

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## C.banner International Holdings Limited

### 千百度國際控股有限公司

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號：1028)

#### 截至2016年6月30日止六個月的 中期業績公告

#### 中期業績

千百度國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2016年6月30日止六個月之未經審核的簡明綜合業績與2015年同期的比較數字如下：

#### 業績摘要

|              | 截至6月30日止六個月              |                          |
|--------------|--------------------------|--------------------------|
|              | 2016年<br>人民幣千元<br>(未經審計) | 2015年<br>人民幣千元<br>(未經審計) |
| 收益           | 1,502,891                | 1,416,161                |
| 毛利           | 908,456                  | 888,809                  |
| 除稅前溢利        | 121,326                  | 155,440                  |
| 所得稅開支        | (32,092)                 | (44,235)                 |
| 本公司權益持有人應佔純利 | 90,412                   | 110,985                  |
|              | %                        | %                        |
| 毛利率          | 60.4                     | 62.8                     |
| 經營利潤率        | 8.1                      | 11.0                     |
| 淨利潤率         | 6.0                      | 7.8                      |
| 每股盈利         |                          |                          |
| — 基本(人民幣分)   | <u>4.38</u>              | <u>5.55</u>              |
| — 攤薄(人民幣分)   | <u>4.38</u>              | <u>5.31</u>              |

簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至2016年6月30日止六個月

|                   | 附註 | 截至6月30日止六個月              |                          |
|-------------------|----|--------------------------|--------------------------|
|                   |    | 2016年<br>人民幣千元<br>(未經審計) | 2015年<br>人民幣千元<br>(未經審計) |
| 收益                | 3  | 1,502,891                | 1,416,161                |
| 銷售成本              |    | <u>(594,435)</u>         | <u>(527,352)</u>         |
| 毛利                |    | 908,456                  | 888,809                  |
| 其他收入與費用及其他盈利與虧損   | 4  | 75,288                   | 47,997                   |
| 分銷及銷售開支           |    | (741,978)                | (727,784)                |
| 行政及一般開支           |    | (99,222)                 | (43,625)                 |
| 財務成本              |    | (18,826)                 | (10,237)                 |
| 分佔聯營公司虧損          |    | (2,612)                  | (917)                    |
| 分佔合營公司溢利          |    | 220                      | 1,197                    |
| 除稅前溢利             | 5  | 121,326                  | 155,440                  |
| 所得稅開支             | 6  | <u>(32,092)</u>          | <u>(44,235)</u>          |
| 期內溢利              |    | <u>89,234</u>            | <u>111,205</u>           |
| 其他全面開支，扣除所得稅開支    |    |                          |                          |
| 其後可重新分類至損益之項目：    |    |                          |                          |
| 換算海外業務產生之匯兌差額     |    | <u>(7,510)</u>           | <u>—</u>                 |
| 期內全面收入總額          |    | <u>81,724</u>            | <u>111,205</u>           |
| 下列者應佔期內溢利(虧損)     |    |                          |                          |
| 本公司擁有人            |    | 90,412                   | 110,985                  |
| 非控股權益             |    | <u>(1,178)</u>           | <u>220</u>               |
|                   |    | <u>89,234</u>            | <u>111,205</u>           |
| 下列者應佔期內全面收入(開支)總額 |    |                          |                          |
| 本公司擁有人            |    | 83,006                   | 110,985                  |
| 非控股權益             |    | <u>(1,282)</u>           | <u>220</u>               |
|                   |    | <u>81,724</u>            | <u>111,205</u>           |
| 每股盈利              |    |                          |                          |
| —基本(人民幣分)         | 7  | <u>4.38</u>              | <u>5.55</u>              |
| —攤薄(人民幣分)         | 7  | <u>4.38</u>              | <u>5.31</u>              |

簡明綜合財務狀況表  
於2016年6月30日

|              | 附註 | 於2016年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審計) | 於2015年<br>12月31日<br>人民幣千元<br>(經審計並<br>經重列) |
|--------------|----|------------------------------------|--|
| <b>非流動資產</b> |    |                                    |  |
| 物業、機器及設備     |    | 261,639                            | 271,399                                    |
| 預付租金         |    | 13,621                             | 13,813                                     |
| 無形資產         |    | 870,970                            | 891,853                                    |
| 無形資產預付款      |    | –                                  | 6,362                                      |
| 商譽           | 8  | 184,504                            | 182,946                                    |
| 於聯營公司的權益     |    | 20,250                             | 22,804                                     |
| 於合營企業的權益     |    | 6,867                              | 6,673                                      |
| 遞延稅項資產       |    | 83,349                             | 86,971                                     |
| 長期按金         |    | 21,238                             | 21,092                                     |
| 其他金融資產       |    | –                                  | 70,000                                     |
|              |    | <u>1,462,438</u>                   | <u>1,573,913</u>                           |
| <b>流動資產</b>  |    |                                    |  |
| 存貨           |    | 848,512                            | 841,127                                    |
| 貿易應收款項       | 9  | 378,822                            | 422,557                                    |
| 其他應收款項和預付款   |    | 121,706                            | 136,870                                    |
| 持至到期投資項目     |    | –                                  | 3,062                                      |
| 其他金融資產       |    | –                                  | 45,000                                     |
| 銀行結餘及現金      |    | 506,980                            | 385,188                                    |
|              |    | <u>1,856,020</u>                   | <u>1,833,804</u>                           |
| <b>流動負債</b>  |    |                                    |  |
| 貿易應付款項       | 10 | 188,584                            | 192,983                                    |
| 其他應付款項       |    | 137,340                            | 251,486                                    |
| 所得稅負債        |    | 23,965                             | 26,114                                     |
| 借貸           | 11 | 158,645                            | 96,159                                     |
| 遞延收益         |    | 22,871                             | 16,853                                     |
| 融資租賃項下責任     |    | 6,381                              | 4,247                                      |
|              |    | <u>537,786</u>                     | <u>587,842</u>                             |
| 流動資產淨值       |    | <u>1,318,234</u>                   | <u>1,245,962</u>                           |
| 總資產減流動負債     |    | <u>2,780,672</u>                   | <u>2,819,875</u>                           |

簡明綜合財務狀況表(續)

