

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## CHIGO HOLDING LIMITED

### 志高控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：449)

### 中期業績公佈

截至2016年6月30日止六個月

#### 2016年上半年財務摘要

	2016年上半年 人民幣百萬元	2015年上半年 人民幣百萬元	變動 %
收益	<b>4,896.9</b>	4,581.3	+6.9
毛利	<b>778.5</b>	685.3	+13.6
期內溢利(虧損)	<b>31.1</b>	(25.2)	-223.4
總資產(相對2015年12月31日)	<b>10,161.5</b>	10,221.8	-0.6
淨資產(相對2015年12月31日)	<b>2,246.3</b>	2,230.6	+0.7
每股基本盈利(虧損)(人民幣分)	<b>0.36</b>	(0.35)	-202.9
擬派中期股息(港仙)	-	-	-
毛利率	<b>15.9%</b>	15.0%	+0.9 個百分點
淨溢利(虧損)率	<b>0.6%</b>	(0.6)%	+1.2 個百分點
中國銷售額	<b>2,278.3</b>	2,082.1	+9.4
海外銷售額	<b>2,618.6</b>	2,499.2	+4.8
已售家用空調產品(千台)	<b>2,928</b>	2,659	+10.1
已售商用空調產品(千套)	<b>86</b>	88	-2.3

志高控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2016年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合業績，連同2015年同期的比較數字如下：

## 簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2016年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2016年 人民幣千元 (未經審核)	2015年 人民幣千元 (未經審核)
收益	3	<b>4,896,942</b>	4,581,274
銷貨成本		<b>(4,118,469)</b>	(3,895,936)
毛利		<b>778,473</b>	685,338
其他收入		<b>12,923</b>	33,309
銷售及分銷成本			
— 股本結算股份付款		<b>(1,008)</b>	(866)
— 其他銷售及分銷成本		<b>(394,193)</b>	(394,538)
行政開支			
— 股本結算股份付款		<b>(3,737)</b>	(3,098)
— 其他行政開支		<b>(242,173)</b>	(242,904)
研究及開發成本		<b>(32,798)</b>	(16,802)
其他開支		<b>(3,520)</b>	(7,007)
其他收益及虧損		<b>11,695</b>	(6,009)
外幣遠期合約公平值變動的淨收益		<b>5,281</b>	51,987
融資成本		<b>(76,100)</b>	(97,120)
除稅前溢利	4	<b>54,843</b>	2,290
稅項	5	<b>(23,751)</b>	(27,477)
期內溢利(虧損)及期內全面收益(開支)總額		<b>31,092</b>	(25,187)
下列人士應佔期內溢利(虧損)及 期內全面收益(開支)總額			
— 本公司擁有人		<b>30,239</b>	(29,269)
— 非控股權益		<b>853</b>	4,082
		<b>31,092</b>	(25,187)
每股盈利(虧損)	7		
— 基本及攤薄		<b>人民幣0.36分</b>	人民幣(0.35)分

# 簡明綜合財務狀況表

於2016年6月30日

	附註	2016年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2015年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,424,255	1,469,012
土地使用權		207,329	210,016
無形資產		558	733
預付租賃款項		207,825	213,598
收購物業、廠房及設備的按金		49,464	51,551
可供出售投資		20,000	20,000
遞延稅項資產		4,099	6,756
		<u>1,913,530</u>	<u>1,971,666</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		1,984,405	1,835,328
貿易及其他應收款	8	4,747,964	4,983,817
土地使用權		5,378	5,378
預付租賃款項		16,781	16,700
可收回稅項		8,792	8,792
衍生金融工具		30	—
短期投資		30,000	40,000
受限制存款		80,000	45,000
已抵押銀行存款		759,113	896,853
銀行結餘及現金		615,482	418,197
		<u>8,247,945</u>	<u>8,250,065</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款	9	5,232,617	4,809,187
保修撥備		11,315	17,078
應付稅項		162,977	155,518
與附有追索權貼現票據有關之借款		398,632	1,139,440
短期銀行貸款		1,813,017	1,402,183
長期銀行貸款之流動部分		—	6,250
衍生金融工具		8,956	23,723
長期債券之流動部分		50,196	155,500
融資租賃負債		97,526	78,822
		<u>7,775,236</u>	<u>7,787,701</u>

	附註	2016年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2015年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動資產淨額		<u>472,709</u>	<u>462,364</u>
總資產減流動負債		<u>2,386,239</u>	<u>2,434,030</u>
非流動負債			
政府補助		35,548	36,192
長期債券		-	52,121
長期銀行貸款		9,690	-
融資租賃負債		69,581	83,753
衍生金融工具		-	9,405
遞延稅項負債		<u>25,060</u>	<u>21,937</u>
		<u>139,879</u>	<u>203,408</u>
資產淨額		<u><u>2,246,360</u></u>	<u><u>2,230,622</u></u>
資本及儲備			
股本	10	71,906	71,906
儲備		<u>2,134,312</u>	<u>2,099,327</u>
本公司擁有人應佔權益		<u>2,206,218</u>	2,171,233
非控股權益		<u>40,142</u>	<u>59,389</u>
總權益		<u><u>2,246,360</u></u>	<u><u>2,230,622</u></u>

