

香港交易及結算所有限公司以及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



品牌中国
BRANDING CHINA

BRANDING CHINA GROUP LIMITED

品牌中國集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：863)

截至二零一六年六月三十日止六個月之
中期業績公告

財務摘要

- 本集團截至二零一六年六月三十日止六個月(「回顧期」)之收益較去年同期下降約人民幣68,297,171元，至人民幣79,714,400元。
- 本集團於回顧期內總毛利率較去年同期上升約4.82個百分點，至30.45%。
- 本集團於二零一六年六月三十日之資產淨值由二零一五年十二月三十一日上升約4.62%至人民幣453,154,584元。
- 本公司於回顧期內之每股盈利約為人民幣4.04仙(二零一五年同期：人民幣5.57仙)。

簡明綜合全面收入報表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 人民幣	二零一五年 人民幣
收益	6	79,714,400	148,011,571
銷售成本		(55,443,250)	(110,079,221)
毛利		24,271,150	37,932,350
其他收入及收益淨額	7	3,686,782	1,783,966
銷售及分銷支出		(614,664)	(3,190,186)
行政支出		(16,543,896)	(16,194,461)
融資成本		(7,467)	(530,640)
分佔聯營公司溢利		1,394,902	3,927
除所得稅開支前利潤		12,186,807	19,804,956
所得稅支出	8	(2,142,204)	(6,052,492)
期間利潤		10,044,603	13,752,464
期間其他全面收入：			
換算海外業務產生的匯兌差額		44,642	105,432
期間全面收入總額		10,089,245	13,857,896
本公司擁有人應佔每股盈利：			
基本及攤薄	12	人民幣4.04仙	人民幣5.57仙

簡明綜合全面財務狀況表

	附註	未經審核 於二零一六年 六月三十日 人民幣	經審核 於二零一五年 十二月三十一日 人民幣
資產			
資產非流動資產			
物業、廠房及設備		4,149,285	3,487,450
商譽	15	156,293,197	156,293,197
無形資產	16	2,128,800	2,664,614
可供出售投資		2,250,000	-
聯營公司權益	17	17,566,412	1,271,509
非流動資產總額		<u>182,387,694</u>	<u>163,716,770</u>
流動資產			
貿易應收款項及應收票據	13	194,927,431	175,140,697
預付款項、按金及其他應收款項		64,055,537	8,316,527
現金及現金等價物		50,743,380	144,609,439
總流動資產		<u>309,726,348</u>	<u>328,066,663</u>
總資產		<u>492,114,042</u>	<u>491,783,433</u>
負債			
流動負債			
貿易應付款項	14	31,331,821	29,096,090
其他應付款項及應計費用		1,355,721	20,883,857
銀行借款	10	2,000,000	-
流動稅項負債		3,764,488	8,006,836
流動負債總額		<u>38,452,030</u>	<u>57,986,783</u>
流動資產淨值		<u>271,274,318</u>	<u>270,079,880</u>
總資產減流動負債		<u>453,662,012</u>	<u>433,796,650</u>
非流動負債			
遞延所得稅負債		507,428	639,800
非流動負債總額		<u>507,428</u>	<u>639,800</u>
總負債		<u>38,959,458</u>	<u>58,626,583</u>
資產淨值		<u>453,154,584</u>	<u>433,156,850</u>
本公司擁有人應佔權益			
已發行股本		2,037,682	1,996,737
儲備		451,116,902	431,160,113
權益總額		<u>453,154,584</u>	<u>433,156,850</u>

