

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**SinoMedia**<sup>®</sup>

中視金橋國際傳媒控股有限公司  
**SINOMEDIA HOLDING LIMITED**

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：623)

截至二零一六年六月三十日止六個月  
中期業績公佈

財務摘要

人民幣：千元	截至 二零一六年 六月三十日 止六個月	截至 二零一五年 六月三十日 止六個月	同比(%)
收入	<b>581,876</b>	619,010	-6%
經營(虧損)/溢利	<b>(71,888)</b>	49,172	-246%
本公司權益股東應佔 (虧損)/溢利	<b>(56,465)</b>	35,433	-259%
每股(虧損)/盈利(人民幣)			
— 基本	<b>(0.103)</b>	0.062	-266%
— 攤薄	<b>(0.103)</b>	0.061	-269%

收入：

人民幣：千元	截至 二零一六年 六月三十日 止六個月	截至 二零一五年 六月三十日 止六個月	同比(%)
電視媒體資源運營	502,577	598,437	-16%
品牌整合傳播服務	38,720	(1,610)	不適用
數字營銷、網絡媒體和內容經營	24,318	8,287	+193%
租賃收入	21,100	22,930	-8%
銷售稅項及附加稅	<u>(4,839)</u>	<u>(9,034)</u>	-46%
收入	<u><u>581,876</u></u>	<u><u>619,010</u></u>	

營業額：

人民幣：千元	截至 二零一六年 六月三十日 止六個月	截至 二零一五年 六月三十日 止六個月	同比(%)
電視媒體資源運營	502,577	598,437	-16%
品牌整合傳播服務	537,562	590,416	-9%
數字營銷、網絡媒體和內容經營	24,318	8,287	+193%
租賃收入	21,100	22,930	-8%
銷售稅項及附加稅	<u>(4,839)</u>	<u>(9,034)</u>	-46%
營業額	<u><u>1,080,718</u></u>	<u><u>1,211,036</u></u>	

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一六年六月三十日止六個月之未經審核業績及財務狀況，並載有可資比較去年同期數據。

# 合併損益表

截至二零一六年六月三十日止六個月

		未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一六年 人民幣千元	未經審核 二零一五年 人民幣千元
收入		581,876	619,010
服務成本		<u>(582,740)</u>	<u>(498,687)</u>
毛(損)/利		(864)	120,323
其他收入	4	14,099	141
銷售及行銷開支		(27,529)	(20,364)
一般及行政開支		<u>(57,594)</u>	<u>(50,928)</u>
經營(虧損)/溢利		(71,888)	49,172
財務收入	5(a)	2,921	17,166
財務成本	5(a)	<u>(641)</u>	<u>(8,884)</u>
財務收入淨額		2,280	8,282
分佔聯營公司虧損		<u>—</u>	<u>(80)</u>
稅前(虧損)/溢利	5	(69,608)	57,374
所得稅	6	<u>9,281</u>	<u>(25,517)</u>
期內(虧損)/溢利		<u><u>(60,327)</u></u>	<u><u>31,857</u></u>
下列各項應佔：			
本公司權益股東		(56,465)	35,433
非控股權益		<u>(3,862)</u>	<u>(3,576)</u>
期內(虧損)/溢利		<u><u>(60,327)</u></u>	<u><u>31,857</u></u>
每股(虧損)/盈利	7		
每股基本(虧損)/盈利(人民幣)		(0.103)	0.062
每股攤薄(虧損)/盈利(人民幣)		(0.103)	0.061

# 合併財務狀況表

於二零一六年六月三十日

	附註	未經審核 二零一六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	8	255,528	261,278
投資物業	8	607,587	615,151
無形資產		39,021	39,702
商譽		13,455	13,455
於聯營公司之權益		—	6,525
應收賬款及其他應收款項	9	1,648	1,917
遞延稅項資產		14,767	2,197
		<u>932,006</u>	<u>940,225</u>
<b>流動資產</b>			
應收賬款及其他應收款項	9	542,251	544,431
受限存款		—	565
期限為三個月以上之定期存款		1,759	26,502
現金及現金等價物		525,880	418,098
		<u>1,069,890</u>	<u>989,596</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款項	10	408,742	265,969
銀行貸款	11	60,000	—
即期稅項		23,051	39,710
遞延稅項負債		225	—
		<u>492,018</u>	<u>305,679</u>
<b>流動資產淨額</b>		<u>577,872</u>	<u>683,917</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>1,509,878</u>	<u>1,624,142</u>
<b>淨資產</b>		<u>1,509,878</u>	<u>1,624,142</u>