## 簡明綜合財務報表附註

截至2016年6月30日止六個月

### 1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃遵照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號(「香港會計準則第34號」)及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六的適用披露規定編製。

本集團的簡明綜合財務報表以本公司的功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列。

### 2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製，惟若干按公平值計量的金融工具除外。

除下文所述者外，截至2016年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所用會計政策及計算方法與編製本集團截至2015年12月31日止年度的年度財務報表所遵循者貫徹一致。

本中期期間，本集團首次應用以下與編製本集團簡明綜合財務報表相關，並由香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)修訂本：

香港財務報告準則第11號修訂本	收購聯合營運權益的會計處理
香港會計準則第1號修訂本	披露計劃
香港會計準則第16號及	澄清折舊及攤銷的可接受方法
香港會計準則第38號修訂本	
香港會計準則第16號及	農業：生產性植物
香港會計準則第41號修訂本	
香港財務報告準則第10號、	投資實體：應用綜合入賬的例外情況
香港財務報告準則第12號及	
香港會計準則第28號修訂本	
香港財務報告準則修訂本	2012年至2014年週期香港財務報告準則的年度改進項目

### 3. 分部資料

分部資料乃以主要營運決策者(「主要營運決策者」)(即行政總裁(「行政總裁」))定期審閱與本集團組成部分有關的內部報告為基礎，以對各分部進行資源分配及表現評估。主要營運決策者按客戶所在地區審閱收益及業績，以評估表現及分配資源。由於分部資產或分部負債並非定期向主要營運決策者提供，故並無呈列分部資產或分部負債的分析。

以下為於回顧期間，按經營及可申報分部分析本集團的收益及業績：

	收益		業績	
	截至以下日期止六個月		截至以下日期止六個月	
	2016年	2015年	2016年	2015年
	6月30日	6月30日	6月30日	6月30日
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
中國內地(「中國」)	<b>2,278,373</b>	2,082,061	<b>454,262</b>	382,297
亞洲(不包括中國)	<b>1,561,879</b>	1,596,501	<b>186,673</b>	179,862
美洲	<b>503,035</b>	461,495	<b>85,785</b>	77,318
非洲	<b>244,509</b>	243,739	<b>16,866</b>	17,086
歐洲	<b>303,492</b>	190,970	<b>33,783</b>	27,037
大洋洲	<b>5,654</b>	6,508	<b>1,104</b>	1,738
	<b><u>4,896,942</u></b>	<u>4,581,274</u>	<b><u>778,473</u></b>	<u>685,338</u>
未分配其他收入			<b>12,923</b>	33,309
未分配開支			<b>(402,764)</b>	(417,482)
員工成本(計入銷售及 分銷成本以及行政開支)			<b>(222,842)</b>	(228,840)
呆賬撥備			<b>(40,128)</b>	(24,902)
外幣遠期合約公平值變動的 淨收益			<b>5,281</b>	51,987
融資成本			<b>(76,100)</b>	(97,120)
除稅前溢利			<b><u>54,843</u></b>	<u>2,290</u>

收益指本集團於期內向對外客戶銷售貨物所收取及應收取的代價的公平值。

分部業績指在各分部的毛利。此乃呈報予主要營運決策者的計量方法，以進行資源分配及表現評估。

#### 4. 除稅前溢利

截至6月30日止六個月	
2016年	2015年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)

除稅前溢利乃扣除以下項目後得出：

計入其他收益及虧損的呆賬撥備	40,128	24,902
計入行政開支的無形資產攤銷	175	175
中國慈善捐款	122	2,567
物業、廠房及設備折舊	96,099	85,481
計入銷貨成本的保修撥備	20,532	16,724
預付租賃款項轉出	8,450	8,651
存貨撇減	2,273	2,873

及計入以下項目後：

政府補助攤銷	644	644
計入其他收入的政府補助(附註a)	1,122	1,321
利息收入	9,334	28,337
撥回計入其他收益及虧損的呆賬	31,208	13,131

附註：

- (a) 中國政府向本集團提供的政府補助為研發新環保產品的獎勵。收取政府補助並無附帶條件及或然責任。

#### 5. 稅項

截至6月30日止六個月	
2016年	2015年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)

扣除以下項目：

中國所得稅		
— 本期間	(17,971)	(25,894)
遞延稅項	(5,780)	(1,583)
	<u>(23,751)</u>	<u>(27,477)</u>