簡明綜合權益變動表

	已發行股本 人民幣	股份溢價 人民幣	資本盈餘 人民幣	匯兌儲備 人民幣	法定儲備 人民幣	保留溢利 人民幣	權益總額 人民幣
於二零一五年一月一日	1,996,737	203,009,101	2,000,000	(918,314)	6,656,398	183,006,566	395,750,488
期內溢利及總全面收入	-	-	-	-	-	13,752,464	13,752,464
換算海外業務發生的匯兌差額	-	-	-	105,432	-	-	105,432
於二零一五年六月三十日	<u>1,996,737</u>	<u>203,009,101</u>	<u>2,000,000</u>	<u>(812,882)</u>	<u>6,656,398</u>	<u>196,759,030</u>	<u>409,608,384</u>
	已發行股本 人民幣	股份溢價 人民幣	資本盈餘 人民幣	匯兌儲備 人民幣	法定儲備 人民幣	保留溢利 人民幣	權益總額 人民幣
於二零一六年一月一日	1,996,737	203,009,101	2,000,000	(868,778)	7,922,791	219,096,999	433,156,850
發行普通股	40,945	9,867,544	-	-	-	-	9,908,489
期內溢利及總全面收入	-	-	-	-	-	10,044,603	10,044,603
換算海外業務發生的匯兌差額	-	-	-	44,642	-	-	44,642
於二零一六年六月三十日	<u>2,037,682</u>	<u>212,876,645</u>	<u>2,000,000</u>	<u>(824,136)</u>	<u>7,922,791</u>	<u>229,141,602</u>	<u>453,154,584</u>

簡明綜合現金流量表

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零一六年 人民幣	二零一五年 人民幣
除所得稅開支前溢利	12,186,807	19,804,956
經調整：		
利息開支	84,000	530,640
利息收入	(279,279)	(642,079)
無形資產攤銷	535,814	535,815
物業、廠房及設備折舊	563,319	362,349
分佔聯營公司溢利	(1,394,902)	(3,927)
貿易應收款項減值	-	-
遞延所得稅負債的增加	(132,373)	(132,373)
出售按公平值計入損益的金融資產收益	(4,405)	-
貿易應收款項及應收票據減少／(增加)	(19,786,735)	(39,698,167)
預付款項、按金及其他應收款項減少／(增加)	(55,145,475)	11,443,764
貿易應付款項增加／(減少)	2,235,732	3,304,859
其他應付款項及應計費用增加／(減少)	(7,993,964)	(9,222,098)
經營業務所得／(所用)現金流量	(69,131,461)	(13,716,261)
已付所得稅	(8,330,140)	(8,491,175)
經營業務所得／(所用)現金淨額	(77,461,601)	(22,207,436)
投資活動所得現金流量		
購買物業、廠房及設備	(1,529,647)	(1,807,218)
出售物業、廠房及設備	-	97,087
定向資產管理	-	-
收購附屬公司	(17,150,000)	-
已收利息	283,685	642,079
投資活動所得／(所用)現金淨額	(18,395,962)	(1,068,052)
融資活動所得現金流量		
新增銀行借款	2,000,000	-
償還銀行借款	-	(5,000,000)
已付利息	(84,000)	(530,640)
融資活動(所用)／所得現金淨額	1,916,000	(5,530,640)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	(93,941,563)	(28,806,128)
現金及現金等價物匯率變動影響	75,504	(126,345)
期初現金及現金等價物	144,609,439	109,623,593
期末現金及現金等價物	50,743,380	80,691,120
現金及現金等價物結餘分析		
現金及銀行結餘	50,743,380	80,691,120

財務報表附註

1. 公司資料

品牌中國集團有限公司(「品牌中國」)或「本公司」，連同其附屬公司「本集團」於二零一一年三月十五日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。根據本集團的重組(「重組」)，本公司於二零一一年八月二十六日成為本集團的控股公司。重組的詳情載於本集團二零一二年四月十七日的上市招股章程(「招股章程」)。本公司股份於二零一二年四月二十七日在香港聯合交易所有限公司「聯交所」創業板上市。二零一五年，本公司向聯交所就自創業板轉至聯交所主板上市提出正式申請。申請已獲批准，而本公司股份已於二零一五年九月八日開始在聯交所主板(股份代號863)買賣。於回顧期內，本公司主要從事為客戶提供包括園區服務、股權投資服務、企業增值服務及品牌傳播服務在內的企業創業及發展服務。

