

香港交易及結算所有限公司和香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，且明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

coolpad 酷派

COOLPAD GROUP LIMITED

酷派集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2369)

截至二零一六年六月三十日止六個月 中期業績公告

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		變動 (%)
	二零一六年 (千港元) (未經審核)	二零一五年 (千港元) (未經審核)	
收入	5,277,394	8,782,787	-39.9%
除稅前(虧損)/溢利	(2,071,178)	2,869,783	-172.2%
稅項	1,248	32,602	-96.2%
本公司擁有人應佔 (淨虧損)/純利	(2,053,124) ^{#1}	2,842,841 ^{#2}	-172.2%
每股基本(虧損)/盈利 (二零一五年經重列)	(40.90港仙)	57.33港仙	-171.3%
每股攤薄(虧損)/盈利 (二零一五年經重列)	(40.90港仙)	56.25港仙	-172.7%

酷派集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一六年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績，連同二零一五年同期之比較數據如下：

^{#1} 截至二零一六年六月三十日止六個月之本公司擁有人應佔淨虧損包括出售本集團合營公司若干權益所產生之虧損1,890.3百萬港元。

^{#2} 截至二零一五年六月三十日止六個月之本公司擁有人應佔純利包括出售本集團附屬公司若干權益所產生之收益2,656.7百萬港元。

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零一六年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 千港元 (未經審核)	二零一五年 千港元 (未經審核)
收入	4	5,277,394	8,782,787
銷售成本		(4,571,945)	(7,668,922)
毛利		705,449	1,113,865
其他收入及盈利	4	130,307	2,853,384
銷售及分銷開支		(379,035)	(479,726)
行政開支		(402,807)	(489,898)
其他開支		(1,932,079)	(39,873)
融資成本	6	(26,682)	(50,340)
應佔以下公司虧損：			
聯營公司		(46,753)	(97)
合營公司		(119,578)	(37,532)
除稅前(虧損)/溢利	5	(2,071,178)	2,869,783
所得稅開支	7	(1,248)	(32,602)
本期(虧損)/溢利		<u>(2,072,426)</u>	<u>2,837,181</u>
其他全面虧損			
其後可重新分類至損益的項目：			
換算國外業務產生之匯兌差額		(41,202)	(2,012)
本期其他全面虧損(扣除稅項)		<u>(41,202)</u>	<u>(2,012)</u>
本期全面(虧損)/收益總額		<u>(2,113,628)</u>	<u>2,835,169</u>
以下人士應佔本期損益：			
本公司擁有人		(2,053,124)	2,842,841
非控股權益		(19,302)	(5,660)
		<u>(2,072,426)</u>	<u>2,837,181</u>
以下人士應佔本期全面(虧損)/收益總額：			
本公司擁有人		(2,094,326)	2,840,829
非控股權益		(19,302)	(5,660)
		<u>(2,113,628)</u>	<u>2,835,169</u>
本公司普通股股東應佔每股(虧損)/盈利	9		
基本(二零一五年經重列)		(40.90港仙)	57.33港仙
攤薄(二零一五年經重列)		(40.90港仙)	56.25港仙

簡明綜合財務狀況表

於二零一六年六月三十日

	附註	二零一六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,192,032	1,001,136
投資物業		107,625	110,011
預付土地租金付款		432,052	436,038
無形資產		98,752	102,945
於合營公司之投資		-	3,748,371
於聯營公司之投資		2,130,661	197,759
可供出售投資		35,082	36,916
長期應收貸款		18,806	37,046
其他非流動資產		41,203	45,106
遞延稅項資產		28,850	30,000
非流動資產總額		<u>4,085,063</u>	<u>5,745,328</u>
流動資產			
存貨		1,081,095	1,686,570
應收貿易賬款	10	1,412,603	1,619,599
應收票據	11	152,352	129,345
短期應收貸款		943,554	995,513
預付款項、按金及其他應收款項		865,041	979,157
應收董事款項		5,187	3,282
應收合營公司款項		-	195,051
應收聯營公司款項		138,964	-
抵押定期存款		378,872	413,488
現金及現金等價物		2,231,513	2,515,974
流動資產總額		<u>7,209,181</u>	<u>8,537,979</u>
流動負債			
應付貿易賬款	12	1,025,063	1,916,195
應付票據	13	1,103,011	1,351,701
其他應付款項及應計費用		1,420,320	2,081,268
計息銀行借貸		1,508,503	1,205,263
應付聯營公司款項		1,323	706
應付合營公司款項		-	2,359
應繳稅項		42,035	84,004
流動負債總額		<u>5,100,255</u>	<u>6,641,496</u>

	二零一六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
流動資產淨值	<u>2,108,926</u>	<u>1,896,483</u>
資產總值減流動負債	<u>6,193,989</u>	<u>7,641,811</u>
非流動負債		
計息銀行借貸	85,203	155,519
遞延稅項負債	51,236	53,255
其他非流動負債	<u>10,325</u>	<u>16,342</u>
非流動負債總額	<u>146,764</u>	<u>225,116</u>
資產淨值	<u><u>6,047,225</u></u>	<u><u>7,416,695</u></u>
股權		
本公司擁有人應佔股權		
已發行股本	50,177	43,544
儲備	<u>5,926,370</u>	<u>7,283,171</u>
非控股權益	<u>70,678</u>	<u>89,980</u>
股權總額	<u><u>6,047,225</u></u>	<u><u>7,416,695</u></u>