	未經審核 二零一六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
資本及儲備		
股本	510,981	510,981
儲備	993,171	1,103,573
	<hr/>	<hr/>
本公司權益股東應佔權益總額	1,504,152	1,614,554
非控股權益	5,726	9,588
	<hr/>	<hr/>
權益總額	<u>1,509,878</u>	<u>1,624,142</u>

# 簡明合併現金流量表

截至二零一六年六月三十日止六個月

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一六年 人民幣千元	未經審核 二零一五年 人民幣千元
<b>經營活動</b>		
經營產生／(所用)之現金	38,362	(24,202)
已付稅金	(19,724)	(47,859)
經營活動產生／(所用)之淨現金	18,638	(72,061)
<b>投資活動</b>		
支付購買物業、廠房及設備之款項	(282)	(10,589)
出售聯營公司所得款項	10,000	—
解除受限現金	565	147,705
已收／(支付)期限為三個月以上之 定期存款	24,743	(407)
投資活動產生之其他現金流量	194	10,862
投資活動產生之淨現金	35,220	147,571
<b>融資活動</b>		
取得／(償還)銀行貸款	60,000	(145,152)
支付股份購回之款項	(6,900)	—
融資活動產生之其他現金流量	(616)	2,881
融資活動產生／(所用)之淨現金	52,484	(142,271)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	106,342	(66,761)
於一月一日之現金及現金等價物	418,098	801,773
滙率波動之影響	1,440	(6,457)
於六月三十日之現金及現金等價物	525,880	728,555

# 合併財務報表附註

## 1 編製基準

本集團之合併財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈之國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋及香港公司條例之規定編製。由於香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(此統稱包括所有適用且香港普遍採納的個別香港財務報告準則、香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)及會計原則)乃源自國際財務報告準則，並與其相符，故此等財務報表亦遵從香港財務報告準則之規定。此等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則之適用披露規定。

中期財務報表已根據二零一五年度財務報表所採納之相同會計政策編製，惟預期將於二零一六年度財務報表反映之會計政策變動則除外。有關該等會計政策變動詳情載於附註2。

中期財務報告載有截至二零一五年十二月三十一日止財政年度之財務資料以作為比較資料，而該等資料並不構成本公司在該財政年度之法定年度綜合財務報表，惟該等財務資料均取自該等財務報表。根據香港公司條例(第622章)第436條而須披露之有關該等法定財務報表之進一步資料如下：

本公司已根據公司條例第662(3)條及其附表6第3部之要求，向公司註冊處處長呈交截至二零一五年十二月三十一日止年度之財務報表。

本公司之核數師已就該等財務報表作出審計並發出無保留意見之審計報告；審計報告中並無提述任何核數師在不作保留意見之情況下，以注意事項的方式，敬希垂注之事宜；亦未載有公司條例第406(2)、407(2)或(3)條所指之聲明。

## 2 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒佈以下國際財務報告準則修訂本，該等修訂本於本集團及本公司目前會計期間首次生效。香港會計師公會隨後亦因此等新變動頒佈等同香港財務報告準則修訂本，並與國際會計準則委員會所頒佈者具有相同生效日期，且該等內容在所有重大方面與國際會計準則委員會所頒佈者一致。其中下列變動與本集團的財務報表有關：

- 二零一二年至二零一四年週期國際財務報告準則／香港財務報告準則之年度改進
- 國際會計準則／香港會計準則第1號之修訂本，財務報表列報：主動披露

上述進展概不會對當前或過往期間本集團業務及財務狀況之編製或呈列方式造成重大影響。本集團並無應用本會計期間尚未生效之任何新準則或詮釋。

## 3 分部報告

按與內部向本集團最高級之執行管理層報告資料以供其作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定和呈列單一之報告分部，從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

#### 4 其他收入

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一六年 人民幣千元	未經審核 二零一五年 人民幣千元
政府補貼	10,584	125
出售聯營公司之收益	3,475	—
其他	40	16
	<u>14,099</u>	<u>141</u>

#### 5 稅前(虧損)/溢利

##### (a) 財務收入及成本

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一六年 人民幣千元	未經審核 二零一五年 人民幣千元
銀行存款利息收入	2,573	12,495
外匯收益淨值	348	4,137
衍生金融工具公允價值變動	—	534
財務收入	<u>2,921</u>	<u>17,166</u>
貸款利息	(616)	(4,696)
衍生金融工具公允價值變動	—	(4,157)
其他財務成本	(25)	(31)
財務成本	<u>(641)</u>	<u>(8,884)</u>
財務收入淨額	<u>2,280</u>	<u>8,282</u>

##### (b) 其他項目

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一六年 人民幣千元	未經審核 二零一五年 人民幣千元
攤銷	2,522	2,308
折舊	13,605	13,626
呆壞賬減值虧損	60	475
呆壞賬減值虧損撥回	(971)	(1,503)