2. 呈列基準及編製

回顧期內的簡明綜合財務報表乃根據聯交所上市規則(「上市規則」)附錄十六所載的適用披露規定及國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製，包括由國際會計標準委員會(「國際會計標準委員會」)批准的準則及詮釋以及由國際會計準則委員會批准的國際會計準則及常務詮釋委員會詮釋，並按照香港公司條例的披露規定編製。此等財務報表乃根據歷史成本常規法編製。除另有註明外，簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列。簡明綜合財務報表乃未經審核但已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

3. 重要會計政策

編製本集團於回顧期內的未經審核簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度的經審核財務報表所應用者一致。

4. 採納新訂及經修訂國際財務報告準則

於本期間，本集團已採納國際會計準則理事會所頒佈與本集團有關及於二零一三年一月一日或之後開始的會計期間生效的若干新訂及經修訂國際財務報告準則、國際會計準則的修訂及詮釋(此後統稱「新訂及經修訂國際財務報告準則」)。採納該等新訂及經修訂國際財務報告準則並無導致本集團的會計政策及本期間及過往期間／年度所報告的金額出現重大變動。

本集團並無採納已頒布但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。董事預計應用新訂及經修訂國際財務報告準則將不會對本集團的業績及財務狀況產生重大影響。

5. 分部報告

本集團主要經營決策人指定由本公司執行董事擔任。執行董事定期按綜合基準審閱提供廣告服務、公共關係服務及活動營銷服務產生的收益及經營業績，並視作單一經營分部。

本集團於中國經營，故概無呈列地區資料。有關主要客戶的資料於報告期間，來自客戶且佔本集團總收入超過10%的營業額如下：

	截至六月三十日止六個月							
	二零一六年			總計	二零一五年			總計
	廣告業務	公關服務	活動營銷		廣告	公關服務	活動營銷	
	收入	收入	收入	業務收入	收入	收入	收入	
人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣		
客戶A	-	22,492,391	-	22,492,391	-	18,384,508	-	18,384,508

6. 收益

收益(亦即本集團的營業額)指已扣除營業稅金及附加後的廣告收入、公關服務收入及活動營銷服務收入。

下表載列收益的明細項目：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣	人民幣
廣告收入	44,831,991	92,080,337
公關傳播收入	30,548,487	36,965,376
活動營銷服務收入	4,785,314	20,215,433
減：營業稅金及附加	451,392	1,249,575
總計	79,714,400	148,011,571

7. 其他收入及收益

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣	人民幣
其他收入及收益：		
利息收入	279,279	642,079
政府資助	3,399,256	1,141,654
其他	8,247	233
總計	<u>3,686,782</u>	<u>1,783,966</u>

8. 所得稅開支

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣	人民幣
當期所得稅		
中國企業所得稅開支	<u>2,142,204</u>	<u>6,052,492</u>
所得稅開支	<u>2,142,204</u>	<u>6,052,492</u>

9. 股息

本公司董事會(「董事會」)不建議派發回顧期內的任何中期股息(截至二零一五年六月三十日止六個月：無)。

10. 銀行借款

	未經審核 於二零一六年 六月三十日 人民幣元	已經審核 於二零一五年 十二月三十一日 人民幣元
未抵押付息貸款	<u>2,000,000</u>	<u>-</u>

11 折舊及攤銷

	未經審核 截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣元	二零一五年 人民幣元
無形資產攤銷	<u>535,814</u>	<u>535,815</u>
物業、廠房及設備折舊	<u>563,319</u>	<u>362,349</u>

12. 每股盈利

每股基本盈利乃根據本集團擁有人應佔回顧期內淨利潤約人民幣10,044,603元(截至二零一五年六月三十日止六個月：約人民幣13,752,464元)及普通股的加權平均股數248,463,822股計算(截至二零一五年六月三十日止六個月：246,810,194股)。