於2016年6月30日

|              | 附註 | 於2016年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審計) | 於2015年<br>12月31日<br>人民幣千元<br>(經審計並<br>經重列) |
|--------------|----|------------------------------------|--|
| <b>非流動負債</b> |    |                                    |  |
| 遞延稅項負債       |    | 155,686                            | 163,358                                    |
| 借貸           | 11 | 621,614                            | 740,092                                    |
| 融資租賃項下責任     |    | 8,511                              | 7,046                                      |
| 遞延收益         |    | 2,924                              | 214  |
|              |    | <u>788,735</u>                     | <u>910,710</u>                             |
| 資產淨值         |    | <u><u>1,991,937</u></u>            | <u><u>1,909,165</u></u>                    |
| <b>資本及儲備</b> |    |                                    |  |
| 股本           |    | 209,615                            | 209,615                                    |
| 儲備           |    | <u>1,723,627</u>                   | <u>1,641,212</u>                           |
| 本公司擁有人應佔總權益  |    | <u>1,933,242</u>                   | <u>1,850,827</u>                           |
| 非控股權益        |    | <u>58,695</u>                      | <u>58,338</u>                              |
|              |    | <u><u>1,991,937</u></u>            | <u><u>1,909,165</u></u>                    |

# 簡明綜合權益變動表

截至2016年6月30日止六個月

## 本公司擁有人應佔權益

|                     | 本公司擁有人應佔權益 |         |                            |            |               |         |            |           |         |           |
|---------------------|------------|---------|----------------------------|------------|---------------|---------|------------|-----------|---------|-----------|
|                     | 股本         | 股份溢價    | 股份獎勵<br>計劃項下<br>所持有<br>的股份 | 中國法定<br>儲備 | 可換股債券<br>權益儲備 | 累計溢利    | 外幣匯兌<br>儲備 | 小計        | 非控股權益   | 總計        |
|                     | 人民幣千元      | 人民幣千元   | 人民幣千元                      | 人民幣千元      | 人民幣千元         | 人民幣千元   | 人民幣千元      | 人民幣千元     | 人民幣千元   | 人民幣千元     |
| 於2015年1月1日(經審計)     | 202,087    | 480,964 | -                          | 203,827    | 25,427        | 576,098 | -          | 1,488,403 | 60,341  | 1,548,744 |
| 期內純利及全面收入總額         | -          | -       | -                          | -          | -             | 110,985 | -          | 110,985   | 220     | 111,205   |
| 於2015年6月30日(未經審計)   | 202,087    | 480,964 | -                          | 203,827    | 25,427        | 687,083 | -          | 1,599,388 | 60,561  | 1,659,949 |
| 於2016年1月1日(經審計並經重列) | 209,615    | 654,477 | (50,345)                   | 232,119    | -             | 805,298 | (337)      | 1,850,827 | 58,338  | 1,909,165 |
| 期內溢利(虧損)            | -          | -       | -                          | -          | -             | 90,412  | -          | 90,412    | (1,178) | 89,234    |
| 期內其他全面開支            | -          | -       | -                          | -          | -             | -       | (7,406)    | (7,406)   | (104)   | (7,510)   |
| 期內全面收入(開支)總額        | -          | -       | -                          | -          | -             | 90,412  | (7,406)    | 83,006    | (1,282) | 81,724    |
| 因股份獎勵計劃而購買股份        | -          | -       | (591)                      | -          | -             | -       | -          | (591)     | -       | (591)     |
| 收購一間附屬公司(附註14)      | -          | -       | -                          | -          | -             | -       | -          | -         | 739     | 739       |
| 非控股權益注資             | -          | -       | -                          | -          | -             | -       | -          | -         | 900     | 900       |
| 於2016年6月30日(未經審計)   | 209,615    | 654,477 | (50,936)                   | 232,119    | -             | 895,710 | (7,743)    | 1,933,242 | 58,695  | 1,991,937 |

## 簡明綜合財務報表附註

截至2016年6月30日止六個月

### 1. 一般資料及報告編製的基礎

千百度國際控股有限公司（「本公司」）為一間投資控股公司，於2002年4月26日根據公司法於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司。本公司於2011年9月23日在香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板上市。

本公司（本公司及其附屬公司統稱為「本集團」）於中華人民共和國（「中國」）成立之附屬公司主要從事製造及銷售品牌時尚鞋履，而其於英國（「英國」）成立之附屬公司則從事玩具零售。

本簡明綜合財務報表是根據國際會計準則刊發的國際會計準則第34號中期財務報告的要求，以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六適用的披露要求而編製。

本集團簡明綜合財務報表以人民幣呈列（本公司主要附屬公司營運的主要經濟環境之貨幣，與本公司之功能貨幣相同）。

### 2. 主要會計政策

本簡明綜合財務報表按歷史成本法的原則編製惟若干以公平值列賬的金融工具除外。

除以下所述外，本集團截至2016年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表與截至2015年12月31日止年度的年度財務報表均以相同之會計政策和計算方法編製。

於本中期期間，本集團首次應用由國際會計準則委員會刊發對國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）的若干修訂，有關修訂於本中期期間強制性生效。

於本中期期間應用有關對國際財務報告準則的修訂並不會對簡明綜合財務報表中所呈列的數額及／或載列於簡明綜合財務報表的披露產生重大影響。

### 3. 收入及分部資料

本集團之經營分部以向主要營運決策人（「主要營運決策人」，本公司董事會）編製及呈報之資料為基礎，以作資源分配及表現評估用途。於本集團收購從事玩具零售的Hamleys Global Holdings Limited及其附屬公司100%股權前，本集團分為兩個分部，分別為鞋履零售及批發以及鞋履合約生產。於2015年11月完成有關收購後，本集團分為三個分部，(1)品牌時尚鞋履零售及批發（「零售及批發鞋履」）、(2)鞋履合約生產（「合約生產鞋履」）及(3)玩具零售。該等分部乃根據本集團所報告之分部資料而劃分。