## 6 所得稅

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一六年 人民幣千元	未經審核 二零一五年 人民幣千元
當期稅項 — 中國所得稅	3,064	19,672
遞延稅項	(12,345)	5,845
所得稅開支總額	<u>(9,281)</u>	<u>25,517</u>

本公司及其香港附屬公司於截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月期間並無產生任何應繳納香港利得稅之收入，故並無就香港利得稅作出撥備。

本公司之新加坡附屬公司於截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月期間並無產生任何應繳納新加坡所得稅之收入，故並無就新加坡所得稅作出撥備。

根據目前適用的所得稅規例及中國法規，除北京樂途滙誠網絡技術有限責任公司稅率為15%（截至二零一五年六月三十日止六個月：15%）外，本集團中國境內之實體截至二零一六年六月三十日止六個月期間按25%的稅率繳納中國企業所得稅。

## 7 每股(虧損)/盈利

### (a) 每股基本(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利根據本公司普通股權益股東應佔虧損人民幣56,465千元(截至二零一五年六月三十日止六個月：溢利人民幣35,433千元)及中期期間已發行普通股的加權平均數目546,494,084股(二零一五年：568,918,987股)計算。

### (b) 每股攤薄(虧損)/盈利

每股攤薄(虧損)/盈利根據本公司普通股權益股東應佔虧損人民幣56,465千元(截至二零一五年六月三十日止六個月：溢利人民幣35,433千元)及普通股的加權平均數目547,608,382股(二零一五年：578,814,259股)計算。

## 8 物業、廠房及設備以及投資物業

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團以人民幣282千元之成本購入若干物業、廠房及設備(截至二零一五年六月三十日止六個月：人民幣506千元)以及並無購入任何投資物業(截至二零一五年六月三十日止六個月：無)。截至二零一六年六月三十日止六個月，處置賬面淨值人民幣21千元的物業、廠房及設備，處置損失為人民幣17千元(截至二零一五年六月三十日止六個月：人民幣196千元)。

## 9 應收賬款及其他應收款項

於報告期末，應收款項及應收票據(包含於應收賬款及其他應收款項)的賬齡分析如下：

	未經審核 二零一六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>		
應收賬款及其他應收款項	<u>1,648</u>	<u>1,917</u>
<b>流動資產</b>		
三個月內	133,825	63,007
三個月至六個月	57,243	18,689
六個月至十二個月	7,531	3,803
超過十二個月	<u>84,529</u>	<u>86,063</u>
應收賬款及應收票據總額	283,128	171,562
減：壞賬撥備	<u>(72,618)</u>	<u>(73,529)</u>
應收賬款及應收票據，已扣減壞賬撥備	210,510	98,033
預付媒體供應商的款項及按金	310,009	425,765
向僱員墊款	1,256	1,645
其他應收款項及預付款	30,722	29,234
減：其他應收款項之壞賬撥備	<u>(10,246)</u>	<u>(10,246)</u>
	<u>542,251</u>	<u>544,431</u>
	<u>543,899</u>	<u>546,348</u>

根據由管理層對個別客戶作出的信貸評估，授予客戶相應之信貸期。應收賬項之信貸期一般介乎零至九十天。

## 10 應付賬款及其他應付款項

於報告期末，應付款項(包含於應付賬款及其他應付款項)的賬齡分析如下：

	未經審核 二零一六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	1,602	4,024
三個月至六個月	873	880
六個月至十二個月	55	6
超過十二個月	6	—
應付賬款總額	2,536	4,910
來自客戶之預付款	293,115	191,575
應付工資及福利開支	13,599	16,044
其他應付稅款	11,096	13,646
其他應付款項及應計開支	38,250	38,938
應付本公司權益股東之股息	49,290	—
應付一家附屬公司非控股權益之股息	856	856
	<u>408,742</u>	<u>265,969</u>

## 11 銀行貸款

於二零一六年六月三十日，應償還之銀行貸款如下：

	未經審核 二零一六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
一年以內或按要求	<u>60,000</u>	<u>—</u>

於二零一六年六月三十日，銀行貸款擔保情況如下：

	未經審核 二零一六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
有擔保之銀行貸款	<u>60,000</u>	<u>—</u>

於二零一六年六月三十日，本集團所獲期限為二零一六年一月十一日至二零一七年一月十日的銀行授信人民幣240,000千元(二零一五年：零)以其位於中國北京市朝陽區光華路9號D座金橋天階大廈6、7、12及13層的自有物業作為抵押，該等抵押品的賬面總值為人民幣282,523千元(二零一五年：不適用)。