由於截至二零一六年六月三十日止六個月無發行潛在攤薄普通股，故每股已攤薄盈利等於每股基本盈利。

13. 貿易應收款項及應收票據

本集團應收貿易賬款乃根據其貿易往來客戶所銷售之產品或提供之服務種類而給予彼等不同之信貸期，介乎30日至360日。

於公告期末貿易應收款項及應收票據構成額如下：

	未經審核 於二零一六年 六月三十日 人民幣元	已經審核 於二零一五年 十二月三十一日 人民幣元
應收貿易賬款	193,040,306	169,364,572
減：到賬撥備	(162,875)	(123,875)
	192,877,431	169,240,697
應收票據	2,050,000	5,900,000
合計	194,927,431	175,140,697

於公告期末，根據服務日的條款，本集團的貿易應收款項賬齡分析如下：

	未經審核 於二零一六年 六月三十日 人民幣元	已經審核 於二零一五年 十二月三十一日 人民幣元
不超過1個月	22,478,826	44,372,921
超過1個月但不超過3個月	34,407,512	58,633,443
超過3個月但不超過6個月	18,996,005	36,270,325
超過6個月但不超過1年	105,119,966	25,885,144
1年以上	11,875,122	4,078,864
	192,877,431	169,240,697
應收票據	2,050,000	5,900,000
合計	194,927,431	175,140,697

附註：截止本公告出具前，應收貿易賬款期後回款金額為：人民幣26,214,131元。

14. 貿易應付款項

於公告期末貿易應付款項構成額如下：

	未經審核 於二零一六年 六月三十日 人民幣元	已經審核 於二零一五年 十二月三十一日 人民幣元
應付貿易賬款	31,331,821	29,096,090

於公告期末貿易應付款項賬齡分析如下：

	未經審核 於二零一六年 六月三十日 人民幣元	已經審核 於二零一五年 十二月三十一日 人民幣元
不超過1個月	4,317,900	12,635,755
超過1個月但不超過3個月	10,020,122	3,588,824
超過3個月但不超過6個月	5,815,122	4,421,438
超過6個月但不超過1年	5,737,062	4,598,743
1年以上	5,441,615	3,851,330
合計	31,331,821	29,096,090

15. 商譽

商譽為巨流信息的股東全部股權價值減去股權收購日所有可辨認資產、負債的公平值。

16. 無形資產

	客戶關係 人民幣	電腦軟件 人民幣	總計 人民幣
成本：			
於2016年1月1日	4,351,600	1,069,796	5,421,396
添置	—	—	—
於2016年6月30日	4,351,600	1,069,796	5,421,396
累計攤銷：			
於2016年1月1日	2,248,327	508,455	2,756,782
期內開支	435,160	100,654	535,814
於2016年6月30日	2,683,487	609,109	3,292,596
賬面淨值			
於2016年6月30日	1,668,113	460,687	2,128,800

17. 聯營公司權益

	未經審核 於二零一六年 六月三十日 人民幣元	已經審核 於二零一五年 十二月三十一日 人民幣元
資產淨值	<u>17,566,412</u>	<u>1,271,509</u>

有關本集團聯營公司截至二零一六年六月三十日的詳情如下：

名稱	業務架構的 形式	成立及 經營地點	繳足註冊資本 (人民幣)	本公司持有的 應佔股權	主要業務
上海東上海三眾 華納傳媒有限公司	法團	中國	2,000,000.00	49%	提供廣告、諮詢及活動行銷
上海臨港文化產業 發展有限公司	法團	中國	10,000,000.00	34%	文化地產開發、投資諮詢、 文化藝術交流與策劃
上海雲堡眾創空間 經營管理有限公司	法團	中國	10,000,000.00	49%	眾創空間經營管理

業務回顧及展望

本集團截至二零一六年六月三十日止六個月的總收益為人民幣79,714,400元，較去年同期人民幣148,011,571元減少人民幣68,297,171元。總毛利由去年同期人民幣37,932,350元下降人民幣13,661,200元至二零一六年六月三十日止六個月人民幣24,271,150元。毛利率由去年同期約25.63%增加至回顧期內約30.45%。於回顧期內，本集團淨利潤為人民幣10,044,603元，而去年同期則為人民幣13,752,464元。

