

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



佳華百貨控股有限公司 Jiahua Stores Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：00602)

截至二零一六年六月三十日止六個月
中期業績

財務業績

佳華百貨控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一六年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績，連同比較數字如下：

簡明綜合全面收益表

	附註	截至六月三十日止六個月 二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	373,997	401,444
已售存貨成本		(248,442)	(277,076)
		125,555	124,368
其他經營收入	3	45,321	43,319
分銷成本		(110,791)	(106,337)
行政開支		(26,667)	(24,170)
其他經營開支		(552)	(926)
經營溢利	4	32,866	36,254
財務成本	5	-	(13)
應佔一家聯營公司之虧損		-	(837)
除所得稅前溢利		32,866	35,404
所得稅開支	6	(8,070)	(11,998)
以下人士期內應佔利潤／(虧損)：			
－母公司權益持有人		24,852	23,406
－非控股股東權益		(56)	-
		24,796	23,406
以下人士應佔全面收入：			
－母公司權益持有人		24,852	23,406
－非控股股東權益		(56)	-
		24,796	23,406
期內本公司擁有人應佔溢利之每股盈利			
－基本及攤薄(人民幣分)	8	2.39	2.26

簡明綜合財務狀況表

	附註	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		109,037	102,798
投資物業		260,100	260,100
預付土地金		13,053	13,184
無形資產		15,000	15,000
已付按金		12,569	10,214
於一家聯營公司之權益		-	116
可供出售金融資產		10,833	10,833
		<u>420,592</u>	<u>412,245</u>
流動資產			
存貨及易耗品		47,458	63,190
應收貿易賬款	10	14,774	12,482
已付按金、預付款項及其他應收款項		38,635	54,352
應收非控股股東		250	250
現金及銀行結餘		300,661	293,271
		<u>401,778</u>	<u>423,545</u>
流動負債			
應付貿易賬款	11	167,395	189,006
票息負債、已收按金、其他應付款項及		58,288	58,978
應計費用		59	59
應付一名董事款項		8,105	10,844
稅項撥備		<u>233,847</u>	<u>258,887</u>
流動資產淨值		<u>167,931</u>	<u>164,658</u>
總資產減流動負債		<u>588,523</u>	<u>576,903</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		<u>13,031</u>	<u>13,031</u>
資產淨值		<u>575,492</u>	<u>563,872</u>
權益			
股本		10,125	10,125
儲備		<u>565,184</u>	<u>553,508</u>
本公司擁有人應佔權益		<u>575,309</u>	<u>563,633</u>
非控股權益		183	239
權益總額		<u>575,492</u>	<u>563,872</u>

簡明中期財務報表附註

1. 集團資訊及編製基準

佳華百貨控股有限公司(「本公司」)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司主要業務為投資控股。本公司附屬公司之主要業務為於中國經營及管理零售店。

本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一六年六月三十日止六個月(「期內」)的未經審核簡明中期綜合財務報表(「簡明中期財務報表」)乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」及聯交所證券上市規則附錄16的適用披露規定編製。

簡明中期財務報表乃根據與截至二零一五年十二月三十一日止年度之財務報表中所採用相同會計政策編製。

香港會計師公會已頒佈多項於本集團及本公司當前會計期間首次生效之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)修訂本。此等修訂與本集團之業績及財務狀況並不相關，而本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效之新準則、修訂本或詮釋。

按照香港會計準則第34號編製簡明中期財務報表時，管理層須對影響政策之應用以及年內截至目前為止之資產、負債、收入及開支之呈報金額作出判斷、估計及假設。實際結果與此等估計或有差異。

簡明中期財務報表未包括所有於年度財務報表內要求之所需資料及披露，應與本公司截至二零一五年十二月三十一日止年度之經審核財務資料(「二零一五年度財務報表」)一併閱讀。

2. 分部資料

於採納香港財務報告準則第8號「經營分類」後，本集團已根據定期向本集團執行董事呈報，以供彼等決定將資源分配至本集團業務部分及審閱其表現之內部財務資料識別其經營分類及編製分類資料。向執行董事作出之內部報告中只有一個業務項目／可呈報分部，即經營及管理零售店。

