及產品與服務的性質及監管環境的性質相似的情況除外。個別不屬重大的營運分部倘於該等大部分標準上屬類似，則可能進行綜合。

本集團於中華人民共和國（「中國」）經營單一業務，即零售及批發女裝。因此，並無呈列分部分析。

5 收益

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
直營零售店	592,201	491,053
批發予經銷商	53,946	41,066
電子商貿平台	53,974	49,543
其他	1,473	2,857
總計	<u>701,594</u>	<u>584,519</u>

6 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
(a) 融資成本		
銀行貸款利息	<u>838</u>	<u>376</u>
(b) 員工成本		
定額供款退休計劃供款	4,600	3,482
權益結算以股份為基礎之付款開支	589	2,015
薪金、工資及其他福利	<u>96,766</u>	<u>75,312</u>
	<u>101,955</u>	<u>80,809</u>
(c) 其他項目		
折舊	22,544	18,339
經營租賃費用		
— 最低租賃付款	36,022	24,493
— 浮動租金	151,360	132,903
已售存貨成本	<u>182,671</u>	<u>153,036</u>

7 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
即期稅項		
中國企業所得稅（「企業所得稅」）	26,079	24,569
香港利得稅	3,549	3,862
遞延稅項		
產生暫時性差額	<u>(372)</u>	<u>(1,271)</u>
	<u>29,256</u>	<u>27,160</u>

附註：

- (i) 本集團須就本集團成員公司於所在及經營的司法權區產生或源自該司法權區的溢利按實體方式繳付所得稅。
- (ii) 本公司及其於英屬處女群島及開曼群島註冊成立之附屬公司均獲豁免稅務。
- (iii) 由於本集團於截至二零一六年六月三十日止六個月於香港產生或賺取應課稅溢利，故已就香港利得稅計提撥備。於截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月各自的應課稅收入的香港利得稅稅率預期不變，約為16.5%。香港特別行政區政府就二零一五至二零一六課稅年度應繳稅項授予75%減免（每間公司的最高減免額為20,000港元）。
- (iv) 根據有關中國所得稅規則及法規，本公司於中國註冊成立／註冊的附屬公司須就其於截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月各自的應課稅收入按25%的法定稅率繳納企業所得稅，惟東方素素創意設計（深圳）有限公司根據前海深港現代服務業合作區的優惠稅項政策享有減免企業所得稅率15%。

- (v) 中國企業所得稅法及其實施規則規定，自二零零八年一月一日起，中國居民企業就所賺取溢利向非中國居民企業投資者分派的股息須按10%繳納預扣稅（除非根據稅項條約或安排獲減免）。此外，根據內地與香港避免雙重徵稅安排及其相關條例，作為「實益擁有人」並直接持有中國企業25%或以上股權的合資格香港稅務居民有權就其自中國取得的股息收入按減免預扣稅稅率5%繳稅。由於本集團的所有外國投資企業均由一家於香港註冊成立的附屬公司直接及全資擁有，故於計算預扣稅時適用於5%的減免稅率。

8 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據期內溢利人民幣120,544,000元（二零一五年六月三十日：人民幣91,121,000元）及截至二零一六年六月三十日止六個月的已發行股份加權平均數503,334,789股（二零一五年六月三十日：506,948,000股）計算。

	截至 二零一六年 六月三十日止 六個月	截至 二零一五年 六月三十日止 六個月
已發行股份的加權平均數	503,334,789	506,948,000
每股基本盈利（人民幣分）	<u>23.95</u>	<u>17.97</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃按期內溢利人民幣120,544,000元(二零一五年六月三十日:人民幣91,121,000元)及截至二零一六年六月三十日止六個月的已發行股份加權平均數508,789,653股(二零一五年六月三十日:512,098,735股)計算,有關計算方式如下:

	截至 二零一六年 六月三十日 六個月	截至 二零一五年 六月三十日 六個月
已發行股份加權平均數	503,334,789	506,948,000
被視為根據本公司購股權計劃以零代價發行股份之 影響	<u>5,454,864</u>	<u>5,150,735</u>
已發行股份加權平均數(經攤薄)	508,789,653	512,098,735
每股攤薄盈利(人民幣分)	<u><u>23.69</u></u>	<u><u>17.79</u></u>