財務分析

收益

於回顧期內，本集團實現收益為人民幣79,714,400元，與二零一五年同期為人民幣148,011,571元相比，減少人民幣68,297,171元或約46.14%，減少的主要原因：(i)本集團的部分客戶受經濟下行的影響，均縮減了廣告預算，導致收益較去年同期大幅下降；及(ii)受傳統紙媒行業不景氣影響，代理廣告收益顯著下降。

銷售成本及毛利率

本集團的銷售成本主要由購買廣告及／或文字廣告位的開支、活動組織及製作，以及人力成本等構成。於回顧期，本集團的銷售成本為人民幣55,443,250元，較二零一五年同期人民幣110,079,221元大幅下降，主要原因為：收益下降帶動下的成本下降；及(ii)針對品牌傳播服務的收益大幅下滑這一情況，公司縮減了相應業務人員，相應的薪金成本減少。

本集團毛利率由去年同期約25.63%增加至本期間約30.45%。增長的主要原因為：(i)本集團增加純諮詢服務業務，減少了依賴於媒介採購導致拉低總體毛利的業務收入；及(ii)本集團通過縮減業務人員，起到了降本增效的效果。

銷售及分銷支出

銷售及分銷支出由截至二零一五年六月三十日止六個月人民幣3,190,186元減少至回顧期內人民幣614,664元。減少的主要原因為：針對品牌傳播服務的收益大幅下滑這一情況，公司縮減了相應的銷售人員，相應的薪金成本、差旅交通費以及業務招待費等減少。

行政支出

於回顧期內，行政支出較去年同期人民幣16,194,461元增加至人民幣16,543,896元，增加比率約為2.16%。該項費用基本維持穩定。

所得稅開支

於回顧期間，所得稅開支金額為人民幣2,142,204元，而去年同期為人民幣6,052,492元。

淨利潤

於回顧期內，本集團淨利潤為人民幣：10,044,603元，與二零一五年同期人民幣13,752,464元相比減少人民幣3,707,861元或約26.96%。下降的主要因為：品牌傳播服務收益大幅下滑導致的淨利潤減少。

流動資金及財務資源

於二零一六年六月三十日，本集團的現金及現金等價物，包括銀行存款及手頭現金，為人民幣50,743,380元，分別為人民幣49,864,485元和港幣1,028,345元，較二零一五年十二月三十一日的結存減少人民幣93,866,059元。於二零一六年六月三十日，本集團的流動比率約為8.05(二零一五年十二月三十一日：約5.66)。本集團主要以經營活動所產生的內部現金流應付營運資金需要。

於二零一六年六月三十日，本集團的銀行借款為人民幣2,000,000元，詳細情況請見本集團簡明綜合中期財務報表附註10。於回顧期內，償還已到期的銀行借款為人民幣0元。

本集團槓桿比率(按借款總額除以權益總額計算)約為0.44%(二零一五年十二月三十一日：0)。

資產抵押

於二零一六年六月三十日，本集團並無資產抵押作銀行借款或其他用途(二零一五年十二月三十一日：無)。

資產結構

於二零一六年六月三十日，本集團資產淨值為人民幣453,154,584元(二零一五年十二月三十一日：人民幣433,156,850元)，包括非流動資產人民幣182,387,694元(二零一五年十二月三十一日：人民幣163,716,770元)，而流動資產則為人民幣309,726,348元(二零一五年十二月三十一日：人民幣328,066,663元)。

本集團錄得流動資產淨值人民幣271,274,318元(二零一五年十二月三十一日：人民幣270,079,880元)，主要包括現金及現金等價物人民幣50,743,380元(二零一五年十二月三十一日：人民幣144,609,439元)、貿易應收賬款及應收票據為人民幣194,927,431元(二零一五年十二月三十一日：人民幣175,140,697元)。