由於本集團之收入及非流動資產主要來自單一地區(即中國)，故並無獨立呈列按地區分部劃分之分部資料分析。

3. 收入及其他經營收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
收入		
銷售貨品	287,419	289,724
專賣銷售所得佣金	55,586	59,646
分租店舖物業的租金收入	25,688	21,519
投資物業的租金收入	4,336	4,045
批發易耗品	-	26,510
來自保理服務之利息收入	968	-
	<u>373,997</u>	<u>401,444</u>
其他經營收入		
利息收入	3,227	2,747
政府補貼	168	1,629
來自供應商的行政及管理費收入	26,983	24,833
其他	14,943	14,110
	<u>45,321</u>	<u>43,319</u>

4. 經營溢利

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
經營溢利已扣除以下項目：		
物業、廠房及設備折舊	17,439	15,441
預付土地金攤銷	131	131
出售物業、廠房及設備虧損	263	521
土地及樓宇的營運租賃租金	24,845	24,311
撇銷陳舊存貨	779	592
員工成本，包括董事酬金		
- 薪金及其他福利	39,596	37,275
- 退休金計劃供款	4,306	4,283
	<u>96,258</u>	<u>86,564</u>
及已計入：		
投資物業之租金收入	4,336	4,045
分租物業		
- 基本租金	23,490	19,994
- 或然租金*	2,198	1,525
	<u>25,688</u>	<u>21,519</u>

* 或然租金乃根據租賃協議按租戶相關銷售的若干百分比計算。

5. 財務成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
循環貸款利息開支	-	13

6. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期所得稅		
中國企業所得稅	8,070	9,943
中國預扣所得稅	-	2,055
	<u>8,070</u>	<u>11,998</u>

本集團於期內毋須繳納任何開曼群島及英屬處女群島司法權區之稅項(截至二零一五年六月三十日止六個月：無)。

由於本集團於期內並無來自香港的估計應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備(截至二零一五年六月三十日止六個月：無)。

本公司其他於中國成立之附屬公司(除廣西外，根據西部大開發計劃而其有關所得稅率為15%)於本年度須根據中國所得稅條例及法規按25%稅率繳納中國企業所得稅(二零一五年：25%)。

根據於二零零七年十二月六日頒佈的中國新企業所得稅法實施條例，由二零零八年一月一日起，將對在中國成立的公司向其海外投資者宣派的股息徵收10%的預扣所得稅。於二零零八年一月一日後，以中國公司產生的溢利宣派或建議宣派的股息須繳納預扣所得稅。

7. 股息

- (a) 董事會不建議派付期內中期股息(截至二零一五年六月三十日止六個月：無)。
- (b) 於期間批准及派付之過往財政年度股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
於期間內批准及派付之過往年度末期股息		
每股人民幣1.27分(截至二零一五年六月三十日		
止六個月：人民幣2.04分)	<u>13,176</u>	<u>21,165</u>

8. 每股盈利

每股基本盈利按期內本公司擁有人應佔溢利約人民幣24,852,000元(截至二零一五年六月三十日止六個月：約人民幣23,406,000元)及期內已發行普通股加權平均數約1,037,500,002股(截至二零一五年六月三十日止六個月：約1,037,500,002股)計算。

由於本公司尚未行使購股權之行使價高於期內平均市價，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同及期內並無其他具攤薄潛力之普通股。

9. 資本開支

期內，本集團產生資本開支約人民幣23,999,000元(截至二零一五年六月三十日止六個月：約人民幣23,202,000元)，主要與購置租賃物業裝修、廠房及機器以及家具、裝置及設備，及汽車及工具有關。

10. 應收貿易賬款

除若干向企業客戶作出的易耗品批發、大量商品銷售及應收租客的租金收入外，本集團所有銷售均以現金進行。授予此等客戶或租客的信貸期一般為一至三個月。

本集團應收貿易賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
30日內	1,451	2,812
31至60日	791	79
61至180日	12,452	9,562
181至365日	66	26
一年以上	14	3
	<u>14,774</u>	<u>12,482</u>

11. 應付貿易賬款

供應商授出的信貸期一般為30至60日。

應付貿易賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
30日內	42,942	107,973
31至60日	89,422	51,370
61至180日	23,113	19,995
181至365日	7,290	1,512
一年以上	4,628	8,156
	<u>167,395</u>	<u>189,006</u>