9 貿易及其他應收款項

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項	156,016	175,731
按金及預付款項以及其他應收款項	51,704	55,737
其他應收款項	<u>4,231</u>	<u>2,274</u>
	211,951	233,742
減:非流動按金及預付款項	<u>(5,393)</u>	<u>(16,969)</u>
	<u><u>206,558</u></u>	<u><u>216,773</u></u>

(a) 賬齡分析

大部分貿易應收款項與本集團直營店的銷售有關。本集團於中國的百貨公司及購物中心內租賃多間零售店。本集團於該等租賃零售店所作銷售的所得款項主要由百貨公司及購物中心代表本集團收取。

在與百貨公司及購物中心完成過往月份的銷售對賬後，本集團繼而會發出發票，發票日期通常為自收入確認日期起計30日內。有關該等特許經營銷售的結算於扣除應付予百貨公司及購物中心的租金後作出，並通常預期自收入確認日期起計60日內結算。

基於收入確認日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
一個月內	96,083	112,407
一至兩個月	39,301	45,196
兩至三個月	11,082	12,008
超過三個月	9,550	6,120
	<u>156,016</u>	<u>175,731</u>

(b) 未減值之貿易應收款項

並未個別或整體被視為出現減值的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
既未逾期亦未減值	<u>144,007</u>	<u>157,603</u>
逾期少於一個月	2,459	12,008
逾期一至三個月	7,625	5,293
逾期超過三個月	<u>1,925</u>	<u>827</u>
	12,009	18,128
	<u>156,016</u>	<u>175,731</u>

既未逾期亦無減值的應收款項乃與近期並無拖欠記錄的廣泛客戶有關。已逾期但未減值的應收款項乃與多名獨立客戶（包括與本集團有良好往績記錄的批發商以及百貨公司及購物中心業主）有關。根據經驗，管理層認為無需就該等結餘作出減值撥備，原因為信貸質素並無重大變化且結餘仍被視為可悉數收回。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

10 貿易及其他應付款項

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應付款項		
— 第三方	47,521	47,473
— 一名關聯方	<u>6,062</u>	<u>13,231</u>
貿易應付款項	53,583	60,704
預收款項	10,600	17,287
應付員工成本	18,732	19,575
增值稅及其他應付稅項	45,399	45,253
其他應付款項	<u>8,688</u>	<u>12,794</u>
	<u>137,002</u>	<u>155,613</u>

所有貿易及其他應付款項預計將於一年內結清或確認為收入或須按要求償還。

貿易應付款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
一個月內	38,024	44,255
一至兩個月	7,192	4,949
兩至三個月	3,041	4,679
超過三個月	<u>5,326</u>	<u>6,821</u>
	<u>53,583</u>	<u>60,704</u>

11 股息

本公司董事不建議派付截至二零一六年六月三十日止六個月的中期股息（二零一五年：無）。

管理層討論及分析

業務回顧

2016年上半年全球經濟增速放緩及股市及外匯市場動盪不安使得營商的複雜性和不確定性越來越高。5月份人民日報刊發了一篇採訪權威人士的報道，給2016年乃至未來一段時期的中國經濟定調為L型，意味著今後幾年，總需求低迷和產能過剩並存的格局難以出現根本改變，經濟增長面臨較大壓力。在此宏觀環境下，本公司基於「創新驅動，精準投入，高效運營，向管理要效率」的管理理念，通過公司全體員工的共同努力，二零一六年上半年取得滿意的業績：收益較去年同期增長20.03%，而純利較同期增長32.29%。

作為一家時裝公司，本集團密切關注消費者生活方式和消費行為變化。於上半年本集團與全球知名的市場調研公司尼爾森合作，完成對中高端女裝消費者市場細分的研究，本集團將充分利用尼爾森的研究成果明晰各品牌定位和品牌組合策略，指導商品設計更契合消費者需求。在品牌推廣方面，2016年3月，Koradior elsewhere品牌優雅亮相第二屆2016秋冬深圳時裝周，獲得市場一致好評。6月，本集團成為楊冪領銜主演的電視劇《親愛的翻譯官》獨家指定植入服裝品牌，該劇於6月在國內知名衛視頻道湖南衛視播出，收視率位於同期開播電視劇第一名。7月，本集團嘗試花椒直播平台創新推廣模式，顧客反應熱烈，在線顧客量屢創新高。本集團的出色表現獲得行業的高度認可，旗下深圳子公司榮獲首屆「深圳100-中國企業全球創新大會」Top10新銳企業，Koradior品牌榮獲中華商業中心「2015年度同類產品市場綜合佔有率前五位」殊榮。