於二零一六年六月三十日，本集團已動用銀行授信人民幣60,000千元。該金額已於二零一六年七月悉數償還。

## 12 股息

### (a) 應付本公司權益股東的來自中期的股息

本公司概無宣派及支付任何中期股息。

### (b) 應付本公司權益股東來自上個財政年度的股息(於本中期期間獲批准)

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一六年 人民幣千元	未經審核 二零一五年 人民幣千元
上個財政年度之末期股息，於下一中期期間獲批准，每股 約人民幣9.05分(截至二零一五年六月三十日止六個月： 末期及特別股息每股約人民幣21.28分)	<b>49,290</b>	<b>121,848</b>

來自上個財政年度的股息已於二零一六年八月(二零一五年：七月)全數派付。

# 管理層討論及分析

## 集團概述

於回顧期內，受中國經濟增速放緩的影響，整體廣告行業市場情緒低迷。本集團作為中國領先的傳媒運營集團，在承受著巨大壓力和挑戰的同時，堅定奮戰在佔據優勢市場份額的電視廣告業務領域，推進既定戰略，在數字媒體業務領域深耕細作，耐心培育，同時持續跟蹤市場和客戶需求，並將適時向內容營銷領域拓展。

二零一六年上半年，中國經濟增長在增長速度換檔期、結構調整陣痛期、前期刺激政策消化期「三期疊加」的背景下延續下行趨勢，國內生產總值同比增長6.7%（數據來源：國家統計局，2016年7月）。財新傳媒和Markit共同公佈的2016年6月中國製造業採購經理人指數(PMI)連續下滑至48.6，為2016年2月以來最低，且已連續16個月低於榮枯線，顯示中國經濟下行壓力並未得到明顯緩解（數據來源：財新傳媒，2016年7月）。具體到廣告行業，CTR市場研究媒介智訊最新研究數據顯示，2016年4月廣告市場（不含互聯網）同比下降4.9%，其中，傳統媒體同比下降6.9%，電視廣告花費同比下降3.3%，資源量同比減少1.9%，整體廣告市場規模持續收縮（數據來源：CTR媒介智訊，2016年6月）。

本集團於回顧期內，雖然受經濟環境影響導致整體業績體現出截點性壓力，但對全年表現仍保持信心，本集團將繼續以擴大業務和收入規模為目標，為中長期的穩定發展打基礎做準備。

## 業務回顧

作為中國領先的綜合性傳媒運營集團，中視金橋堅持以市場需求為導向，為客戶創造價值為核心，依托央視平台資源，開創城市品牌傳播的先河，形成金融品牌傳播的特色，服務海內外超過3000家城市和企業品牌客戶。於回顧期內，在保持電視廣告業務穩定發展的同時，本集團穩步進行資本投入，打造跨屏傳播和內容營銷的服務優勢，為客戶提供適應融媒體時代、富有創意的品牌傳播解決方案。

### 電視業務群 — 電視廣告和品牌服務

#### 一、電視媒體資源運營

於回顧期內，本集團持續經營央視CCTV-1綜合／CCTV新聞、CCTV-4中文國際（含歐美）、及CCTV-7軍事農業頻道共12個欄目的約5,541分鐘廣告時間資源，並新獲得CCTV-9紀錄片頻道的全頻道廣告資源獨家代理權，繼續佔領新聞、時政、農業、文化、生活等欄目市場的同時，為客戶引入更豐富多樣的傳播渠道。具體媒體資源包括：CCTV-1綜合頻道《晚間新聞》和CCTV-1／CCTV新聞頻道並機聯播的《新聞30分》欄目，CCTV-4中文國際（含歐美）頻道《海峽兩岸》、《今日關注》、《薈萃套》等欄目和資源時間段，CCTV-7軍事農業頻道《致富經》、《聚焦三農》、《每日農經》、《鄉村大世界》等欄目，以及CCTV-9紀錄片頻道全頻道廣告資源。客戶層面，本集團全面建立更廣泛的客戶關係，尋找各種形式的合作機會，從當下相對需求較大的服務項目入手，如新媒體策劃與代理、互聯網資源採購、宣傳片創意製作等，力求多維度瞭解客戶需求，積極參與客戶傳播方案的制定與執行，借此進一步促進本集團電視獨家承包代理資源的銷售。另外，針對新獲取的CCTV-9紀錄片頻道，本集團在首個培育期內通過全國巡迴「觀影會」，成功聚焦人氣和關注度。

## 二、品牌整合傳播服務

本集團集品牌資訊、策略、購買、廣告投放、數據支持和公關活動為一體的品牌整合傳播業務，於回顧期內，先後向中國平安保險(集團)股份有限公司、江蘇今世緣酒業股份有限公司、華夏人壽保險股份有限公司、恒大集團(恒大冰泉)、廣州王老吉藥業股份有限公司、黑龍江飛鶴乳業有限公司(飛鶴奶粉)和碧桂園集團等客戶提供品牌整合傳播服務。