簡明綜合財務報表附註

1. 公司資料

酷派集團有限公司為一間在開曼群島註冊成立之有限公司。本公司之註冊辦事處位於 Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, the Cayman Islands。本公司為一間投資控股公司。

本集團為中國內地無線解決方案及設備供應商。於期內，本集團繼續集中生產及銷售智能手機，以及提供無線應用服務及融資服務。

2. 編製基準及主要會計政策

2.1 編製基準

該等截至二零一六年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」及其他相關準則及詮釋以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六所載的適用披露規定編製。

該等中期簡明綜合財務報表並不包括年度財務報表規定須予披露之所有資料及披露資料，並應與本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱讀。

2.2 會計政策及披露之變更

於編製本集團中期簡明綜合財務報表時採納之會計政策與於編製本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採納者一致，惟首次採納下列新訂及經修訂準則及詮釋除外：

香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第28號 (二零一一年)(修訂本)	投資實體：應用綜合入賬的例外
香港財務報告準則第11號(修訂本) 香港會計準則第1號(修訂本)	收購合營業務權益的會計方法 披露主動性
香港會計準則第16號及香港會計準則第38號 (修訂本)	澄清折舊及攤銷的可接受方法
香港會計準則第16號及香港會計準則第41號 (修訂本)	農業：生產性植物
香港會計準則第27號(二零一一年)(修訂本) 二零一二年至二零一四年週期之年度改進	獨立財務報表之權益法 多項香港財務報告準則(修訂本)

採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則對該等簡明綜合財務報表並無重大財務影響。

2.3 本集團並未於該等未經審核簡明綜合財務報表中採納下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第9號	金融工具 ¹
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號（二零一一年）（修訂本）	投資者與其聯營企業或合營企業之間的資產出售或注資 ³
香港財務報告準則第15號	客戶合約收益 ¹
香港財務報告準則第16號	租賃 ²

¹ 對二零一八年一月一日或之後開始之年度期間生效

² 對二零一九年一月一日或之後開始之年度期間生效

³ 法定生效日期尚未釐定，但可供提前採納

本集團正評估該等新訂及經修訂香港財務報告準則初步應用時的影響。本集團目前尚未能就該等新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團經營業績及財務狀況是否構成重大影響作出陳述。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團按其產品及服務劃分業務單位，三個呈報經營分部如下：

- (a) 移動電話分部指從事移動電話及相關配件之研發、生產和銷售，以及提供無線應用服務；
- (b) 投資物業分部指投資於物業，以獲得潛在租金收入及／或資本增值；及
- (c) 融資服務分部指在中國內地提供之一系列融資服務。

管理層分別獨立監察經營分部之業績，以為資源分配及表現評核方面作出決定。分部表現根據呈報分部溢利或虧損而評估，即經調整除稅前溢利。除利息收入、應佔聯營公司與合營公司溢利及虧損及融資成本以及總辦事處與企業開支不計入此計量外，經調整除稅前溢利一貫基於本集團之除稅前溢利進行計量。

分部資產不包括於集團層面而管理之於合營公司之投資、於聯營公司之投資、可供出售投資、遞延稅項資產、應收董事款項、應收合營公司款項、應收聯營公司款項、抵押存款及現金及現金等價物（該等用於融資服務者除外）。

分部負債不包括於集團層面而管理之計息銀行借貸、應付聯營公司款項、應付合營公司款項、應繳稅項、遞延稅項負債及其他未分配總部及企業負債。

	移動電話 千港元	物業投資 千港元	融資服務 千港元	總計 千港元
截至二零一六年六月三十日止六個月				
(未經審核)				
分部收益：				
對外部客戶銷售	5,256,105	–	21,289	5,277,394
其他收入及盈利	75,702	5,203	–	80,905
總計	5,331,807	5,203	21,289	5,358,299
分部業績	(10,426)	4,586	10,352	4,512
對賬：				
利息收入				49,402
融資成本				(26,682)
應佔合營公司虧損				(119,578)
應佔聯營公司虧損				(46,753)
出售一間合營公司若干權益之虧損				(1,890,272)
企業及其他未分配開支				(41,807)
除稅前溢利				(2,071,178)
截至二零一五年六月三十日止六個月				
(未經審核)				
分部收益：				
對外部客戶銷售	8,766,273	–	16,514	8,782,787
其他收入及盈利	157,469	4,032	–	161,501
總計	8,923,742	4,032	16,514	8,944,288
分部業績	251,325	3,572	16,496	271,393
對賬：				
利息收入				35,183
融資成本				(50,340)
應佔合營公司虧損				(37,532)
應佔聯營公司溢利				(97)
失去一間附屬公司控制權之盈利				2,656,700
企業及其他未分配開支				(5,524)
除稅前溢利				2,869,783
分部資產				
於二零一六年六月三十日 (未經審核)	4,892,906	111,021	1,138,937	6,142,864
於二零一五年十二月三十一日 (經審核)	5,938,514	111,685	1,092,267	7,142,466
分部負債				
於二零一六年六月三十日 (未經審核)	3,968,425	1,128	2,010	3,971,563
於二零一五年十二月三十一日 (經審核)	5,517,663	1,246	1,311	5,520,220