本集團於本回顧期內來自經營分部之收益及業績分析如下：

|               | 截至6月30日止六個月              |                          |
|---------------|--------------------------|--------------------------|
|               | 2016年<br>人民幣千元<br>(未經審計) | 2015年<br>人民幣千元<br>(未經審計) |
| <b>分部收入</b>   |                          |                          |
| 零售及批發鞋履       |                          |                          |
| — 外部銷售        | 1,150,452                | 1,292,279                |
| 合約生產鞋履        |                          |                          |
| — 外部銷售        | 111,424                  | 123,882                  |
| — 分部間銷售       | 1,905                    | 491                      |
| 零售玩具          |                          |                          |
| — 外部銷售        | 241,015                  | —                        |
| 分部收入          | 1,504,796                | 1,416,652                |
| 對銷            | (1,905)                  | (491)                    |
| 集團收益          | 1,502,891                | 1,416,161                |
| <b>分部業績</b>   |                          |                          |
| 零售及批發鞋履       | 131,314                  | 159,854                  |
| 合約生產鞋履        | (6,358)                  | (3,301)                  |
| 零售玩具          | (20,305)                 | —                        |
|               | 104,651                  | 156,553                  |
| 持至到期投資項目投資收入  | 107                      | 451                      |
| 衍生金融工具公平值變動收益 | —                        | 8,393                    |
| 財務成本          | (18,826)                 | (10,237)                 |
| 匯兌收益淨額        | 37,786                   | —                        |
| 分佔聯營公司虧損      | (2,612)                  | (917)                    |
| 分佔合營公司溢利      | 220                      | 1,197                    |
| 除稅前溢利         | 121,326                  | 155,440                  |
| 所得稅開支         | (32,092)                 | (44,235)                 |
| 年內純利          | 89,234                   | 111,205                  |

### 3. 收入及分部資料(續)

分部間銷售按當前市場價格進行。

本集團按經營分部劃分的資產分析：

|             | 於2016年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審計) | 於2015年<br>12月31日<br>人民幣千元<br>(經審計並<br>經重列) |
|-------------|------------------------------------|--|
| <b>分部資產</b> |                                    |  |
| 零售及批發鞋履     | 3,151,033                          | 3,136,443                                  |
| 合約生產        | 496,321                            | 452,028                                    |
| 零售玩具        | 1,103,432                          | 1,210,009                                  |
| 分部資產總值      | 4,750,786                          | 4,798,480                                  |
| 對銷          | (1,720,015)                        | (1,802,494)                                |
| 未分配資產總額     | 287,687                            | 411,731                                    |
| 綜合資產總額      | 3,318,458                          | 3,407,717                                  |
| <b>分部負債</b> |                                    |  |
| 零售及批發鞋履     | 169,203                            | 212,241                                    |
| 合約生產鞋履      | 282,328                            | 245,243                                    |
| 零售玩具        | 398,938                            | 462,491                                    |
| 分部負債總值      | 850,469                            | 919,975                                    |
| 對銷          | (483,858)                          | (447,146)                                  |
| 未分配負債總額     | 959,910                            | 1,025,723                                  |
| 綜合負債總額      | 1,326,521                          | 1,498,552                                  |

為能更準確評估各個經營分部的表現，產生自收購Hamleys Global Holdings Limited及其附屬公司的商譽連同銀行借貸，於本期期間從零售玩具分部轉至未分配資產及負債。比較數字因此經重列。



#### 4. 其他收入及其他盈利與虧損

|                  | 截至6月30日止六個月              |                          |
|------------------|--------------------------|--------------------------|
|                  | 2016年<br>人民幣千元<br>(未經審計) | 2015年<br>人民幣千元<br>(未經審計) |
| <b>其他收入</b>      |                          |                          |
| 政府補貼(附註)         | 33,240                   | 30,840                   |
| 銀行存款利息收入         | 1,213                    | 2,575                    |
| 其他金融資產利息收入       | 52                       | 3,638                    |
| 其他               | 2,890                    | 1,345                    |
|                  | <u>37,395</u>            | <u>38,398</u>            |
| <b>其他盈利與虧損</b>   |                          |                          |
| 持至到期投資項目投資收入     | 107                      | 451                      |
| 嵌入式衍生金融工具公平值變動收益 | —                        | 8,393                    |
| 匯兌收益淨額           | 37,786                   | 755                      |
|                  | <u>37,893</u>            | <u>9,599</u>             |
|                  | <u><b>75,288</b></u>     | <u><b>47,997</b></u>     |

附註：該金額主要指收取本集團實體所在當地政府為鼓勵於當地開展業務發展活動之補助金。

#### 5. 除稅前溢利

除稅前溢利已經扣除以下各項：

|                       | 截至6月30日止六個月              |                          |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|
|                       | 2016年<br>人民幣千元<br>(未經審計) | 2015年<br>人民幣千元<br>(未經審計) |
| 物業、機器及設備折舊            | 34,430                   | 25,166                   |
| 攤銷                    |                          |                          |
| — 預付租金                | 192                      | 192                      |
| — 其他無形資產              | 11,432                   | 732                      |
|                       | <u>46,054</u>            | <u>26,090</u>            |
| 折舊及攤銷總額               | 46,054                   | 26,090                   |
| 存貨資本化                 | (6,086)                  | (3,356)                  |
|                       | <u>39,968</u>            | <u>22,734</u>            |
| 已確認為費用的存貨成本(包括陳舊存貨撥備) | <u><b>594,435</b></u>    | <u><b>527,352</b></u>    |

## 6. 所得稅費用

|                     | 截至6月30日止六個月              |                          |
|---------------------|--------------------------|--------------------------|
|                     | 2016年<br>人民幣千元<br>(未經審計) | 2015年<br>人民幣千元<br>(未經審計) |
| 即期稅項：               |                          |                          |
| 中國企業所得稅(「企業所得稅」)    | 34,135                   | 45,580                   |
| 過往年度所得稅費用撥備不足(超額撥備) |                          |                          |
| 企業所得稅               | 1,319                    | 2,201                    |
| 英國利得稅               | (3,656)                  | —                        |
| 遞延稅項開支(抵免)：         |                          |                          |
| 本期間                 | 294                      | (3,546)                  |
|                     | <u>32,092</u>            | <u>44,235</u>            |

## 7. 每股盈利

本公司擁有人應佔的每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

|                               | 截至6月30日止六個月     |                 |
|-------------------------------|-----------------|-----------------|
|                               | 2016年<br>(未經審計) | 2015年<br>(未經審計) |
| <b>盈利(人民幣千元)</b>              |                 |                 |
| 用作計算每股基本盈利的盈利(本公司權益持有人應佔年內溢利) | 90,412          | 110,985         |
| 攤薄潛在普通股之影響：                   |                 |                 |
| 嵌入可換股債券的衍生金融工具公平值變動           | —               | (8,393)         |
| 可換股債券之實際利息開支                  | —               | 8,821           |
| 就計算每股攤薄盈利的盈利                  | <u>90,412</u>   | <u>111,413</u>  |