另外，本集團繼續大力拓展境外旅遊目的地推廣業務。作為中國城市旅遊品牌營銷的開創者和領先者，「中視金橋」品牌的旅遊目的地營銷業務順利向海外市場延伸，已經成立的國際業務部和香港、新加坡兩個海外分公司，為海外的十多個國家、地區以及城市的旅遊機構提供了針對中國市場的推廣服務。在本回顧期內，除了繼續服務多倫多旅遊局、渥太華旅遊局、溫哥華國際機場等客戶外，本集團先後受委任成為瑞士航空和瑞士巴倫伯格露天博物館在中國的代理機構，全權負責其在中國市場的推廣活動。這表明中視金橋作為旅遊目的地品牌營銷專家的專業能力，正獲得越來越多海外客戶的認可；中視金橋的境外旅遊目的地推廣業務也由此開拓了新的客戶類型。

## 數字業務群 — 智能程序化廣告投放平台iBCP、網絡媒體和內容經營

### 一、智能程序化廣告投放平台iBCP

經過半年時間的培育，本集團自主研發的智能程序化廣告投放平台 — iBCP(品牌智能傳播雲服務平台)整體運營良好，雖然受廣告行業投放規律的季節性影響，更多可預見的項目或將在下半年實現，但總體來說，iBCP數字營銷業務在本集團的業務規模和多樣性發展方面做出了長足的貢獻。於本回顧期內，iBCP已基本完成2.0版本的技術迭代，全面實現DSP、私有化交易市場、原生廣告和TV-RTB功能。在維護原有已接入媒體平台資源的同時，中視金橋iBCP從行業類媒體入手，積極接入優質平台，如電商類媒體 — 阿里巴巴、社交類媒體 — 騰訊、資訊類媒體 — 鳳凰App等，使得中視金橋iBCP媒體資源庫更具有針對性，直接強化了客戶的廣告投放效果。

### 二、網絡媒體

#### 1. 吾谷網([www.wugu.com.cn](http://www.wugu.com.cn))

吾谷網是中視金橋全資擁有並投資自建的農業互聯網媒體，運營四年來，圍繞「中國現代農業信息服務平台」的發展定位，形成了產業資訊、品牌服務、互動活動三大業務板塊，已成為中國涉農媒體領域的新銳力量。本回顧期內，吾谷網在技術上實現WAP站升級並完成搜索引擎優化；在內容上打通了媒體矩陣與內容頁，形成資訊、政策、專欄、農事通四個完善的內容產品頁面，加入極具實用性的「會展資訊」板塊，其主頁的「今日頭條」點擊量節節攀升，為吾谷網流量增長做出極大貢獻。吾谷網在本回顧期內被北京市政府授予「農業信息化龍頭企業」稱號，並榮獲中國電子商務協會頒發的「中國新媒體最具影響力農業門戶」的榮譽。

## 2. 樂途旅遊網([www.lotour.com](http://www.lotour.com))

樂途旅遊網作為中國領先的旅遊目的地網絡媒體，擁有廣大的用戶基礎和多樣化推廣模式。於回顧期內，樂途旅遊網在提升用戶體驗和提高客戶服務質量上雙重升級，新增100多條精編旅行路線，新引入專欄作家40余人次，完善「周邊游」和「自駕游」頻道，加入「大咖」頻道，推出「積分商城」，豐富「靈感」關鍵字，並從視覺上進一步優化頁面設計。二零一六年上半年，樂途旅遊網於徽州品牌主頁產品完成並上線的同時，牽手西藏阿里地區，為其提供量身定製的旅遊目的地營銷服務，採用央視推廣、網絡推廣、自駕游活動等方式對阿里旅遊品牌進行多梯次、立體化的深度推廣。其中，專題曝光量高達8億次，點擊量約200萬次（數據來源：內部數據）。阿里旅遊局充分認可合作成果，並高度評價樂途旅遊網對當地旅遊業穩步發展做出的貢獻。

## 3. 播視網([www.boosj.com](http://www.boosj.com))

本集團旗下的精品視頻網站播視網，圍繞「生活」和「健康」兩大領域，在持續精進廣場舞、童趣、酷玩三大垂直頻道的基礎上，於回顧期內，推出「悅動」養生頻道，為用戶推送高品質的瑜伽和戶外運動視頻、及養生小常識，從而進一步完善播視網圍繞「民生」概念和「大健康」主線的價值型建設。在播視網一貫擅長的線下活動領域，節日主題的廣場舞活動收穫顯著成果，並為線上提供廣場舞相關視頻日均近千條。播視網亦與搜狗搜索建立合作，使得網站流量穩步增長，截止2016年6月30日，播視網網站流量總計3.7億，已達到去年全年流量的75%（數據來源：內部數據）。