本集團堅持走多品牌發展道路，致力於成為中國中高端女裝行業的領先企業，讓世界感受中國品牌的魅力。於報告期，本集團邁出外延增長第一步，收購深圳高端女裝企業深圳市蒙黛爾實業有限公司（「蒙黛爾」）65%股權，旗下品牌「CADIDL」擁有近20年的歷史，定位中國一二線城市及經濟較發達城市30-40歲、對著裝有較高藝術和品質追求的都市商務女性顧客。本集團及蒙黛爾將發揮各自資源優勢，促進「CADIDL」高速發展。本集團將會持續堅持多品牌發展策略並積極尋找機會。

作為走在行業前列的時裝公司，我們一直抱著開放的態度積極擁抱創新。我們意識到新興的80後、90後消費者對彰顯個人風格的需求越來越強烈，多元化個性化已經是一個大趨勢。而在供給側改革的大背景下，越來越多的傳統製造業開始轉型，行業內已經出現了像青島酷特智能股份有限公司（「酷特智能」）這樣的數據驅動的智能工廠，實現真正意義上的高效率的單件生產。市場有需求、生產技術可行、而且我們還有線下積累的渠道資源和品牌經營管理經驗，發展個人定制業務水到渠成。正是在此背景下，我們與酷特智能建立了戰略合作關係，正式推出個人定制品牌「DE KORA」，該品牌將採用O2O和直銷的模式，充分發揮各項資源優勢，注重性價比，把以往一說到個人定制就聯想到的「高定」推向大眾定制。該業務同公司現有的中高端女裝業務在業務模式，經營思路等方面完全獨立，屬於公司全新的業務。我們對此業務高度重視，也寄予較大期望。

財務回顧

收益

本集團主要於中國從事自有品牌女裝產品的設計、推廣、營銷及銷售。收益指已售貨品銷售價值，扣除退貨、折讓及增值稅。二零一六年上半年的總收益為人民幣701.59百萬元，較二零一五年上半年的人民幣584.52百萬元增加20.03%或人民幣117.07百萬元。零售店總數由二零一六年一月一日的458家增加至二零一六年六月三十日的482家（附註1）。二零一六年上半年的直營零售店收益為人民幣592.20百萬元，較二零一五年上半年的人民幣491.05百萬元增加20.60%。二零一六年上半年來自經銷商的總收益為人民幣53.95百萬元，較二零一五年上半年的人民幣41.07百萬元增加31.36%。二零一六年上半年來自電子商貿平台的總收益為人民幣53.97百萬元，較二零一五年上半年的人民幣49.54百萬元增加8.94%。於二零一六年六月三十日，二零一六年上半年來自天貓電子商貿平台的收益為人民幣43.82百萬元，較二零一五年上半年的人民幣26.17百萬元增加67.44%或人民幣17.65百萬元，及二零一六年上半年來自唯品會電子商貿平台的收益為人民幣10.14百萬元，較二零一五年上半年的人民幣22.62百萬元減少55.17%或人民幣12.48百萬元。由於佣金及商品退貨率較高，本集團決定減少透過唯品會電子商貿平台銷售產品。

附註1：

按地區劃分的零售店明細：

於二零一六年一月一日及二零一六年六月三十日，本集團品牌於中國的零售店數量（包括直營零售店及經銷商經營的零售店）分別載述於下：

地區	零售店數量			
	於 二零一六年 一月一日	期內開業	期內結業	於 二零一六年 六月三十日
華中 ¹	45	7	(1)	51
華東 ²	179	17	(10)	186
東北 ³	26	2	(1)	27
西北 ⁴	26	4	(1)	29
華北 ⁵	60	1	(4)	57
西南 ⁶	78	9	(2)	85
華南 ⁷	44	5	(2)	47
總計	<u>458</u>	<u>45</u>	<u>(21)</u>	<u>482</u>

附註：

- 1 華中包括河南、湖北及湖南。
- 2 華東包括山東、江蘇、浙江、安徽、上海、江西及福建。
- 3 東北包括吉林、黑龍江及遼寧。
- 4 西北包括陝西、寧夏、青海、甘肅及新疆。
- 5 華北包括天津、北京、內蒙古、河北及山西。
- 6 西南包括貴州、重慶、雲南、西藏及四川。
- 7 華南包括廣西、海南及廣東。