## 7. 每股盈利(續)

|                    | 截至6月30日止六個月      |                  |
|--------------------|------------------|------------------|
|                    | 2016年<br>(未經審計)  | 2015年<br>(未經審計)  |
| <b>股份數目(千股)</b>    |                  |                  |
| 就計算每股基本盈利的普通股加權平均數 | 2,062,004        | 2,000,000        |
| 可換股債券應佔攤薄潛在普通股的影響  | —                | 96,875           |
|                    | <u>2,062,004</u> | <u>2,096,875</u> |
| 就計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數 | <u>2,062,004</u> | <u>2,096,875</u> |
| <b>每股盈利(人民幣分)</b>  |                  |                  |
| — 基本               | <u>4.38</u>      | <u>5.55</u>      |
| — 攤薄               | <u>4.38</u>      | <u>5.31</u>      |

由於並無發行潛在攤薄股份，故無呈列截至2016年6月30日止期間的每股攤薄盈利。

## 8. 商譽

|                                   | 金額<br>人民幣千元    |
|-----------------------------------|----------------|
| 成本                                |                |
| 於2015年1月1日(經審計)及於2015年6月30日(未經審計) | 5,725          |
| 產生自收購附屬公司(附註a)                    | <u>177,221</u> |
| 於2015年12月31日(經審計及經重列)             | <u>182,946</u> |
| 產生自收購附屬公司(下述附註b及附註14)             | <u>1,558</u>   |
| 於2016年6月30日(未經審計)                 | <u>184,504</u> |

附註a：

於本報告期末，人民幣177,221,000元之商譽與本集團於2015年收購Hamleys及其附屬公司有關。

## 8. 商譽(續)

本集團於2015年11月，本集團收購位於英國的Hamleys及其附屬公司(統稱「Hamleys集團」)全部已發行股本，現金代價約為人民幣734,207,000元，產生商譽暫時為人民幣491,748,000元，其詳情載於截至2015年12月31日止年度之年報附註38。於本中期期間，由於市場估值以及其他有關收購Hamleys集團的計算作最後確定，如附註14所述，商譽金額重新修訂為人民幣177,221,000元。早前暫時確認為商譽之差額人民幣314,527,000元經已重列，並重新歸類為其他無形資產增加人民幣351,698,000元，遞延收益減少人民幣51,619,000元，抵銷遞延稅項負債增加人民幣70,331,000元及貿易應收款項減少人民幣18,617,000元的影響。於2015年12月31日之比較數字經已重列，猶如於收購日期完成初始會計處理一般。概無對2015年12月31日止年度的損益產生重大影響。

於2016年1月1日，以下項目重列為：

|        | 原先呈列<br>人民幣千元 | 重新呈列<br>人民幣千元 |
|--------|---------------|---------------|
| 其他無形資產 | 540,155       | 891,853       |
| 遞延稅項負債 | (93,027)      | (163,358)     |
| 貿易應收款項 | 441,174       | 422,557       |
| 遞延收益   | (68,686)      | (17,067)      |
| 外匯換算儲備 | (179)         | (337)         |
| 商譽     | 497,473       | 182,946       |

附註b：

於2016年1月，本集團收購HScan Holdings ApS(「HSCAN」)已發行股本的80%，現金代價為人民幣4,514,000元，產生商譽為人民幣1,558,000元，其詳情載於附註14。

## 9. 貿易應收款項

本集團一般向客戶授出60天的信貸期。若干逾期的貿易應收款項乃計息款項。

以下為貿易應收款項於報告期末按收益確認日期呈列的賬齡分析：

|          | 於2016年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審計) | 於2015年<br>12月31日<br>人民幣千元<br>(經審計<br>並經重列) |
|----------|------------------------------------|--|
| 0至60天    | 291,679                            | 329,624                                    |
| 61天至180天 | 53,207                             | 67,877                                     |
| 181天至1年  | 12,395                             | 12,759                                     |
| 超過1年     | 21,541                             | 12,297                                     |
|          | <b>378,822</b>                     | <b>422,557</b>                             |

## 10. 貿易應付款項

以下為貿易應付款項於報告期末按發票日期呈列的賬齡分析：

|          | 於2016年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審計) | 於2015年<br>12月31日<br>人民幣千元<br>(經審計) |
|----------|------------------------------------|------------------------------------|
| 0到90天    | 160,041                            | 163,838                            |
| 91天到180天 | 27,785                             | 28,599                             |
| 181天到1年  | 606                                | 432                                |
| 超過1年     | 152                                | 114                                |
|          | <u>188,584</u>                     | <u>192,983</u>                     |

## 11. 借貸

|                     | 於2016年<br>6月30日<br>人民幣千元 | 於2015年<br>12月31日<br>人民幣千元 |
|---------------------|--------------------------|---------------------------|
| 已抵押銀行貸款：            |                          |                           |
| 已質押及已擔保銀行貸款         | <u>780,259</u>           | <u>836,251</u>            |
| 上述借貸的賬面值須於下列情況下償還*  |                          |                           |
| 於一年內                | 158,645                  | 96,159                    |
| 於超過一年但不超過兩年的期間內     | 139,383                  | 74,840                    |
| 於超過兩年但不超過五年的期間內     | <u>482,231</u>           | <u>665,252</u>            |
|                     | 780,259                  | 836,251                   |
| 減：流動負債項下列示的於一年內到期款項 | <u>(158,645)</u>         | <u>(96,159)</u>           |
| 非流動負債項下列示的款項        | <u>621,614</u>           | <u>740,092</u>            |

\* 到期款項按貸款協議載列的計劃還款日期計算。

於2016年6月30日，本公司擁有按倫敦同業銀行拆息（「倫敦同業銀行拆息」）加浮動年利率介乎1.5%至5%計息的借貸。利率為每三個月重設（於2015年12月31日的倫敦同業銀行拆息浮動年利率：1.5%至5%）。

有關本集團於報告期末質押的資產詳情載列於附註13。

## 12. 股息

截至2016年及2015年6月30日止六個月期間，概無就2015年及2014年12月31日止兩個年度宣派及分發股息。

本公司董事並無建議就截至2016年及2015年6月30日止六個月派付中期股息。

### 13. 質押資產

於報告期末，本集團已質押以下資產作為授予本集團銀行貸款的擔保：

|          | 於2016年<br>6月30日<br>人民幣千元 | 於2015年<br>12月31日<br>人民幣千元 |
|----------|--------------------------|---------------------------|
| 物業、廠房及設備 | <u>32,560</u>            | <u>33,817</u>             |