## 三、內容經營

本集團在廣告及內容創意製作業務表現突出，在服務原有客戶的基礎上，通過競標獲得新客戶，為其提供創意製作服務，體現出中視金橋在視頻創意製作領域的競爭力和創意實力。於回顧期內，本集團先後服務中國郵政儲蓄銀行、光大銀行、廣東省佛山市、江蘇省昆山市等，為其提供平面設計、宣傳片拍攝製作、品牌與產品視覺設計等服務。公益品牌運營團隊在成為中國領先公益傳播機構的願景下不斷精進，其於2016年上半年完成《中國國家安全宣傳片》等項目的策劃與製作，並獲得廣泛關注。

## 財務回顧

### 營業收入及本公司權益股東應佔溢利

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團錄得營業收入人民幣581,876千元，去年同期為人民幣619,010千元，同比下降6%。

回顧期收入詳情如下：

- (一) 電視媒體資源運營業務收入為人民幣502,577千元，去年同期為人民幣598,437千元，同比下降16%。該項收入減少的主要因為：(1)受國內宏觀經濟增長放緩的影響，客戶對電視廣告的投放預算減少，旅遊類及貿易招商類客戶投放數量及額度較去年同期有所下降；(2)本集團對部分優質信用客戶給予更多優惠政策，因此對該板塊業務收入造成不利影響。本集團將在維繫原有客戶資源基礎上，通過加大媒體宣傳力度以及優化媒體產品組合等方式積極開拓潛在客戶，爭取在客戶開發方面有新的突破和進展，致使電視媒體資源運營業務的全年收入維持穩定。
- (二) 品牌整合傳播服務業務營業額為人民幣537,562千元，去年同期為人民幣590,416千元，同比下降9%。本集團於回顧期內積極參與客戶競標活動，在拓寬客戶行業維度及開發新客戶方面效果顯著，新增金融保險、房地產、食品飲料等大型企業客戶的廣告投放，但同時受汽車、能源冶煉等客戶廣告投放減少的影響，使得營業額較去年同期有所下降。根據國際會計準則，本集團以代理身份為客戶採購媒體資源時，營業額須扣除相關採購成本，以佣金淨額列作本集團營業收入。據此披露，該業務收入為人民幣38,720千元，去年同期未產生收入。上半年業務收入主要為去年應從媒體供應商取得的部分佣金於回顧期內確認產生。
- (三) 數字營銷、網絡媒體和內容經營收入合計為人民幣24,318千元，去年同期為人民幣8,287千元，同比上升193%。其中：(1)網絡媒體收入規模與去年同期基本持平；(2)商業廣告創意製作收入較去年同期增長明顯，客戶簽約額及簽約數量均有增加；(3)受益於本集團在去年下半年自主研發的智能程序化廣告投放平台的投入運營，數字營銷業務收入成為該業務板塊新的收入增長點。本集團將繼續在數字營銷和內容營銷領域積極挖掘客戶需求，力爭提升數字業務群對本集團整體收入的貢獻份額。
- (四) 租賃收入為人民幣21,100千元，去年同期為人民幣22,930千元。

回顧期內，主營業務收入及毛利率較去年同期均有下降，成本費用方面較去年同期則有所上漲。截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司權益股東應佔虧損為人民幣56,465千元，去年同期本公司權益股東應佔溢利為人民幣35,433千元。

### 經營費用

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團經營費用合計為人民幣85,123千元，比去年同期增加人民幣13,831千元，佔收入百分比為14.6%（去年同期：11.5%）。經營費用佔收入比例較去年同期有所上升，但仍控制在在本集團預期的合理範圍內。



其中：

- (一)銷售及行銷開支為人民幣27,529千元，去年同期為人民幣20,364千元，同比增加約人民幣7,165千元，佔本集團收入比為4.7%（去年同期：3.3%）。銷售及行銷開支增加的主要原因是：(1)為配合海外市場及數字營銷領域的發展，本集團於去年下半年成立國際業務部及數字營銷中心，同時，為配合新增承包代理廣告資源的開發與銷售，本集團亦於回顧期內成立CCTV-9紀錄片頻道運營中心，因此導致營銷人員人力成本有所增加；(2)本集團積極對新增承包代理廣告資源進行市場宣傳，在全國各地舉辦多場媒體推廣活動，同時加大對潛在客戶的開發力度，客戶拜訪及參與客戶競標次數增多，品牌宣傳及市場推廣費、會議費、交際應酬費、差旅費等開支較去年同期均有所增加。
- (二)一般及行政開支為人民幣57,594千元，去年同期為人民幣50,928千元，同比增加約人民幣6,666千元，佔本集團收入比為9.9%（去年同期：8.2%）。一般及行政開支增加的主要原因是：(1)受員工社保基數提高、員工股份期權攤銷以及數字營銷中心的技術和媒介等非營銷人員薪酬增加等因素的影響，人力成本較去年同期增加約人民幣4,333千元；(2)無形資產研發支出較去年同期增加約人民幣3,816千元。