地域資料

(a) 來自對外客戶之收入

	截至六月三十日至六個月	
	二零一六年 千港元 (未經審核)	二零一五年 千港元 (未經審核)
中國大陸	4,113,573	7,906,074
海外	<u>1,163,821</u>	<u>876,713</u>
	<u>5,277,394</u>	<u>8,782,787</u>

上述收益資料乃根據客戶之地點劃分。

(b) 非流動資產

	二零一六年 六月 三十日 千港元 (未經審核)	二零一五年 十二月 三十一日 千港元 (經審核)
	中國大陸	4,013,028
海外	<u>8,103</u>	<u>8,222</u>
	<u>4,021,131</u>	<u>5,678,412</u>

上述非流動資產資料乃根據資產（未計金融工具及遞延稅項資產）之地點劃分。

4. 收入、其他收入及盈利

收入指已售貨品發票額，當中已扣除增值稅（「增值稅」）及其他銷售稅，並已計及退貨、銷售獎勵及貿易折扣、自提供無線應用服務已收及應收服務收入以及提供融資服務所得融資服務收入。

收入、其他收入及盈利之分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
收入		
銷售移動電話	5,174,214	8,626,550
無線應用服務收入	81,891	139,723
融資服務收入	21,289	16,514
	<u>5,277,394</u>	<u>8,782,787</u>
其他收入		
銀行利息收入	49,402	35,183
租金收入總額	5,203	4,032
政府資助及補貼*	66,409	118,468
其他#	9,293	2,695,701
	<u>130,307</u>	<u>2,853,384</u>

* 政府資助及補貼指稅局退回之增值稅以及財政局用以支持本集團若干研發活動之政府撥款。該等撥款沒有未履行之條件或或然事項。

截至二零一五年六月三十日止六個月的其他包括出售本集團一間附屬公司若干權益所產生之盈利。

5. 除稅前（虧損）／溢利

本集團除稅前（虧損）／溢利已扣除下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 千港元 (未經審核)	二零一五年 千港元 (未經審核)
銷售存貨成本	4,270,213	7,073,771
折舊	39,403	38,243
攤銷專利權及特許權*	20,142	18,201
攤銷預付土地租金付款	23,062	15,201
研發成本：		
已攤銷產品開發成本*	38,403	39,250
本期開支*	203,412	256,980
	<u>241,815</u>	<u>296,230</u>
經營租賃租金	10,301	17,045
出售物業、廠房及設備項目虧損	356	180
應收貿易賬款減值淨額	3,425	3,052
存貨撥備	33,252	60,007
出售一間合營公司若干權益產生之虧損	1,890,272	—

* 期內之攤銷專利權及特許權、產品開發成本及研發開支之攤銷已計入損益表之「行政開支」內。

6. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 千港元 (未經審核)	二零一五年 千港元 (未經審核)
銀行貸款利息	<u>26,682</u>	<u>50,340</u>

7. 所得稅開支

本公司乃於開曼群島註冊之獲豁免繳稅公司，並通過中國內地成立之附屬公司進行絕大部分業務。

由於本集團於期內概無源自香港之應課稅溢利，故此，並無就香港利得稅計提撥備。

其他地方之應課稅溢利已以本集團經營所在國家之有關現行法律、詮釋及慣例為基準，按該處通行之稅率計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
本集團：		
即期	1,368	32,858
遞延	(120)	(256)
期內稅項開支總額	<u>1,248</u>	<u>32,602</u>

8. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
中期股息：零 (二零一五年：零)	<u>-</u>	<u>-</u>

考慮到本集團於重組後的日常營運需求，董事不建議就截至二零一六年六月三十日止六個月派付任何中期股息。

9. 本公司普通股股東應佔每股（虧損）／盈利

每股基本（虧損）／盈利乃根據本公司普通股股東應佔期內虧損2,053,124,000港元（截至二零一五年六月三十日止六個月：溢利2,842,841,000港元），以及截至二零一六年六月三十日止六個月已發行普通股之加權平均股數5,019,886,253股（截至二零一五年六月三十日止六個月：4,958,402,972股（經重列））計算。

每股攤薄盈利乃根據本公司普通股股東應佔截至二零一五年六月三十日止六個月之期間溢利2,842,841,000港元計算。計算時所用之普通股加權平均股數為過往期間已發行普通股數目（與用於計算每股基本盈利者相同），假設所有具攤薄潛力之普通股被視作獲行使或兌換為普通股時以零代價發行的普通股加權平均股數95,782,089股。

由於尚未行使購股權對所呈列的每股基本虧損金額具有反攤薄影響，因此並無對就截至二零一六年六月三十日止六個月呈列的每股基本虧損金額作出攤薄調整。

每股基本及攤薄盈利乃根據下列各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
(虧損)／盈利		
用以計算每股基本及攤薄盈利之		
本公司普通股股東應佔（虧損）／溢利	<u>(2,053,124)</u>	<u>2,842,841</u>
		股份數目
	二零一六年	二零一五年
用於計算每股基本盈利之期內已發行		
普通股加權平均股數（二零一五年：		
經重列，以反映供股 [#] 的影響）	<u>5,019,886,253</u>	4,958,402,972
攤薄之影響－普通股加權平均股數：		
購股權	<u>48,050,957</u>	<u>95,782,089</u>
	<u>5,067,937,210</u>	<u>5,054,185,061</u>