中國所得稅按照中國相關法律及法規以適用稅率計算。此外，法定所得稅稅率為25%，惟若干中國附屬公司獲正式確定為高新技術企業，及於2015年至2016年期間有資格享有15%的優惠企業所得稅(「企業所得稅」)稅率。

根據中國財政部及國家稅務總局的聯合通知財稅20081號，只有外商投資企業在2008年1月1日之前賺取的溢利分派予外國投資者時不受條例限制，可豁免預扣稅。然而，在之後產生的溢利所分派的股息則須徵收10%的企業所得稅及根據企業所得稅法第3及27條及其實施細則第91條由中國附屬公司預扣。截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月期間內所賺取的未分派溢利按本公司董事決定的預期股息率30%以10%稅率計提遞延稅項負債。

## 6. 股息

中期內並無支付、宣派或擬派股息。本公司董事決定不會派付中期股息。

## 7. 每股盈利(虧損)

期內每股基本盈利(虧損)乃根據本公司擁有人應佔期內溢利人民幣30,239,000元(2015年：虧損人民幣29,269,000元)及期內已發行股份加權平均數8,434,178,000股(2015年：8,434,178,000股)計算。

截至2016年6月30日止六個月，計算每股攤薄盈利並無假設行使本公司的尚未行使購股權，原因為於報告期間該等購股權的行使價高於股份的平均市價。截至2015年6月30日止六個月，計算每股攤薄虧損並無假設行使本公司的尚未行使購股權，原因為行使購股權會導致本期間每股虧損下降。

## 8. 貿易及其他應收款

	2016年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2015年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款	3,348,081	3,060,534
應收票據	<u>1,150,075</u>	<u>1,633,957</u>
	4,498,156	4,694,491
支付予供應商的按金	10,087	101,558
預付款	134,857	20,420
員工墊支	7,241	6,275
可抵扣增值稅	23,708	75,625
可退回增值稅	40,649	41,269
其他應收款	<u>33,266</u>	<u>44,179</u>
	<u><u>4,747,964</u></u>	<u><u>4,983,817</u></u>

客戶的付款條款主要為信用條款。客戶獲授的信貸期為發票發出日期後30至180日，長期客戶獲授的信貸期為210日。以下為於報告期末，按發票日期(與各自的收益確認日期相若)呈列的貿易應收款及應收票據的賬齡分析：

賬齡	2016年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2015年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0 – 30日	1,409,763	563,226
31 – 60日	921,210	267,919
61 – 90日	824,927	456,846
91 – 180日	990,932	2,684,189
181 – 365日	283,882	709,115
一年以上	67,442	13,196
	<u>4,498,156</u>	<u>4,694,491</u>

## 9. 貿易及其他應付款

	2016年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2015年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款	1,258,964	580,174
應付票據	<u>2,461,233</u>	<u>3,101,776</u>
客戶按金	3,720,197	3,681,950
應付薪金及福利	626,963	275,760
其他應付稅項	70,106	72,583
其他應付稅項	72,533	54,634
應計費用	225,999	302,510
其他計息應付款項	155,292	84,000
其他應付款	361,527	337,750
	<u>5,232,617</u>	<u>4,809,187</u>

本集團一般從供應商取得30日至180日的信貸期。以下為於報告期末，按發票日期呈列的貿易應付款及應付票據的賬齡分析：

	2016年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2015年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
賬齡		
0 – 90日	3,614,837	2,124,862
91 – 180日	77,506	1,439,028
181 – 365日	24,906	83,759
1年至2年內	2,948	34,301
	<u>3,720,197</u>	<u>3,681,950</u>

## 10. 股本

	法定		已發行及全面繳足	
	股份數目 千股	金額 千港元	股份數目 千股	金額 千港元
每股面值0.01港元普通股				
於2015年1月1日、2015年12月31日 及2016年6月30日	<u>50,000,000</u>	<u>500,000</u>	<u>8,434,178</u>	<u>84,341</u>
				人民幣千元
於簡明綜合財務狀況表所示 於2016年6月30日及2015年12月31日				<u>71,906</u>

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

於2015年，由於商業不景氣，空調行業面臨巨大的經營壓力。這種壓力不僅體現在市場需求增長乏力，更體現在高庫存引發的同行間激烈的價格競爭。

隨著去年商業不景氣的過去，進入2016年，儘管宏觀經濟環境仍不甚樂觀，空調行業已逐步顯現出反彈跡象，市況開始呈現回升態勢。

於2016年上半年，國內空調市場仍面臨重重挑戰。本集團調整其策略，透過加強與傳統經銷商、連鎖店及電子商務營運商之間的合作，以深度開發經銷渠道及與客戶共享價值。因此，本集團國內銷量及國內市場份額顯著提升。此外，近來數月，中國氣候廣泛地酷熱，導致市場對空調產品的需求激增，這亦對國內空調產品的銷量產生正面影響，並有助於消化庫存。故此，於截至2016年6月30日止六個月，本集團主要空調產品的國內銷量及收益較去年同期均有所增長。