管理層討論及分析

行業概覽

2016年，國內零售業跟隨去年的全球錯綜複雜及不斷變化的形勢，零售商均受到不同程度的負面影響。從國際環境來看，今年世界經濟復蘇一直受發達國家高失業率、歐美國家債務危機、非洲等國家動盪局勢、及日本地震等因素呈現不確定性。根據一家國際組織的資料顯示，全球通脹預期進一步增強。但是，世界經濟並未因此呈現消極狀態，全面持續復蘇態勢仍然保持。而中國，作為世界經濟增長引擎的新興經濟體，增長勢頭強勁。

從國內環境來看，雖然居民消費價格指數和房地產價格高位運行，管理通脹預期的壓力較大，消費者信心不足等因素一定程度上影響經濟健康平穩運行。但中國政府推行相應的貨幣政策和房地產調控，國內經濟發展的良好勢頭仍沒改變。社會消費品零售總額增長達16.3%，宏觀經濟運行環境總體良好。

根據國家統計總局資料：2016年上半年國內生產總值達人民幣34.1萬億元，比去年同期增長6.7%。

上半年，社會消費品零售總額約人民幣15.6萬億元，同比增長10.3%。其中，限額以上企業消費品零售額約人民幣7.1萬億元，同比增長7.5%。按經營單位所在地分，城鎮消費品零售額約人民幣13.4萬億元，同比增長10.2%；鄉村消費品零售額約人民幣2.1萬億元，增長11.0%。按消費形態分，餐飲收入約人民幣1.7萬億元，同比增長11.2%；商品零售約人民幣13.9萬億元，增長10.2%。在商品零售中，限額以上企業商品零售額約人民幣6.7萬億元，增長7.6%。上半年，全國網上零售額2.2萬億元，同比增長28.2%。其中，實物商品網上零售額1.8萬億元，增長26.6%，佔社會消費品零售總額的比重為11.6%。

總體來說，中國在上半年平穩運行中推進了結構調整和發展方式的轉變，並在保障和改善民生方面取得了積極進展，經濟在平穩發展中實現了「穩中有進」的目標。按照「轉方式、調結構、擴內需、穩物價、惠民生、促和諧」的要求，抓緊機遇，於下半年有所作為。

業務回顧

集團截至二零一六年六月三十日止六個月，銷售收入約為人民幣3億7,400萬元，同比下降約6.8%；毛利額約為人民幣3,900萬元，同比下降約0.5%；經營溢利約為人民幣3,290萬元，同比下降約9.3%；母公司權益持有人應佔溢利約為人民幣2,490萬元，同比上升約6.2%。期內之分店數目11家。集團於去年年末出售一家經營易耗品批發業務之附屬公司，相關銷售額今年不再入賬，故此收入總額大幅下降約人民幣2,740萬元。其中易耗品批發業務及其他持續經營業務分別佔約人民幣2,650萬及約人民幣90萬元，持續經營業務部份下降的主要因為整體經濟環境偏弱之影響，以及電商零售業務之衝擊。商品銷售減少約人民幣230萬元，專櫃佣金及租金收入增加約人民幣10萬元，投資物業收入增加約人民幣30萬元，及來自保理服務之利息收入增加約人民幣100萬元。於期內，集團繼續採取積極穩健的經營策略，對實體零售作增值服務，另亦對其他投資專案找尋及發展具利潤機會，並開始計劃來年之分店網路拓展籌備工作。

回顧2016年之上半年，集團於營運方面作出了以下重大亮點。

重啟分店拓展計劃，籌備坂田購物中心

於報告日，集團已跟關連方簽訂租賃協議，租用位於深圳龍崗區坂田街道之商業物業部份，作為本集團第一家購物中心。坂田購物中心位於坂田之中心地帶，舊城改造之區域周邊，面積約為3.5萬平方米，該項目標誌著本集團正式跨入購物中心領域，並將有利於公司商業地位和企業形象的提升。預計於2017年年初完成內部裝修工程和招商活動及開業。樓盤上方乃寫字樓，酒店及高檔住宅之綜合用途物業，相信樓盤落成後會吸引一群高消費者及享受生活的人流，對該店之銷售情況有正面幫助。