[#] 於二零一六年二月十七日，本集團建議按每20股本公司現有股份獲發3股供股股份的基準，按認購價每股供股股份1.10港元發行653,189,580股新普通股（「供股股份」）（「供股」）。供股已於二零一六年三月九日完成。

10. 應收貿易賬款

本集團之產品銷售一般以貨到付款之方式結算。然而，如屬長期客戶且還款記錄良好，本集團或會向該等客戶給予30至90日之信貸期，對若干海外客戶可延長至最多120日。應收貿易賬款為不計息。

於報告期末，應收貿易賬款按交易日期之賬齡分析如下：

	二零一六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
三個月內	1,203,107	1,373,110
四至六個月	198,903	225,445
七至十二個月	22,065	32,282
一年以上	11,203	8,012
	<u>1,435,278</u>	<u>1,638,849</u>
減：減值	<u>(22,675)</u>	<u>(19,250)</u>
	<u><u>1,412,603</u></u>	<u><u>1,619,599</u></u>

11. 應收票據

於報告期末，應收票據按開具日期計算之賬齡分析如下：

	二零一六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
三個月內	<u>152,352</u>	<u>129,345</u>

應收票據為不計息。

於二零一六年六月三十日及二零一五年十二月三十一日，本集團並無逾期或減值應收票據。

12. 應付貿易賬款

於報告期末，應付貿易賬款按交易日期計算之賬齡分析如下：

	二零一六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
三個月內	831,364	1,778,233
四至六個月	81,725	22,858
七至十二個月	20,132	28,098
一年以上	91,842	87,006
	<u>1,025,063</u>	<u>1,916,195</u>

應付貿易賬款乃免息，一般期限為30至60日。

13. 應付票據

於報告期末，應付票據按開具日期計算之賬齡分析如下：

	二零一六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
三個月內	<u>1,103,011</u>	<u>1,351,701</u>

於二零一六年六月三十日，本集團若干應付票據以定期存款約308,210,000港元（二零一五年十二月三十一日：321,687,000港元）作為抵押。

管理層討論及分析

按產品類別劃分的收入分析

於所示期間按產品類別劃分的綜合收入來源的比較明細載於下表：

收入	截至六月三十日止六個月			
	二零一六年		二零一五年	
	收入	佔總收入	收入	佔總收入
	百萬港元	百分比	百萬港元	百分比
	(未經審核)		(未經審核)	
酷派4G智能手機	5,060.0	95.9%	8,013.1	91.2%
酷派3G智能手機	101.8	1.9%	597.2	6.8%
無線應用服務收入	81.9	1.6%	139.7	1.6%
融資服務	21.3	0.4%	16.5	0.2%
其他產品	12.4	0.2%	16.3	0.2%
總計	<u>5,277.4</u>	<u>100%</u>	<u>8,782.8</u>	<u>100%</u>

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團錄得未經審核收入5,277.4百萬港元，較截至二零一五年六月三十日止六個月之8,782.8百萬港元下降39.9%。報告期內收入下降主要是由於本集團業務單元的重組及二零一六年上半年中國內地的智能手機市場競爭加劇所致。

截至二零一六年六月三十日止六個月，來自4G智能手機銷售之收入為5,060.0百萬港元，較二零一五年同期之8,013.1百萬港元下降36.9%。於二零一六年上半年，此分類之收入貢獻由二零一五年上半年的91.2%增加至95.9%。佔比增加主要是因為本集團於報告期內的產品策略改為4G智能手機開發所致。

截至二零一六年六月三十日止六個月，來自酷派3G智能手機銷售之收入為101.8百萬港元，較二零一五年同期之597.2百萬港元減少83.0%。此分類之收入貢獻由二零一五年上半年的6.8%下跌至二零一六年上半年的1.9%。酷派3G智能手機收入減少主要是因為本集團於報告期內停止推出3G新機型所致。

截至二零一六年六月三十日止六個月，來自手機應用之無線應用服務收入為81.9百萬港元，較二零一五年同期之139.7百萬港元減少41.4%，與收入下滑趨勢一致。

截至二零一六年六月三十日止六個月，融資服務之收入為21.3百萬港元，該收入來自向供應商、個人及同行融資公司提供一系列貸款及融資服務。其他產品收入主要經由銷售酷派智能手機配件而產生。於截至二零一六年六月三十日止六個月，其他產品收入由二零一五年同期之16.3百萬港元減少23.9%至12.4百萬港元。

毛利

	截至六月三十日止六個月			
	二零一六年		二零一五年	
毛利	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	百萬港元		百萬港元	
	(未經審核)		(未經審核)	
總計	705.4	13.5%	1,113.9	12.7%

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團之整體毛利減少408.5百萬港元，較二零一五年同期之1,113.9百萬港元減少36.7%。報告期內，本集團之整體毛利率上升至13.5%，較二零一五年同期之12.7%提升0.8%。整體毛利減少主要是由於二零一六年上半年中國內地4G智能手機市場競爭激烈，且本集團出貨量下降所致。毛利率上升主要是由於4G智能手機成本下降且零售價更高所致。