展望海外市場，眾多發展中國家的經濟及金融領域受全球經濟增長放緩及商品價格(如原油價格)持續下跌的影響。此外，該等國家亦面臨外幣嚴重短缺、本幣持續貶值及國際貿易暴跌等不利因素。在這些新興市場中，非洲及拉丁美洲的經濟體面臨自全球金融危機後最嚴峻的情況。在此情況下，中國向拉丁美洲出口的家用空調產品難免受到影響，出口銷量及收益均呈下跌趨勢。與之相反，繼2015年去庫存後，加之有利的天氣條件，歐洲市場迅速取得增長。於2016年上半年，空調產品的銷量較去年同期大幅攀升。

於截至2016年6月30日止六個月，本集團調整其海外銷售營銷策略。本集團將重點放在發展中國家市場，並且加大開發歐洲及美國等發達市場的力度，藉此調整地區銷售結構。本集團亦增加產品開發的資金投入並於旺季強化價格控制。另一方面，本集團繼續加大力度，宣傳及提升其自有品牌「志高」，並促進產品多元化。由於我們作出的上述努力，本集團在美洲取得增長，於歐洲的銷量亦有顯著提升。

經歷一年的市場低迷期後，中國商用空調行業於2016年上半年重返上升通道，中國商用空調行業的品牌競爭亦相對平穩。於報告期內，本集團商用空調產品的銷售額及收益略有下跌。然而，憑藉恰當的定價策略，商用空調產品的平均售價得以進一步攀升。

## 經營回顧

### 經營業績

地區	截至6月30日止六個月					
	2016年		2015年		變動	
	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	%
中國銷售額	<u>2,278.3</u>	<u>46.5</u>	<u>2,082.1</u>	<u>45.4</u>	<u>+196.2</u>	<u>+9.4</u>
亞洲(不包括中國)	<u>1,561.9</u>	<u>31.9</u>	<u>1,596.5</u>	<u>34.9</u>	<u>-34.6</u>	<u>-2.2</u>
美洲	<u>503.0</u>	<u>10.3</u>	<u>461.5</u>	<u>10.1</u>	<u>+41.5</u>	<u>+9.0</u>
非洲	<u>244.5</u>	<u>5.0</u>	<u>243.7</u>	<u>5.3</u>	<u>+0.8</u>	<u>+0.3</u>
歐洲	<u>303.5</u>	<u>6.2</u>	<u>191.0</u>	<u>4.2</u>	<u>+112.5</u>	<u>+58.9</u>
大洋洲	<u>5.7</u>	<u>0.1</u>	<u>6.5</u>	<u>0.1</u>	<u>-0.8</u>	<u>-12.3</u>
海外銷售額	<u>2,618.6</u>	<u>53.5</u>	<u>2,499.2</u>	<u>54.6</u>	<u>+119.4</u>	<u>+4.8</u>
總收益	<u><u>4,896.9</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>4,581.3</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>+315.6</u></u>	<u><u>+6.9</u></u>

#### 中國銷售額

歷經2015年宏觀經濟低迷及競爭激烈後，市況及對空調產品的需求均有所提升。於報告期內，本集團中國銷售額按年上升，為本集團於截至2016年6月30日止六個月的收益貢獻46.5%（截至2015年6月30日止六個月：45.4%）。由於主要空調產品及零部件的銷售額增加，本集團錄得中國銷售額人民幣2,278.3百萬元（截至2015年6月30日止六個月：人民幣2,082.1百萬元），增加人民幣196.2百萬元或9.4%。

#### 海外銷售額

截至2016年6月30日止六個月，本集團的海外銷售額增加人民幣119.4百萬元或4.8%至人民幣2,618.6百萬元（截至2015年6月30日止六個月：人民幣2,499.2百萬元），佔本集團總收益的53.5%。於2016年上半年，除本集團於亞洲（不包括中國）及大洋洲市場錄得銷售額下跌外，本集團所有其他海外市場均錄得銷售額增加，其中歐洲銷售額於期內增長58.9%。

亞洲（不包括中國）及美洲仍是本集團海外收益的主要來源，該兩個市場於回顧期間分別佔本集團收益31.9%及10.3%（截至2015年6月30日止六個月：34.9%及10.1%）。

## 財務回顧

### 收益

於截至2016年6月30日止六個月內，本集團總收益約為人民幣4,896.9百萬元(截至2015年6月30日止六個月：約人民幣4,581.3百萬元)，較2015年同期增加人民幣315.6百萬元或6.9%。收益增加主要由於本集團業務表現改善導致主要空調產品的銷量增加所致。