此外，於2016年6月30日，本公司於美麗華企業(南京)有限公司、東莞美麗華鞋業有限公司、南京舒服特服飾鞋業有限公司及徐州千百度鞋業有限公司的股權已抵押作為本集團銀行借貸的擔保。

### 14. 收購一間附屬公司

於2016年6月30日

於2016年1月14日，本集團從獨立第三方收購HSCAN 80%已發行股本，代價為約506,000英鎊(約等於人民幣4,514,000元)。同時，若干未償還HSCAN的債務獲豁免償還。債務的合約價值約1,936,000英鎊(約等於人民幣17,298,000元)。於收購事項日期的債務公平值及賬面值為零。該收購事項已採用收購法入賬。自該收購所產生的商譽為人民幣1,558,000元。HSCAN的主要業務於北歐市場作玩具零售。收購HSCAN以繼續擴展本集團玩具零售網絡。

於收購事項日期收購的資產及確認的負債

|              | 2016年1月14日<br>人民幣千元 |
|--------------|---------------------|
| <b>流動資產</b>  |                     |
| 存貨           | 3,386               |
| 貿易及其他應收款項    | 3,666               |
| 銀行結餘及現金      | 7,495               |
| <b>非流動資產</b> |                     |
| 物業、機器及設備     | 1,116               |
| 遞延稅項資產       | 8                   |
| <b>流動負債</b>  |                     |
| 貿易及其他應付款項    | (8,725)             |
| 其他流動負債       | (3,251)             |
|              | <u>3,695</u>        |

於收購事項日期，該等貿易及其他應收款項的公允值及合約總金額為人民幣3,666,000元。預期將會收取所有合約現金流。

#### 14. 收購一間附屬公司(續)

於2016年6月30日(續)

收購事項產生的商譽

2016年1月14日  
人民幣千元

轉讓的代價

4,514

加：非控股權益(20% HSCAN)

739

減：收購的可識別資產淨值之公平值

(3,695)

收購事項產生的商譽

1,558

由於收購成本包括控制權溢價，以及預期協同效益、收益增長、未來市場發展及HSCAN配套員工的福利綜合作用，收購HSCAN產生商譽。由於並未達致可識別無形資產之確認標準，此等利益並未於商譽中單獨確認。

預期收購事項將不會產生任何作扣稅目的之商譽。

收購附屬公司的現金流入淨額

人民幣千元

以現金支付的代價

4,514

減：收購的現金及現金等價物結餘

(7,495)

(2,981)

收購事項對本集團業績的影響

計入期內溢利的項目為HSCAN的應佔虧損人民幣6,534,000元。期內收益包括有關HSCAN的約人民幣8,768,000元。

於2015年12月31日

於2015年10月29日，本公司與Hamleys集團前擁有人訂立股份買賣協議，而交易於2015年11月25日完成，據此本公司從獨立第三方收購Hamleys集團100%已發行股本，代價約為75,992,000英鎊(約等於人民幣734,207,000元)，其詳情載於本公司於2016年1月22日刊發的「有關收購目標公司之全部已發行股本之主要交易」通函內。該收購事項已採用收購法入賬。Hamleys集團的主要業務為零售玩具。

Hamleys集團被收購，以遵照本集團業務多元化的發展計劃，尋求新的全球品牌策略。

#### 14. 收購一間附屬公司(續)

於2015年12月31日(續)

於收購事項日期收購的資產及確認的負債

2015年11月25日  
人民幣千元  
(經重列)

|                 |             |
|-----------------|-------------|
| <b>流動資產</b>     |             |
| 存貨              | 126,893     |
| 貿易及其他應收款項       | 66,098      |
| 銀行結餘及現金         | 16,948      |
| <b>非流動資產</b>    |             |
| 物業、機器及設備        | 94,263      |
| 無形資產            | 889,378     |
| <b>流動負債</b>     |             |
| 當時股東的貸款         | (301,177)   |
| 貿易及其他應付款項       | (158,195)   |
| 應付稅項            | (4,479)     |
| 融資租賃項下責任—於一年內到期 | (4,327)     |
| <b>非流動負債</b>    |             |
| 融資租賃項下責任—於一年後到期 | (7,568)     |
| 遞延稅項負債          | (160,848)   |
|                 | <hr/>       |
|                 | 556,986     |
|                 | <hr/> <hr/> |

於收購日期，貿易及其他應收款項的公平值為人民幣66,098,000元。於收購事項日期，該等貿易及其他應收款項的合約總金額為人民幣84,810,000元。於收購事項日期的最佳估計，人民幣66,098,000元之合約現金流預期將不能收回。

收購事項產生的商譽

2015年11月25日  
人民幣千元  
(經重列)

|                  |             |
|------------------|-------------|
| 轉讓的代價            | 734,207     |
| 減：收購的可識別資產淨值之公平值 | (556,986)   |
|                  | <hr/>       |
| 收購事項產生的商譽        | 177,221     |
|                  | <hr/> <hr/> |

由於收購成本，以及預期協同效益、收益增長、未來市場發展及Hamleys集團配套員工的福利綜合作用，收購Hamleys集團產生商譽。由於並未達致可識別無形資產之確認標準，此等利益並未於商譽中單獨確認。

預期收購事項將不會產生任何作扣稅目的之商譽。

收購附屬公司的現金流出淨額

截至2015年  
12月31日止年度  
人民幣千元

|                 |             |
|-----------------|-------------|
| 以現金支付的代價        | 734,207     |
| 減：收購的現金及現金等價物結餘 | (16,948)    |
|                 | <hr/>       |
|                 | 717,259     |
|                 | <hr/> <hr/> |



### 業務概覽

2016年上半年經濟環境依然充滿困難與挑戰，然而本公司依然堅定不移地在成為世界知名品牌的道路上前進。雖然經濟高速增長的時期已經過去，但是得益於中國政府推出的一系列措施和政策，例如「一帶一路」、「深化改革」及「互聯網+」，2016年上半年中國GDP仍然錄得6.7%的增長。其中，「一帶一路」政策的推出通過鼓勵中國企業海外投資拓寬了它們的業務區域，為中國公司提供了新的增長機會。為搶得競爭先機，本公司於去年收購了世界上最大的玩具零售商之一Hamleys，並計畫於今年10月在南京開設Hamleys於中國的第一間旗艦店。該項戰略收購將為增強本公司整體的品牌形象和曝光度奠定堅實的基礎。