其他收入及收益

本集團其他收入及收益由二零一五年同期之2,853.4百萬港元減少2,723.1百萬港元至截至二零一六年六月三十日止六個月之130.3百萬港元，減幅為95.4%。主要原因是截至二零一六年六月三十日止六個月的其他收入及收益包括銀行利息、租金、政府資助及補貼以及其他收入，而截至二零一五年六月三十日止六個月的其他收入及收益還包括本集團失去一間附屬公司控制權而導致2,656.7百萬港元的非常規性盈利。

銷售及分銷開支

截至六月三十日止六個月
二零一六年 二零一五年
(未經審核) (未經審核)

銷售及分銷開支 (百萬港元)	379.0	479.7
佔總收入之百分比	7.3%	5.5%

本集團截至二零一六年六月三十日止六個月之銷售及分銷開支由二零一五年同期之479.7百萬港元減少100.7百萬港元至379.0百萬港元。減少淨額100.7百萬港元主要是由於協助新產品推出而導致市場推廣、宣傳及促銷開支之相關支出減少。於二零一六年上半年，銷售及分銷成本佔總收入之百分比上升至7.3%，而二零一五年同期則為5.5%。

行政開支

截至六月三十日止六個月
二零一六年 二零一五年
(未經審核) (未經審核)

行政開支 (百萬港元)	402.8	489.9
佔總收入之百分比	7.7%	5.6%

行政開支由二零一五年同期之489.9百萬港元減少87.1百萬港元至截至二零一六年六月三十日止六個月之402.8百萬港元。減少淨額87.1百萬港元主要是由於二零一六年上半年對行政開支之預算控制更為嚴格所致。行政開支於二零一六年上半年佔總收入之百分比比較二零一五年同期之5.6%上升2.1%至7.7%。佔總收入之百分比淨增加2.1%主要是由於報告期內新技術之研發開支所致。

所得稅開支

本集團截至二零一六年六月三十日止六個月的所得稅開支減少至1.2百萬港元，較二零一五年同期的32.6百萬港元減少31.4百萬港元。即期所得稅開支減少主要是由於本集團於二零一五年同期之應課稅溢利減少所致。

(淨虧損)／純利

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團錄得淨虧損2,072.4百萬港元，較截至二零一五年六月三十日止六個月之純利2,837.2百萬港元減少4,909.6百萬港元，減幅為173.0%。虧損主要是由於出售本集團合營公司若干權益所致。

流動資金、財務資源及資本架構

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團的營運資金主要是來自其日常營運及銀行借貸。本集團的現金需求主要與生產及經營活動、償還應付負債、資本支出、利息及股息付款以及其他未能預見的現金需求相關。於二零一六年六月三十日，本集團的資本負債比率為33.3% (二零一五年十二月三十一日：36.4%)，下降主要是由於本集團之債務減少所致。資本負債比率等於淨債務除以資本與淨債務之和。

於二零一六年六月三十日，本集團的現金及現金等價物為2,231.5百萬港元，而二零一五年十二月三十一日為2,516.0百萬港元。

於二零一六年六月三十日，本集團的總債務 (即借貸總額) 為約1,593.7百萬港元，均以人民幣列值。本集團的借貸乃按介乎4.35%至5.78%之浮動年息率計息，年期為一年至兩年。

於二零一六年六月三十日，本公司擁有5,017,746,780股每股面值0.01港元的已發行普通股。

或然負債

於二零一六年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

存貨

於本報告期間，本集團的存貨週轉期為54.5日 (截至二零一五年十二月三十一日止年度：61.7日)。

應收貿易賬款

信貸期為平均一至三個月，對若干海外客戶可延長至最多120日，報告期內的應收貿易賬款週轉期為51.7日（截至二零一五年十二月三十一日止年度：56.2日）。

應付貿易賬款

報告期內的應付貿易賬款週轉期為57.9日（截至二零一五年十二月三十一日止年度：55.5日）。

資產抵押

於二零一六年六月三十日，本集團下列資產已予抵押以獲取若干銀行借貸：(i)本集團位於中國內地的若干物業及廠房，該等物業及廠房的賬面值總額約為204.6百萬港元（二零一五年十二月三十一日：210.3百萬港元）。於二零一六年六月三十日，本集團之定期存款約308.2百萬港元（二零一五年十二月三十一日：321.7百萬港元）亦用於擔保應付票據；(ii)58.6百萬港元（二零一五年十二月三十一日：79.4百萬港元）用於發行信用證之抵押；(iii)12.1百萬港元（二零一五年十二月三十一日：12.4百萬港元）被用於銀行提供履約擔保之抵押。

業務回顧

回顧二零一六年上半年，中國智能手機市場當前仍然疲弱，且競爭環境較過往已全然不同。整體智能手機市場亦受疲弱的經濟環境影響，二零一六年上半年增長持續放緩。同時，智能手機在公開零售渠道的銷量於二零一六年上半年仍然主導整體中國內地市場。智能手機市場在二零一六年上半年更趨成熟，而若想拉動消費，智能手機也需要更多的創新與多元特色。