### 銷貨成本

由於2016年上半年內本集團主要空調產品銷量增加，於回顧期內銷貨成本較2015年上半年增加人民幣222.6百萬元或5.7%至人民幣4,118.5百萬元(截至2015年6月30日止六個月：人民幣3,895.9百萬元)。

### 毛利

於截至2016年6月30日止六個月，由於主要空調產品銷量增加，本集團毛利增加人民幣93.2百萬元或13.6%至人民幣778.5百萬元(截至2015年6月30日止六個月：人民幣685.3百萬元)。由於國內銷售額比例上升，本集團2016年上半年的毛利率上升至15.9%，而2015年同期為15.0%。

歷經2015年市場低迷後，市況及對空調產品的需求均有所提升。由於本集團與其主要銷售渠道合作並加強終端用戶推廣，本集團於報告期內的國內銷售表現逐步提升。2016年上半年，本集團中國銷售額的毛利率上升至19.9%(截至2015年6月30日止六個月：18.4%)。儘管各個海外市場表現參差，但於主要海外市場銷售的產品的銷量及毛利率持續上升，因此，於回顧期內海外銷售的毛利率增加至12.4%(2015年6月30日：12.1%)。

### 其他收入

其他收入(主要包括利息收入及其他營運收入)為人民幣12.9百萬元(2015年6月30日：人民幣33.3百萬元)，減少人民幣20.4百萬元或61.2%。

### 銷售及分銷成本

於截至2016年6月30日止六個月，本集團的銷售及分銷成本維持相對穩定，僅減少人民幣0.3百萬元或0.1%至人民幣394.2百萬元(截至2015年6月30日止六個月：人民幣394.5百萬元)。於回顧期內，廣告促銷費減少部分被運輸成本增加所抵銷。

## **行政開支**

於截至2016年6月30日止六個月，本集團的行政開支略微減少人民幣0.7百萬元或0.3%至人民幣242.2百萬元(截至2015年6月30日止六個月：人民幣242.9百萬元)。行政開支減少的主要原因是於回顧期內(i)行政人員相關的薪金、福利及社會保險費用；及(ii)檢驗鑑定費用減少。

## **股本結算股份付款**

於截至2016年6月30日止六個月，本集團錄得股本結算股份付款人民幣4.7百萬元(2015年6月30日：人民幣4.0百萬元)，增加人民幣0.7百萬元或17.5%。該非現金開支乃主要由於與本公司於2011年9月授予若干董事及僱員的購股權有關的股份付款攤銷所致。

## **研究及開發成本**

本集團已增加於研發新產品的投資。因此，截至2016年6月30日止六個月，研究及開發成本增加95.2%或人民幣16.0百萬元至人民幣32.8百萬元(截至2015年6月30日止六個月：人民幣16.8百萬元)。

## **其他開支**

其他開支於2016年上半年內減少人民幣3.5百萬元或50.0%至人民幣3.5百萬元(截至2015年6月30日止六個月：人民幣7.0百萬元)。該等開支於回顧期內主要為營業外支出。

## **其他收益及虧損**

於2016年上半年，本集團錄得其他收益人民幣11.7百萬元(截至2015年6月30日止六個月：其他虧損人民幣6.0百萬元)。其他收益主要為匯兌差額收益。

## **外幣遠期合約公平值變動淨收益**

本集團已與金融機構訂立若干出售及購買美元的外幣遠期合約以分別對沖部分海外銷售收入及美元貸款。由於2016年上半年人民幣兌美元保持相對穩定，該等尚未到期的外幣遠期合約於截至2016年6月30日止六個月產生公平值變動淨收益。因此，本集團錄得外幣遠期合約公平值變動淨收益約人民幣5.3百萬元(截至2015年6月30日止六個月：人民幣52.0百萬元)。

## 融資成本

本集團透過獲得銀行貸款、通過融資租賃安排融資、貼現部分應收客戶票據予金融機構及發行企業債券撥付所需營運資金。由於2016年上半年借貸平均利率較低，於截至2016年6月30日止六個月本集團的融資成本減少人民幣21.0百萬元或21.6%至人民幣76.1百萬元(截至2015年6月30日止六個月：人民幣97.1百萬元)。

## 稅項

由於集團公司繳納的所得稅減少，本集團於截至2016年6月30日止六個月的稅項開支減少人民幣3.7百萬元或13.5%至人民幣23.8百萬元(截至2015年6月30日止六個月：人民幣27.5百萬元)。