開立卡通主題茶店，拓展年輕人市場

於2016年7月初，全國首家Hello Kitty茶飲專賣店正式於深圳寶安區海雅繽紛城登場。該茶店以吉蒂貓及其他相關卡通人物標誌作為主題，裝潢色調及餐桌、燈飾、餐具都跟吉蒂貓有關，售賣以奶茶為主的流行飲料。茶店標誌著集團正式涉足餐飲業，實現集團口號「求變及創新」的概念。另外兩家主題餐飲店亦已密鑼緊鼓及準備就緒，預計於年末前正式開業。餐飲店的選址都以高端消費地區為首選，除吸引年輕顧客消費群外，對集團形象及未來方向亦有所啓示。

發展網上零售業務，應對新一代消費模式

去年成立一家附屬公司，負責集團之科技網路開發及拓展工作。期內，附屬公司發展迅速及成熟，自行建立之移動互聯網購物平臺「百佳華在線」亦正式啟動。除有銷售實體零售店商品之「社區超市」外，亦有銷售進口商品之「跨境購」及「品牌館」等，為消費者提供一個全管道之境內、境外優質商品的購物平臺。計劃未來百佳華在線將融入餐飲、娛樂及其他本地社區生活服務，打造一個跨界融合、創新驅動、互聯互通的移動互聯網平臺。

開展供應鏈金融業務，實現多元化經營

自2012年起，中國推行全國範圍內試點商業保理業務，近年來呈現出蓬勃發展之勢。集團抓住機遇，借助深圳前海區域優勢，於2014年年底在深圳前海成立了一家商業保理公司，開始涉足保理業務。目前主要為集團零售業務的供應商提供應收賬款融資服務，並於本期取得一定成績。預計未來，集團將本著風險可控原則，加大與金融機構的合作，穩步推進該項業務，並積極探索供應鏈金融鏈條，為集團在金融領域創造新的盈利點。

繼續分店提升調整，加強現場購物體驗

年內，集團分別為旗下數家主力店進行了重大內外觀調整，引入時尚品牌，改造商場銷售面積用途，構建潮流購物中心形象。期內，集團投入約人民幣2,300萬元，對西鄉店，松崗店，龍華店及三聯店，佛山鹽步店，以及廣西桃源及大沙田店，進行一系列大規模之裝修改造，品牌結構優化，並添加輔助遊樂及配套設施；加上前年建立之集團新營商標誌，期望給予顧客耳目一新之感覺。

提升超市管理控制，實施營採分離政策

針對加強內部風險管理，集團於業務流程方面進行一些改革措施。於超市管理方面，重新組織架構並優化人員崗位，制度流程更新及改造。除加強環節間之互相制衡能力外，亦對網店銷售作補充作用。期內實施營採分離之政策，將營運及採購功能分家，由不同部門負責；營運部會集中賣場現場管理和服務，強化商品管理，使商品結構更為到位；採購部有獨立之決策權，但受營運部之監管，對採購部起到一個制約作用。

未來展望及前景

2016年上半年，通過一系列營運管理，調整經營面積，增強顧客購物體驗，本集團的盈利能力、財務狀況仍處於平穩的狀態。

加之，上半年本集團營運費用受嚴格的控制，零售市場形勢較為嚴峻，需增強行銷能力，提高銷售額和毛利率水準，並繼續堅持費用控制。

二零一六年機遇與挑戰並存，本集團的團隊已做好一切準備，以面對一切困難，充分利用本集團在行業中的增強優勢，脫穎而出。

展望未來，中國仍處於快速發展階段。國內及國外之環境變化對零售業有一定的影響。加上近年資訊科技的迅速發展及擴張，對零售行業亦有很大影響。董事對本集團的業務前景充滿信心。本集團的任務乃成為中國零售業中的主要綜合企業之一。

本集團將積極緊隨當今零售業變革潮流，積極創新，並繼續透過合併與收購來改善營運表現及擴大收入，從而進一步加強其核心競爭力。本集團亦將繼續開發新商機，以擴充資產，提高公司之價值。

財務回顧

期內，本集團的收入約為人民幣3億7,400萬元，本公司擁有人應佔除稅後純利約人民幣2,490萬元。

本集團的毛利率及純利率分別約為13.6%及6.6%。期內，分銷成本、行政開支及其他經營開支分別約人民幣1億1,080萬元，約人民幣2,670萬元及約人民幣40萬元，各佔本集團收入分別約為29.6%、7.1%及0.1%。