基於現時的經濟環境、智能手機市場競爭激烈，以及智能手機業務重組，酷派智能手機的出貨量及本集團的收入於二零一六年上半年雙雙下跌。本集團於截至二零一六年六月三十日止六個月的未經審核收入為5,277.4百萬港元，較截至二零一五年六月三十日止六個月之8,782.8百萬港元下降39.9%。截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團錄得淨虧損2,072.4百萬港元。虧損主要是由於出售本集團合營公司若干權益所致。因此，截至二零一六年六月三十日止六個月，每股基本及攤薄盈利分別錄得虧損40.90港仙及40.90港仙。

為更好地適應中國內地智能手機市場的變化及維持出貨量之長期增長，本集團於二零一四年重組銷售渠道及將業務分為四個業務單元（「業務單元」）。為融入最新銷售趨勢，本集團於二零一五年繼續重組其業務，將部分精力投向公開零售渠道。本集團已與各省一級智能手機經銷商成立20多家聯營公司，以期擴大酷派智能手機對零售店和櫃台的覆蓋面。該等聯營公司於二零一六年上半年運轉暢順，成為零售渠道網絡的起點和基石，為本集團帶來更廣的零售店和櫃台覆蓋面。

即便二零一六年上半年智能手機在國內電訊運營渠道的銷售百分比持續遞減，但本集團仍與本地運營商維繫穩固合作關係，並持續推出個性化旗艦機型以及其他中低端運營商定制機型（其中包括鋒尚3及鋒尚mini）。作為電訊運營渠道的重要智能手機供應商，本集團大力支持運營商普及4G。

公開渠道的境況與運營商渠道迥然不同。於二零一六年上半年，中國內地智能手機市場在公開零售渠道的整體銷售錄得佳績，且主要受撥付補貼政策影響，這種表現在較長一段時間內似將得以延續。早已為此準備就緒的智能手機品牌在公開銷售渠道都有不俗表現。儘管去年僅僅是「ivvi」品牌及其業務運營在公開零售渠道下運行的首年，「ivvi」在公開零售渠道已取得令人滿意的品牌知名度。

「ivvi」與數百家省級一級智能手機經銷商建立合作網絡，覆蓋中國內地數千家零售店和櫃台，且將繼續迅速擴大該等零售店和櫃台數目並深入三四線城市。同時，「ivvi」於二零一六年繼續獨家贊助湖北衛視製作及廣播的電視明星節目「如果愛」，並邀請女演員趙麗穎擔任「ivvi」代言人。「ivvi」品牌形象獲認可，越來越多年輕用戶熟知「ivvi」的口號「年輕時尚」。

「酷派」品牌過往一直在運營商渠道銷售，為贏得市場份額，現準備在公開零售渠道展開銷售。自二零一五年十一月與各省經銷商成立聯營公司後，本集團對零售店和櫃台的覆蓋面大為提升，從而得以更方便地接觸到消費者。本集團高度重視經銷網絡的建設及零售店的覆蓋，全方位準備順應公開渠道的銷售趨勢。

本集團於二零一四年十二月十六日與Tech Time Development Limited (「Tech Time」) 訂立股份認購協議，配發Coolpad E-commerce Inc. (「Coolpad E-commerce」) 之900股股份予Tech Time，代價為409.05百萬美元。認購事項已於二零一五年四月二十三日完成。本集團於二零一五年五月二十五日與Tech Time訂立股本轉讓協議，轉讓Coolpad E-commerce 4.5%之股權予Tech Time，代價為45.0百萬美元。完成上述交易後，Coolpad E-commerce分別由本公司及Tech Time持有50.5%及49.5%。有關進一步詳情已分別載於本公司日期分別為二零一五年二月十二日及二零一五年五月二十五日之公告及通函內。於二零一五年九月十八日，本集團、Tech Time與Coolpad E-commerce訂立股份調整框架協議。根據該協議，Coolpad E-commerce同意購回本集團所持有的6,800股（經進行建議股份拆細後）Coolpad E-commerce股份，作為上述股份購回的代價，Coolpad E-commerce將向本集團轉讓若干知識產權項目。於二零一六年四月二十二日有關交易完成後，本公司所持有Coolpad E-commerce的股權由50.5%降至25%，Coolpad E-commerce因而不再為本公司的附屬公司。有關進一步詳情載於本公司日期為二零一六年四月二十四日之公告內。除以上所述者外，本公司於報告期內概無其他對本公司附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購或出售事項。

本公司再次完全控制互聯網相關業務，讓本公司有機會與中國內地及全球的互聯網公司探討未來合作。本集團與騰訊合作在我們的自營應用商店分發APP，亦與其他互聯網公司合作經營預裝業務。相比硬件業務，此等業務將為本公司帶來更高的毛利率。同時，本集團於二零一六年上半年開始經營其自營電子商務業務，並已順利建成官方B2C在線商店，以向在線消費者直接零售智能手機。本集團亦分別在京東及天貓平台（內地市場最大的兩個電子商務平台）設立官方旗艦店。此外，本集團與樂視商城展開合作，旨在覆蓋更多消費者，讓更多用戶可以享用樂視生態的豐富資源。

樂風移動香港有限公司（「樂風移動」）已成為本集團單一最大股東，這意味著集團將會與樂視展開更深層次的合作。憑藉其強勁的智能手機研發實力及成熟的供應鏈，本集團能為樂視的產品提供有力的支援。同時，本集團的產品內容及移動互聯網業務亦會更多元化及更豐富。我們相信，雙方在各自業務領域的優勢將為我們帶來雙贏局面。在激烈的市場競爭令智能手機之毛利率降低的情況下，建立移動通訊生態系統可令本集團的長期盈利能力獲得改善及更持續。