主要流動負債為貿易應付款項、其他應付款項及應計稅費，分別為人民幣31,331,821元(二零一五年十二月三十一日：人民幣29,096,090元)、人民幣1,355,721元(二零一五年十二月三十一日：人民幣20,883,857元)、人民幣3,764,488元(二零一五年十二月三十一日：人民幣8,006,836元)。

重大收購及出售

於回顧期內，本集團並無任何收購或出售附屬公司及聯營公司。

重大投資

於回顧期間，本集團並無持有任何重大投資。

重大投資及資本資產的未來計劃

於二零一六年六月三十日，本集團並無有關重大投資及資本資產的未來計劃。

或然負債

於二零一六年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債(二零一五年十二月三十一日：無)。

外匯風險

本集團主要於中國運營，大部分交易以人民幣結算。本集團部分銀行存款以港元計值。董事認為，本集團的外匯風險並不重大。於回顧期內，因本集團大部分資產、收款及付款均以人民幣計值，本集團並無就外匯風險進行任何對沖。

財務政策

本集團之理財政策是不參與任何高風險之投資或投機性衍生工具。於回顧期內，本集團於財務風險管理方面繼續維持審慎態度。

人力資源

於二零一六年六月三十日，本集團於中國僱用合共54名僱員。於回顧期內，員工總成本包括銷售業務人員工資以及管理人員工資，金額為人民幣6,576,590元(截至二零一五年六月三十日止六個月：人民幣9,625,294元)。人力資源成本下降的主要原因為：針對品牌傳播服務的收益大幅下滑這一情況，公司通過精簡了相關業務人員的方式降低了人力成本的開支。

未來展望

受經濟疲弱，以及同行業競爭加劇、媒體議價能力提升的行業現狀影響，營銷行業整體受到挑戰。因此，本集團於二零一五年十二月宣布了業務拓展計劃，(即在品牌傳播服務的基礎上，將對企業客戶的服務內容擴展至園區服務、股權投資服務及企業增值服務，同時亦將服務對象由成熟品牌企業拓展至初創期及成長期企業)是順應趨勢的戰略之舉。

於回顧期內，本集團致力於積極拓展新業務。鑒於，通過新業務獲取盈利增長點尚需時間的沉澱，但是，董事會相信：隨著新拓展業務的進一步孵化以及服務業比重繼續提升，新模式、新業態競相涌現，居民消費不斷升級，本集團業務亦將迎合宏觀經濟形勢回升並持續上行。

購入、出售或贖回本公司上市證券

於回顧期內，於二零一六年四月二十九日，本公司4,960,885股股份由一獨立且與本公司無關連的第三方投資者（「投資者」）根據本公司與投資者所訂立日期為二零一五年十一月十六日的認購協議（經日期為二零一六年二月二十九日的補充協議修訂及補充），本公司4,960,885股股份已配發及發行予投資者，以換取合共約12,005,342港元。詳情請參閱本公司日期為二零一六年四月二十九日的公佈。

除上文披露者外，於回顧期，本公司或其附屬公司並未買賣或贖回任何本公司股份。

企業管治守則

於回顧期內，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「守則」）之所有守則條文。本公司致力於維持良好的企業管治標準及程式，確保資訊披露的及時性、透明性與完整性，努力使本公司運作更為規範，管理更為有效，最大程度地維護投資者的整體利益。

審核委員會

本集團中期業績並未經外聘核數師審閱。審核委員會已審閱本集團於回顧期的未經審核簡明綜合財務報表及業績，並認為該等業績乃按適用會計準則及規定而編製，同時，審核委員已檢討本集團於回顧期內的內控工作及企業管治工作。

承董事會命
主席
方彬

中國上海，二零一六年八月二十九日

於本公告刊發日期，執行董事為方彬先生、范幼年先生、Patrick Zheng先生、黃維先生及宋義俊先生；及獨立非執行董事為周瑞金先生、林志明先生及徐慧敏女士。