## 期內溢利及期內全面收益總額

由於上述各項，本集團於截至2016年6月30日止六個月錄得溢利人民幣31.1百萬元(截至2015年6月30日止六個月：虧損人民幣25.2百萬元)，較2015年同期淨溢利改善人民幣56.3百萬元或223.4%。由於本集團於報告期內實現扭虧為盈錄得溢利，故淨利率提高至截至2016年6月30日止六個月的0.6%(截至2015年6月30日止六個月：淨虧損0.6%)。

## 財務狀況

	於2016年 6月30日 人民幣 百萬元	於2015年 12月31日 人民幣 百萬元	變動 人民幣 百萬元	變動 %
非流動資產	1,913.5	1,971.7	-58.2	-3.0
流動資產	8,247.9	8,250.1	-2.2	-0.0
流動負債	7,775.2	7,787.8	-12.6	-0.2
非流動負債	139.9	203.4	-63.5	-31.2
淨資產	<u>2,246.3</u>	<u>2,230.6</u>	<u>+15.7</u>	+0.7

於2016年6月30日，本集團的資產總額減少人民幣60.4百萬元或0.6%至人民幣10,161.4百萬元(2015年12月31日：人民幣10,221.8百萬元)。減少主要由於物業、廠房及設備(減少人民幣44.7百萬元)及若干流動資產金額下跌，如貿易及其他應收款(減少人民幣235.9百萬元)以及已抵押銀行存款(減少人民幣137.8百萬元)，而部分下跌因其他流動資產增加而被抵銷，如存貨(增加人民幣149.1百萬元)及銀行結餘及現金(增加人民幣197.3百萬元)。於2016年6月30日，本集團的負債總額為人民幣7,915.1百萬元(2015年12月31日：

人民幣7,991.2百萬元)，減少人民幣76.1百萬元或1.0%。期內減少的負債主要為與附有追索權貼現票據有關之借款及長期債券(分別減少人民幣740.8百萬元及人民幣157.4百萬元)，並由貿易及其他應付款以及短期銀行貸款(分別增加人民幣423.4百萬元及人民幣410.8百萬元)增加所抵銷。

由於本集團期內錄得淨溢利，本集團於2016年6月30日的資產淨值增加0.7%或人民幣15.7百萬元至人民幣2,246.3百萬元(2015年12月31日：人民幣2,230.6百萬元)。

### **流動資金、財務資源及資本結構**

本集團的資本政策旨在獲取充裕資金以滿足其營運資金需求，使其順暢運作。本集團亦將採用期限不同的各種權益及債務工具以於香港或中國資本及金融市場獲取資金，從而達致該等目標。

由於本集團的主要業務及生產基地位於中國，財務資源集中於本集團總部以進行有效分配。本集團亦動用中國及香港各金融機構提供的不同銀行服務及產品以促進其現金管理及財資活動。

在本集團財務部及資金部的協助下，管理層將密切監控市況及本集團實施資金及財庫政策的需求。

於2016年6月30日，本集團的流動資產為人民幣8,247.9百萬元(2015年12月31日：人民幣8,250.1百萬元)，流動負債為人民幣7,775.2百萬元(2015年12月31日：人民幣7,787.8百萬元)。本集團營運資金由2015年末的人民幣462.4百萬元增加人民幣10.3百萬元或2.2%至2016年6月30日之人民幣472.7百萬元。由於本集團於2016年上半年的營運資金保持相對穩定，流動比率於2016年6月30日仍為1.1倍(2015年12月31日：1.1倍)。

本集團的空調業務面臨一定程度的季節性波動。因此，本集團的營運(包括銷售、生產、營運資金及營運現金流)與季節性因素密切相關。每年夏季空調通常需求較旺。為便於國內旺季前生產及滿足海外訂單，本集團一般在每年中旬及年末，面對資金的需求短暫較高。

近年來，本集團已就生產線垂直整合作出多項投資。因此，為實現上述目標，本集團從銀行尋求與項日期相符的限期較長的債券及借貸。

於2016年上半年，本集團透過取得銀行貸款，發行債券及通過融資租賃安排融資為其業務營運取得資金。於2016年6月30日，本集團所動用短期及長期銀行貸款結餘分別為人民幣1,813.0百萬元及人民幣9.7百萬元(2015年12月31日：分別為人民幣1,402.2百萬元及人民幣6.3百萬元)。短期貸款增加人民幣410.8百萬元或29.3%而長期借貸增加人民幣3.4百萬元。銀行貸款乃用作營運資金用途。銀行貸款大多數按固定利率計息及須於一年內償還，並以人民幣借入及償還。此外，於報告期末，本集團的未償還債券約為人民幣50.2百萬元(2015年12月31日：人民幣207.6百萬元)。

於截至2016年6月30日止六個月，本集團亦透過訂立融資租賃安排改善其營運資本狀況及獲得融資額。於2016年6月末，本集團的融資租賃負債約為人民幣167.1百萬元(2015年12月31日：人民幣162.6百萬元)。