二零一六年上半年，海外市場是本集團另一重要業務單元，且日益得到管理層的重視。本集團的海外市場已拓展至美國、印度、越南、印尼及歐洲。海外市場收入在總收入中的佔比為15%，且呈穩步上升趨勢。同時，海外銷售渠道也開始較以往更多元。本集團與海外電訊運營商合作分銷及銷售智能手機，或直接透過電子商務平台（如Amazon）出口商品。同時，本集團與境外零售商合作，在公開零售渠道領域構建健康的分銷及零售網絡。此外，本集團亦投入更多資源提升全球品牌知名度。

本集團於二零一六年上半年持續強化其研發實力，為用戶提供最佳的智能手機體驗。本集團不但繼續研發現時4G技術的智能終端，也開始了下一代5G技術及其智能終端的研發工作。本集團深入地區分及優化安卓操作系統的功能及特性，為用戶帶來更優質的移動應用。同時，本集團於二零一六年上半年不僅注重研發，亦投入相當精力與資源提升品牌知名度和加強品牌宣傳。

本集團於二零一六年上半年持續專注於精細化管理，以提高整體營運效率及控制整體成本。鑑於當前中國內地智能手機市場競爭激烈，精細化管理對本集團而言是一道必要且重要的程序。關於精細化管理，於報告期內，本集團已採取一系列措施改善行政效率及內部運作流程。憑藉精細化管理及改進產品測試及裝配的基礎設施後，產品質素及生產成本控制亦得到保障。

業務展望

儘管中國內地智能手機行業於二零一六年上半年的表現較弱，且與上年同期相比本集團的出貨量有所下降，本集團預期二零一六年下半年智能手機市場將有所改觀，與此同時本集團將取得更高的智能手機出貨量。三大因素將支持出貨量與智能手機市場的增長。第一項因素為二零一六年下半年各電訊運營商在提供手機補貼方面的熱情或會更加高漲。另一項因素為本集團將收穫業務重組帶來的前期成果。最後且同樣重要的一點是，本集團相比其他智能手機供應商將擁有樂視生態內容這項獨一無二的優勢，這將給用戶帶來不同的移動互聯網體驗。

在重組於二零一五年完成後，本集團的四個業務單元現時均營運暢順。透過四個業務單元，本集團將進一步鞏固其國內的4G智能手機市場並積極開拓海外市場。通過與中國內地各省的省級經銷商展開合作，本集團將擴大於公開零售渠道的銷售，增加零售店及櫃台的覆蓋數目以銷售「ivvi」與「酷派」智能手機。本集團將於二零一六年下半年透過多元化的銷售渠道向市場推出更豐富的4G產品組合，涵蓋高端至中端及低端範圍。本集團將持續鞏固與運營商的良好合作關係，並滿足其對4G產品的需求。本集團將依託其品牌聲譽，透過海外電訊運營商渠道、電子商務渠道與公開零售渠道等不同銷售渠道，擴大其海外市場的銷售。同時，本集團計劃直接於海外廠房進行產品組裝、生產與製造，以節省運輸成本，確保及時運送。

重組過後，本集團的銷售渠道變得更為多元化。不僅有長期以來就存在的運營商銷售渠道及新興的公開零售渠道，本集團近期還得以透過電子商務渠道向消費者直接銷售其大部分機型。此乃得益於其已順利建成官方B2C商店，亦分別在京東及天貓平台（內地市場最大的兩個電子商務平台）設立官方旗艦店。

如本公司日期為二零一六年四月二十四日之公告所述，本集團再次完全控制互聯網相關業務，讓其有機會與中國內地及全球的互聯網公司探討未來合作。本集團將加強互聯網相關業務營運，為用戶提供更佳的移動互聯網體驗。本集團將與百度、騰訊等互聯網公司合作以提升軟件收入，而軟件相比硬件能帶來更高的毛利率。透過互聯網相關業務，本集團將與用戶保持長期互動，而非如同以往的一次性產品銷售。

同時，透過本公司日期為二零一六年六月十七日之公告所述的協議，完成後，樂風移動已成為本集團單一最大股東。酷派智能手機將成為樂視生態系統的重要組成部分，並享有樂視生態提供的豐富內容。酷派在智能手機業務方面的經驗以及樂視在軟件／內容方面的儲備，將在提供高品質硬件結合豐富內容方面締造一項獨一無二的優勢。本集團與樂視將共享供應鏈資源、研發技術、銷售渠道以及品牌建設。通過善用雙方在各自業務領域的優勢，酷派和樂視將會相得益彰，營造出雙贏局面。

通過與樂視的業務整合，本集團將演變成為一家同時經營軟件和硬件的互聯網硬件生態公司，並將其毛利率和收入提升至一個全新的高度。本集團相比其他智能手機供應商將擁有樂視生態內容這項獨一無二的優勢，這將給用戶帶來不同的移動互聯網體驗。為達致其打造「平台+內容+終端+應用」的樂視生態系統的終極目標，樂視生態將會將其內容和軟件注入酷派手機，以此為兩家公司帶來增值。