於二零一六年六月三十日，本集團非流動資產約人民幣4億2,050萬元(二零一五年十二月三十一日：約人民幣4億1,220萬元)。非流動資產主要包括物業、廠房及設備約人民幣1億900萬元(二零一五年十二月三十一日：約人民幣1億280萬元)、投資物業約人民幣2億6,010萬元(二零一五年十二月三十一日：約人民幣2億6,010萬元)、預付土地金約人民幣1,300萬元(二零一五年十二月三十一日：約人民幣1,320萬元)、無形資產約人民幣1,500萬元(二零一五年十二月三十一日：約人民幣1,500萬元)、已付按金及預付款項約人民幣1,260萬元(二零一五年十二月三十一日：約人民幣1,020萬元)、於聯營公司之權益約人民幣零元(二零一五年十二月三十一日：約人民幣10萬元)及可供出售金融資產約人民幣1,080萬元(二零一五年十二月三十一日：約人民幣1,080萬元)。

於二零一六年六月三十日，本集團擁有流動資產約人民幣4億180萬元(二零一五年十二月三十一日：約人民幣4億2,350萬元)。流動資產主要包括存貨及易耗品約人民幣4,750萬元(二零一五年十二月三十一日：約人民幣6,320萬元)、應收貿易賬款約人民幣1,480萬元(二零一五年十二月三十一日：約人民幣1,250萬元)、已付按金、預付款項及其他應收款項約人民幣3,860萬元(二零一五年十二月三十一日：約人民幣5,450萬元)、應收非控股股東約人民幣30萬元(二零一五年十二月三十一日：約人民幣30萬元)及現金及銀行結餘約人民幣3億60萬元(二零一五年十二月三十一日：約人民幣2億9,300萬元)。

於二零一六年六月三十日，本集團之流動負債約人民幣2億3,380萬元(二零一五年十二月三十一日：約人民幣2億5,890萬元)。流動負債主要包括應付貿易賬款約人民幣1億6,740萬元(二零一五年十二月三十一日：約人民幣1億8,900萬元)。票息負債、已收按金、其他應付款項及應計費用約人民幣5,820萬元(二零一五年十二月三十一日：約人民幣5,900萬元)、應付一名董事款項約人民幣10萬元(二零一五年十二月三十一日：約人民幣10萬元)、及稅項撥備約人民幣810萬元(二零一五年十二月三十一日：約人民幣1,080萬元)。

結算日後事項

本集團於二零一六年六月三十日後並無進行任何重大結算日後事項。

風險管理

本集團業務承受各種財務風險，包括外匯風險、信貸風險、利率風險及流動資金風險。

(i) 外幣風險

本集團於中國經營業務，故本集團大部分收入、開支及現金流量均以人民幣計值，而本集團大部分資產及負債均以人民幣及港元計值。外幣兌人民幣匯率的任何重大波動可能對本集團造成財務影響。

(ii) 信貸風險

本集團的信貸風險並無出現重大集中情況。大部分銷售交易以現金或銀行卡付款結算。綜合財務狀況表內應收貿易賬款及其他應收款項的賬面值為本集團就其金融資產面對的最大信貸風險。

(iii) 利率風險

本集團面對的利率風險主要因現金及銀行結餘產生。本集團並無採用任何衍生工具合約對沖其利率風險。本集團並無制定管理利率風險的政策。

(iv) 流動資金風險

本集團的政策為維持充足現金及銀行結餘，並取得資金以配合其營運資金需要。本集團的流動資金依賴自戶收取的現金。本公司董事信納，本集團將能於可見未來全數履行其到期財務承擔。

本集團的資金管理政策，是保障本集團按持續經營基準繼續營運的能力，以為股東帶來回報，同時兼顧其他權益持有人的利益，並維持最佳的資本結構以減低資金成本。

僱員資料、薪酬政策及購股權計劃

於二零一六年六月三十日，本集團有1,341名全職僱員(截至二零一五年六月三十日止六個月：1,445人)。本集團僱員的薪酬乃按有關僱員的個人表現、專業資格、行內經驗及相關市場趨勢釐定。管理層定期檢討本集團的薪酬政策，並評估僱員的工作表現。僱員薪酬包括薪金、津貼、年終花紅、社會保障或強制性退休金等。