本集團的資產負債比率(以計息貸款及其他借貸對比資產總額計算)減少至2016年6月30日的24.0%(2015年12月31日：28.5%)，原因為本集團於報告期內與附有追索權貼現票據有關之借款大幅減少。

於2016年上半年，儘管其借貸總額增加，本集團已較少貼現應收票據以補充營運資金。因此，本集團於首六個月的融資成本較2015年同期減少21.6%或人民幣21.0百萬元，原因是借貸平均利率較低。然而，按利息覆蓋利率計算，本集團支付融資成本的能力於報告期內有所提高。由於本集團於回顧期內錄得溢利，故本集團的利息覆蓋利率由2015年同期的1.0倍增加至截至2016年6月30日止六個月的1.8倍。

於2016年上半年內，本集團持有若干外幣遠期合約以對沖部分可能出現的外幣波動風險。於報告期末，本集團與該等外幣遠期合約的金融負債淨額約為人民幣8.9百萬元(2015年12月31日：人民幣33.1百萬元)。

本公司於2016年6月30日已發行股本約為人民幣71.9百萬元及已發行股份為8,434,178,000股。所有已發行股份均為普通股。由於本集團於期內錄得淨溢利，於2016年6月30日股東權益增加至人民幣2,246.3百萬元(2015年12月31日：人民幣2,230.6百萬元)。

除上文所述外，於報告期內及截至2016年6月末，本公司並無發行其他股本或債務工具。

## 現金流量

	截至6月30日止六個月	
	2016年	2015年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
(用於)來自經營活動的淨現金	(68.7)	717.6
來自(用於)投資活動的淨現金	71.7	(30.4)
來自(用於)融資活動的淨現金	194.2	(360.0)
現金及等同現金增加淨額	197.2	327.2
於6月30日的現金及等同現金	615.5	791.6

截至2016年6月30日止六個月，本集團用於經營活動的現金為人民幣68.7百萬元。期內，本集團以內部產生的現金流、銀行借貸、債券及融資租賃撥付其營運資金。

於回顧期內，本集團透過減少已抵押銀行存款產生現金淨額約人民幣137.7百萬元。本集團繼續投資固定資產，並將人民幣1.8百萬元及人民幣49.5百萬元(2015年6月30日：分別為人民幣94.6百萬元及人民幣31.7百萬元)分別用於撥付購買及收購物業、廠房及設備所付按金，以供本集團於未來業務擴充及發展。因此，本集團來自投資活動現金淨額為約人民幣71.7百萬元。

於2016年上半年，本集團增加借貸，獲得銀行貸款淨額人民幣414.3百萬元。部分資金已用於償還人民幣150百萬元的債券及借款利息。因此，本集團自融資活動產生現金淨額約人民幣194.2百萬元。

基於上述各項，截至2016年6月30日止六個月，本集團現金結餘增加人民幣197.2百萬元(截至2015年6月30日止六個月：人民幣327.2百萬元)，而於2016年6月30日銀行結餘及現金增加至人民幣615.5百萬元(2015年12月31日：人民幣418.2百萬元)。

## 重大收購及出售、重大投資

截至2016年6月30日止六個月，本集團並無進行任何有關附屬公司及聯營公司的重大收購及出售，及本集團於截至2016年6月30日止六個月並無持有任何重大投資。

## **資產抵押**

於2016年6月30日，本集團賬面總值約人民幣759.1百萬元(2015年12月31日：約人民幣896.9百萬元)的部分銀行存款已抵押予若干銀行，作為本集團所獲授銀行信貸的抵押。

## **匯率波動風險**

於截至2016年6月30日止六個月，本集團約53.5%的銷售乃以人民幣以外的貨幣計值，主要為美元；而本集團產生的成本及開支則大部分以人民幣計值。因此，本集團可能承受外幣風險。於報告期末，本集團仍然持有若干於2015年訂立以對沖外匯風險的外幣遠期合約。人民幣兌美元的匯率於2016年上半年相對穩定，本集團於外幣遠期合約結算後取得收益。董事相信，本集團所承受的外幣風險並不重大。

於回顧期內及回顧期末時，本集團大部分資產及負債均以人民幣計值。董事相信本集團就此所承受的匯率波動風險微乎其微。

本集團管理層將不時監察外幣風險，並將於必要時考慮作進一步對沖。

## **或然負債**

於2016年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

## **僱員及薪酬**

於2016年6月30日，本集團僱有13,223名僱員(2015年6月30日：13,765名僱員)。本集團僱員的薪酬乃根據彼等的表現、經驗及當前行業慣例釐定。本集團每年審閱薪酬待遇。本集團亦為僱員提供保障福利，包括醫療、膳食津貼、教育津貼及住房等。