於二零一六年上半年，本集團開設45家零售店（包括41家直營店及4家由經銷商經營的店舖），並關閉21家零售店（包括18家直營店及3家由經銷商經營的店舖）。我們於二零一六年下半年將繼續開設新店舖，此乃我們業務策略的一部分。

銷售成本

銷售成本由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣158.12百萬元，增加16.47%或人民幣26.04百萬元至二零一六年同期的人民幣184.16百萬元，主要由於我們的銷售增長，致使已售存貨成本上升所致。

毛利及毛利率

截至二零一六年六月三十日止六個月的毛利為人民幣517.44百萬元，較截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣426.40百萬元增加21.35%或人民幣91.04百萬元。二零一六年上半年的整體毛利率為73.75%，較二零一五年上半年的72.95%輕微上升。

經營開支

截至二零一六年六月三十日止六個月的經營開支為人民幣375.12百萬元，較截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣313.62百萬元增加19.61%或人民幣61.5百萬元。經營開支包括銷售及分銷開支、行政開支及其他經營開支，詳情載列如下：

銷售及分銷開支

截至二零一六年六月三十日止六個月的銷售及分銷開支為人民幣345.10百萬元，較截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣285.91百萬元增加20.70%，主要由於(a)我們的銷售增加，令店舖專櫃費用上升；(b)我們擴展零售店及改善薪酬，令銷售及營銷人員的薪金與員工福利增加；及(c)銷售網絡擴大及業務增長，增加了廣告、品牌建設及促銷開支。

行政及其他經營開支

截至二零一六年六月三十日止六個月的行政及其他經營開支為人民幣30.01百萬元，較二零一五年同期的人民幣27.71百萬元增加8.3%，主要由於我們擴大業務增長，導致行政人員的薪金與員工福利增加。

融資成本

截至二零一六年六月三十日止六個月的融資成本為人民幣0.84百萬元，較二零一五年同期的人民幣0.38百萬元增加121.05%，主要由於香港及中國銀行借貸增加所致。

所得稅開支

二零一六年上半年的所得稅開支為人民幣29.26百萬元，較二零一五年上半年的人民幣27.16百萬元增加7.73%或人民幣2.1百萬元，主要由於經營溢利增加所致。

純利及純利率

基於前述因素，截至二零一六年六月三十日止六個月的純利為人民幣120.54百萬元，較二零一五年上半年的人民幣91.12百萬元增加32.29%或人民幣29.42百萬元。純利率由二零一五年上半年的15.59%增加至二零一六年上半年的17.18%。

資本架構

本集團需要營運資金撥付其設計與開發、零售及其他業務營運。於二零一六年六月三十日，本集團流動資產總額為人民幣1,048百萬元（二零一五年六月三十日：人民幣876百萬元），流動負債總額為人民幣339.32百萬元（二零一五年六月三十日：人民幣193.87百萬元），流動比率為3.09。董事會認為，此穩健的資本架構及經營活動產生的現金流入淨額足以支持本集團的經營活動。

於二零一六年六月三十日，本集團的計息貸款為以港元及人民幣計值的銀行貸款，為數147百萬港元將於兩年內到期及為數人民幣30百萬元將於一年內到期。所有貸款均按浮動利率計息並由本公司提供擔保。

財務狀況、流動資金及資產負債比率

本集團一般以內部產生的現金流量及其往來銀行提供的銀行融通為其業務提供資金。

於二零一六年六月三十日，本集團的現金及現金等價物為人民幣598百萬元（二零一五年十二月三十一日：人民幣436.80百萬元），其中98.39%以人民幣計值，0.12%以美元計值及1.49%以港元計值。截至二零一六年六月三十日止六個月，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣155.05百萬元，較截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣103.86百萬元增加49.29%。

於二零一六年六月三十日，本集團的資產負債比率（即未償銀行貸款總額除以權益總額）為17.75%（二零一五年十二月三十一日：9.82%）。

匯率波動風險

本集團主要於中國經營業務，其大部分交易均以人民幣結算。因此，董事會認為本集團面臨的匯率波動風險並不重大，且並無採用任何金融對沖工具以對沖貨幣風險。

人力資源

為配合本集團的發展計劃，本集團僱員人數已增加至二零一六年六月三十日的2,759人（二零一五年六月三十日：2,290人）。期內員工總成本（包括基本工資及薪金、佣金、花紅、退休福利計劃供款及購股權開支）為人民幣101.96百萬元（截至二零一五年六月三十日止六個月：人民幣80.81百萬元），佔收益14.53%（截至二零一五年六月三十日止六個月：13.83%）。