同時，強大的研發實力是本集團保持於4G智能手機市場發展的關鍵，日後本集團仍將大力投資。本集團將不斷探索和投資於最前沿的技術，如5G網絡、移動雲及移動安全。與此同時，考慮到移動互聯網的快速發展和電訊運營商普及採用4G服務，本集團將與互聯網公司結成合作夥伴，以為其用戶提供更好的移動應用體驗及把握移動互聯網帶來的商機。本集團亦將繼續強化其供應鏈管理（「供應鏈管理」），確保採用最佳的零部件及準時付運。

面對不斷迅速演變的全球智能手機行業，本集團將繼續創新並運用其專長來滿足多元化的用戶需求，增強核心競爭優勢，提升產品的用戶體驗。機遇與挑戰並存，本集團亦洞悉市場競爭日趨激烈的風險，以及中國內地智能手機市場日趨飽和且增速日漸減緩的事實。本集團相信，樂視的生態系統／內容及移動互聯網市場的快速增長將於二零一六年帶來更龐大的商機。

展望未來，儘管智能手機市場的競爭環境將越來越激烈，本集團將依託其品牌聲譽、多元化產品組合、銷售渠道重組及未來更強大的生態系統，致力於4G智能手機市場提高銷量及全力拓展海外市場。

外匯風險

本集團要面對交易貨幣風險。該等風險乃因為經營單位以單位之功能貨幣以外之貨幣進行買賣而產生，而收益、銷售成本及銀行貸款的若干部分則以美元列值。美元與人民幣的兌換比率波動可能影響本集團的業績與資產價值，人民幣貶值將使本集團未來的若干原材料之採購成本上升。於截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團未訂立衍生工具合約以對沖此風險。

信貸風險

本集團僅與認可及信譽超著之第三方進行買賣。本集團之政策為所有有意以信貸期進行買賣之客戶，須接受信貸審核程序。此外，應收款項結餘持續受監管，而本集團承受壞賬之風險並不重大。由於本集團僅與認可及信譽超著之第三方進行買賣，故並未要求提供抵押品。

利率風險

本集團之利率風險主要與短期及長期銀行貸款及其他借貸相關，該等貸款及借貸均按固定及浮動利率計算。當期利率的增加將增加利息成本。截至本報告期末，本集團未簽訂任何形式之利率協議或衍生工具，以對沖利率波動。

僱員及薪酬政策

本集團截至二零一六年六月三十日止六個月的總員工成本約為312.6百萬港元（截至二零一五年六月三十日止六個月：423.9百萬港元）。本集團僱員的薪酬乃按彼等的職責及市場水準釐定，而表現良好的員工可獲發酌情花紅。本集團亦不時為僱員提供在職培訓。於二零一六年六月三十日，本集團擁有4,497名僱員（二零一五年十二月三十一日：5,634名僱員）。

發行、購買、贖回或出售本公司的上市證券

於二零一六年二月十七日，本集團建議按每20股本公司現有股份獲發3股供股股份的基準，按認購價每股供股股份1.10港元發行653,189,580股新普通股（「供股股份」）（「供股」）。供股已於二零一六年三月九日完成。

除以上所述者以外，本公司或其任何附屬公司於報告期內概無發行、購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

中期股息

考慮到本集團於重組後的日常營運需求，董事不建議就截至二零一六年六月三十日止六個月派付任何中期股息。

遵守標準守則

本公司已採納載於香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司自身進行證券交易的守則。經本公司向所有董事作出特定查詢後，所有董事已確認彼等於回顧期間已全面遵守標準守則所要求的標準。

審核委員會

本公司審核委員會（「審核委員會」）現時由三名獨立非執行董事組成。該委員會已審閱本公司所採納的會計原則及常規，並已討論核數、內部監控及財務報告事宜。審核委員會已審閱本集團截至二零一六年六月三十日止六個月的中期業績。

遵守企業管治常規守則

上市規則附錄十四所載之企業管治常規守則（「守則」）之守則條文A.2.1規定，主席與行政總裁的角色應區分，並不應由同一人擔任。於二零一六年一月一日至二零一六年六月三十日期間，郭德英先生同時兼任本公司董事會主席及行政總裁。董事會認為此架構並未減損董事會與管理層之間的權責平衡，並相信此架構能使本集團及時且有效作出及落實決定。

除上述所披露者外，各董事並不知悉有任何資料可合理顯示本公司於截至二零一六年六月三十日止六個月內任何時間並無遵守守則。

自二零一六年八月五日起，由於健康原因，郭德英先生辭任本公司董事會主席及行政總裁，而賈躍亭先生已獲委任為董事會主席。另外，自二零一六年八月十六日起，劉江峰先生已獲委任為本公司執行董事兼首席執行官。此安排將本公司董事會主席與首席執行官的角色區分開來，使本公司得以符合守則項下守則條文A.2.1的規定。

承董事會命
酷派集團有限公司
主席
賈躍亭

香港，二零一六年八月二十九日

於本公告刊發日期，本公司執行董事為賈躍亭先生、蔣超先生、劉弘先生、劉江峰先生、李斌先生及阿不力克木·阿不力米提先生，而獨立非執行董事為黃大展博士、謝維信先生及陳敬忠先生。