## 主要投資、收購或出售

二零一五年十二月，本集團與獨立第三方達成協議，悉數出售本集團於國廣盛世文化傳媒(北京)有限公司49%之股權投資，交易總代價為人民幣10,000千元。該交易已於二零一六年六月完成。

## 流動資金及財務資源

本集團繼續保持較為充裕的流動資金，整體財務狀況良好。於二零一六年六月三十日，本集團現金及銀行存款餘額為人民幣525,880千元(二零一五年十二月三十一日：人民幣418,098千元)，其中約84%為人民幣，其餘16%為港幣及其他貨幣。持有三個月以上到期的人民幣銀行定期存款為人民幣1,759千元(二零一五年十二月三十一日：人民幣26,502千元)。期內現金流狀況詳情如下：

- (一)經營活動產生的現金淨流入為人民幣18,638千元(去年同期：現金淨流出人民幣72,061千元)，主要原因為：(1)由於不同業務結算周期的變化，使得本集團預付供應商的成本較去年年末減少約人民幣115,756千元；(2)預收客戶廣告款較去年年末增加約人民幣101,540千元；(3)受廣告客戶結算周期延長的影響，應收賬款淨額較去年年末增加約人民幣112,477千元。本集團將繼續嚴格控制廣告墊播的審批管理，並加大對長賬齡欠款客戶的催收力度，積極跟進逾期欠款，致力保持應收賬款餘額在較低水平。
- (二)投資活動產生的現金淨流入為人民幣35,220千元(去年同期：人民幣147,571千元)，主要原因為：(1)期限為三個月以上的定期存款到期而收取約人民幣24,743千元；(2)出售股權投資項目收取人民幣10,000千元。

(三) 融資活動產生的現金淨流入為人民幣52,484千元(去年同期：現金淨流出人民幣142,271千元)，主要原因為：(1)為滿足新增承包代理廣告資源的媒體代理成本及保證金方面的資金需求，本集團於二零一六年年初獲得期限為一年的人民幣2.4億元的銀行授信額度，並於期內使用了人民幣60,000千元的授信額度；(2)購回本公司股份動用資金約人民幣6,900千元。

於二零一六年六月三十日，本集團資產總額為人民幣2,001,896千元，其中，本公司權益股東應佔權益為人民幣1,504,152千元，非控股權益為人民幣5,726千元。於二零一六年六月三十日，本集團取得銀行短期貸款為人民幣60,000千元。

本集團主要營業額、開支及資本投入均以人民幣結算。

## 人力資源

於二零一六年六月三十日，本集團僱員總數約530名，較年初有所增加。主要增長來自於數字營銷職位與CCTV-9紀錄片頻道的運營和策劃職位。在數字業務領域，研發、運營、產品設計與客戶服務等職位不斷加強，人力資源開發效果顯著。此外，本集團成立CCTV-9紀錄片頻道運營中心以來，在整合營銷、內容策劃、編導與製作等方面不斷提升人才實力，為本集團內部職業發展和外部人才引進提供了更廣闊的發展空間。回顧期內，本集團針對員工職業發展與培訓領域，在保留原有培訓資源外，全新設計了《營銷提案互動挑戰大賽》、《城市旅遊營銷電視與互聯網互動沙龍》、《內容營銷與紀錄片營銷實戰演練》等一系列主題鮮明、形式新穎的培訓拓展活動。這些活動在僱員的專業技能提升及跨業務線協作方面均取得積極作用。在人才引進與激勵方面，本集團於年初提升了部分業務骨幹的基礎薪酬及營銷人員的績效獎金水平，並設計了全新的營銷系統職業發展通道。本集團為僱員提供保險、住房公積金、體檢、法定假期及帶薪休假獎勵等福利計劃。旨在令僱員個人利益與股東的利益一致，本公司亦根據購股權計劃向僱員授出購股權，已授出而於期末未行使之購股權共24,173,000份。

## 行業及集團展望

根據國家統計局發佈的數據，2016年上半年國內生總值同比增長6.7%，增速持續放緩。CTR媒介智訊的研究顯示，中國廣告市場增速與去年同期持平，其中，新媒體廣告增長強勁，同比增幅為26.9%；傳統媒體廣告的降幅加劇，同比下降6.2%，其中電視廣告收入下降3.8%。