本集團設立購股權計劃，作為對選定參與者對本集團貢獻之鼓勵及獎賞。本集團亦加入強制性公積金計劃及當地退休福利計劃。本集團鼓勵僱員參加培訓以提升工作技能及促進個人發展。本集團亦為各個層面的員工舉辦研討會，以提高彼等的工作安全知識及培養團隊精神。員工根據本集團的業績以及個人表現與貢獻獲得獎勵。

資產抵押

於二零一六年六月三十日，本集團並無有抵押銀行借貸（二零一五年十二月三十一日：人民幣69.82百萬元）。

或然負債

於二零一六年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

重大收購及出售

於截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團宣佈收購深圳市蒙黛爾實業有限公司（「深圳蒙黛爾」）65%股權，現金代價為人民幣76,700,000元。深圳蒙黛爾於二零零零年在中國深圳成立及主要於中國從事設計、生產及銷售高端女裝業務，並擁有自有品牌「CADIDL」，以30至40歲具經濟實力的女性為目標客戶。收購事項於二零一六年七月十三日完成。該收購事項之進一步詳情載於本公司日期為二零一六年六月二十四日之公告。

所得款項用途

本公司股份於二零一四年六月二十七日在聯交所主板成功上市，已籌得所得款項淨額534.74百萬港元，其中488.16百萬港元於二零一六年六月三十日按以下方式動用：

項目	數額 (百萬港元)
開設新直營零售店	243.28
發展本集團新品牌	106.95
進一步擴展電子商貿業務	53.47
珂萊蒂爾品牌推廣及市場營銷	53.47
營運資金及一般企業用途	26.74
升級ERP系統	4.25
	<hr/>
總額	<u>488.16</u>

展望

中國經濟增速放緩，舊產能嚴重過剩，「新經濟」尚未崛起，經濟發展進入從量變到質變的關鍵階段，整體形勢較為嚴峻；而行業競爭激烈，跨界融合和行業整合成為流行趨勢。雖然面臨複雜多變的經濟環境，但作為消費升級的受益行業，我們對未來仍然保持謹慎樂觀的態度，認為行業發展的機遇多過威脅。

2016年是本集團新一輪五年計劃的開局之年，未來五年我們將秉持「創新驅動多品牌，做大做強珂萊蒂爾」的方針策略，堅持開放創新、合作共贏的理念，多方式發展中高端女裝業務：一方面通過商品創新、機制創新，提升現有品牌核心競爭力，做強企

業；另一方面通過多種方式搭建多品牌時尚平台，做大規模提升市場份額；同時順應個性化趨勢發展個人定制業務，令到該業務成為公司未來一個強勁增長點。

中期股息

董事會已議決不宣派截至二零一六年六月三十日止六個月之任何中期股息（二零一五年：無）。

企業管治常規

本公司致力維持高水平之企業管治常規及實行有效的企業管治措施。本公司於截至二零一六年六月三十日止六個月一直遵守基於上市規則附錄14所載原則的企業管治守則之相關守則條文，惟企業管治守則之守則條文第A.2.1條除外，該條規定主席與行政總裁之職責應有區分，並不應由同一人兼任。金明先生目前兼任本公司該兩個職位。董事會認為由金明先生兼任主席及行政總裁兩個角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團之整體策略規劃更為有效及更具效率。經考慮董事之背景與經驗及董事會獨立非執行董事人數，董事會認為現行安排不會使權力及權限平衡受損，而此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。董事會將繼續進行檢討，並會在計及本集團整體情況後考慮於適當時候將董事會主席與本公司行政總裁的角色分開。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

本公司審核委員會由所有三名獨立非執行董事黃偉枕先生（主席）、周曉宇先生及鐘鳴先生組成，主要負責審閱及監督本集團之財務申報、內部監控及風險管理。審核委員會已與管理層討論本集團所採納之會計政策及審閱本集團截至二零一六年六月三十日止六個月之未經審核中期財務報表。

承董事會命
珂萊蒂爾控股有限公司
主席
金明

香港，二零一六年八月二十六日

於本公告日期，本公司董事包括：

執行董事：

金明先生

賀紅梅女士

鄧仕剛先生

非執行董事：

楊偉強先生

獨立非執行董事：

黃偉枕先生

周曉宇先生

鐘鳴先生