為吸引、鼓勵及留聘才幹卓越的員工，本集團亦設有一項其僱員及董事均有權參與的購股權計劃。

## **重大事件**

自報告期末後，並無任何影響本集團業務的重要事件發生。

## 展望及未來計劃

自2016年上半年以來，國內空調市場的營商環境開始向好。自2016年7月起，華東及華中出現酷熱天氣，預期這種天氣將持續，且範圍將擴大至國內其他地區。預計市場於旺季對空調產品的需求將會高企。管理層相信，本集團於2016年的業務發展將受惠於有利的市況。

自2016年上半年起，本集團與客戶攜手開展終端推廣活動。因此，本集團得以釋放庫存，並為提振2016年下半年的銷量奠定良好的基礎。本集團將繼續實施其終端銷售及合理控制庫存的策略，以期於未來季度增加其市場份額及擴大其業務規模。

自2016年下半年起，空調的出口銷量即將步入淡季，出口銷量的佔比預期將會下跌。然而，基於當前市況，預期2016年下半年將不會出現市場波動。本集團相信，2016年下半年的海外銷售將可達致目標，較去年同期持平略有上漲。

於2016年6月30日，本集團概無重大投資或購入資本資產的計劃，惟將密切關注市場發展動態，物色與國內外各大知名企業進行業務合作的潛在機會。

## 其他資料

### 中期股息

董事不建議就截至2016年6月30日止六個月派付中期股息(截至2015年6月30日止六個月：零)。

### 購買、出售或贖回本公司上市股份

於截至2016年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司並無購買、贖回或出售任何本公司股份。

### 企業管治

本公司已採納及應用本身的企業管治常規，其與上市規則附錄14所載之企業管治守則(「**企業管治守則**」)所載守則條文一致。於2016年上半年，本公司已遵守企業管治守則所載的守則條文，惟偏離企業管治守則第A.2.1條及第A.6.7條守則條文之情況除外。

### **第A.2.1條守則條文**

企業管治守則第A.2.1條守則條文規定主席及行政總裁的角色須予以區分，不應由一人同時兼任。

於2016年上半年，李興浩先生同時擔任本公司之主席及行政總裁（「**行政總裁**」）。

本公司的主席與行政總裁之職責已清楚區分，並以書面列明。董事會主席負責讓董事會有效運作及管理董事會事務。行政總裁主要負責制定本集團之業務及發展策略。

李先生為本集團創辦人，於空調業擁有超過22年經驗。董事認為李先生為領導董事會的優秀領導人，而由同一人同時兼任主席及行政總裁可使本集團在發展及執行長遠業務策略時，擁有強大而貫徹的領導，故對本公司業務前景有利。

董事將不斷檢討本集團企業管治架構的成效，並評估是否需要就包括區分主席與行政總裁之角色作任何修改。

### **第A.6.7條守則條文**

第A.6.7條守則條文規定獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會。本公司一位獨立非執行董事因其有其他公務未能出席本公司於2016年6月8日舉行的股東週年大會（「**2016年股東週年大會**」）。

根據守則條文第E.1.2條，董事會主席應邀請審核委員會、薪酬委員會及提名委員會之主席出席股東週年大會。若彼等未克出席，彼應邀請該委員會另一名成員（或如該成員未能出席，則其正式委任的指定人員）出席。薪酬委員會主席因其有其他公務未能出席2016年股東週年大會。故此，彼已委任另一名薪酬委員會成員作為彼之代表出席2016年股東週年大會。

### **董事進行證券交易的標準守則**

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」），作為其本身有關董事進行證券交易的守則（「**本身守則**」）。本公司已就是否有任何違反標準守則及本身守則的事項向全體董事作出具體查詢。全體董事已確認彼等已於2016年上半年內遵守標準守則及本身守則所規定標準。

## 審閱中期業績

本公司的審核委員會(「**審核委員會**」)由三名獨立非執行董事傅孝思先生、張小明先生及王滿平先生組成。傅孝思先生為審核委員會主席。

審核委員會已與本公司的管理層審閱本公司截至2016年6月30日止六個月的中期業績。

## 刊登中期業績及中期報告

本公佈的電子版本將刊登於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))、本公司官方網站([www.china-chigo.com](http://www.china-chigo.com))及本公司於亞洲投資專訊的網頁([www.irasia.com/listco/hk/chigo/index.htm](http://www.irasia.com/listco/hk/chigo/index.htm))。本公司截至2016年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則附錄16規定的所有資料，將於適當時候寄發予本公司股東及刊登在上述網站及網頁。

承董事會命  
志高控股有限公司  
李興浩  
主席

香港，2016年8月29日

於本公佈日期，執行董事為李興浩、丁小江、李秀慧及成劍；以及獨立非執行董事為張小明、傅孝思及王滿平。