中國消費者不斷變化的消費習慣及個性化的購物需求、來自於線上零售商和國際品牌的激烈競爭、缺乏產品創新及高度同質化，這些均對傳統女鞋品牌形成了壓力和挑戰。在這樣的背景之下，單靠價格戰已經很難刺激銷售，因此本公司將精力集中提供風格定位獨特的產品和創新的服務，包括於部分線下店鋪提供3D腳型掃描高端定制服務，我們相信通過提供量身定制的服務，將可使我們在競爭中脫穎而出。此外，我們還積極在銷售模式上進行創新，建立線上線下無縫銷售系統，並在線下成功打造新型工廠店模式。

本公司繼續在鞋履市場樹立競爭優勢的同時，也將同時抓住玩具市場的巨大潛力。根據市場調研機構Euromonitor的資料，中國的玩具和遊戲市場的總零售額在過去幾年平均增速達到12.6%，並將於2017年前達到1,000億人民幣的規模。隨著工薪階層可支配收入的上升，最新的二孩政策也將提升兒童和玩具市場相關產品和服務的消費需求，我們新近進入該市場並將從中受益頗豐。我們將和大型百貨公司及購物中心一起合作，打造Hamleys主題購物中心，以生成兒童消費的新的增長動力。

面對充滿挑戰的運營和經濟環境，本公司採取了一系列策略以不斷取得成功。其中一項關鍵的舉措是強化我們優雅時尚的品牌形象，樹立領先的國際綜合零售商及中國中高端女鞋品牌集團的品牌定位。同時我們進一步優化品牌組合，今年將推出新的中高端女鞋品牌Badgley Mischka，聚焦於產品品質和產品設計的改善，以更好地滿足消費者的需求。為了尋求超越本土市場的增長，我們開啟了全球品牌策略，目標是讓千百度成為一個國際零售集團並打造一個創新的綜合零售平臺。

加速發展線上業務是另一個提升業務表現的重要策略。於報告期內，除了進一步加強O2O(線上至線下)策略以更好地進行市場和品牌推廣外，本公司同時提供多樣化的線上產品以滿足消費者不斷變化的需求，並通過微信、天貓和京東等線上平臺實施互動的行銷策略以擴大顧客基礎。本公司將繼續充分利用媒體平臺如微信官方帳戶接觸廣泛的消費者，宣傳品牌，並為潛在客戶提供最新產品資訊。努力拓展天貓和京東上的旗艦店業務。此外，本公司將推出更具吸引力的線上促銷以進一步整合O2O業務和探索新的線上管道，推動O2O戰略的實施。在實體店方面，本公司將繼續重新裝修店鋪，為客戶提供感性和新鮮的購物體驗。本公司還將推出有吸引力的和多元化的行銷策略，如VIP會員計劃，線上線下無縫銷售系統，3D量腳訂制系統，促銷和戶外廣告，以確保業務持續成功。我們的一站式服務是競爭力的另一個關鍵因素，因為它確保了我們的服務可以最大限度地滿足客戶的偏好。

在運營層面，本公司在店鋪擴張方面繼續實行審慎的策略，並在提升自營店鋪和第三方店鋪的效率方面不遺餘力。我們還對生產線進行了改造，以提升生產線的柔性和效率，滿足小批量生產和定制的要求。為改善存貨周轉及維持本集團的盈利水準，我們堅持實施理性的折扣政策，同時通過線上及線下平臺開展有吸引力的促銷活動。所有這些舉措都是為了實現向我們的股東提供盡可能高的回報的終極目標。

### **Hamleys 的增長值得期待**

Hamleys 在全世界 22 個國家開展業務，其國際業務於 2016 年上半年錄得了 14% 的增長。於期內，Hamleys 繼續其全球拓展計劃，在印度、南非、埃及、捷克及約旦等國家開設了 11 間店鋪，並且計畫在下半年再開設 29 間店鋪。由於這些店鋪絕大部分均由國際加盟合作夥伴運營，在拓展零售網路的同時對資本性開支的要求很低。Hamleys 於中國的第一間旗艦店將於今年 10 月份在南京開業。明年已規劃於北京、上海和徐州開設 Hamleys 購物中心，國際及中國業務的增長均值得期待。

千百度已經建立了 Hamleys 中國專業團隊以發展及運營中國業務，以抓住中國二孩政策的良好機遇。

截至2016年6月30日，本集團合共管理Hamleys自營零售店19間及第三方零售店59間，店鋪分佈列示如下表：

| 國家       | 自營零售店     | 第三方零售店    | 合計        |
|----------|-----------|-----------|-----------|
| 英國       | 12        | —         | 12        |
| 愛爾蘭      | 1         | —         | 1         |
| 芬蘭       | 1         | —         | 1         |
| 丹麥       | 2         | —         | 2         |
| 瑞典       | 2         | —         | 2         |
| 挪威       | 1         | —         | 1         |
| 塞浦路斯     | —         | 1         | 1         |
| 捷克共和國    | —         | 1         | 1         |
| 埃及       | —         | 2         | 2         |
| 印度       | —         | 20        | 20        |
| 約旦       | —         | 5         | 5         |
| 馬來西亞     | —         | 4         | 4         |
| 馬爾他      | —         | 1         | 1         |
| 墨西哥      | —         | 1         | 1         |
| 菲律賓      | —         | 2         | 2         |
| 俄羅斯      | —         | 6         | 6         |
| 沙特阿拉伯    | —         | 4         | 4         |
| 新加坡      | —         | 2         | 2         |
| 南非       | —         | 5         | 5         |
| 土耳其      | —         | 1         | 1         |
| 阿拉伯聯合酋長國 | —         | 3         | 3         |
| 越南       | —         | 1         | 1         |
| 合計       | <b>19</b> | <b>59</b> | <b>78</b> |

## 覆蓋範圍廣闊的鞋履業務零售網絡

本集團的鞋履業務零售網絡遍佈絕大部份一線、二線及三線城市，且銷售前景良好。本集團主要透過於百貨公司內設立的、覆蓋範圍廣闊的自營零售店網絡，分銷自有及授權品牌，亦透過授權分銷商銷售自有品牌。

於回顧期間內，本集團鞋履業務自營零售店及第三方零售店分別減少21間和11間。截至2016年6月30日，本集團管理中國的1,711間自營零售店及456間第三方零售店，遍佈中國逾31個省、市及自治區。