於二零一六年六月三十日，根據本公司採納的購股權計劃(「計劃」)授出及尚未行使的購股權所涉及股份數目為零(截至二零一五年六月三十日止六個月：73,334股)，相當於本公司已發行股份為零(截至二零一五年六月三十日止六個月：0.01%)。

上市所得款項用途

本公司於二零零七年五月在聯交所新發行上市股份籌集的所得款項淨額，在扣除相關的發行費用後相等於約265,000,000港元。於二零一六年六月三十日，已動用所籌得款項約188,850,000港元，尚未動用的所得款項約76,150,000港元存放在銀行，其安全性有足夠保證。

已動用所籌得款項約188,850,000港元之詳情載列如下：

- 約29,000,000港元用作收購中國深圳連鎖零售店業務；
- 約28,300,000港元用作於中國佛山鹽步及佛山容桂開設新店舖；
- 約8,750,000港元用作於中國廣西南寧開設新店舖；
- 約4,350,000港元用作於中國寶安新安街道辦開設兩家新店舖；

- 約10,400,000港元用作於中國深圳羅湖區開設新店舖；
- 約15,800,000港元用作於中國深圳布吉開設新店舖；
- 約14,300,000港元用作於中國廣西南寧開設另一家新店舖；
- 約9,200,000港元用作於中國深圳石岩開設配送中心；
- 約10,416,000港元用作於購置運輸工具；
- 約14,609,000港元用作於購買辦公室設備；
- 約3,000,000港元用作改良管理資訊系統；
- 約725,000港元用作提升本公司的品牌形象；及
- 約40,000,000港元用作翻新現有的零售店。

未動用之所得款項將由本公司動用作本公司日期為二零零七年五月八日之售股章程「未來計劃及所得款項用途」一節及以後之調整上市募集資金用途公告內所述用途。

或然負債

於二零一六年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

買賣或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司於期內並無買賣或贖回本公司任何上市證券。

企業管治守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則(「守則」)項下守則條文。除下文所披露外，本公司於期內一直遵守守則之條文。

根據守則下之守則條文A.6.7條，獨立非執行董事應出席股東大會。本公司壹名獨立非執行董事因其他事務而並無出席本公司於二零一六年五月二十六日舉行的股東周年大會。

根據守則下之守則條文E.1.2條，董事會主席應出席本公司之股東周年大會。由於董事會主席莊陸坤先生公務繁忙，故未能出席本公司於二零一六年五月二十六日舉行的股東周年大會。

進行證券交易的標準守則

董事會已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為本公司本身有關董事進行證券交易的準則。經向全體董事作出具體詳細查詢後，本公司確認，全體董事於截至二零一六年六月三十日止六個月期間一直全面遵守標準守則所載規定準則。

薪酬委員會

本公司於二零零七年四月三十日成立薪酬委員會。薪酬委員會由三名獨立非執行董事及一名執行董事組成，負責檢討及釐定董事及高級管理人員的合適薪酬政策，並不時向董事會提出推薦意見。

提名委員會

本公司於二零零七年四月三十日成立提名委員會。提名委員會由三名獨立非執行董事及一名執行董事組成，負責釐定甄選合資格人選的標準、審閱委任董事加入董事會的提名及就任何建議變動向董事會提出推薦意見。

審核委員會

本公司已根據上市規則第3.21條於二零零七年四月三十日成立審核委員會。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，已審閱本公司採納的會計原則及慣例，以及內部監控及財務申報事宜，包括審閱截至二零一六年六月三十日止六個月的未經審核中期業績。本公司截至二零一六年六月三十日止六個月的財務報表已經審核委員會審閱及批准，且審核委員會認為，有關財務報表符合適用會計準則、上市規則及法例規定，且已作出足夠披露。

中期報告

二零一六年中期報告將於適當時候向股東寄發，並於聯交所網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(www.szbjh.com)內刊登。

代表董事會
佳華百貨控股有限公司
主席
莊陸坤

中國深圳，二零一六年八月三十日

於本公佈日期，董事會成員包括：

執行董事：

莊陸坤、莊沛忠、顧衛明、莊小雄

獨立非執行董事：

錢錦祥、孫聚義、艾及