雖然經濟增長放緩影響廣告主信心，但中國低線市場的發展潛力和中產階級日益增長的消費需求，將繼續拉動廣告市場的增長高於全球平均水平。基於此，本集團將堅持加大對優質媒體資源和人才建設的投入，抓住媒體市場轉型發展的機遇，專注跨屏整合，發力數字營銷，持續為客戶提供基於「電視+互聯網+移動互聯網」的融媒體品牌傳播服務，進一步提升本集團的綜合實力和競爭力。

具體來說，在電視業務群，本集團獨家代理的新聞節目收視優勢顯著，下半年可望持續拉動各行業客戶的投放力度；獨家代理的CCTV-9紀錄頻道，將繼續以多元化的廣告產品吸引中高端消費品、汽車和房地產等行業的優質客戶。在數字業務群，數字營銷依托自主研發的iBCP智能程序化廣告投放平台，攬入了保險業、快消品等行業重要客戶，下半年將持續提升iBCP的技術研發和人工智能處理能力，擴大平台的品牌知名度及互聯網廣告業務的規模。吾谷網與CCTV-7農業頻道業務團隊整合後，將繼續強化對農業產業鏈的滲透力，提升品牌農業跨屏傳播的價值；樂途旅遊網致力於打造全球旅遊目的地營銷平台，並將繼續為旅遊目的地提供互聯網傳播全案服務；播視網將持續挖掘城市人群對健康運動視頻的需求，不斷優化移動端產品，提升用戶規模。

同時，以創意、策劃、傳播為著力點的內容營銷業務正在擴展。內容營銷結合本集團既有的人才與傳播平台優勢，迎合客戶內容植入的需求，可望成為本集團業務的新亮點。

## 購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零一六年六月三十日止六個月內，本公司在聯交所以總價港幣8,147,180元購回其3,756,000股普通股。被購回股份其後被註銷。被購回股份的詳情如下：

日期	股份購回 數目	最高價 港幣	最低價 港幣	已支付 價格總額 港幣
二零一六年一月五日	38,000	2.49	2.49	94,620
二零一六年一月六日	2,000	2.49	2.49	4,980
二零一六年一月七日	324,000	2.49	2.43	798,020
二零一六年一月八日	100,000	2.46	2.45	245,900
二零一六年一月十一日	622,000	2.44	2.37	1,501,040
二零一六年一月十三日	80,000	2.30	2.30	184,000
二零一六年一月十四日	193,000	2.28	2.26	438,590
二零一六年一月十五日	259,000	2.28	2.24	586,250
二零一六年一月十八日	320,000	2.18	2.10	683,580
二零一六年一月十九日	110,000	2.15	2.12	235,090
二零一六年一月二十日	242,000	2.14	2.09	512,990
二零一六年一月二十一日	326,000	2.13	2.07	685,620
二零一六年一月二十二日	180,000	2.12	2.07	374,400
二零一六年一月二十五日	80,000	2.00	2.00	160,000
二零一六年一月二十六日	130,000	2.00	1.97	258,090
二零一六年一月二十九日	1,000	1.95	1.95	1,950
二零一六年五月二十三日	5,000	1.88	1.88	9,400
二零一六年五月二十七日	16,000	1.92	1.92	30,720
二零一六年五月三十日	15,000	1.92	1.92	28,800
二零一六年六月六日	40,000	1.95	1.94	77,900
二零一六年六月八日	40,000	1.95	1.94	77,980
二零一六年六月十三日	40,000	1.92	1.91	76,600
二零一六年六月二十四日	593,000	1.92	1.80	1,080,660
	<u>3,756,000</u>			<u>8,147,180</u>

## 企業管治常規

截至二零一六年六月三十日止六個月內，本公司已遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則內之所有適用條文，惟偏離守則條文第A.6.7條除外。

根據守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會及均衡了解股東的意見。由於本公司獨立非執行董事齊大慶先生及連玉明先生必須處理其他預先安排的事務，故彼等未能出席本公司於二零一六年六月十五日舉行的股東週年大會。

## 董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄十的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易之行為守則。

經進行具體查詢後，本公司之全體董事確認彼等於截至二零一六年六月三十日止六個月已遵守標準守則所載的規定準則。

## 審閱財務信息

審核委員會連同本公司的管理層已審閱本集團截至二零一六年六月三十日止六個月的未經審核合併財務報表及中期報告，包括本集團所採納的會計原則及慣例。

代表董事會  
中視金橋國際傳媒控股有限公司  
主席  
陳新

香港，二零一六年八月二十九日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳新先生、劉矜蘭女士、李宗洲先生，以及獨立非執行董事齊大慶先生、連玉明先生、王昕女士及何暉先生。