於日益嚴峻的市場環境之下，2016年上半年鞋履業務同店銷售與上年同期相比下降12.4%。

下表列示本集團鞋履業務零售店的地區分佈：

| 銷售地區      | 千百度        |            | 伊伴         |           | 太陽舞        |          | 米奧        |           | 授權品牌       |           | 總計           |
|-----------|------------|------------|------------|-----------|------------|----------|-----------|-----------|------------|-----------|--------------|
|           | 自營零售店      | 第三方零售店     | 自營零售店      | 第三方零售店    | 自營零售店      | 第三方零售店   | 自營零售店     | 第三方零售店    | 自營零售店      | 第三方零售店    |              |
| 東北地區      | 102        | 34         | 64         | 11        | 18         | 2        | 13        | 9         | 35         | 9         | 297          |
| 北京地區      | 43         | 18         | 23         | 4         | 13         | 1        | 2         | 7         | 18         | -         | 129          |
| 天津地區      | 76         | 83         | 39         | 13        | 10         | 1        | 3         | 1         | 31         | -         | 257          |
| 西北地區      | 72         | 89         | 35         | 14        | 7          | 1        | -         | 46        | 21         | -         | 285          |
| 華中地區      | 45         | 20         | 14         | 5         | 2          | 1        | -         | 3         | 14         | 1         | 105          |
| 華東地區      | 171        | 31         | 103        | 8         | 49         | -        | 23        | -         | 71         | -         | 456          |
| 浙江地區      | 88         | 6          | 27         | -         | 4          | -        | 11        | -         | 30         | -         | 166          |
| 上海地區      | 59         | -          | 17         | -         | 4          | -        | -         | -         | 27         | -         | 107          |
| 西南地區      | 99         | 13         | 11         | 5         | 5          | -        | 1         | 3         | 37         | 1         | 175          |
| 華南地區      | 106        | 15         | 23         | 1         | -          | -        | 4         | -         | 41         | -         | 190          |
| <b>總計</b> | <b>861</b> | <b>309</b> | <b>356</b> | <b>61</b> | <b>112</b> | <b>6</b> | <b>57</b> | <b>69</b> | <b>325</b> | <b>11</b> | <b>2,167</b> |

附註：

- (1) 東北地區包括吉林省、遼寧省及黑龍江省；
- (2) 北京地區包括北京及內蒙古自治區、河北省的張家口市及秦皇島市；
- (3) 天津地區包括天津、山東省及河北省（河北省的張家口市及秦皇島市除外）；
- (4) 西北地區包括山西省、陝西省、青海省、甘肅省、河南省、新疆及寧夏自治區；

- (5) 華中地區包括湖南省及湖北省；
- (6) 華東地區包括江蘇省（無錫市及蘇州市除外）、安徽省及江西省；
- (7) 浙江地區包括浙江省以及江蘇省的無錫市及蘇州市；
- (8) 上海地區包括上海；
- (9) 西南地區包括四川省、貴州省、雲南省、重慶市及西藏自治區；及
- (10) 華南地區包括廣東省、海南省、廣西自治區及福建省。

我們將繼續優化我們的零售網路，包括線上和線下的商店，並與百貨公司、購物中心、奧萊城等零售商戰略合作，以提高市場份額。我們的目標是提高線下門店的單店銷售增長，並積極促進線上銷售。今年下半年，我們將開始著力推行及完善線上線下無縫對接銷售模式。

## 財務回顧

截至2016年6月30日止六個月，本集團的總收益較去年同期增加6.1%至人民幣1,502.9百萬元。於回顧期間，經營利潤減少約21.9%至人民幣121.3百萬元。本公司擁有人應佔溢利為人民幣90.4百萬元，比去年同期下跌18.5%。剔除Hamleys季節性虧損人民幣20.3百萬元的因素後，本公司擁有人應佔溢利為人民幣110.7百萬元，與去年同期相比錄得輕微下降。

## 收益

截至2016年6月30日止六個月，本集團的總收益為人民幣1,502.9百萬元，比去年同期的人民幣1,416.2百萬元增加6.1%。

本集團的收益組合包括來自零售及批發鞋履業務（「零售及批發」）、合約生產鞋履業務（「合約生產」）及零售玩具業務的收入。於2016年上半年，零售玩具業務貢獻收益人民幣241.0百萬元，零售及批發、合約生產的收益分佈情況如下：

|       | 截至6月30日止六個月      |              |                  |               |               |
|-------|------------------|--------------|------------------|---------------|---------------|
|       | 2016年            |              | 2015年            |               | 增長率 %         |
|       | 人民幣千元            | 佔總收益 %       | 人民幣千元            | 佔總收益 %        |               |
| 零售及批發 | 1,150,452        | 76.6%        | 1,292,279        | 91.3%         | -11.0%        |
| 合約生產  | 111,424          | 7.4%         | 123,882          | 8.7%          | -10.1%        |
| 總計    | <u>1,261,876</u> | <u>84.0%</u> | <u>1,416,161</u> | <u>100.0%</u> | <u>-10.9%</u> |

零售及批發收益下降的主要原因是同店同比鞋履銷售額下降及關閉低效鞋履店鋪所致；合約生產收益下降的主要原因是本集團OEM生產線進行結構改造所致。

## 盈利能力

截至2016年6月30日止六個月，本集團的毛利為人民幣908.5百萬元，較去年同期的人民幣888.8百萬元增加人民幣19.7百萬元，增幅為2.2%。截至2016年6月30日，毛利率為60.4%。

截至2016年6月30日止六個月，本集團的分銷及銷售開支達人民幣742.0百萬元，較去年同期增加人民幣14.2百萬元或2.0%，乃主要由於宣傳及營銷開支、百貨公司佣金及較高的銷售人員薪金及佣金。分銷及銷售開支佔總收益比率為49.4%，而去年同期為51.4%。

截至2016年6月30日止六個月，本集團的行政及一般開支達人民幣99.2百萬元，較去年同期增加人民幣55.6百萬元或127.5%。增加主要由於2015年11月25日收購玩具業務的綜合開支。行政及一般開支佔總收益比率為6.6%，而去年同期為3.1%。

截至2016年6月30日止六個月，本集團的其他收入及其他盈利與虧損錄得淨收益人民幣75.3百萬元，而去年同期為淨收益人民幣48.0百萬元。其他收入主要來自政府補貼、匯兌收益及其他金融資產利息收入。

截至2016年6月30日止六個月，本集團錄得財務成本人民幣18.8百萬元，而去年同期為人民幣10.2百萬元。

截至2016年6月30日止六個月，本集團的所得稅開支減少約人民幣12.1百萬元或27.5%至人民幣32.1百萬元，而去年同期為人民幣44.2百萬元。此減少主要歸因於除稅前溢利減少。於回顧期間，所得稅實際稅率為26.5%，較去年同期28.5%下跌2個百分點。

截至2016年6月30日止六個月，本公司擁有人應佔溢利為人民幣90.4百萬元，比去年同期的人民幣111.0百萬元減少人民幣20.6百萬元，減幅為18.5%。

## 流動資產及財務資源

截至2016年6月30日，本集團銀行結餘及現金為人民幣507.0百萬元(2015年12月31日：人民幣385.2百萬元)。

截至2016年6月30日止六個月，經營活動產生的現金淨額為人民幣73.8百萬元，比去年同期的人民幣85.6百萬元減少人民幣11.8百萬元。

截至2016年6月30日止六個月，投資活動產生的現金淨流入為人民幣87.7百萬元，而去年同期為人民幣150.5百萬元。流入主要與其他金融資產投資人民幣22.0百萬元及購買物業、廠房及設備所付款項人民幣27.5百萬元有關，且部分被贖回其他金融資產投資人民幣137.0百萬元及其他投資活動產生的現金流入所抵銷。

截至2016年6月30日止六個月，融資活動產生的現金淨流出為人民幣93,000元，而去年同期融資活動產生的現金淨流出為人民幣150.0百萬元。

於2016年6月30日，本集團流動資產淨值為人民幣1,318.2百萬元，而於2015年12月31日為人民幣1,246.0百萬元，淨增加人民幣72.2百萬元或5.8%。

於2016年6月30日，本集團資產負債比率(按總貸款及借貸除以總資產計算)為23.5%，而於2015年12月31日則為24.5%。

### 資產抵押

除本綜合財務報表附註13披露者外，截至2016年6月30日，本集團未有資產作進一步抵押。

### 或然負債

截至2016年6月30日，本集團概無任何重大或或然負債。

### 匯率風險管理

本集團的銷售主要以人民幣計值，合約生產則主要以美元計值，零售玩具業務則主要以英鎊計值。合約生產佔收益總額的7.4%，零售玩具業務佔收益總額的16.0%。董事會將密切關注匯率對業務的影響，並於必要時採取適當措施以減輕所造成的影響。

截至2016年6月30日止六個月，本集團錄得匯兌收益人民幣37.8百萬元，去年同期為匯兌收益人民幣750,000元。本集團並無持有任何衍生工具用作對沖外匯風險。

## 人力資源

截至2016年6月30日，本集團聘用合共12,087名員工(2015年12月31日：13,128名員工)。為挽留頂級人才，本集團為其員工提供具競爭力的薪酬組合，包括強制性退休基金、保險及醫療福利。此外，本集團亦按業務表現及個別員工工作表現向合資格員工發放酌情花紅。

## 前景

儘管目前全球經濟和零售業不景氣，來自政府的更多刺激和支持將令中國經濟將繼續經歷變革。長期來看，中國結構調整將推動經濟朝「消費驅動」方向前進，極大提升包括鞋履市場在內的零售業的增長動力。2016年下半年鞋履市場復蘇前將繼續面臨結構調整和各種挑戰。但是在人均可支配收入增長、持續城鎮化和消費者信心逐步提升的背景下，鞋業的消費增長預計會顯現積極的跡象。隨著越來越多的家庭進入中等收入群體，消費者的複雜性增加，時尚將構成日益成熟的中國消費群體身份的必要組成部分，長期來看這將有利於象我們這樣的中高端品牌。

為了在充滿挑戰的經營環境下保持增長動力，本公司將充分利用千百度在中國的零售經驗和與零售管道的長期合作。通過共用的服務平臺迅速拓展Hamleys在中國的業務。Hamleys首家旗艦店將於2016年10月在南京開業，以創新的理念提供各種兒童玩具和服務。未來本公司將繼續與大型商場和購物中心合作，建立Hamleys主題購物中心並進入一線城市，與千百度現有業務產生協同效應。

品牌戰略是成功的另一個關鍵。除了利用Hamleys品牌提升我們的整體品牌形象和品牌組合，建立起一個國際綜合零售平臺外，本公司還將推出新的風格定位獨特的品牌來實施全球品牌戰略，提高品牌在大中華區和海外的知名度及美譽度。在行銷和推廣方面，互聯網已經成為一個主要的平臺，集團一直在積極利用新的媒體平臺來提升我們的品牌，與客戶互動，並加強他們的品牌忠誠度。



我們相信，服務也是成功業務的基石，據此，我們將依據我們對消費者的需求和偏好的深刻、即時和準確的瞭解，在一些線下門店提供3D腳型掃描高端定制服務，豐富線下商店的場景消費體驗，並提供其他創新的服務。在零售網路方面，除了優化我們現有的網路和提高店鋪效率外，公司還努力探索現有業務與Hamleys之間的合作，擴大我們的銷售網路，實現更大的協同效應。雖然公司將繼續保持最高的謹慎以控制成本和庫存水平，同時亦準備發現更多的可能性，尋求新的增長動力。

## 中期派息

本公司董事並無建議就截至2016年6月30日止六個月派付中期股息(2015年6月30日：無)。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其有關董事證券交易的操守守則。

本公司向全體董事作出特定查詢後確認，董事於截至2016年6月30日止六個月一直遵守標準守則所載之規定標準。

## 企業管治

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益以及提升企業價值及問責性。截至2016年6月30日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2016年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 審核委員會

審核委員會已連同本公司管理層及核數師審閱本集團採納的會計原則及政策以及截至2016年6月30日止六個月的未經審計中期業績。

### 於香港聯交所及本公司網站刊載未經審計簡明綜合中期業績及2016年中期報告

本中期業績公告刊載於香港聯交所及本公司網站，而載有上市規則規定的全部資料之2016年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並刊載於香港聯交所及本公司網站。

承董事會命  
千百度國際控股有限公司  
主席  
陳奕熙

中國，2016年8月29日

於本公告日期，執行董事為陳奕熙先生、趙偉先生、霍力先生及徐庭裕先生；非執行董事為繆炳文先生及吳廣澤先生；以及獨立非執行董事為鄺偉信先生、李心丹先生、張志勇先生及鄭紅亮先生。